

西安欧亚学院 2020--2021 学年本科教学质量报告

西安欧亚学院

二〇二一年十一月十日

目 录

一、学校简介	3
二、本科教育基本情况	4
三、师资与教学条件持续改善	6
(一) 优化师资建设制度, 加强高水平教师引进与培养	6
(二) 优化财务配置, 提升资源投入与教育教学经费的使用率	8
(三) 完善实验、实训条件, 扩充图书资源, 支持师生研究与学习	8
(四) 加强教育教学空间改造, 构建全校园学习型环境	10
四、教育教学改革与专业培养成效	10
(一) 结合一流专业建设, 布局“十四五”学科专业建设工作	11
(二) 稳定专业布局与规模, 引导专业特色发展	11
(三) 突出“三全育人”思想, 落实 2020 版人才培养方案	12
(四) 搭建课程建设机制体制, 全面提升课程建设质量	13
(五) 完善实践教学体系, 深化校企合作	14
(六) 以赛促学, 赛教结合, 学生培养成效突出	16
(七) 推进学生事务改革, 加大社区对学生学习的支持力度	16
(八) 持续加大教学、科学研究激励引导, 研究成果逐年提升	18
五、质量保障体系	20
(一) 重视教学制度建设, 规范教学管理, 完善质量管理体系	20
(二) 内部评估与专项检查并行, 把控教学质量	20
(三) 优化三级督导机制, 落实教学最后一公里	21
六、学生培养效果	21
(一) 学生学习满意度较高、学习效果良好	21
(二) 实践带动就业工作扎实推进, 学生就业情况良好	22
七、特色发展	23
(一) 国际教育在地化加速推进	23
(二) 信息化为教育教学高效便捷提供助力	24
八、存在问题与改进措施	25
(一) 持续加强学科平台建设, 促进学科专业一体化发展	25
(二) 坚持应用型培养模式, 进一步提升本科生就业质量	26

西安欧亚学院 2020—2021 学年本科教学质量报告

一、学校简介

西安欧亚学院创办于 1995 年，其前身是西安涉外人才培训学校；1997 年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998 年获批高等学校学历文凭考试试点资格；2000 年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005 年升格为普通本科高校；2009 年获得学士学位授予权。2010 年 10 月，经国务院批准，学校承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制度》，2012 年 11 月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。2013 年顺利通过教育部本科合格评估，2017 年获教育部教育信息化试点优秀单位，同年立项成为陕西省一流学院培育单位。

学校位于西安市南郊大学城，校园占地面积 640664.7 平方米，总建筑面积 388333.69 平方米。学校主要实施本科教育和高等职业教育，下设 10 分院，2021 年，设置 38 个本科专业，涉及经济学、管理学、教育学、文学、工学、理学、艺术学 7 个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学、理学协调发展的学科专业体系，共有在校生近两万人。

学校的定位与发展目标分别是：

办学定位：以“国际化、应用型、新体验”质量内涵为特征的应用型民办本科大学。

发展目标定位：通过下一个十年的努力，成为中国一流的国际化应用型本科高校。

层次与规模定位：以高质量本科教育为核心，积极筹备研究生教育，举办规模适度的高职教育。 **规模定位：**学生规模稳定在 2 万人，其中本科 1.6 万人（含专升本），高职 3-5 千人。

人才培养目标定位：培养重品格，会思考，善沟通，具有国际视野、创新精神、理论素养和较强实践能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。

学科专业定位：形成以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学、理学协调发展的学科专业体系。

服务面向定位：立足陕西，面向全国，面向世界，扩大校园和教育资源的开放

程度，服务各年龄段的学习者，服务行业，服务地方经济、文化和城市建设，服务国际交流与合作。

二、本科教育基本情况

学校设有 10 个分院，其中，本科分院 8 个，现设本科专业 38 个（详见表 1），形成了“大商科”、“新工科”、“设计传媒”、“人文教育”、“特色高职”五个协调发展的专业体系。学校目前本科全日制在校生 15512 人（含专升本）。

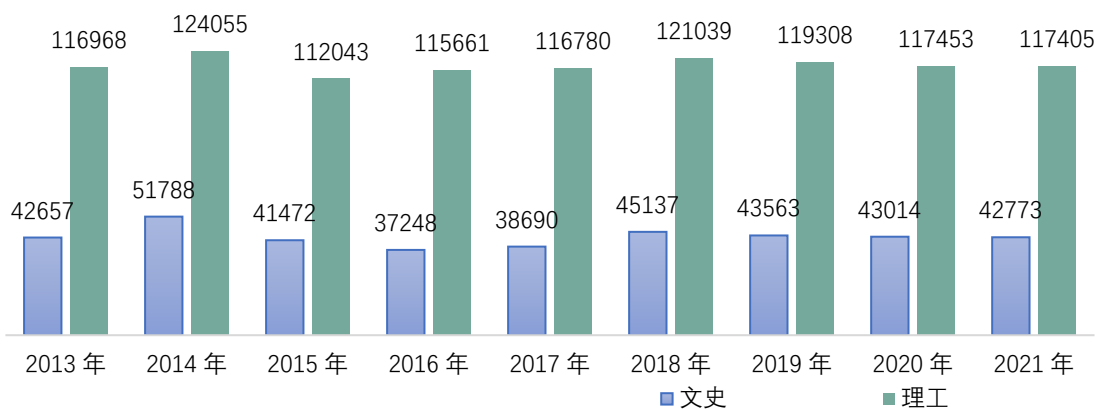
表 1：学科专业设置一览表

序号	所属分院	门类	专业类	专业名称	学制	设置时间
1	会计学院	管理学	工商管理类	会计学	四年	2010
2		管理学	工商管理类	财务管理	四年	2006
3		管理学	工商管理类	审计学	四年	2013
4	工商管理 学院	管理学	物流管理与工程类	物流管理（2021 年停招）	四年	2008
5		管理学	电子商务类	电子商务	四年	2007
6		管理学	工商管理类	国际商务	四年	2015
7		经济学	经济与贸易类	国际经济与贸易	四年	2007
8		管理学	物流管理与工程类	供应链管理（2021 年新增）	四年	2021
9		管理学	工商管理类	市场营销	四年	2005
10		管理学	工商管理类	人力资源管理	四年	2011
11		管理学	旅游管理类	旅游管理	四年	2008
12		管理学	旅游管理类	会展经济与管理	四年	2015
13		管理学	工商管理类	工商管理	四年	2008
14		管理学	工商管理类	体育经济与管理	四年	2017
15	人文教育 学院	文学	外国语言文学类	英语	四年	2005
16		教育学	教育学类	教育学	四年	2012
17		理学/教育学	心理学类	应用心理学	四年	2016
18		教育学	教育学类	学前教育	四年	2017
19		教育学	教育学类	小学教育	四年	2018

20	信息工程 学院	工学	计算机类	软件工程	四年	2011
21		工学	电子信息类	电子信息工程	四年	2005
22		工学	计算机类	物联网工程	四年	2016
23		工学	电子信息类	通信工程	四年	2007
24	金融学院	经济学	经济学类	经济统计学	四年	2010
25		经济学	金融学类	金融学	四年	2011
26		理学/工学	计算机类	数据科学与大数据技术	四年	2018
27	艾德艺术 设计学院	艺术学	设计学类	数字媒体艺术	四年	2010
28		艺术学	设计学类	视觉传达设计	四年	2012
29		艺术学	设计学类	环境设计	四年	2012
30	文化传媒 学院	文学	新闻传播学类	新闻学	四年	2005
31		文学	新闻传播学类	数字出版	四年	2015
32		文学	新闻传播学类	网络与新媒体	四年	2014
33		艺术学	戏剧与影视学类	广播电视编导	四年	2019
34	人居环境 学院	管理学	管理科学与工程类	工程造价	四年	2014
35		管理学	管理科学与工程类	房地产开发与管理	四年	2014
36		工学	土木类	土木工程	四年	2007
37		管理学	管理科学与工程类	工程管理	四年	2008
38		工学	土木类	智能建造	四年	2019

建校至今，学校始终坚持应用型人才培养定位，并不断向更高的培养质量迈进，2020年1月10日，学校在年终工作会议上首次面向社会发布“欧亚质量宣言”，明确了西安欧亚学院办学的质量理念和质量行动。核心质量理念是：“质量是欧亚真正的生命线，为学生提供高质量的教育服务，是欧亚矢志不渝的使命”；同年，学校开展“十四五”规划编制，提出“拓国际视野、走中国道路、创欧亚特色”的办学思路。学校始终坚持以立德树人的根本任务，拓宽学生的国际化视野，提升学生的应用型技能，增强学生的就业竞争力。学校连续多年保持与国际知名院校友好的对外交流与合作办学关系，加强与TOP企业的深层次合作，在学科专业建设，应用型师资培养，校企合作的实践平台建设，学生的多元化发展等多方面取得了较好的成果，获得了多方利益相关者的好评。

我校 2021 年本科招生规模保持稳中有升的增长趋势，招生人数总人数 4396 人，其中本科 3485 人，专升本 911 人。截至 2021 年我校招生结构中本科生源占比 78%，本科生源已成为招生主体。为保证生源质量稳步提升，学校在录取上采取总量控制，坚持分数清录取原则，近年来文理科录取位次逐年提高（见下表）。



2020 年，学校成为年度中国唯一一所入围提名并获得英国 CV 杂志“2020 年度中国高等教育经济与管理学科卓越奖”的大学，环境育人理念获得主流媒体深度报道。2021 年，学校第 8 年蝉联“中国财经类民办大学排行榜”榜首，获陕西省高等学校“智慧校园示范校”称号。

三、师资与教学条件持续改善

稳定优秀的师资队伍和高水平的教学资源是保障高等教育人才培养质量的基础。“十四五”时期，学校将推动“人才工程”战略的实施，坚持办学以教师为本，教学以学生为中心。教学资源条件方面，采用积极引进企业资源和提升校内资源投入率相结合的方式，在教学信息化、教学实验室等方面持续加大投入，保障教育教学工作提高效率和质量。

（一）优化师资建设制度，加强高水平教师引进与培养

优化师资建设制度与绩效管理机制 2021 年是我校的“师资年”，学校正式成立了校级师资委员会，统筹学校师资队伍建设整体工作，对学校人才发展及师资队伍建设工作的相关议题进行决策、审议、评定和咨询。在师资委员会统一协调部署下，学校各二级学院和相关职能部门分工协作，积极做好师资队伍建设的各项工作。

同时根据学校现有师资队伍现状，结合学校定位和发展目标，修订并发布师资队伍建设的相關管理制度 11 项，内容涉及高层次人才引进、教师招聘、教师培养与发展、绩效管理、福利待遇、日常管理等多个领域。

2021 年印发《西安欧亚学院教职员工绩效管理規定（修订）》，基于全面质量管理“PDCA”循环管理理念，建立以学校战略目标为基准，教育教学、科学研究、社会服务、个人发展为主要评价维度的教师综合绩效考评机制，结合学校和二级学院年度工作目标及教师个人发展目标，制定个人年度考评任务清单。通过建立目标结果为导向的绩效文化，促进教师工作达成与工作质量提升。同时持续加大人力资源投入，关注员工目前的困难和未来退休后的生活保障和质量，在原有“五险一金”的基础上增设“企业年金”，从而调动教师的积极性，提升归属感。

引入和培养并举，提升师资队伍质量 依据“彩虹师资队伍建設”规划和各二级学院师资需求，学校拓展招聘渠道，通过高层次人才以才引才、海外招聘、校园招聘及与领英等大型招聘平台合作，组建高层次人才引进工作团队，不断加大高层次人才和优秀青年教师的引进力度，提升人才队伍质量。同时通过修订下发人才招聘专项制度《西安欧亚学院高层次人才管理办法（修订）》和《西安欧亚学院招聘管理制度（修订）》，明确高层次人才引进管理和人才招聘的具体要求，提升了高层次人才吸引力度和招聘效率效能。

按照“西安欧亚学院培训体系”，教师培养发展以提升教师业务能力、促进领导力发展，支撑学校战略转型为目标，明确各级各类人才的培养目标、培养方式、培训内容等。2020-2021 学年根据学校战略转型的要求，结合各职业发展阶段教师的个人需求，分类分群体开展形式多样的教师培养发展活动，如：新进教师培训、教学设计项目、学术 U 才成长营等，同时为老师提供全员咨询服务，内容涵盖课程建设、教学设计、信息化教学、教学比赛以及心理调整、教学团队建设等。为降低疫情变化的影响，加大线上课程的投放并提供相应奖励，鼓励老师提升个人能力。另外，通过发布职称评审、学历资助、挂职锻炼、青年导师制等教师培养发展制度和搭建覆盖全员的职级体系，进一步完善教师培养发展体系，明确教师的职业发展路径。截至目前，学校师生比为 1: 17.85，专任教师队伍中具有硕士及以上学位占比 86.63%，具有副高级及以上职称占比 30.45%， “双师双能型”教师占比 18.81%。

（二）优化财务配置，提升资源投入与教育教学经费的使用率

2020年，面对疫情来临后的一系列考验，学校不仅没有缩减教学经费和人工成本投入，反而继续加大教学经费投入，加大教师队伍建设和投入力度，坚定进行办学环境改善，从资源配置角度促进质量建设目标实现。

优化财务配置 学校持续推进“刀刃管理会计计划”，坚持好钢用在刀刃上。从资源配置角度，通过管理行为优化，非增值业务剥离，营销模式升级，合理控制行政后勤、招生营销、财务费用的增幅，持续加大对教学经费的投入，从资源配置上保证2020年比上年增长10%左右，但因疫情影响，很多工作无法有效开展，实际增幅为3%左右；基于学校战略方向，通过教学业务费分配模型，引导教学经费内部围绕学校的国际化、学生实习实训、产学研、课程建设加大投入，通过教学经费内部结构优化促进教学质量提升。人工经费投入方面，提高一线教师待遇，2020年人工经费总投入1.68亿元，相比2019年增长8.35%，2021年人工经费计划投入2亿元，不断提升学校教师数量、质量，优化师资结构。教育教学空间建设方面，通过投资建设委员会的工作机制，完善学校各建设子规划，提升建设项目资金的精细化管理水平，确保项目按时保质竣工。2020年建设性投入约1.74亿元，完成北区E座、餐饮大厦一、二层、餐饮大厦周边景观以及年度实验实训室的建设项目，极大地提升学生的学习投入度。

加大教育教学经费投入 随着学校新的规划目标的出台，对于学校课程体系重构、学生实习实训、学生职业发展与就业也成为经费管理的重点，为了落实学校的应用型人才培养定位，发挥教学经费使用效果，2020年制定了学校制定了《西安欧亚学院实习工作教学经费管理规定（试行）》《西安欧亚学院学生职业发展与就业经费管理办法》，《西安欧亚学院课程经费管理办法（暂行）》，正在制定西安欧亚学院学生活动经费管理办法，在质量战略目标下，明确经费匹配标准，管理流程，效果评价等，通过配套体制机制建设，助力质量目标的达成。

（三）完善实验、实训条件，扩充图书资源，支持师生研究与学习

1. 加大实验实训条件建设力度

在学校国际化、应用型、新体验的办学定位下，以校企共建为抓手，突出学生专业实验技能+实践能力的培养。学校持续加大实验室建设投入力度，制定了实验室建设规划，完善了实验室管理制度，建设成效显著。2020年完成北区人文教育学院环境升级改造，总投入969.61万元，改造、建设实验室15间。实验（训）室综合

面积 32253m²，覆盖全校各学科，有效支撑了人才培养。其中，与华为、阿里巴巴、用友、金蝶、中兴等企业合作共建实验实训室 27 个。截至目前，我校共有实验（训）室 161 间，教学仪器设备值 1 亿 6934 万元，本科生均教学仪器设备值为 0.83 万元。通过实践条件的持续改善，将课程建设与产学研深度结合，2021 年我校信息工程学院《物联网智能交通系统分析与设计虚拟仿真实验》、金融学院《私募股权基金投资决策虚拟仿真项目》2 门课程获批省级一流课程虚拟仿真教学项目。

2. 提升教务信息平台的支持度

2020 年 EDURP 教务综合管理平台持续优化，全面升级上线人才培养方案 2.0 模块，实现 2020 版人才培养方案的录入和全流程管理，支持全学年课、多阶段课、多学期开课等灵活的开课模式；搭建学生学籍照片管理模块，使学籍管理更加规范和标准；优化选课模块，提升学生选课体验；新建排考功能模块实现在线安排考试，并将排考结果推送学生畅课端，方便学生及时查看考试安排、减轻教务管理人员工作量；优化和引进中国大学 MOOC、学堂在线等优质在线课程资源，并与学校教务系统进行多维数据对接，实现学生统一身份认证登录，选课结果自动推送至第三方平台并将成绩数据回流教务系统。另外基于畅课 APP 平台搭建完成全校教学空间预约功能，目前已开放全校公共多媒体合班教室的课后预约，不但提高了教学空间使用率，还支持课改后广大师生灵活教学任务对空间的需求。

3. 持续丰富图书资源

截至 2021 年 9 月，学校有纸质馆藏图书 222.3 万册，其中新增 8.8 万册；电子图书 258.4 万多册（种），其中新增 19.5 万册；生均纸质图书 108.7 册，生均年进纸质图书 4 册。电子期刊 36.1 万种，现有各类电子数据库共 21 个，其中外文资源数据库 2 个，电子学位论文 172.11 万篇，音视频资源 33844 小时；纸质资源借阅量 21 万册次/年，电子资源点击量 335.9 万次/年。

为更好地服务分院教学与科研，2021 年学校在原有八个专业分馆基础上，新建人文教育学院、工商管理学院专业分馆和心理健康图书阅览室、虹桥学习中心分馆，实现所有分院专业分馆全覆盖；通过将专业图书下拨给专业分馆，方便科研教学使用，助力师生教学科研及学习；同时加大资源推广宣传力度，持续开展 4.23 校园阅读文化节、电子资源宣传推广周、毕业生论文检索培训等活动，让资源走进教学、走近师生身边；2021 年开通 WebVPN 电子资源远程访问系统，并与学校统一认证对接，实现一卡通登录就能在校外使用学校图书馆资源，真正实现资源 24H 不间断访

问。2021 年学校继续推动专业纸质资源推荐采选工作，利用信息系统实现专业资源一键推荐，纸质资源师生推荐率保持在 60%以上，保证了资源与教学科研活动的匹配度及利用率。

（四）加强教育教学空间改造，构建全校园学习型环境

随着学校持续进行的教育教学改革不断推进、课程改革的深入，对于教学空间的灵活使用需求，为满足应用型技术大学实训室、工作室、工坊、产学研等专业空间配置，校园建设加强了功能建筑规划的梳理，到 2021 年学校产总建筑面积达到 372986 平方米（包含在建项目），其中产权建筑面积 281389 平方米，产权在建面积 91597 平方米，生均教学行政用房学校目前为 9.2 平方米/生。学校始终秉持“关爱学生、环境育人”，提升师生满意度和符合欧亚教育教学改革的空间品质，分步分区开展教学空间改造。2020-2021 年，学校先后践行空间温度管理，提升北区教学空间温度、环境和学生满意度，完成北区 a-c 座教学楼整体空调改造；通过环境微改造完成国际商学院教室改造，艾德艺术学院电子化教学空间改造，人文教育学院电钢琴室改造，图书馆考研自习室及图书馆灯光亮度提升改造；将北区 e 座教学楼改造为集教学、办公、实验实训，讨论等功能空间为一体，释放更多公共空间，营造启发思维、创新自由、开放的学习环境，完成北区 E 座教学楼改造；整体提升北区教学楼教室室内环境，完成北区 a-c 座全部教室改造；2021 年 11 月，北区 d 座教学楼改造即将交付，至此欧亚学院通过整体改造、分步实施方式基本完成了校园内所有教学、办公、实验等环境标准，基本达到了国内较高品质的环境。

通过一系列教学空间的建设与改造，提升了各分院空间综合运营能力、丰富了教学资源、激发了学术活力，为分院形成学术和行政独立的放权管控模式及满足应用技术型大学教学提供空间资源支持，提升学生的学习体验。对学生公寓、学生洗浴中心、学校餐饮大厦进行了改造提升，增加师生幸福感、归属感，提升了学生的生活体验。

四、教育教学改革与专业培养成效

2020-2021 年是“十四五”建设的开局之年，为进一步提升教育教学质量，学校启动了一系列的建设规划修订工作。结合教育部对本科教学工作的部署要求，本科教育教学改革落实“三全育人”、“劳动教育”等高等教育方针，全面推进课程思政建设，加强学科专业一体化建设，持续推进人才培养方案的落实，突出凝练课

程建设成果，巩固实践教学成效，加大创新创业教育的投入，推进国际教育在地化的发展，紧密结合行业产业的优势平台加强校企合作，为学生高质量升学、高质量就业、高质量发展提供支撑。

（一）结合一流专业建设，布局“十四五”学科专业建设工作

一流专业建设 一流专业建设项目开展4年以来，学校已逐步形成专业立项建设的全过程质量意识，流程上形成了从优势培育到立项建设，从定期评估到持续改进的机制。到2020年，学校共获批金融学、软件工程、财务管理、软件工程、会计学、网络与新媒体、工商管理七个省级一流专业建设点。以一流专业建设为基础，带动校内相近支撑专业的全面发展，整体形成特色鲜明、优势明显、学术卓著、对接产业、融合创新的一流专业群，并积极输出优秀建设成果。2020年，学校邀请中国西部高等教育评估中心对我校金融学等四个建设期满的省级一流专业进行综合水平评估，诊断专业建设过程存在的问题，制定持续建设方案，为国家级一流专业申报奠定基础。2021年，在已有一流专业培育申报的基础上，学校遴选经济统计学、土木工程专业参与新一轮省级一流专业评选工作。通过一流专业的周期性建设，学校专业内涵建设的成效显著提升，课程建设、科研成果等方面的成果较之前显著增多。

学科建设工作 学科作为现代大学的基本单元，是高等教育发展的重要抓手，为进一步深化应用型人才培养的质量，充分发挥高校服务地方区域经济的功能。学校从2021年开始“十四五”学科平台搭建工作，以一流专业、优势专业的良好建设基础为根基，搭建学科建设的平台。首先确立了金融学、计算机类两个学科建设的方向，加强博士学位、高级职称教师的引进，着手搭建能够支撑学科教学与科研的高水平实践实验平台。其次，学校原物流贸易学院、休闲管理学院于2021年初合并更名为工商管理学院，通过学院的合并调整，促进专业的整合与优化，打通专业壁垒，促进专业学科体系的逐渐形成。

（二）稳定专业布局与规模，引导专业特色发展

稳定专业布局 2020-2021学年度，学校仍旧坚持“新设专业需有扎实的筹备基础”，结合省教育厅“避免专业同质化”、“合理控制专业规模”等专业设置的要求，通过校内整合现设专业，优化专业特色，从学校层面和分院专业两个层面进

行专业调整。2021年，工商管理学院在物流管理专业多年的培育和转型基础上，成功申报并获批了“供应链管理”专业，成为西北地区首个开设该专业的本科高校。同时，暂停原物流管理专业招生。

专业特色发展 专业内涵建设与特色发展一直是近年来学校专业建设的主导思路，通过国际化合作、专业认证、师范类认证等方式为引导，不同专业群进行有重点有倾向的建设。国际化发展方面，2020年，学校成立五个国际学院来助推国际化的在地化发展，以国际化基础较好的国际经济与贸易、金融学、会计学ACCA方向、软件工程、环境设计等专业均开设国际合作方向，为学生的国际升学提供了平台基础；专业认证方面，软件工程在前两年的建设基础上，进一步细化落实工程认证的建设指标和要点，通过完善人才培养方案的能力矩阵，提升培养目标的达成度，完善各级各类教学管理制度，邀请专家进校对专业建设的各个环节进行把控指导，进行第三轮专业认证申报工作，目前正处于递交申报书的阶段；会计学专业持续多年加强ACCA方向的建设，坚持小班培养，强化能力，人才培养质量得到社会的认可，被英国特许公认会计师公会（ACCA）授予“ACCA黄金级认可教育机构”，是全国首家获此国际认证的民办高校。师范类认证方面，人文教育学院小学教育、学前教育全面开展以师范三级认证为纲领的教育学类专业建设，通过教学条件完善、师资引进、课程对培养目标的支持度对应等一系列举措提升专业实力，预计在2022年首先申请通过省教育厅对师范类专业转置的考察后，正式进入师范教育认证阶段。

（三）突出“三全育人”思想，落实2020版人才培养方案

2020年，基于学校新“四四二”战略目标和规划，围绕“依据什么改”、“改的方向是什么”“改过希望达到什么效果”等问题，从学生作为人才培养使用者的角度，制定了《西安欧亚学院2020版本本科人才培养方案制（修）订指导性意见》（以下简称《指导性意见》）。2020版人才培养方案在流程合规性上很好地继承了2016版强化方案修订过程指导的传统，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，促使各类课程与思政课程同行。为进一步实施立德树人根本任务及推进2020版人才培养方案落地，学校先后下发《“三全育人”工作实施意见》《西安欧亚学院新时代大学生劳动教育实施方案》《西安欧亚学院全面推进课程思政建设工作方案》明确各部门岗位职责，积极推进五育并举，构建全员全方位全过程育人机制。

为提升学生的学习效果，达成人才培养目标，2020版人才培养方案对课程体系

进行持续的优化，将 2016 版人才培养方案“通修课程平台”、“学科专业课程平台”和“开放选修课程平台”及“集中实践环节”四个教育模块整合为“通识通修教育平台”、“专业教育平台”、“个性发展教育平台”在内的模块化课程体系，关注学生学习效果及学习投入度，注重课内外一体化设计、理实一体化设计、以一流企业用人标准设计课程体系，赋予学生更多选择、提高的空间，激发学生学习内驱力。

（四）搭建课程建设机制体制，全面提升课程建设质量

完善课程建设配套制度 2021 年学校总结了上一阶段课程建设成果并启动编制《2021-2025 年课程建设规划》，重塑课程建设机制，搭建全流程课程质量保障机制，重视课程资源建设及应用，用未来五年的时间将列入 2020 版人才培养方案的必修课程建设形成课程质量高、类型多样化、示范效应强的一流课程。支持课程建设规划落地实施，学校同步修订了《西安欧亚学院课程建设管理办法》《西安欧亚学院课程类建设项目管理办法》《西安欧亚学院线上线下混合式课程管理办法》《西安欧亚学院在线课程管理办法》4 项课程建设制度，明确了学校课程建设要求、课程建设质量标准及经费使用等事项。2020 年，学校制定并下发了《西安欧亚学院关于制（修）订课程大纲的指导性意见》（2020 版），强调将 OBE 教育理念落实到课程大纲，从学生学习效果角度为出发点，完善了学生学习成果评估体系，实现培养目标、毕业要求、课程目标、教学内容和学生学习效果一体化设计；同时强调将立德树人根本任务落实到每一门课程，将德育置于课程目标之首，形成知识、能力、素质“三位一体”的课程目标，聚焦专业课程与思政内容有机融合，使学生在知识和素质上获得全面提升。

推进混合式教学模式改革 学校通过自建和引进优质在线课程两种方式，促进线上线下混合式教学模式的有效落地，在线课程建设方面，2021 年学校与智慧树平台合作新立项建设 8 门课程，建立了在线开放课程建设 PDCA 运行机制，明确了从申报、录制、验收到运行、复盘优化全过程工作要求，完善了服务支持机制，增加视频更新服务、教发服务。在资源引进方面，引进了中国大学 MOOC、学堂在线慕课平台，购买了 32 门优质线上课程，支持教师开展 SPOC 教学，实现了学校教务系统与学堂在线及智慧树平台对接，支持学生单点登录、学习成绩回流。

推进课程思政建设 2021 年学校全面推进落实课程思政建设工作，制定并印发了《西安欧亚学院全面推进课程思政建设工作方案》，明确了学校推进课程思政建设总体目标和具体工作任务。学校课程思政建设工作将重点从浓郁学校立德树人

氛围、构建课程思政教学体系、提升教师课程思政责任意识和能力、加强课程思政示范引领四个方面开展。学校成立了由校长和党委书记任组长、分管教学工作校领导及有关部门负责人为成员的课程思政工作领导小组，形成党委统一领导、党政齐抓共管、全校各部门各司其职的领导体制和工作机制。坚持以学生为中心进行了理论、实践、研讨、写作“四位一体”的课程和教学改革。在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中开设“习近平总书记教育重要论述研究”专题教学，并根据“讲义”要求加强“四史”教育，开设了《当代世界政治与经济》等选修课

课程建设质量显著提升 通过教务系统 EDURP 实现课程信息化管理和课程资源共享，在库本科课程 2782 门，引进在线课程 189 门，以公共选修课程形式向学生开放，全校开设公选课程累计 438 门，其中面授课程 249 门。被认定为省级一流本科课程 22 门，其中 4 门课程被陕西省教育厅推荐申报国家级一流课程；连续 4 年在教育部教规建中心举办的系列竞赛中获奖 16 项，其中一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项、优秀奖 4 项，教师奖 1 项；自建在线课程 36 门，其中 28 门课程在智慧树平台跨校对外共享，累计选课学校数量超 1412 所，累计完成学习人数超 50.5 万人次；依托课程建设成果为企业、高校提供培训、咨询服务，如《建筑信息技术建模》课程对企业及高校提供培训及技术咨询 50 次，接待来访学习高校 40 所；自建共享教学案例库，共享学校优质教学资源，为案例教学提供有效支撑，目前在库案例 1400 余个，浏览次数超 2.2 万人次。

（五）完善实践教学体系，深化校企合作

2020 年根据《西安欧亚学院 2020 版人才培养方案制（修）订指导性意见》，匹配制订了《西安欧亚学院实践教学改革指导性意见》、《西安欧亚学院实习工作管理规定（试行）》、《西安欧亚学院实习工作教学经费管理规定（试行）》，加快推进实践教学改革和新版人才培养方案落地，着力培养学生创新精神和解决问题的能力。

实习实践 延续 2020 年“高质量企业、高质量岗位、高质量师资、高质量指导、高质量学生”为重要观测指标的实习工作体系。通过不断探索建立多种校企合作管理模式，提升与高质量企业的深度合作能力，进一步落实应用型高校发展定位，实现高质量实习有效助力学生高质量就业的目标。学校根据企业生产实际和接收能力，合理安排实习内容，规范完善实习流程，形成了错峰灵活的高质量实习教学模

式。目前有 300 余家高质量企业为 2021 届毕业生提供了近 7000 个专业对口的实习岗位。同时，鼓励学生将毕业实习与毕业论文（设计）充分结合，加大毕业论文（设计）真题真做比例，真正做到选题从企业中发现，实习在企业中完成，问题在企业中解决。

为加强学生实习实践教学活动的过程管理，全面把控实践教学质量，学校与“校友邦”合作，针对学生个人实时动态管理，创建实习计划、实习单位和岗位申请、签到统计、周志上传及批阅、实习小结及总结、实习考核、实习评价；实习全过程数据管理与统计，学生周日志、学生签到、老师指导过程、实习基地使用、学生实习报告、学生整体实习成绩数据统计。通过对 2021 届毕业生实习情况统计，在 TOP 企业实习的人数为 1260 人，占比 27.87%，一般企业实习的人数为 3257 人，占比 72.13%；省内实习的人数为 3190 人，占比 70.62%，省外实习的人数为 1327 人，占比 29.38%。

在推进高质量实习的过程中，由校长刘瑾教授带队，先后 9 位校级领导分别与教务处、DCC、教学质量评估中心的领导和老师，先后走访调研了中国二十二冶集团有限公司西北分公司、京东短视频基地、陕西丝路博德信息科技有限公司、信永中和（西安）数据服务有限公司、美林数据技术股份有限公司、奇安信集团西安办事处、陕西师范大学万科小学、桥合动漫、西安盛美利亚酒店、西安凯悦酒店等 10 个校外实习基地，看望实习学生 180 余名。

毕业论文 2021 届本科毕业论文（设计）工作于 2020 年 10 月正式启动，参加毕业论文（设计）的学生数为 3547 人，指导教师数为 464 人，师生比达 1:8，满足学校师生比不得超过 1:10 的规定。在选题来源方面，由于学校推动高质量实习工作，学生能够主动在实习实践的岗位中发现问题、并积极探索解决问题的途径，并以此作为论文选题，所以应用实践类的题目最多，具体情况如下：应用实践类选题 3083 个，占比 86.92%，教学科研类选题 228 个，占比 6.43%，创新创业类选题 192 个，占比 5.41%，其他 44 个，占比 1.24%。

校企深度合作 学校注重发掘校内资源，以学校发展中的具体事务真实案例开展多种形式的实验实训；同时，加强与校外知名企业深度合作，引入企业真实案例和项目，丰富实践教学的内容。大商科、新工科、设计传媒和人文教育各学科立足学科特点，以培养学生专业核心能力为导向，开展真实环境的实践教学项目运作，2021 年已与企业成功签订产学合作协同育人项目合作协议 28 项，这些项目为产学

合作协同育人搭建了广阔的平台。学校搭建了基于产学研项目对接的“能力—课程—实验实训—产学研项目”课程体系，将企业真实项目引入专业核心课程教育教学全过程，实现职业能力专项训练与实战演练的紧密结合。截至目前，已经逐步建立以行业一流企业为主体的较为稳定的校外实习实训基地；与易点天下、上海迪士尼度假区、北京字节跳动科技、博思格建筑系统（西安）、北京中软教育科技有限公司等企业合作，建立战略合作协议，建成 209 个专业对口、业务水平及层次较高的校外实习实训基地；与西部机场集团共建了省级大学生创新创业实践教育基地；与肯德基、阿里巴巴、SAP、金蝶、广联达、EU 酒店、瑞幸咖啡等合作，共建校内实训基地 26 个。实习基地的建设，为学生提供了较为充足的实习岗位，实现学生人数与岗位数比例达到 1:2。

（六）以赛促学，赛教结合，学生培养成效突出

创新创业教育 开展创新创业教育是培养创新应用型人才的必然要求，是促进大学生全面发展的必然需求。学校持续深刻理解创新创业教育的内涵，调研国内外高校创新创业教育的动态，深化创新创业教育的各项措施。学校建立“规划—年度计划—考核指标—过程跟踪—绩效评价”的闭环管理机制，确保创新创业工作目标的有效分解和任务达成。在各分院及相关职能部门的年度考核中，将大学生创新创业教育成果定为关键绩效指标之一，重点考察创新创业工作的创新举措、重要活动、实施效果及质量提升。学校各部门联动，共同承担创新创业教育职责，教务处负责制定创新创业教学方案及机制措施；学生发展处营造创新创业氛围，建立多形式的创新创业社团，支持学生自主开展创新创业实践；各二级分院负责牵头完善创新创业基础类课程，逐步建立并完善创新创业课程体系，丰富创新创业实践课程，EuStart 孵化器承担项目培养职责，协助学生创业项目落地，提供企业注册、融资申请的指导服务

竞赛成果显著 学校坚持以“重点支持影响力大、对专业学习有促进、对学校品牌有贡献”为原则，鼓励学生参加含金量高、竞赛水准高的学科竞赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛等。学校通过学生学科竞赛获奖数量及获奖率等可量化的观测指标，对实践教学效果进行综合评价，通过高水平竞赛获奖数稳步增加，助力实践教学质量不断提升。在教育部高教学会 2020 年公布的大学生学科竞赛排行报告中，我校在

全国同类院校中排名第 15 位。

（七）推进学生事务改革，加大社区对学生学习的支持力度

学生发展是价值观办学的落脚点。学生发展处围绕学生生理发展和社会化发展，以校园文化为载体，培养学生善沟通、懂合作，具备领袖才能与国际视野，全面促进学生发展。

组织开展学生事务基层组织改革 按照 1:400 原则，匹配分院辅导员，构建“思政教育+教学引导”的双重管理模式。社区辅导员通过学生事务的全流程服务，做好学生思想引领；分院辅导员工作内容不同年级不同侧重，大一新生注重学生适应性教育，大二学生注重学生学习方法指导，大三学生组织学生学习和实践能力的提升，大四学生注重就业指导。同时，加强辅导员培训培养，促进辅导员从管理者转变为辅助学生成长。通过持续培训，打造一支符合学校价值观和道德品质、具备学生发展专业知识和技能、具有较高的咨询与服务沟通能力和一定国际交流能力的高素质辅导员队伍；实施“辅导员+”工程，引导辅导员发挥自身特长，在学生成长中承担组织者、推动者、激励者的角色，为学生提供更具有情感性的帮助，促进学生发展。通过“思政教育+教学引导”的双重管理模式，让学生充分融入大学生的学习生活，促进学校人才培养目标的实现。

创建学生学习支持双中心 学生发展处关注学生学习，协同通识教育学院推行学习支持中心建设。二级学院、社区通过学生学习投入度监测、到课率督查、学籍预警学生关注、学习类活动组织，协同关注学风建设。在青年社区组建学习社群，通过项目式学习、线上线下学习打卡活动，营造学习氛围；通过写作大赛、学业咨询、课前预习活动组织、学习讨论等第二课堂活动，实现对学生课前和课后的浸润。通过学习支持双中心建设，实现第一课堂与第二课堂的无缝对接。2021 年召开学生事务委员会 4 次，审议各分院学习支持中心建设方案，指导各分院学习支持中心关注学生学习。

创建校外实习实践平台 引导学生参与社会组织、社会团体组织的各层次的社会竞赛、公益活动，拓展视野、开阔思维；积极搭建学校联系社会的平台，为学生提供社交机会、参与重大社会、经济活动的机会，主动探知陌生场景，深度体验社会环境，促进学生融入社会，为学生走向职场奠定基础。2021 年组织学生参与了全运会、特残奥会、西安国际马拉松、中国教育论坛等志愿活动；疫情防控期间完成

乡村支教、社区服务、校园服务等多项志愿活动。

探索“轻约束”校园管理模式 弱化学生事务部分管理职能，强化学生参与治理意识及能力，通过清晰的制度、明确的规则引导学生参与治理，培养学生契约精神和公益习惯，使学生成长成为未来社会的合格公民；推行学生住宿申请制度，明确学生住宿行为反馈评价及奖惩机制，对学生宿舍行为提供有力的制度保障。完善学生行为契约体系，建立健全公寓卫生行为承诺书、安全行为承诺书、住宿承诺书、控烟承诺书，构建学生行为契约框架。

学生学习获得感增强 学校积极探索开展“四季欧亚”校园文化节活动，不同的时期围绕不同的主题，青年社区、学生社团定期举办公益宣传、文艺演出、素质拓展、职业体验、插花鉴赏、讲座培训等不同形式内容的课外活动，其中“韵动欧亚”春季体育节的运动会、“青春欧亚”夏季毕业节的毕业演唱会、“遇见欧亚”秋季新生节的迎新晚会、“人文欧亚”冬季文化艺术节的原创话剧《妥瑞氏导师》展演等大型活动都得到了广大学生的一致好评。话剧《儿童村》荣获陕西省第七届大学生艺术节优秀剧目奖、优秀导演奖、编剧奖、舞美奖。“四季欧亚”系列活动已然成为代表我校校园文化活动的靓丽名片，实现了校园文化活动的创新品牌效应，为营造我校青春、健康、活泼的校园氛围奠定了基础。以四季欧亚品牌活动为主题撰写的《营造“和而不同”文化氛围，体验品质校园生活》报告，被陕西省教育厅评为校园优秀文化建设成果二等奖。

学生活动参与及获奖得到显著提升。学生活动向小型化、精品化转变，学生成为了校园文化活动的主体，学校社团活动场次由2015年的290场次提升到了754场次，社团活动参与人次数由2015年的21300人次提升到了88568人次，非学术类学生活动人均参与达到了3.2次/人·年，活动满意度超过了90%；学生非学术类省级以上获奖层次和数量逐年提升，由2015年的42项提升到了83项；学校礼仪模特队参加第69届世界小姐中国赛区2019丝路星面孔第三十名；欧亚艺术团国标团参加陕西省首届体育舞蹈比赛，荣获优秀教学奖及三项个人奖；欧亚艺术团金麦克主持团参加陕西省大学生朗诵比赛，荣获一组团体二等奖、两组团体三等奖、最佳风采奖及五项个人奖。学校在志愿中国平台上注册志愿者人数达到13481人，累计志愿服务时长达到204795小时。2020年，校团委党支部以《创新发展志愿服务工作，培育和践行社会主义核心价值观》为主题上报材料，荣获2020年校园文化建设优秀成果三等奖。

（八）持续加大教学、科学研究激励引导，研究成果逐年提升

为调动教师教学工作积极性和创造性，充分发挥教育教学改革项目、教学成果奖在教育工作中的引领和示范作用，2021年，学校加大引导力度开展教育教学该项目立项与教学成果奖申报工作。2021年度校级教改项目共申报20项，重点项目13项，一般项目29项。其中，获得校级重点项目经专家二次打磨，最终报送省级10个项目，其中，2个攻关项目，3个重点项目，3个一般项目，1个项目为青年专项，1个项目为继续教育项目。教学成果奖方面，校级申报共20项，分院申报19项，职能部门申报1项。经校内外省评专家评审，2021年度校级教学成果奖特等奖获批4项，一等奖获批5项，二等奖获批7项。其中，获得校级特等奖的项目经专家二次打磨，择优遴选3个项目推荐申报省级项目。

2020—2021学年，为支撑学校“十四五”发展规划要求，学校“十四五”科研子规划通过审议，重新梳理了“十四五”期间科研工作的任务目标、实施策略及保障措施，为未来五年的科研发展道路指明了方向。为激励鼓励青年教师积极开展科研工作，促进成果产出，学校特制定《西安欧亚学院“科研之星”评选办法》、《西安欧亚学院科研团队业绩考核及评优办法》、《西安欧亚学院优秀科研成果奖评选办法》、《西安欧亚学院青年科研骨干遴选及管理办法》等激励政策。2021年初，为寻求产学合作业务发展突破，大力激发业务发展活力，加强纵向科研与横向科研的融合，对学校战略发展提供有效支撑，学校再次调整产学研业务相关政策环境，出台《西安欧亚学院横向科研项目管理办法（试行）》，规范横向科研管理，利用自有资金对四技类横向科研项目提供经费匹配，支持教职工开展横向课题，助力横向科研项目规模和质量提升。为推进高质量成果产出和成果转移转化进程，学校额外批复200万专项资金用于扶持学院技术服务专项工作开展，鼓励扶持全校教职工，立足自身专业领域开发符合社会真实需求的社会服务产品，提升教师及学院的社会服务能力。目前第一批立项项目13项，第二批项目正在征集中。

为提高学校科学人员的科研能力和热情，营造良好的科技创新工作环境，学校组织多次科研专项培训、辅导、讲座。2018年底，第一批校级科研团队确立了4个建设团队和7个培育团队，并匹配建设经费支持团队发展。经过2-3年的建设发展，2020年，由金融和会计两个校级团队融合建设的“基于大数据技术的金融科技与智能财务融合创新团队”获批陕西高校青年创新团队。本学年，经过广大教职工的不懈努力，学校获批各级各类科学研究项目200余项，其中省部级以上项目近80

项；开展各类横向产学研合作项目 200 余项，项目合同经费达 2000 余万元。学校教职工在学术期刊发表各类学术论文 350 余篇，其中核心及检索论文 100 余篇；申请授权各类知识产权 60 余项，其中专利近 20 项，软件著作权 40 余项。

五、质量保障体系

学校持续完善教学制度和校院两级教学质量保障体系，加强日常教学监控力度，持续进行试卷、毕业论文/设计、教学档案等专项检查；优化三级督导机制，完善领导干部听评课制度，保障教育教学质量。

（一）重视教学制度建设，规范教学管理，完善质量管理体系

2020 年 6 月，学校启动了新一轮管理制度“废、改、立”计划，各职能处室梳理部门现有制度，学习标杆院校，边借鉴、边总结，通过对制度的废除、更新与新建，逐步完善教学管理制度和主要教学环节质量标准，实现教学管理的科学化、规范化，切实提高管理水平、教学质量和办学效益，保障学校人才培养目标的实现。截至 2021 年 10 月，学校共梳理教学管理制度 140 项，其中沿用制度 54 项，修订制度 68 项，新建制度 23 项，废除制度 5 项，并组织编印新版教学管理制度汇编，让教学工作有章可循、有制可遵、有据可依、有度可评。

在学校质量体系的基础上，各二级学院均建立了自己的质量管理体系，并重点落实到专业与课程建设中。如会计学院明确了课程建设质量标准、实践教学实施质量评价标准、毕业论文质量评价标准，制定了教学运行与服务标准作业流程；金融学院制定了课程开发管理流程、考试工作业务流程等，涵盖课程建设、课堂教学、实验教学等主要环节的质量标准；工商管理学院完善了课程开发及实施方案，明确课前、课中、课后的要求，明确教学质量监控信息的采集、分析、反馈；通识教育学院建立了课程质量保障机制，规范课程设计、实施流程，保证课程教学质量的优质输出。

（二）内部评估与专项检查并行，把控教学质量

2020 年，学校在总结第一轮内部评估工作的基础上，结合学校战略发展重点，

研究制定了以专业和课程为评估对象的《西安欧亚学院第二轮内部评估方案》。第二轮内部评估坚持分类评估，针对不同专业和课程的发展情况，实施分类评估，兼顾学院、专业间差异，采用不同评价指标开展评估工作，促进专业、课程的质量提升与特色发展。目前，2021年专业与课程评估工作正在有序开展。

学校每学期组织课程试卷专项检查、毕业论文（设计）专项检查等工作，依据《西安欧亚学院考试命题管理规范》《西安欧亚学院试卷评阅及成绩管理规定》，形成学校、二级学院课程试卷检查总结报告，并对整改结果进行持续跟踪。2021年开始，将原有的试卷检查范围扩展为课程考核全过程检查，加强了对过程考核和期末考核的规范和质量管理。依据《西安欧亚学院本科毕业论文（设计）工作管理规范（修订）》《西安欧亚学院本科毕业论文（设计）撰写规范》，对毕业论文（设计）质量进行专项检查。2021年，来自西安交通大学、西北大学、长安大学、西安建筑科技大学、陕西师范大学等8所学校的30位校外专家参与毕业论文（设计）盲审工作，抽检比例为15.57%，保障了学生毕业论文（设计）的质量。

（三）优化三级督导机制，落实教学最后一公里

学校持续优化三级督导机制，完善相关制度及评价标准，现有校级教学督导27人，分院级教学督导118人，学生信息员394人，通过三级督导机制，加强信息反馈和改进，促进质量提升。

为了全面、客观地了解和掌握教学工作的实际情况，及时解决教育教学工作中存在的问题，建设良好的教风学风，保证课堂教学质量，学校今年重新修订了《西安欧亚学院听课管理规定》，明确了校领导、学校中干及各二级分院教学管理人员、同行及督导每个学期的听课任务；修订了《西安欧亚学院教学督导工作管理办法》，与校级督导签订“教学督导工作任务书”，明确了工作任务和具体要求，保证校级教学督导工作质量。同时要求每个分院于学期初制订详细的二级学院督导工作计划，学期末有督导工作总结，确保每项工作落实到位。

六、学生培养效果

（一）学生学习满意度较高、学习效果良好

学校始终坚持“以学生学习为中心、以学生发展为中心、以学生学习效果为中

心”的多元化培养模式，经过多年的改革与实践，“专业分院+社区+社团”协同育人体系已基本稳固。第一课堂与第二课堂教育得以充分融合，新生大学生生活适应性逐年上升，达到了63.45%；毕业生对母校的满意度和推荐度逐年上升，分别达到了74.87%和81%。毕业生对母校的满意度和推荐度逐年上升。

为确保本科生培养质量良好，学校坚持从严治学，对毕业生的毕业资格经严格审查，我校2021届本科生共计3277人，经学位授予评定委员会审议，应届本科生毕业率为98.72%，学位授予率达到98.92%，较上一年度略有下降，不能获得学位的学生中，42人因为结业，4人因考试作弊违纪，31人因英语成绩未达到学位授予的条件不予授予学位。

近三年我校学生参加学科竞赛获校级认定奖励的竞赛共计1676项，包含国际级14项、国家级472项、省部级1105项、地市级项85，奖励获奖学生3844人次。2021年“互联网+”大赛，我校共获省级金奖4项、银奖8项、铜奖11项，金奖获奖数位于陕西省同类院校之首。近年来，学校多项学科竞赛已突破省赛，闯入国赛阶段，获奖情况屡创历史新高，如中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、中国高校计算机大赛、全国大学生物流设计大赛等。学校秉持“以赛促教、以赛促学”原则，竞赛覆盖面持续增加，竞赛质量不断提升。

我校将体质健康标准测试成绩纳入学生毕业条件，为保证学生体质提升，体育课程教学过程中，针对上一年度学生整体标准测试表现出的弱势项目利用1/3的时间进行专项练习；为促进学生课外主动进行身体锻炼，体育中心建立学生健康辅导站，针对想运动不会运动的学生定期进行辅导，逐步培养学生爱运动、懂运动、会运动并使之成为生活习惯。2020年学生体质健康标准测试应测19899人（含专科），实测18506人，未测人数1393、其中免测人数828人，测试率93%。虽受疫情影响，但学生参加体质健康标准测试的各项数据均保持稳定，测试及格率为92.6%，符合国家教育部测试率、及格率85%的要求。（参军入伍、退休学等学生不在统计范围）

（二）实践带动就业工作扎实推进，学生就业情况良好

我校2020年提出“重新定义高质量实习”，希望通过高质量的企业实习经历，帮助学生获得较强的就业力。2021年学校再次明确毕业实习不仅是教育教学的重要环节之一，也是衔接学生高质量就业的重要过渡期。学校进行毕业实习业务调整，由就业服务与职业发展中心配合教务处促进高质量实习实质性发展。在前期工作基础上，学校提出“精细化实习管理流程”，通过目标管理、流程设计、人才大数据、

职业发展新体验等要素，将高质量实习融入高质量就业衔接环节。未来将形成国内高校实习品牌，有力支持我校招生及就业工作，100%学生毕业前具有一年真实职场经历，有效提升学生就业力，与国内外 2000+知名组织达成稳定的用人合作关系。

我校今年还提出了“服务企业、服务学生、服务老师”的校企合作新理念，将提升企业服务能力、拓展优质合作资源等作为“应用型”战略的重点工作，今年上半年全校共走访企业 159 家，其中签订合作协议的企业有 50 家，签约的企业中有相当多的国内优质企业，如：易点天下、智联招聘、德诚集团、前程无忧、信永中和、学而思教育、环球影城等。另外学校在目前已有合作的 233 家 TOP 企业的基础上，要求各二级学院今年新拓展 40 家 TOP 企业，并实现一定比例的毕业生进入 TOP 企业就业，进一步提升毕业生高质量就业。

学校推动招聘活动网络化和本地化相结合，与智联招聘、毕业申、猫头英、陕西省高校毕业生就业网等线上招聘平台积极合作。同时建立抖音、快手、微博等线上新渠道，实施直播平台+社群合作的招聘新模式。充分利用微信、QQ 等社交工具接收、传播、共享信息，让高校毕业生时刻了解用人单位的招聘信息。通过“互联网+就业”的就业智慧平台，实现人岗信息智能匹配、为毕业生精准推荐就业岗位。建立学校就业信息网及时向毕业生传达国家就业政策、实习、招聘会等信息，同时为学生提供网上下载服务，让学生方便获取重要的政策文件和规章条例。学校还不断开发新的功能，创新毕业生就业新模式，为毕业生就业创造更加高效、便捷的就业条件。

在疫情防控常态化的背景下，我校密集的组织招聘会和宣讲会，将企业和学生联系起来，最大限度地促进毕业生顺利就业。今年上半年全校共召开 54 场招聘会和 96 场宣讲会，参会学生共 1 万 2 千多人。为更好地将岗位推荐给毕业生，我校专门建立云就业系统智能职位推荐功能，今年上半年云就业系统智能职位累计推送 135661 人次。

截至 2021 年 11 月，我校整体就业率为 93.84%。根据麦可思 2021 年用人单位评价报告雇佣过我校应届毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度为 97%。聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 43%认为本校应届毕业生的整体表现高于平均水平，有 53%认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平。

七、特色发展

（一）国际教育在地化加速推进

2020-2021年，学校在“种树思维”和“咖啡模式”的指导下，持续开拓合作版图、深化现有国际合作，推进在地国际化发展战略。依托五大国际学院，启动并组织“全面加热”行动，通过国际学院、国际项目、国际课程、国际师生等方面，牵引和提升其他二级分院国际化发展进程。同时，对标国际标准，逐步升级教育教学体系、管理支持体系、服务保障体系，加快与国际对接，逐步实现在地国际化大学建设目标。

国际化平台建设与资源引进 2020年末，学校确认以软件工程项目为依托，全面启动中外合作办学项目申报工作。2021年中，学校与中田纳西州立大学顺利完成课程对标，人才培养方案翻译等初期准备工作，着手整理、迭代各项申报资料。10月12日，陕西省中外合作办学专家组进校，并给出修改意见，国际合作与交流中心、信息工程学院围绕专家意见，修改完善申报材料，并于10月29日顺利提交教育部。学校先后与美国罗格斯大学肯顿商学院、美国亚利桑那大学、英国斯旺西大学、韩国又松大学等确立战略合作伙伴关系，围绕师生互访、合作科研、课程引进等维度开展交流合作。截至目前，学校已与14个国家的50余所优质院校确立合作关系。学校根据学生特点和专业特色发展需求，先后开设了国际证书班、双语实验班和中外合作班等特色国际项目，截至2021年10月，国际班学生报名人数已达到321人，另有110余名同学获得海外院校录取通知书。

国际化氛围育人 学校将国际教育理念、教学标准融入教育教学体系，促进教学方式改变与课程质量提升；打造国际化学习与生活环境，吸引更多高质量境外师生来校工作和学习，建筑环境按照国际标准建设，得到国际师生的高度认可；目前全校国际背景师资占全体教师数量的28%。同时学校持续支持各二级学院与海外协会、高校和国际知名企业交流合作，联合培养高质量的国际化应用型人才。继艾德艺术设计学院成功加盟Cumulus组织，及DESIS国际社会创新与可持续设计联盟，旅游专业顺利通过UNWTO认证后，我校ACCA专业先后于2020年获批白银机构，建立机考考点，并于2021年正式获批ACCA黄金级教育机构。围绕国际化的“全面加热”行动，学校于2020年制定并提出“ASAP（每位学生在校期间参与一次国际活动）计划”，自2020年9月起，先后组织了“霓虹派对”“留学生冷餐会”“快乐搭

建”“国际教育展”“国际迎新周”等系列国际人文品牌活动，获得了全校师生的广泛欢迎，目前活动参与人数已达 3500 人。

（二）信息化为教育教学高效便捷提供助力

学校自 2017 年成为教育部信息化建设试点单位后，持续不断的推进教育信息化在教育教学、师生服务方面的优化与改革。

教学信息化建设 2021 年学校在 URP 教务系统新增考务管理功能，满足智能排考需要，将排考信息及时推送至学生，提高广大师生的应用体验，实现全校学生排考的信息化管理。同时进一步优化畅课学习平台交互功能，新增投票功能、分组功能，使得课堂互动教学更为丰富便利。以畅课平台和教务系统为基础，完善学生预警功能，实现学生课程各项活动的实时预警及不及格预警，并与学生畅课 APP 进行集成，保证学生及时准确收到预警信息，促进了学生学业成长。

大数据分析应用方面 2021 年学校基于公共数据平台开发了教学质量监测平台，通过基础信息查询以及对各业务系统抽取的数据进行多维度交叉分析，围绕基本条件、教学运行、人才培养、质量保障、师资队伍、就业保障、财务决策形成了多形式、多维度、可视化、灵活化的展现分析结果，不仅为教学管理决策提供数据支持也为其他业务提供了数据支撑。智慧环境建设方面，学校 2021 年重点对教学北区 a 至 d 座进行教室改造，进一步提升了学生学习环境体验。共建成标准化考场 106 间，可满足研究生、四六级考试等要求，其中 36 间还可以实现常态录播，满足学校日常教学管理需要。

师生服务方面 2021 年学校按照“以用户为中心”的理念开始建设融合门户，将散落在校园各类业务系统中的信息资源、服务入口、个人相关数据进行融合与重组，并通过对移动互联网技术、AI 智能技术、大数据技术的综合运用，最终形成个人事务全覆盖、个人数据集中化、交互方式智能化的智慧型用户服务中心，最终让教职工、各级领导、学生、家长、校友和社会访客等不同的用户群体都能真实体验到触手可及的服务，真正实现一次登录、一网通办、一站式服务，从而提升学校全局的信息化服务能力。

八、存在问题与改进措施

（一）持续加强学科平台建设，促进学科专业一体化发展

学校始终坚持应用型办学定位，立足学校办学特色与产业需求设置了商科专业群、计算机专业群、建筑工程类专业群、艺术类专业群、教育类专业群，经过持续的专业建设，形成了具有一定专业支撑的学科布局。2017年起，学校先后依托省级一流专业及优势专业群，逐步开展学科建设，目前已确定重点发展商科（工商管理与金融）和工科（计算机科学与技术）两大门类的学科。2020年，学校已经开展学科建设工作，但团队的整体水平还比较薄弱；教师主持或参与的各类省部级以上教研、科研项目数量仍较少且质量不够高；团队发表的高水平学术论文、获得的发明专利及实用新型专利数量较少，学校学科建设的投入力度仍需加大。

在“十四五”期间，首先，持续提升具备教学与科学研究能力的高学历、高级职称学术团队质量，坚持培育和引进并重，提升学术团队中博士学位、副教授以上人数的占比，引进资深具有行业企业背景的双师型高水平教师参与教学与科研工作；聘请该学科领域内，有高学术影响力的优秀学者为带头人，全面引领学科建设的方向，凝聚学科建设的团队力量。其次，加大对于学科建设的经费投入，提升学科实验室、工作室、实践工坊等科研平台的综合水平，将教学过程、产学研合作中的研究成果与教学改革有机结合，围绕应用型人才培养开展新文科、新工科实践项目研究，申请参与省部级教学改革、科学研究的相关课题，紧密结合区域经济发展的重要问题开展实践研究。最后，逐步营造学术研究氛围，提升科学研究水平，打造学科建设内驱力；通过制度建设引导教师和学生主动参与教改研究和科学研究，通过引进学术专家资源、设立专项研究和奖励经费等方式，激发各类学术组织的创新研究能力，全面提升学校学科建设的水平。

（二）坚持应用型培养模式，进一步提升本科生就业质量

毕业生入职单位和岗位的质量还有较大提升空间。据麦可思《西安欧亚学院用人单位评价报告（2021）》数据显示，我校2020届毕业生主要就业的用人单位类型中民营企业占比为67%，用人单位规模在300人以下的中小型占比为51%。毕业生薪酬水平（月收入）呈现上升趋势，但部分专业毕业生薪酬水平仍有提升空间。

学校于2020年出台了《西安欧亚学院高质量就业目标指导性意见》，明确了

高质量就业目标，但质量标准和工作流程还需持续完善；学生“缓就业、慢就业”现象依然存在；对当代大学生职业发展研究不够，指导针对性不足；用人单位的选择和岗位的筛选标准不明确，就业推荐的精准度尚需进一步加强。

为持续提升学生的就业层次，首先，根据高质量就业目标要求，明确学校 TOP 企业认定标准，积极拓展高质量合作资源，对用人单位及所提供的岗位进行进一步筛选；秉承成就企业的理念，全面提升服务企业的能力，加强与政府、企业、行业协会的合作，完善就业推荐机制。其次，对不同求职意愿的毕业生进行分类帮扶，对有升学、考研、考公、出国等诉求的毕业生，充分发挥各个生涯发展工作室的作用，通过组织培训，提供咨询等方式给予帮助。最后加强毕业生求职行为研究，用好职业测评工具，做好学生就业及职业指导，引进 VR 现代测评技术，提高学生职业测评的趣味性、参与度和准确度，有效帮助毕业生找准求职方向。