

西安欧亚学院

2016-2017 学年本科教学质量报告

西安欧亚学院

二〇一七年十二月

目 录

一、学院简介.....	1
二、本科教育基本情况.....	1
三、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍数量与结构基本合理.....	3
(二) 教学经费投入持续增长.....	4
(三) 实验、实训条件满足实践教学要求.....	4
(四) 教学条件基本满足人才培养需要.....	5
四、教学建设与改革.....	6
(一) 制定 2017-2020 年专业建设规划, 完善专业布局.....	6
(二) 依据专业动态调整机制调整专业.....	6
(三) 倡导校企合作、国际合作的人才培养模式.....	7
(四) 出台 2017-2020 年课程建设规划, 推动课程改革.....	8
(五) 课程内容匹配行业发展趋势.....	8
(六) 课程开设满足学生多元发展需求.....	10
五、创新创业教育	11
(一) 落实“一把手”工程, 打造“全员化”创新创业服务体系.....	11
(二) 以精准服务为手段, 进行创新创业保障支持.....	12
(三) 开展创新创业教育, 促进应用型人才培养质量提升.....	12
六、质量保障体系.....	12
(一) 落实应用型人才培养中心地位.....	13
(二) 校内质量保障体系建设.....	13
(三) 教学监控及信息收集反馈.....	14
(四) 本科教学基本状态分析.....	14
七、学生学习效果.....	15
(一) 学生学习满意度较高、学习效果好.....	15
(二) 本科生毕业、就业情况良好.....	16
(三) 学业对工作与专业相关度等均有积极影响.....	16
八、特色发展.....	16
(一) 推进国际化在教育教学领域的全面实施.....	17
(二) 实现应用型人才培养的落地.....	17

(三) 智慧校园提升师生体验.....	17
九、需要解决的问题.....	18
(一) 产学合作仍需要进一步加强.....	18
(二) 行业背景教师引进数量和质量仍需提高.....	19
(三) 持续深化课程建设与改革工作.....	19

西安欧亚学院 2016-2017 学年本科教学质量报告

一、学院简介

西安欧亚学院创办于 1995 年，其前身是西安涉外人才培训学院；1997 年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998 年获批高等学院学历文凭考试试点资格；2000 年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005 年升格为普通本科高校；2009 年获得学士学位授予权。2010 年 10 月，经国务院批准，学院承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制度》，2012 年 11 月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。

学院位于西安市南郊大学城，校园占地面积 661351.8 万平方米，总建筑面积 29.2 万平方米。学院主要实施本科教育和高等职业教育，下设 11 分院，37 个本科专业，涉及经济学、教育学、文学、管理学、工学、艺术学等 6 个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业体系，共有在校生两万余人。

学校的定位与发展目标分别是：

办学定位：以“国际化、应用型、新体验”教育理念为特征的应用型本科大学。发展目标定位：通过 10 年努力，成为中国一流的应用型本科高校。

层次定位：以本科教育为主，同时举办适度规模的研究生教育、高职教育，发展各类继续教育。

人才培养目标定位：搭建产学研合作的人才培养体系，面向行业和地方经济，培养有道德，会思考，能表达，具有较强实践能力的高素质应用型人才。

学科专业定位：形成以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业体系。

服务面向定位：立足陕西，面向全国，服务行业，服务地方经济、文化和城市建设，服务国际交流与合作。

发展目标：学校制订了中长期的战略目标（2009-2018），即“四四二”战略目标。第一阶段（2009-2012 年），部分重点专业达到本省应用型本科高校先进教学水平；第二阶段（2013-2016 年），整体达到本省应用型本科高校先进办学水平；第三阶段（2017-2018 年），成为中国一流的应用型本科高校。”

二、本科教育基本情况

学院设有 11 个分院，其中，本科分院 9 个，本科专业 37 个，形成了大商科专业群、新工科专业群、文化创意类专业群等协调发展的专业体系（详见表 1）。学校目前全日制在校生总规模为 20,164 人，其中，本科在校生 12,115 人，本科生数占全日制在校生总数比例为 60.08%。

表 1：学院本科专业设置一览表

序号	所属分院（系）	专业名称	学制	设置时间
1	会计学院	会计学	四年	2010
2		财务管理	四年	2006
3		审计学	四年	2013
4	物流贸易学院	物流管理	四年	2008
5		电子商务	四年	2007
6		国际商务（2017 年停招）	四年	2015
7		国际经济与贸易	四年	2007
8	人文教育学院	英语	四年	2005
9		教育学	四年	2012
10		应用心理学	四年	2016
11		学前教育	四年	2017
12	信息工程学院	软件工程	四年	2011
13		电子信息工程	四年	2005
14		网络工程（2017 年停招）	四年	2006
15		物联网工程	四年	2016
16		通信工程	四年	2007
17	休闲管理学院	市场营销	四年	2005
18		人力资源管理	四年	2011
19		旅游管理	四年	2008
20		会展经济与管理	四年	2015
21		工商管理	四年	2008
22		体育经济与管理	四年	2017
23	金融学院	经济统计学	四年	2010
24		金融学	四年	2011
25		投资学	四年	2013
26	艾德艺术设计学院	数字媒体艺术	四年	2010
27		视觉传达设计	四年	2012
28		环境设计	四年	2012

29	文化传媒学院	新闻学	四年	2005
30		编辑出版学(2015年停招)	四年	2006
31		数字出版	四年	2015
32		网络与新媒体	四年	2014
33		文化产业管理(2017年停招)	四年	2015
34	人居环境学院	工程造价	四年	2014
35		房地产开发与管理	四年	2014
36		土木工程	四年	2007
37		工程管理	四年	2008

作为新建本科院校，学院始终坚持应用型人才培养定位，通过搭建产学研合作的人才培养体系，立足陕西，面向全国、服务行业、地方经济、文化、城市建设及国际交流与合作，培养有道德、会思考、能表达、具有较强实践能力的高素质应用型人才。同时学院与世界知名高校和企业合作拓展学生国际视野，旨在培养学生的过程中融入更多国际化的教育理念，使学生具备国际水准的职业竞争力，欧亚多个分院引入先进的教育模式和国际化的教学资源，与美国、英国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校都保持友好的对外交流与合作办学关系。

近两年，学院录取分数线均高于省控线，生源质量不断提升。2017年，学校计划招生3596人，实际录取考生3530人，实际报到3,237人。实际录取率为98.16%，实际报到率为91.7%，招收本省学生2,323人。学校面向全国24个省招生，其中理科招生省份23个，文科招生省份23个。2017年，陕西招生考试信息网发布2017年陕西高考本科第三批各招生院校正式投档线，西安欧亚学院文理科录取分数线以较大的分数优势领跑省内民办高校，连续三年同类院校文理排名第一，文科超越5所独立院校，理科超越2所独立院校。

三、师资与教学条件

学院牢固树立“办学以教师为本，教学以学生为本”的指导思想，按照“应用型、新体验、国际化”的教育理念，加强师资队伍建设；坚持“效果导向、国际标准、统一规划、分步实施、注重效益”的原则，逐步改善办学条件，保证师资队伍建设的标准与教学条件的高品质。

（一）师资队伍数量与结构基本合理

近两年学院完善了教师引进、培养及考核等人力资源策略，制定了师资队伍

建设的“彩虹图计划”，坚持国际名师、企业高水平师资的引进与教师海外培训、挂职锻炼相结合。以“国际名师计划”和“博士项目”为依托，坚持高端人才的“引进”与“培养”并重。学校现有专任教师 946 人、外聘教师 227 人，折合教师总数为 1059.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 24%。

本学年学院共引进兼职教师 400 人，其中行业师资 212 人，占兼职教师的 53%，为学院及分院的应用型转型提供行业前沿资讯和指导，如美国新墨西哥大学安德森管理学院信息保障教学及研究中心副主任、新墨西哥大学安德森管理学院研究生及本科课程委员会主席罗欣教授、中国餐饮文化大师、享受国务院特殊津贴专家、《舌尖上的中国》顾问、中国国际食学研究所所长、陕西省餐饮业商会名誉会长王喜庆研究员等。

（二）教学经费投入持续增长

近年来，学院在财务资源有限的情况下，始终坚持以教学为核心，优先保障教学投入。通过内部管理体制改革，全面预算管理，资产管理以及管理会计的全面实施，优化行政后勤费用、招生宣传费用、财务费用，提升资产运营效益，从而持续加大教学经费投入。近几年来，学院教学经费、教学日常运行经费及生均教学日常运行经费均保持稳定增长。2017 年学院实现教学经费总额相较 2016 年同比增长 16.5%。

（三）实验、实训条件满足实践教学要求

为了满足应用型人才培养需要，学院十分重视建设实验实践教学资源，不断改善实验教学条件，扩大实践教学空间，并采取与企业共建的方式建设重点实验实训室，最大程度实现资源共享，基本形成了满足实践教学要求的实验实训平台。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 8,687.96 万元，生均教学科研仪器设备值 0.43 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,111.9 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.68%。学院教学科研仪器设备总值较去年增加 756.4 万元，生均教学科研仪器设备值由 2014 年的 0.4 万元增加至 0.4526 万元；实验室总面积较去年增加 1002 平方米，实验（训）室满足各专业的教学需要。学院现有校内实验（训）室 107 个，其中省级实验教学示范中心 3 个。学院现有校内实验（训）室 117 个，其中省级实验教学示范中心 4 个，分别是管理学院实验教学示范中心、金融学院金融实验教学示范中心、信息工程学院电子信息实验教学示范中心和会计学院财会实验教学示范中心。实验（训）室功能完备，规章制度健全，过程管理规范，使用效率较高。新建教学楼将教室和实验实训室统一规划，为理论教学和实践教学相互融合创造有利条件。注重实习、实训基地建设。学院

与贾平凹文化艺术馆、上海虹桥美利亚酒店、西安民诺软件科技有限公司、北大方正数字出版业务部等知名企业、事业单位合作，建成 260 个专业对口、业务水平及层次较高的校外实习实训基地。其中，曲江文化旅游集团管理学实践教育基地被评为省级大学生校外实践教育基地。实习基地合作关系稳定，设施设备完善，通过校企深度融合，共同满足实践教学需求，同时也为学生就业创业提供了更多平台与机遇。

（四）教学条件基本满足人才培养需要

1. 教学行政用房

学院重视校园环境和学习空间对人才培养的作用，聘请北大、清华图书馆的总设计师关肇邨院士设计图书馆，西安市园林局高级园艺规划师刘德俊总工进行校园园林设计，园林化绿色校园已成为西安商业中心区域中一片宁静的“学习绿洲”。学院校园总面积 661351.8 平方米，校舍建筑总面积 292492 平方米，教学行政用房总面积为 246277.82 平方米。聘请国外设计师，按照“以学生为中心”的理念设计新教学楼教室、实验实训室，满足人才培养模式改革和教学方法改革的需要。学院所有教室均实现多媒体教学，利用率高。

2. 图书文献资源

图书馆坚持“支持学科发展，满足读者需求”的服务宗旨，面向信息化技术的发展趋势，支持教学及科研工作，为学生探求知识提供便捷、有效的服务。学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 15,699.5m²，阅览室座位数 2,500 个。图书馆拥有纸质图书 1,765,505 册，当年新增 114,535 册，生均纸质图书 87.55 册。图书馆还拥电子图书 1,874,940 册。2016 年图书流通量量达到 206,800 本次，电子资源访问量 2,332,920 次。订购“中国学术期刊全文数据库”等 12 个数据库；与中国高等教育文献保障系统（CALIS）中心、中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）及陕西省多所高校图书馆合作开展资源共享、文献传递业务；同时还加入了陕西高校图书馆区域馆际互借服务平台，基本形成比较完整的复合型文献收藏体系。

3. 校园信息化建设

数字化校园建设促进教与学方式转变。学院校园网互联出口总带宽为 5010Mbps，其中电信出口 4200 Mbps，教育网出口 10 Mbps，校园网主干带宽 10000Mbps。采用双核心多链路千兆以太网核心互联架构，光纤主干连接、百兆到桌面。校园网全院信息点位 7400 余个，为全校师生提供总计 126TB 网络存储

空间。无线网络覆盖了学生宿舍、教学办公等区域。近年来，学院建成了教学管理信息系统、教学辅助信息系统、学工系统、OA 协同办公系统、人力资源管理信息系统、财务管理信息系统、基于 CRM 的呼叫系统、后勤管理信息系统等核心业务信息系统；改造了教务管理信息系统，涵盖了教与学业务的主要流程；建成 BB 网络辅助教学系统，实现了网络教学；搭建了公共数据支撑平台、教学业务支撑平台、服务支撑平台、面向组织管理支撑平台等，初步实现了各业务模块网络化、信息化、协同化。学院为实现资源整合，提高资源利用效率，特引入 EDURP 系统，极大地推动了教学信息化改革。

四、教学建设与改革

学院坚持质量战略的中心地位，始终将提高教育质量作为学院的生命线，牢固树立“以学生学习为中心”的质量观，以持续的改革创新作为推动教学质量提升的内在动力。

（一）制定 2017-2020 年专业建设规划，完善专业布局

专业建设是体现高校办学水平和特色的核心，是大学学科建设的基本构成单元。大学的人才培养，科学研究，社会服务都是以专业发展为基础的。为进一步提升学校核心竞争力，打造区域专业品牌影响力，全面实现“成为本地区一流应用型本科教育提供者”的目标，提高人才培养质量，学院修订了 2017 年-2020 年本科专业建设规划。

以培养应用型人才为目标，学院将持续深化应用型内涵专业建设，紧密结合《陕西省教育厅 2017 年工作要点》、《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法》、陕西省、西安市十三五规划纲要精神，融合学院“十三五”建设规划纲要及学校“国际化、应用型、新体验”的办学定位，提升学院应用型研究的深度和层次，促进专业间跨界融合，实现校内智力成果的转化与输出，充分体现学院对区域经济社会发展的推动作用，承担应有的社会责任与使命。

（二）依据专业动态调整机制调整专业

在专业调整方面，学院经过几年的探索与实践，初步建立了根据“地方经济及行业发展趋势、外部竞争环境、生源及人力资源市场、内部资源状况”等多维度分析的专业设置论证模型。学院每年会对影响专业建设的相关因素进行梳理，按照影响力的强弱，对需要增设及调整的专业，依据“漏斗模型”进行筛选和论证，形成论证报告；同时，学院成立了专业设置委员会，对以上论证结果进行评

议，确定年度专业申报及调整计划。以此形成了能够对行业发展与市场变化做出快速反应的专业动态调整机制。学院定期开展专业评价工作，拟引入第三方专业评估体系，出具专业建设年度质量报告，督促相关专业适时转型，同时为专业设置及撤销提供数据支撑。对专业评价结果为优秀的专业给予重点投入；对评估不合格专业或最后 1 名，第 1 次给予黄牌警告，限期整改；对连续 2 次或累计 3 次受到黄牌警告的专业停止招生。同时，学院成立了专业设置委员会，对专业设置情况进行评议，并确定年度专业申报及调整计划。2017 年，学院暂停了文化产业管理、国际商务、网络工程三个本科专业招生。

（三）倡导校企合作、国际合作的人才培养模式

学院重视加强产教融合，深化校企合作，加强创新创业教育与专业教育融合，推动国际合作教育进一步深入，将全人教育理念融入人才培养的始终，创新人才培养模式，满足多元培养需求。

2016-2017 学年，学院继续强化 2016 级本科专业人才培养方案修订工作，修订围绕应用技术大学转型的目标，以“国际化、应用型、新体验”的教育战略思想为指导，鼓励产教融合、学科交叉融合，面向行业和地方经济，建立产学研合作的人才培养体系，促进专业科学定位、特色发展，培养有道德、会思考、能表达、具有较强实践能力的高素质应用型人才。在此基础之上提出：落实应用型办学定位，建立产教融合、协同育人的人才培养模式。探索应用型人才培养特色。实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程相对接。

学院把产学合作教育作为应用型人才培养的主要形式和途径。各分院积极推动落实，与众多企业机构建立了稳定的合作关系。2016-2017 学年，学院与众多企业机构建立了稳定的校企合作关系，各分院在原有合作的基础上，进一步深化合作模式，提升合作企业层次，如：高职院校探索与企业合作，搭建订单金融类、订单房产类、休闲管理类人才培养模式及课程体系，将企业课程植入人才培养方案，与企业合作开发课程、开展轮转式实习实训等措施，受到了学生、企业及学院的一致好评，是互利互惠合作机制探索的典范。物流贸易学院探索了从招生、教学到就业全过程的校企合作模式；信息工程学院与华为技术有限公司、大唐移动、中兴通讯、中软国际等多家行业一流企业合作，通过联合制定培养方案、企业植入课程等多元化合作模式，让学生在一流企业实现高薪就业；高职院校与中国银行、万科物业、中海物业、百胜餐饮集团等多家知名企业合作，开展联合人才培养、轮转式实习实训等项目，为学生打通就业通道。校企协同育人促进了学校教学质量的稳步提升，根据麦可思调查数据，我院 2017 届毕业生对教学的满意度比上届提升了 2.2 个百分点。

学院同时也很重视国际合作教育，改善学院国际合作环境，深化合作办学机制，将国际合作教育作为学院发展的重要突破口。以学院自身为切入点，引进和利用国际优质资源，积极主动参与国际高等教育交流与合作。开展国际合作课程、校际交流、留学服务、海外就业与实习、外语培训等项目，通过欧亚经济论坛等高端平台，与国外教育、产业界建立了友好往来。已与美国、加拿大、法国、澳大利亚、马来西亚等国家的十几所学校建立了课程合作或校际交流，其中受法国文化部资助与法国勒阿弗尔美术学院高等文凭项目、与马来西亚英迪国际大学合作开展的本硕连读项目，已形成了一定的知名度和品牌影响力；与美国威斯康星大学、新墨西哥大学、穆斯静岗学院、法国巴黎美术学院，加拿大剑智学院、澳大利亚南十字星大学、科廷大学等建立了交流合作；学院每年定期组织学生赴台湾地区大学开展交换生项目，增加学生对台湾地区高等教育和当地文化的了解；通过与留学服务机构建立合作，建立了与海外多所大学的升学通道，为在校生提供畅通、安全的出国留学和深造的机会。目前，开展多项办合作办学、带薪实习、交换生、游学等国际合作项目，2016-2017 学年学院有 192 名学生赴英、美、德、法、日、韩等国家交流和学习，开阔了师生的国际视野。

（四）出台 2017-2020 年课程建设规划，推动课程改革

课程建设是专业建设的重要支撑，是高校质量建设的重要内容，也是落实人才培养方案、提高专业建设水平、实现人才培养目标的根本。为进一步推动课程改革，加强课程建设，提高课程质量，落实《西安欧亚学院 2017-2020 年专业建设规划》、《修订本科专业人才培养方案原则性意见》等文件精神，学院特修订了《西安欧亚学院 2017-2020 年课程建设规划》。

以提升学生学习体验、实现教育教学改革为根本目标，依据“应用型、国际化、新体验”的质量战略内涵，用“以学生为中心”的教学发展观引领学校课程改革走向，构建立体互通的课程体系。课程建设中融入“真实案例、实践项目、讲座、名师、跨学科交叉、信息化”六个要素点，以合格课程、良好课程、优秀课程建设为着落脚点，以多元化课程大纲建设为抓手，以课程信息化建设为核心，搭建成果推广平台，逐步实现课程开发与实施常态化、教学高效化，逐步提升学生专业知识的综合运用能力与创新能力，促进学生多元化、个性化发展。

（五）课程内容匹配行业发展趋势

1. 企业植入课程或校企合作开发课程在人才培养方案中占一定比重

各专业在加强校企合作的同时，将行业、企业较为成熟的培训内容、证书考

核内容、职业标准引入现有课程中，拉近课程能力、素质培养与行业、企业对人才能力、素养要求的距离；同时鼓励课程团队建设把专兼职（专任）教师以及行业教师放在同等地位，在关注教师的年龄结构、学历结构、职称结构的同时，更重要的是把具有行业、企业工作经历和实践工作背景的教师引进课程团队，鼓励校企合作开发课程，力争经过两年的努力，各专业企业植入课程、校企合作开发课程比重能够占到 20%以上。

学院在 2016 级本科专业人才培养方案修订工作指出，各专业须面向行业和地方经济，紧扣应用型人才培养关键要素，贯彻 SCL 教育教学理念，借鉴 CDIO 国际工程教育人才培养标准、新加坡南洋理工学院“教学工厂”模式等，在培养目标设定、课程体系搭建、课程标准建设等方面对接国际标准，创新产学研合作人才培养体系。同时，鼓励校企合作，加大课程植入，鼓励引入企业真实项目（案例）及课程植入。通过产学研结合，争取行业、企业人员参与人才培养方案的制订和实施，并依托行业、企业和政府，建立合作机制，为地方经济发展培养应用型人才。

2. 根据行业发展需要设置课程内容优化调整机制

学院通过吸引优秀企业、行业教师加入课程团队、鼓励校企深度合作、加强课程建设投入、引进校外优质课程资源等措施鼓励教师根据行业发展需要不断优化课程内容。学院 2017 年提供课程建设专项经费 121 万元，支持一线教师进行优秀课程建设。至 2017 年，引进网络资源课程 569 门，并在全校范围内公开选课；支持 39 门优秀课程建设，5 门在线课程自建，72 门校级精品课程的培育，22 门省级精品资源共享课程建设，通过课程教学团队建设、优质课程资源引进、建设经费持续支持等措施，建立对接行业发展需求的课程内容优化调整机制。

麦可思报告数据显示：我院 2016 届毕业生对核心课程的满足度评价较上届高出 5 个百分点。

3. 实习实训模拟企业真实环境或在企业进行，毕业论文（设计）真题真做

为落实应用型人才培养定位，各专业均聘请业界专家指导实习实训，采取小学期、项目学习等多样化的实验、实习、实训教学形式，模拟企业真实环境或参与企业真实项目，切实提高学生实践操作能力。目前，各专业均与企事业单位紧密合作开展实习实训，学生通过深入企业实训实习提升专业技能。与曲江文化旅游集团、希尔顿酒店管理（上海）有限公司（希尔顿全球）、西安曲江国际会展集团、开源证券股份有限公司等知名企业，合作共建了 260 个相对稳定的校外实习实训基地。同时校内建有天猫大学生就业创业实训基地、新媒体工作室、企业管理综合实训室、ARM 嵌入式系统实验室等 117 个实验实训基地，满足本科专业

学生实习实训的需要。毕业论文(设计)选题结合专业实践,体现综合训练要求。毕业论文(设计)逐步实现“应用选题、真题真做”,各分院根据专业培养目标,采取具有行业特点的毕业论文(设计)形式,以各企业中存在的真实问题作为论文(设计)选题,通过毕业论文(设计)的深入研究,解决企业的实际问题,并做到一人一题。2017届毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文(设计)题目达85.46%,学生通过毕业论文(设计)达到了综合训练要求。

4. 课程考核注重学生分析、解决实际问题的能力考核

自学院2013年出台了《关于课程考核改革的指导性意见(试行)》(西政教字〔2013〕30号),文件明确要求教师针对课程特点制订科学规范的考核办法,课程考核改革着眼全面考核,注重能力考核,强化过程考核。2016-2017学年,在2016级人才培养方案改革、课程大纲、考核方式“三公开”的基础上实现“三个转变”即:“从重视考试结果向关注学习过程转变”、“从评估学习成绩向评价学习效果转变”、“从重视理论知识考核向注重创新应用能力考核转变”,有效促进学生投入学习,增强学习效果,实现能力提升。各二级学院根据文件精神,结合学科和课程特点,共探索试行20多种考核方式,有55%以上的课程进行了课程考核改革,有效提高了学生学习的自主性和参与度。

(六) 课程开设满足学生多元发展需求

1. 围绕学生发展多元需求开设多门(个)课程(组)

围绕学生发展多元化的需求,各分院进行了行之有效的课程改革,使课程的教学目标更加清晰、教学过程更加丰富、考核评价更多元化。教师更关注课堂设计和学生通识能力的成长变化,主动拓展知识领域和新教学方法,如思政类课程构建了“理论、项目实践、信息化教学、学生课题研讨”的“四位一体”新课程体系;体育类课全部采用俱乐部模式教学;英语课程在原有的4学期192课时基础上,额外增加课下256小时必选学习时间以及每学期164+的自选学习与假期学习时间,专业类课程采取“基于工作过程系统化”的课程设计模式等等,都取得了不错的教学效果。教学过程中应用ICAN系统、Tronclass系统、微博、微信等信息化教学手段,给学生完整清晰的呈现“学习地图”,为学生建立了以能力发展路径为主轴的一系列学习活动,学生通过学习地图,可以直观看到自己在校期间的学习发展路径,从而有效规划大学学习生活。课程改革受到了学生的一致好评,有效激发了学生学习兴趣及课堂参与度,满足学生个性化、多元化需求。

2. 加强课程内涵建设，构建立体互通的专业课程体系

学院坚持育人为本、德育为先、能力为重的原则，2016 级人才培养方案修订过程中要求各专业依据岗位能力需要设计课程体系与课程模块，保证专业培养目标与行业发展相匹配，课程设置与相关能力相匹配。通过对课程进行重新组合和设计，形成了新的课程体系，生成了涵盖通识通修、学科专业、开放选修、集中实践 4 大模块的课程体系。

(1) 加强通识能力培养，重构公共选修课程体系。在学校层面搭建公共选修课程模块，培养学生通识能力。公共选修课程覆盖学科领域广泛，课程类型多样，理论与实践相结合，学科之间相互渗透，各分院协同建设，在“视角新，观点新，材料新，知识结构体系新”的基础上，增强了学生选择的自主性，建立了科学合理的课程体系。

(2) 搭建学科课程平台，实现学科平台课程大打通。各专业拓宽专业口径，结合岗位目标群和胜任力的调研结果安排相应课程，让学生掌握基本知识、基本技能、基本理论，形成较高的立足点和较宽阔的视野。各专业群（商科、文化创意、新工科）本科专业在 2016 级培养方案中实现学科平台课程大打通，学院重点建设了 6 门学科平台课程，鼓励高水平教授及行业师资领衔学科平台课程建设。

(3) 完善实践教学体系，创新实践教学模式。遵循“目标性、系统性、层次性、实践性”四个原则构建了符合专业特色的实践教学体系。加大专业实践教学学分比重，鼓励各专业探索多样化的实践教学模式，实习实训模拟企业真实环境或在企业进行，2016 届毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）平均占 80%以上，达到了综合训练要求。通过前置式的“职业环境”和职业演练，强化学生对职业角色的把握能力。

(4) 充实第二课堂，鼓励学生积极参与。根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》等文件精神，将职业生涯规划与创新创业教育纳入第二课堂，作为毕业资格审查条件。教务处出台《第二课堂学分认定指导性意见》，鼓励学生参加各类学科竞赛、科技创作与相关社团活动，营造有利氛围，鼓励各分院围绕学生能力培养开发系列活动课程，使学生具有自主研学的机会并获得毕业要求的第二课堂相应学分。

五、创新创业教育

（一）落实“一把手”工程，打造“全员化”创新创业服务体系

学院高度重视创新创业工作，成立了以书记、校长为组长，教务处、招生就业处、学生发展处、财务处、研究发展处为成员的创新创业工作领导小组，全面统筹创新创业工作。各二级学院均成立以分院院长为组长的创新创业工作实施小组，负责工作落实。各专业负责人将创新创业工作与人才培养方案规定的各教学环节紧密融合，提高学生创新创业能力。形成了校院两级的“全员化”创新创业服务体系。

（二）以精准服务为手段，进行创新创业保障支持

为支持学生创新创业，学院建设校级众创空间、创新工作室、小型孵化基地等，并积极开展创业培训，与雁塔区委签署“校地合作”战略合作协议，定期邀请政府工商、税务、人事代理等相关部门工作人员为学生做创业知识讲座，如学校与西安市雁塔区政府合作在欧亚学院创新空间举办“创业西安行咖啡沙龙”活动，参加“首届西安雁塔大学生青春设计博览会暨青春飞扬创业节”等，2015年至今，共为学生组织创业专题讲座和活动33场。

积极获取政府资源，开展各种形式的创业培训与咨询服务。学校通过人力资源与社会保障局申请并获批2016-2017年度西安市定点创业培训机构，目前，报名参加SYB创业培训的学生222人。学校通过组织或参与雁塔区政府主导的“青春飞扬创业节”、“创业咖啡沙龙”等活动，为更多有创业意愿的大学生提供工商注册、税务税收、投资融资、知识产权、小企业管理等方面咨询与服务，学校根据创业学生需求，组织开展知识产权培训、大学生创业政策宣讲等活动，并为创业者团队提供孵化支持。

（三）开展创新创业教育，促进应用型人才培养质量提升

在特色人才培养模式的推动下，学生实践动手能力和创新创业素质得到社会认可。2013-2017年，我院先后有校级大学生创新创业项目137个，其中省级大创项目33个，推选国家级大创项目14个，参加大创项目的学生550余人次。在近三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（陕西赛区）中，我院先后有383个项目参加陕西赛区比赛，其中“湮倾坊汉元素服饰个人定制”、“快来养车”、“ARrive—基于AR技术的APP导航”等7项获奖。在其他各类创新创业赛事中，我院学生也取得了优异的成绩，仅2016年，就有247名学生先后获得了国家级奖项，136名学生先后获得了省级奖项。我院创客空间成功孵化或正在孵的项目包括西安白洞文化传播有限公司、西安勾墨文化传播有限公司、AIM无人机工作室、EYE传媒工作室、意视设计工作室、云打印、户太品牌运营工作室等在内的多家大学生创业团队。

六、质量保障体系

（一）落实应用型人才培养中心地位

学院始终以“提供高质量教育服务”为使命，全力以赴加大教学投入，以教学为中心，狠抓教学质量，以学生满意为根本，把学校工作的重心放到提高学生的学习质量上来。学院坚持以质量求生存，院长办公会定期研究教学工作（一般为每月一次），2016-2017 学年教务处组织召开 3 次二级学院院长联席会议，部署教学工作，通报教学情况，及时研究和解决本科教学中存在的有关问题。与此同时，学院层面运行教学委员会制度，2016-2017 年学院共召开 4 次教学委员会，审定学校基本管理制度，讨论决议学校办学定位及发展方向，拟定学校教学质量发展规划、审定学校的学科布局、专业设置（调整）、专业发展规划，审定落实教学目标实现及质量战略落地的相关方案及资源匹配制度。此外，学院制定了一系列规章制度，确保了教学工作的中心地位。近几年，学院制定并完善了一系列教学管理规章制度，编印了《西安欧亚学院学院教学管理文件汇编》、《西安欧亚学院质量保障体系》、《西安欧亚学院人才培养方案》等，保证了教学管理有章可循、有据可依，保障了全院教学秩序的稳定。

（二）校内质量保障体系建设

2017 年，学院致力于建设更为完善的教学质量保证体系，以保证人才培养质量。新的教学质量保证体系主要围绕学生生命周期，以学生为中心、以结果为导向，以利益相关者需求为出发点，通过建立教学质量目标与管理职责、教学资源管理、教学过程管理测量分析与知识管理等四个关键组成部分的质量标准和质量监控点，明确执行工作内容，匹配项目执行责任人，对应监控项目及责任人，实施对各管理环节、各教学环节执行情况的监控与评价。通过全部门参与、全过程测量分析与知识管理，执行部门与监督部门协调配合，促进教学质量持续提升，最终满足利益相关者需求，形成 PDCA 闭环循环。目前，质量保证体系基本框架内容及流程搭建已基本完成，即将进入关键指标确定及标准建设阶段。

从 2014 年开始，学院基于外部需求和自身质量战略发展需求，探索建立了与国际认证接轨、以数据为基础的西安欧亚学院内部评估评价体系，并于 2015 年开始实施。为保证内评体系运行通畅，学院建设了校评价委员会及分院评价委员会进行组织保障。参评分院第一学年需根据指标体系撰写自评报告，并提供相应的配套数据和资料，由校评价委员会组织外部专家审查并进行实地评估后，予以反馈。随后的 4 年，参评分院每学年提交质量提升报告。校评价委员会将在第 5 个学年结束后，再次邀请外部专家进入分院进行实地考察。该体系是建立在数据平台基础上的，将以麦可思毕业生就业调查、用人单位需求测量与使用评价报

告等行业企业调查第三方数据加以支撑，是持续、系统而且有数据支持的体系，将不仅为学院管理层做出重大决策提供科学数据，而且会对学院以及分院各项工作持续的发展改善起到促进作用。

2017年12月，学院邀请12位来自知名高校及企业的外部专家进驻人居环境学院、休闲管理学院、物流贸易学院，针对教育教学各环节进行实地评估，并积极反馈相关建议，以促进学院及专业持续发展。截至目前，已经有7个分院了参加内部评价。

（三）教学监控及信息收集反馈

学院建立了由专职督导、兼职督导及学生教学信息员构成的三级督导机制，并有效运行。学院共有专职督导1人，兼职督导22人。学校坚持学期初进行恢复教学秩序检查、期中实施教学质量检查（评教、评教材、召开师生座谈会等）、期末加强考风考纪检查；对试卷、毕业论文（设计）、教学档案等进行专项检查，对校外实训基地进行走访。2016-2017学年，全体专兼职教学督导随机深入课堂听课，17位教学督导听课共计351节次；各类检查均通过教务系统、教学例会、校园内网、邮件汇总等方式及时反馈至各单位。

全院共招聘教学信息员463名，通过电话，QQ群，邮箱，采访，会议，调查问卷、微信公众号等形式收集信息共计2042条信息，其中有效信息1395条，占比68%。讲过整理删选，学生反映的问题主要集中在创课、选课、课程设置。讲座培训及社区等五个方面，经过和分院相关负责人面谈反馈及邮件反馈的形式，问题已经得到有效的处理和重视，最后通过邮件及微信公众平台将处理结果及意见告知学生，形成闭环。

（四）本科教学基本状态分析

2017年9月学院依据教育部规定完成了2017年普通高校本科教学基本状态数据工作，成立以院长为组长的领导小组，下设数据采集办公室、数据采集资料组和数据录入组，制定详细的数据采集工作方案和工作流程。同时，每学年采集完成状态数据，均进行纵向数据异动分析和横向勾稽关系分析，并向领导小组汇报。

学院年度质量报告以教学基本状态数据为基础，参考第三方数据（如清华大学大学生学习与发展追踪研究调查、麦可思新生适应性调查、麦可思毕业生追踪调查），真实反映学院在教学改革、人才培养、教学条件建设、师资队伍建设、质量保障等方面的情况，为改进教学工作提供数据参考。

七、学生学习效果

学院始终以“提供高质量的教育服务”为使命，坚持“以学生为中心”的教育教学质量观，并以此为核心开展各项教学改革与服务工作，学生的学习效果明显提升，对学院教学工作的满意度逐年提高。

（一）学生学习满意度较高、学习效果好

根据学院委托麦可思数据有限公司进行的 2017 年应届毕业生培养质量评价报告显示，在教学方面本校 2016 届毕业生对教学的总体满意度评价为 95%。比上届毕业生的满意度上升 2 个百分点。本校 2017 届有 96% 以上的毕业生在校期间素养均得到了提升，工科类专业毕业生在团队合作方面，较上届素养培养成效更明显。

2016 年，我院结合“周三活动日”，组织举办了小戏小品进校园、火车头交响音乐进校园、澳洲摇滚乐团进校园、陕西省大学生优秀文化进校园成果展、美国节日交响乐团进校园等五场音乐类活动，极大的丰富了校园文化生活，提高了学生们的审美。

2016 年，我院积极参加了《乡情》陕西省小戏小品大赛、《雨巷》陕西省校园之春舞蹈大赛、陕西省校园之春模特大赛、audc 亚洲高校舞蹈锦标赛、耐斯街区舞蹈高校联赛、大学生艺术节等艺术类比赛活动，均取得了优异成绩。

近两年，学校坚持开展“四季欧亚”（春季运动体育节、夏季专业竞技节、秋季新生节、冬季文化艺术节）主题活动，通过四季欧亚项目招标的形式分配资源，引导社团活动方向。2017 年春季体育节在原有活动的基础上丰富了活动内容，展了街舞比赛、踢毽子、跳绳、飞镖等活动，扩大了活动的覆盖面，让更多的同学参与其中。

学院持续完善志愿服务活动项目表，结合学校实际，组织或参与了“3.5”学雷锋纪念日、“陕西青年向毒品说 NO”、中国清洁节水青春行、中国西北旅游营销大会、地铁志愿服务等活动 60 余项。特别是在陕西省高校志愿服务评选中，连续荣获陕西高校最佳服务项目、优秀团队等殊荣。

2016-2017 学年，学生社团共获得省级以上奖项 79 项。特别是欧亚 EUG 战队获得“2017 年世界大学生电子竞技联赛西部赛区”冠军等国家级奖 6 项；创行团队荣获“创行世界杯中国站社会创新大赛中国赛”二等奖；

2016-2017 学年度，通过“五四”表彰等形式，共评选产生 63 个“五四红旗团支部”、300 名“优秀共青团干部”、536 名“优秀共青团员”、225 名“优秀志愿者”、252 名同学“优秀实践者”、89 名“荣誉学生”。

学科竞赛方面，2016-2017 学年，我院共获得国际级赛事奖项 6 项，在美国大学生数学建模大赛中获一等奖两项，二等奖四项；国家级赛事奖项 47 项，在第十二届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛、中国大学生程序设计竞赛、第三届全国大学生大智慧杯金融金英挑战赛、第 14 届全国大学生广告艺术节学院奖秋季赛、首届全国大学生书刊编辑能力大赛、第 37 届国际企业管理挑战赛 GMC、第十三届“博创杯”全国大学生嵌入式设计大赛暨第一届“博创杯”创新创业电子设计大赛参赛、第二届 2017“无界国际艺术展”、创行世界杯中国站社会创新大赛全国赛等竞赛中获一等奖一项，二等奖六项，三等奖五项，其他奖项 35 项；省部级赛事奖项 192 项，地市级赛事奖项 53 项；其中，个人奖项 211 项，团体奖项 179 项，各类竞赛获奖学生数共计 896 人。

（二）本科生毕业、就业情况良好

学院 2017 届毕业生共有 3334 人，授予学位 3215 人，毕业率和学位授予率分别为 98.2%和 96.4%。学院 2016 届毕业生共有 3661 人，授予学位 3401 人，毕业率和学位授予率分别为 97.42%和 90.50%。毕业率和学位授予率均有所提升。

学院成立了就业工作领导小组，不断完善“主管领导、就业中心、基层部门”的三级就业管理指导服务体系，加强就业指导，促进毕业生初次就业。2016 届就业率为 86.3%。

麦可思公司调查数据显示：学院 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，毕业生半年后月收入为 3642 元，比 2015 届（3435 元）高 207 元；有 26.5%的毕业生半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，比上届毕业生高出 2.4%，月收入在 3000 元以上各区间段的分布比例均高于 2015 届，整体比上届向高收入移动。

（三）学业对工作与专业相关度等均有积极影响

据麦可思报告数据，学院 2016 届毕业生的工作与专业相关度达到 63%，和上一届持平，2016 届毕业生中，有 77%的毕业生认为核心课程非常重要，并且对核心课程的满足度达到 70%，比上一届高出 5%，保持连年上升。学院毕业生的核心课程重要度稳定在近八成，反映出学院课程与实际工作或深造领域匹配程度良好，核心课满足程度上升，表明学院课程教学较为充分地满足了实际应用领域的需要，为毕业生的技能提升以及职业发展奠定了良好基础。

八、特色发展

学院围绕“国际化、应用型、新体验”的办学定位，运用现代管理理念和方

法，系统设计、持续改进，发挥体制优势，努力提升服务地方经济、文化、城市建设的能力和水平，探索适合自身发展的特色之路。

（一）推进国际化在教育教学领域的全面实施

根据学院国际化发展规划，学院与 2017 年成立国际语言交流中心，打造全英文的语言环境，为学生出国留学提供专业的咨询服务。加大力度引进具有国际背景的本国教师和外籍教师，为学生提供高质量的外语教学，充分营造国际化教学和语言氛围。实施学分置换、海外实习优先推荐、奖学金等支持制度，激发学生出国学习的积极性，不断提升学生的国际交流能力与国际视野。

同时，学院制定教师出国培养计划，每年选派一定比例的优秀中青年教师赴海外学习交流，提升能够胜任双语教学的教师比例。通过政策引导、制度匹配、经费支持等配套措施，鼓励全院教师和学生积极参与国际交流与学习。

（二）实现应用型人才培养的落地

学院完善激励机制，引导各分院整合校内外各类资源，建立一流企业信息资源库，构建专业建设与行业产业双赢的发展机制，深化产学研合作教育；搭建学生应用专业知识，增强创新意识，提高实践能力的“大实践”平台，铺设学生掌握产业链和关键技术的有效通道，促进学生职业发展与市场需求同步。

学院以优秀企业的用人需求为导向，以标准化流程为保障，搭建对应产业链的专业体系，促进专业融合，制定结果导向的培养方案，建立符合市场需求的高水平课程，实现应用型人才培养的全过程管理与质量评价。

深化现有彩虹师资队伍规划，以行业标准为参考，拓宽教师招聘渠道，选聘高层次优秀教师。加大力度建设多元结构的学科带头人队伍，发挥专业建设的引领先锋作用；集中力量建设教学、应用型科研及产业与社会服务的中坚项目团队，对接一流企业与行业；长远培养面向未来的青年教师队伍，为学院长期发展提供后备力量。

（三）智慧校园提升师生体验

依托国家教育信息化试点项目及陕西省教育信息化培训基地建设，学院持续进行教育教学信息化改革，引入 ICAN、BB 等网络教学系统及 ROOMIS 教学空间管理系统，着眼于信息化“技术”属性和人才培养“教育”属性的紧密融合，建立“以学生为中心”的教学综合管理平台、支撑卓越教学中心的网络辅助教学平台，促进信息化技术应用对教学模式、学习方式的优化和调整，使学生感受到校园“泛

在学习”的全新体验。

2015年7月，学院社区化改革全面落地，以多元化的非课程形式培养学生的基本素养。学院新建大学生客厅，包括学习资源中心、学生事务中心、宿舍门厅等丰富的功能场所，为学生提供国际标准的生活和社交空间，使学生享受到更加完备的公共生活、学习设施，感受到不一样的学习和生活体验。2016年清华大学CCSS调查显示，近三年，欧亚学院的校园环境支持度相比地方本科院校均高出4个百分点。学院坚持以促进资源共享、科学决策，提升工作效率、服务水平为目的，完善和优化学院信息系统架构，建成了OA协同办公系统、人力资源管理信息系统、财务管理信息系统、学工系统、基于CRM的Call-center系统、后勤管理信息系统等核心业务信息系统，搭建了公共数据平台、服务支撑平台、组织管理支撑平台。信息技术及应用使学院日常管理中信息的生成、分析、处理、传递和利用得到完善优化，推动了教育信息与知识共享以及管理方式现代化。

九、需要解决的问题

近年来，学院始终坚持质量战略的核心地位，以“应用型、新体验、国际化”的教育理念为指引，全面贯彻“以学生为中心”的教育教学质量观，推动教育教学改革，取得了一些成果，但是，学院在实现应用型大学转型的过程中，对教育教学质量及自身管理水平所提出的要求也在不断提高。未来，学院将在以下几个方面加大改进与改革力度：

（一）产学合作仍需要进一步加强

各二级学院也均探索出了适合自身发展需要的产学合作模式，合作项目数量、行业教师比例、学生参与范围大幅提升。但高质量、高层次产学合作项目较少；产学合作贯穿人才培养全过程仅在个别专业体现；各专业对行业需要的人才内涵及特点研究不够，尚未以一流企业的用人标准来确定人才培养目标，改革人才培养模式。

但整体而言，由于学院为新建本科院校，服务企业、行业的能力不足，且学院层面对该项工作的已做了系统规划，但是推进不足，管产学研合作覆盖面不广，结合的深度不够，有些专业在合作对象、合作模式上难以实现突破，不能有效支撑应用型人才的培养。下一步，各二级学院将依据行业企业需求，立足现有学科专业布局，确定重点产学研领域，逐步深化产学研合作，广泛开展产学合作项目，不断提高产学服务质量。学院将适时组织产学研合作人才培养研讨会，邀请国内外专家介绍经验及合作资源制定产学研合作的中长期发展规划和实施细则。学院将大力支持各二级学院多元化产学合作模式，在原有的应用型人才培养的基础

上，进一步深化与对口行业企业合作关系，立足行业企业需求，提升影响力。

（二）行业背景教师引进数量和质量仍需提高

学院完善了“彩虹图”师资发展规划，在高层次人才聘用、行业教师引进、教师能力提升、教师薪酬福利改善方面为教学改革发展提供了有力支撑。但从匹配战略发展目标及应用型人才培养内涵的要求来看，师资队伍结构仍需进一步优化。各专业匹配教学业务的人力资源规划尚不明晰，双师型教师的数量还有待进一步提升。

基于“授权”的内部管理体制改革有效激发了分院的办学活力，但基层学术组织的建设体系及运行机制还不够健全、完善，各专业跨界融合，协同创新，服务区域经济社会发展的能力急需提高。在学院快速向应用型人才培养转型的背景下，行业背景教师引进数量和质量仍需继续提高。学院通过实施“引进来”和“走出去”战略，提升行业背景教师比例。

（三）持续深化课程建设与改革工作

学院需进一步完善专家委员会工作机制，加强专业内涵建设，通过培训加强各分院对人才培养方案原则性意见的认识和理解。分院依据培养目标定位，优化模块化课程体系，优先建好主干课程，促进专业课程与通识课程更好地融合；加大 SCL 教学范式推广应用力度，将兼职教师纳入培训范围，鼓励教师开展教学法研究，组织赛教及观摩课活动。同时进一步对教学楼环境升级改造，提升物理环境对教学改革的支持；学院制定课程考核环节的标准和细则，督促分院根据课程特点，依据各个课程的特点建立相应的平时成绩考核方案和细则，加强过程考核的管理、检查和监控力度，同时加强对教师的培训力度，确保课程考核标准合理化、程序规范化。

普通高等学校 2016-2017 学年 本科教学质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例
2. 教师数量及结构
3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招生专业名单）
4. 生师比
5. 生均教学科研仪器设备值
6. 当年新增教学科研仪器设备值
7. 生均图书
8. 电子图书、电子期刊种数
9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）
10. 生均本科教学日常运行支出
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案

内的实习环节支出经费生均值)

14. 全校开设课程总门数 (学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计一门)

15. 实践教学学分占总学分比例 (可按学科门类)

16. 选修课学分占总学分比例 (可按学科门类)

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座)

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (一门课程的全部课时均由教授授课, 计为 1; 由多名教师共同承担的, 按教授实际承担学时比例计算)

19. 应届本科生毕业率

20. 应届本科生学位授予率

21. 应届本科生初次就业率

22. 体质测试达标率

23. 学生学习满意度 (调查方法与结果)

24. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)

25. 其它与本科教学质量相关数据

说明:

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标 (试行)〉的通知》(教发〔2004〕2 号) 文件。

2. 财务数据 (如经费、工资等) 按照自然年度计算, 截止到 2016 年年底; 教学数据 (学生、教师、专业、课程

等) 应按照学年度计算, 为 2016-2017 学年。

3. 第 10 项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》(教高厅〔2011〕2 号) 文件, 是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出, 仅指教学基本支出中的商品和服务支出(302 类)(不含教学专项拨款支出), 具体包括: 教学教辅部门发生的办公费(含考试考务费、手续费等)、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费(含体育维持费等)、劳务费、其他教学商品和服务支出(含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等)。取会计决算数。

4. 第 23、24 两项数据本次可视本校此项工作基础酌情公布。

5. 质量报告中的各项数据均保留小数点后两位数字。