

■ 高等教育

历史性成就 格局性变化

——高等教育十年改革发展成效

吴岩

(教育部, 北京 100086)

摘要: 党的十八大以来, 党和国家高度重视高等教育事业, 引领高等教育与时代同行, 创造了举世瞩目的发展成就: 高等教育的规模大起来了, 实力强起来了, 培养质量高起来了, 结构优起来了, 党对高校的全面领导硬起来了。面向新征程, 高等教育事业将继续为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量。

关键词: 高等教育; 教育改革; 教育发展

中图分类号: G649.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0001-04

党的十八大以来, 在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下, 我国高等教育与时代同行, 建成世界规模最大的高等教育体系, 培育了一大批高素质专门人才, 为民族振兴、经济建设、社会发展、科技进步发挥了极端重要作用, 高等教育事业取得历史性成就, 发生格局性变化。

一、高等教育重要地位和作用 前所未有

党中央、国务院高度重视高等教育事业, 习近平总书记指出: “我们对高等教育的需要比以往任何时候都更加迫切, 对科学知识和卓越人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。”这一重要论述, 深刻阐释了新时代高等教育的重要战略地位和作用。

十年来, 习近平总书记先后 20 余次到高校视察并发表重要讲话, 20 余次给高教领域师生回信, 彰显了习近平总书记对高等教育事业的

关心、重视, 更为高等教育改革发展指明了前进方向, 提供了根本遵循。

十年来, 党中央、国务院对高等教育事业作出全面系统重要部署, 党的十八大提出“推动高等教育内涵式发展”, 党的十九大报告提出“实现高等教育内涵式发展”。中办、国办先后印发《关于新时代振兴中西部高等教育的意见》《关于加强基础学科人才培养的意见》《关于加快医学教育创新发展的指导意见》等重要文件, 教育部先后召开新时代全国高等学校本科教育工作会议、全国研究生教育会议、全国职业教育大会, 人才培养“连续剧”接续全面展开, 充分证明了党中央对建设高等教育强国的极端重视。

二、高等教育事业发展成效显著

十年来, 在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下, 我国高等教育与时代同行, 创造了举世瞩目的发展成就, 主要体现在以下 5 个方面:

收稿日期: 2022-06-29

作者简介: 吴岩, 男, 教育学博士, 教育部高等教育司司长, 研究员, 博士生导师, 享受国务院政府特殊津贴专家, 主要从事教育学研究。

（一）高等教育规模大起来了

我国建成了世界最大规模高等教育体系，在学总人数超过4 430万人，高等教育毛入学率从2012年的30%，提高至2021年的57.8%，提高了27.8个百分点，实现了历史性跨越，高等教育进入世界公认的普及化阶段。

我国接受高等教育的人口达到2.4亿，新增劳动力平均受教育年限达13.8年，劳动力素质结构发生了重大变化，全民族素质得到稳步提高。高等教育在育人方式、办学模式、管理体制、保障机制等方面不断创新，为建设世界重要人才中心和创新高地提供了有力支撑。

（二）高等教育实力强起来了

通过“211工程”“985工程”和“双一流”建设计划，一批大学和一大批学科已经跻身世界先进水平，中国高等教育整体水平进入世界第一方阵。

形成了慕课与在线教育发展的中国范式。先后举办中国慕课大会、世界慕课大会，形成了一整套包括理念、技术、标准、方法、评价等在内的慕课发展的中国范式。截至2022年2月底，我国上线慕课数量超过5.25万门，注册用户达3.7亿，已有超过3.3亿人次在校大学生获得慕课学分，慕课数量和应用规模世界第一。建成“国家高等教育智慧教育平台”，发起成立世界慕课与在线教育联盟，成为主动引领世界高等教育未来发展“变轨超车”战略一招、关键一招。

创新创业教育领跑世界。持续深化高校创新创业教育改革，全国高校开设创新创业教育专门课程3万余门、在线开放课程1.1万余门，聘请17.4万名行业优秀人才担任创新创业专兼职教师，超过1 000所高校的139万名大学生参加“国家级大学生创新创业训练计划”。成功举办7届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，累计吸引五大洲120多个国家和地区的603万个团队、2 533万名大学生参赛，大赛累计直接创造就业岗位数75万个，间接提供就业岗位516万个，推动形成了新的人才培养观和质量观。

高等教育服务国家能力显著提升。高等教育主动将自身发展“小逻辑”服务服从国家经济社会发展“大逻辑”，高校服务国家重大战

略能力持续增强，获得了60%以上的国家科技三大奖励，全国60%以上的基础研究、80%以上的国家自然科学基金项目由高校承担，高校为高铁、核电、生物育种、疫苗研发、国防军工等重点领域提供了关键技术，参与研制超级计算机、北斗卫星导航系统、神舟系列等国家利器，支撑引领文化强国、人才强国、体育强国、健康中国、美丽中国、平安中国建设。

（三）高等教育培养质量高起来了

“以本为本”“四个回归”深入人心，“学生忙起来、教师强起来、制度硬起来、质量高起来”成为战线普遍共识和努力方向。以一流专业和一流课程建设“双万计划”为牵引，共认定8 031个国家级、8 632个省级一流专业建设点，遴选认定首批3 559门国家级一流课程；连续三年评选教学大师奖、杰出教学奖、创新创业英才奖，评选出姚期智、张伯礼、林毅夫等一大批在高校一线作出杰出贡献的“大先生”，有效激励、引导广大教师提升教学能力、潜心教书育人。

层层递进、环环相扣、久久为功推进“四新”建设，从教育思想、发展理念、质量标准、技术方法、质量评价等人才培养范式进行全方位改革。面对新一轮科技革命和产业变革，面对社会主义现代化建设，面对世界高等教育发展作出了教育应答、时代应答、主动应答、中国应答。

深化新工科建设，全面推进组织模式创新、理论研究创新、内容方式创新和实践体系创新，累计实施1 457项新工科项目，探索构建产学研用多要素融合、多主体协同的育人机制，累计支持1 100多所本科院校与近800家企业合作立项3.7万项，企业提供经费及软硬件支持约112亿元。以院系组织模式创新为抓手，推进建设28所示范性微电子学院、11个一流网络安全学院、50个现代产业学院、33个特色化示范性软件学院、首批12家未来技术学院，推动工程教育深层次变革。

深化新医科建设，定位“大国计”“大民生”“大学科”“大专业”，强化医学生培养的道术、仁术、学术、技术和艺术，统领医学教育创新发展。医教协同构建以“5+3”为主体的临床医学人才培养国家制度。加快复合型

高层次医学拔尖创新人才培养，连续举办 10 届中国大学生医学技术技能大赛，支持 11 所高校开展八年制临床医学教育，推动“医学+X”复合型人才培养改革试点。将师承教育融入中医药人才培养全过程，基本建成符合中医药特色的人才培养体系。通过世界医学教育联合会认定，建成了具有中国特色、国际实质等效的医学教育专业认证制度。

深化新农科建设，从宏观、中观、微观层面构建起新农科建设完整体系，设立首批 407 个新农科实践项目。全面加强涉农高校耕读教育，推出“大国三农”系列在线开放课程，建成 36 门耕读教育相关国家级一流课程，编写出版了《耕读教育十讲》首部新农科新形态教材，打造建设了 184 个耕读教育实践基地。持续加强种业领域专门人才培养，支持 48 所高校开设种子科学与工程本科专业，高质量培养种业创新人才，有力支撑引领新农业、新农村、新农民和新生态建设。

深化新文科建设，明确构建世界水平、中国特色文科人才培养体系总体目标。面向 6 大选题领域，22 个选题方向设立 1 011 项新文科项目，适应经济社会需求，新增 3 000 余个文理、文工等学科交叉融合专业点。布局关键领域人才培养，在 29 所高校设立 70 个文科类基础学科拔尖人才培养基地，加快涉外法治、国际传播、国际组织等相关人才培养。全面推出中国政法实务、新闻传播、经济、艺术四大讲堂，打造“中国金课”，推进文科教育与社会实务紧密结合。

全面启动基础学科拔尖计划 2.0，在 77 所高校布局建设 288 个学生培养基地，探索基础学科拔尖人才培养“中国范式”，累计吸引 1 万余名优秀学生投身基础学科，形成了基础学科拔尖人才的“梯队网络”，为走好自主人才培养之路，为建设世界重要人才中心和创新高地筑牢基础。

（四）高等教育结构优起来了

中国特色的高校学位授予体系、专业目录体系和管理制度不断完善。积极主动融入国家战略和行业发展，对接新发展格局调整优化本科专业布局，针对解决现实问题推进学科交叉融合。党的十八大以来，共有 265 种新专业纳

入本科专业目录，目前目录内专业 771 种；新增本科专业布点 1.7 万个，撤销或停招 1 万个，人才培养对新技术新产业新业态的适应度明显增强。

中西部高等教育振兴发展深入推进。围绕“四点一线一面”战略布局，振兴中西部高等教育，会同相关部委，启动中西部高校基础能力建设工程，夯实办学基础，“十三五”期间，累计安排中央预算内投资 107 亿元，实施“一省一校”和“一校一案”，“十二五”“十三五”期间，每年每校由中央财政支持约 1 亿元。深化对口支援工作，119 所部属和东部高水平大学参加支援 103 所中西部高校，实现西部 12 个省（区、市）和新疆生产建设兵团全覆盖。

高校共建工作成效显著。与相关部委、大型企业、地方政府新增共建高校 151 所。依托共建机制，首批“双一流”共建各地政府投入建设资金总计超 660 亿元，省部共建地方高校在“十三五”期间获得经费总计超 1 000 亿元，有效提升共建高校整体办学水平、服务国家和区域重大战略能力。

（五）党对高校的全面领导硬起来了

党对高校的全面领导更加坚实，中共中央修订印发《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，为加强高校党的工作提供了重要制度保障。高教战线以党的政治建设为统领，引领带动党的建设质量全面提高，党委领导下的校长负责制更加完善，学校党建与事业发展深度融合，推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。特别是将持续做好中央巡视整改作为推动学校改革发展的重要契机，深刻把握学校在新时期的新任务，推动高质量发展，取得了明显成效。

思政体系建设全面推进，牢牢把握用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人这一主线，按照习近平总书记“各门课都要守好一段渠、种好责任田”的重要指示，推动各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。推出课程思政示范课程 699 门、课程思政教学名师和团队 699 个、教学研究示范中心 30 个，研制普通本科专业类课程思政教学指南，培训文理工农医不同学科专业教师 67 万人。

高校已经成为坚持党的领导的坚强阵地，各高校根据我国独特的历史、独特的文化、独特的国情，按照中国特色、世界一流大学的“价值要求”，走出了一条建设中国特色、世界一流大学的新路。广大师生听党话、跟党走的信念更加坚定，在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进，切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到扎根中国大地办大学行动上，高等学校成为坚持党的全面领导的坚强阵地。

三、高等教育新时代发展目标

党的十八大以来，高等教育战线以高质量为统领，注重由要素发展观转向整体发展观，不断探索建立与国情相适应、具有中国特色的

教育理念与模式，在世界高等教育范围内发出了中国声音，提供了中国经验、贡献了中国智慧。

面向新征程，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，心怀“国之大者”，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量。

一是坚持高水平落实立德树人根本任务，全力提升高等教育的根本质量；二是坚持人民主体地位和共同富裕方向，全力提升高等教育的整体质量；三是坚持落实“四个服务”，强化服务国家重大战略需求能力，全力提升高等教育的服务质量；四是坚持中国特色社会主义发展道路，扎根中国大地办大学，全力打造高等教育中国范式。

（原载 2022 年第 11 期《中国高等教育》）

Historic Achievements and Radical Change: Results of 10 Years' Reform and Development of Higher Education

WU Yan

(PRC Ministry of Education, Beijing 100086, China)

Abstract: Since the opening of the 18th National Congress of the Communist Party of China, the Party and the State have attached great importance to the cause of higher education, led higher education to keep pace with the times, and created remarkable achievements: the scale of higher education has grown larger, its power has grown stronger, its quality of training has increased, its structure has become better, and the Party's overall leadership over colleges and universities has hardened. Facing the new journey, higher education will continue to contribute to the service of national prosperity, national rejuvenation and people's happiness.

Key words: higher education; education reform; education development

■ 民办教育

以学生为中心：西安欧亚学院教学改革的实践逻辑

赵军镜

(西安欧亚学院 教育创新研究院, 陕西 西安 710065)

摘要: 实施“以学生为中心”的教学改革是民办高校战略转型的必然选择。西安欧亚学院以“新三中心”理论为指导, 推动实施了“以学生为中心”的系统变革。由于面临特殊的办学环境和现实条件约束, 民办高校“以学生为中心”的教学改革存在实践活动与理论逻辑不一致现象, 具有实践逻辑特点, 具体表现为行动逻辑、经营逻辑、平衡逻辑三种形式。在案例研究的基础上, 提出了民办高校“以学生为中心”的教学改革的关键改进方向。

关键词: 民办高校; 以学生为中心; 教学改革; 西安欧亚学院

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0005-09

一、问题的提出

2010年前后, 我国民办高等教育开始进入内涵建设和提高质量的新发展阶段^[1]。此时, 大多数民办高校已经走过了草根创业、艰难生存、规模扩张、规范发展等阶段, 进入了追求质量、内涵、特色的战略转型时期。近十年来, 高质量普遍成为民办高校的核心办学目标。整体来看, 战略转型时期的民办高校比之前的发展阶段更加关注学生, 重视学生在校内校外的发展与成就。其中, 部分民办高校致力于推动“以学生为中心”(student-centeredness, SC)的系统变革, 把学校工作重心逐步转变到改善学生学习质量和校园生活质量, 提高师生满意度上来^[2]。

西安欧亚学院是较早开展SC教学改革的民办高校之一^[3]。学校1995年创办, 2005年

升本, 升本至今已经进行了超过15年的SC教学改革探索和实践, 取得了显著成效, 同时也存在一些问题和不足。总体而言, SC教学改革对学校产生了深刻影响, 已经成为学校实施战略转型的核心理念、指导原则和本科教学改革的主要抓手。

赵炬明教授的系列研究为国内高校推动与实施SC教学改革提供了“简明地图”^[4]、思考与行动的一般框架以及通用方法论。他的研究指出, SC本科教学改革是范式改革, 需要课堂教学模式改革和支持系统改革两方面的努力^[5]。从实践现状来看, SC作为教学理念不仅在民办高校中尚未普及^[4], 在整个高等教育系统中, SC质量观也尚未落实到行动层面^[6], 还需要在理念内化、改革实践、具体路径和方法上进行持续探索。SC教学改革在美国不同类型高校中

收稿日期: 2022-09-02

基金项目: 中国高等教育学会2021年度“地方大学改革发展重大理论与实践问题研究”专项课题“民办高校二级学院内部治理体系与治理能力研究”(21DFYB07); 陕西省教育事业发展“十四五”规划和教育重大问题研究重点课题“陕西省民办高校治理体系与治理能力现代化建设研究”(SJGH145-10)

作者简介: 赵军镜, 男, 陕西洛南人, 西安欧亚学院校长助理、教育创新研究院执行院长, 副教授, 主要从事高校战略规划、教育经济与管理 and 互联网教育研究。

的推进情况存在明显差异^[4]。欧亚学院的实践也表明,民办高校在实施SC教学改革中存在不同于公办高校的现实困境和特殊问题。现有文献表明,国内民办高校的SC教学改革研究主要集中在专业、课程、教学方法层面,学校整体发展、战略转型的系统视角的思考几乎是空白。本文根据SC教学改革的一般原理,梳理欧亚学院在过去15年的SC教学改革过程,并进行总结与反思,探讨民办高校开展SC教学改革的挑战、逻辑与方向。

二、西安欧亚学院SC教学改革的过程与成效分析

(一)十五年改革历程

欧亚学院经过了规模扩张期(1995—2000年)、规范发展期(2001—2006年)、战略转型期(2007至今)三个大的发展阶段。2005年升本后,学校决定转变发展方向,引入SC理念成为学校改革的里程碑事件。此后,改革逐步推进,大体经历了引入观念、培训学习、提升领导力、推动组织变革、改造学校环境、实施教学改革等主要环节,大体可分为四个阶段。

1. 观念启蒙与意识唤起阶段

民办学校依赖学生学费,为了招收和保持足够学生,学校很早就强调所有工作都要尽可能满足学生需要,这是欧亚后来采用SC教学改革的重要基因。2005年学校升本,进入了正规化发展阶段,需要探索新的办学方向。当时,我国本科高校评估如火如荼,升本评估让学校受到很大震动,也意识到学校必须在规范的基础上谋求创新。欧亚应该如何走正规化道路?如何形成自己的办学特色?这些问题是欧亚当时面临的巨大挑战,学校管理层有很强烈的危机感^[7]。为了解决这个问题,学校聘请了华中科技大学教科院教授赵炬明为副院长,后为顾问,为学校提供咨询。

2006年,赵炬明教授采用院校研究方法提出了新的发展战略,其核心思想是建议欧亚学院从“以学校发展为本”向“以学生发展为本”转变,同时还提出了六条具体战略原则^[2]。然而在当时,这个战略的影响有限,因为当时学校还缺少全面落实SC教学改革所需要的财

务资源、组织知识和组织能力。从资源角度看,学校基建还未完成,招生任务很重,财务压力巨大。同时,SC教学改革理念与传统教学理念差异较大,学校教师和领导层对此认识并不一致。例如公办高校退休返聘的院系领导和学科带头人,更倾向于采用公办高校办学模式,设置更多本专科专业,建设完整学科体系;来自部队院校的退休军官更强调严管思路,希望把军事院校学生管理模式移植过来。学校董事长在校内会议上介绍国外大学办学理念和经验时,个别院系领导会公开质疑和反对,隐蔽和潜在的观念冲突更为普遍。这些都表明,学校当时缺少SC教学改革所需要的组织知识和组织能力。因此要推进改革,就有必要进行组织学习,提高组织能力。其结果是,在2007—2012年间,学校较大力度地进行了组织改革和人员调整,为SC教学改革提供了组织建设条件。

多年后,学校重新反思这个阶段时认为,2006年提出的战略原则是对后来SC教学改革所进行的一次思想启蒙。SC理念为欧亚学院的战略转型注入了一个新的“灵魂”,使欧亚学院从原来的“以学校发展为本”变为“以学生发展为本”。今天无论从任何角度看,办学定位的这一改变都是根本性的,“以学生为中心”理念逐步成为学校的基本定位和组织自觉^[3]。六条战略原则中,“以学生为本,把校工作的重心放到提高学习质量和校园生活质量上来”这一条对学校的影响最为深远。美国学者丁托的学生辍学理论指出,影响学生教育质量的要素有两个:学生学习质量和校园生活质量^[8]。学校决定,如果学生学习质量提高需要长期努力(尤其在师资方面),那么至少应该努力让学生对校园生活质量感到满意。“校园生活质量”的提出,引导学校在其后十几年办学中对校园环境建设持续投入,始终坚持改善校园生活环境,形成了欧亚学院今日的优美校园环境。

2. 战略规划与顶层设计阶段

2007年,学校持续探索战略方向与发展规划问题,邀请外部咨询公司再次制定战略规划。咨询公司在广泛调查研究的基础上,建议把“为学生提供高质量教育服务”作为学校的办学使命。这个建议延续了“以学生发展为本”的理念。至此,SC理念确立为学校的正式组织意志。根

据 2007 年战略的精神，学校在 2008 年提出了一个发展目标（“四四二”战略规划）：用十年时间成为中国一流的应用型本科院校。当时的出发点主要是应对可以预见的生源危机，中国高等教育大发展，尤其是公立高等教育规模急剧扩大，必然会在生源上对民办高校形成挤压。这是学校制定“四四二”战略的一个重要原因。2009 年，学校在十年战略目标下提出“质量、经营和声望”三大战略主题。其出发点依然是应对生源危机下学校的可持续发展问题，但实际上确立了基于 SC 教学改革提升教学质量的差异化办学思路。此外，经营问题显性化，把 SC 教学改革所需要的资源支持与保障问题也纳入了战略范畴。同时，学校的组织改造已经推行两年，建立了一个高效的行政管理体系，极大提高了组织运行效率。这些都为后面的 SC 教学改革奠定了重要的物质和组织基础。

2010 年学校召开第三次教学工作会议，正式确定把 SC 作为学校基本办学理念，把学校教育教学工作的发展方向表述为“持续改进的卓越教学、不断提升的学生学习能力、独特的校园学习与生活体验”^[9]。从教学改革角度讲，这次会议是学校 SC 教学改革的里程碑事件，欧亚学院的 SC 教学改革由此全面开始。在这次会议上，赵炬明教授回顾了 2006 年提出“以学生发展为本”战略原则以来学校的发展变化，同时提出了学校“教育教学改进总体计划设想”（见图 1），具体包括四项内容：（1）建立卓越教学中心，建立以学生学习为中心的教学模式；（2）建立学生学习支持中心，提高新生和其他学生的学习能力；（3）重新设计教师管理系统，确保全校性改革成功；（4）重新设计其他辅助系统，为教学改革提供保障。

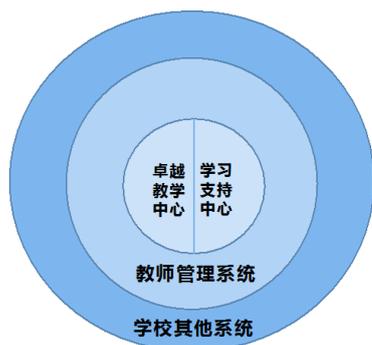


图 1 欧亚学院 SC 教学改革总体框架

SC 教学改革总体框架理顺了教学系统、学生系统、教师系统和其他系统（如信息系统、后勤系统、行政系统等）之间的关系。从后来实施情况看，除学生学习支持中心建设较为滞后，其他方面都有深入的改革和较好的效果。2012 年，学校进一步调整完善战略规划，在“质量、经营、声望”三大战略内容的基础上，增加“组织建设与管理体制、信息化”两大保障内容。至此，欧亚学院的总体战略框架构建基本成型。显然，SC 教学改革已经成了欧亚学院整体战略的核心。

3. 支持系统改革阶段

建立卓越教学中心，系统性开展教师培训是欧亚学院 SC 教学改革的又一重要里程碑。2010 年，欧亚学院邀请美国杜肯大学教授威廉·伯龙教授来为学校设计教师培训体系。在 2010 年教学工作会议上，伯龙教授提出了《西安欧亚学院卓越教学中心建设方案》。其中提出卓越教学中心的使命是通过教师培训，提高学生学习质量。具体包括五个方面：（1）促进新的理念和有效的教学方法融入课程、专业和全校的课程体系；（2）鼓励和支持学术性教学和对教与学的学术研究；（3）开发、实施、辅助各种教学方式与方法；（4）为持续的教学讨论提供机会与平台；（5）在全校培育重视、表彰和创新的学术氛围。学校与杜肯大学签订了为期五年的教师培训合约，前两年是教师培训，培训教师共 300 多人次。后三年为实施辅导期。这个项目让学校和教师首次看到和体验到了美国的大学教师培训活动，为组建教师发展中心和系统性教师培训奠定了基础。

2011 年学校以承担国家教育体制改革试点项目为契机，开展基于授权的内部管理体制改革，把过去集中在学校层面的目标、责任和资源配置权下放到二级院系，鼓励二级学院根据自己的学科专业特点，开展教学业务改革。为保障授权体制的有效运行，学校调整人力资源策略，大胆启用一批年轻人担任二级学院院长和职能部门负责人，并全面开展领导力提升培训，包括每年织中层干部和骨干教师赴香港、台湾、新加坡、德国、日本等地考察学习。同时，为促进战略目标达成，学校一开始采用平衡计分卡方法对目标、任务、权力进行分解，建立

相应的绩效考核体系,从2012年起又采用美国波多里奇国家质量奖评价标准对二级学院进行绩效评价。

2012年后,学校还在教师管理、学生管理、教育信息化、财务资源配置、校园建设等方面分别启动了“彩虹”师资队伍规划建设、学生事务社区化改革、教学与管理信息化、刀刃管理会计计划、校园环境建设改造等专项规划。总之,这些改革体现了欧亚学院SC教学改革中支持系统的探索与改革,以适应SC教学改革的范式特征。

4. 教学改革阶段

欧亚学院的教学改革实际上是后来进行的,这与赵炬明教授建议的SC教学改革路径并不一致。赵炬明教授认为,在理想状态下应该是教学改革先行,支持系统改革随之跟上。但由于学校面临各种现实条件的约束,在实践中出现了组织建设先于教学改革的情况。上文介绍的组织观念转变、组织学习和能力建设问题,都属于此类。逻辑与实践的不一致性是正常现象,尤其是SC教学改革这样的范式改革,更是如此。自从建校以来,欧亚学院的教学工作大致经历了三个阶段。学校早期(1995—2003年)是以教学辅导和培训为主。这个阶段学校教学的特点是满足市场需求,市场需要决定教学目标和任务。发展到一定规模后(2000—2010年),学校以学习借鉴公办高校办学经验为主,达到教学的规范化管理。第三阶段是改革探索阶段(2006年至今),以探索适合SC理念的教学模式和教学支持系统为标志,目前欧亚学院还在持续探索中。

根据学校相关文献,欧亚学院的SC教学

改革与实践大体有以下几个特点:一是着眼学生全面成长和长远发展,重新定位培养目标。除了应用专业能力,还包括多元价值观、创造性思维、批判性思维、沟通表达、领导及合作能力等。二是以市场和客户需求为导向,针对毕业生职场表现和职业需要建立岗位胜任力模型,然后制定人才培养方案。三是整合课程体系,优化课程结构,形成了由通识课程、学科基础课程、专业核心课程、跨专业选修课程等构成的多元模块化课程体系。四是完善实践教学体系,形成了产学研合作、实验实训、工作坊、小学期、学科竞赛、社团活动等多通道实践教学模式,支撑学生职业能力和职业素养提升。五是开展国际合作与交流,探索教学工作与国际教育体系接轨。六是重新定位学生事务工作目标,先是建立咨询、服务、活动三大职能的教学支持型学生事务体系,之后开展学生事务社区化改革,从生理、理性、职业、社会四个维度促进学生发展。七是建立有利于学生多元化和个性化发展的管理与服务机制,包括尝试学分制与弹性学制改革,增加学习过程中学生的自主选择性。八是探索建立新的教学质量监控及过程管理体系,通过多个委员会对学生、教师、员工、课程、设备设施等环节进质量管理。

人才培养方案是高校组织和实施教学活动的基础。在SC教学模式改革中,欧亚学院于2012年、2016年和2020年三次大规模修改人才培养方案。表1显示了三次修改的情况。虽然三次改革重点各有不同,但都贯穿了SC教学理念并使之逐步细化。例如,2020年修订提出,人才培养方案应首先服务于学生,要成为学生的学习地图。

表1 西安欧亚学院人才培养方案三轮修订调整重点对比

2012年指导意见	2016年指导意见	2020年指导意见
<ul style="list-style-type: none"> · 尊重学生个性选择,提高选修课比例 · 减少传统讲授,增加学生自主学习投入度 · 优化课程结构和数量,提升课程质量 · 通识教育支撑专业教育 · 注重产学研合作培养人才 	<ul style="list-style-type: none"> · 为学生提供清晰的学习地图 · 通识教育和专业教育有机融合 · 加大专业实践教学学分比重 	<ul style="list-style-type: none"> · 给学生提供可转换的国际国内双轨教育通道 · 设置对认知能力高挑战的学习任务,免除大量重复、低阶、高度结构化的任务训练,激发学生的学习兴趣,提升学习投入度

在教学模式改革与转型过程中，责权利一体化的授权体制极大激发了二级学院对专业教学质量的关注，基本形成了“学校办学院、学院办专业”的局面，各二级学院能够积极探索和创新，将 SC 理念和应用型定位落实到各教学环节和教学活动中，为形成适应学校自身特点的人才培养模式打下了良好基础，也积累了大量的实践案例和经验。

（二）成效、经验与挑战

欧亚学院战略转型的整体成效是显著的。2019 年学校组织了一个专项小组对“四四二”战略成效进行评估，结论是质量、经营、声望、组织与管理体制、信息化建设五个战略主题均获得明显进展和突出成绩^[3]。2016 年召开的第四次教学工作会议认为，“六年来学校坚持‘以学生为中心’的质量观，教育教学改革方面取得了重大突破和阶段性成果，赢得了学生、员工、企业、同行、政府等利益相关者的高度认可……用实践证明国际先进教育理念和管理模式可以为中国民办高校采用，展现了‘国际化、应用型、新体验’的欧亚学院全新风貌。^[10]”

单从 SC 教学改革来看，也有一些亮点。欧亚学院自 2012 年开始参加清华大学 CCSS 调查，是国内第一所参加该项目的民办高校。调查显示，欧亚学生对校园环境支持度的评价高于地方本科院校常模 8~10 个百分点。此外学校教学信息化建设效果明显，目前 100% 的课程资源都实现了网上运行，在线课程开出率（门次） $\geq 93\%$ 。2020 年疫情期间师生对在线课程满意度均高于全国常模 5~10 个百分点。课程考核评价改革也有新发展，到目前为止，全校共探索出 14 种不同类型的课程考核方式，85% 课程采取了多元化评价方式。

关于问题和不足，学校也有系统总结和清醒认识。学校第四次教学工作会议提出，教学改革方面的主要不足是教与学环节未充分体现 SC 理念下的“新体验”，学生对教学改革感受不深，获得感不强。2019 年学校对“四四二”战略实施效果的评估报告认为，在战略转型方面，欧亚学院的问题和不足主要表现在五个方面：一是对课堂教学质量和学生学习效果关注不够；二是国际化缺乏实际有效行动；三是师资队伍的数量和质量与教学改革目标要求还有

差距；四是学生整体就业层次和质量还未获得明显提升；五是学校行政与学术领导力还需进一步提升。此外，学校还就 2006 年赵炬明教授提出的六条战略原则进行评价，认为“以提高学生就业能力为目标，进行教育与教学改革，尽可能提高学生的就业层次和就业率”是达成度最差的一项，和预期目标有较大差距。整体来看，欧亚学院的战略转型和学校整体发展成效明显，SC 理念深入人心，并围绕 SC 教学改革做了大量支持性工作。学校已基本实现观念转型，但在教学质量、学习效果、学生就业等实施方面与目标有一定差距，SC 教学改革效果还未能完全显现。

三、西安欧亚学院 SC 教学改革的主要特征及其原因

西安欧亚学院在推动 SC 教学改革时出现了一些不同于 SC 教学改革总体框架的特征。主要有以下四点。首先是 SC 战略的逻辑结构和实践结构的不一致性。赵炬明教授所提出的 SC 教学改革框架以及 2006 年欧亚学院的 SC 教学改革总体计划，都将 SC 教学改革目标置于核心，支持系统改革位于外围，是中心向外扩展的三个同心圆结构。但实际上欧亚学院的 SC 教学改革是在学校战略转型的“四四二”整体框架内进行的。“四四二”有五个战略主题，SC 教学改革只是质量战略的一个核心战略方向，是整体与局部的金字塔结构。两者的区别是逻辑结构和实践结构的不同。逻辑结构表现的是事物的内在逻辑，实践结构表现的是现实约束条件下的工作安排。由于各校情况不同，如何安排工作可以出现很大差异。因此，实践中出现事物内在逻辑与工作安排不一致是正常现象。

例如，在赵炬明教授设计的 SC 教学改革逻辑结构中，核心工作是教师教学改革和学生支持。然后是教师支持和教学管理支持，再次是学校文化与管理支持。这是事物的逻辑。但欧亚学院在实施 SC 教学改革时是从“观念宣导、组织改造、条件准备”开始的，即首先是领导层统一思想和行政管理队伍建设，然后是教师队伍建设和教学管理队伍建设，最后

才进入到教学改革和学生学习支持。这个过程体现的是实践的逻辑。这一过程具有“先改变观念，建立概念化能力，然后再展开改革行动”的内在合理性^[3]。

其次是 SC 教学改革过程的非连贯性。在理论上把一件事情想清楚是一回事，在实践中把事做出来是另一回事。两者的主要不同是，理论思考可以高度理想化，但实践中所有约束条件都会干扰现实过程。因此，现实的改革总是漫长而复杂，充满中断、停滞、反复和摇摆，需要改革领导者的坚定信念、坚持不懈和一以贯之的持续推进。这一点在欧亚学院的改革中尤为明显。在欧亚学院的 15 年 SC 教学改革中，来自外部的如创新创业教育、“四个一流”评审^①、硕士教育申办、专项工程教育计划、各种项目申报与评比，来自内部的如院系负责人更换、教学团队骨干离职等突发情况，都会对学校的 SC 教学改革造成大大小小的冲击和影响，一个完整的改革思路或项目往往就此搁浅。除了这些不可抗因素带来的被动干扰，还有一类是“主动作为”造成的影响。梳理学校十余年的工作要点发现，学校每年的年度主题和重点都有一些新观点、新提法、新措施，相互之间缺少协同和衔接，如潮水般起落。这种特点在中国高等教育管理领域中较为明显，被称之为“运动式管理”^[11]。对于“十年树木、百年树人”的大学教学来说，这种运动式管理尤为有害，它会搅乱学校既定发展战略，导致管理上的战略摇摆。

三是 SC 教学改革与应用型人才培养之间的不一致性。应当指出，SC 教学改革和应用型人才培养并不矛盾。SC 教学改革适合所有类型的人才培养，是具有普适性的。但在实践中这两者表现出了矛盾和冲突。欧亚学院从 2010 年开始推动 SC 教学改革，而 2014 年教育部要求地方高校向应用型转型，于是二级学院和教师同时面临 SC 教学改革和应用型转型两种压力与挑战。经过初期混乱后，老师们才逐渐意识到两者不仅不矛盾而且互补，应用型的本质在于增强教育的适应性，SC 教学改革可以有效落实应用型人才培养。显然这个矛盾是由于时间先后引起的，原因在于老师们起初对应用型及其内涵的理解过于狭隘。一旦想通了两者的

关系，这个矛盾就消失了。

四是 SC 教学改革中对师生责任要求的不平衡性。在 SC 教学改革初期，大量教改工作明显增加了教师的责任和要求，但却没有对学生提出相应要求，学生自己担负起学习责任的状况未能得到有效改善。随着教改的推进，学校和老师逐步认识到，没有学生更加努力地学习，SC 教学改革是难以成功的，于是学校着力加强学风建设，在课内外教学活动中也提高了对学生的要求。在实践中，民办高校学生的学习基础与学术准备相对不足，让学生真正负起学习责任，自觉增加学习投入依然是一个难题，尚未真正得到解决。

上述特征和问题的原因主要表现在以下几个方面。

第一，民办高校和公立高校的办学环境和办学目标不太相同。中国公立高校有经费保障，而民办高校经费只能自给自足。民办高校自己要对财务健康负责，办学初期运营重点会优先向生存与安全问题倾斜，节约资金以保证基本办学条件。这就是所谓“学校发展为本”时期。直到 2015 年建校 20 年后，学校才基本从普遍的财务紧张状态中摆脱出来，转向关注教学质量和学习质量。

第二，存在路径依赖效应。民办高校在办学过程中形成了很多组织规则与制度，办学目标转向之后，原有制度会继续发生影响，形成路径依赖。此时，旧制度与新目标之间会产生矛盾和冲突。客观来讲，欧亚学院目前仍处于新旧制度的冲突阶段，适应和支持 SC 教学改革的规则和制度并未完全建立起来，新的制度体系仍在构建过程当中。

第三，SC 教学改革尚处于初期阶段。SC 教学改革在全世界都是一件新生事物，就连在美国，除了少数高校和专业获得较好进步外，整体上美国高校的 SC 教学改革并没有取得全面胜利^[4]。我国从 2018 年才开始大力倡导 SC 教学改革，所有相关者（政府机构、学校管理者、教职员工、学生）都处于学习领会阶段，还缺乏足够的知识和经验积累。在此情况下，欧亚学院属于“先吃螃蟹者”，至今为止仍是边干边学，对 SC 教学改革的全面性、系统性、复杂性要有清醒认识和足够耐心。

第四，需要匹配的高等教育政策与制度环境。和前述情景相关，我国高教系统还不具备支持 SC 教学改革的政策供给与制度环境，高校 SC 教学改革缺乏成熟且适用的评价体系。总之，以上种种原因和困难使得欧亚学院的 SC 教学改革成效仍然不够显著。尽管欧亚学院已经走在全国前列，但还有很长的路要走。

四、民办高校 SC 教学改革的实践逻辑

郭大光^[12]教授认为，中国高等教育的发展是一种“实践逻辑”，这是一种有别于西方“形式逻辑”的“合理性逻辑”，我国民办高等教育的发展轨迹就是这种“实践逻辑”的例证。该理论能够解释，民办高校 SC 教学改革不同于 SC 一般原理和框架的实践特征，以及改革成效还不够理想的现状，具有一定的现实合理性。实际当中，这种“实践逻辑”又有三种具体表现形式。

（一）行动逻辑

与其相对应的是理论逻辑或理性逻辑。前者强调先行动起来，在行动中学习、提高、完善。后者强调理论指导下的谋定而后动。民办高校的很多工作，特别是情况不够明朗、创新探索性质的目标和任务，都有行动逻辑的特点，其好处是快速高效，缺点是科学性可能不足。对于民办高校而言，本科教学是一件从事了十几年的“旧事”，但 SC 教学改革却是一件复杂、创新的“新事”。虽然欧亚学院在办学方向和整体战略上全面接受 SC 理念，但在实践中又有具体情境下的行动逻辑。这种逻辑强调“先把事情做成，再把事情做好”^[13]。对还不熟悉 SC 教学改革的民办高校而言，可以且应该采用行动逻辑，边学边做，逐步完善，而不是寻求一步到位且步步精确。

（二）经营逻辑

经费不足和资源约束是民办高校必须面对的一个基本现实，它对民办高校改革与发展的影响无处不在。美国营利性私立大学普遍通过把经费集中于保证教学质量，保障学生就业，提升学校品牌，继而稳定和扩大生源来筹集办学经费，形成了解决经费、质量、就业三大难题的闭环，这是消费者导向型学校生存发展的

关键^[2]。本文认为，这一闭环是学校经营逻辑而不是教育逻辑，其本质是通过满足消费者（学生）来实现学校财务健康，“以学生为中心”实际上是服务于学校经营目标的手段。目前国内民办高校处于类似发展阶段，经营逻辑是学校的头等大事，因此会把 SC 教学改革置于学校整体经营战略框架之中，而不是学校战略的逻辑起点。

（三）平衡逻辑

当前的高等教育政策导向、制度环境与评价体系下，民办高校临多元任务和目标，如审核评估、升硕升大、科研成果、产教融合、职业教育、学生中心、在地国际化等。对于这些目标，学校可以做平衡，但很难做取舍，更为现实的选择是以平衡思维来处理和协调不同目标。事实上，大学本身就是一个多功能、多目标的复合型功能组织，一些著名教育组织理论家都主张在大学管理中采用平衡策略。如伯顿·克拉克提出的“三角协调模式”，即大学本质上受到政府、市场和学术三种力量的整合影响，大学最重要的是在三者之间保持平衡^[14]。哈里·德波尔（Harry de Boer）提出“治理均衡器”的概念也是这个思路，即大学的现实治理结构是在国家规制、利益相关者、学术自治、管理自治和竞争等五个维度上保持平衡^[15]。因此，行动逻辑、经营逻辑、平衡逻辑共同构成了民办高校管理的实践逻辑，也反应了欧亚学院 SC 教学改革中的管理特色。

五、总结与展望

国内升本较早的民办高校举办本科教育已有近二十年时间，基本建立了规范化的教学体系，但教学范式呈现同质化与多元化并存特征。同质化指传统的“传授范式”，即教材、教师、教室为中心的“老三中心”模式^[4]。多元化指民办高校追求高质量教学目标的指导思想、实践体系和具体做法因校而异。有资源导向、政府导向、市场导向、学生导向等不同价值取向，也有规范标准型、研究导向型、产教融合型、创新创业型、学生中心型、国际合作型等多样化教育模式，具体实践和教学方法更是多种多样。但不管什么样的教学模式，教学目的都应

该是促进学生有效学习,因此SC的基本理念仍然适用,关键是要把握SC的原理与实质。

放眼未来,民办高校推动和实施SC教学改革是实现战略转型的必然选择,但由于存在现实环境、条件制约和实践逻辑,为了促进SC本科教学改革,需要在一些关键方面作出改进与调整。

一是重构经营逻辑与教育逻辑的关系。普通民办高校需要超越“经营”的惯性思维,从更超脱的视角处理好教学质量战略与学校经营发展战略的关系。可行的路径之一是走创业型大学道路。伯顿·克拉克将具有积极进取、富有创业精神的大学称之为“创业型大学”,并归纳了传统大学向创业型大学转型的途径,包括强有力的驾驭核心、拓宽的发展外围、多元化的资助基地、激活的学术心脏地带、整合的创业文化五个方面^[16]。对民办高校而言,需要从“一次创业”走向“二次创业”,“一次创业”是学校创业,解决了生存问题,“二次创业”是学术创业,解决教学质量和学术卓越问题。

二是打破对既定优势的路径依赖,建立新的制度和能力体系。民办高校在生存阶段形成的经营、管理等制度优势,对于学校整体发展有利,但也会因为路径依赖效应,将组织“锁入”既定优势范围或路径当中,导致新的战略目标缺乏应有支撑,因此需要快速构建和发展以卓越教学和学术质量为核心的制度体系,以及支撑SC目标的组织能力。

三是加强系统化的教学科学研究,提升SC教学改革的理论素养和专业性。SC教学改革具有坚实科学基础和系统理论支撑,即使是非线性的SC实践与方法,也有基于科学研究而产生、受生活与职业发展的影响而产生、由经验总结而产生的有机结构^[17]。提升专业性,则需要培养大批熟知大学生发展、学习科学、现代教学技术、教学设计研究理论与实践的教学设计师^[18]。这方面没有捷径,只能一步一步扎实推进,加强SC教学改革理论的学习、消化和校本化应用。

当然,还需要高等教育政策与制度环境的支持与改进。好的变化是,最新出台的本科教学审核评估方案,已经采取了分类评估制度,

部分评估指标还允许高校自选。2020年也颁布了《深化新时代教育评价改革总体方案》,其中的很多表述与SC理念实质吻合。虽然实施起来必定面临各种困难与障碍,但相信一定会朝着更好的方向演进。

注 释:

①国家实施“双一流”战略,陕西省在省级层面实施“四个一流”计划,即一流大学、一流学科、一流学院、一流专业。

参考文献:

- [1] 钟秉林. 民办高校要高度重视和切实加强文化建设——我国民办高等教育改革与发展探析(八)[J]. 中国高等教育, 2012(12): 10-12.
- [2] 赵炬明, 徐海涛. 一个战略的诞生——在中国应用院校研究方法的一个案例[J]. 高等工程教育研究, 2008(4): 45-52.
- [3] 胡建波. 一个战略的演进、结果与反思——基于高校战略规划“行动反思模式”的案例研究[J]. 高等教育研究, 2020(1): 44-57.
- [4] 赵炬明. 论新三中心: 概念与历史——美国SC本科教学改革研究之一[J]. 高等工程教育研究, 2016(3): 35-56.
- [5] 赵炬明, 高筱卉. 关于实施“以学生为中心”的本科教学改革的思考[J]. 中国高教研究, 2017(8): 36-40.
- [6] 胡建波. 以热爱战胜恐惧——高等教育普及化阶段民办高校的高质量发展思考[N]. 人民政协报, 2020-12-23(10).
- [7] 胡建波. 中国民办高等教育的创新与辨析——在陕西师范大学“教育书院教授讲坛”上的演讲[J]. 西安欧亚学院学报, 2010(1): 15-23.
- [8] Tinto Vincent. Dropout from Higher Education: A Theoretical Synthesis of Recent Research[J]. Review of Educational Research, 1975(1): 89-125.
- [9] 西安欧亚学院教学事务委员会. 坚持应用型、国际化道路, 践行提供高质量教育服务的组织使命——西安欧亚学院第三次教学工作会议工作报告[R]. 西安欧亚学院教务处, 2010.
- [10] 西安欧亚学院教学事务委员会. 创新开放共享: 描绘欧亚未来教育图景——西安欧亚学院第四次教学工作会议工作报告[R]. 西安欧亚学院教务处, 2016.

- [11] 周雪光. 运动型治理机制——中国国家治理的制度逻辑再思考 [J]. 开放时代, 2012 (9): 105-125.
- [12] 张兴华. 中国高等教育发展的“特殊性”——访厦门大学副校长邬大光教授 [N]. 中国教育报, 2014-11-17.
- [13] 鲁百年. 创新设计思维 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2015: 37-44.
- [14] 伯顿·克拉克. 高等教育系统——学术组织的跨国研究 [J]. 王承绪, 等, 译. 杭州: 杭州大学出版社, 1983.
- [15] Jansen D. New Forms of Governance in Research Organizations: Disciplinary Approaches, Interfaces and Integration [M]. Netherlands: Springer, 2007: 130-137.
- [16] 伯顿·克拉克. 建立创业型大学: 组织上转型的途径 [M]. 王承绪, 译. 北京: 人民教育出版社, 2007.
- [17] 赵炬明. 聚焦设计: 实践与方法 (下)——美国“以学生为中心”的本科教学改革研究之三 [J]. 高等工程教育研究, 2018 (3): 29-44.
- [18] 赵炬明, 高筱卉. 论大学教学研究的科学化、学科化与专业化 [J]. 中国高教研究, 2018 (11): 28-34.

Taking Students as the Center: Practical Logic of Teaching Reform of Xi' an Eurasia University

ZHAO Junjing

(Institute of Educational Innovation, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: The implementation of “student-centered” teaching reform is the inevitable choice of strategic transformation of private colleges and universities. Xi' an Eurasia University has been guided by the “new three centers” theory to promote the implementation of the “student-centered” system reform. Due to the special school-running environments and realistic conditions, the “student-centered” teaching reform in private colleges and universities is inconsistent between practical activities and theoretical logic. It has the characteristics of practical logic, which is embodied in three forms: action logic, operation logic and balance logic. On the basis of case study, this paper puts forward the key improvement direction of “student-centered” teaching reform in private colleges and universities.

Key words: private university; student-centred; teaching reform; Xi' an Eurasia University

■ 民办教育

复合基础观视角下高水平民办高校成长机理研究

——基于欧亚学院的案例分析

侯琮, 王一涛

(苏州大学教育学院, 江苏 苏州 215000)

摘要: 民办高校积聚优势、后发追赶进而成长为高水平民办高校的过程和机理值得深入探究。企业管理领域的复合基础观揭示出组织从资源获取到掌握竞争优势之间的“黑箱”, 能够为我国民办高校提质升级提供可行的行动框架。以欧亚学院为案例进行研究显示, 高质量的教学服务和校园生活服务构成其“复合式提供”, 战略驱动、品牌营销和产教融合等构成其“复合式竞争”, 文化建构、组织变革和模仿创新等构成其“复合式能力”, 复合式能力受到核心决策者、学习型组织和制度柔性等因素的影响。为建设成为高水平民办高校, 民办高校须不遗余力提高办学质量、增进以学生为中心的服务意识、绘制强力牵引的战略蓝图、寻求特色发展与创新突破。

关键词: 高水平民办高校; 高校成长机理; 复合基础观; 案例研究

中图分类号: G648.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003(2022)03-0014-10

2021年9月起施行的新版《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》提出:“鼓励、引导民办学校提高质量、办出特色, 满足多样化教育需求”, 建设高水平民办高校日渐成为社会的新期待。当前我国民办高校整体上尚处于我国高等教育金字塔的底端, 其办学质量和社会声誉整体不高, 但我国已涌现出一批教育理念、办学条件、学科建设、培养模式等都口碑不错的民办高校, 呈现出了“洼地崛起”和“后发追赶”的趋势, 并逐渐缩短与同类公办高校的差距, 这些高校的成长路径和发展规律值得深入探究。

近十年来不少学者尝试探讨高水平民办高校的建构要素、生成机理和建设重点, 涌现了较为丰富的成果。一是揭示了我国高水平民办高校的制约因素, 包括办学定位模糊、体制机

制创新力不足、高层次师资队伍薄弱以及办学经费短缺等^[1]。二是甄别了推动高水平民办高校成长的内外部要件。如坚持办学的非营利性、凸显专业学科优势、完善法人治理结构^[2], 建立全面开放的办学体系^[3], 确保充足的资金与充分的自由^[4], 坚持人才强校^[5]等。本文将借鉴经济管理领域中的复合基础观, 通过案例研究追踪我国高水平民办高校的发展路径, 分析阐述民办高校积聚优势、后发追赶进而成长为高水平民办高校的过程和机理, 提出推进民办高校实现高质量发展、建设高水平民办大学的对策。

一、分析框架

克拉克·科尔^[6]指出, 大学与工业界“这两个世界正从物质上和心理上结合在一起”,

收稿日期: 2022-09-06

基金项目: 中国民办教育协会 2021 年度重点课题“高水平民办大学建设研究”(CANZD21002)

作者简介: 侯琮, 女, 河南驻马店人, 苏州大学教育学院博士生, 主要从事民办高等教育研究。

在知识经济时代, 两者的边界逐步模糊。竞争机制、效益观念、企业化经营以及服务意识等市场因素对高等教育的发展产生的作用越来越明显, 要求高等学校成为独立的利益主体, 以“教育规律+利益法则”作为其自主办学的基础^[7]。因此, 从20世纪80年代开始, 美国高等教育开始将企业管理思想引进到高校, 用企业管理的理论和方法来研究高校的发展问题。我国高校引入企业管理的思想较晚但发展很快, 近年来企业战略中的竞争优势理论、资源基础理论、知识管理理论、动态能力理论、组织再造理论以及文化创新理论等成为大学战略规划的重要理论武器^[8]。民办高等教育兼顾教育属性和经济属性, 因此经济学、管理学等学科理论对民办高等教育的实践探索和理论研究有更为深刻的借鉴意义。

近年来, 以中国为代表的发展中国家的新兴市场企业逆势而上, 陆亚东^[9]等在西方主流战略管理理论的基础上, 结合中国传统文化中对于“复合”思想的阐述, 提出了“复合基础观”理论, 指企业通过对自身拥有或外部可购买的资源与能力进行创新、整合地运用, 提供具有复合功能特征的产品或服务, 用复合竞争的手段获取、创造出独特的竞争优势或发展路径。复合基础观关注的是只有普通资源的普通企业如何生存与发展, 特别适用于新兴市场中的企业, 尤其是中小企业的成长。与强调打造核心能力从而带来竞争优势的传统竞争范式不同, 复合基础观更加强调对现有内外部资源的创造性整合利用。其关注重点不在于强调组织所拥有的资源或能力多么与众不同, 而是强调这些资源和能力通过何种方式和过程为组织带来竞争优势。复合基础观既是对传统竞争战略理论的补充, 也是对后发优势理论的丰富和发展, 对于作为“追赶者”的后发企业的追赶过程有很强的解释力。

复合基础观适用于我国高水平民办高校成长发展的研究。首先, 研究对象具有相似性。我国民办高校存在着办学起点低、发展历史短、学校运行依赖学费、师资队伍不稳定等制约瓶

颈, 同时还面临着公办高校竞争大、政府财政扶持弱等外部挑战。复合基础观关注的是只拥有普通资源的普通企业如何发展繁荣, 这与当前我国尚处于成长初期的民办高校的整体发展现状和处境相吻合, 因此, 复合基础观能够为我国民办高校提质升级提供可行的行动框架。其次, 理论要义具有充分的解释力。复合基础观为我们揭开了组织从资源获取到掌握竞争优势之间的“黑箱”。同依靠政府财政拨款为主的公办高校相比, 民办高校想要生存发展, 必须通过多元化渠道获取资源, 并将资源整合转化为发展动力。复合基础观更加着重探讨资源的特征、构建逻辑及其对于业务战略选择的影响, 能够帮助民办高校自觉自发地生成个性化的发展战略, 通过内生性战略的演进来积累和迭代竞争优势。

复合基础观的内涵包括复合式提供、复合式竞争和复合式能力3个方面(见图1), 复合式提供是载体, 复合式竞争是手段, 而复合式能力则是动力; 复合式能力支撑复合式产品的提供、驱动复合式竞争手段的运用, 复合式提供和复合式竞争相互转换和强化。本文将基于复合基础观的分析框架, 阐述案例学校的发展规律和成长机理, 构建适用于高水平民办高校建设的分析框架, 在此基础上进一步检验并丰富该理论, 拓展其在高等教育研究领域的适用范围。

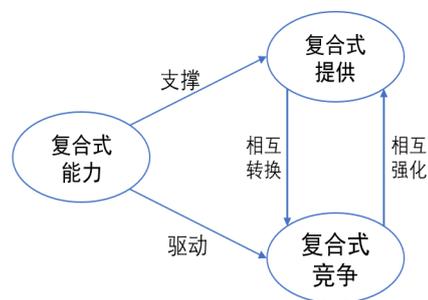


图1 复合基础观的理论框架

二、研究设计

(一) 案例选择

案例研究方法适合回答“怎么样”和“为什么”类型的问题^[10]。根据启示性原则和匹配度原则选取欧亚学院作为研究对象, 原因如下:

第一,当前对于民办高校而言,“一流”和“高水平”的界定标准很难确定,并无成熟的评价认证体系。参考学界对“高水平民办高校”的内涵厘定,结合多年来高考报录情况、毕业生就业率、师资稳定性、学校凝聚力、社会声誉和口碑等因素,可将欧亚学院视为办学水平相对较高的民办高校。第二,欧亚学院对同行、学界甚至社会各界都保持开放的办学态度,便于研究者获取丰富的数据资料。近15年来已有学者以该学院为案例进行院校研究,且在高水平期刊发表研究成果,便于对该案例进行持续跟踪和比较^[11-13]。

西安欧亚学院创办于1995年,先后经过了创业与规模扩张期(1995—2000年)、规范发展期(2001—2009年)、战略转型期(2009年至今)三个发展阶段。欧亚学院起步于上世纪90年代的自考助学培训机构。创业初期,经过中国民办大学早期快速扩张浪潮,赶上国家鼓励民办院校发展的机遇,于2000年纳入国家统招序列,并发展为“万人民办大学”,经教育部批准实施专科层次高等职业教育;在达到万人在校生规模时便停止了扩张,不但控制招生和在校生规模,也不考虑并购或再建其他学校,而是将学校营收全部投归内涵式建设,用于保证教学质量、提升学校品牌,通过稳定生源来筹集办学经费,从而逐步实现良性循环。2005年学校升格为普通本科高校,此后经过对办学模式的审慎筹谋,正式提出十年发展战略,自2009年起开启战略转型。欧亚学院被陕西省认证为一流民办高校建设单位,是唯一一家承担“国家教育体制改革试点项目”的民办高校。

(二) 数据收集和处理

本研究结合半结构化深度访谈、非正式访谈、现场观察和二手资料等多种数据收集方法,其中半结构化深度访谈是主要数据来源,确保通过多样化的研究信息和资料来源对研究数据进行相互补充和交叉验证^[14],不同的证据来源构成了“资料三角形”^[15]。研究团队对欧亚学院开展实地调研考察历时月余,访谈对象包括主要校领导、中层管理干部(职能部门和二级学院负责人)和骨干教师代表等,共进行了24人次的访谈。每人次访谈时长为1.5~2小时,

由2位研究人员主问,并对访谈全程进行记录和录音,最终形成文字记录。在整个访谈过程中,均采用一对一访谈模式,尽量避免受访者互相影响;每次访谈结束后研究团队立即对访谈信息进行讨论,进一步凝练问题方向、及时调整后续访谈结构。除半结构化深度访谈之外,研究团队还通过非正式访谈、现场观察和二手资料等途径收集数据,包括学术文献、学校自传、官网介绍、主流媒体报道、行业评论等,这些数据材料用于补充访谈数据,能够支持形成数据三角验证。

三、欧亚学院建设高水平民办高校的成长机理剖析

基于复合基础观相互支撑、彼此驱动的结构要素——复合式提供、复合式竞争、复合式能力,欧亚学院通过结合、复合、整合的手段将各种看似普通的资源生成竞争优势,不断积聚已有的竞争优势,进而形成不可替代的核心竞争力、产生不普通的绩效效果,其循序成长的历时进路和发展机理能够为广大民办高校提供经验启示。

(一) 欧亚学院的复合式提供

根据复合基础观的理论内涵,复合式提供(Compositional Offering)是指组织为最大化满足目标客户群的延伸式、复合式需求,而提供的具有更多整合功能、特征的产品或服务^[9]。复合式提供既可以将多种功能复合在单一产品上以更好地服务顾客,也可以提供多种产品或产品服务组合来满足相同的顾客群体在某一方面的综合需求^[9]。自1952年卡尔·罗杰斯提出“以学生为中心”理念后,教育界倡导关注学生需求并主张引导学生成为教育改革的主要参与者,体现了教育理念从供给导向需求导向的转变。毛亚庆^[16]也指出顾客导向的服务意识对高等教育发展产生的作用越来越明显。

欧亚学院“以学生为中心”的范式转型从2006年开始实施,迄今已开展15年。超验于传统高校的价值取向,欧亚学院从产出端的质量评价视角来倒推大学的定位,具有极为鲜明的“客户导向”。早在2006年,举办者就通过对美国私立高校办学的经验总结,意识到私

立高校是“消费者导向型高校”，让学生满意是其生存发展的关键^[17]，进而旗帜鲜明地提出“以学生为中心”的服务理念、视学生为顾客，并将这一理念贯彻到学校的招生、教学、后勤、就业等办学管理全程。我国民办高校主要经费来源于学生学费和住宿费，因此民办高校必须满足学生多方面的需求，尤其要注重学生的生活体验。欧亚学院把“学生满意”的复合式产品提供界定为“教学服务”和“校园生活服务”两个维度^[17]，这是国内较早将“校园生活质量”与“教学学习质量”置于同一高度的高校办学理念。

1. 教学服务

基于“以学生为中心”教学模式的“老三中心”（教材、教师、教室）理论，赵炬明提出了“新三中心”理论，即以学生发展为中心、以学生学习为中心、以学习效果为中心，分别回答了“以学生为中心”范式下的教育目标、过程和结果问题。欧亚学院坚持应用型高校的办学定位，在赵炬明教授的建议和协助下研制“以学生为中心”的教学范式，围绕“应用型人才培养模式转型”实行了学院与专业调整、人才培养方案修订、课程体系重构、教学方法改革等教学改革策略^[21]。学校通过学科专业组织体系重构来建立稳定的行业、产业对接机制；依据前期进行扎实的行业调研定制人才培养方案，订立培养目标、胜任素质模型和培养路径；通过卓越师资发展规划、应用型通识教育课程改革等举措来实现教育教学范式的颠覆式创新，将课程体系重建作为教学改革的主要抓手，引导教师整理课程逻辑，全员参与自主建课、组课、磨课，以“教学档案袋”的证据追溯方式确保备课、授课、考试全程质量；通识教育配合专业教学，所有课时学分均与目标能力匹配；辅之以云教学管理平台 TronClass，方便师生完成预习、复习和检测的学习社交互动。通过教学范式的累进式创新，学生的专业学习激情和投入度得以进一步增加，就业表现反馈向好。根据清华大学教育研究院主持的“中国大学生学习与发展追踪研究调查”（CCSS）和麦可思毕业生培养质量跟踪评价报告结果，欧亚学院 2020 届毕业生对教学满意度达到 92%，

略高于全国新建本科 2020 届（91%），在课堂互动、学生参与积极性等方面也高于国内高校平均水平。

2. 校园生活服务

作为消费者导向型高校，必须关注学生在校内的全部体验，而生活体验则是在校体验的重要方面。欧亚学院提出“社团+社区+通识”三位一体育人模式，创造性地实行特色“青年社区管理”，引导学生基于自身兴趣需求和发展期望选择生活社区，在书院制改革的本土化进程中迈出了个性化的一步，帮助本科生在参与社团生活、社会实践和社区治理的过程中发挥探寻个体价值的主观能动性。欧亚学院极为重视对校园环境的育人功能，以较为领先的后勤管理和智慧校园建设为支撑，校园的环境规划、建筑设计、园艺绿化乃至室内布置都充满艺术品味和人文风韵，且与学科专业特色互为呼应，教学服务与生活服务相辅相融、相得益彰，在满足学生学习生活需求的同时，也濡养着学生的审美品格和精神旨趣。邬大光^[22]的研究发现，包括建筑在内的校园环境对于学生的在校体验和全面发展至关重要：大学赋予了校园建筑以形而上的“道”，大学的建筑有它独有的心灵容量和思想境界，其“场所精神”体现了大学理念和大学气质，唯其如此，大学才能成为培养独立研究精神的家园。根据 CCSS 和麦可思毕业生培养质量跟踪评价报告结果，欧亚学院毕业生对学校认可度持续稳定在较高水平，高出常模 14%，在国内居于领先；2017 届~2020 届校友对母校的总体满意度分别为 96%、95%、95%、95%，高于全国新建本科平均水平。

（二）欧亚学院的复合式竞争

复合基础观理论中的复合式竞争（Compositional Competition）是指企业采用组合式的竞争手段并将这些手段有效地整合在价值创造中^[9]，强调根据外部市场环境和竞争环境的变化，务实地选择多种竞争手段进行灵活地复合^[9]。复合式竞争的理论维度针对的是组织所面临的外部市场和竞争对手，竞争手段的融合本质上体现了组织内部价值追求同外部评价标准之间的平衡。对于民办高校而言，区域

内高等教育体系是其外部竞争市场,其他同类同层次高校是其竞争对手;此外,区域生源市场和产业市场作为其输入和输出端,也是务必着重关注的外部环境。陕西省民办教育发展繁荣、民办高校林立簇拥,最初有多家民办学校和欧亚学院同期创办、规模相近、实力相当;而多年来欧亚学院尝试权衡和统合可利用的竞争手段,在动荡变革中不断突出重围,发展成为一所“变革式”自主创新型大学^[12]。对于我国民办高校来说,“招生—人才培养—就业”这三驾马车是其生存发展、赢得竞争、行稳致远的根本命脉。欧亚学院以战略规划为先导,在招生环节凸显品牌优势,在对接产业市场环节主打产教融合,走出一条适应生源和行业需求、拥抱高等教育市场的复合式竞争之路。

1. 战略驱动

大学发展战略的实质是大学在面对激烈的市场竞争中开发自身竞争优势的过程,战略规划使大学在自身独特资源的基础上不断组合自身要素和调适自身结构^[16]。当前绝大多数民办高校还在为“生存”而经营,尚不能够真正重视“战略”对于组织发展的关键作用。欧亚学院具有极为坚定的战略驱动思维,此“战略”并非具体细致的竞争战略手段,而是工具意义上的“战略”,意指学院高度重视“战略管理”在学校发展中的先决作用,审慎把握战略目标的制定、战略阶段的划分和战略任务的选择,将组织战略抬升到顶层设计高度。学校的战略逐步演进并细化,2006年引进赵炬明等教育研究者为学校定制战略,2007年邀请北大纵横等咨询管理公司提供战略咨询服务;2008年学校自觉自发建构了十年发展战略,明确发展目标并丰富战略主题和内涵,此后十年持续推进并取得预期成效。相较于其他高校被动适应市场、盲目模仿国内外高校、盲目攀比竞争对手,欧亚学院始终坚持战略驱动发展变革的系统性思维,逐步形成战略意识、战略能力和文化自觉。举办者的价值理念和学校的组织文化以强有力的“战略”作为中介,通过制度化进程形成长效机制,渗透到学校的组织设计、职能分工、权责配置、工作流程之中,从学校管理者的顶层设计,到各部门各分院的绩效任务,以及教

职员工个体的职业发展,都与学校战略目标相匹配,由此达成全体系的战略协同。无论外部政策与市场环境如何变化,学校都围绕自身战略稳步推进,不会受外界过度干扰。

2. 品牌营销

大学的品牌管理是指在市场和社会快速变化的过程当中,精准把控品牌资产的运动轨迹,并对品牌发展作出战略调整和优化,不断增值品牌资产^[20]。目前绝大多数传统民办高校对“品牌宣传”的理解还停留在招生宣传的环节,尚未意识到学校声誉的形塑、提升和传扬是一项系统性工程,品牌营销贯穿办学全过程,须依托教育教学质量的不断改进来同步实现。王保华^[11]认为欧亚学院是运用营销理论较为成功的民办高校的典范。在欧亚学院看来,评价高校发展质量的基本衡量特征就是声誉,教育机构本质上是一个“声望”组织,打造自己的品牌、提升自己的“声望”,是每一所院校都不可忽视的重要任务。早在2009年学校制定以“质量、经营和声望”为主题的发展战略规划时,特别区分了“质量”和“声望”的差异,“声望”战略主题的操作性指标定位于学生入学成绩与位次、毕业生的就业层次与薪资、学校的各种评比评奖及科研竞赛排名。学校专门成立了“品牌传播部”来推进学校的品牌管理,对外塑造声望品牌、对内传播价值观;在招生宣传工作中不断创新营销模式,依托分院专业品牌建设与智慧校园的数字信息技术,精准对接“目标客户群体”、搜寻与学校理念期望相契合的学生,生源质量稳居区域民办高校前茅;人才培养质量、管理体制改革的成效及社会服务水平稳健跃升,赢得学生、企业、同行及政府的高度认可。

3. 产教融合

产教融合不仅强调校企合作关系,更是将教育制度与产业制度进行融合的高等教育制度^[21]。应用型人才培养需要形成专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产实践对接^[22]。欧亚学院将应用型高校的产教融合贯穿培养全过程,把市场和社会需求也纳入办学导向。为落实应用型人才培养目标,学校立足于产学研一体化运营和二级学院

自我造血的诉求, 科学定位产教融合的本质追求、目标设计和行动路线。从专业设置和课程建设起, 学校就与产业深度相联, 基于目标就业岗位的胜任力模型定制各专业人才培养方案, 将真实企业搬进二级分院内部作为实训场地; 通过与企业共建联合实验室和联合研究中心, 将企业真实项目转化为教学案例和科研成果; 学校教师和企业员工角色互换, 学校和产业自由“旋转”, 确保专业教师始终保持对行业的深度理解和参与, 也吸引众多知名企业的员工加入学校, 由此保障了优质双师型师资的来源。这种校企合作环境的创设本质上是为了反哺教学, 这一点也从近年来学校稳中有进的高质量就业率和就业单位满意度中得到了佐证。

(三) 欧亚学院的复合式能力

复合式能力 (Compositional Capability) 是指组织协同整合内外部各类资源并将其转化为竞争优势的独特能力, 这些资源或有形或无形, 包括经济资源、社会资源、文化资源等。对企业组织而言, 创造性的组合能力即是企业的核心竞争力, 获取、部署、应用并撬动那些看似一般或普通并可流动 (如购买) 的能力和资源, 也能够创造出极大的价值^[9]。资源是能力的基础, 能力是企业竞争优势的来源。企业可以对不同来源、层次、结构和内容的资源进行选择、汲取、配置、激活和有机融合, 使之具有较强的柔性、系统性和价值性, 并对原有的资源体系进行重构, 以形成新的核心资源体系^[23]。欧亚学院在 25 年的发展历程中, 基于先进办学理念和经验积淀, 创造性地探索出了高效整合内外部资源的动态能力, 对其复合式的产品提供和竞争追赶提供了有力的支撑。

1. 文化建构能力

文化建构是指在文化自省和文化自觉的基础上凝聚、积淀文化并修塑架构、形成体系的过程。欧亚学院高度重视文化建设, 将文化管理置于组织管理的先决高度。2007 年学校在管理咨询公司的协助下梳理出一整套成熟适切的组织文化体系, 自此确立了学校的使命、愿景和核心价值观, 后将质量观、战略核心等融入到文化价值体系中; 2018 年举办者和领导层更是提出了“价值观办学”的独特办学思路。“价

值观办学”的内涵即凭借对教育的独特理解来走自己的路, 既不选规模扩张的商业化运作道路, 也不选外部评价指标主导的传统院校模式, 而是按照学校自身特有的教育理念和价值观来建设发展, 力求回归到对教育本质的追求, 希望让学生按照其本来的样子生长。这种由内生发的强烈文化自觉使其锤炼出了较强的文化建构能力, 将组织管理、高等教育管理等不断更新的外部知识供给同持续迭代的办学经验相统整, 凝练出组织自有的文化基因和精神动力, 自上而下浇灌滋养着学校师生自我实现的价值追求, 激发出全员个体目标与组织总体战略目标相协同的内驱力。在此基础上, 欧亚学院也不断与区域社会和外部市场交融碰撞, 吸引联结着价值匹配、目标一致的外部社会支持, 进一步促进人才培养、产教融合、社会服务等功能的实现。

2. 组织革新能力

民办高校治理能力是治理主体运用制度管理学校事务进而实现治理目标的能力, 治理能力的实现必须有制度的保障, 所以制度能力是民办高校治理能力的本质特征^[24]。2011 年欧亚学院承担了“国家教育体制改革试点项目”, 包括“改革民办高校内部管理体制, 完善法人治理结构, 建立健全财务、会计和资产管理制度”三个部分, 由此学校全面实施了以授权为基本特征的内部管理体制变革。欧亚学院凭借富有柔性的组织结构和用人机制持续推进组织变革, 用交错纵横的内部治理网络把学校各类重大决策权力均衡地配置在垂直层级和横向部门中; 学校总体战略目标层层分解转化为各机构部门和组织成员的绩效目标, 最大限度地调动学校内部系统和教职员工的积极性。实施外源型、内生型战略的十余年来, 学院循序渐进调整着组织演化革新的方向路径, 在价值理念和战略目标的支撑之下, 权力和资源流动的结构方向清晰简明, 全校各层级、各部门、各条线的人力、财力、物质资源配称紧凑、充分涌流且循环增值。这种将企业化现代科学管理和传统高等教育管理相融合的组织变革, 不仅是民办高校提升治理能力的“先锋性”尝试, 也是对我国高等教育管理体制改革的“鲶鱼式”

激发和挑战。

3. 模仿创新能力

通过模仿式创新等内生方式获得有机成长,是有选择地将行业领先企业先进的技术、设计、产品功能、服务方式、流程、系统等进行创造性地复合^[9],取得超越对手的竞争优势。如果说文化建构和组织变革是欧亚学院基于内部资源的整合和使用,那么欧亚学院对外部资源的获取和内化则主要通过模仿创新的途径。学校借鉴国内外一流高校的办学经验,积极引进国际通行的先进管理方案,再改造为适合学校生源基础条件和办学定位的特色做法,诸多实践举措的先进性程度明显超越国内同类高校。在校园环境的建筑设计上,学校参考了加拿大哥伦比亚大学的环境布局和艺术风格;在教学管理体制的创新改革上,学校参考了中欧国际商学院的商科教育管理模式;在学生管理工作领域,学校吸取牛津大学等高校的居学制、书院制的统筹形式,选择性地改化为社区制,打破学生专业壁垒,按群体个性特质管理学生日常生活;在通识教育领域,借鉴斯坦福大学和密涅瓦大学的通识教育课程体系,研发出欧亚学院特有的DNA课程。当模仿创新能力增长到一定程度,学校便尝试研发全新的管理方式。比如自我“造血”的校企合作,并非仅仅为了满足形式上的产学研育人目标,而是通过教师服务企业来实现其应用型教学能力跃迁,同时提升科研能力、达到科研反哺教学;再比如职能部门在二级学院以派出机构的形式承担行政工作,收紧了职能条线的管理力度,也保障分院专注教育教学工作,这些做法和理念都体现了欧亚学院模仿创新的意识和开发创造的能力。

4. 欧亚学院复合式能力的构成基础

复合式能力并非与生俱来,而是组织在成长发展过程中可以逐步习得的^[9]。那么欧亚学院整合资源、转化优势的复合式能力究竟是如何产生的?根据学校成长发展的具体实际,本研究基于组织与制度理论视角,将其复合式能力的构成基础提炼为核心决策者、学习型组织和制度柔性三个要素。

(1) 核心决策者:教育理念、改革魄力。

复合基础观理论认为领导力视野和企业家精神是组织提升复合式能力的重要因素。对于民办高校而言,其办学理念和发展方向重度依赖决策者偏好也即举办者的意志。举办者是民办高校的舵手、灵魂和最高决策者,在民办高校发展中具有举足轻重的作用^[25]。欧亚学院是其举办者的教育思想的实践载体,其教育图景设计基于对世界发达国家高校办学经验的借鉴吸收,在战略驱动、组织重塑、制度建设等科学管理要素的推动下实现自己的教育理念,着重体现在对价值文化、内部治理、设施环境等层面的宏观把控上,以强有力的改革魄力和激进式企业家精神推进各项战略的落地。“从机会驱动到战略驱动再到使命驱动,从经验管理到科学管理再到文化管理,从依靠个人能力到依靠团队能力再到依靠组织能力”,如今欧亚学院的治理体系和文化环境都比较成熟,其领导力核心也由董事长个人迁移到较为成熟的管理团队和能够稳步落实组织价值观的治理结构(委员会制),保障其复合式能力的持续供给和复合式竞争的稳定输出。

(2) 学习型组织:科学研究、外援牵引。

学习型组织是以知识管理为核心手段、以识别和解决问题为思维方式的自组织。欧亚学院举办者曾接受过知名商学院的企业管理教育和国内一流高校的教育博士专业培养,学校也资助全体中高层管理团队完成工商管理硕士或教育博士专业培养,科学管理和教育研究的理念和意识较为均衡地渗透在整个管理队伍中。教育研究依托具体办学实践,学校发展需要科学研究的理论和方法来指导工作、回顾总结和前瞻预判,二者相辅相成、互为呼应。欧亚学院深谙此道,其教育科学研究探索道路也呈现出由外援牵引到内生自觉的过程:在战略转型初期邀请院校研究专家出任副院长、延请管理咨询团队为学校定制战略;2008年起成立战略办公室,根据市场预测模型对高等教育适龄人口数据进行分析研究,该研究结果开启了学校重大战略变革。十余年来该部门始终以科学研究的思维体系和技术范式来支撑学校的战略推

演,如今战略办公室已成长为学校的教育研究院,组建专职教育管理研究团队为欧亚学院献智蓄力。

(3) 制度柔性: 弹性变革、灵活用才。管理学中的“柔性”与“刚性”相对,组织柔性(Organization flexibility)是组织整合内外部资源、调整组织战略以适应环境变化或塑造环境变化的能力^[26];组织惯例(Organizational Routine)是指多个行动主体共同实施的相互依赖的、重复的、可识别的行动规则和行为模式^[27]。Sherer等^[28]认为组织惯例与组织柔性之间存在正相关,组织惯例能够为组织带来更多的适应性进而提升组织效能,而组织中的战略柔性可以推动组织惯例的动态变化。在高等教育管理视域中,组织惯例包括学校得以运行的各种技术、工作方式和程序,包括管理哲学、校园文化、管理过程等^[29]。欧亚学院在结构设计、资源配置、文化管理等制度层面体现了较强的柔性,因此能够在重大战略举措的推进过程中克服组织刚性和惯性所带来的阻力,由此实现文化建构、组织变革、模仿创新等一系列复合式能力的锻造和提升。在治理结构层面,欧亚学院的组织设计和制度安排富有弹性,从而以组织绩效管理带动二级学院授权、以大部制改革实现精兵简政、以委员会制达成多元主体制衡。组织结构的扁平化、分散授权以及跨部门的协调或临时组织,对于组织整合其企业家能力、管理模式、网络资源是十分有帮助的^[9]。在队伍建设层面,欧亚学院在战略转型前基本任用公办高校退休干部坐镇管理,战略转型启动后则全面大胆启用自主培养的年轻人,迅速填充学校的中高层领导岗位,管理生力军的锻造与学校重大战略转型同步推进,这一过程也实现了核心决策者和学习型组织作用的稳步发挥。

四、研究结论

本研究将适用于新兴市场中小企业的全新战略管理理论与民办高校建设的实际经验相结合,验证了这一理论的解释性;同时对复合式能力生成机理和构成要素进行进一步的挖掘,跨越了企业管理和教育管理的视域边界,将企业管理思想引入高等教育管理,拓新了复合基

础观在教育管理等领域的应用范畴和理论内涵。复合基础观所呈现的三层次复合式战略对于民办高校办出特色和水平提供了更为体系化的思维方式和方法武器,结合现实案例进行论证和反思,有利于发展高水平民办高校建设的理论。

根据复合基础观的基本观点,组织的复合式能力支撑复合式提供、驱动复合式竞争,组织通过复合式的竞争手段超越对手,为用户带来复合式提供,三者形成相互促进的战略闭环。基于民办高校的组织类型特征,本研究细化了复合基础观三个层次所包括的内容。具体而言,复合式提供包括教学服务和校园生活服务,复合式竞争包括战略驱动、品牌营销和产教融合,复合式能力突出表现为文化建构、组织变革和模仿创新,构成该系列复合能力的基础主要包括核心决策者、研究型组织和制度柔性等要素。欧亚学院的复合式成长模型如图2所示:

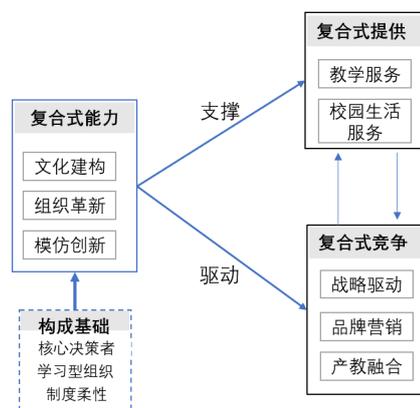


图2 欧亚学院的复合式成长模型

从图2看,高水平民办高校的复合式成长模型具有如下特点:一是体现了“价值理念—制度构建—目标战略—变革举措”的行动逻辑,能够将比较鲜明的教育主张融入顶层设计,在领导力和组织能力的保障下切实落地于具体变革措施中,整体构建出自上而下的战略体系,再由各层级逐步形成学习研究意识和文化管理自觉,从而衍生出自下而上的战略协同。二是坚持现代科学管理的理念和流程,将企业化管理模式与高等教育管理传统有机融合,对高校管理体制领域做出探索性的实验。民办高校体制机制灵活,正是教育和市场两种规制相

互借鉴融合的试验田和先行者；民办高校将现代科学管理的核心理念和先进方法借鉴到高等教育的办学实践中，包括但不仅限于战略驱动、组织重塑、制度建设等。三是体现了自觉自发学习变革的自组织特点，高水平民办高校的战略选择有着较强的个性化价值追求，依据自身对教育的理解和抱负来办学，力图回归教育的本质属性与自然样态，在符合国家高校办学规范的同时能够践行自己的育人理想。

五、对策建议

基于本案例研究，提出民办高校积聚优势、后发追赶、建设高水平大学的省思：一是加强内涵建设、提高办学质量。高水平民办大学建设成功与否，不取决于学生规模、专业分布和有否硕博学位授权，关键是靠学校自身的办学水平，核心是人才培养质量和办学声誉得到社会广泛认可^[30]。民办高校须高度重视办学质量，加强内涵建设，树立新发展理念，激发内生动力，摒弃外延扩张、特别是贪大求全，从发展现状和价值目标出发建构自身办学质量观，坚持高等教育公益属性、将所筹资金投放到人才培养上来，稳扎稳打提高教育教学水平，在此基础上追求高水平高校的建设目标。

二是坚持学生为本、增进服务意识。“以学生为中心”是高校坚持马克思主义关于人的全面发展思想的理论自觉。“以学生为中心”的办学理念应该贯彻于教学改革全过程，覆盖至学生全面发展、学校管理服务的各项环节。民办高校必须始终秉持“以学生为中心”的育人理念，及时掌握学生诉求、提升学生在校体验、促进学生身心发展、满足个性化人才培养需求，确保人才培养质量稳中有进。

三是绘制战略蓝图、强力牵引发展。战略规划作为学校不同利益群体的集体智慧，须转化为共同愿景、落实到集体行动^[31]。高校战略管理必须要凝练“战略主题”，作为整个战略规划的灵魂，能起到凝心聚力的作用^[32]。民办高校应充分发挥体制机制优势，明确自己的顾客导向、竞争手段和能够将资源转化为优势的能力，将强有力的战略主题作为牵引，通过自觉能动的价值主张、系统全面的战略部署

和上下协同的组织能力来实现高水平目标的稳步推进。

四是寻求创新突破、实现特色发展。民办高校要实现后发追赶，“跟随性发展”势必固化落后地位^[33]。民办高校要想摆脱后发固化的困境，既不宜唯国家政策要求是瞻，也不能亦步亦趋、处处跟随依附其他高水平大学，而是要凝练本土化办学理念和育人主张，适当把握好内部价值追求和外部评价导向之间的平衡，通过长期的摸索和积淀寻求特色化、个性化的发展路径，争取错峰发展、弯道超越，为“高水平”这一概念赋予更加丰富、崭新的内涵。

参考文献：

- [1] 黄小灵. 我国建设高水平民办高校面临的困境与实践路径探析[J]. 高等教育研究, 2019, 40(06): 67-72.
- [2] 徐绪卿. 论我国高水平民办高校建设及其特征[J]. 浙江树人大学学报(人文社会科学版), 2013, 13(01): 15-19.
- [3] 别敦荣. 建立开放办学体系 创办高水平民办高等学校[J]. 教育发展研究, 2001(03): 30-33.
- [4] 陈武元. 中国民办高校如何走出办学水平不高的困境——经费来源结构的视角[J]. 教育研究, 2011, 32(07): 43-46, 94.
- [5] 周海涛, 张墨涵. 高水平民办大学人才强校策略[J]. 国家教育行政学院学报, 2017(02): 23-27.
- [6] 克拉克·科尔. 大学的功用[M]. 陈学飞, 译. 南昌: 江西教育出版社, 1993. 65.
- [7] 毛亚庆. 论市场竞争下的大学发展战略[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2004(2): 31.
- [8] 解德渤. 大学战略规划的基本理论范式[J]. 国家教育行政学院学报, 2016(03): 49-54.
- [9] 陆亚东, 孙金云. 中国企业成长战略新视角——复合基础观的概念、内涵与方法[J]. 管理世界, 2013(10): 106-117, 141, 187-188.
- [10] Eisenhardt K. M., Graebner M. E. Theory Building from Cases: Opportunities and Challenges[J]. Academy of Management Journal, 2007, 50(1): 25-32.
- [11] 王保华. 领先服务——西安欧亚学院案例研究[J]. 清华大学教育研究, 2007(05): 76-83.
- [12] 王保华. “变革式”自主创新型大学的范例——西安欧亚学院案例再研究[J]. 清华大学教育研究, 2014, 35(04): 113-117, 124.
- [13] 胡建波. 一个战略的演进、结果与反思——基于高校

- 战略规划“行动反思模式”的案例研究[J]. 高等教育研究, 2020, 41(01): 44-57.
- [14] Yin R. K.. Case Study Research: Design and Methods[M]. London: Sage Publications, 2013.
- [15] Patton, M. Q.. How to Use Qualitative Methods in Evaluation[M]. Sage Publications, 1987.
- [16] 毛亚庆. 论市场竞争下的大学发展战略[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2004(2): 31.
- [17] 赵炬明, 徐海涛. 一个战略的诞生——在中国应用院校研究方法的一个案例[J]. 高等工程教育研究, 2008(4): 45-52.
- [18] 胡建波. 应用型高校“以学生为中心”范式转型的案例研究: 西安欧亚学院的实践与思考[J]. 高等教育研究, 2021(11): 57-68.
- [19] 邬大光. 大学与建筑[J]. 教育研究, 2009, 30(12): 25-29.
- [20] 沈忱. 品牌管理视域下世界一流学科建设的行动策略——以江苏高校为例[J]. 江苏高教, 2021(06): 58-62.
- [21] 蔡敬民, 夏琍, 余国江. 应用型高校的产教融合: 内涵认知与机制创新[J]. 中国高校科技, 2019(04): 4-7.
- [22] 钱程, 陈鹏, 韩宝平. 应用型高校产教融合的思维转换与模式建构[J]. 中国高校科技, 2020(07): 74-77.
- [23] 董保宝, 葛宝山, 王侃. 资源整合过程、动态能力与竞争优势: 机理与路径[J]. 管理世界, 2011(03): 92-101.
- [24] 石猛, 侯琮. 民办高校治理能力的特殊性与提升路径[J]. 复旦教育论坛, 2021, 19(03): 75-80.
- [25] 王一涛. 我国民办高校创办者群体特征及其政策启示[J]. 高等教育研究, 2014, 35(10): 56-62.
- [26] 赵忠伟, 李睿, 朱冰洁. 组织柔性对中小型高科技企业成长影响研究[J]. 科研管理, 2019, 40(07): 247-256.
- [27] Bresnan H.. Changing Routines: A Process Model of Vicarious Group Learning in Pharmaceutical R&D[J]. Academy of Management Journal, 2013, 56(1): 35-61.
- [28] Spillane J P, Parise L M, Sherer J Z. Organizational routines as coupling mechanisms policy, school administration, and the technical core[J]. American educational research journal, 2011, 48(3): 586-619.
- [29] 赖德胜, 武向荣. 论大学的核心竞争力[J]. 教育研究, 2002(07): 42-46.
- [30] 钟秉林. 科学谋划励精图治创建高水平民办大学——我国民办高等教育改革与发展探析(七)[J]. 中国高等教育, 2012(02): 28-30.
- [31] 王鹏. 集体行动理论视角下中国大学战略规划有效性研究[M]. 北京: 人民出版社, 2014: 4.
- [32] 刘献君, 陈志忠. 论战略管理与大学发展[J]. 高等教育研究, 2016, 37(03): 13-20.
- [33] 贾永堂, 余丽. 新世纪以来我国顶级大学快速崛起现象分析——基于后发展视角的探讨[J]. 高等工程教育研究, 2020(05): 101-109.

Research on the Growth Mechanism of High-level Private Colleges and Universities from the Perspective of Compound Basic View: A Case Study Based on Xi'an Eurasian University

HOU Cong, WANG Yitao

(School of Education, Suzhou University, Suzhou 215000, China)

Abstract: It is worth to further explore the process and mechanism of private colleges and universities which accumulate advantages, catch up with and then grow into high-level private institutions. The compound basic view in the field of enterprise management reveals the “black box” from resource acquisition to competitive advantages, which can provide a feasible action framework for the upgrading of private colleges and universities of China. From the case study of Xi'an Eurasian University, it can be seen that high-quality teaching services and campus life services constitute its “compound provision”; strategic drive, brand marketing and integration of production and education constitute its “compound competition”; cultural construction, organizational change and imitation innovation constitute its “compound ability”; and compound ability is influenced by core decision makers, learning organizations and institutional flexibility. In order to build high-level private colleges and universities, the institutions must spare no effort to improve the quality of running schools, enhance student-centered service awareness, draw energy-driven strategic blueprints, and seek characteristic development and innovation breakthroughs.

Key words: high-level private university; growth mechanism; composite basic view; case study

■本校“十四五”规划专栏

落实“十四五”规划精神 推动欧亚学院高质量发展

编者按：2009—2018年，西安欧亚学院第一个“四四二”十年战略规划开始实施，取得显著成效。2019年，学校制定了第二个“四四二”战略规划，2020年，面对“十四五”的内外部环境变化和新阶段、新要求，学校战略规划委员会决定制定“十四五”规划，适当调整战略管理周期，将原“四四二”十年战略与“十四五”五年规划并行实施。

“十四五”规划编制工作于2020年10月29日正式启动，2021年7月20日提请战略规划委员会审议修订通过，11月形成最终规划文本。2022年5月30日~31日，由战略规划委员会秘书处主办了西安欧亚学院“十四五”规划学习与研讨会。会议伊始，胡建波董事长指出，欧亚学院的战略规划制定过程，其实是一个运用批判性思维不断修正完善的过程。基于党的教育方针、教育规律和欧亚价值观办学理念，我们对总体规划和每一个子规划都进行了深入调研、分析和研讨，最后形成了“十四五”总体规划和八大子规划文本。校长助理赵军镜就西安欧亚学院“十四五”总体规划进行宣讲，推动学校六大战略重点任务落地实施。6月，各分院及行政部门开展主题学习活动，为今后工作提供了方向引导。

本刊本期特从广大教职人员学习学校“十四五”规划所撰写的学习心得中选编部分文章或章节予以刊发，以飨读者。

关键词：“十四五”规划；高质量发展；西安欧亚学院

中图分类号：G648.7 **文献标识码：**A **文章编号：**2022-QT003(2022)03-0024-13

西安欧亚学院科研规划的形成落地及调整

科研处 吴丽娟

参与规划的制定始于2018年。科研处于2018年重新单独设立机构，我接受学校安排，负责科研处管理工作，而这个时间段也恰好是学校第二个“四四二”价值观办学的战略形成时期。

基于学校未来十年的发展战略，科研处将如何确定发展目标、科研工作如何定位、如何开展等等问题就是当时要考虑并解决的主要问题。通过对学校规划的学习及理解、对学校科研工作的内外部环境及现状摸底分析、对外部同类及部分公办高校的科研工作规划及发展路径调研、同校领导进行多轮汇报讨论后，科研处逐渐形成《西安欧亚学院科学研究中长期发展规划纲要（2019—2028年）》，并通过战略规划委员会审议。

科研规划基于委员会建议进一步修订和完

善，明确提出学校下阶段科研工作战略需围绕学校价值观办学战略及“国际化、应用型、新体验”办学目标和定位，聚焦于“做有方向的应用型科研”：紧密结合重点学科专业发展方向和领域，搭建科研平台，组建科研团队，培养领军人物，推进应用型科研，在科研工作开展过程中逐渐凝练科研特色，产出高质量科研成果，形成重点发展学科专业的科研优势，并在学科领域内形成竞争力。

为了推进科研规划中第一个四年“培育期”工作的稳步落地，2019年下半年，《西安欧亚学院第二个“四四二”战略第一阶段（2019—2022年）开展应用型科研的指导意见》通过学校合作发展委员会审议。该《指导意见》明确了科研规划培育期的战略目标及应用型研究实施策略，提出要在基于大商科、新工科、创意

文科及特色高职四大专业群现有研究基础上，注重学科交叉融合，培育特色新兴学科（如高等教育管理创新、城市管理创新等），明确各专业群发展方向、目标及落地措施，达到强化优势，突出特色，获取纵横向项目，促进科研成果转化，有效提升学校核心影响力。

《指导意见》对于后续科研工作开展具有重要的指导意义。随后几年中，科研处按照规划目标路径稳步推进各项工作落地，且每年年底都会对前一年工作进行总结复盘。也正是在这样的扎实推进措施下，学校科研工作稳步发展，各层次科研项目立项、各类科研成果数量及质量稳步提升。2020年，在校级团队建设的基础上，由金融学院刘月副教授牵头的“基于大数据技术的金融科技与智能财务融合创新团队”获批立项2020年度陕西高校青年创新团队，这也是学校科研规划落地以来取得的一次科研成果里程碑事件。

同年，学校决定，“四四二”十年战略与“十四五”五年规划并行，“四四二”十年战略为欧亚战略发展的指导意见和方向指引；

“十四五”五年规划为刚性的目标和任务，进行目标分解并匹配五年预算；按照年度进行组织与岗位绩效管理和预算管理。欧亚新十年战略延续到2030年，十年战略、五年规划实现与国家五年规划的周期保持一致。同时，学校提出包括科研在内的八项“十四五”子规划制定的时间节点要求，科研“十四五”规划的制定提上日程。

学校对于“十四五”规划有了刚性目标任务的要求，因此根据当时各分院教师队伍及科研现状，科研处在原来的十年规划框架内进一步设定了未来五年的刚性工作目标，并确定了科研发展的总目标：“至2025年，学校学术创新能力、社会服务能力和核心竞争力显著提升，学校科研实力达到全国同类院校中上水平，在彰显科研能力和水平的科研项目承担上取得新突破，产出具有原创性的标志性成果；部分学科专业发展为省内高水平科研成果转化、高层次决策咨询的重要基地。”同时，也明确了规划落地及目标达成的五项具体落地措施。2021年7月，科研子规划通过科研与合作发展委员

会审议后持续推进落地。

2021年是“十四五”规划落地的第一年，也是学校各类项目及成果均有较大突破的一年，主要突破成果包括2021年教育部产学研合作协同育人项目立项24项（2020年7项）；省部级项目立项55项（2020年22项）；首次获得“2021年度陕西高等学校人文社会科学研究优秀成果奖”二等奖共3项、“陕西省第十五次哲学社会科学优秀成果奖”3项；近十年来首次获批教育部人文社科专项项目立项1项等。

当然，规划的落地在年终还是要进行总结和复盘。因为部分目标的较大突破，2021年底，科研处对科研成果奖项、教育部产学研合作协同育人项目等科研“十四五”规划目标进行了调高，确定了基于科研经费目标的到账经费目标等；当时的科研“十四五”规划落地及调整方案也在2021年年底战略规划委员会年询中全票通过。对于2021年未完成的高层次论文指标，科研处采取加大科研骨干培养力度、积极投入资源进行团队和平台建设、校级项目设置相关专项课题、对高层次人才高层次项目进行提前布局、增加课题申报相关指导及培训等措施，为教师更高质量科研成果产出做出支持和服务。

2022年5月，中高层领导规划分享及汇报会上，校领导进一步对科研“十四五”规划提出了更高要求，比如科研子规划需要对于欧亚特色有更多体现、社会服务的路径需要更加明晰等，这也为下一步科研“十四五”规划的调整和改进进一步指明了方向。

正如胡建波董事长在《一个战略的演进、结果与反思——基于高校战略规划“行动反思模式”的案例研究》中所提到的，“行动反思模式强调高校战略规划是一个动态的实践过程，高校战略是在行动中不断摸索和反思形成的”“高校战略是一个持续的选择过程”。其实，不仅仅是整个高校战略如此，作为子规划的科研规划也是如此。规划的制定并不仅仅是文本的形成，重要的是明确所要追求的发展方向、目标，并进一步明晰未来发展路径，同时在规划持续落地的过程中不断回头看、复盘反思，

并进行及时的调整和纠偏。只有这样形成的规划，才是能真正切实落地、让组织能最终实现

未来战略目标的有效规划，这也正是制定战略发展规划的真正意义。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄

国际交流合作中心 高媛

2017年我作为一名新晋员工，深深被欧亚美丽的校园风光吸引。也有幸了解了指导欧亚学院发展的“四四二”战略，学习了“以学生为中心”的教育理念、“终身学习”的个人发展理念，熟悉了行政体系和教学体系不同的晋升体系……“由此开始，随处可往”在欧亚学院不仅是对学生的美好祝福，同样也为在这里工作的员工提供了通往未来更多的可能性。

“灵魂”是关键

2018年是“四四二”战略收官之年，学校基本实现了战略目标。各部门和学院在巩固现有发展成果的基础上，开始有条不紊地推进新十年战略的规划工作。我也有参与到国际化发展十年规划的编写工作中。

2018年，通过走访调研、收集研究标杆及兄弟院校资料、梳理文献综述，在年末完成了国际化“十四五”规划第一稿。丁洁老师带着我一起去找赵军镜院长，希望能得到更专业的点评。赵院长看了规划，说的第一句话就是：“作为一个发展规划，它应该要有自己的灵魂。”听罢，我一脸茫然，实在没有办法把“规划”和“灵魂”联系起来。直到最近，“规划与灵魂”这件事依然深深刻在我的脑海之中。

2019年末，新冠肺炎疫情爆发，国际交流受到重创。在此背景下，丁洁老师带着团队成员将学习标杆转向瑞典马尔默大学。在地国际化成为学校发展的主要方向。2020年末，国际化“十四五”规划先后通过了国际化发展委员会，并成为第一个通过绩效委员会审核的战略规划。三年的打磨和锤炼，让我对国际化发展有了更深的理解。所谓国际化并不只是之前所理解的“请进来”与“送出去”，还包含制度建设、体系搭建、氛围提升等更多更复杂的层次和维度。它既需要“咖啡模式”所述的全面

加热，重点培育，也需要“种树思维”的长期主义，以始为终，不断深耕。正如彼得·德鲁克所言“战略不是研究我们将来要做什么，而是研究我们今天要做些什么，才能有未来。”

2020年末，学校确认了申请中外合作办学项目的发展目标。2021年，秉持在地国际化发展方向，在国际化发展委员会的指导下，各行政部门与信息工程学院默契配合，高效协同，经过不断沟通、调整与材料迭代，终于在10月向陕西省教育厅提交了《西安欧亚学院与美国中田纳西州立大学联合举办软件工程本科教育项目》申请材料。2022年4月，中外合作办学项目正式获批，西安欧亚学院成为陕西省成功申请中外合作办学项目的民办高校之一。本项目也成为学校深入推进“在地国际化”战略发展的重要里程碑。

“这是我们的船”

为深入学习贯彻《西安欧亚学院“十四五”发展总体规划》与各项子规划，凝聚共识，形成合力，推动“质量！质量！质量！”战略落地，2022年6月27日，科研处、财务处与国际合作与交流中心邀请张乐芳副校长面向基层员工组织了一场围绕“十四五”发展规划的专题培训。

无论是做规划，还是日常工作，态度都是决定细节乃至成败的关键因素。在这个内卷日益严重的时代，遇到同事调侃，领导批评怎么办？是默默流泪，独自承受，还是迎头还击？张乐芳副校长告诉了我们最好的答案“调整心态，做个快乐的阿Q”。因为无论怎样，我们都无法改变问题，但我们可以改变自己的态度，然后用这种积极的态度去影响甚至改变问题的结果。就像是做规划的这些年，在经历无数个“最终版”“打死不改版”之后，还是要学会

虚心接受意见，认真学习修改。因为经过耐心打磨、悉心雕琢的规划一定不会差。在欧亚学院实现 2030 年远期目标——成为中国一流的国际化应用型本科高校时，回过头来一定会发现所有的坚持和努力都没有错付，因为它值得。

接下来，困扰我多年的“灵魂究竟是什么？”的疑惑也在这场宣讲会中找到了答案。灵魂之于个人，也许就是他希望实现的目标或者说是奋斗方向。灵魂之于组织，它可能是这个组织的愿景，也可能这个组织在长年累月的运行和发展中需要明确的方向。

“五年规划、十年战略”，欧亚学院始终坚持“拓展国际视野、走中国道路、创欧亚特色”的发展路径。说到学校的教育教学理念、价值观和战略，也许每个基层员工都能脱口而出，但若深究这些究竟意味着什么，学校未来将朝着哪个方向发展，具体会推出什么样的举措？相信很多人会感到迷茫，毕竟更顶层的战略设计和思考，作为基层员工的我们，可能并不能够像其他中层和高层领导一样理解透彻。这才更让这次培训显得尤为重要。学校未来将持续围绕“在地国际化”“应用型人才培养”“科研与社会服务”“人才工程”“品牌与文化”“数字化转型”六大战略持续蓄力，不断向政府、员工、供应商、客户等利益相关者输送高质量

服务与教育。正如欧亚校训所言的“和而不同”，一方面继续保持自己的欧亚特色，一方面符合政府和时代提出的各项要求。围绕学习质量、研究质量、生活质量和效能四个维度打造自己的核心竞争力。

新员工入职培训时，我收到一本书《这是我们的船》。在欧亚这艘御风航行的航船上，每个一线员工与中高层领导都是这艘船上不可或缺的重要组成部分。基层员工也只有清楚了解学校未来的发展目标和方向，才能以终为始，倒推自己的职业发展诉求，不断提升与学校发展要求相匹配的知识框架、专业技能等软实力，真正实现“风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄”。

“成为中国一流的国际化应用型本科高校”不仅是欧亚学院 2030 年的远期目标，更是值得每个欧亚人不断努力，持续注力的奋斗方向。正所谓“单丝不成线，独木不成林”，在实现十年目标这条漫漫长路上，众人携手向前总好过一个人寂寞独行。我相信当 2030 年来临，当欧亚学院真正成为一所一流的国际化应用型本科高校时，每个为之奋斗过的欧亚人回顾走过的这些年，也许有泪，也许有憾，但收获更多的一定是发自心底最深处的骄傲与自豪。因为，它值得。

协同并进，共促教师专业发展

教师发展中心 许燕燕

一、联动构建教师发展体系，推动教学发展工作的专业化和整合性发展

基于学校“十四五”战略规划及教育教学规划，结合教师发展的现实需求，围绕教学发展、专业发展、个人发展与组织发展，教师发展中心、人力资源部、教务处、科研处、二级学院等部门联动构建教师发展体系，合力推进全校教师发展工作。

在支持教师发展过程中，人力资源部主要承担教师职业发展规划与指导、教师薪资待遇福利等；科研处主要承担横向、纵向科研项目

指导；教务处主要承担教学改革、专业与课程建设指导与发展；教师发展中心主要承担教学通用理念与技能培训、教学学术研究支持、教学咨询与教育技术服务支持；二级学院是教师发展的主体和核心力量，支持教师个人发展规划与实施。

二、建立 SC 教师认证制度，促进教师教育教学能力提高

为培养二级学院教学发展团队，2019 年，教师发展中心在赵炬明教授的指导下组织开展

了第一期教学设计师培养项目,以分院推荐加自愿报名的方式,在全校遴选了30位优秀教师,开展为期3年的教学设计师培养项目,2022年10月将对教学设计师进行资格认定。

为培养一批教学学术水平高,且具备一定学术领导力的优秀教师,为学校基层教学单位负责人的选拔储备力量,2021年,学校启动了学术U才项目,按照学校人事处分类办法进行分类培育(教学型、教研型和产学研型),培育周期为3学期,前两个学期为学习与实践,最后一学期为考核认定。

在教师设计师认证、学术U才认证的基础上,结合教师发展成长阶段,制定了SC初级(教学)、中级(教学+研究)、高级(教学+研究+指导)认证标准,每个级别里又细分了三个层次。希望以认证为抓手,推动SC教学改革在课堂教学中的落地,同时促进教师教学学术研究的提升。

三、与二级学院建立联动机制,共同建设高质量的教师发展队伍

国内外的教师发展实践表明,一线教师最需要的是与他们所授课程直接相关的教学设计、教学方法、教学技能、课堂管理等方面的指导,认为这些是提高他们教学能力最快捷、最有效的路径。我们的教师培训,需要开拓新思路,从一线教师中遴选更多教学优秀、有教育情怀的教师参与教师发展活动,为学科相近的教师提供有效的教学策略,用学科加教育的话语帮助一线教师解决课堂教学中存在的问题,促进课堂教学质量提升,提升学生学习质量。

结合教育教规划和教师发展目标,职能部门及二级学院建立联动机制,在已有通用培训的基础上,从教学设计师、培训师、学术U才、教学督导及校外专家队伍中遴选一批教学经验丰富、有教育情怀的教师,建设高质量的教师发展队伍,结合学科课改对教师课堂教学进行指导和咨询。

学校教师发展目标与二级学院的培养目标是一致的,大家目标一致、互为补充、融为一体,才能更好地推进教师发展工作,实现教师个人目标和组织目标的统一。

四、设立教学学术和教师发展研究专项,支持教师学术研究及成果产出

为更好地支持教师开展教学学术研究,调动二级学院教师发展研究工作的积极性,促进教研活动开展的实效性,建议学校设立教学学术和教师发展研究专项(也可以和教务处、科研处项目进行整合),鼓励更多老师以科学研究的精神对待教学,研究课程、研究学生、研究课堂教学中的问题,不断提升自己的教学效果,以此推动我校教师发展工作的内涵发展,促进教师学科专业发展和教育理论水平的提升。

在规划中明确了教学档案袋建设的推进工作,并且在图文信息中心的支持下建设教师发展数字化平台,通过对教师个人成长和发展全方位过程记录,可视化教师的成长轨迹,继而为教师发展提供针对性的支持和服务。

教师是教学改革的基本力量,“以学生为中心”教育教学理念的落地成功与否取决于广大教师参与改革的能力和意愿。我们要支持教师、赋能教师,让他们的时间和精力聚焦在课堂教学与帮助学生成长发展,让他们想干、愿干、会干、能干。赵炬明老师曾指出,所谓会干、能干,是指通过让教师掌握SC改革相关知识、模式方法、技能技术,获得开展SC教学改革能力。所谓想干、愿干,指为教师准备好必要的资源和条件如网络、空间、设施设备和资源,同时及时给予奖励和激励教师,为改革营造支持性制度环境,使他们干着开心、无掣肘羁绊、无后顾之忧。让教师能干、会干是教师赋能问题、让教师想干、愿干是教师支持问题。如果在全校各部门的协同和支持下,我们的老师想干、愿干、会干、能干,我想也就实现了让老师们真正地爱上教育,有教育的情怀、教育的能力和教育的定力。

以规划为纲，调整信息资源工作思路

教务处 冯新培

作为教务处信息资源中心主管，在学习过程中，对中心的主营业务进行了重点关注，如何在以“以学生为中心”的教育教学理念下逐步实现信息资源中心在“十四五”发展总体规划下的目标落实，虽然学习的时间比较短，理解的还有很多不足。在“十四五”期间，我们也会根据学校战略发展调整工作的变化。

首先，重新理解“价值观办学”的理念体系。从五个坚持理解过去五年学校总体发展方向。坚持“以学生为中心”的教育教学理念，坚持战略规划引领学校发展，坚持领导力发展与学习型组织建设，坚持高品质育人环境建设。从学校的使命：“为学生提供高质量的教育服务”和愿景“成为中国最受尊重的私立大学”坚定学校不变的唯一。

其次，结合信息资源中心业务发展，随着大数据、物联网、移动计算等新技术逐步广泛应用，经济社会各行业信息化步伐不断加快，社会整体信息化程度不断加深。在促进产业升级、高校转型的同时，信息技术加快了产业链、创新链和高校专业链、人才培养链的深度融合，高校的组织运行模式、管理方式及个体行为习惯都将相应发生变化。实验室的建设和管理如何落实“以学生为中心”的范式转型与教学模式改革。教学信息化在教与学过程、师生交互行为、学习体验、学习效果测量与改进，以及高精度的科学决策体系，都需要完善的信息化平台、数字化环境与机制提供支撑和保障。

再次，随着学校快速发展，校园空间布局在“十四五”期间将会有新的高度，但是目前

教学办公空间存在因建设时间和改造周期、资源条件有限等带来的建筑品质标准差异大，短期内无法满足所有学科、年级师生的教学环境体验。在未来五年里，学校总体规划对“十四五”期间的校园建设提出打造具有显著压倒性优势的国际化校园与高品质育人环境的目标。

“十四五”期间，学校建设应保持未来硬性资源投入，维持现有力度以巩固国际化校园环境优势。校园建设以“大建设、中改造、微更新”为策略，基于国际标准持续提升学校硬件条件、教学空间和校园环境品质，保持投资力度和领先地位，营造环境育人氛围，提高空间复用率。如何有效了解学校教学空间资源与教学任务落实及课改的融合，我们任重道远并一直在探索，虽然过去的五年从教学空间规划、教学空间信息化运维、教室实验室预约、课表门禁同步等有很多闪亮的工作，但是在各种课程改变、从五大金课各种授课方式的发展，从学习空间与时间多维度学习方式的转换等不仅仅需要实地教学资源，更需要空间各种复合的信息化支持，这些将是我们在未来五年的发展重点。

最后，随着外部环境的不断优化，学校数字化转型工作在面临重大机遇的同时，也存在着很大的挑战。数字化转型如何与学校的其他五大重点工作紧密结合，如何通过数字化转型驱动学校各项业务的快速发展是我校面临的一项重大挑战；信息资源中心岗位职能和未来发展也随着师生对高校信息化有了更高的期待，我们期待着大挑战。

“以学生为中心”秉持长期主义

金融学院 申雅琛

随着学校“十四五”规划的逐步形成和落地，学院开始通过各种形式逐层对规划进行学习和研讨。“十四五”规划分为校级发展总体规划及投资与建设规划、教育教学规划、国际化规划、科学研究规划、人才工程规划和数字化转型规划六个子规划。而作为大学的基本职能，教育教学无疑是核心，而教育教学的核心在欧亚学院一直以来体现为“以学生为中心”的范式转型，它不仅是学校战略转型阶段的发展主线，也是应用型人才培养落地的主要实施策略。通过“十四五”规划的学习，需要再次对“以学生为中心”在欧亚学院落地的现状及未来做持续思考。

一、“以学生为中心”应该体系化

基于“新三中心”理论及内涵：学生发展为中心、以学生学习为中心、以学生学习效果为中心，在欧亚学院，相信每一位初登讲台的教师都进行过学习和思考。但如何落实，尤其是如何在自己的课堂上落地？有没有落地？落地的效果如何？作为教学管理者而言其实甚难判断。传统的对于课堂实施效果的判断，我们通常会建立一套教学质量保障体系来进行判定。教学质量保障体系往往存在顶层设计，然后通过对于教学活动的梳理，我们往往将其分解为可以落地在人才培养质量的各个环节的一系列流程、表单和标准化的评分模型。以上教学活动往往能够显性化进行质量评价，而“以学生为中心”通常很难进行体系化判定，正如人们常说的：教师是个良心活。教师是否将课堂的主体责任交给了学生？教师形成性评价实施效果如何？教师是否成为了有效学习的引导者？这一些列的问题往往无法通过传统的教学质量保障体系进行评价和判定，导致“以学生为中心”的实施效果成为黑箱。

二、“以学生为中心”应该坚持学生的全面发展

“以学生为中心”的理论基础是人本主义和建构主义。内涵是以学生为本，尊重学生、方便学生、发展学生。也有将其总结为“一切为了学生，为了学生的一切。”这些表述正像我们玩过的游戏“传声游戏”，起先一个人看到一条命令，便按照自己的想法不出声进行表演，传到最后一个人的时候往往词不达意。“以学生为中心”强调学生的学习主体责任和学习效果，但往往因为我们在之前提到的评估评价体系无法体系化实施的问题，导致最后简单地变成了学生满意度的评价，教学管理者将学生给教师的打分，或者是通过各类座谈会收集到的信息作为了评价教师教学质量的有力证据。暂且不说打分工具的科学性，如果教师没有坚定的信心，很容易陷入到“希望学生给我打高分”的循环，从而导致教学动作的变形。

三、“以学生为中心”需要尊重并懂得个体差异

“以学生为中心”的理论基础是人本主义和建构主义。其中人本主义的出发点是强调个体起点的差异，即起点的多样性。这一点是实施“以学生为中心”过程中需要把握的关键要素。尊重个体差异就不会出现教师的“满堂灌”的现象；尊重个体差异往往会提前了解学生前置课程的学习情况，充分了解学生学情；尊重个人差异会更加重视形成性评价，而不是一次性的结果性评价。以上都是“以学生为中心”在教育教学中最直白的表现，“以学生为中心”往往不需要深奥的诠释，这一理念需要每一位教师深入理解，然后内化在心，并外化

成具体的教学行动。赵炬明教授在如何推动“以学生为中心”改革的十二条建议中的第一条就提到，需要开展普及性教师培训。这一点在欧亚一直以来得到了很好的贯彻实施，所以是具有良好的基础的。

四、“以学生为中心”不能忽视教师的“中心”作用

“以学生为中心”并不是说教师在课堂上的作用就不重要了。如果对这一理念的理解发生偏差，可能会导致教育教学活动的严重变形。曾经在听课的过程中，也遇到过教师大量播放视频、学生小组发言和演讲等活动，看起来课堂热闹非凡，教师也确实没有以自己为中心，教师讲授时间非常少，可反观这节课学生的学习效果，其实非常值得商榷。并不是说教师说话少就是“以学生为中心”，这一理念的贯彻落地对于教师的要求其实相比于传统教学而言无疑是更高的，所以更加不能忽视教师的中心作用。教师的有效引导、课程实施环节设计、评价反馈和改进措施等都需要教师的“中心”作用。

五、“以学生为中心”需要秉持长期主义

很多教师也曾经或者正在遇到的困惑：如果我进行了“以学生为中心”的教学改革，但是隔壁班老师没有做，那可能意味着我的课堂学生需要在课前做更多的准备、完成更多的作业、参与更多的课堂活动，学生觉得很麻烦，然后满意度还不高，隔壁班的只要舒舒服服的听课就行，我图什么？往往演变成劣币驱逐良币，造成改革效果不尽如人意。这一点，首先需要系统支持，从教学管理到文化使命都要进行改头换面，这是一项长期工程，在这一点上欧亚学院是一直走在前列的，但也需要持续完善。第二点是作为教师，需要秉持长期主义，要坚信这是有利于学生发展，有利于学生成才的，也就真的不必计较一时得失，也许学生会在若干年后感谢当年老师对他的一次课堂演讲的反复“挑剔”，会感谢当时完成的一份学习报告，会感谢刻在骨子里的欧亚 DNA。

前行尚需指路标

金融学院 王满仓

两年前，我正式担任金融学院院长一职，肩负二级学院在下一阶段的战略发展责任，适逢学校推出价值观办学的质量要求，即学校面临新经济环境，更加复杂的社会结构，更加多元的利益相关者，更多新兴的技术，应该如何培养新时代人才，能够适应当代社会变化和未来发展。回顾学校价值观办学，第一，落实立德树人根本任务：培养德才兼备、德智体美劳全面发展的人，这是我们党和国家的教育方针。第二，明确欧亚人才培养定位：培养种品格，会思考，善沟通，具有国际视野、创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才。因此，欧亚教育质量内涵是：国际化、应用型、新体验。国际化是指方向，应用型是办学基本定位，最

终体现在学生在学校里的各项全新体验。

作为二级学院，在学校总体要求下，面对质量发展有着更加迫切和重要的定位选择与业务梳理，如何围绕为学生提供高质量的教育服务，既关注教育教学和人才培养质量，也关注欧亚在社会中的整体质量。我们开始研究如何打造高质量的二级学院，如何建设国家级、省级一流金融专业，如何提升教师科学研究能力，如何高质量实习和就业，形成系统性的推动组织能力、研究水平、分院工作绩效、产学研合作、国际班办学、综合品牌实力提升良性循环，教师、分院发展同时有效促进学生全人发展，走出自己的特色发展道路。

2020年，面对国家“十四五”的内外环境

境变化和新阶段、新要求，学校制定欧亚学院的“十四五”规划，与国家五年规划周期保持了一致，这是作为民办学校鲜有的质量意识和创新做法，坚守“以学生为中心”的教育教学理念，坚持高品质育人环境建设，在面临高等教育资源挑战下，转型质量与特色竞争，为全校师生梳理清晰的“价值观办学”理念体系、发展定位和学校战略目标，各专业有了更为明

确的发展道路和核心引领，共同探索出一套适用我们国家环境下的民办高校专业发展模式，走出一条欧亚特色的高质量办学之路。

10年来，欧亚学院坚持“以学生为中心”教育理念，深耕迭代培养方案与课程体系，以学生发展为中心、以学生学习为中心、以学习效果为中心，专注培养学生综合能力，帮助学生搭建知识结构、养成思维习惯。

“规划”关乎每一位欧亚人

通识教育学院 黄鑫

欧亚的发展得益于形成性战略。自2005—2006年赵炬明教授团队主持制定“2006战略”之后，学校经历了两次大的战略实践，其一是2007年，学校引进管理咨询公司参与制定战略规划（简称“2007战略咨询”）；其二是2008年12月起，学校初步提出了十年发展目标，并不断升级完善，最终于2012年形成了一个系统的战略管理框架，也就是大家都非常熟悉的“四四二”战略。三次战略实践构成了欧亚学院战略转型的基本过程，并帮助学校取得了很大的成效。而战略的意义就在这里，它更多的为我们指明了前进的方向，并且，通过欧亚学院七年时间提出三次战略我们不难发现，战略制定也总是在实践中不断摸索和反思才逐步形成的。

通过三次战略的对比我们还可以发现，欧亚学院的校训是“和而不同”，鲜活的实践历程在长周期中积累、沉淀下来，显现出了三个战略的“和”与“不同”。“和”在于追求“办出一所好大学”的初心，以及对于“以学生为中心”教育理念的坚守；“不同”在于实践探索中的具体行动和方法。同样的，当下“十四五”规划的制定也是如此。在“十四五”规划当

中我们提出了学校面向2030年的长期目标和2025总体目标，这些目标详细分布在“十四五”的八个子规划当中。

“十四五”规划的本质是价值观引领。基于此，制定“十四五”规划的意义对于我们来说，更多的是一种价值观的引领，一种对于初心的坚守，一种坚定不移的追求。2005年到2022年这十多年，从最开始“2006战略”的提出走到今天，我们又有了完整的“十四五”规划蓝图、子规划目标。我们也仍然在讲“和而不同”，“和”的是始终坚持为学生提供高质量教育服务的使命，成为中国最受尊重的私立大学的愿景，“不同”则是落实到每一位欧亚人身上的实现方式。

如何为学生提供高质量的学习服务，如何为学生提供高质量的生活服务。这是欧亚人共同的追求与目标。与此同时，老师们如何在欧亚获得职业的发展、进而获得育人的成就感，也是欧亚不懈追求的方向。在日常的管理工作中，要不断与分院的老师们共同去讨论、分享欧亚所追求的最本质的东西，只有这样，从才能够把握日常教学中最核心的工作，凝聚最有效率和创意的团队，在通识学院这个平台上实现我们对教育的追求。

做好数字化转型规划

图文信息中心 赵华

数字化转型是近两年社会各行业关注的热点，面对激烈的市场竞争，给各行业都带来了机遇和挑战。对高校而言，数字化转型规划还涉及学校发展战略、组织架构、业务发展方向、业务流程、理念意识等。学校的数字化转型规划是一个系统性工程，包含软硬件建设，流程优化，数据管理和应用等，要帮助全校师生建立起数字化的意识，形成数字化的文化。数字化转型规划涉及全校各个业务领域，覆盖全校师生，规划制定要有全域视野和前瞻性，要满足各方利益诉求。

未来学校信息化工作要从业务融合向驱动业务发展逐步升级，通过数字化转型驱动学校应用型人才、在地国际化、科学研究、人才工程、品牌升级和文化建设等重点任务的实现，逐步实现业务在线化、业务流程化、业务数据化，不断提高管理精细化和基于数据的业务决策能力，最终通过数字化驱动学校业务变革和高质量发展。

要充分研究分析未来教育信息化发展趋势。在数字技术影响下，未来教育教学模式将向线上线下融合发展；教学资源内涵不断扩大，高质量资源已经突破了学校围墙的限制，为学校教育教学改革带来机遇和挑战；高校已经进入现代化治理时代，其中数据和流程是治理核心，而大数据应用将成为破解教育

教学改革的新途径。

根据“十四五”数字化转型规划目标，未来五年重点在以下几方面推动落实：一是提升数据治理能力，优化组织效能；二是丰富智慧教学场景，提升教学质量；三是完善学生服务应用，陪伴学生成长；四是搭建教师发展平台，支持教师发展；五是统一园区智慧运营，建成智能校园。以上工作任务支撑了学校十四五发展，同时也关注了师生的痛点问题。

在推动各项任务落实的过程中，我们还应对工作成效有清醒认识，及时做出优化调整。数字化转型不是简单建设几个信息化系统，还应推动学校制度流程等方面不断优化。信息化最初的任务完成了，但更高层次任务是通过建立数字化思维，运用数字化技术驱动业务变革。因此，通过数据治理、流程优化来驱动业务变革将成为“十四五”期间数字化转型最关键的工作任务。

信息化要满足业务需要，更要始终坚守教育的初心，通过高质量人才培养，促进学生发展，提升学生面向职场的应用能力和综合素养。我们在设定规划目标、重点任务，推动各项任务落实过程中，不仅要评估信息化需求合理性，提高工作效率，减轻教师工作量，有利于高质量人才培养，符合教育教学的初心。

规划指明了我校发展道路和改革方向

工商学院 李岩

“十四五”规划包含了学校的十年战略和五年规划，指明学校今后的发展道路和改革方向。“十四五”规划影响着每一位教师的教学及其他各项工作。通过认真学习西安欧亚学院

“十四五”规划，有以下几点思考：

第一，明确专业定位。作为会展经济与管理课程中心主任，应深入了解西安欧亚学院“十四五”规划中对学校总体定位、层次定位、

人才培养目标、学科专业定位和服务面向定位的界定。基于总体规划,将专业建设进行深耕,明确专业定位。会展经济与管理专业培养具有国际视野、创新精神、理论素养和较强实践能力、德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才,培养企业喜欢的人才,并能为企业解决问题的应用型人才。

第二,提升科学研究与社会服务的能力和产出水平。会展经济与管理专业将与陕西省商务厅会展处建立紧密联系,努力推进产学研平台和协同创新平台建设。并通过组织科研团队,加强联合攻关,加强区域发展重大重点项目研究。加强队伍建设,有组织、有计划地培养一批思想作风好、科研水平高、技术能力强的社会服务骨干或队伍。

第三,课程建设是关键。课程建设是高等学校教学工作的基础和教学质量的根本保证。对于每一位老师来说,站稳讲台永远是第一要

务。而好的课程则是成就老师的关键。每一个专业开设的课程都要经过充分的社会调研和论证,与专业定位和专业特色相匹配。课程设置应做到专业知识体系结构合理,课程衔接有序,内容科学,理论课与实践课搭配合理。在课程设计上,依据专业培养目标,强化应用能力的培养,理论与实践学时合理设置,教授知识的同时关注学生的成长,最后形成可视化的学生成果。不论是教学质量还是学生学习质量都是教师应当关注并且严格要求的内容,在课堂设计上下功夫,打造优质课堂,让课堂发挥最大效用;同时也要督促、引导学生主动学习。

第四,关注教师的个人成长。西安欧亚学院秉承成就学生、成就老师和成就企业的理念,开放的心态办学,鼓励和支持教师不断学习成长。明确岗位序列、任职标准,提升人岗匹配度,充分发挥人才的能力和调动大家积极性。

开放办学 以教师为本

金融学院 刘燕

作为教师,“十四五”规划中,最认同的就是学校强调了价值观办学与均衡发展、开放办学与科研、战略规划理论与方法以及胡董事长提出在教育核心理念“以学生为中心”基础上加一句“以教师为本”,这才是一个完整的理念表述。通过对“十四五”规划的学习,有以下体会和建议:

希望学校通过开放办学实现高效发展,用开放心态接受社会的变化和发展,深入到产业和社会当中去,在了解了行业需求后,推荐教师到企业挂职锻炼,了解企业需求,再将需求反馈给专业,调整人才培养方案,并通过引进项目、增加案例,改变教学手段和考核方式的形式,将企业需求带到课堂教学中,让学生尽快掌握最新的企业需求。

学校通过开放办学,面向区域、行业和企事业单位广泛合作,建立多模式的产教融合平台,打造以应用研究为主、面向区域经济社会发展需求的科研与创新服务平台,搭建高校学

科与社会行业的桥梁,注重社会服务功能,实现学术成果转化,让教师得到全面发展。

以教师为本,主要体现在增加教师业务能力培训、教师任务分类管理和教师评价上。在教师业务能力培训上,让教师学习相关的上课技巧,从仪态、讲话、板书、多媒体软件应用全方面进行锻炼,让教师上课更专业化;在教师工作任务分类管理上,应该对教师工作进行梳理,分为教学工作和行政工作,在行政工作上,应将工作任务进行分解,让教师提前了解工作安排,做到不忙碌;在教学工作上,首先对课程进行分类,不同类型课程的要求做到精细化,对作业、考核都能明确要求,在授课环节,课前、课中、课后明确各环节的要求和准备的资料,以便教师使用和检查;在建立教师评价体系上,考核内容应该更具有引导性,应该充分考虑教师的层次,对于教师的考核可以适当多鼓励,对部分内容可以增加考核年限。

凝聚共识，推动学生工作质量提升

工商学院 周雪云

作为一名基层学生工作者和青年教师，通过学习、了解到学校“十四五”规划总体目标中的相关内容，在未来的五年，欧亚将总结经验，开拓创新，形成一套可输出的欧亚教学模式、管理模式、服务模式。进一步优化数字化建设，打造西安最美大学环境，成为最领先的数字化校园，同时“十四五”规划中叶对教学模式、管理模式、服务模式也初步做出了一些定义。从提高学习质量、提高研究与社会服务的质量、提高生活质量、提高管理效能四个方面，打造欧亚核心竞争力。

在未来发展定位中，我校的学生培养目标增加了与国家教育理念相对应的德、智、体、美、劳全面发展的要求，变为培养具有国际视野、创新精神、理论素养和较强实践能力，德、智、体、美、劳全面发展的学生。我们的重点建设任务包括在地国际化、人才工程、应用型人才培养、品牌升级与文化建设、科学研究与社会服务和数字化转型。

聚焦到学生事务，在教育教学“十四五”规划中，提到要深化学生事务改革，具体来说体现在以下几点，第一，围绕学校人才培养目标协同校内各部门发挥学生事务的教育功能；第二，匹配大类招生及校内拔尖创新人才培养模式改革，探索试点书院制；第三，持续推动社区化改革，打造社区品牌活动和课程，利用

非正式学习促进学生社会化发展；第四，围绕学生学习、竞赛、职业发展等需求，建立多个学术社团，充分发挥社区社团的协同育人功能；第五，以学生发展、学习效果为目标整合校内资源，教学、学生系统设计学生荣誉体；第六，加大学业水平、专业技能荣誉奖项设立，如新生奖、企业奖、高影响力竞赛、高质量就业奖等全面激励学生专业学习成效；第七，统筹管理荣誉称号，兼顾个人与集体，国家、地方与本校不同级别的评价与表彰，提升学生自我效能感；第八，与社会、企业保持密切联系，利用校企合作、社会服务等半合获取资源，大幅度提升荣誉奖励的覆盖率。

作为一名基层学生工作者要充分认识到高校思想政治工作面临形势的复杂性和艰巨性，做到：不忘初心、坚定理想信念，努力成为青年大学生奉献祖国的引路人；运用匠心、提升育人能力，成为青年大学生学习知识的引路人；力求走心、涵养高尚师德，成为青年大学生锤炼品格的引路人；凸显重心、不断推陈出新，成为青年大学生创新思维的引路人。未来工作中，要撸起袖子加油干，在努力践行立德树人根本使命的实践过程中培育和践行社会主义核心价值观，为培养有理想、有本领、有担当、有素养的时代新人作出贡献。也为欧亚学生教育质量，作出应有贡献。

共识才能共生

学生处 张成

陈春花教授在《中欧商业评论》里说到：

只有通过价值共生重构组织价值，尤其是重构管理者自身的价值，人们才可以在充满不确定性的数字化时代找到新的组织价值，从而让组织中的个体、组织本身以及与组织相关的

合作伙伴都获得价值释放并创造新的价值。

在欧亚，最常谈到的就是“以学生为中心”的理念，这需要所有教育参与者在思想上发生转变，从而能够为学生调整教学体系和过程，使其适应学生能力发展要求。赵炬明老师说，

原来的教育三中心“教师教材教室”将被淘汰，构成高校教学法三角形的三个点将来不再是“教学—传授—领导”，而是“学习—获取（知识）—自主行动”。以学生为中心并不是处处围着学生，满足学生所有诉求，更像是激发每一个学生的主观能动性，以学生的发展为中心，学校所有的工作都应该围绕学生的发展这一唯一主题。

“以学生为中心”的教育理念是一种真正的教育。我们发现成功的老师都有一个共同的特点，能理解学生的需要，激发学生的情趣和动机，开发课堂的活动，创新课堂的方法，从而培养学生的学习行为，而所有课堂教学的关键就是要坚守“以学生为中心”的教育理念。要悦纳学生、了解学生、理解学生、激发学生内在的学习力，这就是以学生为中心教学理念的最好的理解。在理念的指引下，教师们不再是“我要教什么，而是学生学什么”；也不再是“我要给学生什么，而是学生需要什么”；教师们与其埋怨学生不懂感恩，不如研究如何让学生在课堂体验中激发道德的情感。

战略规划推动了我们从更系统、更长远的角度去探索学校发展面临的路径。坚持“以学生为中心”的教育教学理念；坚持战略规划引领学校发展；坚持领导力发展与学习型组织建设；坚持高品质育人环境建设；坚持信息技术与教育教学深度融合。学校需要核心解决三大问题：第一，培育学术增长点；第二，打造核心竞争力；第三，拓展收入增长源。同时，根据“治理均衡器”理论，学校要恰当回应和平

衡多元利益相关方的价值诉求，关注国家规制、利益相关者引导、学术自治、管理自治和竞争等不同维度的要求，均衡发展。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，为学校教育事业实现高质量发展指明了方向和路径。借助组织的赋能来发挥自身优势，充分融入到学生发展各个领域的具体操作中，通过完善业务、流程再造，提升服务能力和水平，积极参与和其他部门、二级学院的协同合作，努力完成自身在业务链条中相应的职能，助力学校发展。

“变革创新”“赋能”“数字化引领”“开放办学”“在地国际化”等一系列的理念向我们涌来时，我深受触动。体制和机制创新为学校带来新的活力和竞争力，成为解开学校教育事业发展的关键驱动力。而最为员工关注的数字化变革更是迎接新世代的重要举措。“大数据”的时代已经来临，“数字化转型”将带来服务质量质的变革，带来工作效率的飞速提升，为新业务的开发带来新的思路。数字化转型将引领我们加快走向“新思维、新模式、新动能”的新时代。“流程再造”“人才工程”等变革思路也让我们看到了未来变革的重要方向。以“价值观办学”理念和“质量！质量！质量！”总体战略为指引，办一所在地国际化大学，全面落实“以学生为中心”的教育质量观，不断提升学生的学习质量和生活质量，提高科学研究与社会服务能力和产出水平，恰当回应多元利益相关者的价值诉求，让质量成为一种内生追求和文化自觉。

■教育信息化

2021年度陕西省教育信息化年度发展总报告

课题组

(陕西省教育厅, 陕西 西安 710061)

编者按: 2021年, 陕西省委教育工委、省教育厅以推动“陕西省教育高质量发展”为主题, 积极发展“互联网+教育”, 深入推进教育信息化融合创新应用, 以教育信息化支撑和引领教育现代化。为全面反映我省教育网信事业发展现状, 进一步提升全省教育网信工作水平, 陕西省委教育工委、省教育厅组织开展了全省教育信息化发展状况调研工作和数据填报培训会, 编著了《陕西省教育信息化年度发展报告(2021)》。目前已连续七年发布年度报告。本报告编制工作委托西安欧亚学院具体实施。报告较为全面、客观地反映了全省教育系统网络安全和信息化工作的现状与特点。本刊本期特将总报告全文予以刊发, 以飨读者。

关键词: 陕西省; 教育信息化; 发展总报告

中图分类号: G526.5

文献标识码: A

文章编号: 2022-QT003(2022)03-0037-05

2021年, 陕西省教育系统深入贯彻落实教育部和陕西省委、省政府关于教育网信工作的总体部署, 立足新的发展阶段, 紧紧围绕“创新应用年”总体定位, 积极发展“互联网+教育”, 不断强化顶层设计, 编制了《陕西省教育信息化“十四五”规划》, 持续加强新时代教育管理信息化工作, 强化教育大数据的汇聚应用; 发展智慧教育, 推进教育信息化融合创新, 以信息化手段助力全省教育系统疫情防控攻坚, 进一步促进教育信息化支撑和引领教育现代化。

一、总体情况

(一) 完善了信息化基础设施, 促进环境建设与支持服务水平提升

持续完善学校网络基础环境。升级学校宽带网络, 全省中小学(含教学点)互联网接入率达到100%, 未联网学校实现动态清零, 接入带宽均达到100兆以上; 85%的高校校园

网主干带宽达到千兆, 75%的本科高校超过万兆。推进无线网络建设, 全省96%的中小学校部署无线网络建设, 其中45.3%的中小学校实现无线网络校内全覆盖; 高校无线AP建设数量近20万个, 无线覆盖能力显著增强。持续推进中小学校多媒体教室建设。印发了《关于全省中小学校多媒体教室建设情况的通报》, 督促各地各校加快推进多媒体教室建设, 全省共有多媒体教室近12万间, 有多媒体教室的中小学校占比达100%, 有录播教室的中小学校占比达34%; 实施中国移动蓝色梦想多媒体教室建设项目, 为23个县区69所学校165间教室配备多媒体设备。探索推进教育新基建。全省77.78%的本科院校部署了IPv6; 西安电子科技大学获中央网信办等多部委“区块链+教育”应用试点单位; 西安高新第一中学等4所学校获批工信部、教育部2021年“5G+智慧教育”应用试点项目, 为全省教育新基建快速发展提供了风向标。

收稿日期: 2022-08-25

课题组组长: 冀映秋; 副组长: 李享阳, 李正

（二）推动了教育资源共建共享，促进信息化与教学融合应用水平提高

以“陕西教育扶智平台”为载体（见图1），组织全省学校间开展跨区域“城乡结对、强弱结对”工作，实时、动态直播互动课堂，推动“名师+”“名校+”“名教研员+”的线上线下结对帮扶，促进优质教育资源共享。2021年，全省累计有千余所学校通过平台建立结对帮扶关系，联合创建名师工作室1300余个，开展双师课堂名师公开课1930节；122个区县千余所学校通过平台参加教育部基础教育精品课遴选、省级基础教育教学成果奖、中小学课堂教学创新大赛、中小学精品课程和思政课教师“大练兵”等活动，参与教师约2余万人、学生10余万人。组织开展了第五届微课大赛，最终评选出6大类720余件优秀作品。

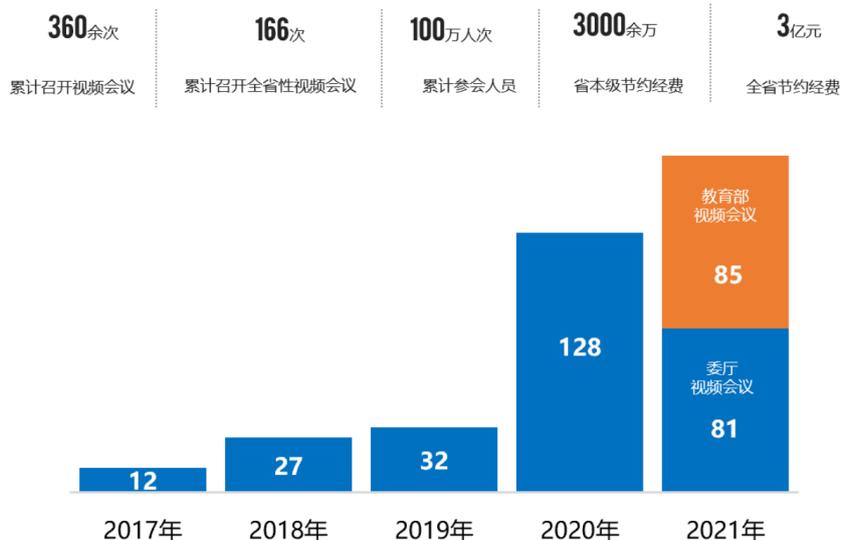


图1 陕西省教育大数据应用服务中心视频会议召开情况

（四）发展智慧教育，促进教育信息化引领与创新应用

开展了智慧教育示范区和中小学智慧校园示范校创建工作，制定了《陕西省智慧教育示范区及智慧校园示范校管理办法（试行）》，首批遴选智慧教育示范区5个、智慧校园示范校37所，对示范区、示范校进行了授牌，并组织开展了高等教育和中小学校智慧教育线上交流研讨会，展示示范区、示范校的建设与应

（三）强化了教育大数据汇聚应用，促进教育治理能力提升

推动委厅信息管理系统建设。组织开展了已建系统评估验收，启动教育宣传管理、中职招生管理等新建项目，对所有立项系统进行技术指导和应用跟踪，升级完善陕西教育地图及智慧机关，开展省建系统的统一认证工作。完善系统运维管理制度。修订了《陕西省教育数据管理办法》，梳理了省建系统基础运行环境。做好大数据应用服务中心视频会议保障工作，保障视频会议166场次，其中教育部视频会议81场次、委厅视频会议85场次（见图1）。省教育厅还指导高校数据治理与应用工作，组织了数字陕西建设案例遴选推荐工作。开展了省内外综合素质评价系统建设应用情况调研，制定了全省系统建设方案，并协助开展十四运教育厅属场馆信息化建设与推进等工作。

用成果，加强了学习交流和相互借鉴，形成了全省创新发展、追赶超越的良好氛围。同时进一步推动建立智慧校园示范创建工作体系，指导西安市、榆林市积极推进国家智慧教育示范区创建，指导各地创建300余所市级智慧校园示范校。

（五）培养师生信息素养，师生信息化应用能力全面提升

以课题研究促进教师信息素养提升，组织

了全省基础教育“十四五”教育技术规划课题申报工作，设立课题189项。以赛事活动促进师生信息素养提升，开展了第二十一届陕西省学生信息素养提升之电脑制作活动，举办省级骨干教师培训，全省2300余所学校2万余名学生参与竞赛项目；联合团省委举办了第十九届全国中小学信息技术创新与实践大赛，评选出优秀作品704件和优秀组织单位26个。组织140余人教师参加教育部2021年“网络学

习空间人人通”专项培训，调研数据显示，2021年全省84.44%中小学校教师能够利用信息技术开展教学（见图2）。筹备并成功举办了国家网络安全宣传周教育系统相关活动，开展“校园日”活动和“启明星”大学生网络安全知识竞赛，组织全省教育系统利用线上媒体矩阵和线下多种途径开展网络安全宣传，覆盖师生人数达800余万人。

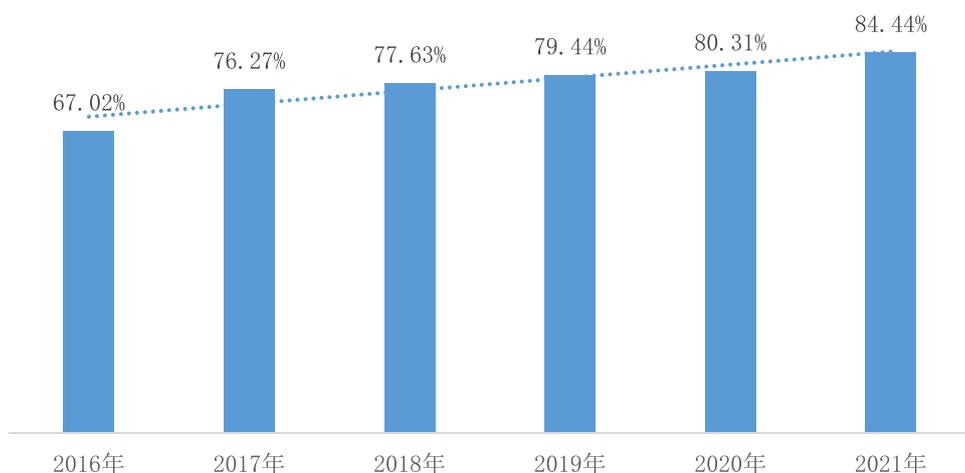


图2 中小学校能够利用信息技术开展教学的学科教师比例

（六）完善了网络治理体系，网络安全得到有效保障

省教育厅持续做好校外线上培训备案工作，重点做好“双减”相关校外线上培训管理工作，实现中小学学科类校外线上培训机构全部停课。做好教育APP备案管理工作。备案申请处置率100%。同时根据教育部安管平台检测反馈，联系23个企业及时处置教育APP安全漏洞28个，撤销APP备案3个。做好软件正版化推广应用工作。制订了《陕西省教育系统2021年推进使用正版软件工作实施方案》及委厅本级软件正版化整改方案；会同办公室完成正版化操作系统、办公软件、杀毒软件采购安装，实现委厅本级软件正版化软件率100%。开展了2021年网络安全攻防演练，排查出网络安全风险351项，发现中高危漏洞42个，发现并预警处置安全事件2起、安全漏洞预警5次，发现的高危风险漏洞全部进行了整改。做好重要时期网络安全保障工作，重点对

建党一百周年、十四运会、残特奥会等重要时期，开展“零报送”和7×24小时值守，全省教育系统未发生网络安全事件，圆满完成保障任务。

（七）做好对外辐射，教育信息化影响力进一步扩大

2021年，陕西省教育厅持续加大网信工作宣传力度，加强对智慧校园建设、陕西教育扶智平台、教育事业统计和网络安全等重点工作宣传；发布了《陕西省教育信息化年度发展报告（2020年）》。优化运营“陕西省教育信息化”微信公众号，公众号开通了互动功能，全年发布工作动态50余篇。

（八）教育事业统计工作有序推进

2021年，陕西省教育厅组织召开了全省教育事业统计工作部署视频会议，启动了年度教育事业统计调查，组织参加教育部2021年全国教育事业统计在线培训，开展我省统计业务专题培训。面向全省1.5万余所学校，开展学

校基本信息、学生信息、教职工信息、办学条件信息电子台账明细数据采集。同时常态化面向政府部门、委厅业务处室提供教育事业统计数据查询服务。编印了《2020年陕西省教育事业概况》、教育事业统计资讯12期、教育事业统计参考6期、《陕西省教育事业统计简明分析》(省级、市县二册)、《“十三五”期间陕西教育发展成就》。开展了统计数据线上查询及可视化展示情况,同时开展了电子台账试点及统计数据网报工作。

(九) 助力疫情防控攻坚工作

陕西省教育厅充分发挥信息化资源优势,汇聚多方力量,通过信息化手段助力全省教育系统打赢疫情防控攻坚战。做好疫情信息统计工作。面对15000余所学校、近800万教育人口的疫情防控信息统计任务,通过陕西教育疫情动态跟踪系统和陕西教育疫情信息报送系统,每天对涉及教育疫情的182个单位、3000余条数据记录、7000余个数据项进行筛查、比对、检错、统计、分析和跟踪上报,确保全省教育系统疫情信息底子清、情况明。加强网络保障。迅速组织力量升级网络带宽,并实施7×24小时网络安全监控,为疫情防控时期实行线上办公、开展核酸检测、召开视频会议等工作做好全面支撑,还通过对多套视频会议系统无缝对接技术,保障隔离人员也能顺利参加。开展了线上督查工作。疫情期间每天对西安、咸阳两地接入省校园安全视频监控系统的75所高等学校进行在线督查,足不出户掌握学校的疫情防控工作情况,提高了工作效率。支撑“我们在一起——西安咸阳高校百万师生战‘疫’云端大课”,确保120余万人同一时间在线收看。

在陕西省委教育工委、省教育厅的统筹推动下,全省教育系统相关单位共同努力,2021年全省教育网信工作亮点纷呈,陕西省教育厅信息化处被省委网信办评为“2021年国家网络安全宣传周活动先进单位”;西安电子科技大学获中央网信办等多部委“区块链+教育”应用试点单位;西安高新第一中学等4所学校获批工信部、教育部2021年“5G+智慧教育”应用试点项目;西安交通大学智慧校园应用系

统入选教育部《深化新时代教育评价改革典型案例》;西北工业大学等6所高校获得由陕西省委网信办举办的2021年数字陕西建设优秀成果和最佳实践典型案例奖项。《中国教育报》2021年1月16日刊发《陕西:互联网+教育扶贫推动资源共享》,报道了陕西教育信息化工作成效。在取得各项荣誉和成就的同时,全省还形成了一批优秀案例。

二、关键问题

(一) 教育信息化体制机制有待进一步完善

区域教育信息化支持和评价体系还不健全,对教育信息化从业人员、教师的激励措施不够,无法有效促进教育信息化工作的落地实施。同时对各级各类学校的教育信息化保障机制还有待进一步加强,调研数据显示,全省中小学校中仍有近20%的学校未列支信息化建设经费,大部分学校无信息化专职人员,教育信息化可持续发展的能力不足。

(二) 城乡、区域和校际间发展水平存在差距

随着基础条件的逐步改善,教育信息化的均衡化发展取得了一定的成效,但各地区、各学校的教育信息化发展之间水平差异的现象仍然存在,目前更多体现在融合应用、信息素养方面,需要进一步转变思路,加快高质量资源的共享、加强业务与技术融合,通过典型示范效应,让示范区、示范校带动全省教育信息化快速发展。

(三) 高质量数字资源共享与应用仍需加强

高质量的数字教育资源需求仍在持续提升,资源的共享机制还需要进一步优化和探索,应继续加强专题教育资源建设,基于用户需求提升数字化资源得质量和数量,全面促进资源共享广度和资源应用深度,充分利用国家智慧教育公共服务平台等各类优质教育资源,进一步推进线上线下教育有机融合。

(四) 教育信息化融合应用水平有待深化

信息技术引领教育教学改革还不够深入,信息化教学融合应用水平仍需提高,同时线上线下融合教育的发展需要更加深入,在线学习的效果和质量有待进一步提升,以学生为中心的教育信息化服务能力还有待加强,基于大数

据进行有效管理、科学决策的水平还不够，智慧教育创新模式和发展生态还需要进一步探索。

（五）网络与信息安全防护体系仍需升级完善

在新一代信息技术快速发展的趋势下，针对新技术、新场景的网络威胁日益增多，全省教育系统网络安全体系还需要积极应对。面对不断变化的安全风险，教育系统的整体联动协同响应机制还需要继续优化，技术防范能力和专业防护水平有待进一步升级。

三、发展趋势

（一）加快推进教育数字化转型

随着国家教育数字化战略行动全面启动，“教育数字化转型”成为教育信息化发展新阶段的重要主题，数字化转型将推动教育领域各个业务环节的全面升级，实现数字化意识、思维的深度重塑。围绕数字化转型，需要全面跟进数字中国战略思想，适应数字经济时代的到来，主动适应技术革命趋势，从而推动教育体制机制创新。加强教育新基建，探索数字化的教学模式创新，推动基于数字化的教育评价改革，落实教育管理数据治理，提升全民数字化学习思维与意识，最终实现利用数字化转型推动教育现代化发展。

（二）推动教育信息化创新发展

进入“十四五”规划时期，教育事业整体步入高质量发展、加快实现现代化的新阶段。结合新技术的快速发展，需要抓住有利机遇，坚持创新发展，鼓励先行先试，充分利用互联网思维更新教育理念、创新体制机制、变革教育模式、优化教育供给、助力提质增效，服务陕西教育高质量发展。全省将大力推动实施创新示范引领工程，培育智慧教育示范区和智慧校园示范校，总结先进经验与优秀案例，组织开展示范交流活动，提升全省智慧教育创新发展水平，同时，培育一批数字化转型应用试点示范区域和项目，探索推广典型案例，推动教

育信息化创新发展。

（三）助力教育治理重要政策落地

为落实立德树人根本任务，“双减”“教育评价改革”等相关政策的落实成为教育治理能力提升的重要抓手。人工智能、大数据等现代信息技术，为政策的有效落地提供了新的解决方案。一方面，开展基于智能技术的教育治理分析，推进政务信息系统互联互通和政务信息资源开放共享，支持政策执行的动态数据监测。另一方面，探索利用智能技术建立多维、精准的学生成长档案，构建个性化的综合评价体系，探索开展基于智能技术的教学评价创新实践，利用人工智能技术采集、识别、跟踪、检测教与学全过程，开展多元化、过程性评价，保障教育教学评价更加全面、立体、客观、有效。

（四）加速队伍信息素养提升

信息技术是推动教师队伍提质增效的重要抓手，随着各类新兴技术的快速发展，探索信息技术支撑下的教师管理与评价改革、教育教学创新、乡村学校与薄弱学校教师发展，构建智能技术支持的教师发展新模式，从而进一步发挥教师在信息技术与教育融合应用中的作用，提升整体教师队伍的素养。推动信息素养培育融入各学科教学，各级各类学校高质量开设信息技术课程，逐步普及人工智能和编程教育，办好各类信息化应用交流与推广活动，提升学生信息素养和数字技能，进而全面提升师生的数字化能力。

（五）强化网络安全防护能力

在当前社会环境下，针对新技术、新场景的网络安全威胁事件频发，教育信息化体系内的网络安全形势依然十分严峻。面向数字化时代的升级趋势，需要进一步完善教育系统网络及数据安全管理制度，强化网络安全风险监测，提升安全预警、应急处置和安全恢复能力。持续开展形式多样的网络安全培训教育，让网络安全实战化攻防演练成为一项常态化工作，完善网络综合治理体系，通过人防与技防相结合的方式，进一步提升全省网络安全防护能力。

■教育信息化

疫情常态化下高校大规模在线教学探索

罗征, 赵华, 高丹

(西安欧亚学院 图文信息中心, 陕西 西安 710065)

摘要: 新冠疫情的爆发促使全国各地大中小学开始利用信息化手段展开“停课不停学”的在线网络教学, 各类学校的信息化建设积累也得到了爆发式的应用。面对不断突发的公共卫生事件, 如何利用在线教学发挥的作用, 高校是否具备开展网络教学的环境, 教师是否具备网络教学的能力, 学生是否能够在新的学习场景下全面的投入学习过程, 对于整个教育行业都是一个新的挑战。

关键词: 高校教学; 疫情常态化; 在线教学; 直播教学; 教育信息化;

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0042-05

一、引言

2020年春节开始出现了全球范围的新冠疫情, 为保护各地大、中、小学生的生命健康, 2020年1月27日, 教育部发出通知, 要求各地大中小学学校推迟春季开学时间, 具体开学时间等待各地教育行政部门的通知。1月29日教育系统纷纷发出倡议: 利用网络平台, 开展“停课不停学”的网络教学。“停课不停学”主要要求就是学生在家学习, 教师调整固有的教学方式, 对学习内容进行精心编排, 并通过网络、通讯等途径与家长和学生保持联系, 远程指导学生充分利用网络平台和数字化资源开展自主学习。

2021年12月, 西安、河南等地相继爆发新一轮的新冠疫情, 此次疫情相比2020年初有所不同, 这次疫情爆发时大中小学学生都在学校。中小学生在紧急停课开启线上教学, 但是

西安100多万大学生都在校, 每个学校的几万师生都面临着巨大的疫情防控压力, 在这种情况下既要做好疫情防控, 还要开展在线教学。2021年12月15日陕西省教育工委、省教育厅召开全省教育系统疫情防控紧急视频会议, 要求各高校加强门禁管理, 师生员工进校扫码测温, 12月17日发文《关于进一步做好陕西省教育系统疫情防控工作的紧急通知》实施全面封校, 开展线上教学。

每次疫情面对的情况都不一样, 2020年初的疫情学生都在家, 从发现疫情到开始上课有一定时间的准备, 但是无论从老师、学生再到工具和基础网络都没有特别现成的经验可以借鉴。2021年12月的疫情事发突然, 从封校到学生只能待到宿舍, 只有短短几天, 且处在第一学期课程结束, 即将进入考试阶段这个时间点。

在这种情况下, 无论是师生都在家, 还是教师在家学生在教室或宿舍, 开展在线教育都

收稿日期: 2022-06-12

基金项目: 陕西省教育厅科学研究计划专项项目“陕西省高等教育信息化发展与对策研究”(17JK1035); 陕西省社会科学基金项目“智慧教育背景下陕西省基础教育信息化发展路径研究”(2021P014); 西安欧亚学院科研项目(人文社科)“信息化教学改革环境下教师压力的研究”(2020XJSK25)

作者简介: 罗征, 男, 陕西咸阳人, 在读博士, 西安欧亚学院图文信息中心主任, 高级工程师, 主要从事信息技术在教育教学中的应用。

是疫情防控下的必由之路, 因此关于信息技术应用, 关于教育信息化以及在线教学, 都成为当下热门的话题。

二、文献综述

信息技术应用能力已经成为信息化社会的必备能力, 围绕教师信息技术应用能力提升, 在线教学、混合式学习以及学生获得感等方面, 学者们都做了大量研究。刘玲、汪琼^[1]认为在后疫情时代, 基于混合式学习, 应该对学生在进行在线学习时提出较高要求, 并进行课后评价; 在线学习阶段的难度不应该太大; 建议通过课程设计减少学生在学习时的焦虑和挫败。曾巍^[2]等指出高质量的在线教学与混合教学应激发学生学习的自主性, 发挥技术赋能优势, 在与教师交流、互动的过程中实现知识体系的建构与发展。高明、张婧婧^[3]认为在这种直播课堂中, 应发挥信息技术优势, 将其运用到教学目标和课堂教学问题中去, 探索技术在不同维度的交叉使用, 将老师从课堂管理与繁琐的统计工作中抽身出来, 发挥技术赋能教学和提升课堂教学效率的功效。刘革平^[4]等结合新的技术, 展开元宇宙与在线教学的思考, 支持元宇宙聚合了人类外化智能的各个技术领域, 代表了视觉沉浸发展的高阶形态。元宇宙能够打破现有在线教学惯性, 重塑在线教育, 将有可能成为智能时代教育升级的创新点。对于深度的在线教学, 要关注“教师教学变革意愿”, 要鼓励教师完善“学科教育观”, 要重视“在线教学环境”打造, 构建优质的“制度性环境”“自主性环境”“发展性环境”“帮扶性环境”^[5]。赵健^[6]从教师负担的角度, 提出在线教学带给教师的压力, 希望将教师从快速发展的技术中解放出来, 既不能放缓数字化进程, 也不能缺什么补什么, 而要依据教育—技术—教师的内在联系, 再次界定设计教师的工作体系教师专业的概念, 将其纳入面向教育现代化的教师队伍建设和发展, 服务于在数字时代学校教育的高质量发展。杨超^[7]等从知识影响机制和传播差异指出, 审慎的在本科教育中推广网络教育模式, 他们从网络授课和现场授课两种方式的考试成绩差异进行对比, 发现学生

通过现场授课方式接收、掌握和内化的知识量, 还是比网络授课要高。

总体来说, 当疫情成为常态化以后, 在线教学也已经成为常态, 从疫情期间的大规模完全线上教学, 到疫情缓解后的局部或部分线上教学, 再到线上线下相融合的混合式教学, 都预示着在线教学成为每一种教学层次的教师必须掌握的技能。考虑到高校相比中小学在线教育工作开展复杂度要高的多, 尤其是在疫情情况下还要同时考虑校内的疫情防控, 因此, 本文从教学组织、教学工具、教学场景、教学评价和效果等多个方面开展高校大规模在线教学研究。

三、在线教学的研究和实践

(一) 在线教学的组织和设计

开展在线教学有几种情况, 一种情况是面对突如其来的疫情, 不得不开展全面的在线教学。受外部环境发生变化, 需要不加区分的把各种专业的课程, 不管是否适合开展线上教学, 甚至体育课, 都要搬到线上来。还有一种情况是有计划、有组织的, 提前按照在线教学方式设计在线教学。

对于第一种情况, 往往是简单的将线下课堂搬到直播工具上, 从过去的线下面对面, 变成了线上的摄像头对摄像头, 对于这种在线教学的组织, 虽然仓促应对, 但是提前做好各种组织工作, 还是有利于教学管理并从一定程度上能够保证教学质量。

对于时空分离的在线直播课堂, 进行教学组织时教师应该将教学目标与信息技术优势结合起来, 将在物理课堂中不便使用的方式添加进来, 同时利用信息技术工具进行课堂管理和考勤等, 便于后期进行数据分析, 让技术赋能教学, 让教师聚焦于“教”。在线教学还有一个优势就是不受空间的限制, 以往邀请国内专家或名师远距离来校授课2个小时, 来回路程可能就需要一两天, 同时还会增加交通、住宿等费用。如果邀请国外专家, 时间成本和费用成本会更高, 有时受经费制约, 就会放弃。但在线教学就改变了这一困扰, 不受空间的限制, 专家无论在办公室还是在家里, 直接可以开启

线上课程。在教学组织的时候就可以充分利用在线教学的优势,选择和课程最契合的名师,而不用考虑是否是离得最近的名师。另外,在进行在线教学组织时,为了更好的进行互动,建议尽量以小班为主开展,避免生师比过大,就可以像线下课堂一样进行充分互动。

(二) 在线教学的工具和方法

在线教学的开展,一方面在于教学的组织 and 教学的设计,另一方面主要在于教学工具的使用,教学工具主要包括了直播工具和在线学习管理平台。这些教学工具不仅搭建了虚拟的教学环境,也能够利用信息技术统计的便捷性,将教师从一些课堂管理中解放出来。

直播工具相当于线上课堂,把作为物理课堂的教室线上化了。过去学生和老师在有围墙有桌椅有投影的物理教室上课,再复杂一点还有各种各样的智慧教室,智慧教室除了投影外还会提供了自动录播、精品录播或者互动功能等,这些物理教室和基于硬件的智慧教室,都需要比较高的投入。而直播工具如 ZOOM、腾

讯会议等从某种程度上在低投入甚至疫情期间零投入的情况下,在线上虚拟环境下实现了智慧教室的各种功能,如一键自动录课、在线互动和自动考勤等功能,也可以支持智慧教室能支持的双师或者多师异地同时授课。

在线学习管理平台(Learning Management System)是 e-learning 体系中的管理平台,是为了全面适应移动互联网时代下的学习特点,为开展混合式教学和在线教学加入了更丰富的元素。师生可以通过该平台,充分利用碎片化时间进行教学管理和学习活动,打破时间地点限制的学习方式,营造社交化的学习氛围。平台可以协助教师组织教学,提供分组教学等多种形式,学生也能够平台上即时获取最新的学习动态,如公告、学习任务、作业提醒等重要信息,可以随时掌握学习进度,真正实现学生自主性学习。通过平台的数据积累,可以记录学习的全过程,最后形成整个课程的数据分析。如图 1 所示。



图 1 在线学习管理平台

(三) 在线教学的环境和场景

在线教学有多种可能的环境或场景,根据几次疫情期间协助组织大规模的在线教学和日常教学管理过程中的经验,总结主要的几种在线教学场景。一是教师和学生均在不同的物理空间,如教师在家、学生在家或者在宿舍。二是教师独自在一个物理空间,学生在同一物理空间,如教师在家,学生都在教室或者一起在其他教学空间。三是一个或多个教师同时在线授

课,一个教师和学生在线,其余教师在线上,属于双师或多师课堂。教学场景根据外部环境和教学需要有很多种可能,我们列举了几种常见的情况,其他情况就不在这里一一列举。

针对这些教学场景,基本上就是教师采用在线学习管理平台提前上传课程相关资料和课件,学生可以在平台上提前进行相关资料学习甚至提前通过课前测试进行预习。上课时,师生同时通过直播工具进入虚拟课堂,教师在课

堂利用直播工具进行授课, 利用在线学习管理平台进行随堂测试、测验。课后可以利用学习管理平台进行作业布置和批改, 学生可以实时看到教师的批改结果。也可以利用在线学习管理平台进行在线考试, 在线批改, 直接形成考试成绩。对于不同的教学场景, 为了提高教学质量和教学效果, 在教学设计时要有区分的考虑, 比如对于教师在家, 学生一起在教室这类的场景, 可以设计学生分组, 增加学生之间的互动和讨论环节。甚至对于某些表演类或者实践类课程, 可以设计学生一起策划, 一起表演, 老师进行在线点评和指导的形式。下图就是一种多教师在线同时授课, 学生在一种表演式教学空间的方式, 外教在线指导学生, 有必要的还可以配以在线的翻译老师, 全程在线听了这节课, 效果还是很不错的。

(四) 在线教学的效果

从知识传播差异和影响机制角度来看, 有专家通过研究, 并对两种授课方式的考试成绩进行对比发现, 网络教学或在线教学的考试成绩比课堂授课所掌握和内化的知识量低。

杨超^[7]等以某大学 2019 级和 2020 级参与微观经济学课程的学生作为样本, 分析“网络授课”和“现场授课”两种方式在传播知识时的效果差异, 探讨了影响因素, 在研究过程中得出以下结论。第一, “现场授课”和“网络授课”知识传播效果差异比较大。“现场授课”群体比“网络授课”群体成绩高 3.84 分。第二, 课程交互性是影响授课效果的重要因素。教师在采用视频和音频直播等各种互动, 提高了与学生的互动频次, 能够明显提升网络授课的效果。第三, 授课效果差异不完全由授课方式引起, 也同时受到教学环境特征和接受教育的个人特征影响。第四, 教师经验差异、不同教学软件之间、学生性别等其他隐私, 对成绩影响不明显。当然这个属于实验数据, 不代表整体情况, 具体的教学效果受制的因素比较多, 如教师的教学设计、讲课水平、学生的专注度等。

四、结论

(一) 大规模在线教学是疫情下必选的教学组织方式

新冠疫情自 2020 年爆发以来, 是最近十

几年国内最大的公共卫生事件, 面对这种通过空气传播的疾病, 最有效的方式就是戴口罩、避免聚集, 所以对于中小学校以及高校这种人员密集的场所, 只能选择停课不停学。在这种情况下, 在线教学就成为一种必选方式。

(二) 大规模在线教学的开展需要学习平台和直播工具的支持

随着教育信息化工作的持续深入, 在日常教学组织中, 除了课堂教学, 学校也会提供一些在线的课程用来辅助教学, 这些课程通常以录播课程的形式存在, 如大学 MOOC、尔雅通识课、麦课在线等, 还有一些学校自建的精品录播课。这类课程的特点是选取了一些特定的课程, 做了专门的线上课程设计, 邀请优秀教师进行录制, 优点是名师授课课程制作精良, 甚至有些课程为了提高学习效果, 会切割成很多小单元, 在学习过程中还会插入很多题目。缺点是基本上学生都是独立自学, 无法与老师或者其他同学进行互动, 对于学校来说无法按照统一的教学安排进行管理, 在很多时候这种在线课程只是作为教学辅助资源, 或者在一些学校对于一些选修课程采用。

但是对于大规模的在线教学, 需要按照原来线下的课表统一组织, 这个时候还会涉及到教学评价, 作业布置, 考试安排, 成绩管理等一系列统一安排。这种情况下就必须采用在线教学管理平台与直播工具相结合的方式, 这也是全国高校在 2020 年年初全国疫情和 2021 年底部分城市疫情时各个高校的普遍做法。在 2021 年底西安疫情时, 曾经对西安的高校做过一次集中调研, 各个高校基本上都是采用直播工具与在线学习管理平台相结合的形式, 只是各个高校采用的直播工具有差异。在线学习管理平台有些是自建, 有些是利用云化的外部平台。

(三) 大规模在线教学在不同教学场景下要有不同的教学方式

按照学生和教师所在物理空间的区分, 进行教学场景的划分, 不同的教学场景可以采用不同的教学方式或者教学设计。在因为疫情等因素不得不组织在线教学时, 避免因为无奈

的被动之举,可以充分利用在线教学的优势,对原有的课堂教学的形式进行重新设计,可以邀请一些过去因为路途遥远的名师或行业专家在线客串,或者利用一些线上的工具展开互动,尽可能的提升在线教学的效果。

(四)大规模在线教学的效果在一定程度上低于课堂教学

在日常教学组织时,也会安排一些在线教学,如邀请异地的名师在线上授课或者做报告,还有一些课程会邀请行业教师在线上穿插着授课,这些短期的线上授课都属于对线下授课的补充,还不属于大规模的在线教学。那么大规模的在线教学是一个高校所有人都开展一个月或者几个月的在线教学,那么这种大规模的在线教学的效果整体来说会低于线下课堂教学。

参考文献:

- [1] 刘玲,汪琼.混合教学模式下学生学习投入的特点及影响因素研究[J].现代教育技术,2021,31(11):80-86.
- [2] 曾巍,冯永华,赵慧臣,等.超越“实质等效”的在线教学质量审视与优化路径[J].现代教育技术,2021,31(11):72-79.
- [3] 高明,张婧婧.在线直播课堂教师信息技术应用行为的个案研究[J].现代远程教育,2021(05):63-72.
- [4] 刘革平,王星,高楠,等.从虚拟现实到元宇宙:在线教育的新方向[J].现代远程教育研究,2021,33(06):12-22.
- [5] 吕林海.大学“在线深度教学”:内涵、现状及其影响因素[J].中国高教研究,2021(10):67-73,94.
- [6] 赵健.技术时代的教师负担:理解教育数字化转型的一个新视角[J].教育研究,2021,42(11):151-159.
- [7] 杨超,程宝栋,郑义.现场授课与网络授课的知识传播效果差异及影响机制[J].中国高教研究,2021(12):23-29.

Research on Large-scale Online Teaching in Universities under Normalization of Covid-19 Epidemic

LUO Zheng, ZHAO Hua, GAO Dan

(Library and Information Center, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: The outbreak of the new coronavirus epidemic has forced the primary and secondary schools across the country to use information technology means for carrying out the online network teaching while stopping offline classroom teaching, and information technology has been widely used by all kinds of schools. As for increasing public health emergencies, the entire education industry has met many challenges: how to make use of the role of online teaching, whether colleges and universities have the environments to carry out online teaching, whether teachers have the ability of online teaching, and whether students can fully participate in the learning process in the new learning scenario.

Key words: college teaching; normalization of Covid-19 epidemic; online teaching; live teaching; education informatization

■ 教育教学改革

基于“胜任力”模型的应用型本科物联网工程专业课程体系重构

——以西安欧亚学院为例

张乐芳, 马丽华, 胡志洁

(西安欧亚学院 信息工程学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 西安欧亚学院物联网工程专业以“胜任力”模型及应用型人才培养目标为指导, 基于知识、技能、品行三个维度重新构建物联网工程专业课程体系。重构后的课程体系在知识体系上既保证课程间的衔接、关联的逻辑性, 又避免课程内容上的缺失或重复, 在能力培养上注重胜任力的提升, 对地方应用型高校构建物联网工程课程体系具有一定的参考意义。

关键词: “胜任力”模型; 课程体系重构; 物联网工程专业; 地方本科高校; 应用型人才培养

中图分类号: TN929.5-4; G642.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0047-06

国际 ACM/IEEE 计算课程体系规范 (Computing Curricula, CC) 是美国计算机学会 (ACM) 和电气与电子工程师协会计算机学会 (IEEE-CS) 联合组织全球计算机教育专家共同制定的计算机类专业课程体系规范, 具有很高的权威性, 是国内外一流计算机专业制定课程体系时的重要指导。为应对未来计算教育面临的挑战, CC2020 项目组联合来自全球 20 个国家的 50 位相关领域专家, 研究当前计算领域的课程设计, 并提供教学指导方针。

CC2020 项目组采用“胜任力” (competency) 一词来代表所有计算教育项目的基本主导思想, 提出的胜任力模型清晰地描述了未来计算机专业人才的特征, 为专业建设和人才培养构建了一个很好的框架, 该模型对实现我国“新工科”建设所强调的“以能力培养促进工程科技创新和产业创新”的目标有着重要的促进作用^[1]。

一、“胜任力”的内涵及其对计算机本科专业课程体系设置的启发

(一) “胜任力”的内涵

“胜任力”这个概念最早由哈佛大学教授戴维·麦克利兰 (David·McClelland) 于 1973 年正式提出, 是指能将某一工作中有卓越成就者与普通者区分开来的个人的深层次特征, 它可以是动机、特质、自我形象、态度或价值观、某领域知识、认知或行为技能等任何可以被可靠测量或计数的并且能显著区分优秀与一般绩效的个体特征。

CC2020 采用“计算” (computing) 一词作为计算机工程、计算机科学和信息技术等所有计算机领域的统一术语; 同时采用“胜任力” (competency) 一词来代表所有计算教育项目的基本主导思想。其目标就是从知识

收稿日期: 2022-09-06

基金项目: 2019 年陕西高等教育教学改革研究项目“新工科背景下 ICT 行业应用型人才培养模式创新研究” (19BZ065)

作者简介: 张乐芳, 女, 陕西渭南人, 西安欧亚学院副校长, 教授, 主要从事高等教育管理、计算机教育研究。

(knowledge)、技能(skills)和品行(dispositions)三方面培养,使学生胜任未来计算相关工作内容(见图1)。

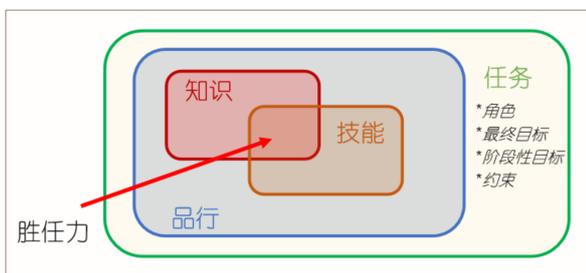


图1 CC2020的胜任力模型

(二)“胜任力”模型对计算机本科专业课程体系设置的启发^[2]

本科专业培养方案设计的核心基于知识、技能、品行三个维度进行课程体系的构建。

1. 知识维度的课程体系构建

不同于传统课程体系面向计算机学科覆盖的主要思路,面向CC2020的课程体系从知识覆盖的角度考虑,融入传统计算机学科以外的知识,调整和增加涉及管理、交流以及不同专业分支,通过调整课程设置、教学活动、应用项目的渠道实现复合知识领域的覆盖,满足不同应用领域与行业需求。

2. 面向技能的课程体系设计

针对胜任力模型多技能等级的能力需求,需要学生进阶式的思考、批判性的思维、多项任务的完成等分阶段逐步培养,设计构建符合企业场景、实践项目中完成的实践教学体系,通过深度的校企合作、产学研合作构建更富内涵的技能培养实践体系。

3. 品行、热情维度的课程体系支撑

这与学生未来职业生涯发展息息相关。品行的培养要贯穿于整个本科学习阶段,渗透于整个学习过程,需要以课程体系多样化的内容为主要载体,组织专业学术讲座、举办科技探索与实践创新活动、引入高水平高素质师资等多个手段来实现。

二、基于“胜任力”培养的物联网工程专业课程体系重构

作为地方本科高校,强调以应用型人才培养为目标重构课程体系,就是要在课程设置上

转变以学科专业理论知识为中心的课程体系,打破“强理论探究、轻实践应用”的课程设置的框架,构建“基础+专业”“专业主干课程+跨专业任选课程”的课程设置框架,搭建以应用型人才培养为目标的专业基础知识、知识开发应用、素质拓展和实践技能训练一体化的四大课程体系平台,加强科学与技术、知识与应用、创业与生涯规划等模块化课程群的建设,把应用型人才培养落实在课程体系建设中,确保应用型人才培养的基本规格以及多样化、个性化发展,增强学生的社会适应性和职业方向意识^[1]。结合CC2020提出的胜任力模型,西安欧亚学院物联网工程专业将其与现有的人才培养方案融合,从知识、技能、品行三个维度去构建更适应多层次培养目标的课程体系。

(一)人才培养目标

地方本科高校所培养的应用型人才主要是知识应用型人才,这种人才面向社会生产生活领域中的职业群和行业而不是岗位,所以在对其知识、能力和素质的要求上,并不过于强调技术的熟练程度以及岗位对应性的操作能力,而是强调其既具有宽厚的知识基础、应用性专业知识和技能,又具有转化和应用理论知识的实践能力以及一定的创新能力,如对应用知识进行技术创新和技术的二次开发的能力等^[3]。

2020年,西安欧亚学院物联网工程专业以一流企业用人标准为导向,参考国内外工程教育领先学校的人才培养目标定位,结合国内新工科“跨界融合创新”和“传统专业升级转型”的内涵要求,重新定位人才培养目标如下:

培养重品格、会思考、善沟通,具有国际化视野、创新精神,能在物联网工程领域从事软件开发、大数据分析、系统集成与应用、技术支持与管理等工作的高素质应用型人才。

毕业生毕业5年左右达到:(1)能够跟踪物联网工程领域的前沿技术,具备承担本领域的应用创新研究、产品设计开发、系统规划运维等工作的能力。(2)具备团队协作能力、沟通表达能力及组织管理能力,能够在项目、产品或运营团队中担任协调、组织或管理角色。(3)具有人文社会科学素养、职业道德、社会责任感、国际化视野和创新意识。(4)胜任岗位职责,具有终身学习和适应发展的能力。

(二) 课程体系重构原则

1. 制定学生终身发展和社会需要的核心素养体系以及学业标准体系

秉承“OBE 成果导向”理念, 针对应用

型人才培养目标, 制定适应本专业学生终身发展和社会需要的核心素养体系以及学业标准体系。图 2 给出了 OBE 成果导向指导课程体系设计的流程。

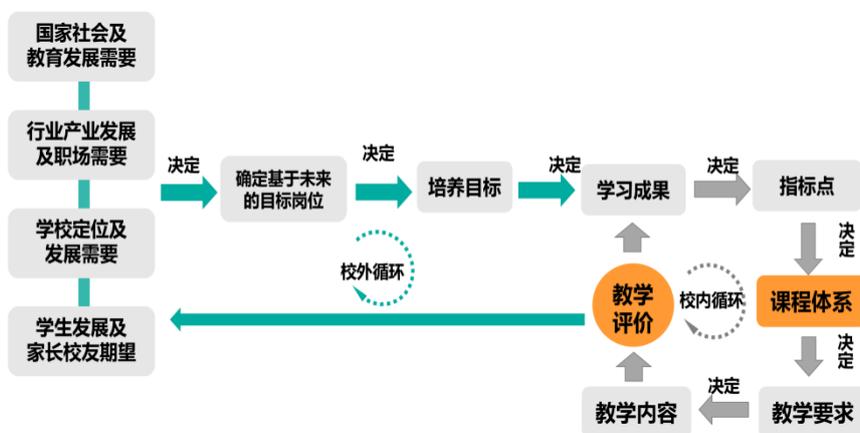


图 2 以 OBE 成果导向指导课程体系设计

2. 构建适合本专业的“胜任力模型”

从物联网工程领域知识覆盖的角度考虑调整课程设置、教学活动、应用项目的渠道实现复合知识领域的覆盖; 针对多技能等级的能力需求, 培养学生进阶式的思考、批判性的思维、多项任务的完成等; 分阶段逐步培养社交情感技能、行为和态度。

3. 知识体系与课程体系构建

知识体系与课程体系的构建参考“高等学校物联网工程专业规范(2020版)”, 兼顾国标和工程认证标准的要求, 遵循“衔接、关联、融合”原则, 强化课程间的衔接与关联, 更新与优化教学内容。围绕我校应用型人才培养目标进行课程体系设计, 既保证课程间的衔接、关联的逻辑性, 又避免课程内容上的缺失或重复。

(三) 物联网工程专业的“胜任力”模型

知识、技能、品行是构成胜任力的三要素。

1. 知识

知识对应胜任力的“了解”(know-what)维度, 是对事实的理解。物联网专业基础知识包括算法与程序设计(AP)、电路与电子技术(CE)、计算机系统与接口(CS)、数据库系统(DB)、计算机网络(CN)五个知识领域; 专业核心知识则涉及概念与模型(CM)、标识与感知(ID)、通信与定位(CL)、计算与平台(CP)、智能与控制(IC)、安全与隐私(SP)

以及工程与应用(PD)七个方面。除此之外, 物联网工程专业还需要结合本校特色、区域和行业优势, 开设智慧家居、智慧交通、智慧农业等典型应用领域的领域知识课程。

2. 技能

技能是指应用知识主动完成任务的能力和策略。技能表达了知识的应用, 是胜任力的“诀窍”(know-how)维度, 又分为认知技能和专业技能, 其中认知技能分为6个技能等级: 记忆、理解、应用、分析、评估和创造。专业技能包括沟通、团队精神、演示和解决问题。物联网工程专业能力的培养主要体现在人机物融合思维能力、跨域物联系统设计能力、数据处理与智能分析能力, 以及物联网系统工程能力四个方面。

3. 品行

品行构成胜任力的“知道为什么”(know-why)维度, 并规定任务执行的必要特征或质量。品行塑造了熟练参与“know-what”和“know-how”的辨别力。每个专业方向都有自己的知识体系、技能相关内容, 不同专业对胜任力培养的品行元素却是大致相同的。它们包含了社交情感技能、行为和态度, 这些都是表征执行任务的倾向。从品行角度来看, 包括主动性、自我驱动、热情、目标导向、专业性、责任心、适应性、协同合作、响应式、细致、

创新性等 11 项。这些与工业界的标准也是一致的。对于情感态度价值观部分的培养，一直被认为是教育学的难题。现代人力资源开发理论认为，不同于解决科技领域专业问题中的专业能力培养，人在承担责任和识别机会等行为中涉及情感态度价值观中可改变的部分，被认为是胜任力的核心成分，这部分的培养是需要通过体验式、探究式、讨论式的课程形式实现；在教学过程中，学习活动需要有导师或者教师

参与，提供反馈和引导反思非常关键；并且学习结果不是确定的，取决于学生的反思和后续的实践^[7]。

（四）重构后的专业课程体系

新专业课程体系遵循“衔接、关联、融合”原则，强化课程间的衔接与关联，更新与优化教学内容，并在深度与广度上加以拓展。新课程体系由通识通修课程、专业教育课程与个性发展三大模块构成，如表 1 所示。

表 1 物联网工程课程体系构成

课程模块（学分）	课程性质	课程类别（学分）	课程名称
I 通识通修课程 (68)	必修	DNA 课程 (4)	写作与表达、思考与创新
		全校通修课 (25)	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概述、中国近代史纲要、思想道德修养与法律基础、军事理论、新生入学教育、军事技能训练、形势与政策、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、创新创业基础
		分层次通修 (39)	大学英语、大学体育、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理
II 专业教育课程 (83)	必修	学科平台课 (19)	程序设计基础、电子电路基础、Linux 操作系统、计算机网络、数据结构、ICT 行业人才职业素养
		专业必修课 (56)	离散数学、数字电子技术、物联网工程专业导论、物联网感知技术、物联网通信技术、数据库系统与应用、智能硬件、面向对象程序设计 (Java)、计算机组成原理、大数据分析可视化、物联网安全、物联网感知实训、物联网综合实训、毕业实习、毕业设计 (论文)
		专业方向选修课程 (6)	软件工程、移动应用开发、产品设计 WEB 开发与安全防护、路由交换技术
	选修	前沿技术课程 (2)	机器学习导论、容器技术、云计算技术与应用、Web 前端技术
III 个性发展课程 (18)	必修	第二课 (4)	基本素养活动、学科竞赛活动
	选修	公共选修课 (14)	通识选修课程包、自由选修课

1. 通识通修课程

除了开设出国标以及国际认证标准里规定、建议的通识课程之外，特别应该指出的是，“写作与表达”“思考与创新”为西安欧亚学院通识教育课程体系中的必修 (DNA) 课程。写作与表达课程旨在帮助学生建立结构化思维习惯，扩充写作知识结构，培养学生清晰思考、有效沟通、高效写作的能力，并且使这种能力

由在校学习能力迁移至职场沟通与表达和终身学习能力；思考与创新课程则通过思维训练，锻炼学生的批判性思维能力、逻辑思维能力及创新思维能力，使学生形成反思性的、逻辑缜密的及善于创新的思维习惯。学生通过该课程一系列的思维训练及活动的研修与学习，不断审视自我的思考过程，进行自我反思及逻辑重构，提高了认识问题、分析问题的能力，并且

在创新设计思维的实践训练中培养解决实际问题的能力, 满足了日常学习生活、社会实践和未来工作中的需要。

2. 专业教育课程模块

物联网工程专业学生应具备的四方面能力需要通过系列课程的理论与实践教学环节培养, 其中跨域物联系统设计能力、数据处理与智能分析能力的培养需要部分计算机科学与技术专业系列课程的支撑。为满足跨域物联系统设计能力培养, 信息工程学院四个专业将“程序设计基础”“电子电路基础”“Linux 操作系统”“计算机网络”“数据结构”打通为学科平台课, 同时可考虑到品行维度的培养需要贯穿于整个 ICT 行业人才的培养过程, 学科平

台课还特别设置了 ICT 行业人才职业素养课程。

设计了“离散数学”“数字电子技术”“物联网工程专业导论”“物联网感知技术”“物联网通信技术”“数据库系统与应用”“智能硬件”“面向对象程序设计 (Java)”“计算机组成原理”“大数据分析 & 可视化”“物联网安全”11 门专业必修课程, 对专业核心知识单元进行覆盖。基于“培养目标看得见, 培养路径可视化”的设计思路, 设计了如图 3 所示的进阶式专业课程体系。同时构建符合企业场景、实践中完成的实践教学体系, 通过深度的校企合作、产学研协作构建更富内涵的技能培养实践体系。

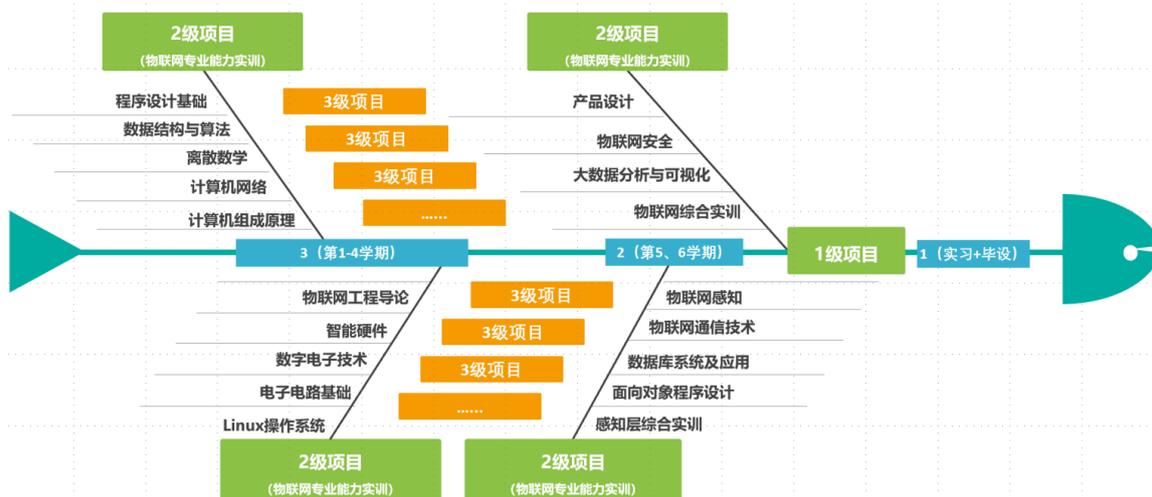


图3 进阶式专业课程体系设计

在专业方向选修课中, 设置了两个方向, 学生可在两个专业方向中任选其一, 修满 6 学分。目前以选修课方式开设的有: 物联网开发与技术支持方向 (开设课程有“软件工程”“移动应用开发”和“产品设计”)、信息安全方向 (开设课程有“WEB 开发与安全防护”“路由交换技术”)。大二下学期结束后, 面向学生开展宣讲活动, 学生根据自己意愿选择适合自己的一个专业方向, 大三上学期按照专业方向重新分班, 分方向授课。毕业实习、毕业设计可按照专业方向实施。

3. 个性发展课程

个性发展课程包括第二课堂和公共选修课两部分。第二课堂 4 学分, 包括基本素养活动

2 学分, 学科竞赛活动 2 学分。公共选修课共 14 学分, 包括通识选修课共 10 学分, 自由选修共 4 学分。通识选修课包括 4 个模块: 人类、文化与社会 (3 学分), 科学、科技与自然 (3 学分), 智性审美 (2 学分), 对话全球 (2 学分)。学校每学期会发布课程包供学生选择, 学生在校期间需要修满以上模块规定的学分。学生可根据兴趣爱好, 自由选择公共选修课。这些个性化发展课程有助于提升学生的社交情感技能、行为和态度。

三、结语

物联网工程专业具有“多学科交叉的知识特征”“解决多时空跨域复杂性工程问题的能

力特征”以及“面向战略新兴产业需求培养工程型人才”的三大专业特征，随着物联网相关的理论、技术和产业的快速变化，人才培养目标、模式以及课程体系也都需要不断调整与完善，以保证人才培养的先进性与时代性。西安欧亚学院以 CC2020 提出的“胜任力”模型作为指导，基于 OBE 成果导向理念，在定位了高素质应用型人才培养目标基础上，从知识、技能、品行三个维度出发，对物联网工程专业的课程体系进行了重构，期冀能提升我院物联网工程专业建设水平和人才培养质量，也为地方应用型高校计算机类专业课程体系建设提供一定参考。

参考文献：

- [1] CC2020 Paradigms for Future Computing Curricula. Technical Report[R/OL]. ACM/IEEE. In Press. Draft version. <http://www.cc2020.net/>.
- [2] 张铭, 陈娟, 韩飞, 等. ACM/IEEE 计算课程体系规范 CC2020 对中国计算机专业设置的启发 [J]. 中国计算机学会通讯, 2020 (12): 32-37.
- [3] 刘焕阳, 韩延伦. 地方本科高校应用型人才培养定位及其体系建设 [J]. 教育研究, 2012 (12): 67-70.
- [4] 教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会, 物联网工程专业教学研究专家组. 高等学校物联网工程专业规范 (2020 版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2020.
- [5] Ronald L. Jacobs. Work Analysis In the Knowledge Economy[Z]. Palgrave Macmillan, 2019: 238.
- [6] 教育部高等学校教学指导委员会. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [7] 蔡蔚, 黄文祥. 创新实践背景下中美合作应用型人才培养方案的建设 [J]. 高教学刊, 2020 (33): 49-51.
- [8] 黄贤明. 基于成果导向教育模式的高校物联网工程专业课程改革创新研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (上旬刊), 2020 (7): 40-41.
- [9] 赵瑞玉, 席兵. 德国工程教育认证下基于 OBE 理念的物联网专业人才培养模式研究与实践 [J]. 教育教学论坛, 2020 (40): 178-179.
- [10] 王秀娟, 郑康锋, 等. 面向新工科建设的物联网工程实践课设改革思路 [J]. 教育教学论坛, 2020 (43): 52-53.
- [11] 张卫正, 张伟伟, 等. 物联网工程专业大学生发明创新及能力培养 [J]. 科教导刊 2020 (27): 186-188.
- [12] 任晓莉. 物联网工程专业课程体系建设 [J]. 微电脑技术与应用, 2018 (2): 40-42.
- [13] 施云波, 刘泊, 等. 多学科融合构建物联网工程专业课程体系的思考 [J]. 物联网技术, 2016 (4): 108-113.
- [14] 张雅琼. 应用型地方本科院校物联网工程专业课程体系探索 [J]. 物联网技术, 2015 (5): 104-105.
- [15] 周志德. 物联网专业的人才需求分析与课程体系构建 [J]. 中国职业技术教育, 2011 (36): 39-43.

Reconstruction of Curriculum System of Internet of Things Engineering Major of Application-oriented Undergraduate Universities Based on “Competency” Model: A Case Study of Xi’an Eurasia University

ZHANG Lefang, MA Lihua, HU Zhijie

(School of Information Engineering, Xi’an Eurasia University, Xi’an 710065, China)

Abstract: Under the guidance of “competency” model and application-oriented talent training objectives, Xi’an Eurasia University has reconstructed the curriculum system of Internet of Things Engineering major based on knowledge, skills and morals. In terms of knowledge system, the reconstructed curriculum system not only ensures the logic of the connection and correlation between courses, but also avoids the absence or repetition of course content. In addition, it pays attention to the improvement of competence in terms of ability cultivation, which has certain reference for the construction of the curriculum system of the Internet of Things engineering major of local application-oriented colleges and universities.

Key words: “competency” model; curriculum system reconstruction; Internet of Things major; local undergraduate university; application-oriented talent training;

■ 教育教学改革

教育数字化转型背景下学与教的实践研究

——以小学音乐学科为例

薛琪薪¹, 李雪莹²

(1. 上海市青少年研究中心, 上海 200070; 2. 上海市七宝实验小学, 上海 201101)

摘要: 数字化转型已经成为全球教育改革与发展的中心命题, 通过总结音乐数字化教学的发展过程与时代背景, 从小学音乐教学数字化实践的应用场景、应用模式、实践效果等方面总结了当前小学音乐课堂学与教的数字化转型实践。研究认为, 教师要革新教学理念和模式, 构建新时代“音乐教学观”; 学生要主动接受和融入数字化技术, 建立正确的“音乐学习观”; 还要利用数字化平台, 形成教与学的互动及创新平台。要在不断的实践探索中开拓创新, 发展出一条具有中国特色、吸收传统音乐文化精华的数字化音乐教学之路。

关键词: 数字化转型; 音乐学习; 音乐教学; 教育教学改革

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0053-05

随着移动互联网、大数据、云计算等数字技术的快速推广与大规模应用, 数字化转型已经融入我们现代生活的方方面面。2020年联合国教科文组织等机构联合发布的《教育数字化转型: 学校联通, 学生赋能》文件, 首次全面阐述了当代教育的数字化转型问题。不久欧盟发布的《数字教育行动计划》呼应了这一趋势, 提出了推进教育数字化转型的七年行动方案^[1]。之后各国云集响应, 推出了各自的教育数字化变革方案, 数字化转型从而成为全球教育改革与发展的中心命题。我国也在2021年8月开始在上海试点教育数字化转型, 摸索教育数字化改革的“中国方案”。

就其内涵来看, 教育数字化转型是一个全面和系统的教育创新过程, 一方面直接关系到未来社会人才的培养, 另一方面, 也深刻影响着社会的数字化转型和竞争优势^[2]。其发展既是信息社会和数字生活发展的必然演化, 也是数字技术进步和政府政策的主动引导, 受到教育系统向“学习者中心”内生发展的需求拉动,

反映着一种时代发展的趋势与必然。在新冠肺炎疫情蔓延期间, 全球大多数公共服务包括教育都迅速转入数字化, 从而加速了教育的数字化转型进程, 不断推进着学与教的数字化转型实践。通过总结相关实践探索, 能更好的促进专业教学, 提升基于数字技术的教学素养, 加强在线教学质量水平, 使学生更好的领略数字化教学的丰富多彩与引人入胜。

一、音乐数字化教学的发展与背景

(一) 数字化转型背景下音乐教学的发展与特点

2001年, 中国数字化音乐教育学会在南京市召开了第一次数字化音乐教育大会, 开启了我国音乐教学的数字化转型进程^[3]。数字化技术将视觉、听觉等有机融合在一起, 极大的提升了学与教的效率。以常见的多媒体技术为例, 在音乐教学中融合音色、伴奏、风格、音乐表现等诸多方面。又如光学识谱技术(OMR), 可以借用图像识别、AI技术、音乐理论等融

收稿日期: 2022-07-01

作者简介: 薛琪薪, 男, 四川达州人, 法学博士, 上海市青少年研究中心助理研究员, 主要从事教育人才研究。

合技术,将乐谱描述的音乐内容自动转换到计算机系统中,并生成数字化内容^[4]。一部 OMR 系统+MIDI 系统组成的多媒体电脑系统,就可以完全替换传统的“教材+黑板+伴奏乐器”的教学方式。教师可以随时将曲谱转化为 MIDI 文件,再利用实时视听设备将其呈现在授课对象面前。教师也可以随时将其中的一个片段切出,单独强调或演示演奏,使学生可以将多种感官形象融合到心中。同时,计算机、平板、手机等智能设备都可以操作各种音乐制作软件,以进行音乐创作或改编,从而为音乐的学与教带来意想不到的便利。

与传统教学方式相比,数字化转型背景下的音乐教学具有以下特点:第一,操作平台的网络化、系统化;第二,课堂环境的线上化、教学时空的延伸性、教学对象的扩展性;第三,教学内容的开放性、多元性与丰富性;第四,教师和学生身份的双重性。目前,我国的音乐数字化教学还在继续发展中,我国的社会与文化发展也呼唤更先进、更科学的音乐教学手段。音乐教育的数字化,就是充分利用最新的科技成果,不断改进和完善音乐教学的重要手段。教育数字化转型背景下的音乐教学,需要对教学过程进行顶层设计,并开发一个开放的、具有拓展性的数字化支撑平台,让众多的音乐教育工作者共同参与其中,共享自己的智慧和经验,共建共享一个无限链接、随时服务的教与学的学习平台。

(二) 教师作为学习者和研究者的双重身份

音乐教学中数字技术的大量运用,也促使我们思考“教什么”“怎么教”和“教出什么效果”这几个问题之间的复杂关系。教育政策的更新、教师职业发展规划和课堂教学的实践都对数字化转型提出了挑战。毕竟,探索和实践数字化转型教学的关键是人,是处于教学一线的教师。我们要通过积极和动态的策略,来思考音乐教师在教学实践中运用数字化知识和技能的整个过程。要通过典型案例分析,了解教师作为数字化转型学习者和研究者的双重身份,为他们创造一个合适的学习者空间,鼓励他们去积极学习、有效学习,深入参与到数字

化转型的教育语境中^[5]。

二、小学音乐教学中学与教的数字化实践

数字化技术深刻影响着当代人的思想与生活、学习方式,也为音乐教学和研究带来了更多的可能。先进的数字化技术降低了对音乐老师专业技能的要求,学生获取音乐知识,培养音乐技能的方式变得更加多元,这些情景如何影响小学音乐教师的作用和“角色”?各种音乐教学软件快速发展,大数据和人工智能嵌入到教学过程之中,音乐教育的数字化转型更是远远超出学校教育的围墙之外,这些都需要我们对音乐教学中学与教的数字化实践进行思考,判断其未来的发展趋势和创新思路。

(一) 数字化技术在音乐教学中的应用场景

音乐教育作为一种声音的艺术,数字技术对其进行了有力的补充。通过将视听结合的数字化教学方式引入课堂内外,音乐教师为学与教开辟了新的教学方式,促进了教学手段的丰富和学生学习效果的提升^[6]。

目前,各种数字化技术在音乐教学中得到了多样化的应用,探索着新时代学与教的创新模式。通过音乐体验、乐曲学习、创造性教学、师生互动等多种教学策略的施行,探索着师生数字化技术使用、人机互动等多种命题。同时,数字化技术也促发了关于学与教实践的更多思考,如:如何使用电子音乐设备和多媒体技术拓展教学体验?如何在使用数字媒体过程中为学生展现完整的音乐故事和背景?如何进一步丰富音乐教学中学与教的实践手段?如何通过数字化手段来提升小学音乐教师的教学和研究热情?如何激发学生通过电脑等数字化手段来有效学习音乐欣赏、演奏、作曲、声乐、创编等不同环节?这些一连串的问题,都涉及数字化技术在音乐教学多样化场景中的应用,其实践将展示小学音乐课堂中应用数字技术的新探索、新策略。最终将小学音乐课堂转变为学习社区,师生在里面进行多样化的学习、共享,通过远程网络进行同步互动,将家庭、社区、学校链接到一起。

(二) 数字化技术在音乐教学中的应用模式

第一, 乐谱的数字化。乐谱是记录和传播音乐作品的一种文本形式, 至今是展现音乐作品的主要载体。进入数字化时代之后, 乐谱也开始了数字化转型, 并主要表现为扫描纸质乐谱形成图像、形成数字形式乐谱两种方式。后一种方式形成了专业的乐谱数据库, 具有乐谱检索、乐谱浏览、下载共享等多种功能。从初期的乐谱数字化, 到建设乐谱数据库, 乐谱的数字化和网络化转型, 使乐谱数据库具有检索方便、易于传播等优势, 从而在国内外得到了广泛的运用。如美国的 Alexander Street 出版社提供超过 120 万页的乐谱数据库, 涵盖古典音乐到现代音乐的不同流派。IMSLP (Internet Music Score Library Project) 搜集了全世界超过 4000 名音乐家近 9 万份的曲谱^[7]。

第二, 基于智能平台的音乐软件开发应用。当前, AI 技术和云计算快速进步, 疫情影响下对数字化教学的需求大量增长, 各类音乐教学、创作软件层出不穷, 丰富了师生们的选择。如腾讯课堂、钉钉、伯索云等软件有效的辅助了音乐课堂教学, 实现了双向“一对一”“一对多”的教学互动。在学习器乐时, 音乐教师通过这些应用软件可以实时示范和点评, 纠正学生的手型及指法等, 学生也可以获得及时反馈, 改正自己的器乐实操。同时, 通过课程回放功能、课后作业等方式, 可以及时巩固课堂学习效果, 补齐了传统教学方式的不足。在音乐欣赏方面, Amphio Limited 发布的“交响乐团”App 囊括了大量经典的古典音乐曲目, 突破了传统的音乐观赏模式, 使用者可以通过这个 App 观看不同摄像机位、不同视角的交响乐团演奏全貌, 使我们获得不输于现场观赏带来的享受。这款还具有“BeatMap”的节拍展示、乐谱同步、音乐背景介绍等多种功能, 使我们能清楚了解交响乐团不同声部的律动与力度, 还能深入了解曲目的相关信息, 信息非常丰富。由此可见, 在 AI 技术、云计算等数字化技术深度融入教学环节的当下, 我们欣赏、学习、练习音乐的方式也越来越多元化, 更多的优秀音乐作品将以多彩和立体的方式呈现在我们面前, 更好的

适应音乐教育教与学的需要。

第三, 智能乐器的出现与使用。近年来, 新型的智能乐器大量开发上市, 不论在音乐表演还是音乐教学领域都得到越来越多的采用。如 2015 年开始, “The ONE 智能钢琴”“GEEK 智能吉他”等智能乐器迅速走红, 通过将 AI 技术与传统乐器设计相融合, 革新了旧有的弹奏方式和教学形式, 获得了大量音乐爱好者的认可和传播。相对于传统乐器较高的技术门槛和训练周期, 智能乐器较为简便, 容易上手, 一定程度上促进了乐器演奏的普及。如智能钢琴可以根据学习者的学习程度制定训练计划, 在弹奏时有显示屏进行信息提示, 辅助音乐学习过程, 极大的增强了学习者的信心和兴趣。

当然, 无论数字化技术如何发展, 音乐教学的核心实践者仍然是教师, 数字化技术并不能完全替代教师本身和传统的教学方式, 而只是作为一种补充和辅助手段。我们既要推动音乐教师提高运用数字化技术辅助教学的能力, 也需要不断探索和实验新的数字化教学手段与平台, 以推动音乐教学中学与教的数字化实践不断走向深入。

(三) 数字化技术在音乐教学中的实践及效果

小学音乐教学内容充实, 知识面广, 随着数字化技术在音乐教学中的运用实践, 加强了教师和学生的信息化操作能力, 提升了教学过程的评价效果。通过数字技术, 可以让音乐欣赏、视唱练耳、声乐合唱等教学环节更为丰富有效, 引入海量的音乐教育资源。学习过程更直观, 教学素材更丰富, 评估互动更实时, 师生感受更有趣等等。数字化技术在音乐教学中的大量应用, 能够更好的激发学生进行音乐创作的兴趣和信心, 极大的提升学生的音乐素养。小学生性格活跃, 善于学习与操作, 喜欢多元化的探索和表现。数字化手段的引入, 能够实现视唱曲目的灵活听辨, 视听感受更加直观, 有利于多次体验和感受, 能重复摸索旋律和音程变化情况。在旋律和曲目方面, 资源库里有丰富的音色可以选择, 达到极为显著的教学效果, 也缓解了教师多次伴奏示范的辛苦和选配不同类型音乐的烦恼。

三、依托数字化转型开展小学音乐教学的路径探索

(一) 教师要革新教学理念和模式, 构建新时代“音乐教学观”

在数字化技术不断融入学习与生活的当代, 音乐教学对于小学教师的要求是综合与全面的。只有不断革新教学理念和模式, 正确的把握义务教育阶段音乐教学的改革与发展方向, 才能让学生更主动和积极的融入音乐课堂之中。只有融会贯通各种智能教学设备、数字化软件, 抓住教育数字化转型的契机, 才能成为一名适应时代发展需要的教与学互动良好的优秀教师。

朱海其^[8]在《数字时代的音乐教师》一书中指出, 音乐教师要提升数字化技术能力, 就需要建立数字化教学意识、丰富信息化知识、锤炼数字技术能力。^[9]这就意味着, 要不断改进数字化音乐的教法, 充分调动学生的学习热情, 让学生成为音乐学习的主人。如对于教学中的知识性内容、音乐技能技法和音乐体验, 就需要不同的教学形式。第一, 在知识性内容方面, 如基本乐理、音乐历史、民族民间音乐等内容, 要求学生了解和掌握相关知识点。第二, 在音乐技能技法方面, 无论是唱法、奏法还是歌曲创编, 则更强调技能技巧的习得。第三, 对于体验性内容, 则主要是通过通过对音乐作品的感知, 以提高学生的音乐修养和人文内涵。

(二) 学生要主动接受和融入数字化技术, 建立正确的“音乐学习观”

在教育数字化转型背景下, 要取得音乐教学的更好效果, 就需要激发学生的学习内驱力, 建立正确的“音乐学习观”, 帮助他们主动接受和融入数字化技术的应用之中。只有让学生感受到了音乐对人生的重要意义, 才能真正实现音乐课堂意义和影响的扩展和延伸。教师要帮助学生认识和了解“数字化”的自主学习方式, 帮助他们更好的运用这一工具来学习。如培养学生数字化的音乐学习能力, 指导他们通过 Baidu、Bing 等网络搜索获取与分析有效信息, 借助音乐 APP 欣赏经典乐曲, 关注优秀的

音乐网站和音乐大家, 培养自身的音乐欣赏能力和风格流派追求等等。

(三) 利用数字化平台, 形成教与学的互动及创新平台

教师可以帮助学生, 指导建立学生自主学习和互动的音乐平台。学生们可以进入学校官网的音乐素材库中, 选择相应材料进行学习, 实现课堂教学内容及效果的扩展。同时, 还可以利用相关音乐 APP 软件, 提高学生创编音乐的技巧和信心。可以指导学生, 通过输入曲谱掌握音高和旋律, 运用音色系统识别不同的乐器, 通过歌曲创编进行音乐创造导出乐谱等等。通过这些技巧, 指导学生掌握数字化的音乐技能, 培养自主学习和主动运用音乐的能力。

四、小结

当然, 数字化技术只是一个辅助音乐课堂教与学的工具和手段, 不能舍本逐末、买椟还珠, 仅仅去追求数字化技术的形式, 数字化技术本身也不能替代教师的作用, 不能覆盖音乐教学的全部环节。因此, 我们要客观认识数字化技术在音乐教学中的地位, 发挥好它辅助教学本来的意义与价值。在教育数字化转型背景下学与教的实践中, 我们要适当的运用信息技术, 借用相关技术手段和工具来辅助音乐教学, 指导学生熟悉“数字化”的自主学习工具, 帮助他们适应数字化时代的学习, 更好的发挥数字化教学的效果, 探索数字化教学的工作模式与方法。

当前, 国内的数字化音乐教学不断发展, 进入了一个新的发展时期。一些学校大力建设数字音乐教室, 开发智能化音乐课程, 建立“数字演奏乐队”, 出现了数字化音乐创作与数字化音乐学习融合发展的新探索。我们要积极肯定这些数字化转型背景下学与教的实践, 不断探索适应时代发展和技术进步的创新教学模式, 与国际音乐教育的发展趋势接轨。要正确处理好数字化技术工具与小学音乐教学的关系, 在不断的实践探索中总结经验, 开拓创新, 发展出一条具有中国特色、吸收传统音乐文化精华的数字化音乐教学之路^[10]。

参考文献:

- [1] European Commission. Digital education action plan 2021–2027: resetting education and training for the digital age[EB/OL]. (2020–09–30) [2022–06–06]. https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en.
- [2] 祝智庭, 胡姣. 教育数字化转型的实践逻辑与发展机遇[J]. 电化教育研究, 2022(01):5–15.
- [3] 张君仁. 第三届 STN 中国数字化音乐教育大会综述[J]. 人民音乐, 2003(11):42–43.
- [4] 甘玮. 音乐教育数字化支撑平台研究[J]. 高等函授学报(哲学社会科学版), 2009(05):37–40.
- [5] 郭玮. 具备数字化技术的音乐教育[J]. 艺术评鉴, 2016(03):111–112.
- [6] 黎婷婷. 新兴数字化教学在音乐课堂中的运用研究[J]. 黄河之声, 2019(15):97.
- [7] 韩梅, 李茜蒙, 等. 人工智能与音乐教育发展探究[J]. 亚太教育, 2022(02):10–12.
- [8] 张鹏. 信息技术时代音乐教师全面发展探究——评《数字时代的音乐教师》[J]. 人民长江, 2021(07):231–232.
- [8] 朱海其. 数字时代的音乐教师[M]. 北京: 科学出版社, 2017:166.
- [9] 杨心祎, 汪涯. 数字化技术背景下的音乐教育实践探究[J]. 大众文艺, 2022(06):134–136.

Practical Research on Learning and Teaching Under the Background of Transformation of Education Digitalization: Taking Primary School Music as an Example

XUE Qizhen¹, LI Xueying²

(1. Shanghai Youth Research Centre, Shanghai 200070, China;

2. Shanghai Qibao Experimental Primary School, Shanghai 201101, China)

Abstract: Transformation of digitalization has become the theme of global education reform and development. By summarizing the background and development process of music digitalized teaching, this paper studies the digitalization transformation practice of learning and teaching in current music classrooms of primary schools from the aspects of application scenarios, application modes and practical effects of digitalization practice of primary school music teaching. According to the study, teachers should reform their teaching philosophy and modes to build a new “music teaching concept” for the new era, students should actively accept and use digitalization technology and establish a correct “music learning concept”; digitalization platforms should be used to form an interactive and innovative platform for teaching and learning. By exploration and innovation in continuous practice, a digitalized music teaching road with Chinese characteristics and the essence of traditional music culture should be developed.

Key words: transformation of digitalization; music learning; music teaching; education and teaching reform

■ 高校学生管理

民办高校中隐形贫困生的发现与资助

李娜

(西安欧亚学院 学生处, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着高校资助政策的不断完善, 资助育人理念的不断更新, 高校资助工作模式也面临着新机遇和新挑战。校园内以“00后”为主的学生群体, 他们由于自身心理自卑或盲目自尊, 或是由于各种外部因素, 导致不愿意暴露贫困生身份的学生群体, 这部分学生更多的成为校园以及社会关注的焦点。如何发现隐形贫困学生, 帮助学生正常生活, 维持学生自尊心, 成为了高校资助者的责任与义务。

关键词: 民办高校; 隐形贫困; 精准扶贫

中图分类号: G649.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003(2022)03-0058-03

隐形贫困生作为高校一个特殊群体, 应引起各方面的高度重视。只有精准发力, 才能突破高校教育扶贫工作的瓶颈。本文探索了隐形贫困生的发现机制, 通过侵入式思想教育、借助他力、大数据等方式方法发现隐形贫困生, 搭建多元化帮扶机制, 对减轻贫困生的家庭负担和精神压力, 帮助其健康成长具有积极意义。

一、高校贫困生的类型特征

目前, 我国已经建成中国特色学生资助体系。学生资助已形成“以政府资助为主、学校和社会资助为辅”三者相结合的模式, 以无偿资助为主、有偿资助为辅, 以助困为主、奖优为辅, “奖、助、贷、免、勤、补、减”多元政策相结合。全国学生资助管理中心每年10月通过全国学生资助管理信息系统, 推送属于各高校的重点保障人群信息, 主要包括原建档立卡学生、脱贫不稳定家庭学生、边缘易致贫学生、突发严重困难家庭学生、城乡低保学生、特困救助学生、孤儿学生、残疾学生等。相关政策和制度的出台落地实施, 但因涉及面广, 工作头绪多, 资助工作中难免会出现漏洞, 很难覆

盖到所有需要帮助的学生。这就需要民办高校的资助工作者, 从大众群体中精准甄别出因高额学费导致学生生活上有困难的隐形贫困生。

二、民办高校中隐形贫困生的类型特征

民办高校因依靠收取学生的学费维持办学, 学费较公办高校相比, 相对较高。因此, 选择民办高校就读的学生, 家庭经济条件相对较为优越。但不乏也有受高考分数线等条件限制, 前往民办高校就读的学生。

民办高校隐形贫困生和公办高校基本类同, 存在两种类型: 第一类隐形贫困生能够按时交纳学费, 但学费来源是父母通过向亲戚、朋友拆解交纳。学生入校后衣食行处处节俭, 生活处于窘迫状态。受自尊心等心理作用, 不愿让老师、同学知道他们的实际情况。这类学生往往要承受沉重的经济负担, 常会在校外兼职赚取生活费, 在时间的支配平衡上此消彼长, 在工作和学习上顾此失彼, 同时存在自闭心理, 学生活动上几乎见不到人影, 所以容易被老师、同学忽略。

第二类隐形贫困生表象上吃喝不愁, 打扮

收稿日期: 2022-06-10

作者简介: 李娜, 女, 山东莱芜人, 西安欧亚学院学生处资助管理中心专员, 主要从事高校学生管理工作研究。

得光鲜亮丽，平时消费大手大脚，穿名牌，买奢侈品，但实际上家庭经济窘迫。这类学生往往无正确的消费观、金钱观、价值观，如果没有及时的发现和正确的引导，有些学生通过网络借贷平台等途径，超前消费，过度消费，很容易陷入不良网贷的风险当中，面临暴力催收、不良信用记录、走向犯罪等风险，给原本贫困的家庭带来毁灭性的灾难。

三、探索民办高校隐形贫困生的发现机制

学生资助是促进教育公平的基础性工作，各高校只有不断完善学生资助政策和加大投入力度，才能使教育公平这一崇高理念落地生根，成为实实在在的社会现实。促使家庭经济困难学生不再因学费问题而失学，充分享有了公平的教育机会。陕西省有普通高校 95 所、成人高校 14 所，普通本科、专科在校生约 110 万人，其中家庭经济困难学生约 35 万人，全省贫困生占在校生人数的比例为 31%。西安欧亚学院 2019 年贫困生占比 30.59%，2020 年贫困生占比 29.4%，2021 年贫困生占比 31.8%，通过数据分析，均值趋于全省均值，基本覆盖到贫困生群体，但是往往老师在后期的课堂教学或者校园生活中仍然会发现在校园中有一些具备隐形困难学生特征的学生存在。这就要求高校资助工作者结合隐形困难学生的特点，探索出寻找她们的抓手。

（一）侵入式思想教育

高校辅导员是学生思想教育的引领者，通过与学生侵入式的交流方式了解学生的思想动态。辅导员老师首先自身注意摆正与学生交流过程中的角色地位，用一种平等且平静的沟通方式与学生进行交流。注重在沟通交流中同步观察学生的心理变化，对可能存在隐形贫困但不愿意主动表达的这部分学生保持更高的关注度。通过循序渐进的方式逐步了解造成这部分学生隐形贫困问题的具体原因。如发现学生存在思想认知方面的偏差，要及时通过沟通进行正确的引导，达到建立学生的自信心、诚信度的目的。

（二）借助他力，帮助成长

高校中还存在着这么一些群体，他们是老

师的“小助手”“第二只眼”，那就是班团干部、信息员，他们可以第一时间发现学校中最前沿的消息，及时有效地发挥自己的热力，用心倾听、共感、积极关注、真诚，让隐形贫困生能够克服敏感、自卑的心理障碍。

在互联网新生时代，资助工作者也必将紧跟时代的步伐，通过互联网的平台，积极发现隐性困难生的求助与心声。利用隔空传爱的形式，找准沟通切入点，提高沟通的有效性，给予隐形贫困生自尊心和隐私充分尊重。

（三）大数据是发现隐性困难学生的科学手段

打通壁垒，实现信息数据全采集。学校可以搭建大数据分析与服务平台，全面打通学工、教学、招生、就业等业务系统，构建学生多维度全生命周期成长档案，为学生精准画像，依托大数据，做好精准认定，有效锚定精准资助工作目标群体。

1. 贫困生普查

在了解隐形贫困生的心理特质的基础上，每学年初民办高校可通过全面的隐性的问卷调查来挖掘隐形贫困生群体。问题的设计要有针对性，比如学费的由来，父母的劳动力情况，手机消费，衣着消费，伙食费花销。调查方式可利用微信端或者 APP 等，为保护隐形贫困生的隐私，问卷调查结果不对外公开，只有专职人员可查阅。另外，可结合心理测评量表软件判断学生是否存在自卑、说谎心理，再来判断问卷结果的真实性与否及是否是隐形贫困生。

2. 建立数字化校园

高校利用数字技术将大数据平台、云计算、移动互联网引入到大学生的日常管理中。校园一卡通系统作为数字化校园的基础工程，是综合了大数据技术、云计算技术、信息安全技术、数据加密技术的一个消费平台^[1]，各高校已基本建成。大数据和校园管理相结合的数字化校园建设是未来高校管理工作的必然趋势。学生借助一卡通实现在学校内的学习和生活。通过一卡通消费平台系统中学生的消费数据和学生填写的《家庭经济困难学生认定暨国家教育资助申请表填表》、贫困生普查数据进行交互分析，选择对在校期间消费金额较低的家庭经济

困难学生给予数额不等的精准暖心资助。

四、搭建多元化暖心资助方式

(一) 动态补助, 实现补贴发放

采用临时补助的方式, 通过大数据对学生消费行为进行比对, 对隐性贫困学生, 在季节交替、特殊节假日等导致需求发生变化的时间段, 进行动态补助。并通过短信等方式对学生进行实时发放提醒。例如中秋节, 秋冬换季时, 都可以为这类学生的一卡通上发放生活补贴, 并提示为隐形资助金额。西安欧亚学院自2019年以来为5000余名家庭经济困难的学生在元旦、端午节、中秋节、国庆节等中国传统节日到来之际送上“节日关爱礼券”。

(二) 一路畅行, 润物无声

重点关注因家庭经济困难无力购买返程车票的学生, 提供路费资助, 帮助他们乘上回家与亲人团聚的“直通车”。“一张小小的车票”, 能在学生心中埋下一颗善念的种子, 将公益爱心传递下去学校祝你一路轻松顺利到达的终点站。

(三) 实现有温度的帮扶

把学生尊严放在心上, 量身定制个性化资助方案。在寒冷的冬天为家庭经济困难学生送去御寒的棉衣, 让他们在这寒冷的冬天倍感温暖。可采购多种款式, 不同颜色的棉衣, 既符合年轻人的品位, 更重要的是, 淡化了衣服的资助性质, 增加了日常属性, 让学生穿起来更自在。

精准资助是学生资助的基本要求, 也是学生资助的基本方法。高校资助工作最终的落脚点仍然是育人。但授之以鱼, 不如授之以渔。给予学生物质上的补助, 不如给学生能力上的补助, 提高个人的能力, 增强他们的社会竞争力, 从根本上消除贫困。避免有的学生在接受补助的过程中养成了不劳而获的心态, 失去了自食其力的能力。

参考文献:

- [1] 吴领航. 基于一卡通数据的家庭经济困难学生消费预警研究[J]. 数据库技术, 2019(3): 182-184.

Identification and Subsidization of Hidden Poor Students in Private Colleges and Universities

LI Na

(Dept. of Students Affairs, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: As a special group in colleges and universities, the invisible poor students should be paid great attention to. Only by making precise efforts can the bottleneck of poverty alleviation in the education of colleges and universities be broken through. This paper explores the paths to the construction of the discovery mechanism and assistance mechanism of invisible poor students, which is instructive in reducing the family burden and mental pressure of the poor students and help them grow up healthily.

Key words: private university; hidden poverty; targeted poverty alleviation

管理经济学

对“十四运”背景下陕西体育旅游助力乡村振兴的思考

高杰, 衡希

(西安欧亚学院工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要:“十四运”的成功举办极大增强了陕西省全民健身的氛围,促进了体育旅游融合的发展。基于产业协同发展、多中心治理等相关理论,从乡村振兴总要求的视角切入,探索体育旅游和乡村振兴的内在联系,通过陕西乡村体育旅游资源开发、体育旅游产业转型升级、体育旅游文化输出,深入分析乡村体育旅游在促进产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕过程中取得的经验和不足,总结典型案例经验,并对存在的不足提出改进措施。研究表明,陕西体育旅游在产业融合、环境影响、体育精神传承、规章制度等方面还存在不足,需要进一步加强体育旅游融合、注重环境保护、传承体育精神、维持安定和谐、提升居民幸福,通过体育旅游助力乡村振兴。

关键词:陕西体育旅游;体育旅游融合;乡村振兴

中图分类号:F592 **文献标识码:**A **文章编号:**2022-QT003(2022)03-0061-06

2021年9月,中华人民共和国第十四届运动会(以下简称“十四运”)在陕西成功举办,极大促进了陕西省竞技体育、全民健身、体育产业、体育文化、体教融合等发展,对城市形象传播、文化传承、科技创新、经济发展等都有深度影响。

党的十九大提出了实施乡村振兴战略的重大决策,发展农民体育事业是其重要组成部分。乡村振兴战略应当坚持以农民为实施主体,重视农民整体素质的提升,以体育健身事业为抓手,通过健身知识的普及与健身方法的传播,帮助农民群体强身健体、快乐生活。

陕西省作为历史名省和旅游大省,有丰富的文化积淀和旅游资源,吸引着国内外络绎不绝的游客。借助“十四运”的成功举办和乡村振兴的号召,陕西省可进一步将体育同旅游相结合,提升全民参与乡村体育意识,升级乡村体育旅游服务产业,通过体育旅游助力乡村振

兴。从乡村振兴总要求的视角切入,在乡村建立良好的、可持续发展的体育旅游产业,帮助乡村形成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的生活新业态。

一、研究体育旅游助力乡村振兴的意义

在体育强国和乡村振兴的战略要求下,以建设陕西体育强省为目标,以体育旅游促进乡村振兴为抓手,大力推动乡村地区全民健身与全民健康深度融合,不断满足乡村地区居民对健康生活的追求和对美好生活的向往,实现城乡共同发展。

(一) 理论意义

通过研究体育旅游助力乡村振兴,探寻二者之间的内在联系和逻辑机理,从宏观层面,有助于政府政策制定、意识形态形成,为其提供理论依据;从中观层面,对陕西省乡村体育旅游资源整合和高质量发展,寻找发展规律,

收稿日期:2022-09-27

基金课题:陕西省体育局2021年常规课题“‘十四运’背景下陕西体育旅游助力乡村振兴研究”(2021199)

作者简介:高杰,男,陕西延安人,西安欧亚学院工商管理学院本科生,主要从事企业管理研究;衡希,男,山西晋城人,西安欧亚学院工商管理学院讲师,主要从事战略管理研究。

树立标杆借鉴等方面起重要作用；从微观层面对体育旅游进行深入分析，厘清其各类要素功能，以及体育旅游、全民健身、乡村建设的内在机理。

（二）现实意义

本研究立足于陕西省现实情况，结合十四运“全民全运”大背景，系统梳理陕西体育旅游发展现状，梳理其在助力乡村振兴过程中存在的问题，并提出有针对性的发展路径。以体育旅游为抓手，通过相关资源、产品、市场、业态模式等将体育旅游和乡村振兴深度融合，推动全民健身外化于行、固化于制、内化于心，对促进陕西乡村地区全面振兴具有重大的现实指导意义。

二、陕西体育旅游发展概况

（一）资源发展现状

对于陕西省所拥有的旅游资源进行分类，主要可以分成自然、人文、政策、基础配套四种类型的资源。通过田野调查收集资料，将陕西体育旅游资源进行如下归类，见表1。

表1 陕西体育旅游资源分类

资源类型	代表性资源	代表性活动项目
山体类	秦岭、华山、太白山、翠华山、二郎山等	徒步、跑步、露营、登山、攀岩、滑雪等
水域类	壶口瀑布、鲸鱼沟、丹江漂流等	游泳、漂流、摩托艇、皮划艇、龙舟等
森林公园类	楼观台、龙门洞、南宮山、黄帝陵等	健步走、自行车、登山、露营、骑马、越野等
红色旅游类	延安革命纪念馆、马栏革命旧址、杨家沟革命旧址等	徒步、马拉松、骑行、体育赛事等
其他	司马迁祠、府谷老城、勉县武侯祠博物馆等	徒步、自行车、乒乓球、羽毛球等

长期以来，陕西省一直在不断地投入精力开发地区体育旅游资源，基于当地丰富的地貌类型，南高北低的地势形态，充分利用北部秦岭山脉、南部巴山、中部汉中盆地这三大特征显著的自然景观，用以开发类型多样、特色突出的体育旅游项目。以翠华山为例，景区内开设“西安翠华山滑雪场”，借助自然优势，开设滑雪场，建成了具有竞争优势的大型运动体

闲综合体，能够满足专业与休闲等多种类型的体育需求，形成了集合有体育、文化与旅游的综合型体育旅游项目^[1]。但是，由于滑雪运动具有季节性特点，如何满足翠华山一年四季持续性的体育旅游经营，还需进一步在已有基础上进行思考创新，进一步丰富旅游项目类型，确保翠华山能够在全年都能够对游客保有较强的吸引力。

除此之外，陕西体育旅游资源还包括水域类、森林公园类、红色旅游类以及其他资源，借助陕西省丰富的自然资源和人文资源，使之与体育元素相互融合，从而开发成为更加规范化、标准化、质量化的体育旅游项目，推动其内涵式 and 高质量发展。

（二）产品发展现状

目前，体育旅游产品主要有赛事型、休闲型、挑战型、人文观赏型四种类型。赛事型体育旅游是陕西省推进体育旅游发展的主要线路之一，同时也是根据不同地区资源禀赋及独特优势开发的特色项目。陕西省在“十四运”前后已形成多种品牌赛事活动，“常态化、国际化、专业化、市场化”标准的体育精品赛事已成为陕西体育旅游最具代表性的名片之一。受新冠疫情影响，陕西2020年有13项体育精品赛事相继举办，吸引观赛游客114万人次，带动经济收入5.16亿元，社会效益、民生效益、经济效益同步凸显。休闲型体育旅游主要包含体育或娱乐活动，如陕西定边“庆冬奥·强体魄·开新局”千人万步健步行活动等。目前，休闲型体育旅游还需进一步挖掘更多特色产品，如民俗类、红色旅游类、古代类及各季节类的休闲体育项目等。挑战型体育旅游主要有高空体验产品、赛车、水上运动、极地越野等项目。相比较其他类型的旅游产品，挑战型旅游产品相对参与人数较少，产品规范性和标准化还有待进一步明确，以确保人们在挑战自我的同时最大程度保护自身安全。人文观赏型体育旅游主要是以学习体育知识、感受体育文化、弘扬体育精神为主。

（三）市场现状

通过线上问卷调查的形式，对过去三年有过陕西境内体育旅游经历的游客进行调研，共发放问卷1327份，其中有效问卷1189份，

问卷有效率为 89.6%。通过分析, 得到如下结论: 一是参与体育旅游的游客年龄主要集中在 20~35 岁之间, 以在校大学生群体和公司年轻职员为主。二是游客获取体育旅游的信息主要通过微信朋友圈、微信公众号、抖音、小红书等途径得知, 其中微信朋友圈和抖音对大多数游客作出最终决定起到直接作用。三是在参与体育旅游的游客中, 52% 的游客选择在当天返回居住地, 31% 的游客停留为 2 天时间, 17% 的游客停留时间为 3 天或 3 天以上, 不难看出多数游客会选择就近出行, 以确保 2 天内能够返回。游客希望能够将人文旅游和体育旅游相结合, 在参观人文旅游之后, 能够就近参加体育旅游相关项目, 实现人文观光和体育健身的有机融合; 并且希望体育旅游产品能够更加多元化, 体现地域特色、历史底蕴和文化传承。

(四) 业态模式现状

依据体育旅游的开展形式与场地利用情况, 其能够被分作专业赛事、民俗体育休闲[2]、体育公园、体育运动特色小镇、体育运动俱乐部五类业态模式。陕西省近年来共举办上百场专业体育赛事, 受赛事吸引, 许多游客从各地赶来观看。其中, 最为瞩目的一项赛事就是“十四运”, 此项赛事共有竞技比赛项目 35 个, 群众赛事活动 19 个, 小项共 595 项, 赛事吸引了 1.2 万余名运动员和 1 万多名群众运动员参加。经过多年的规划与经营, 陕西省体育旅游既推动了当地体育事业的高质量发展, 也带动了当地旅游产业。此外, 民俗体育休闲、体育公园、体育运动特色小镇、体育运动俱乐部也成为陕西省体育旅游的常见业态模式。

三、陕西体育旅游助力乡村振兴存在的问题

(一) 体育旅游整合程度还有待提升

产业融合是一项长期性的工作, 是需要持续推进、全面融合的系统性工程。目前, 体育旅游产业并未充分地整合两个产业的优势资源, 这也是产业发展水平不高的主要原因, 其主要表现在三个方面, 分别为: 一是较低的开发利用度。部分区域缺乏全面统筹, 对于两个产业的优势资源没有进行系统的开发利用, 各类优

势资源未能得到有效地运用, 尤其是对于地区特色资源的利用效率不高, 限制了体育旅游产业的高质量发展。二是产品结构不合理, 部分区域在发展的过程中缺乏科学的发展理念, 没有把握好融合的方向, 工作重点不够明确, 未能形成合理的体育旅游产业结构。三是规模效应不显著。部分区域在发展时未能重视资源效应的扩大, 产业发展缺乏系统性、整体性的规划, 使得产业融合未产生较好的规模效应。

(二) 体育旅游对生态环境的负面影响

体育旅游在开发过程中, 由于赛事举行、人流聚集等可能会对环境造成破坏, 尤其依赖山体、水域、森林公园等自然资源开展的体育旅游活动, 对环境造成的影响更为严重。以森林公园为例, 游客在体育旅游产品消费过程中, 频繁的户外运动对自然原生植被进行践踏和碾压, 导致部分植被遭到破坏。此外, 体育旅游的参与性也会造成游客进行旅游活动时产生的垃圾污染, 如水瓶、食物外包装、饮食残骸等废弃物。再者, 由于基础设施的不完善^[3], 体育旅游也可能对交通造成拥堵, 增加温室气体排放及空气污染等, 对乡村生态环境造成负面影响。

(三) 体育精神和文化传承功能发挥不足

随着“十四运”的成功召开及全民健身理念的推广, 体育旅游发展越来越受到人们的青睐。陕西省特有的文化旅游资源以及长远历史, 体育旅游发展相对较快。但是, 体育旅游主要以体育运动、赛事参观、拓展训练为主, 在体育精神和文化传承方面还略显不足, 表现出重健身运动轻精神文化, 重体验参与轻文化输送, 重竞技本身轻风土人情。此外, 体育旅游纪念品的开发、体育场馆与雕塑、体育名人堂、体育精神宣讲会等, 这些承载体育精神与文化的物质体现和宣传途径也还需进一步丰富和优化, 通过多渠道多方式去将体育旅游的内在精神文化进行传承和发扬。

(四) 体育旅游的法规制度与安全保障有待完善

目前, 在体育旅游项目中, 户外体育活动与自驾出行得到了广大民众的欢迎, 这既与体育活动场所多为室外场地有关, 也与旅游的异地特点有关。近些年, 在旅游产业发展的过程中, 一系列更具刺激性的项目被开发出来并得

到了游客的欢迎。随着项目类型的不断增多,这类刺激性的项目也出现了一些伤害事故,人们开始重视起旅游安全。尤其是在体育旅游项目向着高技术、高刺激性方向发展,对于参与者的体质与健康水平有一定的要求,并且对于开发此类项目的企业相关资质的审批要求也逐渐严格,以更好地保障游客旅游时的人身安全。对于体育旅游产业来说,在创新与开发项目时,需要充分的考虑实际情况,不能盲目地追求项目的刺激性,要加强组织与管理能力建设,通过教育培训进一步加强员工的专业能力,确保游客旅游的安全。此外,对于规范体育旅游产业健康发展的政策法规也要进行完善,构筑起完备的安全保障体系,保障游客的人身安全,确保体育旅游产业的可持续发展。

(五) 乡村居民参与体育旅游意识不足

体育旅游往往被认为是年轻人的运动,以及运动和健身爱好者的选择,大部分乡村居民并不具备参与运动的意识。体育意识源自于长期的运动锻炼,而许多乡村居民受到生活压力的限制,忙于生产工作争取收入而忽视了体育锻炼,因此没有培养出较强的体育意识。心理学研究表明,人们运动动力源自于其对于运动的间接兴趣与社会意义的认识,从而保持长期的运动热情,使运动成为其长期的自觉行为。但是,乡村居民参与体育运动主要是源自于其直接兴趣,因此其运动的行为缺乏持续性,一旦外界条件变化,对其参与运动产生阻碍作用,其便会停止运动,因此难以培养出体育意识。并且,在建设体育旅游景区景点过程中,乡村居民也多是以被动参与为主,缺少整体规划和主动意识。

四、陕西体育旅游助力乡村振兴的路径选择

(一) 加强体旅融合,促进产业兴旺

“十四运”的成功召开,极大促进了陕西体育旅游产业的进步^[4]。凭借“全民全运、同心同行”的理念宣传和践行,陕西省体育配套设施及全民健身意识均得到大幅度改善。陕西体育旅游应注重发展质量,积极落实健康中国建设,使各项产业都步入高质量发展道路。要

充分发挥市场化、产业化发展优势,创新发展产品供给类型、方式与渠道,使体育与旅游产业均得到充分的发展。要积极运用宣传手段,使各类体育资源都能够得到旅游市场的关注,以产生更大的经济与社会效益。借助各类体育赛事传播积极健康的陕西形象,增强国家认同与地方认同,促进入境旅游与国内旅游的持续发展。发挥旅游市场规模较大、传播范围较广的优势,扩展群众体育的参与面和参与度,多方位展现体育强国成就、弘扬全民健身精神、践行健康中国理念。通过体育旅游融合发展形成的产业形态、产业主体与产业链条助力乡村振兴。通过运动休闲特色小镇建设、休闲游憩产品设计等,助推乡村旅游产品转型升级,升级“吃农家饭、睡农家炕、采农家果”的基本形态。以乡村徒步、自行车骑行、乡村康养等旅游产品打造推动道路、标识、租赁、导航、休憩、住宿、餐饮等相关设施建设,助力乡村基础设施与服务优化。

(二) 注重环境保护,促进生态宜居

绿水青山就是金山银山。美好的生态环境是宝贵的发展资源,陕西省在发展时充分地利用了当地的优势自然资源,尤其是对于有利于康养产业发展的资源要素融入体育旅游产业的发展之中,将其改造为绿色健康的产业,让体育产业能够在乡村发展过程中发挥积极促进作用,减少对于环境的破坏。只有科学合理地发展绿色体育产业,才能更好地保护乡村的绿水青山。例如陕西铜川致力于建成“国家中医药健康旅游示范区”,将康养元素融入体育旅游。具体的发展举措有,对于街区、村庄、胡同等基础设施进行科学的规划,确保其布局与建设符合长期可持续发展的要求,尽可能地保留乡村的历史文化与自然环境。此外,发展要与环境保护相结合,发展一系列包含生态农业、旅游参观及健康养生的高质量发展基地。对于地区优渥的自然资源,将全民健身理念融入其中,通过创新将生态与人文与之结合开发多种新型旅游模式。在发展的过程中,积极落实多项环境保护举措,坚持可持续发展理念,使体育旅游产业的发展与乡村建设和谐共进,在最大化保护乡村自然环境的同时,推动产业的高质量发展。再者,积极落实生态宜居发展理念,发展更具环境友好性的产业项目,让各类资源都

能够得到有效的利用。另外,还要进一步加快景区景点建设,于陕西乡村而言,绿水青山就是其最大的财富,风景秀丽的自然环境是乡村居民美好生活的重要基础。

(三) 传承体育精神, 促进乡风文明

乡风文明展现出了乡村的村规民风与村民的精神面貌,是乡村振兴的重要一部分,也是乡村实现长期可持续发展的关键要义。良好的体育文化能够培养当地民众积极向上的生活态度,能够凝聚社会共识,推动乡村地区民众的精神健康发展。随着“十四运”的召开和陕西体育旅游的稳步发展,全国各地的体育爱好者齐聚陕西,在参与体育活动的同时也充分的体验了当地的自然环境与文化内含。通过体育旅游产业,陕西省的社会经济水平得到了发展,也进一步推动了当地乡村的现代化发展;体育旅游产业的发展也进一步提高了陕西当地乡风文明的进步,尤其是各地游客为当地的文化发展注入了新鲜活力。由此可见,在乡风文明的建设过程中,体育旅游产业的发展也能够起到较大的促进作用。

(四) 维持安定和谐, 促进治理有效

陕西乡村振兴离不开有效的乡村治理的保障,因此乡村基层的治理工作是极为重要的,对于乡村地区,要加强领导干部队伍建设,确保乡村治理能力始终保持一个较高的水平。一方面,通过体育旅游宣传乡村建设规划,领导村民投入乡村建设与治理之中,建立起基层自治制度,使居民主动承担治理责任;另一方面,充分发挥体育活动的教育作用,通过体育赛事等活动让民众认识到规则与组织的重要性,并养成遵循社会规范的意识,推动乡村组织的振兴发展。此外,充分利用各类传播平台,向乡村居民宣传法律知识,借由体育活动这一载体加强宣传作用,使法治理念深入民众内心。将体育元素融入党建服务平台,宣传平等公正、追赶超越的体育精神和治理理念,以体育为媒强化村民政治认同。

(五) 提升居民幸福, 促进生活富裕

乡村振兴战略要求农民的健康水平得到充分的提升,这也是体育旅游产业发展的基础与目标。作为一种手段,体育既能够增强人的体质,使其免受疾病侵害,也能够作为一种医疗

补充手段,帮助病人快速恢复。长期的体育锻炼能够增强农民体质,帮助其免受疾病伤害,降低乡村的医疗压力,也能够避免乡村民众因病返贫。因此,政府应当考虑乡村实际,加强基础健身设施的建设,普及全民健身的科学理念,帮助乡村民众积极参与健身活动之中,养成更加健康的生活习惯,锻炼强健的身体。乡村体育旅游产业也能够进一步增加就业岗位,使乡村的社会经济发展更具活力,也能够保障当地的低收入人口得到稳定工作。通过基础设施建设,全面提升吃住行游娱购旅游要素,提升居民幸福,促进生活富裕。

五、结论

“十四运”的成功召开,对陕西省经济发展、形象提升、文化传承、科技进步、体育建设、居民幸福等都起到了重要的推动作用。但是,乡村体育发展的不平衡不充分,仍是需要关注的重点。利用陕西省丰富的旅游资源,将体育产业和旅游产业深度融合[5],发展体育旅游,是促进乡村地区发展的重要途径。

陕西体育旅游资源丰富、产品类型多样、市场基础良好、业态模式多元,有良好的发展体育旅游的基础,但是在发展过程中也存在运营管理不善、业态融合不足、环境负面影响、体育精神传承不足等相关问题,还需政府、企业、高校、居民等多方利益主体共同关注,进一步加强体旅融合、注重环境保护、传承体育精神、维持安定和谐、提升居民幸福,通过体育旅游助力乡村振兴。

参考文献:

- [1] 齐飞. 京津冀冬季体育旅游产业协同发展路径研究[J]. 冰雪运动, 2018,40(05):79-84.
- [2] 周建东,葛书林. 回溯与展望:中国民俗体育旅游研究述评[J]. 西安体育学院学报, 2020,37(05):613-617.
- [3] 王世军. 黄河流域乡村体育旅游可持续发展战略优化研究[J]. 广州体育学院学报, 2021,41(05):40-44.
- [4] 许万林,朱书祥,许燕. 陕西体育旅游的现状调查及创新发展策略研究[J]. 体育世界(学术版), 2020(02):7-9.
- [5] 李金容,陈元欣,陈磊. 乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索[J]. 体育学研究, 2022,36(01):33-42,62.

Rural Revitalization Promoted by Shaanxi Sports Tourism Under the Background of the 14th National Games

GAO Jie, HENG Xi

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: The successful opening of the 14th National Games has greatly enhanced the atmosphere of national fitness in Shaanxi province, and promoted the development of sports-tourism integration. Based on the theories of industrial coordinated development and multi-center governance, this paper explores the internal relationship between sports tourism and rural revitalization from the perspective of the general requirements of rural revitalization. Through the development of rural sports tourism resources in Shaanxi, the transformation and upgrading of sports tourism industry, and the output of sports tourism culture, this paper deeply analyzes the experience and shortcomings of rural sports tourism in promoting industrial prosperity, ecological livability, rural civilization, effective governance and rich life, summarizes the experience of typical successful cases, and puts forward some measures for correcting the existing shortcomings. According to the research, Shaanxi sports tourism has some deficiencies in industrial integration, environmental impact, sports spirit inheritance, rules and regulations. It is necessary to further strengthen the integration of sports and tourism, pay attention to environmental protection, inherit sports spirit, maintain stability and harmony, improve residents' sense of happiness, and promote rural revitalization through sports tourism.

Key words: sports tourism of Shaanxi; integration of sports tourism; rural revitalization

全国共有各级各类民办学校 18.57 万所，比上年减少 989 所，占全国各级各类学校总数的比例 35.08%。在校生 5628.76 万人，比上年增加 64.31 万人，占全国各级各类在校生总数的比例 19.34%。其中：

民办高校 764 所，比上年减少 9 所，占全国高校总数的比例 25.37%。其中，普通本科学校 390 所；本科层次职业学校 22 所；高职（专科）学校 350 所；成人高等学校 2 所。民办普通、职业本专科在校生 845.74 万人，比上年增加 54.40 万人，占全国普通、职业本专科在校生的比例 24.19%。

——摘自《2021 年全国教育事业发展统计公报》

管理经济学

安徽茶叶出口贸易存在的问题及对策

刘丽, 胡琳卿

(西安欧亚学院工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 安徽茶叶生产历史悠久, 是我国主要的出口地区。近几年随着茶叶产业发展趋势以及市场环境的改变, 对安徽省茶叶出口带来了一定影响。为了了解近几年安徽茶叶贸易状况和趋势, 从安徽茶叶的出口现状着手, 并分析了近十年来茶叶出口国, 出口种类; 出口额, 出口量, 同时分析安徽茶叶出口的特征。从中得出结论: 要想提升安徽茶叶出口, 质量和产业优化是关键。改变安徽茶叶出口现状, 应采取打造国际品牌、优化产业结构、实现产业化经营、拓宽出口形式等对策。

关键词: 安徽茶叶; 浙江省; 茶叶出口; 绿色贸易壁垒; 应对措施

中图分类号: F752.62; F323.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003(2022)03-0067-06

中国茶叶源远流长, 中国制茶、饮茶已有千年历史, 随着社会的不断进步, 饮茶对人们不仅有保健功效, 更有陶冶情操, 丰富社交活动的重要意义。由此可见, 茶叶有着极高的地位。安徽, 自唐代以来就有名优茶产地, 如今更是中国重要的茶叶生产基地之一。安徽位于长江中下游, 是一个温暖、潮湿的地方, 四季雨水充足, 地域形式大多为山区丘陵, 适宜栽培茶叶。目前, 安徽山区经济以茶为主。产业发展既体现了传统文化的特征, 又有着丰富的资源, 有着广阔的发展空间。

然而, 随着世界经济格局以及国际贸易的变化, 茶叶生产陷入停滞状态, 在全国排名下降, 与周边省市的差距越来越大, 茶叶生产形势十分严峻, 同时一些国际贸易环境以及政策等因素的影响, 也使得安徽茶叶出口遭到一些限制。因此, 对安徽茶叶的出口现状, 问题和对策的

分析研究对安徽茶叶的发展具有重要意义。

一、安徽茶叶产业发展现状及分析

(一) 安徽茶叶主要国家和地区

有关数据显示, 安徽茶叶主要出口非洲以及亚洲等地区, 如表1所示, 2017年安徽茶叶进口量最高的是加纳, 达到26.47%, 摩洛哥为12.60%, 多哥为11.59%, 乌兹别克斯坦为9.11%。2018年, 加纳在安徽茶叶进口国中排名第一, 但相比较去年占比有所下降, 降至20.44%; 摩洛哥相比较去年降至进口排名第三位。2019年加纳仍是安徽最大的进口国, 同比上升0.66个百分点, 至21.10。而到了2020年以后这种变化更加的明显, 多哥代替加纳成为进口安徽茶叶最多的国家, 占比为21.70%^[1]。由此可见, 安徽茶叶主要出口非洲以及亚洲等地。

收稿日期: 2022-09-27

作者简介: 刘丽, 女, 安徽蚌埠人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事国际贸易研究; 胡琳卿, 女, 河南信阳人, 西安欧亚学院工商管理学院讲师, 主要从事商业模式, 跨境贸易研究。

表 1 2017—2020 年安徽茶叶出口国家及其占比情况

年份	加纳 (%)	摩洛哥 (%)	多哥 (%)	乌兹别克斯坦 (%)
2017	26.47	12.60	11.59	9.11
2018	20.44	10.60	17.79	7.46
2019	21.10	7.37	18.88	7.33
2020	2.18	6.12	21.70	5.56

数据来源：合肥海关

(二) 安徽省出口茶叶品种情况

安徽是我国产茶重要省份，茶叶品种繁多，但安徽的出口种类以绿茶、红茶居多，茶叶的出口量与出口额的变化表现出茶叶出口价值的巨大波动^[2]。由表 2 所示，2018—2020 年，绿茶的出口量以及出口额都保持着逐年递增的态

势，由此可见，绿茶是安徽茶叶出口贸易中主要的品种，其未来的发展前景也是可观的。但在世界茶叶的主流市场中，红茶占据主导地位，但其在安徽茶叶的出口占比却不高，未来安徽应该提升对于红茶的出口。

表 2 2017—2020 年安徽绿茶与红茶出口量及出口额

产品	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
	出口量 (万 t)	出口额 (亿美元)						
绿茶	5.7	14.81	5.68	15.21	5.73	16.02	6.4	18.12
红茶	0.24	0.57	0.21	0.83	0.24	0.93	0.19	1.05

数据来源：合肥海关

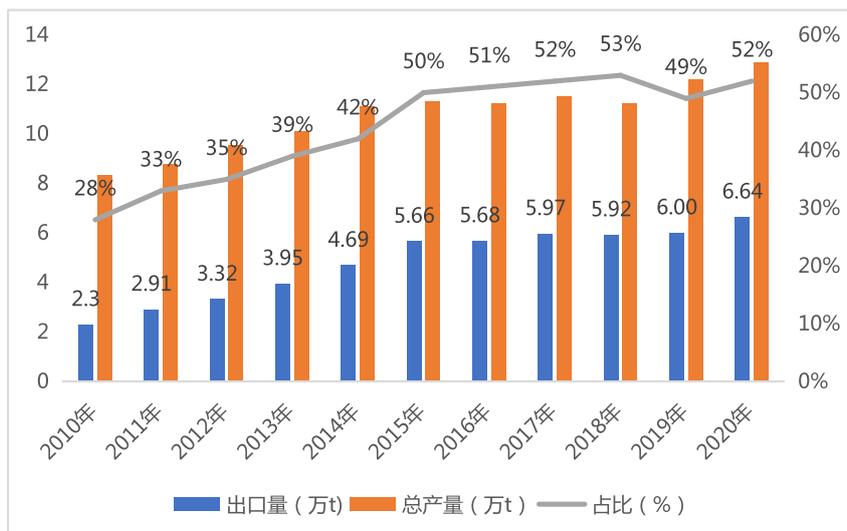
(三) 安徽茶叶出口数量情况

由图 1 可知，2010—2020 年安徽茶叶出口量总体逐年递增，递增的趋势也是处于比较平缓的状态。由 2010 年的 2.3 万吨逐渐递增至 2020 年的 6.64 万吨，11 年间增长了 4 万多吨。

虽然徽茶的出口量和总产量受到多种内外因素的影响，但从图 3 可以看出，近几年安徽茶的出口量占总产量的比重呈逐年递增的趋势，特别是 2010—2018 年，安徽的茶叶出口

比重已经从 28% 提高到了 53%。

随着 2013 年“一带一路”倡议^[3]的提出，安徽省茶叶的出口额出现了明显的增长。从 2018—2020 年，安徽茶叶总量呈现稳定的增长态势，但 2019 年下降之后逐步上升。造成这种变化可能是安徽茶产业技术落后，经营管理缺乏，导致在茶叶出口的国际市场上缺少优势。



数据来源: 合肥海关

图1 2010—2020年安徽茶叶出口量及占比情况

(四) 安徽茶叶出口额情况

2010—2020年安徽茶叶出口呈持续增长趋势(见图2)。从2010年的3.88亿元增至2020年的19.41亿元,到2020年达到一个新的高峰。从整体来看安徽茶叶在近十年的出口

情况相对是比较可观的,但自2016年起,安徽的茶叶出口增速与以前相比出现了一定程度的下滑,这可能与国际市场中激烈的茶叶竞争有很大的关系。



数据来源: 合肥海关

图2 2010—2020年安徽茶叶出口额(单位: 亿人民币)

(五) 安徽茶叶出口特征

1. 以初级产品出口为主

据有关资料显示,安徽省出口的茶叶大部分是初级产品,即茶叶在经过采摘和简单的加工以后就对外出售。由于其本身的产品延展性低,技术含量低等原因,导致这种类型的茶叶

出售价格相对而言会低廉的很多,类似于这种类型的茶叶产品还会作为加工原料被出口到国外,进行再加工生产,以薄利多销的方式来占据国外市场。

2. 以“公司+基地+农户”产销模式为主
“公司+基地+农户”的销售模式,主要

是由农户自己种植,由公司统一收购,然后销往海外。在公司+农户的合作模式下,生产茶叶的主要是中小规模企业,这种企业缺少在国际市场的话语权,因此安徽茶叶的对外销售大多利用断续的销售渠道,即依靠大量的进口商,经销商和代理商,开发国外市场。这种间接性销售渠道使得大部分利润被中间商赚取,作为出口商只赚取小部分利润。

3. 以绿茶出口为主

安徽主要以绿茶种植为主,而且安徽茶叶也主要出口至非洲以及亚洲等地区,这与当地气候和人民的生活习惯有关,非洲等国天气比较干燥,温度比较高,蔬菜比较少,主要吃高脂肪的牛羊肉,需要用茶叶来去除油腻,而徽茶的价格较低,在这些国家更受青睐。与非洲等国对绿茶的偏爱不同,欧美等国对大叶红茶更为青睐,这与安徽省大量出口绿茶形成了鲜明的对比。

二、安徽茶叶出口存在的问题

(一) 品牌知名度不高

徽茶历史悠久,发展迅速,但是知名度并不高。主要原因在于:一是制作工艺技术落后,二是缺少标杆产品。在市场竞争如此激烈的今天,要想提升全省茶叶的竞争力,就必须树立自己的品牌。只有产生了品牌效果,产品本身才具有深厚的历史文化内涵,从而形成茶文化。品牌是企业的核心竞争力。近年来,安徽省霍山黄芽、六安瓜片依靠国家政策扶持,都已发展成为国内知名品牌,但在管理方面仍很难把控,甚至还有假货出现。假冒的茶叶品质低劣,直接造成安徽茶叶在国外的销售中遇到了困难。因此,构造一套完整的经营体系,建立一个有竞争力的品牌,是提升茶叶出口数量的重要途径。

(二) 初级产品占主导地位

安徽省目前对茶叶产业的管理尚不完善,未有系统的规划,主要由茶叶流通协会、茶叶进出口公司等组织经营,除了经营方式,生产方式也是一个很大的障碍,安徽省的茶农大多是家庭经营,茶园分布不广,难以形成规模,加之茶叶的加工主要是以手工方式进行,机械

设备辅助,导致了茶叶的附加值低。这样的生产方式,直接造成了新茶的采收不规范,茶园产量下降。在“公司+农户”的合作模式下,大多数茶叶企业都是中小规模的,这样的公司没有足够的实力来使用先进的设备,更无法利用先进的技术。茶叶的加工工艺十分精细,小作坊的爆炒并不能保证茶叶的质量。

(三) 产业化水平增长缓慢

安徽采用“公司+基地+农户”的产销模式,由农户进行采摘和粗加工或只负责采摘,再由茶企进行统一的收购并对外倾销,这种模式会导致没有统一的农药用量标准、采摘标准以及炒制标准。茶叶生产技术水平不高、工艺水平差、管理制度不健全等问题,对茶叶质量产生很大影响。安徽茶文化源远流长,名茶遍地,但茶叶生产尚未形成规模,加工工艺落后,这些都增加了经营的难度。并且在产品结构上还有待进一步改进,只有提升了标准,才能推动发展,从而更好地保证茶叶的质量。

(四) 绿色贸易壁垒阻碍出口

安徽省茶叶在进口国农残、药残标准不断提高、检验项目不断增多的情况下,面临着“绿色贸易”的严峻挑战。自2006年1月起,欧盟对食品和饲料的新法规进行了修订,并进一步加强了茶叶中农药残留的检验。新的法规将茶叶中的杀虫剂残留量由原来的193个增加到210个。除210项之外,杀虫剂残留物按“默认标准”0.01 mg/kg;茶叶中的硫丹含量提高了3000倍。美国、澳大利亚等国在欧盟颁布新的杀虫剂管理规范后,也相继出台了新的杀虫剂管理规范,加大了对进口茶中非茶杂物、重金属、放射性物质、黄曲霉素、微生物等的检测。加大徽茶的出口成本,使得安徽以低价占领国际市场的竞争力也随之降低。

(五) 对欧美等地区的出口品种有限

欧盟是世界上主要的茶叶消费市场,欧盟各国政府每年都要从世界范围内大量采购茶叶。徽茶向欧盟国家出口不多除跟欧洲“绿色壁垒”相关以外,还与欧洲人的文化和消费习惯相关。欧盟的茶消费者包括美国和俄罗斯人更青睐于红茶。安徽作为绿茶的重点产区,一年的绿茶

产量大约为4万吨,而红茶则仅有5000多吨。由于品味的关系,欧洲人往往更青睐南亚地区的大叶红茶,如印度、斯里兰卡。因此安徽出口欧美国家的茶叶面临着种类限制、市场准入门槛过高、出口数量单一等问题。

三、对策建议

(一) 打造国际知名茶叶品牌

在国际品牌上,地方政府部门要对茶叶加工、出口的主要龙头企业予以政策支持,并建立适应其特殊需要的国际产品组合战略,以满足他们的特定需求,从而形成可靠的国际品牌,并形成全国统一的产业标准。其次,安徽省茶叶出口商要顺应当前社会的健康潮流和消费习惯,持续地开展技术创新。通过调整茶叶商品的进出口结构,优化加工工艺,以此生产出更高品质茶叶。还可对茶叶的外包装材料加以创新性研究,除了传统的纸盒、铁盒等,也可以使用一些陶瓷和工艺包装,来引起顾客的兴趣,激发他们的购买欲望。与此同时,出口企业还应加强对外的宣传与市场营销,采取多种方式提升自身的品牌形象。同时,要培育可信赖的分销商、代理,并努力建立起稳定的销售网络和销售渠道。安徽省要建立好的茶叶品牌,首先要确保茶叶的质量,然后是当地政府和企业之间的配合。

(二) 优化茶叶产业结构

对安徽省的茶产业结构进行调整。一方面,主要是针对于安徽对外出口的茶叶以粗加工居多,且茶叶产品附加值低的问题,我们可以选择延长产业链,提高技术开发,引导出口公司自主开发新技术,同时加强当地政府对茶叶加工领域的人才扶持和投资,以进一步提升茶叶加工技术,促进茶叶工业发展,提高茶叶的经济附加值,带动初、中、高级茶的联合发展。另一方面,针对安徽茶叶出口重点是绿茶这一问题。绿茶虽然保健功效好,但有很强的抗氧化性,要想让安徽省的茶叶产品更大范围地出口到国外各个地区,就必须了解并把握各国的饮食文化和饮茶习惯。安徽省应大力发展新茶,大力推广新茶,并根据各国消费者的消费习惯及饮茶习惯,研制出适合市场的茶叶。

(三) 实现产业化经营

安徽省茶业要想在目前的规模上进行系统性、全面性、长期的发展。第一,应该对目前的茶叶营销体系做出适当调整,以明晰其职能。第二,要支持省内龙头企业发展,在世界范围内形成国际的竞争优势。第三,集中茶叶公司内部力量,实行横向重组,形成“贸贸”企业集团。第四,针对当前生产与经营脱节的状况,提出实行综合经营、垂直结构调整、建立“公司+农户”的新产品营销模式,以市场价格促进公司、茶园的发展,以市场需求促进茶树产量,以订单制促进产品营销,既能将茶农、公司、市场有机地整合起来,还能促进农村经营,从而增加农户经济收入。

(四) 积极应对绿色贸易壁垒

应对茶叶出口的绿色壁垒,要从“大地到茶杯”各个环节入手。产茶区要加强对杀虫剂的使用和管理,指导农民合理用药,生产出符合卫生要求的产品,避免由于农药残留问题,导致茶叶出口受到限制。出口企业可以通过以专业合作与茶农合作的形式,密切监测欧盟和日本新农残标准,严格执行欧盟农残标准,降低不必要的经济损失。由专业的植保人员负责日常管理,确保农药采购、保管和使用,加强质量管理,确保名牌产品达到国际、国内标准,并严格执行ISO9001标准。总之,茶叶生产商要充分利用自己的传统优势,积极防范和应对某些国家或地区对我国茶叶出口设置的贸易壁垒。

(五) 扩宽茶叶出口形式

要想扩大安徽省的茶叶出口市场,必须根据各国目前的市场状况,进行调查和分析。因为各国的文化、饮食习惯、宗教信仰等因素都会对其消费习惯造成很大的影响。为使我国的茶叶外贸市场更加多样化,安徽茶叶出口的品种和形式也要因各国的市场情况而有所不同。

通过搭建茶业交流平台,实现各类信息资源的交流,让茶商了解全球对茶的喜好及茶叶的进口要求,从而拓展市场;也能了解各种茶叶的衍生物及其产品的交易情况,进而改善安徽茶叶产品结构单一、附加值低的现状,提升

徽茶的技术含量,扩大市场,满足更多消费者的需求。

总之,我国茶叶出口企业要适应消费者的消费心理,要适应市场的健康发展,要在产品上进行创新,要不断地开发新的产品,开发新的市场。

安徽作为我国产茶大省,产茶历史悠久,茶叶出口对促进当地农民增收和经济发展具有重要的意义。通过对安徽茶叶出口存在的问题进行挖掘,分析问题产生的原因,最后结合安徽省实际情况,针对以上问题,提出科学有效的策略,包括:打造国际知名茶叶品牌、优化茶叶产业结构、实现产业化经营、积极应对贸易壁垒以及扩宽茶叶出口形式等。

安徽省茶叶在种植、生产、产品等方面都有独特的优势;大力发展安徽的茶叶产业,必须把握好优势,同时要结合目前的外部环境,把解决发展中的短板放在突出位置,以推动茶叶产业的发展,推动安徽的经济发展。

参考文献:

- [1]魏洋.安徽茶叶出口摩洛哥的现状与竞争力分析[D].合肥:安徽农业大学,2017.
- [2]李林.“一带一路”倡议下安徽省茶叶对外贸易发展研究[D].合肥:安徽农业大学,2019.
- [3]南玮玮.“一带一路”背景下安徽省茶叶出口现状及竞争力分析[J].哈尔滨学院学报,2020,41(05):24-26.

Problems and Countermeasures of Export Trade of Anhui Tea

LIU Li, HU Linqing

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: With a long history of tea production, Anhui is one of the main export areas of China. In recent years, due to the development trend of tea and the change of market environments, the tea export from Anhui province has been impacted. In order to understand the situation and trend of Anhui tea trade in recent years, this paper is based upon the export status of Anhui tea to analyze tea export countries and export types in recent ten years as well as export amount, export volume, and the characteristics of Anhui tea export. It is concluded that quality and industrial optimization are the key to the improvement of Anhui tea export. Finally, the paper provides some countermeasures for the status quo of Anhui tea export.

Key words: Anhui tea; Zhejiang Province; tea export; green trade barrier; response measure

管理经济学

陕西省陈炉古镇景区旅游开发提升策划

王纪军, 谭启鸿

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 采用了问卷调查的方法, 可以对陈炉古镇景区的开发现状进行深入调研和全面的分析, 分析陈炉古镇目前的客源市场情况, 发现陈炉古镇在开发过程中存在形象定位不明确、旅游资源的保护与开发不足、旅游产品单一、配套设施不完善等问题, 解决现存问题, 应采取提出了打造陈炉特色商业街区、增加体验性产品、改善陈炉古镇基础设施等提升策略。

关键词: 陈炉古镇景区; 客源市场; 旅游开发; 运营策略

中图分类号: F592.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0073-05

近年来, 随着乡村振兴的全面推进, 乡村旅游得到了快速发展, 不但为农户提供了就业机会, 还促进了农村现代化发展, 进一步完善了农业基础设施和生活环境。在文旅融合的背景下, 古镇凭借独特的地理位置以及悠久的历史文​​化迎来了“开发热”。陈炉古镇便是其中之一, 在乡村振兴的时代下, 旅游业已经成为助力陈炉古镇经济腾飞的主要产业。

通过对陈炉古镇的调查研究, 进一步探讨陈炉古镇在开发过程存在的问题, 帮助景区明确目标, 丰富旅游产品、完善旅游产业链。将陈炉古镇打造成国内著名的“陶瓷+文艺”主题特色小镇, 成为铜川市旅游新名片, 实现陈炉古镇旅游高质量发展。

一、景区概况及旅游资源禀赋

(一) 景区概况

陈炉古镇位于陕西省铜川市印台区, 距离

铜川市区约 15 公里。陈炉古镇总面积 99.7 平方公里, 人口约 1.98 万, 属于温带大陆性季风气候, 年均降水量约为 70mm, 气候温和, 四季分明。陈炉古镇景色优美, 空气清新, 镇上植被良好, 泉水潺潺, 满足游客休闲度假的需求。2021 年, 西安至铜川“绿巨人”动车正式开通, 游客可以选择自驾或乘坐动车, 前往陈炉古镇。目前西延高铁正在修建过程中, 届时西安到铜川仅需 30 分钟车程便可到达。

(二) 旅游资源禀赋

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017) 对陈炉古镇旅游资源进行梳理和分类, 发现陈炉古镇旅游资源的品类比较多, 其中包括了 7 个主类, 涵盖了 12 个亚类以及 26 个基本类型, 共有 70 个旅游资源单体。其中自然旅游资源 10 个, 人文旅游资源 60 个, 分别占单体总量的 14.2% 和 85.7%。

收稿日期: 2022-09-28

基金项目: 2020 年陕西省级大学生创新创业训练计划项目“不夜陈炉——北方陶瓷文艺特色小镇旅游开发策划”(S202012712031); 西安欧亚学院校级重点课程建设项目“‘旅游接待业’课程”(2019KC023); 陕西省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题“‘双万计划’背景下陕西省地方本科院校旅游管理类专业教学模式创新实践研究”(SGH20Y1484)

作者简介: 王纪军, 男, 陕西铜川人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事旅游企业运营管理研究; 谭启鸿, 男, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事文旅融合、旅游企业运营管理研究。

根据旅游资源的整理与分类,可以看到陈炉古镇的旅游资源有如下特点:资源种类丰富,拥有众多的旅游资源单体,其中人文旅游资源中金、元、明、清陶瓷烧造区更是多达34处;陈炉古镇旅游资源构成相对合理;旅游资源品级整体较低,四级旅游资源仅有西社窑神庙、陶瓷文化旅游节以及炉山不夜的独特美景,五级旅游资源更是缺失。因此在旅游产品开发的过程中应将陈炉古镇的拥有的文史、名人、传说、民俗等方面的亮点充分发掘出来。

二、景区客源市场分析

2021年5月~7月之间对到陈炉古镇旅游的游客进行了问卷调查,并且采取了访谈的形式进行调研。共发放问卷125份,共收回问卷116份,回收率约为93%;经过筛选,其中有效调查问卷为105份,有效率约为91%,符合抽样调查的基本要求。

(一) 客源市场空间分布

陈炉古镇国内游客数量占总接待人次的100%,无入境客源市场。陕西省是陈炉古镇的主要核心客源市场,占据整个国内市场份额的95%,其中90%的游客来自铜川本地,其次是西安、咸阳、延安、渭南等铜川周边邻近城市,距离较远的地区的游客数量少,长江三角洲、珠江三角洲等发达地区的游客数量更是寥寥无几。这说明由于距离衰减的作用,地域的偏远性增加了旅游者与旅游景区之间的感知距离,潜在的旅游者选择旅游目的地的时候受到了距离的影响^[1]。

(二) 游客旅游行为特征

陈炉古镇旅游者的旅游目的呈现多元化,需求多样化的特征,其中以观赏古镇风光占比最大,占到总人数的93%,探寻陶瓷文化和游憩放松、享受生活的占比为73%,体验民俗活动和品尝特色美食分别占到了总人数的53%和47%,购买特色商品占比最小,仅占13%。

陈炉古镇的游客出行组织形式全部采取的是自主出游方式。出现这种情况的原因可能有,第一,样本数量调查太少。第二,随着经济的发展、人们生活方式的改变,旅游者的出行方式也发生了极大的变化,自驾游的概念早已深

入人心,无论男女老少,只要有闲暇时间都愿意自行驾车,和家人一起出门旅游。最后,铜川市旅游景点分散,各个旅游景区之间距离过远,陈炉古镇缺乏创新性旅游产品,旅游产品利润较低,难以吸引旅行社。

(三) 游客旅游消费特征

游客停留时间是影响消费的一个重要原因,在调查过程中发现,大多数旅游者选择的是停留1天,停留两天一夜和停留3天及以上的占比分别为5%和3%。这主要是因为陈炉古镇地处偏僻,周围没有其他景区可以同路游玩,加之陈炉古镇没有形成完整的旅游产业链。

2019年春节期间,铜川市共接待游客155.8万人次,实现旅游收入10.44亿元,旅游者的人均消费670元。根据调研结果显示,陈炉古镇旅游者人均消费金额较低,100~300元之间占到了总人数的85%,消费300元及以上的仅占到15%。可以看出,陈炉古镇正处于初级发展阶段,未来还有很大的提升空间。

(四) 游客形象感知分析

旅游目的地形象的提升对目的地旅游竞争力具有一定的影响^[2]。通过问卷和访谈的形式让游客直接回答对陈炉古镇整体形象的感知,有23位游客对陈炉古镇整体形象感知好,占总人数的22%;大部分游客对陈炉古镇整体形象感知为一般,占到总人数的71%,仅有7位游客对陈炉古镇整体形象感知差。通过与部分游客访谈得知,许多游客都是第一次来到陈炉古镇,之前对这里并没有多少了解,“安静”“古色古香,质朴迷人”“民风淳朴”“厚重的历史感”“热情”是大多数游客的第一印象;但也有部分游客说到“无聊、没意思”“不会再第二次”。

三、景区旅游开发现存问题

(一) 形象定位不明确

在调查过程中发现,陈炉古镇目前没有明确的形象定位,旅游形象依托于铜川市旅游形象而产生的。铜川市形象定位为“养心铜川”,“养心铜川”可分解为众多要素,其中“匠心耀瓷”标志着耀州窑和陈炉古镇。陈炉古镇景区没有针对其特色提出相应的宣传口号及徽

标, 难以给游客留下深刻印象, 也难以使游客故地重游。

(二) 旅游资源的保护与开发不足

陈炉古镇被誉为“东方古陶瓷生产活化石”, 拥有着独特的旅游资源, 但在旅游资源开发方面仍然存在问题, 陈炉古镇现有的文化旅游项目大多数是观光式项目, 缺乏体验感, 这些观光式项目很难吸引游客的前来; 陈炉古镇大型活动仅有陶瓷文化旅游节, 活动每年9月份举行, 陈炉古镇缺乏相应的节庆活动, 将陈炉古镇的祭窑活动、社火打造成相应的民俗活动, 减少景区淡旺季; 陈炉古镇的陶瓷展现方式单一, 缺少趣味性, 游客在这里停留的时间较短。

陈炉古镇的制瓷历史悠久, 但随着时代的发展, 技术人员大量流失, 传承人员不断减少; 商业社会的发展, 古镇中很多的青壮年不愿意再待在村里以制瓷为生。因此陈炉年轻一辈的技术传承人员寥寥无几。传统的技艺得不到传承, 是阻碍陈炉古镇发展的重要问题。

(三) 宣传推广不到位

陈炉古镇拥有着独特的旅游资源, 但是缺少核心的主题, 对于游客来说, 可能只感受到了古镇历史的久远, 并不能真正的体会到古镇深厚的文化以及独特的魅力。铜川市政府虽然不断地陈炉古镇, 举办“陈炉古镇陶瓷文化旅游节”、拍摄电视剧, 但是结果确实差强人意, 陈炉古镇也仅是被周边居民和一些科考人员所熟知, 虽然有“中国历史文化名镇”的称号, 但缺乏相应的宣传和推广措施, 缺少营销意识, 没有跟上时代的潮流, 不为大众所认知, 甚至不被陕西本地人所知, 处于一种“养在深闺人未识”的状态。

(四) 空间布局规划

在陈炉古镇中, 为了满足游客以及原住民的需求, 古镇目前衍生出了三大功能区域, 分别为乡土民居风貌区、传统街巷展示区以及陶瓷工坊体验区。这三大区域又可细分为六个分区, 分别为工场区、居住区、商业区、行政区、民俗庙宇区、以及学校区域^[3]。从陈炉古镇的空间布局来看, 主要是以浏览者与传统居民为主, 但是缺乏相应旅游活动区及休闲区。

(五) 旅游产品单一化

旅游产品开发内容存在重复现象, 陈炉古镇到处都是以家庭为单位的私人瓷坊, 张家瓷坊、李家瓷坊、王家瓷坊等等, 造成“千篇一律”的局势, 游客们难以识别并体验其差异性, 这样的产品过多, 会导致游客审美疲劳, 致使重游率降低。产品的单一化, 同质化, 长时间不更新产品会增加旅游目的地的负面影响目前, 游客怀揣着好奇心来到陈炉古镇, 产品的单一化无法体现陈炉古镇的特色, 降低了对游客的吸引力。目前, 陈炉古镇旅游产品主要是探幽访古游, 古镇中仅有一间瓷坊能够供游客体验, 缺乏体验性活动, 不能满足游客的心理需求, 无法给游客留下深刻的旅游体验。

(六) 旅游产业链不完整

陈炉古镇旅游发展起步晚, 还未形成规模化的旅游产业链, 整体的核心竞争力弱, 影响陈炉古镇的可持续发展。陈炉古镇应全力发展旅游业, 打造集观光、度假、体验和销售于一体的综合旅游文化产业链, 促成以乡村休闲旅游业带动周边各村经济持续发展的“产业融合发展”新格局^[4]。

(七) 配套基础设施不足

陈炉古镇基础设施薄弱, 主要体现在酒店数量不足、交通落后、旅游容量小、旅游规划结构不完善等方面。在2009年时, 铜川市被国务院确定为全国第二批资源枯竭城市, 之后铜川把旅游业作为转型的突破口。铜川的交通较为落后, 目前游客只能通过自驾到达陈炉古镇, 其他通行线路仅仅只有2条, 车次少, 承载量有限。陈炉古镇内仅有停车场1个, 位于游客接待中心对面, 景区缺少小型交通工具, 游客仅能通过步行前往其他区域; 陈炉古镇缺少精品化酒店, 住宿条件落后, 在古镇附近仅有3家酒店, 服务管理、质量参差不齐, 难以满足游客对于酒店的精品化、差异化需求, 还有一些酒店距离陈炉古镇较远。旅游餐饮方面, 陈炉古镇中虽然有“陶家乐”等服务项目, 但是分布零散, 小作坊式的服务, 缺少统一的规划、监督, 不具有接待大批次游客的能力。在旅游购物上, 陈炉古镇拥有商贸街2条, 分别是东商贸街和西商贸街, 商业街的商品大同小

异,游客能够带走的多是工艺陶瓷老三样(倒流壶、公道杯和梅瓶)以及一些陈炉特产。

四、景区旅游开发提升策划

(一) 定位提升

1. 发展定位

陈炉古镇应以丰富的资源为基础,优质的环境为依托,融入健康养生的思想,发展乡村休闲旅游,并提出相应的宣传口号,提高陈炉古镇的知名度,例如“古镇情,陈炉行”“千年古镇,通达古今”“泥火淬炼,陶韵风范”等;推动陈炉古镇的旅游业提升,并带动周边乡镇经济发展,促进当地居民就业、脱贫致富;并且将炉古镇打造成国内著名的“陶瓷+文艺”主题特色小镇,成为铜川市旅游新名片。

2. 形象设计

开发陈炉古镇,形象设计是关键因素之一,陈炉古镇拥有众多文化元素,具有古朴的历史风貌,深厚的文化积淀,秀丽的自然风光。在进行陈炉古镇旅游徽标的设计时,应注重宣扬陈炉古镇本身的特点,陈炉古镇炉火千年不灭,创造了瓷器烧制最长时间的记录,陈炉古镇的窑炉便是观察整个古镇的标志,因此涉及徽标应以古镇的窑炉为底,可以选用繁体字,突出陈炉古镇地域特色以及文化的厚重感。

3. 充分整合资源,打造特色品牌

陈炉古镇不能只把眼光放在自身“闭门造车”,应联合铜川周边景区,加强合作,发展区域文化旅游,利用区域资源互补,实现资源共享,合作双赢。并注重文化产业的开发,打造特色文化品牌。

陈炉古镇可以结合自身产业进行发展,陈炉镇以农产品加工为主,实施了龙柏芽种植加工,古镇以制瓷业为主,二者相结合,打造“茶瓷共赏”项目,制作不同时代、不同地域的各种茶具,并结合礼乐打造一个休闲区。茶艺师可以身着汉服,并结合诗乐为游客展示茶艺表演,同时游客也可以参与其中,让游客在品茶、赏艺的过程中感受不同时代茶具的特点,并且了解陶瓷的魅力。

(二) 目标市场提升

通过调研发现,陈炉古镇现有消费群体以

国内市场为主要客源市场,大部分为铜川当地居民,周边居民、陶瓷、摄影爱好者及古镇研究者等。各年龄层次均有,收入中等,具有一定的文化水平。旅游以观光游览为主,重游率较低。因此,应针对现有目标人群开展营销,例如开展摄影展、陶瓷文化讲座及古镇探访等活动,并且扩大目标市场,将目标市场扩大到铜川市以外的市区,将陕西省以铜川为中心,划分为西安、咸阳、渭南等近距离市场;宝鸡、商洛、延安、安康、汉中、榆林等中距离市场。

(三) 产品提升

1. 修学文化旅游产品

打造VR陶瓷馆,陈炉古镇目前拥有一家小型博物馆,主要为陈炉陶瓷的发展史、民间传说及杰出代表人物。以人物模型、静态展板为主,瓷器文物以讲解为主,缺乏互动性以及体验性。因此可以利用科技手段,让这些瓷器“活起来”,告别以往静态展板展示方式,利用大屏体感交互技术呈现全景化数字内容,为每一个瓷器以及人物模型打造属于自己的“身份证”,游客只需通过手机扫一扫的功能,便能了解这个瓷器的前世今生,并且了解它的制作方法。同时,利用交互式设计展示文物,通过三维动画向人们展示不同瓷器的制作过程和使用说明,并辅以触摸交互功能,设计制作小游戏,通过触摸屏幕选择瓷器配料和造型等,模拟制作,更加形象准确的传递文物的精髓[5]。

2. 民俗旅游文化产品

陈炉的祭窑活动是陶工传统的民俗活动,最能体现古镇古朴的民俗风情。将窑坊祭祀活动打造成陈炉古镇陶瓷文化新名片,促进陶瓷和旅游产业发展。邀请陶瓷从业人员参与到祭祀活动,从中评选出年度受欢迎作品;整个活动分为上下两场,上半场以祭祀为主题,分为祭拜祖师爷、择基建窑、祭窑、窑场用膳等环节。下半场以趣味销售为导线,穿插赌瓷、抢瓷、现场拍卖等环节;整场活动结束后,为游客安排陈炉的特色美食。

打造陈炉摄影展,弘扬陈炉古镇陶瓷文化魅力,让更多人了解中国传统文化,为陶瓷、摄影爱好者打造一个优秀的创作平台。摄影展将持续3天时间,陈炉古镇为游客安排吃住,

具体活动安排分为学习瓷文化、摄影知识, 与摄影大咖进行交流学习, 同时游客也可以参加摄影沙龙, 将自己的作品分享给众多的摄影爱好者。

(四) 配套设施提升

1. 完善基础设施配备

通过调查显示, 陈炉古镇公共厕所的分布、垃圾桶的设置、休息座椅的分布等问题。陈炉古镇应根据这些问题逐一改善, 推进厕所革命、调整垃圾桶摆放位置、打造集中休息区域、增加景区内部小交通等措施, 进一步完善配套设施。

2. 打造购物商业街区

陈炉古镇应当深入挖掘古镇特色, 打造集文化、民俗、观光、居住为一体的陈炉文化街区。以罐罐墙为基础, 融入耀州窑的青瓷文化, 完善配套的服务设施, 打造陈炉特色商业景区; 在完善传统业态时, 同时融入新兴业态, 例如酒吧、书屋等, 每周末举办而丰富多彩的主题活动^[6]; 提升陈炉古镇的夜经济, 增加游客的游玩时间。打造特色街区, 主要以小吃及商铺为主, 深度挖掘陈炉古镇特色小吃的做法, 引进外来风味小吃, 并结合当地独特的美食技艺, 开发出不一样的美食, 打造独特的小吃街区。

3. 打造主题民宿

依托陈炉古镇优美的自然环境, 建设星光木屋、陶瓷艺术体验民宿, “窑洞+康养”民宿; 利用当地闲置资源, 当地居民参与接待, 为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施^[7]。通过打造与陈炉完美融合的

民宿, 全面提升陈炉古镇旅游吸引力。

五、结 语

通过对陈炉古镇开发现状的分析, 发现出陈炉古镇目前开发过程中存在旅游形象定位不明确、旅游产品单一等问题; 针对相应的问题, 提出一系列的改进措施, 例如增设主题民宿、餐饮街区, 结合 VR 等手段将陈炉古镇打造成为铜川市旅游新名片; 未来应以丰富旅游产品、完善旅游设施为主, 推动陈炉古镇的旅游业提升, 带动周边乡镇经济发展。

参考文献:

- [1] 吴必虎. 区域旅游规划指南[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2] 童小丽, 谭启鸿. 基于游客感知的客家古村落的旅游开发对策研究——以福建省连城县培田古村为例[J]. 商场现代化, 2009, (13): 241-242.
- [3] 李红. 陈炉古镇曼悦曼雅精品酒店方案设计研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2020.
- [4] 刘晓莉, 谭启鸿. “旅游+”背景下乡村旅游对农村经济贡献研究——基于西安周至水街的实证分析[J]. 当代旅游, 2019, (04): 29-30.
- [5] 钟梅冬. 上垭青瓷小镇文化旅游产品开发研究[D]. 兰州: 西北师范大学, 2022.
- [6] 韦鑫, 谭启鸿. 陕西省袁家村景区旅游产品设计策略分析[J]. 全国流通经济, 2021, (04): 107-109.
- [7] 徐赞. 基于游客体验的遂昌县湖山民宿发展研究[D]. 兰州: 西北师范大学, 2020.

Promotion Planning of Tourism Development of Scenic Area of Ancient Chenlu Town in Shaanxi Province

WANG Jijun, TAN Qihong

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: This paper makes an in-depth and comprehensive analysis of the development status of the scenic spot of Ancient Chenlu Town, and it adopts the method of questionnaire survey to analyze the current tourist market situation of Ancient Chenlu Town. It is found that there are some problems in the development process of Ancient Chenlu Town, such as unclear image positioning, insufficient protection and development of tourism resources, monotonous tourism products and imperfect supporting facilities. As to those problems, this paper puts forward some promotion strategies, such as building Chenlu characteristic commercial district, increasing experiential products and improving the infrastructure of Ancient Chenlu Town.

Key words: Ancient Chenlu Town; customer source market; tourism development; operation strategy

管理经济学

基于电商平台的传统民族服饰发展浅析

黄洁, 何松燕

(西安欧亚学院工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 我国传统服饰的历史源远流长, 各个民族从原始社会发展到近现代, 都以其各自鲜明的特色为世界所瞩目, 但由于民族服饰相对现代服饰不具备普遍性, 在日常生活的使用比例更低, 少数民族服饰行业在市场上具有极大的空缺, 人们并没有认识到少数民族服饰的重要性极其背后所富含文化要素的含义。随着我国国力强大、民族自信心的不断增强, 青年人开始热衷国风文化, 将原有的传统民族服饰进行了改良, 增加了现代元素, 受到越来越多年轻人的喜爱。分析了传统民族服饰发展中所面临的问题, 设计了基于电子商务平台的“羽霓”民族服饰品牌, 对其推广渠道及未来发展具有一定现实意义。

关键词: 传统民族服饰; 民族改良服饰; “羽霓”民族服饰品牌; 电子商务平台

中图分类号: F724.6; TS941.12 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0078-06

一、引言

从我国服装产业的发展来看, 服装行业本身是劳动密集型产业, 被称为“永不衰落的产业”。现在, 服装行业在不断更新人们的观念, 一旦设计师的创意被消费者、社会认可和接受, 都会产生巨大的社会效应, 使得服装样式趋向多样化。在中国日益强大的文化背景下, 民族特色文化也逐渐深入人心, 民族服饰逐渐在市场占据重要位置。虽然现在的服装市场有民族服饰这一类型, 但是大部分的特色品牌都没有专门做将民族风与国潮相结合的风格, 所以这种风格在市场上存在很大的空缺, 具有很大的发展前景。本文对以上所述存在的现状进行深入和全面的分析, 研究成果致力于打造原创民族服饰平台, 解决民族服饰行业所处困境, 以谋求其行业更好的发展。

二、民族服饰行业现状及文化背景

在庆祝中国共产党成立95周年大会上, 习近平指出“文化自信”这一主题。为了创新发扬中华优秀传统文化, 成立了创新、传承、引领全民族风潮, 全面加强各民族交往交流交融^[1]。基于此, 从文化角度来看, 服饰作为一种标识, 它的变换象征着不同角色的转换, 且始终贯穿于人的全部生命历程。深入发掘民族服饰中蕴含的不同文化内涵, 研究服饰文化传承与创新问题, 对我国民族文化建设具有积极的作用。中国少数民族众多, 各民族服饰习俗丰富多彩、源远流长, 分析其传统民族服饰承载的深层次文化内涵, 探讨其对于提升国家文化软实力的当代价值, 有利于更好的维护民族团结, 实现各民族共同发展。对于传统民族服饰而言, 电子商务不仅只是一种销售渠道,

收稿日期: 2022-09-28

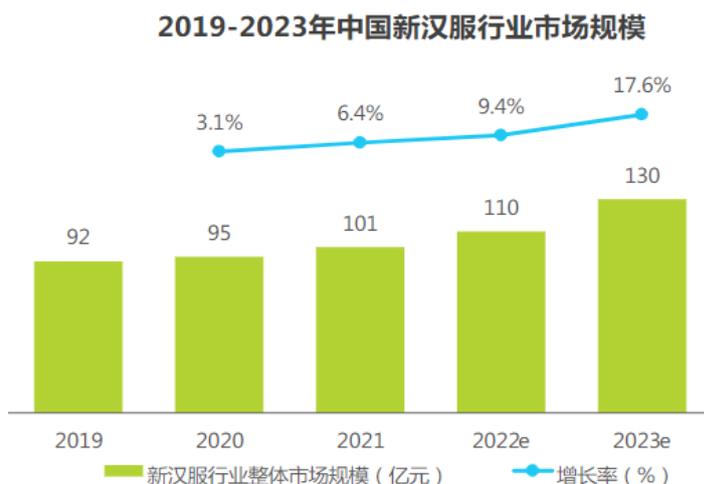
作者简介: 黄洁, 女, 浙江台州人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事电子商务研究; 何松燕, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事电子商务研究。

更是一种变化趋势, 一种更为进步的, 向前的生活方式的巨大变革。电商部门是与传统行业并行的渠道, 而非传统的附庸品。因此, 要把电商部门的重要性提升到战略的位置上。传统服装企业并不缺少拥抱互联网的思维方式, 只需引领电子商务与传统服饰相融合, 便能进一步提升传统服饰在市场的的影响力与竞争力。

三、民族服饰平台市场分析

(一) 民族服装市场规模

民族服装市场规模未来呈弱复苏趋势, 其中女装容量约 200 亿, 男装容量约 110 亿。以民族服饰中的一种汉服为例, 图 1 是对其市场的规模及预测分析, 可知中国民族服装市场规模巨大, 未来仍有较大的上升空间。



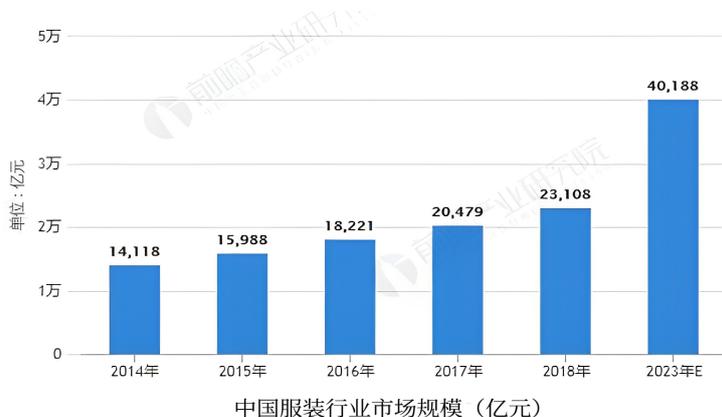
数据来源: 艾媒数据中心

图 1 汉服市场规模

(二) 服装行业电子商务市场规模

自 2006 年起, 开始兴起的服装直销企业在 2007 和 2008 年呈现了喷井式的发展, 众多中小型网站的涌现, 新的商业模式和商品种类不断涌现, 同时, 网购用户的持续增长为服装类的电子商务发展开创了全新格局, 基数庞大

的网民及拥挤的实体渠道将服装推到了电子商务的最前沿^[2]。同时对如何充分利用互联网的特点, 通过技术创新, 产业升级及对细分市场的差异化更为重要。庞大网民基数, 为电子商务市场交易提供了很大的空间, 近年来服装行业的交易规模如图 2 所示。

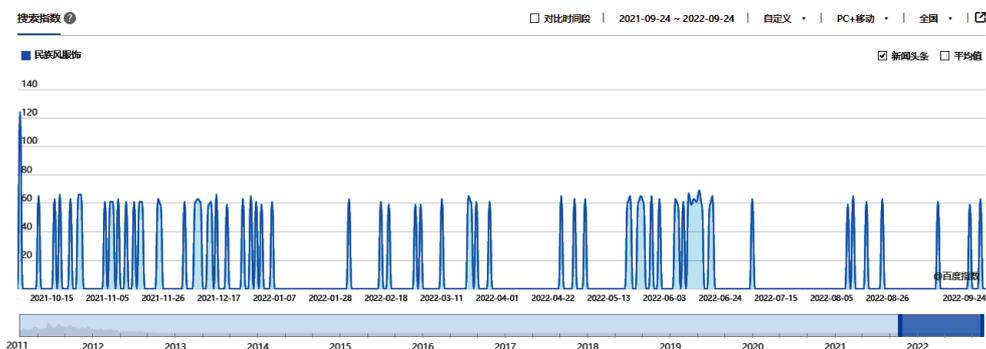


数据来源: 中国电子商务研究中心前瞻产业研究院

图 2 服装行业交易规模

求, 才会有更好的市场前景。客户日常对于服饰的需求量日益提升, 传统民族服饰需要改良产品自身, 拓宽产品消费群体, 才能进一步打

开服饰市场, 让民族服饰在整体服饰市场上存在更大的可能性。



数据来源: 百度指数

图5 2021年10月—2022年9月民族风服饰搜索指数

通过百度指数, 收集了近一年民族风服饰的搜索指数, 从图5可以看出在一整个自然年的周期内, 消费者对民族风服饰的搜索频率保持稳定。由此可见, 用户对于其热衷度不减, 传统民族服饰在一定程度上受到了广大消费者的重视, 具有一定的市场前景和发展潜力。平台针对其进行改良, 将现代化潮流元素和传统民族服饰进行相结合, 将吸引更多的关注, 挖掘潜在消费者, 其市场前景和影响力不可小觑。

(三) 优劣势分析

国家经济飞速发展, 其背后一定有扎实的

文化基础, 传统民族服饰文化也是其中之一, 随着国人文化认同文化自信愈发增强, 对整个传统民族服饰文化带来发展与崛起的机会, 但是随着不断发展也要警惕同行业竞争者的恶性竞争, 破坏行业发展的威胁, 同时也要清晰明确自身定位, 做好与同行业同领域龙头企业的竞争与对比, 充分发挥自身产业链和平台整合的优势, 在发展自身的同时增强文化自信, 助力发展传统服饰文化。因此对其进行了SWOT分析:

表1 SWOT分析表

	优势—S	劣势—W
SWOT	1. 产品具有一定特色, 融合非物质文化遗产与民族特色。 2. 国内市场前景好 3. 其他竞争者没有相应的产业链和平台整合	1. 同类产品竞争力较强 2. 消费者的需求变动迅速
机会—O	SO 战略	WO 战略
1. 民族自信心增强, 民族认同感和归属感的增强。 2. 国产品牌崛起	1. 利用短视频营销, 在讲述民族特色文化故事的同时宣传产品。 2. 线上线下相结合, 增加客户的粘性。	1. 采取个性化定制, 满足消费者需求。 2. 增强宣传, 加强文化主题的宣传。
威胁—T	ST 战略	WT 战略
1. 竞争者的不正当竞争行为 2. 新进入者多	1. 增强自身实力, 改良创新自身企业的产品 2. 强化对市场营销的全面调查和分析	1. 平台完善, 并且聘请高技术人才, 与专业技术团队进行技术交流以及合作 2. 完善平台构建, 并利用大数据进行客户维新。

五、民族服饰平台推广渠道

(一) 首创民族潮流服饰销售平台定位

在现今社会,年轻人所喜欢的服饰风格是时尚潮流,且多变个性化,同时当今的国学文化又极具年轻人的推崇。所以将服饰与电商相结合,搭建一个民族服饰销售电商平台,具有极大的市场和发展空间。



图6 “羽霓”平台 logo

图6是预期搭建的民族服饰平台的logo,该平台取名“羽霓”,“羽霓”来源于诗句“风吹仙袂飘飘举,犹似羽衣霓裳舞。”该诗句描绘的是轻柔的仙风吹拂着衣袖微微飘动,就像霓裳羽衣的舞姿,袅袅婷婷,形容服饰优美故取名“羽霓”,同时也体现了传统与现代的碰撞。该平台是一个B2C电子商务销售平台,采用线上销售模式,为消费者提供具有少数民族特色和现代潮流元素相结合的衣物饰品,通过自营的网络平台直接销售厂商商品,吸引更多的人购买,提高用户忠诚度。

(二) 民族服饰平台推广渠道

通过羽霓建立一个宣传少数民族文化特色及非物质文化遗产的平台。打造同好社区,通过同好社区将喜爱,追捧民族特色文化及非物质文化遗产的人群集中在一起。将民族特色文化和非物质文化遗产相融合,关于服装饰品上,结合当代潮流元素,做出符合90后00后所喜爱的具有独特风格的服饰[3]。通过羽霓这个平台展示民族特色元素与当代潮流元素相结合的服装,展示民族文化与民族自信。该平台采取线上加线下双渠道营销方式。

1. 线上推广

微信公众号进行平台推广。以“今天穿什

么?”为主题进行话题分享。与一些原创服装设计者进行合作,前期以推广作者的作品为主,为他们吸引顾客的同时,也可以增加平台的曝光度和流量。当平台积累了一定流量层后,可以加以广告宣传服务,接受与平台有关的服装和时尚类广告。增加商品链接服务,可以与一些相关商家品牌合作,增加收入。

小红书与抖音方面,前期进行穿搭小视频分享,分享一些趣味搭配和民族潮流服饰的展示。以“今天穿什么?”为主题,每天发布小视频。利用Dou+和薯条推广投入增加视频的推广量,更好的吸收粉丝和流量。在粉丝基数增加到50万+后,便可在抖音和小红书插入服装广告,进行商品宣传。一周进行一次平台直播,直播主要以穿搭分享为主,进行商品售卖,可以与一些潮牌商家合作,以打造更好的民族文化特色宣传。

2. 线下推广

线下可以通过与博物馆合作、线下超市和服装店合作等方式,从而加大力度宣传品牌文化,基于品牌文化有共同爱好的人群,在平台上的同好社区发布活动后,在线下筹划举办相关的主题文化服装展,免费供同好社区的朋友们参观,以提高品牌知名度;与线下超市和服饰店合作,消费者购买后可赠予定制的购物袋和小礼品,进行大众宣传;与博物馆合作,主要是平台提前支付购买定量票券,购买平台产品之后,可赠送票券以供参观,建立互赢模式。

通过线上引流,线下定期举办活动这种方式,给粉丝用户带来最真实的体验感,传播更多的民族文化知识。在与粉丝用户互动的同时,也可了解粉丝眼中的民族服饰平台以及提出的相关建议,能够给更好的完善平台。

六、民族服饰平台发展展望

基于平台的设计理念及构思基本框架,初步估计在平台发展的过程中,初期预期收入相对较少,收入途径有产品输出,会员费用,网站租赁,大部分资金投入到广告宣传,技术团队维护,员工聘请等;后期预期随着产品热销,收入逐渐稳步提升,收入范围广泛,除了初期收入还有相关产业链带来的利益,以保证平台

稳定运行。

基于电商平台发展民族服饰是有很大的潜力, 民族服饰与潮牌改良版的服饰从市场反映的数据来看还是很有竞争力的。当前, 民族服饰产品的竞争对手相对较少, 发展空间大, 电商平台又为民族服饰的传播提供了空间, 对于经营民族服饰平台而言这既是一种机遇也是一种挑战, 笔者相信基于电商平台的民族服饰将会大放异彩。

通过对中国服装市场现状的分析, 发现在服装市场当中, 民族服饰存在很大的市场空缺; 针对相应的问题, 提出一系列的优化策略, 首先分析了人群画像, 其次搭建相应的民族服饰平台“羽霓”、在平台里创办同好社区, 通过线上与

线下相结合的推广方式将传统文化进行更好的传播和传承, 电商平台会带动传统民族服饰的发展, 而且改良后的民族服饰在市场上也更具竞争力和影响力。羽霓的存在加深了人们对民族服饰的了解, 也表达了服饰背后所蕴含的深意和祝愿, 更好地传承中华传统文化。

参考文献:

- [1] 刘战红. 中国服装行业“十四五”发展指导意见颁布 [N]. 中华工商时报, 2021-10-22 (008). DOI:10.38311/n.cnki.nzhgs.2021.004707.
- [2] 《中国服装行业发展报告》[J]. 中国服饰, 2020 (05): 72.
- [3] 袁小淇. 现代服装设计民族服装元素的应用探究 [J]. 西部皮革, 2020, 42 (19): 67-68.

Development of Traditional National Costumes Based on E-commerce Platforms

HUANG Jie, HE Songyan

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: China's traditional costumes have a long history. From the primitive society to modern times, all ethnic groups have attracted the attention of the world with their own distinctive characteristics. Unlike modern costumes, traditional ethnic costumes are not popular, and they are seldomly used in daily life. The costume industry of ethnic groups has a great vacancy in the markets since the importance of minority costumes and the meaning of cultural elements behind them have not been realized. With the increase of China's national strength and national self-confidence, young people have begun to show their love for national traditional cultures, and they improve the original traditional ethnic costumes by integrating with modern elements, which has aroused the enthusiasm of more and more young people. This paper analyzes the problems in the development of traditional ethnic costumes, and it designs the national costume brand of Yuni based on e-commerce platforms, which has certain practical significance for its promotion channels and future development.

Key words: traditional ethnic costume national improved clothing; national costume brand of Yuni; e-commerce platform

■ 高校图书馆

高校图书馆精准学科服务探索

——以西安欧亚学院为例

常丽萍

(西安欧亚学院 图文信息中心, 陕西 西安 710065)

摘要: 高校图书馆为了适应数字时代用户需求, 推进大学学科服务走向纵深的背景下, 以西安欧亚学院为例, 对图书馆学科服务现状的调研分析, 积极探索和研究适合民办高校教学与科研发展的学科服务模式, 进而对民办高校图书馆精准学科服务模式构建提出方案与对策。

关键词: 高校图书馆; 精准学科服务; 教学与科研; 西安欧亚学院

中图分类号: G258.6; G252 **文献标识码:** A **文章编号:** 2022-QT003 (2022) 03-0084-06

高校图书馆开展精准学科服务, 有助于学科专业建设, 也有利于提升图书馆服务创新。精准学科服务可以打破主要进行文献资源支持、科技查新等传统学科服务内容, 依托学科资源与信息化手段, 进行传统学科服务融合信息化学科服务; 根据科研学科服务和教学学科服务需求的各自特点, 进行学科服务分化研究, 同时提倡交叉服务; 借助高校科研系统及教学系统, 运用大数据和互联网思维, 从系统中进行数据挖掘, 数据分析, 发现数据内在关联和潜在价值。

一、高校学科服务综述

国外高校精准学科服务起步较早。例如很多英国高校图书馆从学科联系的第一阶段建立与院系的联系并构建关系, 逐渐发展到第二阶段, 建立双向的沟通和合作, 加深了馆藏资源建设和图书馆营销方面的合作, 并开始向第三

阶段发展, 通过合作教学和参与科研, 提供深层次的学科联系外延。约克大学图书馆依靠学科联系这个途径, 通过与用户的访谈和交流, 利用内容分析软件, 进行深度用户分析, 提供深度用户分析报告^[1]。国外关于精准学科服务的研究大多是一些相对具体的案例分析: 如美国德克萨斯大学图书馆在达拉斯 Southwestern 医学中心, 开展一个通过对联络员进行培训而更好服务目标人群的“促进者模式”项目的改革案例; 加拿大安大略省西部大学图书情报研究生院提出一种更精准满足社会学系本科学生信息需求的参考咨询采访策略和在线检索方案, 从而使参考咨询馆员能够有效评估大学生的信息需求、标注信息需求和进一步分配最合适的搜索策略来满足需求^[2]。

目前, 国内精准学科已将用户画像、精准营销等理念用于其中。王庆^[3]等建立单用户与群体用户兴趣及行为模型, 并进行资源精准

收稿日期: 2022-06-25

基金项目: 西安欧亚学院课题“科研与特色教学视域下民办高校精准学科服务研究——以西安欧亚学院为例”(2021XJSK22)

作者简介: 常丽萍, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院图文信息中心学科馆员, 主要从事高校学科服务研究。

推荐。裘惠麟^[4]等基于用户需求与兴趣的把握，构建高校图书馆精准服务模型，分为后台的数据库层、中间的数据处理层和前端的客户层三层体系结构。王晓文^[5]等将精准营销的概念引入学科服务，强调建立完善的用户数据库、精准细分定位用户群、精准宣传、提供个性化深层次学科服务并建立完善的用户增值服务体系。

民办高校进入内涵发展阶段，深化教育教学改革，提升科研工作地位，对基于科研和特色教学的精准学科服务进行分析研究，对推动高校科研发展和教学改革具有现实意义。

二、西安欧亚学院学科服务现状

2018年，西安欧亚学院设立专门的学科服务办公室和学科服务团队，开展学科服务工作。目前学科服务主要是为课程推荐参考书目、参考咨询、资源建设、资源支持；部分DNA课程、公共选修课实现了嵌入课堂、资源培训等学科服务项目。

2021年开始，精准化学科服务再上新台阶。一是面向课程建设等级及建设成果情况，实现差异化服务（见图1），尤其针对特色课程教学工作，更需要精准学科服务关注，这样学科服务的价值性、丰富性才能得以进一步延伸。

表1 各类课程的学科服务内容

各类课程	学科服务项目						
	推荐书目	参考咨询	资源建设	资源支持	嵌入课程	资源培训	定制服务
全校通修课程	√	√	√	√	√		
分层次通修课程	√	√	√	√			
欧亚DNA课程	√	√	√	√	√	√	
学科平台课程	√	√	√	√	√	√	√
专业核心课程	√	√	√	√	√	√	
专业选修课程	√	√	√	√			
第二课堂课程	√	√	√	√			
公共选修课程	√	√	√	√	√	√	
其他课程	√	√	√	√	√	√	

二是学科馆员与分院合作，将国际课程一对一嵌入分院平台课程，实现了国际课程嵌入平台课程的突破。其中外文资源Metel精准对接到文化传媒学院传播学、媒介素养课程平台课程中，将网络信息检索嵌入到人文学院舞蹈课程和通识学院写作与表达课程中，成为精准学科服务于教学的经典案例。

三是开展面向科研的精准学科服务。学科服务专员参与二级分院申报的省级科研课题及市级、校级科研课题合作，为欧亚学院精准学

科服务开启了崭新的服务模式。目前，精准学科服务展开一对一定题跟踪，利用资源智能手段进行课题服务。学科服务馆员负责多项科研课题，与分院合作多项科研课题，精准学科服务工作试点全面铺开。

四是开展面向分院的学科服务。欧亚学院10个二级分院中，学科服务工作全面开展。10个分院中有专业图书馆分馆的达到半数以上，部分分院实现了学科服务嵌入平台课程或专业核心课程；全部分院参与电子资源的活动或培

训、教师资源培训等。

三、精准学科服务面临困难及解决方案

（一）深入到各级别，各专业科研课题深度不够

现阶段学科服务工作相对被动，科研人员需要什么，学科馆员就提供什么。推送学科前沿、热点等情报资讯的持续性、及时性、系统性缺乏有力支持。中国知网研学平台等资源智能手段进行精准学科服务，资源推送方面，数量十分有限。科研课题跟踪，学科馆员要深入各级别，专业性较强的科研课题中，科研团队、学科服务、科研处等团队之间缺乏成熟的合作机制，对科研工作促进作用十分有限。

解决办法是学科服务团队、科研处、科研团队三方建立常态化合作机制，信息共享、服务需求、服务提供高效互通；建设科研工作学科服务平台；在合作机制和服务平台尚未建成时，学科服务团队与科研人员建立常态化沟通机制；学科馆员积极参与、承担或主持科研课题，熟悉科研工作内容，并积极探索研究。

（二）针对特色教学的独特性支撑有限

目前，学科服务针对性提升，精准度加强，延续性有所体现，系统性难以保障。特色教学服务中心，学科馆员要深入课程教学各个环节，特色课程具有独特性，教师和学科馆员需要探索合适的合作内容和方式。

解决方法是建立特色教学服务沟通机制，与二级分院建立常态化服务模式；学科馆员经常性参与教学活动，学习课程相关专业知识，熟悉课程改革方向，加强与教师的沟通等。

（三）学科馆员的学科背景、研究能力影响精准学科服务

学科馆员学科专业背景单一，与所服务的学科和课题级别匹配度低，在一定程度上会影

响到精准学科服务工作。然而要想提升学科馆员研究能力，是一个循序渐进、较漫长的过程。

解决办法是安排有相关学科背景的学科馆员参与到相应的科研和教学服务中去，制定相关管理和激励机制，鼓励学科馆员积极探索，提升科研能力，扩大学科馆员队伍。

（四）缺乏合作机制，存在信息壁垒，数据挖掘难以实现

由于信息壁垒，学科馆员无法获取教学系统数据，进行课程数据分析，研究精准学科服务策略；无法获取科研系统数据，进行数据挖掘和数据分析，难以有效支撑全面精准科研学科服务。目前数据主要靠学科馆员沟通和偶然机遇获取，随意性较强，资源配置合理性、科学性较弱。

解决办法是由信息化部门发起联合科研处、教务处，成立联合信息小组，制定信息小组工作制度和工作范围，实行例会制等常态化机制。学科馆员通过信息小组及时全面获取学校层面的相关教学及科研数据，配置相应学科服务力量，跟踪教学改革关键课程，重点科研项目等进行精准服务，有效服务教学科研中的实际需要，促进教学改革及科研发展的顺利、高效进行。

四、西安欧亚学院推进精准学科服务的举措

构建学科服务体系、面向科研精准学科服务体系 and 面向教学精准学科服务体系，对快速发展学科服务显得尤为重要。

（一）构建面向学科的精准服务体系

构建精准学科服务体系有利于推进精准学科服务整体发展，有利于科学配置服务资源。西安欧亚学院构建面向学科的精准服务体系如图2所示。

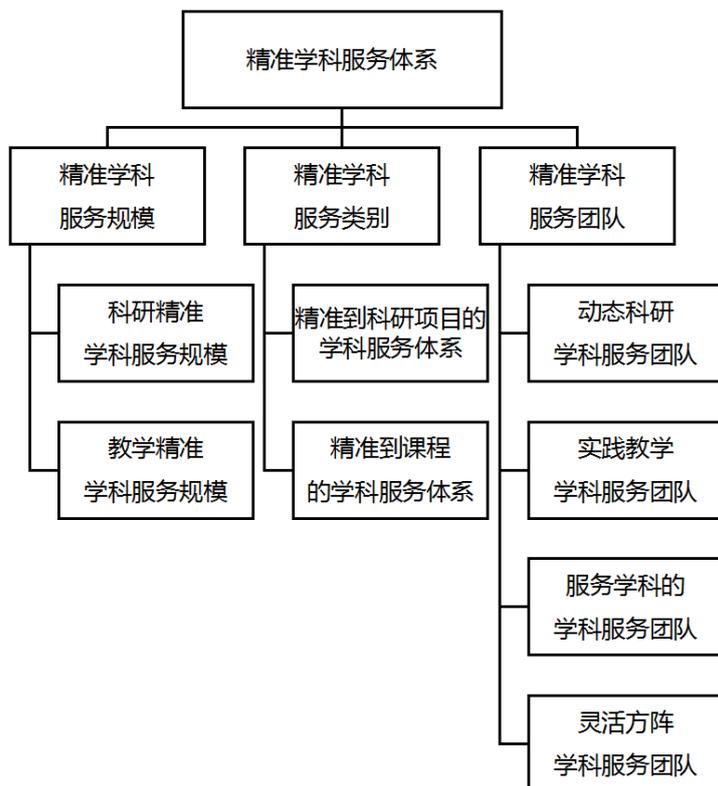


图2 面向学科的精准确服务体系

（二）构建面向科研的精准确服务体系

学校科研项目等级丰富，科研方向众多，部分科研方向成果显著，部分科研项目与学校发展密切相关度或紧迫相关。在资源有限的情

况下，制定面向科研的精准确服务体系十分必要。西安欧亚学院构建面向科研的精准确服务体系如图3所示。

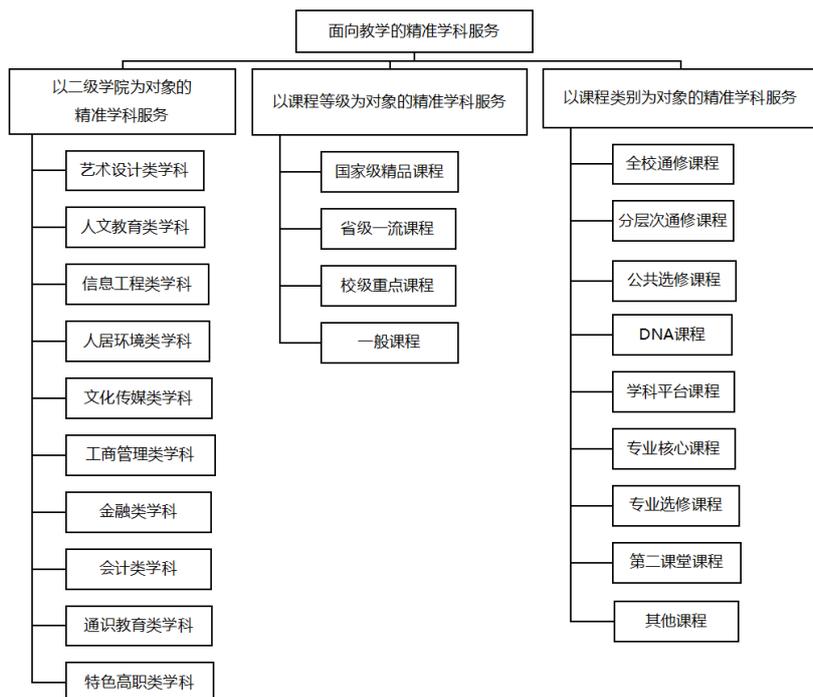


图3 面向科研的精准确服务体系

(三) 构建面向教学的精准学科服务体系
 教学中学科分类丰富而复杂,且各有不同特点。各学科教学特点不同,形式不同,课程

级别不同,在课程体系中地位不同。相应的在精准学科服务时应区别对待,有必要制定面向教学的学科服务体系(见图4)。

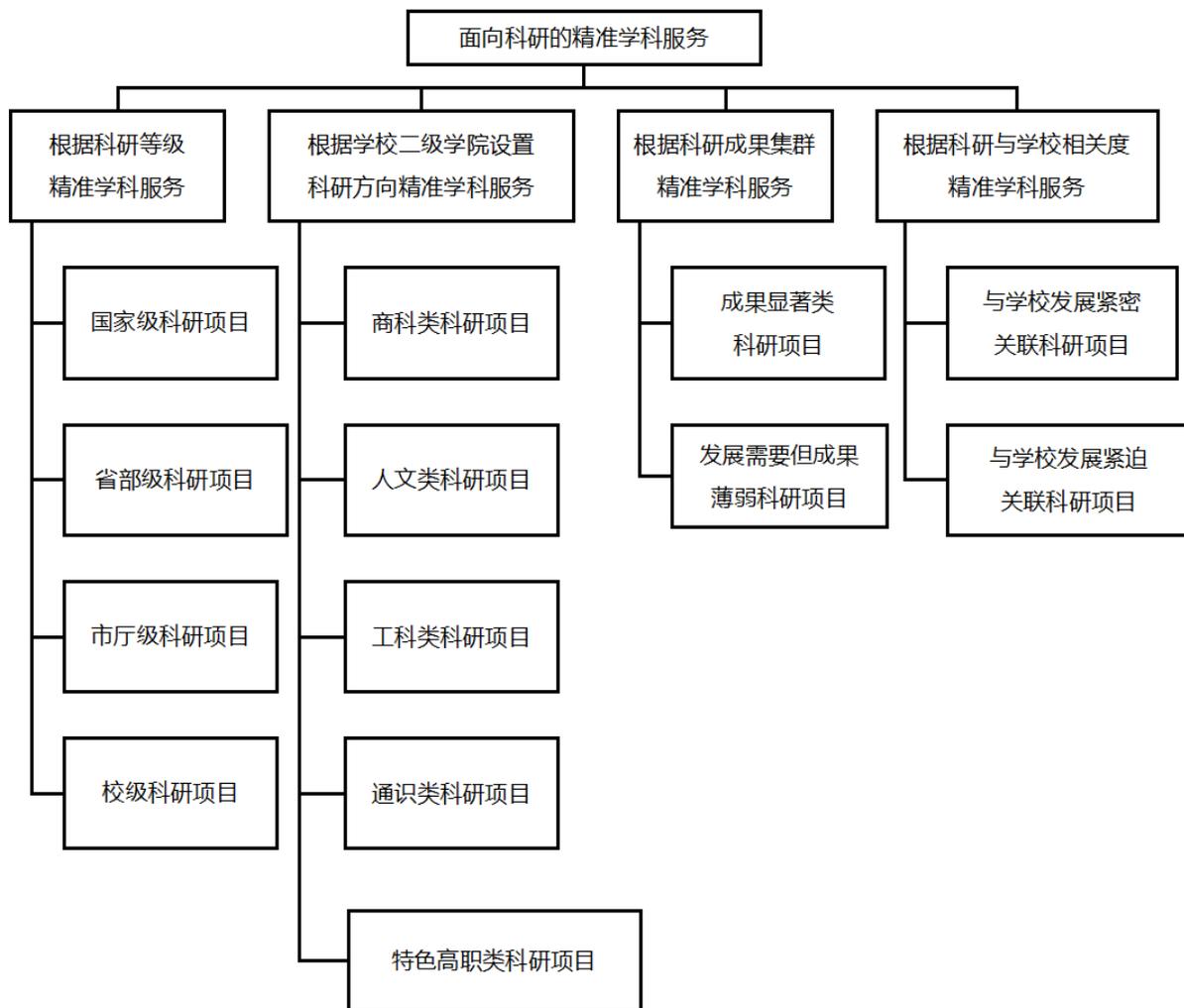


图4 面向教学的精准学科服务体系

五、民办高校学科服务模式构建

(一) 以客户为中心的学科服务平台建设

学科服务平台的建设应该与科研、教学等信息化系统有效联动,以解决用户显性需求和隐性需求为中心的理念设计。一些学科服务平台根据服务部门业务划分进行平台建设,以用户为中心没有充分体现。以用户的教学需求、科研需求、事务需求等搭建统一平台,达到满足科研课题需求、产学研项目需求、普通教学需求、特色教学需求,达到个性化、专业化、系统化、无感知、多元化服务体验,实现随时随地的泛在化服务。

(二) 支持交叉式、团队式服务模式

交叉式服务模式有以下几种:一是学科交叉的学科服务,例如经济类学科的科研课题与传媒类科研课题进行交叉服务;二是科研类服务与教学类服务交叉服务,例如经济类课程教学改革与经济类相关科研课题服务交叉进行,促使教学改革紧跟行业发展趋势或热点进行;三是学科馆员的交叉服务与协同,不同学科背景的学科馆员可交叉参与学科服务项目,促进科研或教学项目顺利开展(见图5)。对于有一定挑战性的科研课题及重要特色课程,可采取学科服务小组,进行团队式服务模式,以加强服务强度、提升服务水平。

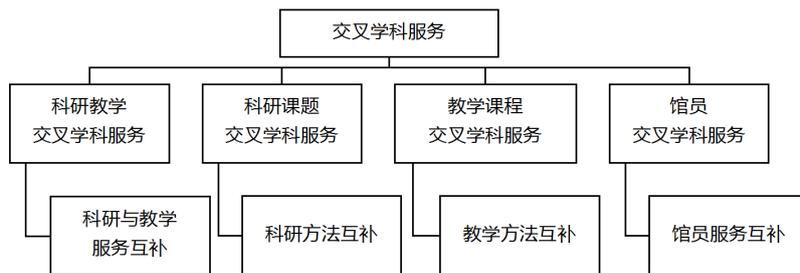


图5 交叉学科服务模式

（三）标准化学科服务共享模式建设

学科服务工作人为性较凸显，缺乏标准化学科服务流程，标准化学科服务有利于提升学科服务水平，科学合理分配学科服务资源，提升专业化服务程度，提高学科服务效率。借鉴优秀学校成功经验结合民办院校科研及教学工作特点，制定符合学校实际的标准化学科服务制度，对于保障学科服务质量尤其重要。

（四）数据驱动的学科服务

学科服务离不开数据驱动，信息化系统应用，智慧服务。一是信息化服务平台全面整合，提供整体全面的数据，用户画像才不会失真，对各类精准服务更有价值和意义。从科研方向、课题数量、热点分析、课题层级等维度进行数据分析，进行精准科研学科服务研究。二是根据课程数量、课程学科分类、课程改革计划、工作坊计划、实习实训等课程安排，进行数据收集分析，进行精准特色教学学科服务研究。三是根据科研及教学数据分析，合理调配学科服务资源，提升学科服务整体效能。

（五）前置学科服务，挖掘学科需求

目前，学科服务主要是用户提出需求，进

行学科服务。近年开始尝试学科服务前置，即科研处发布课题信息时，关注相关分院方向，与分院主动联系，积极介入有意向的科研课题，进行课题跟踪，促进课题申报工作。由于教师对学科服务工作内容不是特别清楚，需要以市场营销的理念，先推送学科服务内容，让科研人员及任课教师了解，培植学科服务需求，推动学校科研及教学工作的发展。未来将推动科研课题前期介入；各类课程前期介入；分院服务前期介入；科研部门前期介入等方面工作。

参考文献：

- [1] 张毓哈, Liz Waller, Vanya Gallimore, 等. 英国高校图书馆学科服务现状调查和分析[J]. 图书情报工作, 2017, 61(11): 63-70.
- [2] 柯平, 唐承秀. 新世纪十年我国学科馆员与学科服务的发展[J]. 高校图书馆工作, 2011, 31(2): 3-10.
- [3] 王庆, 赵发珍. 基于“用户画像”的图书馆资源推荐模式设计与分析[J]. 现代情报, 2018(3): 105-109.
- [4] 裘惠麟, 邵波. 基于用户画像的高校图书馆精准服务构建[J]. 高校图书馆工作, 2018(2): 70-74.
- [5] 王晓文, 沈思, 崔旭. 基于精准营销的高校图书馆学科服务创新路径研究[J]. 晋图学刊, 2016(06): 19-23.

Precision Subject Service of College Library: Taking Xi' an Eurasia University as an Example

CHANG Liping

(Library and Information Center, Xian Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: College libraries should meet the needs of their users in the digital age to promote college subject services. By taking Xi' an Eurasia University as an example, this paper investigates the current situation of library subject services, studies the service modes suitable for the development of teaching and scientific research in private colleges and universities, and it puts forward the plans and countermeasures for the construction of precise subject service modes of private college libraries.

Key words: college library; precision subject service; teaching and research; Xi' an Eurasia University

■教育要闻

教育部：支持和规范社会力量兴办教育 推动民办高等教育高质量发展

教育部发布《对十三届全国人大五次会议第0588号建议的答复》，就“关于进一步明确政策推动民办高校高质量发展的建议”做出答复。《答复》指出，民办高等教育作为高等教育的重要组成部分，在发挥高等教育功能、建设高等教育强国、办好人民满意的教育方面发挥了重要作用。

《答复》从三方面指出具体措施。

一是加快推进民办高等教育高质量发展。教育部高度重视民办高等教育发展工作，在制定完善各项教育重要法规、重大规划、重大政策中，对民办学校发展予以关注和支持。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，支持和规范民办教育发展，完善公共服务政策保障体系，在资格准入、职称评定、土地供给、财政支持、政府采购、监督管理等方面公平对待民办与公办机构。教育部将联合相关部门按照《纲要》要求进一步做好落实工作，不断推进民办高等教育高质量发展。

二是不断完善民办高等教育质量保障体系建设。近年来，教育部采取了一系列措施支持和促进民办高等教育发展。指导召开全国新建本科院校联席会议，推动民办新建普通本科高校向应用型转变，引导民办应用型高校瞄准服

务域，紧紧围绕应用型人才培养，建好建强应用型本科高校。支持民办高校面向区域和行业发展增设一批应用型本科专业，在本科一流专业和一流课程“双万计划”建设中设立地方赛道，支持民办高校专业和课程建设，引导民办高校进一步凝练专业办学特色和优势，把主要注意力和精力放到一流专业建设和内涵发展上来，不断提高人才培养能力。教育部将继续支持民办高校建设面向区域和行业发展的一流专业、一流课程和产教融合的现代产业学院，加快推动民办高校“质量文化”建设，推进实施保合格、上水平、追卓越三级专业认证，引导民办高校不断完善质量保障体系建设。

三是创新教育投融资机制。国家积极鼓励创新教育投融资机制，多渠道吸引社会资金，扩大办学资金来源。鼓励金融机构在风险可控前提下开发适合民办学校特点的金融产品，探索办理民办学校未来经营收入、知识产权质押贷款业务，提供银行贷款、信托、融资租赁等多样化的金融服务。

下一步，教育部将深入开展调研，结合行业监管要求统筹考虑，协调有关部门完善各项政策举措，支持和规范社会力量兴办教育。

（来源：教育部官网）

■ 高等教育动态

系统把握新时代本科教育的发展路径

杜玉波在《中国远程教育》2022年07期撰文指出,推进一流本科教育是高校高质量发展的强大动力。我们需要在理念创新和战略路径方面多点发力。

一是坚持为党育人、为国育才的使命。大学要树立“为党育人、为国育才”的教育自觉,坚持立德树人根本任务,汲取我们党百年奋斗历程中的智慧和力量,发扬红色传统、传承红色基因。要用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心,教育引导学子扬爱国情、立强国志、践报国行,增强做中国人的志气、骨气、底气。要充分利用校史馆、博物馆、红色资源等,让学生们看到在不同的历史时期一代代的杰出人才为国解难、为国分忧、为国尽责的卓越贡献,让学生们听到革命先烈惊天动地、彪炳史册的英雄壮举,让学生们学到革命先烈艰苦卓绝、自强不息、勇敢挺起民族脊梁的无私奉献精神。要聆听党话、跟党走的信念成为大学生的自觉追求,着重培养学生的家国情怀与世界胸怀,提升人格气质与心胸格局。要重视价值塑造,着力提升理想信念教育的转化力,提高思政教育的效力,强化学科专业、校内校外、科研教学等各方面协同发力。要强化思政与教学协同,构建浸润式教育模式,打造更有灵魂的大思政育人体系。

二是落实“全人化”的人才培养理念。本科教育要注重人格为先、德才兼备、品德为重,实施全方位、全过程、全链条协同育人。要强化科学素养与人文素养,培养学生的好奇心、想象力、创新思维、批判性思维、协作精神、国际视野。要梳理价值塑造、知识养成、实践创新改革路线,实现思政“活化”、知识“衍新”、学以“智用”,推动“全人化”人才培养。要将习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想转化为鲜活的教育教学内容,通过个性化定制化人才培养,充分挖掘学生个人潜能,激励学生自主卓越,实现“学生有价值成长”。学校的成功、教师的高明,就在于尊重个性、挖掘潜力,使学生在本科期间养成终身受用的良好习惯,做好未来发展的多种准备。在教学设计上,要更加注重“导向”,把激发学生的学习兴趣 and 好奇心、培养学生的批判性思维和创新能力的思路导向贯穿到教育教学全过程;在教学内容上,要更加注重“更新”,及时反映学科研究新进展、相关实践新经验、人才成长新需要;在教学方法上,要更加注重“互动”,多采用参与式、讨论式、交互式、个性化的教学;在教学管理上,要更加体现“灵活”,建立起适应弹性学习、学分制和主辅修制的教学管理制度。

三是强化一流师资培育一流人才。教育大计,教师为本。纵观世界一流大学,虽然实现路径各有千秋,但拥有一流师资并依靠一流的教师培育一流的人才这一点是相同的,也是必然的。本科阶段是青年学子成长成才的关键时期,是树立崇高价值观、形成核心能力素养的最佳年龄。教师应当成为学生品格塑造、知识学习、创新创造、报国奉献的领路人,成为学生为学、为事、为人的示范。学深品正的一流教师的示范与熏陶是教育的最好方式,对培育胸怀天下的未来一流人才至关重要。要激励教师全身心投入人才培养,营造“科教融合,以教为先”氛围,实现“教师有价值成就”。要鼓励教师倾心本科人才培养,将科研优势转化为人才培养优势,在青年学子思维最活跃的时期以重大挑战性问题为牵引,推动进阶式研究学习。只有科研活跃的教师才能提供高质量的教学,要建立以高水平科研反哺教学的机制,把科研成果及时转化为教学内容,下决心提高

科研对人才培养的贡献度。要在教师与学生的学术共同体中促进教师交叉合作、形成合力，宽角度、多层面、高质量地引导学生成长成才，真正实现教学相长。

四是推进数字化赋能本科教育教学。信息化的快速迭代演进，使教育变得越来越多样化和终身化，学习越来越个性化和泛在化。要准确把握数字时代教育的新变化，统筹推进新技术应用与高等教育融合发展，灵活运用现代信息技术、采用先进信息网络，传输学习信息和经验，以“互联网+”推进构建网络化、立体化的全民终身学习“智慧教育”载体与平台。要建立以学生为中心的新形态“智慧”教学空间，探索虚实互动、线上线下结合的全新教学体验，形成人机共生、时空交互、知识衍新的学习环境，实现教育无处不在、无时不在、无知不在。要明了智慧教育的发展方向在于教育元素与对象的全维感知、泛在多尺度的教育信息网络、教育数据挖掘和知识衍新以及多元个性化的教育定制服务。要扩大优质资源覆盖面，加快发展人人皆学、时时可学、处处能学的教育，打造数字教育的升级版，让更多的国民享有高质量的教育，以满足社会日益多样化、个性化的学习需求。要关注数字化战略赋“智”于人和融“智”于校，更要强“智”于国，将本科教育成果、一流大学建设特色优势转化为国家建设发展的动力。

五是促进基础学科与优势学科的交叉协同。现代产业和未来技术的发展，要求大学必须重构学科领域，促进学科专业之间的交叉融合。要重视“破界”思维能力培养，鼓励学生关注本质、打破局限，开展更有价值和战略性的创新，培养战略科学家的潜质。要夯实基础学科能力素养，在“强基计划”和“拔尖创新人才培养计划2.0”基础上，建立本硕博衔接的交叉培养模式，深化素质教育与专业教育并重、科学素养与人文素养互促的培养模式改革，扎实走好“基础学科人才”自主培养之路。要探索“荣誉学院”“荣誉项目”新改革，不断迭代创新，统筹基础学科人才和卓越工程人才成长所需的不同“营养元素”，做到因材施教。要将二者的共性需求相结合，在面向国家战略的实战中磨砺意志、训练思维、锤炼能力，真正将卓越工程人才和基础学科人才培养与基础性、战略性、前瞻性技术创新以及国家意志、重大需求、重大战略的场景驱动紧密结合，探索建设拔尖人才培养的新范式。

五是试点示范，推进高等教育数字化战略走深走实。依托智慧高教平台，在全国选取部分省份和本科高校开展高等教育数字化改革试点，在平台建设应用、智慧场景搭建、教育数据治理等方面先行先试，探索教育理念与模式、教学内容与方法的改革创新，示范引领高等教育数字化融合创新发展。