

西安欧亚学院

2019-2020 学年本科教学质量报告



目 录

一、学校简介.....	1
二、本科教育基本情况.....	1
三、师资与教学条件.....	3
(一) 建立分层分类教师发展培养体系,持续优化师资结构.....	4
(二) 实施刀刃管理会计计划,保障学生学习与生活质量.....	4
(三) 完善实验、实训条件,扩充图书资源,支持师生研究与学习.....	5
四、教育教学改革与专业培养成效.....	6
(一) 扎实推进“双一流”建设工作,完成立项建设目标.....	6
(二) 强化专业融合与内涵建设,促进专业群协调发展.....	8
(三) 对接一流企业用人标准,推进2020版人才培养方案修订.....	8
(四) 激发基层课程小组活力,提升课程建设标准与质量.....	9
(五) 加强实践教学与产学合作联动,提升学生就业质量.....	10
(六) 依托“互联网+”大赛及大创项目,促进创新创业教育辐射面扩大.....	11
(七) 持续关注学生多元学习成长,第二课堂教学效果明显.....	12
(八) 进一步推动国际交流,提升国际化教学与服务水平.....	13
(九) 完善教学科研制度环境,科研成果取得突破性进展.....	14
五、质量保障体系.....	14
(一) 梳理学校教学制度,实施“废、改、立”计划.....	14
(二) 全面把控教学环节质量监控,确保教学工作高质量开展.....	15
(三) 加强内部质量建设,制定第二轮内评方案.....	15
(四) 组织开展质量月活动,逐步形成质量文化氛围.....	15
六、学生学习效果.....	16
(一) 学生学习满意度较高、学习效果良好.....	16
(二) 本科生毕业、就业情况良好.....	16
七、特色发展.....	17
(一) 高质量实习实践提升学生就业竞争力.....	17
(二) 在线教学确保疫情环境下教学质量同质等效.....	17
八、问题反思及未来举措.....	19
(一) “人人都是质量官”,建立全员质量意识和质量文化.....	19
(二) 实施人才工程,提升各二级学院的学术领导力.....	19

西安欧亚学院 2019-2020 学年本科教学质量报告

一、学校简介

西安欧亚学院创办于 1995 年，其前身是西安涉外人才培训学校；1997 年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998 年获批高等学校学历文凭考试试点资格；2000 年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005 年升格为普通本科高校；2009 年获得学士学位授予权。2010 年 10 月，经国务院批准，学校承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制度》，2012 年 11 月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。2013 年顺利通过教育部本科合格评估，2017 年获教育部教育信息化试点优秀单位，同年立项成为陕西省一流学院培育单位。

学校位于西安市南郊大学城，校园占地面积 660365.13 平方米，总建筑面积 29.4 万平方米。学校主要实施本科教育和高等职业教育，下设 11 分院，2020 年，设置 38 个本科专业，涉及经济学、教育学、文学、管理学、工学、理学、艺术学 7 个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学、理学协调发展的学科专业体系，共有在校生近两万人。

学校的定位与发展目标分别是：

办学定位：以“国际化、应用型、新体验”质量内涵为特征的应用型民办本科大学。

发展目标定位：通过下一个十年的努力，成为中国一流的国际化应用型本科高校。

层次定位：以本科教育为主，同时举办适度规模的高等职业教育。

人才培养目标定位：培养重品格、会思考、善沟通，具有国际视野、创新精神、较强实践能力的高素质、应用型人才。

学科专业定位：形成以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学、理学协调发展的学科专业体系。

服务面向定位：立足陕西，面向全国，面向世界，扩大校园和教育资源的开放程度，服务各年龄段的学习者，服务行业，服务地方经济、文化和城市建设，服务国际交流与合作。

二、本科教育基本情况

学校设有 11 个分院，其中，本科分院 9 个，现设本科专业 38 个（详见表 1），

形成了“大商科”、“新工科”、“设计传媒”、“人文教育”、“特色高职”五个协调发展的专业体系。学校目前本科全日制在校生（含专升本）14444人，占全校在校生总人数的71%。

表 1：学校本科专业设置一览表

序号	所属分院（系）	专业名称	学制	设置时间
1	会计学院	会计学	四年	2010
2		财务管理	四年	2006
3		审计学	四年	2013
4	物流贸易学院	物流管理	四年	2008
5		电子商务	四年	2007
6		国际商务	四年	2015
7		国际经济与贸易	四年	2007
8	人文教育学院	英语	四年	2005
9		教育学	四年	2012
10		应用心理学	四年	2016
11		学前教育	四年	2017
12		小学教育	四年	2018
13	信息工程学院	软件工程	四年	2011
14		电子信息工程	四年	2005
15		物联网工程	四年	2016
16		通信工程	四年	2007
17	休闲管理学院	市场营销	四年	2005
18		人力资源管理	四年	2011
19		旅游管理	四年	2008
20		会展经济与管理	四年	2015
21		工商管理	四年	2008
22		体育经济与管理	四年	2017
23	金融学院	经济统计学	四年	2010
24		金融学	四年	2011
25		数据科学与大数据技术	四年	2018
26		投资学（2020年已申请撤销，待批复）	四年	2013
27	艾德艺术设计学院	数字媒体艺术	四年	2010
28		视觉传达设计	四年	2012
29		环境设计	四年	2012

30	文化传媒学院	新闻学	四年	2005
31		数字出版	四年	2015
32		网络与新媒体	四年	2014
33		广播电视编导	四年	2019
34	人居环境学院	工程造价	四年	2014
35		房地产开发与管理（2020年停招）	四年	2014
36		土木工程	四年	2007
37		工程管理	四年	2008
38		智能建造	四年	2019

作为新建本科院校，学校始终坚持应用型人才培养定位，通过搭建产学研合作的人才培养体系，立足陕西，面向全国、服务行业、地方经济、文化、城市建设及国际交流与合作，学校国际交流合作中心、职业发展与企业合作部等部门联合各二级学院、职能处室全方位展开与国内外知名大学、TOP 企业的深度合作，引入国际标杆高校的教育教学理念和行业标杆企业的用人标准，加大人才培养模式的改革力度，以为学生提供高质量的教育服务为使命，以立德树人为根本，增强学生的社会使命感，拓宽学生的国际化视野，提升学生的职业竞争力。学校连续多年保持与美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校友好的对外交流与合作办学关系，加强与 SAP、华为、万科、上海迪士尼度假区、沃尔玛、字节跳动等知名企业的深层次合作，在学科建设，师资培养，学生培养等多方面取得了较好的成果，获得了政府、行业、学生及同行的一致好评。

近两年，学校录取分数线均高于省控线，生源质量不断提升。2020 学年，学校本科（含专升本）计划招生 4882 人，实际录取考生 4835 人，实际报到 4450 人。实际录取率为 99.0%，实际报到率为 92.4%，招收本省学生 3130 人。我校今年新增招生省份 2 个（湖南、西藏），面向全国 28 个省市自治区直辖市招生。2020 年，陕西招生考试信息网发布 2020 年陕西高考本科二批各招生院校正式投档线，西安欧亚学院文理科录取分数线位居同类院校前列。

三、师资与教学条件

学校系统实施“国际化、应用型、新体验”的质量战略，坚持办学以教师为本，教学以学生为中心。加快教师队伍建设，连年加大教学经费投入和实验室建设，拓展高端实习实训基地，为教育教学工作的开展提供良好的保障支持。

（一）建立分层分类教师发展培养体系，持续优化师资结构

高层次人才引进 2019-2020 年学校依据《西安欧亚学院高层次人才引进与管理制

度》，通过参加“美加”海外高层次人才招聘活动等一系列外部招聘和内部推荐途径，不断加大国内外知名专家学者、企业中高管、高精尖技术人才的引进投入，充实高层次人才队伍，提升人才队伍质量；依据高层次人才薪酬体系，提供有市场竞争力的薪酬待遇，组建高层次人才工作团队，加大高层次人才吸引力度。2019-2020 年学校通过各种制度激励引进高层次人才 57 人，大幅提升了学校师资队伍的整体水平。

分层分类的教师发展培养 在人才梯队建设方面，学校为中层管理人员制定了不同职业阶段的分类学习成长方案，组织中层管理人员进行线上和线下学习。2019-2020 年，学校为 70 余位中高层管理人员引进了“中欧商学院线上课程”，同时还邀请国内外知名机构讲师为学校中层管理人员面授培训，涉及领导力提升、团队建设、员工激励、项目管理等内容。为课程小组提供更充分的师资保障，2020 年学校制定并实施了“展翅计划”，重点面向新进课程组组长，选拔出 45 位培养对象，计划通过担任课程组组长、线上线下学习交流的培养方式，培养其基本管理技能，促进其快速完成转型。学校针对中层管理继任者及学术骨干人才，实施“欧亚 U 才”选拔培养计划，2020 年学校选拔出 31 位涵盖管理、学术队伍的“欧亚 U 才”，制定了为期两年的专项培养计划，通过导师制、“课程培训+行动学习”的培养方式，“欧亚 U 才”的实施为学校储备了一批优秀的管理人才。

经过学校对人力资源建设工作的持续投入，截至目前，学校师生比为 1:17.65，专任教师队伍中具有硕士及以上学位占比达到 81.56%，具有副高级及以上职称比率达到 33.81%。专任教师队伍中“双师双能型”教师占比为 21.61%。

（二）实施刀刃管理会计计划，保障学生学习与生活质量

学校多年坚持财务管理的“刀刃管理会计计划”，坚持好钢用在刀刃上。通过管理行为优化，非增值业务剥离，营销模式升级，合理控制行政后勤、招生营销、财务费用的增幅，持续加大对教学经费的投入，2019 年相比 2018 年教学经费投入增长 16%左右；同时，基于学校战略方向，通过教学业务费分配模型，引导教学经费内部围绕学校的国际化、学生实习实训、产学研、课程建设加大投入，从经费配置角度促进教学质量提升。人工经费方面，学校加大战略性人力资源投入。教师是教学质量的保证，依据校园建设总体规划，通过投资建设委员会的工作机制，完善学校各建设子规划，提升建设项目资金的精细化管理水平，确保项目按时保质竣工。2019 年建设性投入约 1.94 亿元，完成南客厅、北区 E 座、

餐饮大厦负一层、门诊超市、以及商业街区的改造，以及年度实验实训室的建设项目，极大的提升学生的学习投入度。

（三）完善实验、实训条件，扩充图书资源，支持师生研究与学习

实验、实训条件建设 为满足全校师生的教学现有教学科研需要，截止 2020 年，学校现有仪器设备值共计 1 亿 4252 万元，根据现有在校本科学生计算生均教学科研仪器设备值为 9680 元。2019 年-2020 年西安欧亚学院实验室建设共计投入 2291 万元，2019 年-2020 年西安欧亚学院在实验室建设共涉及 11 个分院 27 个项目，其中物流贸易学院、休闲管理学院、金融学院为该年度主要投入方向，2019-2020 年完成北区 E 人文教育学院教学楼改造，匹配了相应的教学仪器设备。依托良好的实验、实训资源，2019 年，我校信息工程学院软件工程专业申报获批了应用信息技术教学与创新实践中心；会计学院申报获批示范性虚拟仿真实验教学项目：财务共享虚拟仿真实验项目。

图书资源建设 现有纸质馆藏 213.56 万册，电子图书 238.96 万册（种），生均图书 104.4 册；电子期刊 34.52 万种，现有各类电子数据库共 21 个，其中外文资源数据库 2 个，电子学位论文 165.85 万篇，音视频资源 30112 小时；纸质资源借阅量 20 万册次/年，电子资源点击量 300 多万次/年。为更好的服务分院教学与科研，新建设计、金融、会计、人文、新工科、高职等专业分馆或资料室，覆盖所有分院，将专业图书下拨给专业分馆，方便科研教学使用。利用智能采书平台征集师生推荐书单，纸质资源 60%以上来源于师生推荐，极大的保证了资源的匹配度及利用率

（四）拓展信息化平台建设覆盖面，搭建智慧便捷的教学服务平台

智慧校园建设 学校 2020 年重点对教学北区 e 座教学楼进行空间管理信息化改造，建设完成 21 间高标准智慧教室，全面实现教室录播、直播、空间管理、门禁考勤等功能。2020 年学校在就业招聘会、门禁管理等场景开始启用人脸识别应用。实现了学生招聘会现场自动签到和统计分析；校园大门、图书馆等公共通道快速识别人员身份，自动进行门禁授权；同时与学生请销假系统数据对接，生成门禁白名单，大幅提高人员出入效率和学校学生安全管理能力。

在线教学保障 2020 年学校持续推动课程体系改革，对 URP 教务系统原有人才培养方案进行重新建构，满足 OBE 理念教学需要，提高广大师生的应用体验，实现 2020 级人才培养目标、毕业条件和课程体系的信息化管理；进一步优化 URP 教务系统数据接口，实现教与学活动数据的采集和数据分析；以 Tronclass 平台和教务系统为基础，搭建了以学生为中心的课程网站，实现了学校必修课程、选

修课程、网络课程等各类课程资源整合，并与学生选课系统进行集成，优化学生选课模式，实现按课程模块选课，保障了新版人才培养方案的实施落地。2020年学校基于公共数据平台开发了教学过程数据监测分析，通过数据掌握全校及二级学院的教学总体运行情况，包括课程建设、基础设施建设、师资力量、学生发展、质量保障等，通过对各业务系统抽取的数据进行多维度交叉分析，能够多形式、多维度、可视化、灵活化的展现分析结果，为教学管理决策提供数据支持。

（五）升级改造校园软、硬环境，为师生营造舒适教育学习空间

学校基于匹配学校绿色、人文、智慧化建设，功能齐全、安全高效、节能降耗，坚持合理有序建设、前瞻性与务实相结合，可持续发展的原则，明确建立安全、规范、高效，节能的能源、基础配套管网等公共服务设施，最终实现智慧化运行管理，学校重视校园环境和学习空间对人才培养的作用，2019年先后启动了教学空间、生活服务空间、景观空间的建设与微改造，截止2020年，学校校园总面积660365.13平方米，建筑总面积294060.10平方米，教学行政用房总面积为15051.62平方米，实验室、实习场所面积25512.00平方米。

2019-2020年度，学校先后完成北区e座教学楼改造，建筑面积合计9751m²。为人文教育学院打造集教学、办公、实验实训，讨论等功能空间为一体，释放、利用更多公共空间，营造轻松，活跃的学习氛围，为学校树立了新的建筑标准。为快速提升北区教学楼环境，解决师生教室学习体验，改善卫生间环境，完成北区a-c教学楼空调改造。为了满足国际商学院教学及办公需求，体现国际商学院国际化的教学理念，完成南区d座五层改造。完成西区d座教学楼改造施工图设计。为提升学生在校期间的学习与生活质量，学校持续改善学生生活环境，改造学生宿舍、餐饮大厦等，逐步打造舒适便捷的生活环境。

四、教育教学改革与专业培养成效

本科教学质量的持续提升是新战略指导下重中之重的工作，学校坚持以立德树人为育人目标，持续推进落实人才培养的中心地位。跟进“双一流”建设工作的部署安排，持续完善人才培养各环节的建设工作。2019-2020年，学校在专业布局完善，人才培养方案修订，课程建设标准设立，高质量实习，学生多元化培养、国际化发展，教育教学研究成果产出，产学研合作逐步深入，教学质量保障体系日趋完善等多方面取得了显著的成效。

（一）扎实推进“双一流”建设工作，完成立项建设目标

2020年是学校参与陕西省首批“双一流”建设工作的结项年，“双一流”建设立项以来，学校从专业建设到人才培养，从课程建设到教学成果评价的方方面面都有了可供参考的建设标准。2017年，我校获批立项省级一流学院培育单

位，同时，我校金融学、软件工程、电子商务、财务管理四个专业被立项为省级一流建设（培育）项目。

一流专业建设方面 自立项以来，四个一流专业严格按照建设要点和建设指标，结合《国标》完整的梳理专业建设存在的漏洞和问题，针对不同层次的建设维度制定了为期三年的建设目标。分别从专业定位、人才培养目标、课程建设、教学研究成果、生源与就业、师资力量、教学资源支持、学生发展、专业建设特色等方面加强了建设力度，学校也将优势资源向一流专业倾斜。通过三年的专业建设（培育），各一流专业将专业定位与产业行业紧密结合，确定了能够满足人才培养、社会服务多方面要求的专业定位，在生源与就业质量、师资力量、教学研究成果方面取得快速的进步。在课程体系重构的环境下，四个一流专业先后按照行业企业的用人要求为毕业标准，率先修订人才培养方案，将课程与培养目标的能力矩阵一一对应，同时，为保障课程设计顺利的落实，加强了基层课程小组的建设，引入和培养优秀师资，专业整体师资力量有显著的提升，博士学历教师、副高级以上职称的教师人数显著提升；教师主持的课题数量呈年均 15% 的增速提升，论文发表数量也稳步提升。

2019 年 1 月，学校邀请校外专家针对四个一流专业的中期建设情况进校进行评估，专家在听取了各一流专业汇报后，并分别对专业的建设特色、差异化建设路径提出了建议。2020 年 11 月，学校与中国西部高等教育评估中心合作，对四个一流立项专业进行了专业建设状态数据采集，目前已经进入专家评审的阶段。

一流学院建设方面 2017 年学校获批省级“一流学院”培育单位后，学院办公室牵头各职能部门和二级学院制定了详细的、为期三年的建设安排。围绕学校“中国一流民办本科高校”的发展目标，建设期内（2018—2020 年）主要建设任务包含专业布局、产学研合作、科学研究、文化传承、师资建设、校级规划与支持等内容。通过持续优化专业发展布局，强化“一流专业”建设，提升整体专业内涵；开展高层次、有深度的产学研合作，推进优化人才培养模式改革，提升学生职业发展竞争力及学习生活新体验，提升学生就业率及就业层次；通过加强科研团队建设，加强外部合作与内部建设，加大科研平台搭建投入，促进科研成果产出；通过建立完整的品牌管理体系和工作机制，培育全国性的民办大学品牌；通过增强多元化办学能力，推动产学研协同创新，深度融入区域经济社会发展；通过加大力度引入高学历、高水平、具有国际背景的优秀教师，提升学校师资队伍水平；通过转变信息化建设方向，实现信息化与业务发展的深度融合；通过加强新时期党的建设，加强基层学术组织建设，加大学校可持续发展的战略性投入，为学校改革发展保驾护航。

（二）强化专业融合与内涵建设，促进专业群协调发展

结合课程体系重构和新一轮专业建设的工作要点对专业建设提出的更高要求，2019-2020 学年，通过第三方调查对专业的诊断和过程监管，对招生就业、人才培养整体较弱的专业建议转型以及停撤，对跨学科专业进行了重点的引导和支持，提升专业内涵建设。

专业结构调整 2019-2020 学年度，学校放缓了专业新增的速度，重点放专业的内涵建设上。通过整合现有专业，优化专业特色，帮助新设专业确定符合学术标准、与产业紧密联系的专业发展定位，经过二级学院对现有专业的布局与发展方向梳理，决定申请撤销文化产业管理专业，停招投资学专业。

专业内涵建设 为专业融合搭建更好的平台通道，为课程建设打通更多的“断头路”，2020 年学校启动了新一轮专业建设规划，新一轮专业建设规划与“十四五”规划的时间节点同步，重点在建设我校专业集群的学科性，全面提升专业的学术质量，专业发展应以高质量为目标，加强“新工科”、“新文科”建设的推进力度，构建交叉融合的学科专业体系；以工程认证、师范认证、商科认证为标准，持续提升专业建设的标准；以高水平就业为导向，加强应用型课程建设，进一步深化高质量“教学—实习”的影响力，进一步提升专业优势与特色，持续进行第二批一流专业的建设。2020 年，我校网络与新媒体、会计学、工商管理、软件工程四个专业经申报获批了省级一流专业建设点，同时，金融学、财务管理、电子商务三个专业被推荐参与国家级一流专业的遴选。我校已逐步形成专业教学过硬，专业基础深厚，专业合作宽广，专业成果丰硕，专业优势突出的总体格局。

（三）对接一流企业用人标准，推进 2020 版人才培养方案修订

为落实《西安欧亚学院 2020 版本科人才培养方案制（修）订指导性意见》西欧教字（2019），推动课程体系重构持续落地，我校于 2019 年全面开启本科专业人才培养方案修订工作。各分院在总结 2016 版人才培养方案执行情况的基础上，强调人才培养方案整个过程修订流程必须围绕重构课程体系，推动 SCL 教学改革，保障教学底线三个方面展开。2020 版人才培养方案通过突出“加强基础，淡化专业，因材施教，分类培养”的原则，发挥各学科的整体优势，通过模块课程的形式组合成为专业方向，用课程的重构及多方式组合柔性设置专业方向。推进通识教育与专业教育有机融合。同时，2020 版人才培养方案采用了目标矩阵管理模式，将一流企业的用人标准与毕业标准对应，将毕业标准与专业培养目标、课程目标相对应，全面的保障了人才培养方案的有效落实。

修订举措 各分院围绕人才培养目标、毕业要求、课程体系、实习实践项目

等内容在企业 and 高校间开展了调研。希望通过调研为制定专业人才培养方案提供可靠的依据。2020 版人才培养方案调研形式主要分为五种，线上调研、实地考察、网站、座谈会及问卷调查。受疫情影响，调研采取的形式多数采用线上调研。各分院调研院校共计 1627 所高校，其中国内重点院校 516 所，同类院校 379 所，国内普通高校 305 所，国外世界排名前 300 院校 422 所；调研企业 2550 所，包括世界 500 强企业，中小微企业等；共发放问卷 4523 份。

修订成效 修订人才培养方案过程中，各专业对原有知识点有重合、单门课程学分太小的课程进行整合，并且结合行业发展设置方向课程，整合分院整体课程资源设置分院选修课，为学生提供更多课程选择。同比 2016 版人才培养方案，此次调整课程 433 门，优化课程门数 148 门，删除课程 70 门，整合内容近似课程，并调整授课方式，打通学科平台课程，优化陈旧课程；整体学时、学分压缩；学分控制在 140-180 学分。

（四） 激发基层课程小组活力，提升课程建设标准与质量

2020 年是学校上阶段课程建设总结及下一阶段课程建设规划编制之年，上一阶段学校以百门优秀课程建设为目标，建设“以学生为中心”的课程，以此带动学校课程建设，连续 4 年立项校级重点课程 106 门，完成课程建设目标，在建 67 门，结题 34 门，终止 3 门，阶段性建设成果显著，其中超 30% 的课程有一定影响力；在上阶段课程建设基础上学校启动编制《2021-2025 年课程建设规划》，重塑课程建设机制，开展全流程课程质量保障机制，用未来五年的时间建设 2020 级全部开课课程，达到学校优秀课程建设要求，同时符合政府基本要求。

课程思政 课程思政是 2019-2020 年课程建设的重要推进举措之一，思政部严格按照国家教育部要求开齐，开足了思想政治理论必修课。坚持以学生为中心进行了理论、实践、研讨、写作“四位一体”的课程和教学改革。在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中开设“习近平总书记教育重要论述研究”专题教学，并根据“讲义”要求加强“四史”教育，开设了《当代世界政治与经济》等选修课。

课程小组建设 在学校课程体系重构工作及 2020 版本科人才培养方案制定执行的前提下，学校制定并发布了《西安欧亚学院关于制（修）订课程大纲指导性意见》，进一步推动课程体系重构工作落地实施及人才培养方案有效落地，学校研究制定了《课程体系重构落地实施指导性意见》，推行以课程小组为单元的课程建设机制，依据课程的逻辑性和关联性构建课程小组，在校内成立了 102 个课程小组，学校通过课程小组访谈、分院访谈等多种方式，了解课程小组运行需求，计划 2021 年完成相关制度，支持课程小组运行机制建立并高效运行。

在线课程建设 2020 年持续建设和引进优质在线课程资源，通过自建和引

进优质在线课程两种方式，促进线上线下混合式教学模式的有效落地；在线课程的建设方面，以项目式进行申报，规范了在线课程的建设标准和流程。在多种在线课程建设的共同作用下，疫情期间线上教学得以顺利开展，疫情期间我校自建的在线课程对外共享，学习人数达到 8 万余人次。

课程建设成果 学校持续关注课程建设的数量和质量，通过教务系统 EDURP 实现课程信息化管理和课程资源共享，在库本科课程 2743 门，高职课程 635 门，在线课程 184 门。被认定为省级一流本科课程 9 门，其中 2 门课程被陕西省教育厅推荐为国家级一流课程（未获批）；连续 3 年在全国性应用型课程建设大讲堂说课比赛、全国应用型课程改革实践征文大赛中获奖，累计 12 项，其中一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项、优秀奖 3 项，教师奖 1 项；全校开设公选课程累计 433 门，其中面授课程 249 门，网络课程 184 门；自建在线课程 30 门，目前 27 门已在校内上线试运行，其中 23 门课程在智慧树平台跨校对外共享，累计选课学校数量超 1000 所，累计完成学习人数超 32.7 万人次；为共享学校优质教学资源，为案例教学提供有效支撑，学校自建了教学案例库，目前在库案例 1350 个，浏览次数超 1.3 万人次。

（五） 加强实践教学与产学合作联动，提升学生就业质量

高质量实践教学 为保证学生有高质量的实践教学学习，学校构建了“高质量企业、高质量岗位、高质量师资、高质量指导、高质量学生”为重要观测指标的实习工作体系。目前有 300 余家高质量企业为 2021 届毕业生提供了近 7000 个专业对口的实习岗位。同时，鼓励学生将毕业实习与毕业论文（设计）充分结合，加大毕业论文（设计）真题真做比例，真正做到选题从企业中发现，实习在企业中完成，问题在企业中解决，为学生提供“实习+就业”的机会，从而实现高校、企业、学生三方的互利共赢。2020 届共有 3271 名本科毕业班学生参加毕业论文（设计），疫情防控期间师生持续利用“线上+线下”相结合的方式开展毕业论文指导、写作、文献查阅和审阅评阅、答辩等工作，师生利用论文管理系统、微信、QQ 等方式线上沟通，增加每周指导次数，按照论文工作要求进度推进。在师生的共同努力下，整体工作进展顺利，总体进度基本按照原定计划推进。学校邀请西北大学、西安建筑科技大学、西安科技大学、陕西师范大学的 14 名专家，从 3271 份毕业论文（设计）中随机抽取 301 份毕业（论文）设计进行质量检查，检查合格后方可进入答辩环节。2020 届真题真做课题奖励数量 301 个，较 2019 届增加 119 个。

校企合作 学校加强校企合作力度，为学生营造模拟职场真实环境的实践教学条件，培养学生获得在职场上的核心竞争力。紧随市场发展和产业升级的步伐，校外实践教学基地持续进行动态调整，以满足学生实习实训的需求，目前我校校

外实践教学基地共计 272 个。在实践教学基地资源共享的原则指导下，校外实践基地服务于两个及两个以上专业的数量达到 162 个，对学生跨专业的综合实践能力培养奠定了良好的基础。

就业服务 完善学生职业发展指导与服务体系。我校创新学生职业成长指导与服务管理模式，构建了“一纵三横”式学生职业发展体系，该体系贯穿学生求学全过程，具有分类指导与服务等特点。该体系将学生职业成长分为职业探索期、职业准备期、学职转换期三个阶段：在职业探索期，注重引导学生进行自我澄清，在参与“大生涯辅导”过程中，制定职业规划，以及匹配上述规划的学习和实习计划。在职业准备期，我校根据学生的职业选择，设计了职业精英项目、“职慧”讲堂、JA-CG 事业起航课程等针对性的学习及活动，满足学生多元化成长需求。在学职转换期，通过举办“学职转换工作坊”、“求职训练营”等活动，重点关注学生目标职场所需的职业能力培养和提升。同时我校通过构建人才大数据平台，实现学生职业能力、职业素养与用人单位需求的精准匹配，提高毕业生就业质量。

（六） 依托“互联网+”大赛及大创项目，促进创新创业教育辐射面扩大

创新创业教育 学校不仅深挖自身潜能，还积极接轨行业，充分发挥校企、校地合作的资源互补优势，为师生搭建校企共建共创生态平台。为深化创新创业教育实践改革，学校重塑大学生客厅创客空间，并引入世界最前沿的教育技术，建成覆盖信息技术、软件工程、物联网、新闻学、数字传媒等多个专业领域的虚拟现实云实践基地。同时，以实践工坊为载体，以大学生创新创业训练计划项目作为创客培养和创业项目培育、孵化对象，为学生打造全方位的创新创业生态环境。2020 年共举办 27 场创新创业实践活动及培训，参与学生 3352 人次。孵化器为优秀的学生项目提供创业孵化服务，包括工商税法人事服务、专利服务、创业培训、对接政府政策法规支持等基础服务；小微企业管理咨询、深度商业辅导、设计资源平台、新媒体营销推广、实验室资源、实习生资源等增值服务。针对移动互联网、教育、文化创意及新兴消费领域的种子期和天使期项目，进行孵化、加速和投资。

创新创业竞赛 学校不断以多样化的大赛和实践活动提高学生对创新创业的关注度与参与度。学校完全按照省赛国赛标准举办“互联网+”创新创业大赛校赛，设立奖励机制，通过比赛选拔优秀的学生创业团队及项目。2017 年第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获得省级铜奖三枚；2018 年第四届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获得省级金奖两枚、省级铜奖两枚；2019 年第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获得省级银奖三枚、铜奖六枚；

2020年第六届“互联网+”大学生创新创业大赛获省级银奖三枚、铜奖四枚，获奖总数排同类院校前三。另外，学校高度重视大学生创新创业训练计划项目申报及项目管理和运营情况，针对大创项目构建了国家级、省级、校级三级创新创业训练计划管理实施体系。2020年我校校级立项99项，遴选优秀项目向省级申报60项，获省级立项44项，国家级立项7项。

（七）持续关注学生多元学习成长，第二课堂教学效果明显

学生社团建设 2019-2020年，学校推行社团分类管理，组织开展各类非课程学术活动，促进分院学风建设，发挥学生组织的学习与成长支持功能。提升学生学习体验；体育类社团协助通识教育学院俱乐部开展球类、田径类体育运动，不断促进学术社团专业化发展，提升获奖质量；兴趣类社团与社区的文化属性相结合，组织开展合唱联赛、校园辩论赛、音乐会、插画等高质量的校园文化活动，极大的丰富了校园文化生活，学生真正成为了校园文化生活的主体。社团分类管理一年来，校园文化氛围浓厚，社团获奖数量与质量不断提升，94.78%的社团学生认为社团分类管理对于社团发展起到促进作用，社团学生对社团分类管理满意度为97.44%。

丰富的学生活动成果 1. 校园大型活动。2020年，我校组织开展校级活动3场，包括毕业典礼、开学典礼、迎新晚会，3场晚会各具特色，展现了欧亚学院的活动组织水平和学生的精神风貌。2. 疫情防控期间学生活动。受疫情影响，学校按照停课不停学的要求，采取线上授课。为了丰富学生学习生活，各青年社区将学生活动从线下搬到线上，引导学生之间远程互动交流。组织开展求职准备、简历指导、求职技巧、面试技巧、薪酬谈判、劳动合同签订等就业指导类活动，帮助学生线上选择职业；组织开展公务员考试、研究生考试专题线上讲座，指导学生端正应试态度；组织开展“辩论的力量”、“导师下午茶”、“读书分享会”等线上活动，引导学生掌握沟通、辩论、演讲的技巧，不断提升沟通表达能力；组织开展“致逆行者的一封信”、“感恩有你”、“青春在疫情中绽放”、“句短情长|献最美抗疫英雄”、“战疫vlog”等活动，引导学生正确看待疫情，向逆行者和英雄致敬，树立学生的社会责任感。疫情期间，学校共组织开展线上活动74场次，通过丰富学生的业余生活，让学生在活动中得到成长和提升。3. 持续完善志愿服务活动项目。学校在志愿中国平台上注册志愿者人数达到13481人，占全校团员人数的90%，累计志愿服务时长达到204795小时。2020年参与国家级志愿服务活动5次，组织学生参与了全运会、特残奥会、西安国际马拉松、中国教育论坛、暑期三下乡活动；疫情期间完成乡村支教、社区服务、校园服务等多项志愿活动；组织各社区成立8个志愿服务小分队，通过团学宣传及志愿服务来引导青年树立核心价值观，志愿服务活动年发稿量189篇。2020年，我校

团委荣获陕西高校“万名学子扶千村”大学生暑期社会实践扶贫攻坚专项优秀团队和先进个人、全国西部计划先进集体、西安国际马拉松赛事最佳支持单位等荣誉。4. 积极参与校内外各类竞赛活动。组织参加“滑启杯”2020年北戴河自由式轮滑公开赛、陕西省第六届大学生艺术展演、2020年陕西省射击射箭协会年度锦标赛、陕西省乒乓球大学生锦标赛、陕西省杂技艺术家协会魔术联盟第二届魔术展演等比赛。2020年共获得国家级以上奖项11项，省级以上奖项52项。学校鼓励学生积极参加各项比赛，在参与的过程中，培养了学生的团队协作能力、竞争意识和创新能力，促进了学生的社会化发展。

（八） 进一步推动国际交流，提升国际化教学与服务水平

成立国际化发展委员会 为了更好地协调学校资源，充分调动各分院发展国际教育的热情。2019年，我校国际化发展委员会正式成立。自2019年至今，先后审议了信息工程学院、人居环境学院、人文教育学院国际化发展规划，会计学院国际项目思考，国际化外宣材料，大学英语改革方案，国际商学院、国际工学院、国际传媒设计学院、高职学院国际化发展规划等重要议题。

积极拓展国际资源 2019年，为了更好地丰富在校师生国际化体验，引进更多优质资源，我校于2019年3月18-22日召开了海外名校见面会。期间累计为全球9所境外高校组织了座谈交流、讲座分享、工作坊等活动，受到师生一致好评。在此基础上，我校2019年累计接待境外院校、机构来访33批，共计96人，新签MOU5份。2020年，境外高校代表团的来访受到限制，为将疫情影响降到最低，我校将以往的面对面座谈交流转至线上，以ZOOM平台为载体，先后与斯旺西大学、考文垂大学等英国高校，德累斯顿工业大学、克罗地亚代数大学等欧洲地区高校，以及韩国又松大学、韩国汉阳大学等亚太地区高校进行了线上交流。在此基础上，我校与境外院校明确了双方可进行合作交流的专业领域以及未来的合作模式，并与克罗地亚代数大学、萨格勒布经济管理学院，德国施马卡尔登应用技术大学、德累斯顿工业大学，韩国又松大学、汉阳大学，澳大利亚博士山学院、科廷大学，卡迪夫城市大学及哈德斯菲尔德大学签订了战略合作协议，进一步丰富了我校的境外合作资源，提升了校际交流合作的质量。在此基础上，我校将与德国施马卡尔登应用技术大学及汉阳大学开展学费互免的交换生项目，与克罗地亚代数大学筹建冬令营和夏令营的学分课程活动。

提升涉外事务服务水平 2019年，我校累计送出403名学生，参加学校各类长短期交流和交换项目，各二级分院国际项目累计招生148人，2020年国际项目累计招生220人。2020年年初，受疫情爆发影响，我校有个别学生滞留境外，我校在了解相关情况后，第一时间对这些学生进行了关怀慰问和心理安抚，并积极协助家长和学生办理了回国手续。另一方面，我校积极应对疫情对留学产

业产生的负面影响，主动协调，帮助部分因疫情影响无法按时出国深造的学生匹配解决方案，办理延迟出国手续或线上授课手续，累计为 50 余名在校生提供了高质量的留学签证服务。同时，我校向滞留海外的留学生提供了必要的帮助和关怀，为其寄送防疫物资，宣传疫情防控知识。同时密切关注留学生境外动向，发现位置变化第一时间上报教育厅备案，协同上级部门共同完成疫情防控工作。

（九）完善教学科研制度环境，科研成果取得突破性进展

制度搭建 为保障科学研究工作有效开展，学校科研处共修订完善《西安欧亚学院科研项目管理规定》、《西安欧亚学院科研经费管理规定》等 7 项科研管理相关规章制度。配合学校科研团队建设及学术活动开展，新建《西安欧亚学院科研团队管理规定》等 3 项科研管理制度，重新梳理优化科研工作流程 10 个，极大激发了教职工的科研热情，有效提升了科研工作效率。2020 年，“基于大数据技术的金融科技与智能财务融合创新团队”成功获批陕西高校青年创新团队。为保障科研团队发展，学校匹配专项经费为团队发展提供经费支撑，保障团队参加各类学术会议、学术培训等；同时，学校支持科研团队专家队伍建设，对于各类科研项目提供针对性专家指导，促进科研特色凝练及科研成果产出。

成果突破 2019-2020 年学校的教学科研工作取得了长足的进步，在科研成果产出方面，截至目前，学校承担厅局级项目 250 项，2020 年新增 52 项；承担省部级项目 267 项，2020 年新增 22 项；2020 年设立校级培育科研项目 43 项。我校于 2020 年推荐《“软件工程+”创新型工程教育融合发展机制研究与实践》等 6 个项目申报省级第二批新工科研究与实践项目。其中《基于三维扫描及 VR 技术的智能建造专业课程体系构建与实践——以西安欧亚学院为例》于获得省级新工科研究与实践项目。

五、质量保障体系

学校建立了以标准为牵引、全员参与、全过程控制、定期评价与反馈、覆盖所有教学环节的教学质量保障体系。教学质量保障体系有效运行，保障了本科教学质量，保障人才培养达到培养目标要求。

（一）梳理学校教学制度，实施“废、改、立”计划

为进一步加强学校教学管理，规范办学行为，落实“质量、质量、质量”战略重点，学校全面梳理教学制度，实施教学制度“废、改、立”计划。制定了《西安欧亚学院教学制度建设自查表》，从办学定位、师资队伍、教学基本建设、教学过程、学生发展、教学质量保障六大管理维度进行全面自查，组织开展教学制度的制定、修订与废止工作，保障教学质量。

（二）全面把控教学环节质量监控，确保教学工作高质量开展

为进一步突出教学工作的中心地位，加强教学质量保障与监控，实现对教学质量有效的监督、检查、评估、指导，学校梳理教学质量关键环节，围绕专业设置与动态调整、人才培养方案管理、专业建设、课程建设、教材建设、德育、理论教学、实践教学八个方面进行质量标准的制修订，形成《西安欧亚学院质量标准手册》。为保障学校教育教学质量，突出教学中心地位，学校完善教学质量保障体系建设，加强教学质量保障与监控，实施教学过程的全面质量管理，提高人才培养质量。

在 2020 年疫情期间为了及时了解在线教学运行效果，保证教学质量，我校采取平台数据常态监测+问卷调研方式动态了解学生学习情况；通过校、院、课程组三级听查课及反馈机制，日报、周报、专题报告制度，及时完善和改进在线教学过程中存在问题，持续提升学生学习体验和教学效果。由校院两级督导、课程组负责人、教学管理人员、学生信息员等共 194 人组成的教学质量观测队伍，深入在线课堂观测教师授课和学生在线学习情况。线上教学期间共全校共组织督导/同行 3747 人次，线上巡课 22073 节次；组织教学管理人员 2698 人次，线上巡课 17524 节次，覆盖了所有开展线上教学的课程，整理了分院和一线教师好的做法 319 条。收集了师生教与学中的意见 291 条，并已分类跟踪解决。

各分院均建立日报制度，校级教学检查联合小组发布日报 5 期和双周报告 8 期。通过数据通报、发布教学简报、召开在线授课反馈会、召开当日课程进展研讨会等方式，将发现的问题及时公开，建立数据追踪和预警机制提醒老师及时作出相应调整，改进线上教学方式，促进线上教学质量不断提升。

（三）加强内部质量建设，制定第二轮内评方案

学校自发开展常态化、制度化的自我诊断、监督与改进工作，形成了内部评估机制。一方面评估学校战略及政策在校内各级组织的有效执行，另一方面监督二级学院教学水平是否符合内外部标准要求以及为达到相关标准所形成的质量保证机制。第一轮内部评估于 2015-2019 年开展并顺利完成预设目标。今年根据学校战略阶段目标，结合五大重点工作，教学质量评估中心学习和调研了国内外高校质量保障体系及内部评估开展情况，形成了第二轮内部评估工作重点和方案。

（四）组织开展质量月活动，逐步形成质量文化氛围

学校 2020 年 1 月发布了《欧亚质量宣言》，明确指出：质量是欧亚真正的生命线。为学生提供高质量的教育服务，是欧亚矢志不渝的使命。质量源于每一位教职员源源不断的工作热情、极致精细的工作过程和卓有成效的工作结果。

质量是长期的发展过程，是永无止境的追求。为进一步深化质量认识、提升质量意识，学校印发了《西安欧亚学院质量活动方案》，并于10月份开展首届质量月活动。活动期间，学校向全体师生发布质量问卷，形成问卷分析报告；开展外部专家讲座4场、内部优秀实践案例分享会3场、优秀企业参访1次，涉及教工1600多人次；组织名企就业、国际名校录取、竞赛获奖优秀学生专题分享；同时还开展了质量宣言学习征稿活动、质量知识竞赛活动，在此基础上，形成了优秀实践案例合集以及质量文化研究报告。

六、学生学习效果

学生培养质量是检验教育教学改革工作的有力证明，学校坚持“以学生为中心”的教育教学质量观，并以此为核心开展各项教学改革与服务工作，学生的学习效果明显提升，尤其在2020年，疫情带来的巨大不利影响情况下，学校先后实施各项应急举措，保障2020届毕业生顺利完成毕业答辩、实习就业等相关工作，利益相关者对学校教学工作的满意度逐年提高。

（一）学生学习满意度较高、学习效果良好

根据中国大学生学习与发展追踪研究2019年报告显示，我校学生的在校满意度为63.31，高于全国新建本科院校常模2个百分点，学生通过四年的在校学习，自我感知育收获得分也高于全国新建本科院校。

学校坚持以“重点支持影响力大、对专业学习有促进、对学校品牌有重要贡献”为原则，鼓励学生参加含金量高、竞赛水准高的学科竞赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛等。2019-2020学年我校学生参加高水平竞赛获奖307项，获奖学生1224人次。

我校将体质健康标准测试成绩纳入体育课程考核，为更好的促进学生课外身体锻炼、提升其体质，体育中心建立学生健康辅导站，针对想运动不会运动的学生定期进行辅导，逐步培养学生爱运动、懂运动、会运动，并使之成为生活习惯。我校2020届本科毕业生2886人中，学生体质健康标准测试实测2638人（参军入伍、退休学等学生不在统计范围），其及格率为94.4%。

（二）本科生毕业、就业情况良好

我校2020届本科毕业生总人数(含专升本)为3291人，毕业人数3268人，毕业率为99.3%，2020总体本科授予学位人数3245人(含专升本)，学位授予率98.6%。

截止 2020 年 11 月底，我校 2020 届毕业生初次就业率为 90.30%，本科毕业生就业率 89.06%，受疫情影响，今年就业率相比上届略有下降，但总体高于全省同类院校均值；专升本通过率为 83.82%。2020 届本科毕业生升学率为 1.03%，相比上届有所提升。我校一流建设专业中，财务管理专业就业率为 93.62%；电子商务专业就业率为 92.00%，金融学专业就业率为 89.78%，软件工程专业就业率为 86.33%。

来我校招聘的企业对毕业生的满意度较高，其中非常满意的占 53.80%，比较满意的占 44.10%，企业普遍认为我校毕业生的创新能力、人际交往能力、学习能力超出预期，毕业生的分析能力、信息搜集及处理能力、管理及领导力达到预期。

七、特色发展

在加强本科教学质量建设的过程中，学校立足学科与专业建设，通过教育教学模式的改革，探索出符合学校定位与战略发展的特色培养之路，2019-2020 年，质量成为学校各项工作的高频词，在高质量实践，应对疫情下的在线教学模式推广中取得了好评。

（一）高质量实习实践提升学生就业竞争力

高质量实习是以重点关注“高质量企业、高质量岗位、高质量师资、高质量指导、高质量学生”为重要观测指标的实习工作体系。结合以学生学习为中心，以学生学习效果为中心，以学生发展为中心的新“三中心”理念，学校将高质量实习带动高质量就业提到了质量战略的高度。

根据企业生产实际和接收能力，合理安排实习内容，规范完善实习流程，形成了错峰灵活的高质量实习教学模式。为确保实习工作的高质有效，暑假期间，教务处及各分院对学生实习企业进行了深度走访，与企业负责人、高层管理人员共同商讨校企联合人才培养模式改革、基于企业实际需求的课程改革、实习转化就业、学生职业发展空间等内容。同时，针对岗位实习内容、实习过程管理、校内校外双师指导安排等内容与学生进行了访谈。实习学生反馈：实习是学生向社会人身份转变的重要环节，在实习企业不但能够体验职场的真实环境，学习专业的工作内容，更提升了自身的实践能力和创新能力。

未来学校将持续加大力度为学生搭建更高水平、更多选择的实习实践平台，预计未来 5 年实现 50%的毕业生深度走进企业，形成校外住宿常态化，构建欧亚学院的企业生态圈，通过稳定并深化校友关系，构建良好的校友辐射圈。

（二）在线教学确保疫情环境下教学质量同质等效

在疫情期间“停课不停教、停课不停学”的号召下,全国师生一起开展了一场史无前例的大规模在线教育实践,成功应对了疫情危机,基本实现了在线教学与课堂教学的同质等效。

在线教务工作管理 2020年疫情期间,针对学校教师需要开展办公审批、远程会议等工作需求,将企业微信与OA办公移动端进行了功能整合,方便老师使用企业微信实现各种移动办公,截至2020年12月全校教职工激活企业微信账号1115人,覆盖教职工达到85.8%;企业微信工作台集成并上线微盘、会议、上课直播、健康上报、打卡、无线投屏、工作流、会议日程、邮件管理、知识管理、绩效管理、通讯录、一站式服务、采购管理、人事管理、企业伙伴关系管理、欧小亚等各类应用共17项。

在线课堂教学支持 2020年学校进一步升级优化Tronclass学习平台,与Zoom直播进行了系统集成,通过系统优化和扩容大幅提升了平台使用性能和教学互动效果。在疫情期间学校采用Tronclass+Zoom教学直播方式,通过课前资料共享、预习,在线点名、直播、巡课,开展在线讨论、互动,答疑,在线作业、学习分析等,全面实现了教与学过程在线化;同时结合尔雅、智慧树、中国大学MOOC等平台资源,保障了“停课不停学”的顺利展开。在全校师生的共同努力下,线上教学运行有序,网络和线上教学平台运行良好,整体线上教学进展顺利。Tronclass学习平台观测数据显示,在线开课期间平均每周课程发帖数比去年同期增长了3倍;平台音视频、作业、参考资料的下载量等资源的使用情况比去年同期显著提高。

在线教育质量保障 为应对疫情期间的正常教学保障,学校先后研究并制订《关于疫情期间线上教学教师工作量认定办法的通知》、《线上教学与返校线下教学衔接方案》等疫情在线教学工作制度,按照原定教学计划,2019-2020学年第二学期全校总共计划开课819门,2467门次,疫情期间全校实际线上开课699门,占到总开课门次数的85%。采用多平台直播互动方式的课程1393门次,采用网络资源精品课在线混合教学的课程317门次;另外,还有网上公共选修课程78门。线上授课教师873人。线上教学中在线直播授课1393门,占线上教学的81.5%,混合式授课(即学生线上学习+教师线上辅导)317门,占线上教学的18.5%。线上教学期间教师们通过TronClass学习平台发布课件、讲义、教学案例等教学资料8.4万个,供学生下载学习。通过良好的在线教学安排与信息化平台支撑,学生对在线课程教学的满意度达到了90%,高于全国参与调查学生的平均满意度5个百分点,学生对教师在线教学平台的信息使用技术满意度达到了89.7%,教师教学体验的满意度达到了91%。我校在线教学的优秀案例被省教育厅、陕西日报、中国教育在线等上级教育主管部门和主流媒体报道,获得了广泛

的关注和颇高的评价。

八、问题反思及未来举措

在教育教学改革工作的不断推进中，学校不停的总结经验，反思不足，在取得了一定成绩的同时，仍然意识到目前阶段还存在质量文化不够浓厚，全员质量意识不够深刻；基层教学组织活力需要提升，各二级教学单位学术领导力不强等问题，针对上述两个问题，学校在下一阶段提出了解决措施。

（一）“人人都是质量官”，建立全员质量意识和质量文化

质量，质量，质量，是下一个十年战略的核心，但质量意识的形成，质量文化的构建、培养全员质量观念仍需要持续的深化，强化高等教育质量危机意识，把提高质量落实到教育教学改革的方方面面。

树立质量意识 结合即将开始的“十四五”规划和审核评估工作，学校即将启动第二轮内部评估，通过“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方式在教职员工中广泛推进质量意识的树立，以人才培养的达成度、社会需求的适应度、师资队伍的支持度、质量保障运行的有效度、学生及客户的满意度为核心建设质量提升的每一个环节。

落实质量标准 国家“六卓越一拔尖”计划 2.0，推进“四新”建设是质量理念、质量标准、质量文化、质量体系的系统设计。在校内加强“新工科、新文科”建设，持续推进实施一流专业建设的“双万计划”，建设国家级、省级一流课程，充分借鉴专业认证、金课建设标准等质量标准提升我校人才培养的硬实力、软实力、健康力、新活力。

（二）实施人才工程，提升各二级学院的学术领导力

促进教师发展，提升教学效能是我校下一阶段需要重点解决的师资培养问题，我校在“十四五”期间将重点关注学校高水平人力资源的建设，实施人才工程战略，从根本上解决目前学校师资数量不足、师资学术领导力欠缺、师资结构不合理、中青年教师断层、教师教学科研水平不高等人才短板问题。

学术领导力加强 大学教师的学术领导力是推进大学变革与发展的重要内驱力，学术领导力的构建与提升需要在大学教师专业化的动态过程中彰显。在下一个十年，学校将持续通过聘请高学历、高职称、具有学术积淀和学术影响力的优秀学者担任各二级学院的学术院长，持续优化学术组织结构，营造群体学术文化，使各二级学院的学术领导力在个体，群体价值与组织目标实现中逐渐的形成和发展。

基层教学组织活力激发 在“双一流”建设背景下，学科交叉与专业融合已成为必然，学科交叉一体化促使教师间发生交互作用，这意味着教师必须要借助学科融合与课程整合的有利条件来促进自身的专业发展，以求发挥出“1+1>2”的整体增值效果。课程小组的内涵建设，将促成教师间的交互作用，还有利于激发教师群体活力，实现教师间的融合发展。