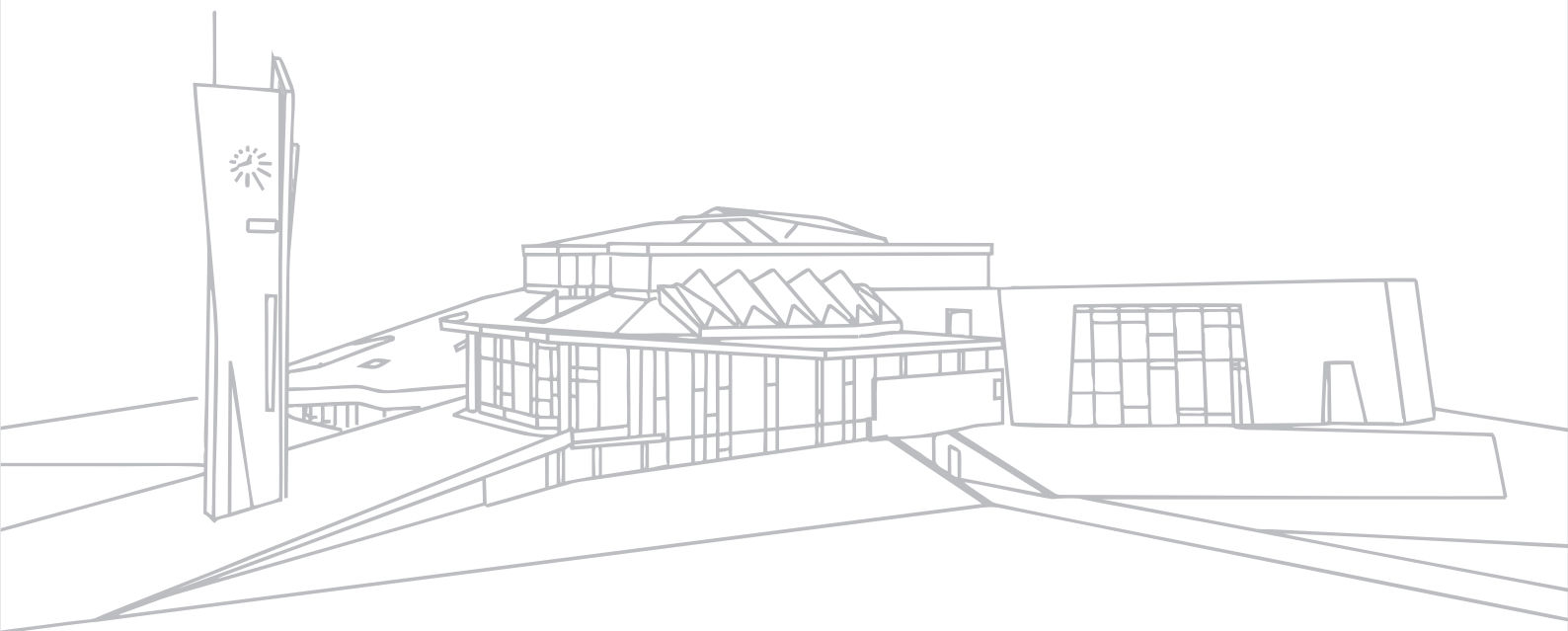


西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF
XI'AN EURASIA UNIVERSITY





西安欧亚学院董事长胡建波教授致辞

【论坛聚焦】人文之光：博雅教育与青年未来 ——2025纪念彼得·德鲁克青年论坛在西安欧亚学院举行

5月17日，西安欧亚学院与机械工业出版社联合主办的“人文之光：博雅教育与青年未来——2025 纪念彼得·德鲁克青年论坛”在大学生活动中心举行。论坛汇聚学界权威、企业领袖及青年代表，通过主题演讲、青年 TED 分享、圆桌论坛等形式，探索德鲁克思想在领导力培养与创新实践中的核心价值，助力青年构建“德鲁克心智”，以德鲁克智慧为指引探索更有意义的成长路径。

西安欧亚学院董事长胡建波在致辞中阐述了德鲁克思想对学校发展的深远影响，指出学校的使命在于为学生创造价值。他强调，西安欧亚学院致力于提升学生的学习质量、生活质量尤其是社会交往质量，通过社区制、社团活动与跨专业学习项目等为学生创造丰富的社会交往机会，培养合作精神；学校的设计与管理应注重外部贡献，以德鲁克管理理念为指引关注学生终身需求，提供全方位成长支持。胡建波鼓励青年学生热爱德鲁克社区与书籍，从其智慧中汲取力量，实现个人成长与社会价值统一。

机械工业出版社华章分社常务副社长余广在致辞中回顾了德鲁克著作《卓有成效的管理者》对个人与行业的深远影响。他谈到，德鲁克著作不仅创造了商业图书销售奇迹，其管理思想也为机械工业出版社的发展注入活力；德鲁克“贡献思维”与“成果导向”的管理定义，始终是连接同频者的精神纽带。西安欧亚学院建立的德鲁克书房、德鲁克青年社区等文化地标，既与学校“以学生为中心”的教育理念相呼应，也彰显了德鲁克思想的当代价值。

正如德鲁克所言：“预测未来最好的方式就是创造它。”本次论坛深化理论探讨与实践创新，见证了德鲁克管理思想的当代演绎及青年群体将理论转化为行动的具体成果。

西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主管单位 陕西省教育厅

主办单位 西安欧亚学院

编委会

学术顾问 周远清 桂中岳 孙天义 张岂之
杨东平 熊丙奇

主任委员 胡建波

副主任委员 刘炳琦 钟忠奎 刘瑾

委员 (以姓氏笔画为序)

王艳 王晓华 王满仓 于孟晨
冯伟 司晓宏 刘瑾 刘炳琦
刘志镜 孙建荣 李正 吴睿
陆根书 张军宏 张乐芳 胡建波
钟忠奎 赵微 赵军镜 赵炬明
黄鑫 谢涛

主编 钟忠奎(兼)

执行主编 李瑾

编辑 李瑾

2025年

第23卷 第2期

总第88期 2025年6月

西安欧亚学院教育研究

2025 年第 2 期 (第 23 卷第 2 期, 总第 88 期)

目 次

◎ 高等教育

把教育强国的宏伟蓝图变为美好现实·····	怀进鹏 (1)
人职匹配视角下的应用型人才培养模式探索·····	胡建波, 赵 健 (5)
产教融合背景下应用型高校现代产业学院建设路径研究 ·····	吴燕妮, 李思蓉, 李轩如 (12)

◎ 民办教育

“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构研究·····	寇 燕, 许燕燕 (16)
-----------------------------------	-----------------

◎ 社区教育

积极老龄化视角下社区互助养老的模式重构·····	胡啸兵 (24)
--------------------------	------------

◎ 教育信息化

数字化转型背景下企业管理信息化诊断模型设计与实践 ·····	孙 雨, 郝彩娟, 罗 征, 海 啸 (31)
-----------------------------------	---------------------------

◎ 学生管理

探索人工智能领域下高校资助工作的新视角·····	李 娜 (35)
--------------------------	------------

◎ 思政教育

价值、隐忧与纾解: 高校铸牢中华民族共同体意识阵地建设论析·····	祝小茗 (41)
------------------------------------	------------

学习型社会凝聚新质教育形态：价值意蕴、设计指标与探索进路	
.....	李福灼，覃延鑫（48）

◎学科理论与实践

康桥 1924 文创岛营销推广策略研究.....	王 茜，张 艳（55）
“三生教育”的陕西省佛坪县研学旅行高质量发展：问题诊断与体系化对策	
.....	张圆圆，赵璐凤，陆欣欣（62）
AI 与色彩在设计中的应用和未来趋势.....	魏一鸣（67）
全过程工程咨询在疾控中心改造中的应用	
.....	杨 丽，高雨欣，王萧雄，等（77）
系统性数字化赋能建筑企业成本精细化管理.....	盛雪艳，王瑞琪，李涵怡（85）

◎高等教育动态

AI 时代建设高质量教育体系的守正与创新.....	（90）
---------------------------	------

◎教育要闻

中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》	
加快建设中国特色社会主义教育强国.....	（92）

Educational Research Journal of Xi'an Eurasia University

No.2, 2025 (Vol.23 No.2, Sum No.88)

Contents

Exploration of the Application-oriented Talent Cultivation Model from a Perspective of Person-Job Match: A Case Study of the Intelligent Construction Major at Xi'an Eurasia University.....	<i>Hu Jianbo, Zhao Jian</i> (5)
Research on the Construction Path of Modern Industrial Colleges in Application Universities under the Background of Industry-Education Integration	<i>Wu Yanni, Li Sirong, Li Xuanru</i> (12)
A Study of the Ability Structure of the Most Popular Teachers in Private Colleges and Universities under the background of 'Internet +'	<i>Kou Yan, Xu Yanyan</i> (16)
On the Model Reconstruction of Community Mutual Elderly Care from the Perspective of Active Aging.....	<i>Hu Xiaobing</i> (24)
The Design and Practice of Diagnosis Models of Enterprise Management Informatization under the Background of Digitalization Transformation	<i>Sun Yu, Hao Caijuan, Luo Zheng, Hai Xiao</i> (31)
An Exploration into a New Perspective of University Subsidization in the Field of Artificial Intelligence.....	<i>Li Na</i> (35)
Value, Challenges and Relief: Research on the Construction of a Strong Sense of Community of the Chinese Nation in Universities.....	<i>Zhu Xiaoming</i> (41)
Learning Society Condensing New Quality Education Forms: Value Implication, Design Index and Exploration Approach.....	<i>Li Fuzhuo, Qin Yanxin</i> (48)
Research on Marketing Promotion Strategy of KANGQIAO 1924 Cultural Creation Island	<i>Wang Qian, Zhang Yan</i> (55)
Research on the Development Status, Problems and Optimization Path of Study Tour in Foping County, Shaanxi Province from the Perspective of "LSL Education"	<i>Zhang Yuanyuan, Zhao Lufeng, Lu Xinxin</i> (62)
The Application and Future Trends of AI and Color in Design.....	<i>Wei Yiming</i> (67)
Application of Whole Process Engineering Consulting in the Transformation of the Center for Disease Control and Prevention.....	<i>Yang Li, Gao Yuxin, Wang Xiaoxiong, Han Mengxin</i> (77)
Systematic Digitalization Empowerment for Refined Cost Management of Construction Enterprises	<i>Sheng Xueyan, Wang Ruiqi, Li Hanyi</i> (85)

■ 高等教育

把教育强国的宏伟蓝图变为美好现实

怀进鹏

(教育部, 北京 710100)

2024年9月,党中央召开全国教育大会,习近平总书记发表重要讲话,全面总结新时代教育事业取得的历史性成就、发生的格局性变化,系统部署全面推进教育强国建设的战略任务和重大举措,为加快建设教育强国提供了行动纲领和科学指南。今年1月,党中央、国务院发布《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称《纲要》),对加快建设教育强国作出系统部署。我们要把学习习近平总书记重要讲话精神作为一项重要政治任务,全面落实《纲要》各项任务举措,扎实推进教育强国建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

一、充分认识新时代新征程加快建设教育强国的重大意义

党的二十大和二十届三中全会对教育作出战略部署,教育作为国家创新体系整体效能提升的基础性、战略性支撑愈益凸显。要紧扣党和国家中心任务,把准教育与中国式现代化、中国教育与世界教育的关系坐标,清醒看到教育改革发展面临的内外部环境变化,深刻认识新时代新征程加快建设教育强国的重大意义,清晰把握时代责任和努力方向。

建设教育强国是培养担当民族复兴大任时代新人、确保党的事业后继有人的根本要求。我国在校学生2.9亿,约占总人口的21%,其思想观念、价值取向直接关系党和国家事业薪火相传。当前,学校思想政治工作面临严峻复杂的形势和挑战。必须立足两个大局,坚持把立德树人作为根本任务,教育引导青少年学生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、

中华民族伟大复兴信心,立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者,确保培养的人始终忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于社会主义。

建设教育强国是应对世界百年变局、提升国家核心竞争力、赢得战略主动的重大抉择。随着世界百年未有之大变局的加速演进、新一轮科技革命和产业变革的深入发展,教育在加快前沿新兴领域人才储备,推动新技术加速迭代和融合应用中的关键性作用越来越凸显。把建设教育强国作为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础和战略支撑,将为国家核心竞争力注入可持续动能,为国家赢得未来战略主动提供有力保障。

建设教育强国是培育发展新质生产力、支撑经济高质量发展的迫切需求。我国发展条件和增长模式都在发生深刻变化,新产业新业态快速发展,迫切需要大力发展新质生产力。教育是激活新质生产力的基础和先导,这就要求高校发挥高水平人才培养主阵地、基础研究主力军、重大科技突破策源地作用,成为战略引领力量,以科技发展、国家战略需求为牵引,建立科技创新与人才培养相互支撑、带动学科高质量发展的有效机制,更多产出原创性、颠覆性科技创新成果,并尽快转化为现实生产力,更加有力地支撑高质量发展。

建设教育强国是落实以人民为中心的发展思想、办好人民满意教育的现实需要。新时代以来,我国建成了世界最大规模且有质量的教育体系,教育领域“量”的短板已经不是矛盾的主要方面,而“质”的需求更加凸显,人民群众对接受更加公平更加多样的教育充满期待。同时,我国人口发展呈现新的趋势性特征,

人口老龄化、少子化、区域增减分化,对教育资源配置的前瞻性、科学性、动态性提出更高要求。建设教育强国,迫切需要着力解决教育发展不平衡不充分问题,充分保障人民群众平等受教育机会,不断增强教育获得感。

二、牢牢把握教育强国建设的正确方向和总体要求

习近平总书记的重要讲话,鲜明提出教育的“三大属性”,精辟概括教育强国“六大特质”“八大体系”的基本特征,深刻阐述建设教育强国必须处理好的“五个重大关系”,整体擘画出教育强国建设的战略图景。

“三大属性”是教育强国建设的根基和原点。“全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性”是总书记关于教育本质特征的重大理论创新。政治属性回答了教育“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题,体现我国教育的根本方向。必须坚持中国特色社会主义教育发展道路,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。人民属性回答了教育的基本立场问题,体现我国教育的根本价值追求。必须坚持以人民为中心发展教育,聚焦解决群众关心的教育热点难点问题,以教育公平促进社会公平正义,办好人民满意的教育。战略属性回答了教育服务经济社会发展、支撑引领中国式现代化问题,体现教育在党和国家事业中的先导性、基础性、全局性地位和作用。必须深刻把握中国式现代化对教育科技人才的需求,强化教育对科技和人才的支撑作用。“三大属性”内涵丰富、相互联系,深刻揭示了我国社会主义教育的鲜明特色和独有优势,要求我们体现到教育强国建设各方面全过程。

“六大特质”是检验教育强国建设成效的根本性标尺。习近平总书记在讲话中强调,我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。教育强国之“强”,应当以强大

的思政引领力确保人才培养方向,彰显社会主义教育本质特征;以强大的人才竞争力助力赢得国际竞争主动,以教育高质量发展助力人口高质量发展、实现国家战略人才高水平自主培养;以强大的科技支撑力夯实高水平科技自立自强根基,为高质量发展和高水平安全提供强有力的科技支撑;以强大的民生保障力满足人民对美好生活的向往,有效促进人的全面发展和社会公平正义;以强大的社会协同力汇聚教育发展合力,协调整合学校教育、家庭教育、社会教育、自我教育,促进教育与经济社会协同发展;以强大的国际影响力更好服务构建人类命运共同体,为全球教育事业发展贡献更多中国力量。“六大特质”是教育强国建设的本质性要求、标志性成效和根本性标尺。

“八大体系”是支撑教育强国建设的“四梁八柱”。习近平总书记指出,建设教育强国,必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。“八大体系”聚焦立德树人根本任务,统筹各级各类教育,加强科技支撑,把握教师队伍建设基础作用,拓展教育国际化发展空间,构成相互联系和支撑的逻辑体系,推动教育体系更加注重系统性、综合性集成,推动教育组织更加注重开放融合、多元多样,推动教育发展更加注重胸怀天下、自信自立,推动教育活动向更加灵活广阔的自主学习、终身学习延伸。

“五个重大关系”是教育强国建设应当遵循的科学规律。习近平总书记在讲话中提出教育强国建设必须处理好“五个重大关系”,为我们坚持和运用系统观念,推动教育强国建设行稳致远提供了科学方法论。支撑国家战略和满足民生需求的关系,明确了教育强国建设的战略重点和最终目标,需要聚焦教育支撑引领中国式现代化的重点领域、把握好人民群众教育需求的新特征,在教育实践中实现助力国家富强和促进民生幸福的统一。知识学习和全面发展的关系,揭示出掌握学业知识是学生能力提升的主要途径,全面发展是学生健康成长的

内在要求、是培养造就栋梁之才必须解决好的重大课题，需要从更多关注学生的知识增长向“五育并举”转变。培养人才和满足社会需要的关系，揭示出供需适配才能彰显人才培养效用、实现人才价值，需要一体统筹解决人才培养供需矛盾，不断增强人才培养的针对性、适配性和有效性。规范有序和激发活力的关系，揭示出管理规范、秩序井然是有效教育教学的重要前提，精进不怠、活力迸发是学校应有状态，需要解决好教育秩序维系和前进动力机制的问题，有效提升教育治理现代化水平。扎根中国大地和借鉴国际经验的关系，彰显教育发展的道路自信、展示教育发展的宽广视野，需要解决好教育自信自立和胸怀天下、博采众长相统筹的问题，把握世界教育强国的共性特征和规律，发展具有中国特色、世界水平的现代教育。

三、推动教育强国建设各项决策部署落地见效

习近平总书记的重要讲话，对教育强国建设的重大任务作出全面系统部署。我们要坚持实干为先，推动教育强国建设各项目标任务落到行动、见到实效。

深化党的创新理论“三进”，落细落实立德树人根本任务。以新时代立德树人工程为载体和抓手，推动自主知识体系构建和实践育人大课堂有机结合，塑造大中小学思想政治教育一体化建设、科技教育和人文教育协同、德智体美劳“五育并举”的育人新格局。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，制定高校思政课课程方案，体现党的创新理论最新成果。深化“大思政课”建设和大中小学思政课一体化改革，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进、思政课程和课程思政同向同行，高质量开好讲好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课，拓展网络育人空间和阵地。推动构建自主知识体系，深入实施重大专项，深刻阐释党的创新理论体系的科学内涵和实践要求。编写习近平新时代中国特色社会主义思想分领域专题讲义，推动党的创新理论研究成果转化为相应的学科方向和课程教

材。实施“中国系列”原创性教材建设行动，编写出版一批优质教材。促进学生身心健康、全面发展，落实“健康第一”理念，实施学生体质强健计划。持续推进学生心理健康促进行动，健全健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置工作体系。强化科技教育和人文教育协同，推进劳动习惯养成计划、美育浸润行动、青少年学生读书行动，让学生更加健康、阳光、自信地成长。

锚定国家重大战略急需，深入推动教育科技人才良性循环。遵循教育强国是教育整体实力强和服务现代化建设支撑力、引领力强的双重逻辑，实施高等教育综合改革，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，助力提升国家创新体系整体效能。优化高等教育布局，分类推进高校改革，根据高校功能定位、实际贡献、特色优势，构建差异化评价体系，完善资源配置和制度保障。在中西部和东北等地推进高等研究院建设，把高校优势学科建设与区域发展重点特色相结合，开辟振兴区域发展新赛道。聚焦质量、特色和贡献，加快推进中国特色“双一流”标准研制。加快建立科技发展、国家战略需求牵引的学科专业设置调整机制，突出分类施策，对于服务国家重大战略、短期需求激增的学科专业重点提升快速响应能力，对于面向科技前沿和未来产业、需求具有一定不确定性的学科专业适度超前布局，对于人才需求相对稳定的学科专业注重更新内涵、提高质量。建好国家人才供需对接大数据平台，完善就业与招生、培养联动机制。积极探索科技创新与产业创新深度融合的制度机制，深入实施基础学科和交叉学科突破计划，以重大任务为牵引，促进学科深度交叉融合再创新。推进高校区域技术转移转化中心建设，打造“中心+节点”的高校科技成果转移转化网络体系。围绕国家战略急需和新兴领域，把优秀人才放在真实一线场景、解决企业问题实战中，实现科研创新和人才培养相融合。拓展实施基础学科本科教育教学改革试点计划（“101计划”），建设核心课程、教材、师资和实践能力项目平台。对高校青年科技人才实施长周期评价、给予高强度支持，引导开展原创性、非共识创新研究，

培养支撑高水平科技自立自强的中坚力量。着力构建现代职业教育体系,围绕经济要素聚集区、产业发展功能区需求,围绕先进制造业等重点产业链,推进职业教育与地方、行业融合试点和职普融通试点。推进办学能力高水平、产教融合高质量,深化教育教学关键要素改革。

坚持以人民为中心发展教育,夯实全面提升国民素质战略基点。积极应对人口峰谷变化带来的挑战,把资源调配机制作为战略抓手,采取有效措施,不断提升教育公共服务质量和水平。健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制,加强学龄人口预测和学位需求预警研究,做好教育资源配置的前瞻布局,科学规划布局城乡学校。深入实施基础教育扩优提质工程,加强义务教育学校标准化建设,提升薄弱学校和农村学校办学质量。推进县域高中振兴计划,有序扩大普通高中教育资源供给,提振县中发展信心。稳步增加公办幼儿园学位供给,逐步推行免费学前教育。推动随迁子女“同城同待遇”,健全留守儿童、残疾儿童关爱体系和工作机制,保障好特殊群体受教育权益。以“双减”撬动基础教育综合改革,统筹提升校内教育质量和校外治理水平,健全减负提质长效机制,探索设立一批以科学教育为特色的普通高中,办好综合高中,满足学生多样化学习需求。加强科学、技术、工程、数学教育。加快推进校家社“教联体”建设。

培养造就新时代高水平教师队伍,筑牢教育强国根基。围绕构建素质精良的教师队伍体系,坚持教育家精神铸魂强师与提高教师素质有机结合,加快建设一支高素质专业化教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动,推动教育家精神融入培养培训、管理评价、荣誉激励全链条。坚持师德师风第一标准,健全师德师风建设长效机制,对师德违规、学术不端“零容忍”,强化底线管控。健全教师教育培养培训体系,推动高水平大学开展教师教育,培养高层次、复合型教师。进一步提升师范院校办学水平,整体推进师范专业、学科、课程、模式改革。深入实施“优师计划”“国优计划”“国培计划”,健全教师全员培训体系。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,加强教师待

遇保障,健全教师减负长效机制。厚植尊师重教文化,维护教师职业尊严和合法权益,加大优秀教师宣传选树和表彰力度,吸引优秀人才热心从教、精心从教,长期从教、终身从教。

完善教育对外开放战略策略,加快建设具有全球影响力的重要教育中心。着眼更好服务国家战略和外交大局,促进更高水平教育对外开放,不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权,以系统观念构建教育大外事工作格局。促进中外师生往来和人才交流,加强“留学中国”品牌和能力建设。弘扬留学报国光荣传统,让更多留学人员学成归国、报效祖国。鼓励国外高水平理工类大学来华合作办学,提升高等教育海外办学能力,完善职业教育产教融合、校企协同国际合作机制。深化国际教育科研合作,支持高水平研究型大学发起和参与国际大科学计划、建设大科学装置、主持重大国际科研项目,推动建设高水平高校学科创新引智基地、国际合作联合实验室,积极参与开放科学国际合作。深化同国际组织和多边机制合作,参与全球教育议程设计、议题设置和规则制定,建立教育创新合作网络,在全球教育治理中发挥引领作用。

深入实施国家教育数字化战略,建设学习型社会。抢抓数智化发展机遇,释放数字技术对教育发展的放大、叠加、倍增、溢出效应,加快建设人人皆学、处处能学、时时可学的学习型社会。建强用好国家智慧教育公共服务平台,推动平台提质升级,做到高水平集成和优质资源共享,探索数字赋能大规模因材施教、创新性教学的有效途径。持续打造世界数字教育大会等公共产品,擦亮数字教育中国品牌。促进人工智能助力教育变革,深入实施人工智能赋能教育行动,打造人工智能教育大模型,推动以智助学、以智助教、以智助管、以智助研,探索未来教育新形态。加强人工智能素养教育,完善人工智能算法和伦理安全相关制度,引导教育领域人工智能技术健康发展。提升终身学习公共服务水平,打造终身学习的数字基座,完善终身学习制度,开展学习型城市、学习型社区建设,推动建设中国特色、世界水准的继续教育、开放教育和老年教育体系。

■ 高等教育

人职匹配视角下的应用型人才培养模式探索

胡建波, 赵 健

(西安欧亚学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 就业定位与企业需求不匹配是导致大学生就业结构性矛盾的主要原因。紧密围绕产业转型和企业发展所需展开人才培养、优化人职匹配, 是提高应用型人才培养质量、促进人力资源供需精准对接、保障毕业生高质量充分就业的关键。以西安欧亚学院智能建造专业为例, 从专业现状扫描、课程体系的构建、教学资源的整合三方面展开, 探讨其在应用型人才培养方面的有益探索与实践。此次尝试充分观照了市场需求与学生发展, 为应用型高校人才培养提供了新思路。

关键词: 人职匹配; 应用型人才培养; 产教融合; 学生发展

中图分类号: G640 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0005-07

一、研究背景

人才培养模式是高校为实现人才培养目标而采取的一系列内容设计、组织形式、培养方式、管理方法的总和, 人才培养成效是检验其是否有效的关键。对于应用型高校而言, 学生就业能力以及就业质量是人才培养成效的关键结果, 提升学生就业能力需要从人才培养模式中得到重点支撑。

高校人才培养模式的构建存在三重逻辑。一是学科发展逻辑。即根据专业培养要求, 在现有学科知识体系中提取知识要素, 创建课程体系, 设计教学过程, 改革教学管理制度, 以满足行业企业对人才的知识能力要求。“学科逻辑的系统性和传递知识的高效性, 使学科逻辑在学科课程内容编排中占据重要的地位^[1]。”但学科逻辑关注知识本身的系统性与理论性,

对知识在真实环境中的应用关心不足, 很难实现产教融合。二是市场需求逻辑。即基于市场需求或岗位需求确定人才培养目标, 通过市场观察以及与行业企业不断沟通, 深化市场对人才需求的理解, 并依此开发教学内容、搭建实践基地、建设学术和实践相互配合的师资队伍以支撑人才培养目标。但市场需求逻辑受到教育人文主义的质疑, 一方面大学不是职业培训所, 应注重培养学生健全的人格和价值观, 另一方面市场对人才的需求变化较快, 难以做到所学知识与企业需求的完全适配, 过于强调“实用主义”容易使专业学习简化为一系列职业技能培训, 不利于学生的可持续发展和创新能力培养。三是学生发展逻辑。即基于“以学生为中心”的理念, 从学科发展逻辑的知识本位切换为人的发展本位, 从市场需求逻辑的职业本位切换为符合学生的要求和发展。充分尊

收稿日期: 2025-02-23

基金项目: 2023 年陕西高等教育教学改革研究项目“应用型本科高校工科教育模式再设计——基于‘欧林三角’的创新实践”(23BZ079); 2023 年西安欧亚学院高等教育教学改革研究项目“应用型本科高校工科教育模式再设计——基于‘欧林三角’的创新实践”(2023ZD011)

作者简介: 胡建波, 男, 陕西西安人, 教育学博士, 西安欧亚学院董事长, 教授, 主要从事高等教育研究。

重学生的主体地位,实施个性化、差异化教育,培养全面、可持续发展的人,并提供足够的挑战与支持使学生能力、技能发展最大化^[2]。学生发展逻辑下的人才培养模式符合现代教育理念,具有诸多优势,但也面临个性化教育实施难度大、教学与实践脱节、学生发展的维度多元难以面面俱到等困境。以上三种逻辑在高校人才培养实践中并存,学科逻辑以其体系完备、组织有序、崇尚理性等特点受到学校青睐,并且相较于复杂且不断变化的知识应用场景,学科知识体系比较稳定且具有较强的共识性,同时高校教师具有较强的理论素养而非实践经验,所以学科发展逻辑一直是高校人才培养模式构建的“基座”。在学科发展逻辑的基础上,高校会兼顾市场需求和学生发展,根据行业发展趋势调整课程体系、知识内容和实训实践环节,根据政策要求和教师对教育的认识,设置思政教育、通识教育、体育教育、美育、劳动教育等课程和活动。这种人才培养模式的设计,看似将学科、市场、学生的三重逻辑融合为一体,但是人才培养的主线仍带有浓厚的学科逻辑“烙印”,通过“打补丁”“机械化”的方式提供若干课程以期回应市场需求和学生发展的要求,既无法做到深度产教融合,满足企业对人才的要求,也无法做到“以学生为中心”实现以学生为本的最大化增值。因此,如何将人才培养的三重逻辑有机结合,培养出用人单位满意、学生自我认同的高素质应用型人才,是应用型高校人才培养模式改革中面临的亟待破解的难题。

二、人职匹配视角下的应用型 专业人才培养探索

职业是一个人的立身之本,也是一个人服务社会、服务国家的立足点,无论是应用型人才还是学术型人才,均需要在职业中发挥个人才干,创造社会价值,同时实现个人价值。人职匹配是指劳动者具备的资质与其工作岗位要求的能力相匹配。美国学者弗兰克·帕森斯在其著作《职业选择》中首次提出了人职匹配理论,认为职业选择的关键在于人与职业相适

应^[3]。这一理论背后的逻辑假设是人的个性特质、知识能力、兴趣爱好与其工作岗位的特点及要求越接近,个体职业成功的可能性越大。对于雇主而言,根据人职匹配理论选择与组织相匹配的人才有助于缩短职业适应期,降低培训和因不胜任而导致离职的成本,有利于发挥人才的个人禀赋与才能,实现个体职业成功与组织发展成功的统一。西安欧亚学院将人职匹配理论进一步细化为“学生中心、雇主导向”用以统整高校人才培养的双重逻辑,将职业发展作为学生增值发展的载体和落脚点,以期建立有效的产教融合人才培养模式。

(一) 西安欧亚学院智能建造专业的发展 历程与重新定位

智能建造专业是以土木工程专业为基础,融合工程管理、计算机科学与技术专业,引入物联网、建筑信息化、装配式、绿色节能等相关知识,关注智能建筑全寿命周期管理的新工科专业,西安欧亚学院是西北地区首家也是唯一一家开设智能建造专业的院校。欧亚智能建造专业过去一直采用“学位+职业资质证书”教育相结合的人才培养模式,对标国际工科教育认证质量标准,将目标定位为培养了解绿色节能和智慧建筑前沿知识,掌握智能建造原理和基本方法,具备项目管理和信息化应用能力,懂技术、会思考、善表达的复合应用型人才。该专业总体就业形势较稳定,毕业生就业率基本稳定在90%左右,就业岗位聚焦于中端施工岗,薪资水平约5000元。近年来,该专业教学满意度不断提升,学生留存率达到95%。但同时也面临着一系列挑战。从内部视角看,该专业第一志愿率低于全校均值;从外部视角看,专业竞争压力剧增。从2017年开始,国内开设智能建造专业的高校数量逐年增加,截至2023年4月,全国开设智能建造专业的大学达到152所,82%的开设学校类型为应用型大学,95%的院校依托土木工程专业进行智能建造专业建设,依托工程管理专业进行建设的仅占5%。因此,培养应用型及创新应用型人才是多数高校智能建造专业的人才培养定位,这也导致专业人才培养呈现高度同质化之态,体现在培养目标、课程体系、就业岗位等诸多

方面。

如何在众多应用型高校中突围, 实现差异化人才培养? 欧亚给出的答案是在产业链中寻找新的赛道。通过产业分析发现, 建筑产业链条可分为上游、中游和下游, 分别为建筑策划与设计行业、建筑建造行业和建筑运维行业。随着建筑产业从增量时代进入存量时代, 上游产业和中游产业将会面临增长停滞, 人才培养的关注点应从产业链中端向后端转变, 既有建筑更新维护在城市可持续发展中占有关键地位, 有着广阔前景。因此, 欧亚智能建造专业的主要服务领域从新建建筑转变为存量建筑, 努力打造应用创新型智能建造专业品牌。

(二) 以雇主和学生为导向打造系统性人才培养模式

应用型专业人才培养模式具有产教融合的特点, 其在设计与实施过程中一般存在两个难点。一是如何将产业的人才需求有效转化为清晰的人才培养目标。在学科发展逻辑之下, 高校对人才培养目标的描述一般为掌握何种知识, 修完多少学分, 对人才任职资格、能力模型的研究与呈现不足, 这不仅是高校人才培养的问题, 即使在产业界, 大量企业也只能粗略描述对人才的大体要求。二是人才培养过程中如何匹配各项教学活动和教育资源, 使学生能够进行有效的学习发展。本科人才培养不同于技能培训, 其影响因素多元且复杂, 人才培养方案与学生学习成效之间经常存在差距。欧亚智能建造专业面对以上挑战做出了探索。

1. 围绕雇主需求, 优化细化人才培养目标

运用智能建造技术的行业十分广泛, 在建筑行业、交通运输、装备制造、信息技术等行业均有涉及。西安欧亚学院的智能建造专业开设于人居环境学院, 起家于建筑工程和绿色建筑, 欧亚人居环境学院与建筑行业有密切的合作关系。欧亚智能建造专业将产业人才需求逐步细化并转化为职业人才画像的核心机制在于聚焦核心雇主。核心雇主具有引领性和达成性的特点, 引领性是指行业内的龙头企业, 达成性是指该专业的毕业生具有入职机会。确定核心雇主后, 将核心雇主的岗位人才要求作为专业人才培养目标和毕业生目标去向的指引。根

据与核心雇主的反复沟通, 我们认为, 基于数字技术与人工智能的施工技术与运维技术, 是企业关注的重点, 这成为欧亚智能建造专业的核心人才培养目标。具体而言, 智能建造专业致力于培育具备数字建筑相关知识, 掌握智能建造的核心原理与关键技术, 能够应用现代技术手段, 专注于智能施工、智能运维、工程检测与监测领域, 能够胜任数字化设计与智能化管理的高素质应用型管理人才。进言之, 智能建造专业人才培养目标被定位为“建筑医生”, 即运用专业知识和技能, 对建筑物进行检测、诊断、评估, 并提出加固改造或维护修复方案的工程师, 主要服务于建筑产业链中后端的核心雇主。

这一培养定位对毕业生能力提出了针对性要求。在专业能力方面, 该专业毕业生应具备扎实的工程素养, 包括先进的建筑技术知识、严谨的工程管理能力和卓越的问题解决能力, 能够熟练运用 BIM、机器人技术和 3D 打印等现代技术, 进行数字化设计与智能施工, 能够独立解决工程问题, 有效管理工程项目。在道德素养方面, 毕业生应具有高度的职业道德和社会责任感, 能理解并实践工程伦理, 考虑经济、环境和法律因素, 致力于可持续发展。在跨界能力方面, 毕业生应具有卓越的跨界能力, 能够在智能建造与人工智能等交叉学科领域中进行有效沟通和协作, 并且能在多元化的工作环境中适应和创新, 促进技术和行业的融合, 还要有敏锐的商业思维, 能够理解市场需求、把握行业趋势。在终身学习方面, 毕业生要具备自我驱动的学习能力和批判性思维, 成为终身学习者, 能利用各种教育资源和技术不断更新知识, 适应快速变化的行业需求, 确保专业发展与技术进步保持同步。

2. 深化产教融合, 构建“2+1+1”真实性学习体系

为满足产业转型升级下企业岗位的实际需求, 需要对课程体系进行优化, 包括更新学习内容、教学方式, 尤其要重视企业实训实践环节, 让教学过程与真实的生产过程相衔接, 才能确保专业教育紧密对接职业岗位。基于“建筑医生”的培养目标, 欧亚智能建造专业构建

了“2+1+1”真实性学习体系。所谓“2+1+1”是指两年产教融合工程教育、一年产业微方向培养和一年企业深度实习，在四年专业学习过程中，由多个进阶式项目将专业相关知识与技能贯穿，项目制提供了做中学、学中做的实训平台。前三学年训练学生基础理论和技能，第四学年通过企业深度实习让学生体验职场，完成与职业实战的对接。

“2+1+1”真实性学习体系有两个重要支柱，一是真实的项目学习，二是真实的实践场景。欧亚智能建造专业通过与行业企业不断沟通，将专业知识和专业技能的学习分解为课程项目和综合项目两种。课程项目是将项目式学习融入理论课程，通过完成一系列项目达成学习目的；综合项目是将若干课程所学的知识进行综合运用。经过与核心雇主的反复沟通和联合研制，建立了专业学习项目库，逐一分解职业所需的知识、能力、素养等，并依此调整学科课程内容，生成“课程包”，涵盖数字设计、智能生产等多个模块，每门课程均由学校和拟合作企业共同开发，并为之匹配对接 1~2 个真实项目。这一课程体系既能培育学生核心素养，又可以精准匹配雇主需求。

实践场景是帮助学生深化科学知识、提升实践技能的重要平台，是培养高素质创新型应用人才的重要手段，也是助力实现人职匹配的关键环节。实践育人资源的质量很大程度上决定了协同育人的质量，行业标杆企业、龙头企业当属最理想的实践育人基地。据此，欧亚智能建造专业进行了育人资源的充分整合，校内实践资源包括实验室、实训基地和实训室等，校外实践资源包括施工类、装配类及 BIM 类企业等。校内外实践资源库的建立，大幅提升了学生就业率，同时以每年 20% 的淘汰率对合作企业进行评估，确保雇主质量。

（三）建立“端到端”的业务流程与组织制度

“端到端”流程再造 (End-to-End Process) 是现代企业加快客户需求响应速度、提高客户满意度的一种创新管理方式。它强调从客户的需求开始，一直到满足客户需求的一系列连贯、有序的活动组合，这个过程不仅仅是一个线性

的流程，而是一个闭环的、持续优化的系统^[4]。借鉴“端到端”的管理思想，西安欧亚学院建立起专业主理人制度和雇主参与的质量保障体系，保障人才培养模式改革的有效实施。

1. 建立专业主理人制度基于“打造应用创新型智能建造专业品牌”的专业定位。

欧亚智能建造专业建立了专业主理人制度。传统专业负责人的主要职责是专业建设与课程统筹，缺乏“端到端”的客户中心思维，也无法对专业人才培养的最终效果负责。专业主理人承担着“多面手”的职责，既要懂经营，对品牌营销、产品逻辑、运营痛点等方面有自己的见解，又要与品牌紧密挂钩，为品牌的发展负责。智能建造专业主理人，也即智能建造专业的 CEO，需要负责专业建设整个过程，从专业的规划、设计到实施、推广以及持续优化，全面统筹并推动专业的发展与提升，以满足雇主、学生、家长的需求。智能建造专业按照“招一培一就”联动的原则，将专业建设工作分为招生与品牌、课程与项目、升学与就业三个核心环节，主理人对以上三个环节中的专业定位培养方案、教学管理与评估、招生与就业、校友发展与增值服务进行负责。这对主理人的沟通表达能力、领导力、资源整合能力、专业洞察力、数据分析能力、创新能力均提出了新的要求。

2. 构建雇主全流程参与的质量保障体系

欧亚智能建造专业构建了雇主全流程参与的质量保障体系。在项目立项阶段，核心目标是明确雇主需求。让雇主参与人才培养方案调研，并以雇主为导向制定人才培养目标，再交由课程委员会审核，生成课程委员会论证表、企业调研分析表、学生调研分析表单。在项目分析阶段，主要工作是将真实项目导入课程，聘任企业导师以及开展校企联合研究，交由课程组负责人，生成课程资料、项目资料表单。项目设计阶段，工作内容为人才共育共评，以工作室、项目制教学开展培养，生成项目立项、项目成果、竞赛获奖表单。在项目开发阶段，工作内容为毕业论文真题真做、吸纳实习生，由雇主、学校共同审核，生成毕业论文命题、毕业论文答辩、毕业论文审查表单。在项目实施阶段，工作内容为人才培养达成度共同评价，

生成实践学分、毕业学分、毕业要求表单。在项目评估阶段, 工作内容为实习转就业、招聘人才, 由社会组织审核, 最终由雇主评价。

三、人职匹配在应用型人才培养中的指导原则与实现机制

人职匹配理论起源于个人职业选择领域, 运用于应用型人才培养领域时, 应避免将人职匹配机械化、简单化地理解为职业培训。

(一) 人职匹配应用于高校人才培养的指导原则

欧亚智能建造专业始终把握以下三个原则。一是学生的成长性原则。人职匹配与企业人力资源管理中的人岗匹配不同, 岗位是一个微观概念和短期概念, 指求职者与某一岗位资格和胜任力的定向匹配, 强调缩短岗位试用期, 使人能够尽快立足岗位产生绩效; 职业是一个宏观概念, 求职就业与职业选择是每个毕业生必须经历的, 人职匹配的核心在于增强毕业生的实践能力、职业适应性和工作经验, 而非将毕业生作为工作岗位的附庸。二是职业的发展性原则。学生选择职业如同创业者选择创业赛道, 高校专业设置体现了职业方向, 而专业人才培养方向和产教融合模式决定了毕业生的就业企业层次与规模, 进而影响其职业发展空间。高校应选择进入产业链中的高增长环节, 从中选择龙头企业或高潜力企业进行合作, 让学生具有一流企业的事业经验和实习经历, 才能有助于提升他们的就业能力, 使他们获得更丰富的就业机会。三是匹配的适应性原则。人职匹配既是围绕职业准备进行学习和训练的过程, 也是学生探索兴趣特长、树立健康积极职业观的过程。在人才培养过程中, 应关注学生的心理动向, 人职匹配的成功不在于适应某个定向岗位, 而在于拥有良好的职业训练和实习经历, 让学生适应社会、适应自我, 更好地发挥自己的特长, 立足职业为社会作出贡献。

(二) 人职匹配在应用型人才培养中的实现机制

通过欧亚智能建造专业的转型历程, 可以发现其人才培养模式的形成经历了“分析—制

定—实施”三个步骤, 在实施环节又包含业务转型和组织改造两方面。一是以行业分析定位专业人才培养方向。人职匹配首先要选择行业, 通过行业分析选择要进入的目标行业, 这类行业需满足职业高发展性的特点。行业当中又分为不同环节, 人职匹配理论提出“职业选择三步法”, 依次是特性评价、职业因素分析及对比分析^[5], 应用型本科毕业生的特点是强调知识应用能力和工程实践能力, 这类人才主要服务于生产和管理一线, 以此为参考进一步选择行业中的细分领域和目标企业。

二是以雇主岗位指引人才培养方案制定。人职匹配的实现依托于产教融合, 建基于校企合作^[6]。岗位分析是实现人职匹配的基石, 通过系统性地梳理岗位职责、工作流程、任职资格和胜任能力, 明确岗位具体要求、明晰职业性质, 为人才培养方案提供指引。人才培养方案作为应用型人才培养的核心指导文件, 需在行业企业的深度参与下, 紧密对接产业和职业岗位需求。最后通过人岗比对分析进行精准匹配, 确保人才与岗位的高度契合。

三是以专业建设支撑人才培养改革。人职匹配的实现以专业建设为关键支撑。专业建设以市场需求为导向, 通过精准对接产业需求、构建科学的课程体系以及搭建校企合作平台, 为实现人职匹配提供了坚实的基础和有力的支撑。专业建设的核心是课程体系的构建。高校需依据行业发展和企业需求, 动态调整课程内容, 构建项目化课程体系, 将企业的真实项目融入教学, 确保教学内容与岗位需求高度契合。同时, 实践教学是专业建设的重要组成部分, 通过实践教学, 学生可以将理论知识与实际操作相结合, 提升职业能力。高校应与企业联合开发实践教学资源, 打造服务产教融合的“双师双能型”师资队伍, 让专业人才培养适应市场需求, 助力人职匹配实现。

四是以组织改造保障人才培养落实。人职匹配的实现以流程再造为重要保障。流程再造是指通过彻底重新设计核心业务流程, 以实现显著的绩效改进。具体指通过组织架构优化、制度完善、评价体系重构, 能够系统性地提升人职匹配的效率和质量。组织架构方面, 分工

明确的架构能够确保工作的系统性和连贯性。组织制度方面,应制定完善的校企合作制度、教师企业实践制度和学生实习管理制度,明确合作目标、内容和流程,确保校企合作的规范化和常态化。评价体系方面,将企业评价标准纳入教学评价体系,构建效能评价与质量监控机制,定期对教学效果和学生实践能力进行评估,及时调整教学策略,持续提升人职匹配质量。

四、人与职业匹配的进一步探讨

西安欧亚学院以人职匹配理论为指导,确立了“学生中心、雇主导向”的应用型人才培养改革方向,积极探索提升学生就业能力和全面发展的人才培养模式。回顾欧亚智能建造专业的转型历程,可以发现人职匹配的起点是职业,这与入职匹配理论的“原教旨”是不同的,也与之之前倡导的“宽口径厚基础”相悖。究竟是职业匹配人,还是人匹配职业?进一步而言,是提高专业人才培养的广泛适应性,还是提升精准匹配度?

上述问题首先是一个哲学层面的探讨,即如何看待职业与人的关系。正常运转的现代社会是一个功能社会,也称为组织社会,社会功能是由一个个独立的组织来完成的^[7],可分为企业、政府和非营利机构,任何人想要立足于社会,想要为社会发展做出工作,就必须受雇于某一组织。职业与人不是可以自由分割的机械体,职业人是人的一种社会人格,同时一个个职业人也构成了某一职业群体,使这一职业成为被社会认可的专业分工。其次是实践层面的可行性。高校的首要任务是培养人,学生发展是出发点,雇主导向是落脚点,在实践中则要以终为始,以雇主的职业要求为导向牵引人才培养。这样做的原因有二:一是我国高考录取实行专业志愿制度,虽然学界已存在淡化专业的呼声,但在招录制度和就业制度上,专业

依然起到关键的职业识别作用,以职业为导向提取学科知识并组合形成课程,这也是高等教育中专业教育的底层逻辑,学生在入学时就已经完成了专业选择,因此基于雇主职业需要的人才培养目标应事先确定,而非根据学生兴趣特长再寻找雇主。二是人在选择职业的时候有可能多次匹配,现代人的职业生涯中服务多个雇主、横跨多个行业的情况越来越普遍。我国的大类招生制度就期待学生在大二之后再选择专业,但是如果学生在大一的时候无法真正接触职业场景,又该如何对自己的兴趣和特长进行判断呢?有效的人职匹配是在真实职业场景中不断进行学习和体验的结果,因此专业人才培养不应失去职业的底色,反而更应该加强关注职业场景所关切的现实问题。另外,“宽口径厚基础”强调学生的知识迁移能力、批判性思维、国际视野、沟通表达等理论素养和软性能力,适配雇主需要的职业素养、专业知识与技能属于显性能力,二者并不相悖。

参考文献:

- [1] 黄黎明,靳玉乐.学科课程的合理性理解与变革[J].高等教育研究,2007(12):84-88.
- [2] 赵炬明.论新三中心:概念与历史——美国SC本科教学改革研究之一[J].高等工程教育研究,2016(3):35-56.
- [3] PARSONS F. Choosing a vocation[M]. Boston: University of Michigan Library, 2009: 98.
- [4] 哈默,赫什曼.端到端流程:为客户创造真正的价值[M]. 方也可,译.北京:机械工业出版社,2019.
- [5] 程飞.帕森斯的人职匹配理论对高校就业指导工作的启示[J].经营管理者,2011(18):265,220.
- [6] 罗洛阳,吴立平.应用型本科高校产教融合教学模式探索——以“人职匹配”视角为例[J].教育教学论坛,2023(52):158-162.
- [7] 德鲁克.功能社会:德鲁克自选集[M].慈玉鹏,译.北京:机械工业出版社,2022.

Exploration of the Application-oriented Talent Cultivation Model from a Perspective of Person-Job Match: A Case Study of the Intelligent Construction Major at Xi'an Eurasia University

Hu Jianbo, Zhao Jian

(Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: The mismatch between employment orientation and enterprise demands is a major cause of structural contradictions in the employment of college graduates. Cultivating talents closely aligned with industrial transformation and enterprise development needs and optimizing person-job match are crucial for improving the quality of application-Oriented talent cultivation, promoting precise matching between the supply and demand of human resources, and ensuring high-quality and full employment for graduates. Taking the intelligent construction major at Xi'an Eurasia University as an example, this paper discusses its beneficial explorations and practices in application-oriented talent cultivation from the aspects of major status analysis, curriculum system construction, and integration of teaching resources. This attempt fully considers market demands and student development, providing new ideas for talent cultivation in application-oriented universities.

Key Words: person-job match; training of application-oriented talents; industry-education integration; student development.

西安欧亚学院获“智慧高校管理突破奖”

第九届智慧高校 CIO 论坛于 4 月 24 日至 25 日在西安举行, 西安欧亚学院凭借智慧校园建设与管理的显著成效, 获评“智慧高校管理突破奖”。

作为国家教育信息化优秀试点单位及陕西省智慧校园示范校, 学校将数字化转型纳入长期战略, 通过顶层设计构建了覆盖教与学、管理运营、智慧环境及师生服务的数字化体系, 并建立项目管理机制与绩效考核体系, 确保建设成果落地见效。2024 年, 学校成立校级流程与数字化委员会, 打破部门壁垒推进流程、IT、数据与 AI 应用融合; 同步组建“数字化研究院”, 以产学研一体化模式拓展规划咨询、数据研究等业务, 成为展示转型成果的重要平台。

(来源: 图文信息中心)

■ 高等教育

产教融合背景下应用型高校现代产业学院建设路径研究

吴燕妮, 李思蓉, 李轩如
(西安欧亚学院 会计学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 现代产业学院是推动高校特色发展、分类发展的重要方式,也是应用型高校与企业实现深度合作、协同育人的重要载体。在明确现代产业学院的内涵和建设目标的基础上,分析应用型高校现代产业学院建设过程中存在的主要问题,并通过打造“联动式”多方利益共同体、构建适应现代产业学院发展的师资队伍及优化校企合作课程体系,探索应用型高校现代产业学院建设的路径,为提升人才培养质量与成效、服务区域经济高质量发展提供参考。

关键词: 产教融合; 应用型高校; 现代产业学院; 高等教育教学改革

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0012-04

产教融合旨在将教育与产业深度结合,使学校和企业人才培养方面相互促进、相互支持,从而推动人才培养利益共同体的形成。现代产业学院作为产教融合的新平台,是我国探索校企合作的一种全新模式,其在整合知识资源和物质资源,发挥政校企优势方面具有独特的条件。然而,在现代产业学院建设过程中,仍存在一些挑战与问题。因此,深入研究产教融合背景下应用型高校现代产业学院建设路径,具有一定的指导意义和现实价值。

一、现代产业学院的内涵与建设目标

(一) 现代产业学院的内涵

2020年7月,为贯彻落实国家有关战略要求,落实《国务院办公厅关于深化产教融合的

若干意见》等文件精神,教育部办公厅、工业和信息化部办公厅研究制定了《现代产业学院建设指南(试行)》,提出要以区域产业发展急需为牵引,面向行业特色鲜明、与产业联系紧密的高校,重点是应用型高校,建设一批现代产业学院。现代产业学院是在整合政府、高校、企业、行业等多方资源的基础上,以应用型人才培养为主的新型教学组织。目前,我国部分高校已形成一批具有示范意义的现代产业学院,如常州大学阿里云大数据学院、重庆邮电大学工业互联网学院、西南石油大学天然气现代产业学院、大连交通大学中车学院等。从功能定位来看,产业学院在实现教育链、产业链、创新链与人才链的“四链”融合方面具有重要作用。

收稿日期: 2025-02-23

基金项目: 2023年度陕西省“十四五”教育科学规划课题“产教融合背景下应用型高校财会人才培养模式研究”(SCH23Q0360); 2022年度陕西省“十四五”教育科学规划课题“跨界融合理念下高校新文科人才供给与培养机制研究”(SCH221817)

作者简介: 吴燕妮,女,陕西渭南人,注册会计师,西安欧亚学院会计学院讲师,主要从事内部控制与风险管理、财务会计研究。

(二) 现代产业学院的建设目标

现代产业学院建设应致力于实现以下四方面目标。

1. 创新人才培养模式

相较于传统单一形式的“校企合作”人才培养模式,现代产业学院鼓励将政、校、行、企业等多方主体纳入其中,借助多方主体的不同职能和资源创新人才培养模式,输出能够契合各方利益主体的综合性专业人才。

2. 实现多方协同机制

现代产业学院融入多方主体以提升其建设成效,但需注意的,不同主体有不同的需求与目标,因此应兼顾各方主体利益,针对多方利益矛盾做到“求同存异”,不断进行体制创新以有效提升各参与方积极性。

3. 打造专业实践基地

高校在现代产业学院建设过程中,需注重与企业事业单位合作打造专业实践基地,并根据学校教学计划与实践教学要求,进一步明晰实践基地类型和规模,为学生提供实际操作平台,增强学生实践能力,促进教学目标实现。

4. 优化师资队伍

由于现代产业学院涉及不同的建设主体,其师资队伍不应局限于专职教师,而应吸纳各方主体优秀人才进入兼职教师库,为学生的成长提供全方位指导。专兼职教师在教学过程中需做到与时俱进,结合国家政策、行业标准、专业前沿动态,持续更新教学内容,提高学生学习积极性。

二、应用型高校现代产业学院建设存在的问题

目前,我国高等教育已经从“精英化”走向“大众化”,尤其强调人才应用能力培养的重要性。现代产业学院作为深化产教融合的新模式、新产物,在推动高校应用型转型方面发挥了积极作用,并取得了一系列建设成效,但其发展过程中仍存在以下几个方面的问题。

(一) 参与主体之间利益不均衡

现代产业学院参与主体之间利益不均衡主要在于其多主体的构建模式和复杂的利益关系,其参与主体主要有高校、企业、政府及相

关的行业组织。其中,高校作为现代产业学院的首要参与主体,在人才培养、社会服务、科学研究等方面发挥着核心的作用。一方面,高校需要为现代产业学院提供人才培养经费、师资力量、教学条件等资源;另一方面,高校也期望可以通过现代产业学院提升其在产业界的影响力,获得更多的教育资源和社会支持。如果高校占据主导地位,容易使企业参与空间被挤压,严重降低企业的参与积极性和主动性。企业作为现代产业学院资金、设备、技术等的重要提供者,期望能够通过现代产业学院获得更加直接的经济利益,如获得相关专业技术人才、提升社会影响力、提高行业地位等。若企业主导现代产业学院建设,可能会因片面追求经济利益,而忽视学生品德教育和综合能力培养。政府在现代产业学院建设中起着引导和支持作用,通过政策引导、法律体系完善、提供专门的建设用地等直接或者间接参与现代产业学院建设。而行业组织作为现代产业学院的重要参与主体,在提供行业指导、技术支持等方面也发挥着重要的作用。

上述主体,由于其地位和作用不同,在现代产业学院建设过程中,不可避免地存在更注重自身利益和发展目标的问题,容易引发各参与主体之间的利益冲突。因此,平衡各方的利益诉求,谋求多赢局面成为亟须解决的问题。

(二) 师资队伍建设不足

现代产业学院承担着培养适应经济发展的“应用型+复合型”人才的重任,而师资队伍的建设与发展直接关系到人才培养的质量。现代产业学院中理想的师资队伍应该是专兼职比例合理,能够有效促进产教融合目标的实现。但是,目前师资队伍建设还存在以下不足。

第一,师资队伍建设定位不明确。部分高校对现代产业学院的性质和定位理解不清,在师资队伍配置时过于执着教师的学历,忽视教师实践能力和技能素质,导致整体师资队伍与人才培养需求脱离。

第二,师资结构不合理。应用型高校专职教师以青年教师为主,导致授课内容过于理论化,限制了学生实践能力的培养。同时,具备“双师型”教师素质的兼职教师相对较少,而且教

学能力普遍不高,存在不敢讲、不会讲、不善讲的问题。此外,专兼职教师沟通不足,导致双方在授课内容、教学设计等方面存在脱节,难以适应科技发展和产业需求变化,从而影响现代产业学院的求新应变能力提升。

第三,师资管理不健全。现代产业学院普遍存在对兼职教师管理缺乏系统性的问题,导致部分兼职教师责任心不足,对教学任务持敷衍态度。而对专职教师的管理,又缺乏明确的培训机制,导致其无法及时了解产业变革与市场需求,无法将最新的产业知识与教学内容相融合。

(三) 校企合作类课程开发不充分

课程是开展教学活动的重要基础。产教融合背景下,高校现代产业学院校企合作共建课程逐步增加,但仍存在较大问题:第一,教材选用落后或者缺乏专门的教材。现有的校企合作共建课程大多沿用传统的理论教材,内容陈旧,缺乏针对性与前沿性,与产业需求脱节,无法有效实现育人目标。第二,线上资源匮乏,无法满足信息化时代的教学要求。数字化技术给传统的教学资源带来了颠覆性的改革,但目前,大部分校企合作课程提供纸质版教材,多以线下授课方式开展。此外,校企合作形式比较单一,以企业参观、实习、实训居多,且学生参加企业实训项目,主要是通过校内实训基地进行,无法实地感受企业的文化、管理制度等。第三,授课主体不合理。绝大部分校企合作课程的授课教师为本专业的专职教师,来自企业的兼职教师参与较少,且其授课内容、考核方法并未进行相应创新,使校企合作共建课程流于形式,难以达到应有的效果。

三、应用型高校现代产业学院建设的路径探索

(一) 打造“联动式”多方利益共同体

现代产业学院应充分发挥高校、企业、政府、行业组织各自的优势和作用,打造明确、高效的“确定需求—制定标准—培养人才—应用人才”的“联动式”利益循环。其中,“确定需求”环节由政府主导。政府作为人才培养的宏观调控者,起着统筹全局的作用,在基于

国家发展大势、地方经济发展特征、行业人才需求的基础上,确定人才培养的总方向,并为企业用人标准、行业协会人才评价尺度提供指引。“制定标准”环节主要由行业协会实施。行业协会详细设定不同级别行业专门人才的考核评价标准,包括岗位专业人员执业标准、协会内部会员资质,并相应做好专业人员继续教育工作。“培养人才”是高校现代产业学院建设的核心环节,由高校主导。高校在利用政府政策资金支持、行业协会专业指导、企业实践平台等基础上开展教育教学活动,实现应用型人才的高质量培养,并最终回馈社会。“应用人才”环节主要由企业实施。企业作为人才的最终使用者和检验者,其检验结果可以很大程度说明人才培养方向正确与否以及质量的优劣,并为人才培养的优化提供支撑,有利于促进现代产业学院人才培养实现良性循环。

(二) 构建适应现代产业学院发展的师资队伍

师资队伍建设的首要任务是明确现代产业学院办学定位,应用型高校需审时度势,深刻把握产业发展趋势,明确其人才培养目标不是传统的直接灌输知识,而是注重学生应用能力培养、实践水平提高,应打破“唯学历论”的人才引进策略,打造理论能力与实践能力兼具、专兼职队伍合理的教师队伍。

其次,现代产业学院应搭建专兼职教师沟通交流机制。一方面,通过利用校企合作平台,促进专兼职教师的常态化交流,帮助专职教师及时掌握行业最新发展动态;另一方面,通过定期举办实践研讨会,帮助兼职教师理解本专业人才培养方案、实操教学目标、课程设计方法等,提升兼职教师授课效果,推动现代产业学院人才培养成效的实质性落地。

最后,为进一步激发教师队伍的活力,现代产业学院应健全师资管理制度、建立激励约束机制。学院应在现有师资管理制度的基础上,及时查漏补缺,明确全体教职工的聘用考核程序,并对教师发展进行管理,确保师资队伍的质量;制订适合兼职教师的培训计划,尤其是对新入职青年教师的培养,通过企业挂职、外出培训、横向课题参与等方式全面提升其实践

能力。另外,通过全面的激励约束机制,在学生反馈、督导评价、同行评审等基础上量化教师作出的贡献,以推动整体师资队伍进步。

(三) 优化校企合作课程体系

首先,校企合作共建课程教材。由学校专职教师和企业专家共同组成教材开发团队,根据行业需求、市场变化共同参与教材的设计、编写和评审,确保课程内容符合实际需求,并且在教材中引入企业经典案例和项目,使学生能够更好了解实际的工作环境和流程,提升分析问题和解决问题的能力。其次,重视线上资源的搭建。在校企合作的课程中,引进丰富的线上资源,包括免费的教学视频、软件工具等,并且通过鼓励教师参与线上资源的开发和制作、设立相应奖励机制等,形成贴合本校学生学习的优质线上资源。最后,联合选配师资,科学合理地分配专兼职授课学时。企业选用的具有行业背景和丰富实践经验的兼职教师,需要高校专职教师精准对接,在授课内容、授课方式、考核评价体系等方面配合共建,完成授课学时的合理分配,并结合企业文化引入课程思政元素,推动课程建设成果的持续优化。

四、结束语

现代产业学院为深化产教融合、推动应用

型高校教育教学改革提供了新方向,但在其建设过程中仍存在一系列问题。本文分析得出,应用型高校现代产业学院建设的问题集中于参与主体之间利益不均衡、师资队伍建设不足及校企合作类课程开发不充分等方面,并结合实践经验提出了相关对策。未来,将进一步探索机制创新与路径优化,为应用型高校现代产业学院的高质量建设提供理论参考和实践借鉴。

参考文献:

- [1] 朱美华,郑雁玲.现代产业学院建设背景下物流人才培养模式创新与改革研究[J].教育观察,2024,13(7):59-62.
- [2] 赵君.地方本科高校现代产业学院建设的逻辑理路、现实困境与实践路径[J].高教论坛,2024(4):81-85,114.
- [3] 周显春,郭情,高平玲.基于现代产业学院的产教深度融合育人模式探索[J].产业与科技论坛,2024,23(8):96-98.
- [4] 杜阳阳,王贞,杜彩凤.产教融合背景下现代产业学院建设问题和路径研究:基于地方应用型本科院校视角[J].教育教学论坛,2024(11):53-56.
- [5] 耿乐乐.现代产业学院协同治理:形成机理、构建逻辑与实现机制[J].现代大学教育,2023,39(6):99-108.

Research on the Construction Path of Modern Industrial Colleges in Application Universities under the Background of Industry-Education Integration

Wu Yanni, Li Sirong, Li Xuanru

(School of Accounting, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: Modern industrial colleges are an important way to promote the characteristic development and classified development of colleges and universities, and they are also an important carrier for application-oriented colleges and enterprises to achieve deep cooperation and collaborative education. On the basis of clarifying the connotation and construction objectives of modern industrial colleges, this paper analyzes the main problems existing in the construction of modern industrial colleges in application-oriented universities, and explores the construction path of modern industrial colleges in application-oriented universities by building a 'linkage' multi-stakeholder community, building a teaching staff suitable for the development of modern industrial colleges and optimizing the curriculum system of school-enterprise cooperation, so as to provide reference for improving the quality and effectiveness of talent training and serving the high-quality development of regional economy.

Key Words: integration of industry and education; application-oriented college; teaching reform in higher education

■ 民办教育

“互联网 +” 背景下民办高校最受学生喜爱的 教师能力结构研究

寇 燕, 许燕燕

(西安欧亚学院 教师发展中心, 陕西 西安 710065)

摘 要: 为了研究“互联网 +” 背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构, 文章以西安欧亚学院学生投稿作品为研究对象, 基于扎根理论分析方法, 经过开放式编码、主轴编码、选择性编码的一般步骤进行理论构建并进行饱和度检验, 结果表明, “互联网 +” 背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构主要包括教学能力、教育技术运用能力、职业能力、人格特质四个维度。

关键词: 教师能力结构; 民办高校; “互联网 +”; 西安欧亚学院

中图分类号: G645 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0016-08

课堂作为教师的主战场, 是人才培养的主渠道, 教师要立足课堂, 充分发挥学生的主体性, 上好每一堂课, 教好每一名学生^[1]。教学质量的关键在于课堂教学, 教师是课堂教学活动的设计者、学习环境的营造者, 学生是课堂教学的主角, 是课堂质量的见证者。进入信息技术时代, 教师不再只是知识的传递者, 而是引导者、启发者和指导者。优秀教师能以学生为中心, 根据学生的认知特点和学习需求, 精心设计教学内容与活动, 营造开放、互动、愉悦的学习氛围, 注重培养学生的创新思维、问题解决能力及合作精神。同时, 优秀教师也是学生成长路上的榜样和引路人, 他们的言行举止、职业道德和人格魅力都在潜移默化中影响着学生的行为准则、人格塑造和价值观培养。

课堂教学研究离不开对教师的研究, 教师角色及能力的重大变化无疑给课堂教学变革带来众多挑战, 同时也提供了大量待研究命题^[2]。“互联网 +” 背景下, 教育环境和教育需求不断变革, 优秀教师应具备哪些能力和素质? 如何更好地满足学生多元化的学习需求? 在民办高校, 教师的角色更加复杂, 因此, 本文以西安欧亚学院为例, 研究“互联网 +” 背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构, 深入了解学生对教师能力的期待和认知, 以期为教师培养、教师能力提升等提供参考。

一、研究设计与数据分析

(一) 研究方法

本文主要采用扎根理论分析方法, 这是美

收稿日期: 2025-03-11

基金项目: 陕西省“十四五”教育科学规划 2023 年度课题“高校教学设计师培养体系及效果评价研究”(SGH23Y2816); 2023 年度西安欧亚学院校级科研基金项目“高校教学设计师培养体系设计与实践策略研究”(2023XJSK02); 2023 年度西安欧亚学院校级高等教育教学改革研究项目“教师发展中心建设现状、问题及对策研究——以国内 15 所高校为例”(2023YB025)

作者简介: 寇燕, 女, 陕西铜川人, 西安欧亚学院教师发展中心讲师, 主要从事信息技术与教育应用和高校教师发展研究。

国学者斯特劳斯和格拉斯在 1967 年提出的一种质性研究方法，主张采用自上而下的方式进行理论研究，从原始资料中提出与研究主题相关的核心概念。这一方法要求研究者摒弃预先假设，从直接观察入手，运用归纳的方法对资料和数据进行分析，并逐步提出研究理论^[3]。本文将学生投稿作品作为原始资料，沿着扎根理论中开放式编码、主轴编码、选择性编码的一般步骤进行理论构建^[4]，深入剖析学生喜爱的教师能力结构。

（二）数据来源

西安欧亚学院于 2022 年 6 月面向全校开展了“寻找我最喜爱的教师、打造卓越课堂”征文活动，以“寻找我最喜爱的教师”为主题，要求学生从教师上课特点、教学风格、对自己产生的影响等方面阐述自己的体会，总共收集了 201 篇学生投稿作品。

为保证样本的契合度，在基于相关性和规

范性原则的基础上，通过对 201 篇学生作品进行内容分析，排除了有关描写中小学教师、内容较少、主题不明确等作品，总共筛选了 173 篇，依照理论饱和的原则随机抽取 2/3 的文本资料用作编码，预留 1/3 的资料用作理论饱和检验，即选取了 116 篇进行研究。

（三）数据处理

1. 开放式编码

根据扎根理论的要求，开放式编码是逐句分析资料文本，从相关语句中归纳、提炼得到初始概念，并对相似概念进行归类，形成类属^[5]。经过多次对原始资料进行对比、标记、分析等，最终共抽象出 39 个概念，共计 14 个类属，包括教学设计、教学实施、教学管理、教学效能、教学模式、职业态度、自我特质、人际特质、职业情感、教学反思、教学环境、职业认同、辅导能力、教学工具，如表 1 所示。

表 1 开放式编码形成概念与类属

类属	初始概念编码	代表性原始资料摘录
教学设计	教学问题	W 老师教授的“概率与统计”课程逻辑缜密，只要稍不注意就会跟不上节奏，于是她就使用各种各样的点名方式来抽取学生回答问题，W 老师将每个问题都设置得相对比较简单，但围绕学习目标，环环相扣
	教学方法	由于“投融资与项目可行性研究”这门课程多是晦涩难解的概念和计算式，X 老师总会寻找合适精彩的案例向我们讲解，使我们能更好地对所学课程内容进行深刻的记忆与理解，掌握得更加扎实牢固
	教学活动	L 老师会让大家模拟求职者和面试者来进行实景演练，她会对我们模拟与演练的过程进行指导，也会通过组织一些有趣的游戏，引导大家积极参与，让我们明白其中的内涵
	教学内容	D 老师对教学内容的安排很独特，每次上课前都会引入数学史上有成就的伟人，介绍他们的事迹、分析他们的方法、学习他们的精神，使我们学习到了很多教材以外的知识
教学实施	课堂氛围	Z 老师的课堂学识与风趣并存，课堂氛围轻松愉快，我非常喜欢并且享受其中
	启发技巧	H 老师的课堂从来都没有压力，在不能完整或正确地回答问题时，H 老师总是非常有耐心地去引导、一步步地启发我们，只要跟着老师的节奏，就能很快地思考出问题的答案
	师生互动	W 老师很喜欢营造参与性和互动性的课堂，她喜欢向我们抛出问题，让我们自由探讨，她从未否认过我们的奇思妙想和不同答案或观点
	引导思考	D 老师的课堂不是传统的老师作为主导者一直讲授的课堂，而是会提出很多问题，鼓励我们积极思考并且给予充分的思考时间，对于我们的回答，他会及时给予反馈

续表：

类属	初始概念编码	代表性原始资料摘录
教学管理	关注学生	W 老师会关注坐在最后一排的学生，担心他们为看不湾黑板、于不湾讲课而思想她锚，学习效率下降，于是 W 老师为了让我们能够自愿目积极地往前坐，就下达了“从最后一排于始回答句题” 钧命令，这一下就解决了不少喜欢在最后一排浑水摸鱼的“顽党派”
	学习要求	G 老师要求我们上课前做好准备，携带与上课相关的书籍、笔、笔记本等学习用具，并做好学习笔记
	学习预警	D 老师会对未按时完成课程作业、运到早退等同学说明这些行为会引起的学业后果
教学效能	价值影响	D 老师会对未按时完成课程作业、迟到早退等同学说明这些行为会引起的学业后果
	激励成长	因为 H 老师积极的教学态度，我重新改变了对教育的看法，我们被她教育的同时，也深受她的影响
	发散思维	M 老师说：“课本上的知识固然重要，可是你的理想目标也要想好，人的大脑到二十岁之前还没发育完全，我希望给你们授课，不仅是带好你们的学业，更多的是能让你们成为更好的人。”
	教学艺术	在 W 老师的课堂上，他会创造宽松的学习环境，鼓励我们表达自己的想法，给予我们充分的自由，所以我的思路会变得很开阔。因此，在他的教导下，我学会了辩证性和批判性思考
教学模式	混合式教学	C 老师好像拥有一种魔力，在她的课上能感觉到自己的心灵得到了洗涤，她能帮你卸下好多的负担，所以在上她的课时，大家都特别放松
	在线教学	上课前 H 老师会在畅课在线平台布置课前练习，通过观看视频、完成测试，了解我们对基础知识的掌握情况，课中再带着我们进行深入讨论学习
职业态度	认真负责	Z 老师会认真检查、批改我们每一次提交的作业，并且指导我们纠错
	严格要求	在大家都对我进行夸赞时，只有我最在意的 G 老师执拗地揪着那两处错误不放，委屈之下，我也忍不住掉下眼泪。但随着我不断地成长，逐渐意识到她的高标准、严要求，其实是体现了对我的期待
	敬业精神	D 老师是“编程和应用程序”课程的教师，我们班这门课学习效果不是太好，他便申请了教室，让我们可以有每周两节的晚自习，每节晚自习 D 老师都会陪同，我们可以自己做作业，也可以随时提问
自我特质	幽默感	理科类男老师大多内敛、严肃，中规中矩，但 Z 老师的课堂氛围很好，很活跃。Z 老师讲课方式诙谐幽默，经常和学生们开玩笑，是一个风趣的人
	语言表达	M 老师的课堂很简洁，每一个知识点的讲解，她总能用最简练清晰的语言进行明确的表述，所以我很喜欢上她的课，每次上课都觉得是一种享受的过程
	积极热情	Z 老师的课堂生动有趣，富有活力，这也和 Z 老师积极乐观的讲课状态密不可分，她总是激情昂扬、充满热情，把原本昏昏沉沉的我们也带动得充满了活力
人际特质	宽 容	遇到犯错误的同学，N 老师也不会严厉批评，而是选择用小玩笑的方式提醒学生，不会让学生陷入尴尬的困境
	公平公正	其实 Z 老师最让我钦佩和想要学习的地方，是在上课提问时没有将我们分为好学生和坏学生，她对我们每个人都很公正

续表：

类属	初始概念编码	代表性原始资料摘录
人际特质	亲和力	在课堂中，C 老师让我觉得很亲切，在校园中偶遇 C 老师，一阵寒暄后，我并不觉得和老师有过多的隔阂，反而觉得在课外，我们之间更像是朋友与知己，能够开诚布公、畅所欲言、无所不谈
	平易近人	有时我们也会和 H 老师一起吃饭，会像朋友一样一起聊天，她和蔼可亲的样子，让我至今难以忘怀
职业情感	热爱教学	更令我佩服的是 Z 老师对工作的热爱，他总以教学为乐，不管再忙，他总是会给每个学生耐心地分析解题过程，而且不只是数学，还有其他和数学有关的科目
	关心学生	W 老师十分关心学生的生活，经常在课后了解我们的学习、生活、情绪等各个方面的情况，当我们困惑、受伤、遇到挫折时，他都能够以一位大家长的身份及时出现在我们身边
教学反思	反思改进	L 老师自我反省，开始思考作为一个老师能否认真接纳自己及学生，是否可以针对不足进行一点一滴的调整，如果同学之间缺少联系，老师能否去做这个联系人
	听取反馈	我害怕上课被点名回答问题，跟 W 老师沟通后，在我的印象中老师上课就很少点名了，更多的是鼓励大家主动举手回答问题
教学环境	设备使用	学校有录制课程的设备，我们也可以使用，K 老师会将设备和课程学习结合起来，教授我们使用方法，学习后，我们就可以很方便地自己录制微课视频
	教学媒体	这学期有一门课程安排在录播教室，Q 老师会给我们讲解录播教室的功能和使用时的操作方法，上课的过程可以录制成视频，供我们课余时间再次学习
职业认同	言传身教	如果不是很喜欢这个工作，我认为很少有人可以每天都一直满怀热情，H 老师总是用一种积极的态度去完成每一次课程教学，比起学习知识，这种潜移默化的影响更能鼓舞人
	教育信念	教育是一门深厚的学问，从事教育工作的人一定具有丰富的人文情怀，满心热忱，才会对这份事业倾注最饱满的精神状态，我认为 M 老师就是这样的人
辅导能力	生涯指导	W 老师带给我们的并不仅是他作为教师带给学生的教学服务，更多的是一个人对自身的规划，对自己的负责，作为一名中国青年应该有怎样的世界观、人生观、价值观，应该拥有怎样的格局
	比赛指导	将近 3 个月的努力过后，没想到我们这样一个队伍竟然获得了专科组的全国三等奖，这也是我过去两年里获得的最有含金量的奖了，看似瘦瘦的 M 老师，实则蕴含着巨大的能量
教学工具	提供支持	Y 老师将课程中相关的文本、视频等资源上传至畅课在线平台，并在平台上布置作业、测试等，为我们的学习提供支持
	工具使用	在实际教学中，W 老师运用现代教育技术，如在线讨论、互动投票、抢答等工具，将原来传统课堂的“教”转变为“导”

2. 主轴编码

进行类比、整合与分析，并进一步将这些概念抽象化和理论化，发现和构建概念类属之间的关联，

主轴编码主要是对开放式编码的不同概念

归纳形成更高层次的类属。例如，可以将教学设计、教学实施、教学反思等归纳到教学能力这一类属。依据这样的方法，将开放式编码的

14 个类属经过主轴编码后形成了 4 个主类属，即教学能力、教育技术应用能力、职业能力、人格特质，如表 2 所示。

表 2 主轴编码

主类属	类属	内涵解释
教学能力	教学设计	教师围绕特定的教学目标和学生特点，精心设计教学活动、组织教学内容、选择教学方法与策略等，促进学生有效学习，以取得预期的学习成果
	教学实施	在教学设计的基础上，教师根据预先制定的教学计划和方法开展教学活动，营造轻松愉快的课堂氛围，引导学生积极参与互动和思考
	教学模式	教师在教学过程中使用技术平台，提供多样化的学习资源，将传统面对面的教学与线上教学结合起来，通过异步或同步的形式进行教学互动、研讨、协作等
	教学管理	在教学过程中，教师需要进行计划、组织、协调、监督等一系列管理活动，以确保教学过程顺利开展
	教学反思	教师需要对教学方法、教学内容、学生反应等进行深入的思考和分析，审视自己的教学实践，并进行适时的调整和改进
	教学效能	教师通过采用多元化方法，激励学生成长，提升学生思维，正向积极地影响学生，最大限度地 促进学生的成长和发展
教育技术 应用能力	教学环境	教师在教学充分利用信息化教学设备，创造更具吸引力和适应性的学习体验，以支持教与学
	教学工具	教师根据课程内容、学生需求、教学目标选择和使用适当的工具辅助教学，增强教学的互动性，提升课堂教学效率
职业能力	职业情感	教师应具有强烈的教育使命感，全身心投入教育事业，热爱教学，关心学生
	职业态度	教师对待学生要认真负责，具有高度的敬业精神，关注学生的学业表现，鼓励学生获得更好的学习结果
	职业认同	教师对自己的职业身份要具有强烈的归属感、成就感和满足感，具有丰富的人文情怀，满怀热情
	辅导能力	在教育教学过程中，教师通过对学生给予情感支持、学术指导、职业规划等方面的支持，促进学生全面发展与成长
人格特质	自我特质	教师在教育教学中所表现出来的独特个性，如幽默感、良好的语言表达能力、充满热情等，能够创造积极的学习环境，激发学生的学习兴趣
	人际特质	教师在与学生沟通交流的过程中表现出来的人际关系特点，如公平公正、宽容、亲和力、平易近人等，有助于建立师生之间的信任，促进师生关系融洽

3. 选择性编码

选择性编码又称核心编码，是在对所有已发现的概念类属进行系统分析以后，选择一个具有关联性和概括性的“核心类属”来统领其

他范畴，从而形成一个概括性的形式理论^[6]。本研究的核心类属为“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构，包括教学能力、教育技术运用能力、职业能力、人格特质，

并据此进一步梳理了主类属之间的关系结构, 认为教学能力和教育技术运用能力相辅相成、相互交融。与此同时, 职业能力和人格特质也是支撑教学和研究能力的重要基础, 这种相互关系不仅影响教师自身的发展, 共同塑造优秀教师的特质, 还会对学生的学学习产生深远影响。

理论饱和度检验理论是扎根理论科学性和研究结论可信性的必要保证^[7]。在对这 116 份资料进行编码后, 使用预留的 57 份资料进行理论饱和度验证, 除了教学能力、教育技术运用能力、职业能力、人格特质这 4 个主类属, 未发现预留资料中产生的新概念和新类属, 因此基于扎根理论得出的“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构在理论上已经通过饱和度验证。

二、模型构建与研究分析

(一) “互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构模型

通过扎根理论分析, 在“互联网+”背景下, 民办高校最受学生喜爱的教师能力结构包括教学能力、教育技术运用能力、职业能力、人格特质, 它们之间互相影响、互相关联, 具体如图 1 所示。

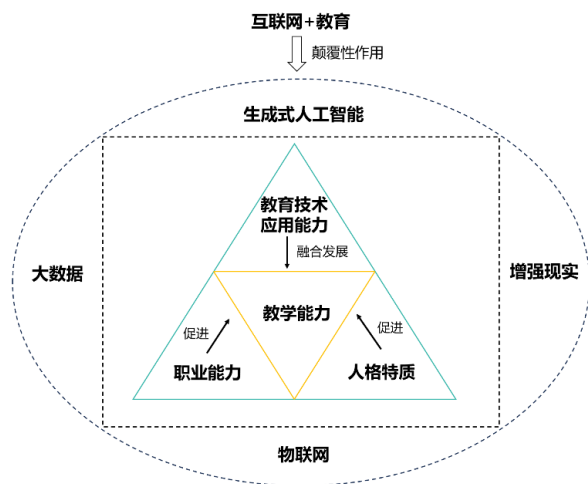


图1 “互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构模型

以互联网为核心的新一代信息技术对教育具有颠覆性作用, 随着生成式人工智能、大数据、增强现实、物联网等技术的飞速发展, 为提升教师能力提供了无限的可能。教学能力是

教师的核心能力, 也是评估教师能否胜任教学工作的重要衡量标准之一, 涵盖了教学设计、教学模式、教学实施、教学管理、教学反思、教学效能多个方面, 关系到学生的学习效果和教学质量; 教师具备较高的教育技术运用能力, 能够更有效地设计与组织教学内容, 创新教育教学方式, 提供及时的反馈与个性化的支持, 以提升学生的学习体验, 改善教学质量; 职业能力能够有效提升教师个人的影响力和领导力, 支持教师更好地履行职业责任, 满足学生的学习需求, 促进学生全面成长; 人格特质作为影响学生喜好的重要因素, 直接影响学生对教师的印象和态度, 公平公正、宽容、幽默感、热情等积极的人格特质能够让学生感受到温暖和尊重, 帮助教师与学生建立良好的师生关系, 增强师生之间的信任感。概言之, 教学能力、教育技术运用能力、职业能力和人格特质之间互相关联、相辅相成, 为教学提供了稳固基础。

(二) “互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构分析

通过对“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构进行分析发现, 在道德情操高尚、专业知识与技能扎实等的基础上, 其具有自身的独特性。

1. 充分利用教育技术, 提供教学支持

民办高校学生存在自主学习能力不强、内驱力不足等问题, 教师在教学过程中可以充分利用现代教育技术改进教学方法, 创造更具吸引力和互动性的教学环境, 提供个性化的学习支持。如利用线上讨论平台鼓励学生进行提问、分享观点、深入研讨, 引导学生根据自己的兴趣和学习节奏参与讨论, 这有助于提高其自主学习意愿; 利用互动投票、抢答等工具, 调动学生积极性, 提升学生参与度, 给予学生及时的反馈, 充分增加课堂的互动性和趣味性; 利用生成式人工智能评估学生的学术水平和需求, 分析学生的学习进度和表现, 据此为每位学生提供个性化的学习建议, 同时更有针对性地调整教学策略。

2. 给予学生情感支持, 认可学生表现

习近平总书记指出, “好老师要用爱培育爱、激发爱、传播爱, 通过真情、真心、真诚

拉近同学生的距离,滋润学生的心田”^[8]。在对原始资料进行分析的过程中,很多学生都谈到了与教师相处融洽的画面或词语,如“平等而和谐的对话、态度和蔼可亲、师生关系十分平等”,学生很喜欢这样的教师,因为他们可以真切地感受到教师的真诚和用心。基于此,当遇到问题或困难时,学生可以毫无压力地与教师交流,而不会有任何担心和顾虑,这样的师生关系平和而美好。此外,教师也很关注因担忧可能犯错误、性格内向、不善言谈等而很少参与或从不参与教学活动的学生,会针对这些学生给予特别关切、鼓励,并在学生表现好的时候发自内心地给予认可。这种情感支持为学生提供了安全感、信任感和自信心,能促使其积极主动参与教学活动,从而提升学习效果。

3. 课堂教学互动充分,激发学生参与

课堂教学不是教师单向传递知识的过程,而是师生双向的信息交流和思想碰撞。若教师能够主动引导学生参与课堂讨论、提问、分享观点,学生不仅可以更深刻地理解所学内容,还能够培养批判性思维和问题解决能力。此外,充足的课堂互动可以激发学生的学习兴趣,使他们在积极参与中提升自己的学术水平,不再只是知识的接受者,而是知识的创造者和应用者。学生喜爱的教师往往善于提问,能够引导学生主动思考,同时也会耐心地倾听学生的想法,尊重他们的意见,创造开放的讨论环境。

4. 具有高度责任感,热爱教育教学

教师的责任感不仅是在教育实践中的一个标签,还是教师在长期的教学实践中逐渐培养起来的一种自觉情感。在备课、授课、批改作业的过程中,教师用心投入、严谨认真、精心设计,始终贯彻“以学生为中心”的教学理念,积极探索最适合学生特点的教学方法,能够充分提升学生的学习体验与效果。教师表现出来的认真负责、精益求精、尽心竭力的精神,诠释了其对教学和学生的热爱,这样的教师有一种使命感,会热忱地、自觉地、积极地投入教学,且这样的精神不仅停留在课堂内外,还会深入学生的内心,塑造学生的人生观和价值观,因此学生对于这样的教师充满敬意和感激。

5. 引导学生全面发展,激励学生成长

教师不仅是知识的传递者,还是学生成长道路上的引路人和指导者。教师关注学生很多方面,如学生学业是否有问题、生活是否困难、心理是否健康等,这里主要指关注学生的职业发展、个人成长规划和价值观塑造,鼓励学生积极参与各类比赛、实践项目等,培养他们的实践操作能力和综合素质,从不同的角度引导学生对自己的人生负责,激发学生自我发展的内驱力,有效地促进学生全方面成长,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,最终成长为一个真正对国家、社会有用的人。这样的关注不仅在学术上对学生有益,还能在人格层面培养学生的自我认知和社会责任感。因此,这样的教师赢得了学生的喜爱和尊重,成为学生学生生涯中不可或缺的良好益友。

三、结 语

本研究以西安欧亚学院为例,通过扎根理论分析方法,经过开放式编码、主轴编码、选择性编码和理论饱和度检验,分析核心类属与主类属及其他类属的联结点,得到了“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构模型,包括教学能力、教育技术运用能力、职业能力、人格特质,这些能力相互关联、相互促进、相辅相成、协同作用,使得教师能够更好地在教学过程中引导学生独立思考、探索未知、保持个性,培养学生的问题解决能力和创新能力。教育是一项影响人的事业,教育过程就是教师对学生产生影响的过程^[9],因此,教师不仅要培养学生专业能力,还要塑造学生的品格和价值观。通过探讨“互联网+”背景下民办高校最受学生喜爱的教师能力结构,期望能帮助教师反思自己的教学及育人行为,从而提升教学能力和职业素养等,使其做好学生成长成才路上的引路人^[10]。

参考文献:

- [1] 顾明远,滕珺,韩思阳.上好每一堂课 教好每一个学生:顾明远先生教师教育思想专访[J].教师教育学报,2021,8(2):1-8.
- [2] 郑金洲.课堂教学研究:特性、挑战与应对[J].教育发

- 展研究, 2023, 43 (4): 40-47.
- [3] GLASER B G, STRAUSS A L. The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research[J]. Nursing research, 1968, 17 (4): 364.
- [4] 毕婷婷, 齐福利. 国内外教师教学能力特征、结构与评价研究进展 [J]. 镇江高专学报, 2023, 36 (2): 101-105.
- [5] 陈鹏, 曹丽娜. 智能时代教师网络研修的影响因素与促进策略: 基于扎根理论的质性分析 [J]. 现代教育技术, 2022, 32 (9): 109-116.
- [6] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2000: 334.
- [7] 王超, 李冰冰, 晋媛媛. 卓越工程师培养机制中“实践不实”现象的诱发因素研究: 基于参与者视角的扎根理论分析 [J]. 中国高教研究, 2022 (9): 46-52.
- [8] 习近平号召全国广大教师: 做党和人民满意的好老师 [EB/OL]. (2014-09-09)[2024-07-11]. https://www.gov.cn/xinwen/2014-09/09/content_2747519.htm.
- [9] 顾明远. 教育大辞典 [M]. 上海: 上海教育出版社, 1998: 751.
- [10] 赵刘, 程琦. 李慰隽“双师型”教师素质与能力的内涵结构模型研究 [J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2024, 24 (1): 79-86.

A Study of the Ability Structure of the Most Popular Teachers in Private Colleges and Universities under the background of ‘Internet +’

Kou Yan, Xu Yanyan

(Teacher Development Center, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: In order to study the ability structure of the most popular teachers in private colleges and universities under the background of ‘Internet +’, this paper takes the students’ contribution works of Xi'an Eurasia University as its research object. Based on the grounded theory analysis method, through the general steps of open coding, axial coding and selective coding, the theoretical construction and saturation test are carried out. The results show that the ability structure of the most popular teachers in private colleges and universities under the background of ‘Internet +’ mainly includes four dimensions: teaching ability, educational technology application ability, professional ability and personality traits.

Key Words: teacher ability structure; private university; ‘Internet +’; Xi'an Eurasia University

■社区教育

积极老龄化视角下社区互助养老的模式重构

胡啸兵^{1,2}

(1. 西安欧亚学院 教育创新研究院, 陕西 西安 710065; 2. 西安高新社区教育研究院, 陕西 西安 710000)

摘要: 人口老龄化加速演进、家庭养老功能弱化与机构养老压力凸显的时代背景下, 发展社区互助养老模式对完善养老服务体系、推动健康中国建设意义重大。基于积极老龄化视角, 系统梳理互助养老模式的思想渊源与典型实践, 揭示其思想渊源深厚、社区本位服务、多元代际互助、机制创新驱动等特征, 进而剖析了当前社区互助养老实践中存在的多元筹资机制缺失、服务供需失衡、组织管理碎片化、参与主体动力不足等问题, 最后针对性从理念重塑、主体协同、服务创新、机制优化、技术赋能五个维度对社区互助养老进行了模式重构, 为我国养老事业高质量发展和健康中国建设提供研究助力。

关键词: 社区互助养老; 养老模式重构; 积极老龄化

中图分类号: F719.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0024-07

一、引言

人口老龄化已成为我国社会面临的重大挑战之一, 从2014—2024年11年间, 我国65周岁及以上老年人口增加了58.42%; 截至2024年末, 全国65周岁及以上老年人口22 023万人, 占总人口的15.6%, 已超过联合国14%的深度老龄化社会标准线(见图1)^[1]。相应的养老服务需求不断增大, 而当前急剧老龄化与少子化导致家庭养老功能日益减弱, 社会化机构养老又不堪重负, 我国养老服务供求间缺口较大, 成为制约养老事业发展和老年人生活质量提高的突出现实问题^[2]。

党的二十大报告明确要求, “实施积极应对人口老龄化国家战略, 发展养老事业和养老产业, 优化孤寡老人服务, 推动实现全体老年人享有基本养老服务”^[3]。社区是我国老年人重要的生活场域和养老服务空间载体, 除家庭养老与社会化机构养老外, 近年来以社区居民

互助交换和互利互惠的社区互助养老模式逐渐兴起, 可望成为我国养老服务体系的重要补充力量^[4]。在积极老龄化视角下审视社区互助养老模式, 探索加快社区互助养老服务发展的推进路径, 对弥补我国养老服务缺口、推动养老事业和健康中国建设具有重要意义。

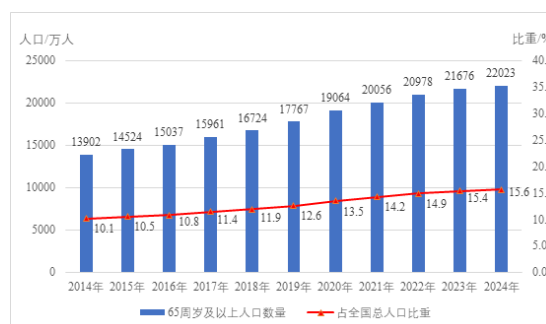


图1 2014—2024年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

数据来源: 据国家统计局官网2014—2024年度人口数据整理而成。国家统计局官网2014—2024年人口数据见: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>

收稿日期: 2025-06-06

基金项目: 西安市社会科学规划基金项目“积极老龄化视角下西安民办老年教育高质量发展路径研究”(25JY109)

作者简介: 胡啸兵, 男, 陕西蓝田人, 西安欧亚学院教育创新研究院讲师, 西安高新社区教育研究院研究员, 主要从事社区养老与社区教育研究。

二、社区互助养老模式及其典型实践样态

（一）社区互助养老模式及其主要特征

互助养老在我国早有思想萌芽，战国时期孟子就曾提出过“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”“乡里同井，出入相友，守望相助，疾病相扶持”乡里互助帮扶朴素思想^[5]，北宋范仲淹创建的“义庄”是我国传统乡村家族互助帮扶的典型实践^[6]；近现代以来，俄国理论家克鲁泡特金较早对互助理论作了系统阐释^[7]，革命先驱孙中山则认为互助是人类基于道德良性的社会进化方式^[8]，Victor（1991）在考察失能老年人看护问题时将互助思想引入到养老服务中^[9]。进入21世纪，全球性养老问题日益严峻，互助养老研究持续升温，Seyfang（2001）^[10]、Collom（2008）^[11]、Lasker（2011）^[12]、Cahn（2015）^[13]等国外众多学者对基于社区币、时间银行等的社区互助养老模式进行了多角度研究，国内庞若蔚（2005）^[14]对基于时间银行的互助养老模式运行机制作了初步考察，赵志强（2012）^[15]认为河北农村邻里互助养老模式实践对我国养老服务模式创新具有重要启示意义。陈静等（2013）^[16]、贺雪峰（2020）^[17]、肖琳等（2023）^[18]指出互助养老本质上是一种基于社区的养老服务模式，强调老年人之间的互助与自助。综合对社区互助养老模式思想缘起及相关研究梳理，可以将其特征归结为以下几点：

第一，思想渊源深厚。互助养老思想根植于中外文明的历史积淀，呈现出跨时空的中外文化融合特征。中国传统社会以儒家“仁爱”“大同”思想为根基，构建了以宗族、乡里为单元的互助伦理框架，北宋“义庄”制度则是将互助思想制度化的早期实践，体现了传统农业社会对养老支持的系统性思考。近代以来，西方基于社区币、时间银行的互助养老模式与中国城乡社区的互助养老在地化探索共振互促，推动互助养老思想与实践不断进行适应性演进，既传承了邻里相帮的文化基因，又吸纳了现代社会契约精神与制度设计理念。

第二，社区本位服务。社区是互助养老实

践的核心空间载体，呈现出服务供给与需求匹配的在地化特征。从河北肥乡的邻里互助小组到上海浦东的社区活动站，互助养老始终以社区为基本单元，依托地缘相近、情感相连的社会网络降低服务成本。这种模式打破了机构养老的空间隔离与家庭养老的单一依赖，通过整合社区闲置资源，将生活照料、文化娱乐、应急帮扶等服务嵌入老年人日常场域，既满足老年人社交需求，又实现服务供给的精准化。相较于制度化养老服务，社区互助模式更能捕捉老年人的个性化需求，形成低成本、高认同的服务闭环，体现了基层社会自我组织、自我服务的治理韧性。

第三，多元代际互助。互助养老构建了多元主体协同与代际资源循环的参与体系，突破了传统养老中“被服务者”与“服务者”的二元对立。在主体结构上，既有低龄健康老人、社区志愿者等人力供给主体，也包括政府、企业、社会组织等资源支持主体。社区互助养老模式不仅缓解了专业养老人力短缺问题，更通过老年人之间的同辈互动与经验传递，增强其社会参与感与自我价值认同，形成“老有所为”与“老有所养”的良性循环。

第四，机制创新驱动。互助养老依赖机制创新破解传统养老模式的可持续性难题。典型如时间银行型模式通过标准化信息平台记录服务时长，将志愿服务转化为可储存、可转移的“时间货币”，解决了互助服务的跨期平衡问题；而邻里互助型模式则依托非正式信任机制，通过情感互惠替代物质激励，降低制度运行成本。这些机制创新既包括技术赋能，也涵盖社会资本激活，通过将养老需求转化为社区内部可循环利用的资源与服务，为应对老龄化社会的可持续性挑战提供了新路径。

（二）社区互助养老模式的典型实践样态

社区互助养老模式在实践中形成了多元样态，各地基于地域特征、文化传统与老年群体需求差异，探索出具有鲜明特色的实施路径，构建起立体化的互助养老服务体系。

邻里互助型模式扎根传统熟人社会土壤，依托地缘相近、情感相亲的邻里关系，构建起非制度化的日常互助网络。河北省肥乡县东刘

家寨村、福建省三明市尤溪县后楼村等地通过建立邻里互助小组，实现生活照料、应急帮扶等服务的在地化供给，展现出乡村社区基于血缘地缘纽带的自治活力。结对帮扶型模式以年龄分层为基础，推动低龄健康老人与高龄失能老人形成帮扶对子，构建代际互助的良性循环。江苏省南京市将军大道 50 号社区、湖北省武汉市百步亭社区通过建立“低龄助高龄”结对档案，提供助餐、陪同就医、精神慰藉等个性化服务，既盘活低龄老人人力资源，又满足高龄老人多元需求，形成“养老资源再生”的可持续模式。社区活动型模式以社区公共空间为载体，通过组织文化娱乐、体育健身、知识讲座等多元活动，构建老年群体社会参与平台。北京市西城区新街口街道、上海市浦东新区潍坊街道依托社区党群服务中心、老年活动站等阵地，开设书法绘画班、广场舞队、健康讲堂等，将服务供给与社交需求相结合，有效提升老年人精神生活质量，重塑社区共同体意识。时间银行型模式引入服务兑换机制，通过记录

志愿者服务时长，形成“服务储存—未来提取”的跨代际互助体系。北京市海淀区羊坊店街道、浙江省宁波市海曙区白云街道建立标准化时间银行信息平台，志愿者为老年人提供助洁、代购等服务累积时间积分，待自身有需求时可兑换等值服务，实现养老资源的跨时空配置与循环利用。养老服务站型模式以实体化服务站点为支撑，构建集日间照料、餐饮供应、康复护理、文化娱乐于一体的综合性服务枢纽。天津市河西区越秀路街道、广东省广州市天河区石牌街道通过整合社区闲置资源，建设嵌入式养老服务站，提供“一站式”服务解决方案，既满足老年人就近养老需求，又通过专业化运营提升服务效能，成为连接家庭养老与机构养老的重要节点（见表 1）。

这些实践样态虽路径不同，但共同指向对传统养老模式的创新突破，通过激活社区内生资源、构建多元互助网络，为应对老龄化挑战提供了丰富的实践样本，也为进一步重构社区互助养老模式奠定了实践基础。

表 1 社区互助养老模式的典型实践样态

实践样态	主要特点	典型案例
邻里互助型	邻居之间相互帮助，共同生活	河北省邯郸市肥乡县东刘家寨村、福建省三明市尤溪县后楼村
结对帮扶型	低龄老人与高龄老人结对，提供帮扶服务	江苏省南京市将军大道 50 号社区、湖北省武汉市百步亭社区
社区活动型	社区组织各种活动，为老年人提供社交、文化娱乐和健身场所	北京市西城区新街口街道、上海市浦东新区潍坊街道
时间银行型	储存义务服务时间，老了以后享受相应的服务时间	北京市海淀区羊坊店街道、浙江省宁波市海曙区白云街道
养老服务站型	在社区设立养老服务站，提供日间照料、餐饮、文化娱乐等服务	天津市河西区越秀路街道、广东省广州市天河区石牌街道

资料来源：基于网络资料搜集整理而成

三、社区互助养老模式实践问题分析

社区互助养老作为应对人口老龄化的重要养老服务模式，在实践中为健全养老服务体系 and 扩大我国养老服务供给发挥了积极的促进作用，但同时也暴露出多重结构性矛盾，集中体现在资金保障、服务供给、组织管理与参与机

制等核心环节，这些问题既制约服务效能提升，也影响了其可持续发展。

（一）多元筹资机制缺失

当前社区互助养老服务的资金体系呈现单核依赖特征，过度依赖政府财政补贴与碎片化社会捐赠，尚未形成制度化、可持续的多元筹资机制。从资金来源结构看，政府购买服务资

金占据主导地位，部分社区互助项目中政府补贴占比过大，社会捐赠则以企业一次性赞助、慈善组织定向帮扶为主，具有随机性与短期性特征。这种单一化资金供给导致服务项目抗风险能力薄弱，一旦财政预算调整，暂停社区养老服务专项补贴，将直接导致社区互助站点因缺乏活动经费陷入停滞。

资金管理机制的不健全进一步加剧资源错配问题。多数社区尚未建立规范的财务管理制度，社会捐赠资金使用透明度不足，存在“重申请、轻管理”现象。同时，社区自身造血功能匮乏，市场化运营能力薄弱。尽管部分社区尝试开展低偿服务（如老年餐桌收费、手工制品义卖），但受限于老年人消费能力、服务定价机制不成熟等因素，营收难以覆盖运营成本，无法形成自我维持与滚动发展的良性循环。资金短缺直接导致服务设施简陋、服务频次不足，严重制约服务质量提升。

（二）服务供需结构失衡

服务内容的单一化与需求的多元化形成尖锐矛盾。现有服务供给呈现明显的“生存型导向”，多数社区互助项目集中于生活照料（助餐、助洁、代购等），而医疗护理、康复保健、精神慰藉、法律咨询、隔代教育指导等需求强烈的领域供给严重不足。这种失衡既源于基于社区管理者政策考核导向优先配置基础生活的“自上而下”决策模式，也受制于社区互助组织中持证社工、养老护理员等专业人才的短缺。

服务供给的标准化与老年人个性化需求之间存在显著鸿沟。以文化娱乐服务为例，多数社区仅提供棋牌、广场舞等常规活动，对失独老人的心理疏导、残障老人的辅具适配、高知老人的终身学习等细分需求缺乏响应。中西部地区农村互助小组普遍仍停留在送米送油的物质帮扶层面，对留守老人的情感陪伴、农耕技能传承等需求的服务供给缺口很大，健康管理、慢性病干预等预防性服务严重缺位，导致老年人健康风险防控滞后，间接增加医疗支出负担。现行这种“重救助，轻发展”“重物质，轻精神”的服务供给，难以满足老年人对高品质晚年生活的期待。

（三）组织管理碎片化

社区互助养老的组织架构呈现“散点化”特征，缺乏统一的制度规范与协同机制。从管理主体看，街道办事处、社区居委会、社会组织、志愿者团队之间权责边界模糊，常出现“多头管理”与“监管真空”并存现象。社区互助项目中，居委会直接运营、物业公司委托管理、民间自组织运作等运营模式五花八门，各运营主体执行标准差异显著，服务质量评估缺乏统一标尺。制度建设滞后还体现在流程规范化缺失，服务需求调研、项目设计、效果评估等关键环节普遍依赖经验判断，多数未建立老年人需求动态档案，服务项目调整仅凭管理者主观判断。

志愿者管理体系的不完善成为突出短板。志愿者招募存在“运动式”特征，常态化服务队伍严重匮乏。专业化的培训机制缺位问题普遍存在，养老服务志愿者仅提供简单生活照料，面对失能老人压疮护理、认知症老人行为干预等专业需求时往往束手无策。激励机制的单一化导致参与动力不足，当前主要依赖颁发证书、社区公示等荣誉表彰，对志愿者的时间兑换、积分抵扣等实质性激励措施覆盖率严重不足，企业社会责任对接、志愿服务与个人信用体系挂钩等长效机制尚未建立。

（四）参与主体动力不足

多元主体的参与意愿与参与能力存在双重瓶颈。从老年人自身看，传统养老观念制约参与积极性，大多数老年人仍将自己定位为“被服务者”，对“低龄助高龄”等角色转换存在心理抵触。农村地区受“养儿防老”观念影响，老年人普遍认为互助养老不如子女可靠，参与行为多停留在被动接受层面。城市社区则面临原子化社会结构的挑战，邻里关系疏离导致信任基础薄弱，严重制约互助网络构建。

外部主体的参与动力同样不足。企业捐赠多基于政策压力或公益形象塑造，缺乏长效合作机制，捐赠资金流向集中于硬件设施建设，对服务运营、人才培养等软性投入极少。社会组织发展存在行政化倾向，自主决策能力弱，项目设计依赖政府指令和居委会孵化，难以发挥专业优势。更关键的是，全社会尚未形成支

持互助养老的文化氛围,媒体报道多集中于典型案例宣传,对普通人参与路径、价值意义的深度传播不足,导致社会认知停留在“慈善行为”层面,而非将其视为应对老龄化的系统性解决方案。参与机制的失效直接导致互助养老陷于“少数人服务少数人”的困境。

上述实践问题本质上反映了社区互助养老模式在从理念转化为实践过程中面临的三重矛盾:一是制度设计前瞻性与社会快速老龄化现实的矛盾,现有政策支持体系滞后于服务创新需求;二是服务供给标准化与老年需求差异化的矛盾,尚未建立基于精准需求评估的动态调整机制;三是传统治理模式与现代多元共治的矛盾,基层组织能力建设未能适应互助养老对资源整合、组织协调的更高要求。

四、积极老龄化视角下社区互助养老的模式重构

(一) 积极老龄化视角下社区互助养老本质与功能再认识

“积极老龄化”是世界卫生组织在全球倡导和推行的应对老龄化理念,积极老龄化倡导尊重、实现和促进老年人生命价值和社会价值,将“健康、参与、保障”确立为应对老龄化的重点领域,社会养老服务发展的目的在于满足老年群体在身体健康、社会参与和生活保障的多样化需求^[19]。

积极老龄化视角下社区互助养老模式本质上是通过构建政府引导、社区承载、多元参与、代际互助的生态系统,将老年人个体需求转化为社区公共治理资源。其核心特征在于打破传统养老的被动接受范式,强调老年人作为积极行动者的主体地位。低龄健康老人通过服务储存积累养老资本,高龄老人在接受帮助中保持社会连接,形成服务生产、资源循环、价值共创的良性闭环。这种模式不仅是生活照料的补充,更是社会参与的载体,通过邻里互助、代际协作、文化互动等形式,重构老年人与社区的情感纽带,实现“老有所为”与“老有所养”的有机统一。

从积极老龄化三重维度看,社区互助养老

模式具有三重功能:一是健康功能,通过预防性健康管理、社区康复等服务降低老年失能风险,提升健康预期寿命;二是参与功能,为老年人提供文化娱乐、技能培训、社区治理等多元参与场景,延缓社会角色退出带来的认同危机;三是保障功能,构建政府资源、市场机制、社会资本协同的保障网络,弥补家庭养老功能弱化与机构养老资源不足。在三大功能基础上,社区互助养老还能通过激活邻里信任、志愿精神等社区社会公共精神,重塑现代社会原子化进程中逐渐消解的共同体意识,为老龄化社会注入可持续的治理动能。

(二) 积极老龄化视角下社区互助养老的模式重构

基于积极老龄化视角下社区互助养老模式的本质与内涵认识,针对其实践中存在的资金链脆弱、服务供需失衡、管理碎片化及参与动力不足等问题,可以从理念重塑、主体协同、服务创新、机制优化等维度对社区互助养老进行模式重构,以激活社区内生资源,推动老年人从服务接受者向主动参与者转变,破解养老服务供给侧结构性矛盾。

第一,坚持理念引领,构建积极老龄化价值体系。确立“参与式养老”核心理念,通过社区教育、媒体传播等渠道,重塑社会对老年价值的认知,即老年人不仅是需要保障的群体,更是社区治理的重要人力资源和人才来源。推广“时间银行+”概念,将志愿服务与老年尊严、社会认同挂钩,志愿者可凭服务时长兑换社区荣誉、优先使用公共服务等,强化“服务即投资”的养老新思维。针对农村地区,结合传统文化中的“宗族互助”“邻里相帮”思想,设计本土化动员话语;在城市社区,依托社区学院、老年大学等载体,开展“低龄老人赋能计划”,培育养老服务供给者的角色认同,从根本上破除低龄老人被动养老心态。

第二,促进主体协同,打造多元共治生态网络。构建政府、社区、市场、社会、家庭多维协同机制,政府层强化政策供给与资金引导,建立社区互助养老专项基金,出台《社区互助养老服务标准》规范管理流程,通过购买社工服务、设立养老服务岗位等提升专业支持;社

区层发挥枢纽作用，整合党群服务中心、老年活动站等空间资源，建立社区养老议事会，吸纳老年人、志愿者、企业代表参与决策，定期召开供需对接会动态调整服务项目；市场层引入社会企业运营社区养老服务站，通过政府补贴与市场化运营相结合方式实现盈亏平衡，鼓励保险公司开发互助养老责任险以降低服务风险；社会层培育专业化养老社会组织，通过公益创投、慈善信托等形式引导基金会、企业定向支持互助养老项目；家庭层建立家庭与社区互助对接机制，将子女探视频次、家庭照料需求纳入社区服务规划，同时发展社区临时替代护理服务减轻子女养老照护压力。

第三，加强服务创新，构建分层分类供给体系。针对老年人差异化需求，建立涵盖基础保障、专业服务、发展型支持等的三级服务矩阵，基础保障服务通过政府托底实现全覆盖，包括助餐、助洁、紧急呼叫等，依托社区食堂、智能穿戴设备构建十五分钟生活保障圈；专业服务引入医养结合资源，与社区卫生服务中心共建健康管理站，提供慢性病干预、康复护理等服务，同时通过高校护理专业实习基地、退休医护人员再就业计划充实专业力量；发展型支持聚焦精神文化与社会参与需求，开设银龄课堂、老年创客空间，组建低龄老人社区治理顾问团，参与业委会、垃圾分类督导等公共事务，实现养老模式由被动的服务受助向主动的价值创造升级。

第四，着力机制优化，建立可持续运行保障系统。一是优化筹资机制，构建融财政拨款、社会捐赠、服务营收、金融创新于一体的多元筹资模式，探索发行社区养老专项债券、开发互助养老理财产品，允许商业保险资金通过 PPP 模式参与社区养老设施建设；二是优化管理机制，打造省级统一的社区互助养老信息平台，集成服务供需发布、志愿者管理、资金监管等功能，运用区块链技术实现服务记录不可篡改；三是优化激励机制，将志愿服务纳入个人信用体系，在积分兑换、落户加分、优先入住公办养老院等方面给予政策倾斜，企业参与互助养老可抵扣增值税，形成道德激励、物质激励、发展激励等多种激励的复合驱动；四

是优化评估机制，建立服务对象满意度、资源利用效率、社会影响指数的三维立体评估体系，委托第三方机构开展年度绩效评价，评估结果与政府补贴额度、社会组织评级挂钩。

第五，推动技术赋能，打造智慧互助养老场景。融合物联网、大数据技术破解服务痛点，开发可一键呼叫与定位追踪的智能手环，实时监测老年人安全状况；建设需求精准匹配系统，通过算法分析老年人健康数据，推送个性化服务；利用数字人民币试点，创新社区养老的数字人民币使用场景，搭建时间银行与数字人民币相联系的区块链智慧管理清算平台，实现服务时长跨区域通存通兑。技术应用注重适老化设计，保留线下服务通道，避免数字鸿沟加剧养老排斥，形成智能技术与人文关怀双轮驱动模式。

重构社区互助养老模式，旨在对老龄化社会治理逻辑进行深层调整，通过积极老龄化理念引领，将养老问题转化为社会建设机遇，在激活老年人力资源、重构社区社会资本、创新基层治理机制中寻找社区养老发展新的突破口。这既需要顶层设计的政策赋能，更依赖基层实践的智慧创造，唯有从理念、主体、服务、机制、技术等进行全面重构革新，才能使社区真正成为老年人安身、安心、安享的生命共同体，为积极应对人口老龄化提供中国特色的解决方案。

参考文献：

- [1] 国家统计局官网.2014—2024 年人口数据 [EB/OL]. (2025-05-08):<https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>.
- [2] 吴香雪,杨宜勇.社区互助养老：功能定位、模式分类与机制推进 [J]. 青海社会科学,2016 (06): 104-111.
- [3] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. (2022-10-25)
https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [4] 金华宝.社区互助养老：解决我国城乡养老问题的理性选择 [J]. 东岳论丛,2014,35 (11):123-127.
- [5] 冀昀主编.论语·孟子·大学·中庸 [M]. 北京：线装书局，2007：145-192.

- [6] 袁同成. “义庄”: 创建现代农村家族邻里互助养老模式的重要参鉴——基于社会资本的视角[J]. 理论导刊, 2009 (04): 19–21.
- [7] 焦亚妮. 克鲁泡特金及其互助论在五四思想界的流行与影响[D]. 武汉: 华中师范大学, 2020.
- [8] 伍本霞. 孙中山与克鲁泡特金的“互助进化论”之比较[J]. 南通大学学报 (社会科学版), 2018, 34 (03): 18–23.
- [9] Victor C R. Who should care for the frail elderly? A survey of medical and nursing staff[J]. International Journal of Geriatric Psychiatry, 1991, 6 (10): 743–747.
- [10] Seyfang G. Community currencies: small change for a green economy[J]. Environment and Planning A, 2001, 33 (6): 975–976.
- [11] Collom E. Engagement of the elderly in time banking: the potential for social capital generation in an aging society[J]. Journal of Aging Social Policy, 2008, 20 (4): 414–436.
- [12] Lasker J, Collom E, Bealer T, et al. Time Banking and Health: The Role of a Community Currency Organization in Enhancing Well-Being[J]. Health Promotion Practice, 2011, 12 (1): 102–115.
- [13] Cahn E S, Gray C. The time bank solution[J]. Stanford Soc Innov Rev, 2015, 13 (3): 41–45.
- [14] 庞若蔚. 高龄化社会人本信息技术研究——互助养老模式下时间银行的研究与实现[D]. 浙江工业大学, 2005.
- [15] 赵志强. 河北农村互助养老研究[J]. 合作经济与科技, 2012 (09): 71–72.
- [16] 陈静, 江海霞. “互助”与“自助”: 老年社会工作视角下“互助养老”模式探析[J]. 北京青年政治学院学报, 2013, 22 (04): 36–43.
- [17] 贺雪峰. 互助养老: 中国农村养老的出路[J]. 南京农业大学学报 (社会科学版), 2020, 20 (05): 1–8.
- [18] 肖琳, 夏柱智, 黄佳琦. 互助养老: 农村内生型老年社会福利供给模式的实践路径[J]. 理论月刊, 2023 (06): 131–140.
- [19] World Health Organization. Active Ageing: A Policy Framework[R/OL]. 2014.06.24: <http://www.who.int/ageing/publications/active-ageing/en/>.

On the Model Reconstruction of Community Mutual Elderly Care from the Perspective of Active Aging

Hu Xiaobing^{1,2}

(1. Institute of Education Innovation Research, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China;

2. Institute of Community Education Research, Xi'an Hi-tech Zone, Xi'an 710065, China)

Abstract: Against the backdrop of accelerating population aging, the weakening of family elderly care functions, and the growing pressure on institutional elderly care, developing community mutual-aid elderly care models is of great significance for improving the elderly care service system and promoting the construction of a Healthy China. From the perspective of active aging, this paper systematically combs the ideological origins and typical practices of mutual-aid elderly care models, revealing their characteristics such as profound ideological origins, community-based services, multi-generational mutual aid, and innovation-driven mechanisms. At the same time, the paper points out the current problems in practice, including the lack of a multi-source financing mechanism, imbalance between service supply and demand, fragmented organizational management, and insufficient motivation of participating subjects. Targeted model reconstruction of community mutual-aid elderly care is carried out from five dimensions: concept reshaping, subject coordination, service innovation, mechanism optimization, and technology empowerment, so as to help the high-quality development of China's elderly care cause and the construction of a Healthy China.

Key Words: community mutual elderly care; reconstruction of the elderly care model; active aging

■教育信息化

数字化转型背景下企业管理信息化诊断 模型设计与实践

孙 雨, 郝彩娟, 罗 征, 海 啸

(西安欧亚学院 图文信息中心, 陕西 西安 710065)

摘 要: 随着各类新兴技术的快速发展, 各行各业数字化浪潮不断推进, 企业数字化转型已成为一项复杂的系统工程, 受到多方面、多层次因素的影响。企业管理信息化作为企业数字化转型中具备一定“可复制性”的模块, 通过对数字化转型的发展态势及企业管理信息化诊断的研究, 构建了一套企业管理信息化诊断模型, 并以 XY 集团为研究对象开展实践应用, 最后给出对策建议, 明确企业数字化转型需分步骤、分阶段推行, 并可从企业管理信息化这一易见成效的领域入手。

关键词: 数字化转型; 企业管理信息化; 诊断模型; 数字化管理

中图分类号: C931.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0031-04

一、引 言

数字经济时代, 云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术加速迭代创新, 企业数字化转型成为实现高质量发展的重要驱动力。2021 年 3 月, 国家发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》, 明确提出“加快数字化发展, 建设数字中国”, 要求迎接数字时代, 激活数据要素潜能, 推进网络强国建设, 加快建设数字经济、数字社会、数字政府, 以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。数字经济的加速发展, 推动企业数字化转型进一步提速。

企业数字化转型是一项复杂的系统工程, 涉及多方面、多层次的因素关联, 因此需开展转型诊断与分析, 以掌握关键要素, 为企业提

供有效对策建议, 提升生产和服务效率及整体工作效能。

针对不同企业的数字化转型路径, 需结合行业特性与企业实际数字化能力综合分析。企业数字化能力是评价核心竞争力的重要因素, 而企业管理信息化在一定程度上具备可复制性。本文以管理信息化为切入点, 分析数字化转型背景下的诊断模型, 以 XY 集团为对象开展应用实践研究, 旨在推动广播影视全业务、全流程、全网络从自动化向信息化、数字化、定制化创新转变, 从“自动”向“智能”“智慧”“升级”。

二、理论研究基础

(一) 数字化转型的概念与发展态势

美国 EDUCAUSE 提出, 数字化转型代表

收稿日期: 2025-04-23

基金项目: 西安欧亚学院校级科研项目(研究院专项)“数字化转型背景下企业管理信息化发展策略研究——以西影集团为例”(OYPP-2022002)

作者简介: 孙雨, 男, 辽宁葫芦岛人, 西安欧亚学院图文信息中心副主任, 主要从事高校信息化研究。

第三次数字革命,包括数字化转换、数字化升级及数字化转型三个阶段。数字化转型并非单一变革举措,而是日益重要的多路径、多阶段变革过程——数字化转换和升级为转型奠定基础,转型是前两者的深化发展。未来企业高质量发展受制于技术、路径、行业及政策等因素,而数字化转型已随信息技术发展为企业必由之路。企业数字化转型需从数字化资源、能力、结果三个维度总体分析:数字化资源包括物质资源、资金资源、人力资源;数字化能力包括数字化管理能力、组织能力、运营能力;数字化结果包括商业模式、产品创新、财务绩效等。不同维度因素与企业整体数字化转型相互关联,共同促进企业高质量发展。

(二) 管理信息化诊断的相关研究

艾瑞咨询 2021 年发布的《中国企业数字化转型路径实践研究报告》指出,我国企业数字化转型服务产业已覆盖从基础层的云服务、基础软硬件服务到大数据平台/数据中台,以及销售、工业互联网、生产 & 测试、采购等各行业环节,数字价值叠加的商业价值成为企业增强竞争力、提升商业价值的重要方向。

通过分析企业数字化现状与转型相关标准规范、标杆应用场景及自身转型战略的差异,可有效识别制造型企业数字化转型的优势与不足。在实际诊断服务中,第三方服务方为制造型企业提供高质量差距分析和顶层设计,离不开人员、方法和过程控制,需企业方、诊断服务方、政府主管方协力配合,创造良好工作环境,确保诊断顺利进行。

三、诊断模型设计

结合前期理论与文献研究,笔者从企业数字化的顶层设计、管理运营、基础设施、保障机制及应用效果五个维度构建诊断模型:将顶层设计作为总体指导思想,管理运营数字化、基础设施数字化、保障机制作为数字化资源与能力的体现,应用效果从财务绩效、创新绩效、价值共创、价值链升级等维度综合评价。通过多维度把控,覆盖企业数字化转型核心问题,为管理信息化诊断与数字化转型提供逻辑缜密的路线图。

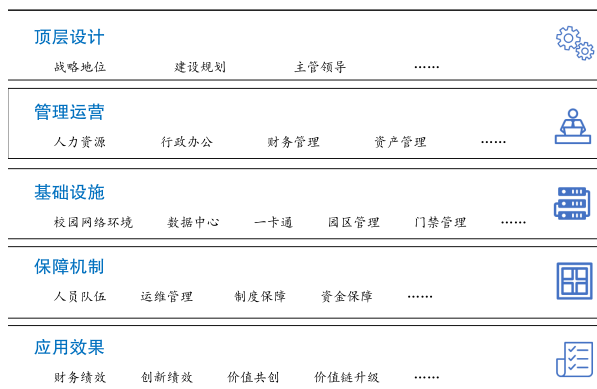


图 1 企业管理信息化诊断模型

四、案例应用研究

(一) 案例背景介绍

本次企业管理信息化诊断的案例为“XY 集团”,XY 集团有限公司是中国六大电影集团之一,国家电影产业布局的四大集团之一。以“百年电影企业、百亿电影集团”为战略目标,现已形成以影视为核心,文旅、传媒协同发展的“一体两翼”格局,集创意策划、剧本创作评估、影视投资、宣传发行、衍生品开发、院线运营、影视旅游等领域全产业链的聚集区。

随着国家数字经济快速发展,培育数字经济新产业、新业态、新模式成为重要目标,面临新的形势和要求,为进一步加快“百亿电影集团”战略目标的实现,推动 XY 集团向智慧化转型升级、创新发展成为未来发展的重要途径。

因此,案例企业需要通过系统的诊断和调研,分析企业目前在管理信息化方面的状态,开展信息化能力的评估,发现进一步发展的制约性问题,进而开展企业数字化转型的整体规划和顶层设计。

(二) 诊断调研过程

1. 基础设施实地调研

课题组成员到访 XY 集团园区,开展无线网络、一卡通等信息化基础设施建设情况调研。在 XY 集团下属文旅公司、物业管理人员带领下,掌握了目前园区网络、监控、机房、一卡通等基础设施的建设与应用情况,以及车辆管理、门禁等基础信息系统的应用情况。了解了园区目前信息化基础设施的运营状态、管理制

度与维护流程等内容，为下一步开展诊断工作收集了基本信息。

2. 行政办公信息化应用情况调研

到访 XY 集团，与人力资源部、办公室、审计法规处等部门进行了调研访谈，重点对 XY 集团目前管理运营业务范畴、信息化建设与应用现状、未来的信息化需求等内容进行了

调研，了解了目前主要的信息化需求，主要集中在收发文办理、事项审批、人事管理等方面。

(三) 诊断结果与建议

1. 诊断结果

通过全面调研分析，XY 集团管理信息化整体基础薄弱，信息化与业务融合不充分，具体表现如下：

表 1 诊断结果

板 块	建设与应用现状
顶层设计	1. 目前在集团发展战略和管理板块上没有信息化工作的部分； 2. 没有制定信息化工作的规划或工作计划
管理应用	1. 事项审批、人事、资产管理等均靠纸质单据、电子表格开展，人工为主； 2. 档案管理目前实现了电子存档，并未开展其他应用
基础设施	1. 园区建有电信带宽 300M，分成老办公楼、大厦、商业体三部分使用； 2. 监控完成覆盖（巡更两套，监控有三套），由不同业务部门建设，未打通； 3. 一卡通、门禁、停车系统由多个单位建设，目前应用正常
保障机制	1. 集团未设置信息化部门与岗位，文旅公司有 1 人负责行政兼职信息化维护； 2. 网络等环境运维由文旅公司信息化人员负责，其他由办公室行政协调处理

3. 对策建议

(1) 信息化整体规划与分阶段建设。XY 集团需要全面的开展信息化整体规划设计，并分阶段开展具体场景的应用建设。一是明确责任，需要定义信息化工作责任的归属，初期至少应明确该部分工作的责任归属部门，适时加强队伍建设。二是统筹规划，需要全盘分析集团业务，根据集团规模和核心管理流程设计信息化规划，实现一盘棋管理。三是先急后缓，管理信息化优先解决痛点需求，如办公事项审批、人力资源管理等，创立“灯塔”项目。四是建而有用，园区基础设施建议开展统一运维，同时着眼长远，瞄准智慧化园区开展建设。

(2) 具体行动建议。数字化服务：以客户为中心，结合集团业务板块提供数字化服务，实施“数字化 + 文旅”行动，打造影视基地沉浸式体验、数字化影视旅游、智慧化影视服务，构建线上线下结合的数字化全链条产业服务，塑造文旅集团数字化品牌形象。

数字化园区：针对文旅集团重点业务——影视基地与园区建设运营，构建“智慧化 + 园

区”模式，实现智慧化空间管理、能源管控、运行效率分析、无人化运营等，提升管理效率并形成差异化特色。

数字化管理：按“扁平化原则”，在事业部管理模式采取资源共享机制，建议集团统一部署信息平台，实现行政办公、人事、财务、采购、资产等数字化管理，提高运营效率，逐步沉淀数据，加强运营数据分析，为科学决策提供支持。

五、小 结

企业数字化转型作为企业未来高质量发展的必由之路，在具体的实施过程中受到各方面因素的影响，因此应分阶段、分主次地实施，从能够首先看到转型效果的地方入手，如企业的管理信息化角度，将企业数字化转型的分步骤开展，从企业自身的数字化顶层设计、整体数字化资源与能力以及数字化应用效果三个维度出发进行分析，为企业实现全面数字化转型和高质量发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 乔鹏程,张岩松.企业数字化转型、动态能力与创新绩效[J].财会月刊,2023,44(05):145-152.
- [2] 宋敬,陈良华,叶涛.管理者能力与企业数字化转型:期望落差下的“使能”创新[J].现代财经(天津财经大学学报),2023,43(04):23-39.
- [3] 张成岗,韩心荷.企业数字化转型的多重技术动力机制分析——以北京公交集团为例[J].济南大学学报(社会科学版),2023,33(01):113-122.
- [4] 许龙,周嘉怡,刘兵.企业数字化转型影响因素与实施路径[J].财会月刊,2023,44(10):146-152.
- [5] 鄢波,钱懿佳,杜军.企业数字化转型:理论研究综述与未来展望[J].未来与发展,2022,46(09):84-91.

The Design and Practice of Diagnosis Models of Enterprise Management Informatization under the Background of Digitalization Transformation

Sun Yu, Hao Caijuan, Luo Zheng, Hai Xiao

(Library and Information Center, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: With the rapid development of various emerging technologies and the continuous advancement of the digital wave in all walks of life, the digitalization transformation of enterprises has become a complex systematic project, which is affected by various and multi-level factors. Enterprise management informatization is a module with certain “replicability” in the digitalization transformation of enterprises. Through the research on the development trend of digitalization transformation and the diagnosis of enterprise management informatization, a set of diagnosis models of enterprise management informatization is constructed, with XY Group taken as the research object to carry out practical application. Finally, the countermeasures and suggestions are given. It is clear that the digitalization transformation of enterprises needs to be carried out in stages step by step, and can start from the field of enterprise management informatization, which is easy to achieve results.

Key Words: management informatization; diagnostic model; digitalized management

■ 学生管理

探索人工智能领域下高校资助工作的新视角

李娜

(西安欧亚学院 学生发展处, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着第四次工业革命的深入推进, 人工智能作为核心驱动力, 正全方位颠覆与重塑人类社会的各个领域。借助人工智能深度学习技术, 可自动挖掘学生多维数据特征, 以“学生为中心”剖析需求表象背后的深层诉求, 聚焦学生能力培养, 推动精神心理帮扶与物质资助深度融合, 为精准资助与资助育人开拓新的技术路径。这将推动高校学生资助工作从单一的“奖助促学”模式向立体的“思政育人”模式转型, 构建“三全育人”的资助育人共同体。

关键词: 人工智能; 深度学习技术; 高校资助工作; 资助育人

中图分类号: G647.38 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0035-05

《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确把精准扶贫上升为国家战略。精准扶贫是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, 教育精准扶贫是精准扶贫取得实效、巩固既得成果的关键抓手。国家全面推进脱贫攻坚工作, 旨在消除贫困、缩小贫富差距。学生资助作为高等教育领域扶贫的重要平台, 越来越受到政府部门和社会的关注。与国家“精准扶贫”政策相呼应, 教育部门提出“精准资助”概念, 并将其作为现阶段国家和教育主管部门的首要任务, 最终目标是资助最需要帮助的贫困学生, 确保不让一个学生因家庭经济困难而失学。大数据技术是基于统计学、数据库等新技术的产物, 它改变了现代社会生活方式, 已被运用于各个领域^[1]。创新资助工作引入人工智能与大数据技术, 可充分发挥大数据技术的便捷性, 提高工作效率、简化工作流程、明确工作目标, 开创高校学生资助工作新模式, 构建全方位育人立体模型。

一、高校智慧资助工作的搭建

人工智能 (简称 AI) 是指由人制造的机器或系统能够模拟或扩展人类智能, 包括感知、理解、推理、决策、学习、创造等能力。人工智能分为弱人工智能、强人工智能和超人工智能三个层次, 目前强人工智能和超人工智能仍处于理论探索阶段。尽管人工智能带来诸多便利与机遇, 但也面临挑战与风险: 可能替代一些传统基础性工作; 其算法和决策过程往往缺乏透明度与可解释性, 可能导致不公平、歧视等问题。近年来, 计算机硬件技术飞速发展, 大数据、云计算、物联网等技术涌现, 为人工智能技术发展提供新支撑。2006年, Hinton^[2]提出深度神经网络概念。大数据背景下, 将深度学习技术应用于教育精准资助领域具有独特价值: 一是弥补传统定性评定贫困生方式的不足, 将资助过程精确量化, 使其更科学、公平; 二是能客观提取并分析数据, 互联网时代提取的学生校园一卡通数据范围广泛, 内容比学生

收稿日期: 2025-05-23

作者简介: 李娜, 女, 山东莱芜人, 西安欧亚学院学生发展处助教, 主要从事高校资助育人研究。

自行填写的申请表更真实、客观；三是便于实现对贫困生资助的动态观测，资助对象应根据学生家庭状况变化及时调整；四是保护学生个人隐私。

二、当前高校资助工作存在的问题

（一）资助工作的现状

2022年学生资助资金中，财政投入共计2 098.76亿元，比上年增加91.72亿元，增长4.57%^[3]。随着高等教育规模的扩大，贫困学生人数逐年增加，对高校资助工作提出了新要求与新挑战。目前，我国已建成中国特色学生资助体系，形成“以政府资助为主、学校和社会资助为辅”的三元模式，建立了“以无偿资助为主、有偿资助为辅，以助困为主、奖优为辅”的“奖、助、贷、免、勤、补、减”多元政策体系。全国学生资助管理中心每年10月通过全国学生资助管理信息系统，向各高校推送重点保障人群信息，主要包括原建档立卡学生、脱贫不稳定家庭学生、边缘易致贫家庭学生、突发严重困难家庭学生、城乡低保学生、特困救助供养学生、孤儿学生、残疾学生等。尽管相关政策制度已出台落地，但因资助工作涉及面广、头绪繁多，难免存在漏洞，难以覆盖所有需要帮助的学生。此外，各资助环节的申报、审核、审批大多由老师线下完成，不仅耗费大量人力资源，工作效率也较低。

（二）资助工作存在的问题

1. 困难学生的甄别标准不够科学，人为干扰因素大

高校及社会难以全面掌握学生家庭经济状况，当前家庭经济困难学生的评定过程中，学生自述为家庭经济信息的主要来源。然而，受多种因素影响，部分学生提供的信息可能存在失真或不准确的情况，甚至存在故意提供虚假信息的行为，严重增加了认定工作的难度。目前高校家庭经济困难学生民主评议的主观性较强，主要依赖认定小组成员的经验、素质与业务能力，直接影响认定结果的客观性。

2. 多困叠与困难学生发展型需求多样性，单一经济资助具有局限性

国家助学金集中在每年10月中旬申请，

但学生家庭可能因多方因素不定时陷入经济困难，导致学生生活陷入窘境。因此，需拓展资助渠道，以应对学生家庭不定时出现的各类困难。

3. 线下传统资助工作流程制约资助成效

目前，大部分高校各类资助项目的申请仍采用线下流程：学生本人或监护人需自愿提交书面申请，附上申请表及相关佐证纸质材料，经各级民主评议、校级公示后完成申请。该流程虽机制健全，但对毕业班学生存在诸多不便。毕业班学生在最后一年全面进入实习实训阶段，在校时间与学校申请时间往往无法重合，导致家庭经济困难学生错失申请机会，甚至因线下流程烦琐产生负面心理，放弃申请权利。此外，各级评议在审核资料时，需寻找固定地点开展工作，常因资源空间限制延长审核时间。传统线下申请模式严重背离“以学生为中心”的工作理念，建立线上资助信息系统迫在眉睫。

4. 资助育人成效尚未凸显

机制上，资助育人工作常被惯性认为是资助部门的单一职责，尚未形成家校社协同、教管服协同的育人机制；内容上，资助工作更侧重保障性资助，对经济贫困之外的社交、心理、情感、学业、就业等困难关注不足，发展性资助明显欠缺；体系上，尚未构建“认定—资助—育人—评估”的闭环育人体系。

三、数智结合构建困难学生 靶向精准资助服务体系

打通壁垒，实现信息数据全采集。将智慧化算法应用于学生管理全业务阶段，全面打通学工、教学、招生、就业等业务系统，通过定性与定量相结合的方式构建学生多维度全生命周期成长档案，为学生精准画像。依托大数据技术做好精准认定，有效锚定精准资助工作的目标群体。最终通过输出成长报告账单、行为预警体系、能力认证体系、综合测评系统，形成可复制的发展模式，为精准资助赋能。

（一）无感资助模式

高校借助数字技术将大数据平台、云计算、移动互联网融入大学生日常管理。校园一卡通系统作为数字化校园的基础工程，集成了大数

据技术、云计算技术、信息安全技术、数据加密技术等,已在各高校基本建成。数字化校园建设通过将大数据技术嵌入校园管理,成为未来高等教育机构管理发展的必然趋势。学生通过一卡通实现校内学习生活消费。通过对一卡通消费平台系统中的学生消费数据,与学生填写的《家庭经济困难学生认定暨国家教育资助申请表》、贫困生普查数据进行交叉分析,对在校期间消费金额较低的家庭经济困难学生给予不同额度的精准暖心资助。

(二) 积极人格特质养成的心理资助模式

每学年伊始,民办高校可通过详尽的问卷调查深入了解贫困学生群体状况。问卷设计需目标明确,涵盖学生学费来源、家庭劳动力情况、手机及衣物消费水平、日常饮食开销等内容。调查可通过微信或专用 APP 开展,以保护贫困学生隐私,调查结果仅限指定人员查阅,不对外公开。

可运用心理评估工具测评学生是否存在自卑、不诚信等心理倾向,系统收集、整理、分析贫困学生的心理健康状况。从培养学生积极心理资本的视角出发,参考心理资本干预模型,整合校内外、线上线下教育资源,构建多元学生发展平台,以增强贫困学生的心理资本与发展潜力,促进其长期可持续发展,助力形成积极人格特质。

(三) 以多点覆盖升级学习发展支持体系

面对家庭经济困难的学生,他们可能会因为生活和经济的双重压力而经历学习动力的波动,他们的学习目标可能不够明确,这在一定程度上受到他们基础教育水平的影响,导致他们的学术基础相对薄弱。这些学生可能不擅长利用可用的学习资源,缺乏独立思考的能力,并且对学习有一定的畏惧感。他们常常承受着多方面的压力,因此,学校和教师需要深刻理解他们的焦虑和困惑,并提供精确的指导和帮助。学校可以采取以下措施:

聚焦三大方向强化学习支持:坚持激励优秀学生学习、培养学习兴趣、帮扶学习困难学生三大方向,加强校院两级学生学习支持中心建设。

新生入学教育:针对大一新生,辅导员应

主动了解其背景,引导学生认知专业特点,树立正确学习态度,夯实学习基础,掌握有效学习方法,激发学习兴趣,助力其快速适应大学学习节奏。

学习经验分享:组织优秀学长学姐开展学习经验分享活动,借助榜样力量营造积极的班级学习氛围,为提升学习成效提供支持。

就业指导:面向大四毕业生,通过简历指导、模拟面试、求职经验分享会等形式,帮助家庭经济困难学生发现求职过程中的不足并加以改进。

考研支持:对有意深造的学生,邀请学长学姐分享考研经验,解读考研政策。

学业预警与帮扶:利用关键时间节点,对学业困难的家庭经济困难学生实施有效预警、干预与帮扶,构建精准帮扶体系,保障其顺利完成学业。

通过上述措施,学校可为家庭经济困难学生提供全方位学习支持,助力其克服困难,实现学业与个人发展目标。

四、以目标为导向拓展资助资金来源

(一) 多元化资金筹集

参考欧美高校基金会运作经验,构建“政府财政拨款+学校自筹+社会捐赠+企业合作+金融支持”的多元资金体系。具体可通过设立教育发展基金会、发行教育债券、争取慈善信托等方式,吸引企业、校友及社会组织参与资助,形成可持续的资金补充机制。例如可借鉴美国高校“捐赠基金池”模式,通过专业理财实现资金保值增值,稳定资助资金供给。

(二) 创新资助机制

1. 社会资源联动模式

建立“校企联合资助基金”,与行业龙头企业共建定向资助项目(如“科技创新人才专项基金”“乡村振兴助学计划”),按企业需求定制资助条件,形成“资助—培养—就业”闭环。同时规范社会捐赠流程,通过签订协议明确资金用途与监管机制,确保捐赠资金高效使用。

2. 金融工具创新应用

探索“教育资助信贷化”模式,联合政策性银行开发贴息助学贷款产品,对经济困难学

生实行“毕业后分期还款+就业奖励减免”机制。引入公益信托、慈善彩票等金融工具,拓宽非政府资金来源渠道。

(三) 供需匹配的良性交互体系

构建“资金池—需求库—匹配平台”三位一体机制:

资金池。整合政府、学校、社会多方资金,按资助类型(如学业支持、创业扶持、心理干预)分类管理。

需求库。通过大数据分析学生多维需求(经济困难程度、发展性需求类型),形成动态需求清单。

匹配平台。运用智能算法实现资金与需求的精准对接,例如对科研创新需求学生优先匹配企业科研资助金,对就业困难学生定向推送实习补助资金。

(四) 竞争性与非竞争性资助协同模式

1. 竞争性资助设计

设立“学业进步奖学金”“创新创业基金”等项目,要求学生提交申请书、计划书并参与答辩,通过专家评审与绩效追踪实现资源优化配置。例如设定“科研创新资助”项目,要求学生组队申报课题,经评审后获得研发资金,结项时需提交成果报告,形成“申请—实施—评估”的激励闭环。

2. 非竞争性资助保障

对特殊困难群体(如孤儿、重度残疾学生)实行“无条件保障型资助”,无需申请即可定期获得生活补助;对突发困难学生开通“应急资助绿色通道”,通过线上快速审核发放临时补贴,确保资助的兜底保障功能。

(五) 学生主体参与机制建设

1. 自主申请与反馈机制

开发线上资助申请平台,学生可根据自身需求选择竞争性项目(如学术竞赛资助)或非竞争性项目(如基本生活补助),并通过平台提交证明材料与规划书。同时建立“资助满意度调查”制度,收集学生对资金使用效率的反馈,动态调整资助策略。

2. 参与式管理模式

组建“学生资助自治委员会”,吸纳受助学生代表参与资助政策研讨、项目评审与效果

评估,例如在企业联合基金评审中设置学生代表席位,增强资助决策的透明度与针对性。

通过这些措施,高校不仅能够为家庭经济困难的学生提供更多的资助,还能够激发学生的潜力,促进他们的全面发展。而根据困难学生学情的分析特征,在引进大量以学业为导向的竞争性资助模式的同时,也需融入非竞争性资助机制,积极营造轻松包容的资助模式。

五、智慧学工平台助力资助工作减负

高校建立智慧学工平台立足于解决家庭经济困难学生精准识别问题,是实现学生资助申请、诚信承诺、资助审核等全流程线上管理,减少学生跑腿的重要途径,是新形势下优化学生资助服务,提高学生资助精准水平的必然要求。学生可以利用PC端或者手机APP登录智慧学工平台,选择自己需要申请的资助项目,进入申请界面后仅需要填写与自己申请项目相关的主观内容,其他学生基本信息、学习信息、获奖情况等平台均可自动获取匹配。学生提交相应的申请程序后,辅导员老师就收到学生的申请信息进行审核,如学生申请信息无误,就会流转至下一级审核人员,辅导员老师可打印学生的申请表,系统会根据最终的审核结果出具申请资助项目的汇总统计表并且对申请数据进行常规分析。平台的建立缩减了纸质版提交时学生基础信息错误的修改率,减少了辅导员老师需要制作学生信息统计表环节,留出更多的时间为学生的成长、成才服务。真正做到学生资助信息全面化、资助业务便捷化、资助帮扶精准化、资助数据可视化。

六、以“全过程”资助育人助力学生全面发展

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以立德树人为根本,形成全员全过程全方位育人格局,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,切实构建“十大”育人体系^[4]。建立资助育人长效机制,实现无偿资助与有偿资助、显性资助与隐性资助的有机融合,形成“解困—育人—成才—回馈”的良性循环,着力培养受助学生自立自强、诚实

守信、知恩感恩、勇于担当的良好品质。

（一）劳动教育融入高校资助育人体系

劳动教育的缺失容易导致学生形式化、功利化地对待劳动，忽视劳动对个人和社会发展的价值，弱化参与劳动实践的积极性。西安欧亚学院学生资助管理中心应适时举办一些如我与健康生活一见“粽”情|传统手作DIY活动、校园“魅”丽有你身影等系列劳育活动，积极引导家庭经济困难学生在参与具体的劳动理论学习和劳动实践中形成对劳动以及劳动者的尊重，培养对劳动的情感认同、思想认同和价值认同，为他们实现自身自由全面的发展提供思想基础和精神动力。

（二）聚焦榜样力效应构建示范引领机制

开展“与榜样同行”国家奖学金获学生代表风采展示和国奖学子秀展示，分享成长感悟，传递先进经验，发挥榜样示范引领作用，助力优良学风营造；开展“明灯领航”朋辈交流活动，围绕人生抉择、论文写作、实习面试分享成长经验，服务学生成长。

（三）拓展受助学生诚信感恩教育途径

1. 利用“微时代”载体，心智赋能，传播诚信感恩好声音

现代大学生普遍拥有高手机使用率，并且对新鲜事物持开放态度。他们能够通过“微媒体”平台，如微信、微博等，发布包括文字、图片、音频、视频在内的多种形式内容，这样的信息传播不再局限于传统文字的严肃、深刻和逻辑性，而是更加随意化、娱乐化和流行化，更贴近年轻用户的信息消费习惯。由于微媒体平台的广泛受众和易于形成共同价值群体的特点，学校资助管理中心可以利用这些平台发布资助政策、诚信感恩案例等信息。学生可以在这些平台上搜索并关注他们感兴趣的内容，通过相互关注和交流，形成基于共同兴趣或价值取向的社群，并产生集群效应。随着信息的阅读和转发，传播速度加快，覆盖范围扩大，受众群体以“滚雪球”效应增长，内容的影响力也随之增强。一旦某条信息受到关注，就会通过“一传十、十传百”的转发模式产生“裂变式”传播，这种传播方式速度快、覆盖广。这样的传播机制不仅能够迅速扩大信息的传播范围，

还能够加深信息的影响力，使得资助政策和相关案例能够更有效地触达目标学生群体。

2. 契约制的签订，规范学生诚信态度

诚信自古至今都是人们交往过程中的道德准则。诚与信互相贯通，诚是信的基础，信是诚的外在表现。大学生不诚信现象的原因是多方面的，对社会、学校和学生本人的影响是长远的。因此学生在申请国家助学金时，高校要求学生签订诚信承诺书；学生在申请生源地贷款时，高校要求学生签订诚信承诺书；建档立卡家庭学生申请国家及学校资助时，高校要求学生签订诚信承诺书。通过这种契约制的签订，从道德标准上来约束学生的行为，规范他们的诚信态度。

3. 引导受助学生参与公益活动，强化大学生感恩诚信意识

公益活动是中国优良传统的延续，是构建社会主义和谐社会的内在要求。组织开展公益活动，体现了组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌。根据高等学校受资助的学生每学年参加义务劳动时间不能少于20小时，参加社会公益活动不能低于2次，通过学校与社会公益力量的搭建，组织受助学生积极参与公益活动，从体验中感悟到知恩图报，抱着宽容、平和的心态去帮助身边那些需要帮助的人。培养受助学生的感恩关爱意识，将关爱他人变成一种习惯。

4. 拓展资助育人功能，增强资助工作的实效性

为了将资助与育人紧密结合，西安欧亚学院每年持续开展一系列行之有效的学生资助诚信教育主题活动及多元化的资助帮扶活动，助力学生的健康成长和全面发展。为更好培养学生的感恩关爱意识，西安欧亚学院将每年五月定为诚信感恩月，围绕活动主题，加大宣传力度，丰富活动内容，转变活动模式，在学生中组织开展各类诚信感恩体验活动，如“恩泽、触动”图片展，让同学们体验诚信和感恩的重要性；开展“我和父母有个合照”照片征集活动，引导学生感恩父母；开展“感恩校园、奉献文明”行为引导及清扫活动，引导学生感恩母校；

开展“携爱前行”敬老院义工活动，培养学生回馈社会意识，将关爱他人变成一种习惯，将来更好地服务社会。重视做好家庭经济特困学生的资助育人工作，将诚信教育贯穿于资助全过程。

七、资助育人实效反哺学生社会服务

以学生全面发展为中心，强调实践育人、劳动教育，在学生入学、培养、发展、就业的全价值链过程发力，助力学生成才。聘任各类优秀奖助学生担任资助宣传大使，是新时期“立德树人”培养目标对资助育人工作的新要求，是资助育人工作发挥学生资助“奖优引领”功能的新探索。2023 年暑期西安欧亚学院各青年社区广泛动员，从国家奖学金、励志奖学金获奖学生、受助学生中选出热爱公益，乐于奉献的 12 名“学生资助宣传大使”，以一种特殊身份“衣锦还乡”回家乡、回母校、进居住社区宣传受资助的励志感恩故事，介绍自己在国家资助政策帮助下如何安心学习、成长成才的

故事。他们积极投身于当地组织的公益性志愿活动和常态化宣传活动中，从“受助者”变成主动传递爱心、担当社会责任的“助人者”。实实在在担负起了连接家乡、母校与大学之间的使命，凸显学生资助宣传大使的时代价值。通过讲述优秀学生的励志成才故事，宣传大使们成为反哺社会、撒下希望的播种人，越来越多的学生加入这支队伍。

参考文献：

- [1] 詹中华, 沈同平, 金力, 黄方亮, 许欢庆. 一种基于机器学习的贫困家庭识别方法 [J]. 通化师范学院学报, 2021, 42 (06): 74-79.
- [2] HINTON G E, SALAKHUTDINOV R R. Reducing the dimensionality of data with neural networks[J]. Science, 2006, 313 (5786): 504-507.
- [3] 吴领航, 王墨玉等. 基于一卡通大数据的家庭经济困难学生消费预警研究 [J], 电子技术与软件工程, 2019 (14): 182-184.

An Exploration into a New Perspective of University Subsidization in the Field of Artificial Intelligence

Li Na

(Student Development Division, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: With the deepening of the fourth industrial revolution, the artificial intelligence as the core driving force is subverting and reshaping all fields of human society in an all-round way. With the help of deep learning technology of artificial intelligence, we can automatically mine the characteristics of students' multi-dimensional data, analyze their deep demands behind the demand representation with a "student-centered" concept, focus on the cultivation of students' ability, promote the deep integration of spiritual and psychological assistance and material assistance, and open up new technical paths for precise subsidization and subsidized education. This will promote the transformation of college students' financial aid work from a single "scholarship-assisted learning" model to a three-dimensional "ideological and political education" model, and build a "three-in-one education" financial aid education community.

Key Words: artificial intelligence; deep learning technology; university financial aid work; education through subsidization

■ 思政教育

价值、隐忧与纾解：高校铸牢中华民族 共同体意识阵地建设论析

祝小茗

（武警长白山边防支队 警官培训中心，吉林 延边 133613）

摘要：高校铸牢中华民族共同体意识是贯彻新时代党的民族工作主线、坚守意识形态前沿阵地的必然要求；是弘扬爱国主义精神，实现中华民族伟大复兴中国梦的使命要求；是提升国家认同，战胜潜在风险挑战的现实需求；更是坚持立德树人铸魂育人，培养中国特色社会主义建设合格接班人的社会需求。当前，高校铸牢中华民族共同体意识工作还存在课程融入不完善、文化载体薄弱、资源整合不足以及情感认同不深的现实隐忧。因此，以深化高校铸牢中华民族共同体意识建设作为一项系统性工程，必须强化顶层设计，把铸牢中华民族共同体意识贯穿立德树人全过程；深化理论研究，构筑中华民族共有的精神家园；加快资源开发，促进课程思政与思政课程协同育人；重视队伍建设，推广普及国家通用语言文字。

关键词：高等学校；铸牢中华民族共同体意识教育；阵地建设；思想政治工作

中图分类号：D633；G641 **文献标识码：**A **文章编号：**2025-QT002（2025）02-0041-07

中华民族历经几千年发展，形成了多元一体的民族实体，形成了你中有我、我中有你，血脉相连、不可分割的有机整体。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视民族团结发展工作，创造性提出“铸牢中华民族共同体意识”这一重大论断，将其作为新时代党的民族工作的主线。党的二十大报告指出，“以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路，坚持和完善民族区域自治制度，加强和改进党的民族工作，全面推进民族团结进步事业”^[1]。在2024年9月27日全国民族团结进步表彰大会上，习近平总书记进一步强调，“坚持铸牢中华民族共同体意识为主线，不断推进民族团结

进步事业，推动党的民族工作高质量发展”^[2]，标志着我们党对铸牢中华民族共同体意识的认识提升到了新的高度。高等学校肩负着为中华民族伟大复兴培养担当大任的时代新人的重要使命，是开展铸牢中华民族共同体意识教育的重要阵地。

一、高校铸牢中华民族共同体意识的 价值意蕴

中国是统一的多民族国家，以中华民族多元一体为显著特征。青年是整个社会力量的源泉，是国家之希望，民族之未来，高校铸牢中华民族共同体意识对于引导广大青年学生坚定维护祖国统一和民族团结具有重大的现实

收稿日期：2025-03-31

基金项目：教育部人文社会科学研究专项任务项目“全面建设社会主义现代化国家发展进程研究”（21JD951026）

作者简介：祝小茗，男，吉林长春人，军事学博士，武警长白山边防支队警官培训中心副研究员，主要从事中国特色社会主义理论、思想政治教育研究。

意义。

（一）理论关照：贯彻新时代党的民族工作主线，坚守意识形态前沿阵地的必然要求

中国作为统一的多民族国家，党和政府历来高度重视民族工作。回望百年党史，党始终将“中华民族共同体意识”融入到民族独立解放的时代进程中，领导各族人民推翻了三座大山，建立起人民当家作主的新中国，将民族区域自治制度确立为国家的一项基本政治制度，通过“因俗而治”的中华传统妥善处理民族地区的治理问题，以“和而不同”的中国文化平衡差异性与共同性的关系，成功走出一条中国特色解决民族问题的正确道路，推动了马克思主义民族理论中国化时代化。在国家服务于革命、建设和改革大局的历史过程中，综合实力质的飞跃极大提升了各族人民的中华民族认同感，各族人民形成了思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行的良好氛围。

高校不仅是为党育人、为国育才的主阵地，更是意识形态领域角力的前沿战场。进入21世纪以来，我国已经成为教育大国，拥有世界上规模最大的高等教育体系，STEM（科学、技术、工程、数学）专业博士生培养数量早已超越美国。与此同时，在马克思主义理论与我国高等教育实践相融合的进程中，也面临着阶段性挑战与潜在性风险。如民族地区高等教育在整体上取得长足进步，但教育发展与改革面临着民族地区人口出生率持续走低，人口老龄化进程加快所引发的结构性失调、供需不平衡的现象；各族师生在数量上增长明显，但相对保守的就业观念束缚了少数民族学生“走出去”的思想，一定程度上制约了开放性经济社会的发展和民族交往交流交融的拓宽；各族师生的“五个认同”不断巩固，但国家空间治理的“核心—边缘”二元结构叙事和实践，忽视了次边疆与主边疆治理的互动、互构关系，难以完全适应国家发展的战略需要^[3]。此外，少数民族地区群众通常地处边疆，与境外接壤，自有的生活习俗与文化信仰往往会因局势变迁、国际形势变化而格外警觉，衍生的情感波动可能会延伸至在校大学生。上述问题警醒我们必须因时而进，因事而化，因势而新地提升高校思想

政治工作水平，将铸牢中华民族共同体意识贯穿到办学治校、教学科研、管理服务、人才队伍等各个方面。

（二）历史溯源：弘扬爱国主义精神，实现中华民族伟大复兴中国梦的使命要求

党的二十大报告指出，“不断巩固全国各族人民大团结，加强海内外中华儿女大团结，形成同心共圆中国梦的强大合力。^[1]”中华民族曾经为人类文明进步作出过不可磨灭的贡献，然而鸦片战争以后，中国人民生活在水深火热之中，中华民族遭受了前所未有的劫难。在救亡图存的艰辛探索中，尽管各种“主义”、各种“方案”轮番上阵，但都以失败告终。一百多年来，中国共产党在自觉将马克思主义与中国革命实践相结合，弘扬敢为人先、勇于创新的历史主动精神，成功探索出一条正确的革命道路，让近代以来遭受磨难的中华民族实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，党团结带领全国各族人民创造的伟大成就，为实现中华民族伟大复兴创造了社会条件。

当代爱国主义包含着对故土家园的爱护与责任，表现为强烈的忧患意识和责任意识。当新冠肺炎疫情来袭，中华民族爱国主义精神被唤醒，大家万众一心、众志成城，第一时间控制住了疫情，伟大“抗疫精神”让中华民族共同体意识空前加强，民族认同与国家认同的高度契合，在整合思想、反对分裂、巩固民心等方面发挥出巨大的作用。新中国成立75年来，爱国主义思想得到了进一步升华，涌现出一大批具有家国情操的仁人志士、革命烈士与先进模范人物，为国家进步、民族发展、人民幸福注入新鲜活力。各民族政治上彼此依靠，经济上相互依存，情感上的互相亲近，推动了中华民族共同体意识的深化，筑牢起国家统一、家国和谐、社会稳定的铜墙铁壁。

（三）时代呼唤：提升国家认同，战胜潜在风险挑战的现实需求

从学术史上考察，民族认同与国家认同问题自20世纪中期以来逐步走向“显学”。以鲁西安·派伊、塞缪尔·亨廷顿、西摩·M.利普塞特^[4]等人为代表的理论家从政治心理学、社会学、政治经济学等视角在分析第三世界国

家政治发展过程中,提出了“认同危机(Identity Crisis)”理论用以解释国家内部民族认同与国家认同矛盾冲突问题。当前,伴随着全球化程度的加深,其图景渗透到人类生活的各个角落,加速了世界经济秩序、政治布局以及文化形态的解构与重构,成为影响一国内部民族认同问题的重要变量。我们正经历一个旧的同一体—国家—文化特性逐步消融的时代。这种“现代性”蔓延极易诱发出民族/国家身份感的缺失、消颓与错位。因此,适时培育中华民族共同体意识,让公民的民族身份认同与“我们是中华民族”保持一致,并向着“国家认同”方向发展成为抵制国家认同危机的重要任务。

网络是一把双刃剑,既是促进各民族交往交流交融的重要载体,又因赛博空间信息传播具有虚拟化、跨国化等特点,导致民族事务治理复杂性增加,给网络舆情管理带来较大难度。数字时代的价值多元削弱了中华民族共同体意识的引领力、网络信息的真假杂糅消弭了中华民族共同体意识的解释力、以圈层圈群为载体的新型社交模式弱化了中华民族共同体意识的共识性、新媒体平台娱乐化、同质化、肤浅化侵袭了中华民族共同体意识的崇高性,甚至一些极端的观点在互联网上迅速发酵扩散。对此,习近平总书记指出:“要实现中国式现代化,互联网这一关必须要过。^[5]”教育主体必须强化互联网思维,讲好讲明讲透中华民族共同体故事,在网络空间形成有利于传播中华民族共同体意识的正能量、好声音。构建具有鲜明中华民族符号特征的民族文化与集体记忆。

(四)发展路向:坚持立德树人铸魂育人,培养中国特色社会主义建设合格接班人的社会需求

我国高等教育事业经历了从精英化到大众化再到普及化的发展阶段,开创了由世界人口大国向人力资源强国挺进的伟大征途。中国共产党创办高等教育的成功历史经验证明,高校的创办、发展、改革和创新都离不开马克思主义的指导,形成了以社会主义为方向、以人民为中心的立场、以思想政治教育为生命线、以政策为引领、以制度为保障的基本发展逻辑。

当代大学生人生发展的黄金时期与我国第

二个百年奋斗目标的实现期相重合,他们的价值观取向在一定程度上决定着国家社会未来的价值取向。然而,现实中有学生对民族问题认识缺位,在思想认识上存在模糊不清、大局意识不强等情况,总感觉民族团结与自身发展相距甚远。有的学生沉迷网络游戏和自媒体带来的片刻快感,进取精神退化,民族使命感和社会责任感日渐式微;有的学生价值观偏移,贬低国人崇洋媚外,把出国深造、留学移民当成发展成才渠道,丧失了国家精神和民族归属感。而在学校教育层面,过于注重知识的传授和追求考试分数,让学生的品行塑造与价值观培养严重失衡。课程思政对专业课中与民族共同体意识相关的教学内容挖掘不足,难以提高学生学习的积极性和主动性。总之,高校立德树人铸魂育人是一项系统工程,需要学校、家庭、社会、个人共同努力。对于个人而言只有不断锤炼自身意志力、坚忍力和自制力,努力走好职业生涯第一步,方能为大功,行大义,明大道,成大我。

二、高校铸牢中华民族共同体意识工作的现实隐忧

习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上,从中华民族伟大复兴的战略高度,强调铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的“主线”,把中华民族共同体意识从小就植入孩子们的心灵。目前,高校在铸牢中华民族共同体意识教育方面所能发挥的重要作用已成为广泛共识,但在具体的实践中,还存在课程设计不完善、文化实践载体单一、资源整合不充分、情感认同需深化等问题,需要我们高度关注并加以解决。

(一)课程融入不完善

课程教学是高校开展中华民族共同体教育的主阵地。当前,在开展民族团结教育层面,民族类高校明显优于非民族类院校。研究表明,多数非民族类高校没有开设过“民族理论与民族政策”“马克思主义民族理论与民族政策”课程,多数师生对民族政策、民族制度、民族理论一知半解。即便讲授与铸牢中华民族

共同体意识相关课程的教师多数都是曾经担任过“民族理论与民族政策”课程教学的教师,容易按着惯性思维教授旧内容^[6]。以本科思政课教学为例,绝大多数院校要在前两年完成思政必修课。在“思想道德与法治”课程讲解“价值观”时,教师要以阐述“社会主义核心价值观为引领,各民族文化要与主流价值观相适应,构筑中华民族共有精神家园”为依托;在“中国近现代史纲要”的教学中,教师要结合党史、国史,用实例讲清楚中国近现代解决民族问题的进程,逐步揭示中华民族与中国各民族的辩证关系,让学生深刻体会人物事件的情感、经历,激发他们学习、传承的主动性和积极性。授课内容政策性、涉及面广、时效性高时拷问着广大授课教师的知识储备、科研水平与表达能力。

(二) 文化载体单薄

校园文化是学校物质文化和精神文化的积淀,为铸牢中华民族共同体意识提供了独特场域。高校铸牢中华民族共同体意识教育既需要漫灌式的理论引导,又需要潜移默化、循循善诱式的实践浸润。随着算法技术的兴起,互联网时代的“数字鸿沟”正演变为AI时代的“智能鸿沟”(AI Divides),高校对境外宗教势力、反动势力和恐怖主义思想的风险防范意识不足,以及原有区域和人际差距拉大等问题都有可能对教育中防范不利,年轻学生思想面临着被解构的风险。当前,部分高校对校园文化拓展不足,活动载体实践效果不佳掣肘了教育效果。有的高校还停留在升旗仪式、志愿服务、创新创业等校园活动中简单融入中华民族共同体元素,缺失对“生活化场景”的深度开发。有的高校仅在学生大会、党团日活动和集体班会中开展民族团结教育,不善于通过文艺会演、知识竞赛、征文演讲等“隐形”资源来弥补好课堂教学中存在的讲解不清、外化不出、引申不到等问题,缺少交互感、现场感、代入感的学习场景。有的高校对新媒体技术重视不够,缺少用户体验和用户价值感,不善于从民族、民俗、民风中挖掘展现少数民族跨越式发展的生存之美、生态之美与人文之美。

(三) 资源整合不足

党的十八大以来,习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度,多次强调“铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民的共同任务”。中华民族共同体意识教育不仅是教育部门的事、学校的事,而且还需要社会力量共同参与。就学校而言,还存在领导机关(通常是党委统战与党委宣传部门)与具体实施部门(通常是马克思主义学院或思政部)各自为政的问题,指导和实践力度均需进一步加强与改进。对新型城镇化建设、乡村振兴、共有精神家园建设、全域旅游和民族团结进步创建等第二课堂拓展不足,未能合理激发“大思政课”的内在潜能,亟待形成有形、有效、有感的育人体系。就社会来讲,部分高校对校内外资源的挖掘和运用还远远不够,党政机关和教育主管部门制定的政策与保障措施仍停留在合作意向层面^[7],缺少对社会、学校、家庭三者的责任界定,沟通协调机制和保障机制不健全,在教育理念、教育目标、教育实践等层面一体化推进缓慢,对现有教育资源的整合配置和对潜在社会资源的开发利用还有一定差距。

(四) 情感认同需深化

正确把握共同性和差异性的关系,增进共同性、尊重和包容差异性是民族工作的重要原则。“铸牢中华民族共同体意识”作为一个政治复合性命题^[8],需要通过层次性、体系化的情感实践加以复现。一方面,要打破单纯以地域、民族为标准的社会分类,强化群际间共同性的联结纽带。倡导以志趣爱好、文艺特长、团队搭建、项目合作、联合参赛等形式,将铸牢中华民族共同体意识融汇于实际生活中,组建跨地域、跨民族的“共同体”,深化学生对中华文明所具有的包容性、连续性、统一性等特征的理解。另一方面,强化语言文字在情感沟通中的独特作用。针对来自边疆地区的部分少数民族大学生对国家通用语言文字使用和掌握情况较为薄弱的实际,要鼓励学生多交流,大力开展中华诗词竞赛、讲习传统文化故事、阅读经典革命文化图书等形式,激发各族青年从书斋走向田野,投身助力产业兴旺、绿色科

考实践、乡风文明建设与参与基层治理的热情。此外，要重视部分少数民族地区由于历史、政治、地域等原因，经济发展相对滞后所引发的社会问题。这种差距不仅影响了民族地区的政治经济文化发展，也易诱发民族间的心态失衡和社会矛盾。

三、高校铸牢中华民族共同体意识阵地建设的纾解路径

马克思主义认为，阵地是指在物质或精神方面，建立或充实工作、学习、生活等场域的活动，具有阶级性和系统性特征^[9]。现常用于思想舆论、文化传播等领域，通常指用于开展教育活动的场域和平台。高校推进铸牢中华民族共同体意识阵地建设是一项系统性工程，需要从思想、行为、文化、理论、机制等多个维度来培树中华民族共同体意识的情感基础、文化基础、群众基础，为建设教育强国、人才强国作出积极贡献。

（一）强化顶层设计，把铸牢中华民族共同体意识贯穿立德树人的全过程

习近平总书记指出：“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。^[10]”打造贯通民族共同体意识“大课堂”，需要把铸牢中华民族共同体意识贯穿高校立德树人全过程，融入课堂教学、课外活动、社会实践和生活管理的方方面面，教育和引导青年学生树立正确的世界观、人生观、荣辱观。有针对性地讲好民族工作发展史、民族团结进步史和中华民族多元一体发展史，铸牢师生的国家意识、公民意识、中华民族共同体意识，把中国特色民族观渗透到工作、学习、生活当中，为党和国家兴旺发达、长治久安提供重要思想保证。实践中，要将铸牢中华民族共同体意识教育工作摆上重要议程，纳入党建工作责任制和意识形态工作责任制，努力形成党政领导干部、职能部门人员、任课教师、专职辅导员、班主任联动的协同育人体系，将党委领导、高质量发展、约束激励、综合评价嵌入到学生“学业—生活—就业”全过程。注重考核问效，把人才选配、课程开发、平台建设等情况作为检验学校领导班子工作绩

效的重要指标，构建“查找问题—分析研究—限期整改—总结提升—回头看”的闭环管理运行机制，强化督导结果运用，推动铸牢中华民族共同体意识培育工作落地见效。

（二）深化理论研究，构筑中华民族共有的精神家园

习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上指出，“要加强中华民族历史和中华民族共同体理论研究和宣传阐释，积极开展对外人文交流，讲好中华民族共同体故事。”^[12]高校是人才培养与人才聚焦的学术高地，拥有高质量建设的科研平台与高水平的科研工作者。要加强民族领域基础理论问题和重大现实问题研究，促进基础理论研究回应和破解重大现实问题，深化对重大现实问题的研究升华基础理论的能力，从而构建铸牢中华民族共同体意识理论研究的学科体系、学术话语和理论图景。综合类、民族类高校要加强民族理论与政策、世界民族问题、中国民族史研究、中华民族共同体概论等课程建设，准确把握民族工作共通性与一致性、多元性和包容性的辩证关系，把铸牢中华民族共同体理论融入教学科研当中。从百年党史中总结提炼中国共产党处理民族工作的成功经验，深化对解决新时代民族问题的前瞻性研究与实践思考，紧密将各民族优秀传统文化与当代民情、国情、社情有机融合，全面推进中华民族共有精神家园建设，让学生深刻认识中华文化博大精深，各民族文化丰富多彩，二者互嵌融通。借助庄严、神圣的国家政治仪式过程，转化为可见、可触、可感的生动符号，通过对文化符号历史意义的阐释，彰显各族儿女在助力民族大发展、推动中华文明繁荣所作出的共同努力，强化大学生群体对中华文化的深度认知、情感共振、归属认同。逐步加深对中华民族五千多年的历史特别是党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的理解和把握，不断增强民族自豪感和自信心，自觉抵御各种极端分裂思想向校园渗透，确保各民族大学生健康成长成才。

（三）加快资源开发，促进课程思政与思政课程协同育人

课程是院校育人的核心载体和关键环节。

培育和铸牢中华民族共同体意识是人们在政治、经济、文化生活的实践中共同呈现出来的一种精神或文化依托,并非单一学科、专业能够完成,需要共同规划、全员参与、系统推进。高校要注重从国家发展大局与中华民族共同体的角度统筹考虑学科设置,以“大思政”“三全育人”的工作理念为出发点,充分发挥思政课主阵地的优势,科学确定课程目标、课程结构、课程预期,以课程同构融合为内核持续开展“五个认同”理论教育。妥善应对算法技术差异化、内容碎片化、环境复杂化、传播方式去中心化等带来的风险,及时解疑释惑,加强与青年学生的线上互动,增强教育教学的时代感和吸引力。深化“课程思政”教学,实现专业教育与思想政治教育同向同行,形成良性互动,有效发挥“关键课程”在铸牢中华民族共同体意识教育中的重要作用。此外,在资源开发上,要发挥地方政府的主导作用,社会组织的动员作用及当地人民群众的参与作用等,壮大少数民族农牧业、民俗文化旅游等特色优势产业,推进民族高质量发展,确保在现代化建设进程中不掉队、赶上来。院校要发挥服务社会的功能,积极争取财政资金支持,强化政治,经济,文化,社会等方面的共享资源建设,与驻地各族群众分享文化资源与学术资源,在凝聚多元利益共同体之中夯实 56 个民族一家亲的政治基础^[1]。

(四) 重视队伍建设, 推广普及国家通用语言文字工作

众所周知,铸牢中华民族共同体意识教育具有政治性强的多学科属性,因此应考虑以马克思主义理论专业教师为主,兼纳民族学、政治学、社会学、新闻传播等不同学术背景的教师加入,共同组建铸牢中华民族共同体意识教育教师团队。高校可结合实际制订铸牢中华民族共同体意识教育高水平团队组建与卓越人才培养计划、骨干教师与教学能手培养计划、师资培训专项计划等,着力打造层次结构合理的铸牢中华民族共同体意识教育师资团队,提升铸牢中华民族共同体意识教育的成效和质量。在宣教模式上,叙事主体要加大铸牢中华民族共同体意识主题内容供给力度,采用文章、图

片、视频、音频、直播、H5 等各种形态,将严谨抽象的文本语言转化成简单易懂的直观呈现,让“单一来源投屏”形成刷屏态势,有效地制造热点、提升关注度。此外,对于一个多民族国家来说,统一的语言文字是国家建设和治理的重要方面。要积极引导各民族师生通过熟练掌握国家通用语言文字增强彼此之间情感交流,推进国家统编教材使用跟踪监测,将语言文字规范化要求纳入课堂教学质量监控、教材审查和毕业论文(毕业设计)抽检范围,推进《中华民族共同体概论》教材的学习推广使用工作,提升高等教育服务民族地区现代化建设的水平,使教育真正成为民族团结、民族发展、民族进步的动力源和助推器。

四、结 语

总之,高校开展铸牢中华民族共同体意识教育阵地建设既是中国特色社会主义大学的显著标识,又是培育时代新人、捍卫民族团结与凝聚社会共识的重要场域,亦是其对现代化进程中涌现出诸多问题的有力回应。当然,我们也要看到,在这个急剧转型的时代,仅凭“意识形态”一家包打天下的情势已经一去不返了。因此,高校在做好顶层设计优化与推进流程规范化、精细化的基础上,打通院校、社会、家庭、个人等不同主体之间的合作壁垒。关心学生成长,满足新时代大学生的多方位诉求,从思想、行为、文化、理论、机制等多个维度厚植共有精神家园的情感基础、文化基础与群众基础,努力实现由空间嵌入拓展到文化嵌入、心理嵌入,为全面推进中国式现代化与深化改革作出高等教育的重要贡献。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [2] 习近平. 在全国民族团结进步表彰大会上的讲话 [N]. 人民日报, 2024-09-28 (002).
- [3] 金权, 王晴. 加强民族地区马克思主义意识形态理论建设思考 [N]. 科学导报, 2024-06-21 (B03).

- [4] 赵少峰,程振宇.理论与方法:新时代世界民族问题的积极探索——第五届世界民族研究中青年学者论坛会议综述[J].世界民族,2023(04):125-126.
- [5] 中央网络安全和信息化委员会办公室 中华人民共和国国家互联网信息办公室.习近平两会时刻|“互联网这一关必须要过”[EB/OL].[2024-03-117].https://www.cac.gov.cn/2024-03/11/c_1711828130884614.htm.
- [6] 向驰,雷鹏.高校铸牢中华民族共同体意识教育的现实困境与优化路径[J].湖北民族大学学报(哲学社会科学版),2024(03):11-19.
- [7] 张伦阳,王伟.“两个大局”视角下高校铸牢中华民族共同体意识的价值意蕴与实现路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2021(07):9-16.
- [8] 张强,张三南.历史、功能和制度:理解铸牢中华民族共同体意识的三个维度——基于政治社会学视域的理论阐释和理解进路[J].新疆大学学报(哲学社会科学版),2024(03):19-26.
- [9] 王伟光.加快推进中国特色哲学社会科学话语体系建设巩固马克思主义思想舆论阵地——在第四届全国哲学社会科学话语体系建设理论研讨会上的讲话[J].国家行政学院学报,2017(03):4-9.
- [10] 习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[M].北京:人民出版社,2020:9.
- [11] 高岳涵,高雅.高校铸牢中华民族共同体意识的教育路径探索[J].青海民族大学学报(社会科学版),2024(01):32-38.

Value, Challenges and Relief: Research on the Construction of a Strong Sense of Community of the Chinese Nation in Universities

Zhu Xiaoming

(Police Training Center, Changbai Mountain Frontier Defense Detachment, Yanbian 133613, China)

Abstract: Strengthening the sense of community of the Chinese nation in universities is an inevitable requirement for adhering to the main line of the Party's ethnic work in the new era and maintaining the forefront of ideology, a mission requirement to promote the spirit of patriotism and realize the great rejuvenation of the Chinese nation and the Chinese Dream, and a practical need to enhance national identity and overcome potential risks and challenges. We also adhere to the social demand of cultivating morality, nurturing talents, forging souls, and educating people, and providing qualified successors for the construction of socialism with Chinese characteristics. At present, there are still some problems in the construction of the consciousness of building a community of the Chinese nation in universities, such as incomplete integration of courses, weak cultural carriers, insufficient resource integration, and shallow emotional identification. Therefore, in order to deepen the construction of a Chinese national community in universities as a systematic project, it is required to strengthen the top-level design and integrate the awareness of building a Chinese national community throughout the entire process of moral education and talent cultivation, to deepen theoretical research and build a shared spiritual home for the Chinese nation, to accelerate resource development and promote the collaborative education of ideological and political courses, and to emphasize team building and promote the popularization of the national common language and writing system.

Key Words: university; strengthening the education of the sense of community of the Chinese nation; battlefield construction; ideological and political work

■思政教育

学习型社会凝聚新质教育形态：价值意蕴、 设计指标与探索进路

李福灼，覃延鑫

（南宁师范大学 教师教育学院，广西 南宁 530299）

摘要：学习型社会作为衡量社会文明进步和现代化的重要标志已经成为国际共识。我国的学习型社会建设受到了党和国家的高度重视，在新时代发展新质教育体系，必然离不开学习型社会作为基础。学习型社会支撑“人人皆学”“处处能学”“时时可学”的认知理念；通过以数字化统合思维设计牵引机制，以系统性结构思维设计支撑机制和以考核性评价思维设计约束机制等加快建设学习型社会。构建加快数字化转型、加强多元教育供给、坚持高质量发展三位一体的建设路径，确保有序推进学习型社会的发展方向，站在教育强国建设的高度，尽快明晰继续教育在教育强国建设中的战略定位、责任担当，进而找到学习型社会改革创新发展的现实路径，具有极强的理论与实践价值。

关键词：教育强国建设；学习型社会；新质教育形态；价值意蕴

中图分类号：G729.2 **文献标识码：**A **文章编号：**2025-QT002（2025）02-0048-07

学习型社会已被公认为是衡量一个社会文明程度与现代化程度的一个重要指标。在我国，党和国家都十分重视创建学习型社会。党的二十大报告明确提出，要“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。这一论断为我国教育事业的发展指明了新方向，彰显出教育数字化在当下及未来教育格局中的关键地位，以及构建全民终身学习体系的重大战略意义。目前，我国正在朝着教育强国的方向发展，而学习型社会以人的终身学习为核心，通过全面学习促进社会发展，是构建教育强国的重要路径。在现阶段，要从中国现实出发，深刻剖析学习型社会面临的问题，建立起一套行之有效的制度体系，以促进学习型社会的发展。

一、新质教育与学习型社会的 学理阐释

（一）新质教育的内涵阐释

新质教育是为适应新质生产力而提出的。新质教育是指新的、更高层次的教育社会形态的现代化。它的科技水平更高，质量更好，效率更高，更具可持续性。新质教育的提出与发展，迫切需要以新的素质来为社会的发展提供服务。数智科技的兴起，有力推动教育变革与革新，促进人才链、教育链和产业链的融合，在“教育、科技、人才”三位一体发展中，为教育高品质发展提供了支撑。综合来看，新质教育囊括以下几个方面：

一是数智技术赋能新质知识生成。数智

收稿日期：2025-04-03

基金项目：2023年度云南省哲学社会科学规划项目“新时代边疆中小学铸牢中华民族共同体意识的云南实践研究”（YB2023054）；上海开放大学科研基地2023年招标课题“成人终身学习监测的国际追踪研究（2022—2023年）”（JD2305）

作者简介：李福灼，男，广西横州人，南宁师范大学教师教育学院院长，教授，主要从事教师教育研究。

科技对知识资源的来源、形式、价值与传播模式进行了变革。这些信息不仅可以以文字、图像等形式出现,而且可以通过音频、视频、动画、虚拟现实等多种形式进行深度处理或重新产生,从而产生情境性、实践性和动态性的半结构化的半系统的知识。数智科技的飞速发展,特别是以产生型人工智能为代表的科技对“知识”进行了全新的界定,将“知识”从一种静止的状态,转变为一种“知”“识”相结合的动态过程^[1]。学习和教学的目的已不是单纯地获得知识,而是把它转换成解题智能,“转识为智”是教学和学习的基本追求。数智科技以符合现实的物理规律为基础,构建了一个全方位、跨时间和数字化的教学情境,扩展了教学领域,提高了现场的教学经验,突出了问题的解决能力,推动了实践的知识的产生,真正实现“转识为智”。

二是数智技术赋能新质教学。因材施教教育理念基于区分个体差异的教育哲学与策略,它的核心在于重视每个学生的独特性,施以定制化的教学影响,挖掘并激发学生的创新潜力,这对于培育创新型人才至关重要^[2]。但在传统模式下,面对众多学生的集体授课,实现这一理念颇具挑战,扩大规模进行个性化教学更是不易。随着数智化时代的到来,先进的人工智能和大数据技术为精确掌握学习状况、提供个性化学习资源以及实时评价与反馈提供了坚实的技术支撑,促进了科学地识别学生潜能、合理地培育人才、适当地评价学生的能力,这有助于调和个性化和规模化教学的冲突。精准教学不仅深化了因材施教的实际应用,还扩展了其内涵,它涵盖了精确的知识传授,同时涉及情感、态度以及价值观的培养,建立在更加全面、细致、深入的学生了解之上,旨在充分发掘学生的潜力,点燃学生创新的火花。

三是数智技术赋能新质学习。个性化教育模式对于培育新时代人才具有关键作用^[3]。在智能化与数字化时代背景下,借助学情分析系统、智能导航学习系统、自适应教学系统以及知识结构图等前沿技术,我们能够精确掌握学生的学习状况、制定个性化的学习方案、提供定制化的学习资源以及有效地构建知识体系,

科学地规划学习策略,使学生拥有更大的学习自主选择权。在此过程中,学生在智能技术的辅助下,能够独立设定学习目标、规划学习进程、调整学习策略、主动评估及反思学习成效。基于对个人知识水平、技能特长、发展潜力和兴趣爱好的深刻认识,学生进行“自我导向的个性化学习”^[4]。这种方式有助于学生提升自我认识、挖掘内在潜力、激发学习热情,进而提高其数字素养和自学能力,培养学生适应时代发展的学习思维方式,使其成为推动和领导时代发展的先锋。

(二) 学习型社会建设的价值意蕴

打造教育先进国家,需精心勾勒涵盖全民的终身教育蓝图,持续教育需坚定确立全社会终身学习、无处不在的学习观念,并肩负起构建学习型社会、成为学习型强国的历史任务,积极担负起其他教育形式所不能替代的,纵向深化、横向拓展的独特职责,即全力以赴实现学习型社会所倡导的“人人皆学”“处处能学”“时时可学”的关键使命。

1. 学习型社会支撑“人人皆学”理念,保障新质教育的公平性

“人人皆学”是一种人人都崇尚学习,人人参与学习,从而每个人都能成才,人人都能发挥自己的才能,这也是所有公民不分年龄、性别、职业、经济地位、健康、平等地享受教育的机会,受教育权的保障。从中国共产党一百多年来的“扫盲教育”,使农民和工人获得了文化解放,到新中国尤其是在改革开放以后,由高校开办的以“学历补偿”为主要特点的高等教育,一直担负着拓宽受教育人群的责任,使更多的人(尤其是那些失去了学业机遇却有很强的学习愿望的人)获得各级教育的责任。近年来,我国高校(成人本专科、网络本专科)每年招收人数和学习者人数大约为全国高校总数的1/3^[5]。这表明,持续教育对于拓展高校学习者群体,提升高等教育毛入学率起到了重要作用。这个数字并不包括那些正在接受高等教育自考的学习者。教育部公布的《2023年全国教育事业发展统计公报》显示,在今年的高考中,参加高考的学习者有625.78万人,获得了48940万张文凭,这意味着每年有将

近50所高校招收了1万名学习者^[6]。在全国范围内,高校的毛入学率第一次超过50%,达51.6%。大学总入学率在2023年持续上升至60.2%。尽管如此,从学习型强国的角度看,仍然需要对学历进行进一步的培养,为在职人员更新知识和技能,提高他们的创新创业能力,提高他们的文化素质和生活质量的非学历教育的需要也会越来越多,而人们也需要不断地进行读书,这将成为一种时尚。因而,支持“人人皆学”的持续教育使命,也就是为那些由于种种因素而错过了学业,或是想要接受更高层次的高等教育的人们,提供了接受高等教育的机遇。针对所有的社会群体(包括领导干部,专业技术人员,产业工人);在职再就业人员、退役军人、社区老人等)都能为其提供各种形式的非学术培训。不断创建各类学习型单位(学习型部门,学习型企业,学习型社区;营造一个全民读书和读书的环境。重视各社会团体的学习需要,创造学习条件和学习资源,增加教育服务的供应,提高个人的学习积极性,保证“学有所教”“学有所获”“学有所成”。

2. 学习型社会支撑“处处能学”理念,体现数智学习空间性

“处处能学”突破了人们对“校园”的传统认知,这就需要在机关、企事业单位和社区以外的地方发展;家庭和其他机构(尤其是文化机构)有义务帮助所有人终身学习。在对中国社会发展水平、人口规模结构演变及教育大国发展进程进行全面分析的基础上,借鉴联合国教科文组织“学习型城市”的基本特点,构建一个以“展馆”为核心的“学习型社会”,以四个“学习空间”为主体,以“展馆”为主体,构建中国“学习型社会”^[7]。主要包括:学校学习的包容性和开放性;家庭与社区的丰富学习;构建一个全新的、开放的、开放的、开放的学习环境。这对于认识“处处能学”的成人教育具有重要意义。目前,社区教育和家庭教育已成为人们关注的焦点,而工作场所的学习、新型的学习空间(例如博物馆、档案馆和文化中心);科学博物馆和其他公共学习环境,如科学博物馆等,最近兴起的24小时自习室、AI学习舱、智能互联学习空间等,都需要深入

研究和开发。此外,持续教育的空间扩展也是一个渐进的过程,它与我国的教育尤其是高等教育的发展进程密切相关。我国的大学发展史也是一部对外开放的发展史,中外各大院校都经历了由“象牙塔”式的封闭、封闭,走向面向全社会,乃至与都市彻底融合的历程。另一方面,高校通过设立函授站、开办校外学习中心和校外教学点来开展广播电视教育或网上教育,实际上也是在物质空间内进行教育职能的扩展。将来的高等教育也会和遍布世界各地的高校互联起来,使教育的职能能够在网络上得到更多的扩展^[8]。要担负起“处处能学”的重任,就需要把持续教育从教育、校园这个“小圈子”里拉出来,让各方面的组织和机构都参与进来,并强化顶层规划,根据人口的分布,建立面向城市社区和乡村的新型“社区学习中心”,保证有学习需要的人群能够方便地进入周围的学习环境,比如上海的15分钟学习圈(也就是让市民在15分钟之内,有一个适宜自己学习提升、参与各种文化活动或开展自我学习的地方)。在这一背景下,我国将承担起推进我国大、中、小城镇和农村等区域普及终身学习的能力和服务网络,建立学习型城市(乡村)的监控和评价机制,加速推进“乡村”学习型城市的全覆盖。

3. 学习型社会支撑“时时可学”理念,突显终身教育的时效性

“时时可学”区别于传统的教育,它注重突破年龄、时间等对教育供给的制约,以满足学习者需求的终身性、全天候、持续性;个性化供给。要实现“时时可学”,必须从两个层面担负起教育的主要职责:一是要从人生的整个过程中提供学前教育、基础教育和职业教育;高等教育所不能提供的终生教育,例如,在我国,随着人口老龄化进程的加快,应积极发展老人教育,增加老人教育的供应;使“老有所教”“老有所学”成为成人大学教师的一项重大课题。前教育部部长袁贵仁曾指出:“就算是拿到了博士学位,拿到了正副校长的头衔,也要读上一生的书。一个人必须生活,学习,并使自己变得更丰富,更完美。^[9]”正如陶行知所说,“生活,工作,学习,直到老。”如

朗格朗所言:“教育应贯穿人类整个生命历程,每个时期都需要教育与训练。^[10]”在这里,不仅要实现“老有所学、老有所教”,还要使成人、青少年和儿童等都能“有所学,有所教”。从生到死,这是一个需要关心和服务的生命时期。而要实现“时时可学”,则需要为学习者提供每天24小时、一周7天的教学供应与学习支持。从根本上讲,这是一个供应方面的改革。在传统的教育模式下,学习者的学习计划、学习时间和学习进度都是由学校单方面决定的;学习内容、学习方法,也由学校规定,学习者只能被动适应。但是,以全民的终生学习为基础的持续教育应该把教育提供方式的主动权、决定权和选择权还给学习者,允许学校或其它形式的教育组织根据学习者的具体需要(例如,在白天工作,只有在晚间或周末才能学习),以及学习习惯(比如碎片化学习、融媒体学习等),为学习者提供个性化的支持。当然,数字化和智能化将成为持续教育的重要补充,为实现“时时可学”的弹性和多元化发展,提供有力的技术支撑和保证。另外,随着职业教育、高等教育和继续教育的“三教统筹”的推进,全日制与非全日制的界限会越来越清晰,学习者在学习、职业(创业)和人生的选择上有了更加广阔的空间。

二、新质教育下的学习型社会建设的机制设计指标

按照我国“教育强国”的内涵,要想真正解决当前学习型社会建设中所遇到的种种难题,就需要对其运行机制进行系统的设计。在这一过程中,有两个重要的问题需要澄清:第一,发展战略的选择,也就是采取总体推动或分散推动。前面提到的推动学习型城区、学习型村庄、学习型社区的构建,都是一种典型的分解推动战略,这种战略可以把学习型社会分成多个子系统,以利于本地效果的迅速体现。但是,该方案忽视了整个体系的不可分离和各个子系统之间可能存在的相互交叠^[11]。为此,应该从总体上进行,或者说,应该按照“先总体后再分解”的思路来进行。第二是以制度为中心的制度设计。从生物的角度来看,学习不

仅仅是接受新的知识,而是新的知识和经验在大脑中与原有的知识体系和经验进行关联,从而产生新的神经网络^[12]。虽然不能在大脑中观察到知识产生的全过程,但是我们可以从学习者的学习活动中间接地判定学习者的学习有没有发生。因此,建构学习型社会的一个重要步骤就是要促使和推动每个学习者真正地进行学习。

(一) 根据数字化统合思维设计牵引机制

为了更好地克服目前存在的各种阻碍,加快学习型的建设速度,我们应该深刻地落实“推动教育信息化”的战略方针,主动利用数字融合的思路,系统性地、前瞻性地设计学习型社会的总体框架,进而建立一个高效协同的牵引机制。把教育信息化看作推进“学习型”发展的基本力量与内在的逻辑架构。通过建立包括数字标准、数字底座和数字应用在内的统一标准的数字平台,突破目前我国各部门之间相对独立封闭的“资源孤岛”状况,使各种类型的教学资源得到高效的集成和联通。此举将大大扩大学习者获得信息的途径,让他们可以方便地分享到网上和网上的大量学习资源,并且可以按照自己的需要做出自己的选择。其中,“数字一体思考”对构建学习型社会具有重要的导向意义^[13]。

一是要最大限度地发挥人力资本的作用。通过数字整合,可以将教育机构、出版社、技术公司等不同类型的资源提供者集合起来,主动地将优质教育资源供给到一个统一的数字网络中。这样既可以增加教学资源的类型,又可以使学习者获得更方便有效的资源。这种激励方式使得网络教学中的教学资源能够更好地适应学习者多样化的学习需要。

二是要培养学习者的学习能力。而“数字整合思考”则是指透过网络平台,让学习者积极地选择适当的学习资料。在这个过程中,学习者既可以按照自己的爱好和需要来进行学习,也可以在网上平台上发表自己的需要和意见,这样就可以与资源提供者进行有效的交互。在此过程中,教师与学习者之间形成了一种良性的互动关系,有利于学习者的自主学习能力的提高。

三是促进了社区居民的广泛参与。以数字合一的思想,提倡“能者为师”的教育思想,激励各界英才投身到学习型社区中来。建立健全的、规范的兼职师资选拔渠道,以吸纳更多有才能的学习者进入学校,在“学习者”与“教育者”的双向交互中建立起一种双向的、相互促进的关系。二者之间的良性互动,不但可以促进教学品质的提高,而且可以引起全社会对教育的重视与投资,从而促进学习型社会的整体发展。

四是要考虑到科技文化的包容。随着信息时代的到来,越来越多的学者认识到了信息安全与信息安全问题,但也存在着对尚未进入网络或无法掌握网络学习技巧的人群的“拒绝”。因此,本研究可透过“数字文化素质支援计划”与“特别训练”,来提高学习者的数字学习技能与数字学习能力;保证每位学习者都能享有数字教学所提供的方便与好处,不要让一个人独享学习型的社会。

(二) 根据系统性结构思维设计支撑机制

“系统结构”指的是基于终生学习的思想,对学习者的学习活动进行全面的支持。特别是,这个设计包括三个主要方面:

一是要有合适的教学资源。安德烈·焦尔当指出,在面对知识和技术的“空缺”时,个体会有一种补偿性的欲望,这就是学习的动力源。本文所着重研究对象已非仅限于一般的知识,而应包括从研究中获得的信息、理解、技巧。所以,要根据各个学习者组的特点,进行需求调查;在机构的设计中,首先要解决的问题就是如何为用户提供与之相匹配的教学资源。这种方法可以保证教学内容的广泛性和吸引力,并促使学习者的学习活动高效进行。

二是为学习者提供方便快捷的学习途径。为了达到随时随地的教学目的,需要强化对数字教学平台的集成与优化,创造一个方便快捷的一站式服务平台,这是一个个性化智能教学平台。同时,构建一套完善的教学质量评价指标与监测系统,保证学习者在教学中能够畅通无阻地获取优质高效的教学资源。

三是营造良好的学术氛围。在物理环境方面,需要注意丰富的教学资源、完备的教学设

施和各种类型的学习空间的构建和优化。在体制环境方面,要建立健全教育体制与其它体制的沟通协调机制,建立健全的终身教育体制机制。在文化情境方面,要加强学习文化和其它方面的文化的深入交融和相互作用,让“学习”逐步变成一种人生的态度和价值追求,比如,推进“学习文化”和“社区文化”“工作文化”之间的“无缝衔接”和“互相滋润”。

(三) 根据考核性思维设计约束机制

前面提到的“吸引”与“支持”,其实质是“动态”,也就是“学习”的产生与维持。如果没有对其进行有效的制约,动态机制就不完善,很难保证企业的长远稳定运作。所以,评估体系就变得非常重要。考虑到创建学习型社会涉及的领域较广,参与主体较多,因此,应以党委和政府为领导,引导评估系统的建设,提高评估的权威,提高各个参与机构对其的关注^[10]。

一是在评估的内容设置上,要把各级党委、政府的各个组成部门、工作组织和有关部门都看作是学习资源的提供方,并根据它们在推动学习型社会的过程中所取得的成绩来综合评定。评价的核心是评价各个供应机构所提供的学习资源是否符合学习者的实际需要,其中包含了学习资源的品质和等级,学习者对资源的满意和现实需要的满意。

二是在评估方式的选取上,要将成果评估与流程评估相结合,并对价值评估的应用进行积极的探讨,以期建立一个多维度、多维度的评估系统,使其发挥作用的持续性与效力。

三是从评估结果的应用角度出发,提出了将对我国党政、人民团体和事业单位进行评估,将其作为对国家进行资源分配的一个主要参考指标,并制定相关的奖励和惩罚制度。

三、打造新质教育模态里学习型社会的探索进路

(一) 加快数智技术赋能,营造全民数字化学习环境

数字化是学习型社会、学习型大国建设的重要支撑。在党的二十大报告中,把“推进教育数字”摆在了“构建一个人都能学习的学习型社会和学习型强国”的前面,这一点,显

示出了它对推动全体公民的终生学习, 构建学习型社会、学习型国家的战略地位与重大意义。习近平总书记明确指出, “要把教育数字化作为国家在新的领域中开拓新的道路, 打造新的发展优势, 必须把它作为一个重大的突破点。”对于中国而言, 建设一个幅员辽阔、14 亿人口的学习型社会, 是一个具有终身学习能力的学习型社会, 数字化是一个必不可少的选择, 是一个重要的武器和一个基本的支持。唯有将数字在资源共享、模式创新和生态重构中的乘数效应充分利用起来, 推动数字技术的全方位赋能, 才能大大加快学习型社会和学习型国家的发展步伐和增强取得的效果。在对新科技的运用上, 无论是从函授教育, 还是从广播电视, 再到网络教育, 都要比其它教育形式 (尤其是在校的全日制教育) 更加敏锐, 更加开放, 更加大胆, 更加全面。在我国的教育强国的背景下, 应该主动地在终生学习中引入新的思想和新技术, 对数字的基础设施和平台进行持续的强化, 使之能够支持人人皆学、处处能学、时时可学的学习型社会的数字底座, 充实数字化的资源和内容的供应, 对泛在的、智能化的、可体验的教学环境和教学方式进行改革, 构建一个真实与虚拟的、具有高度互动性的终身学习新的生态^[14]。另外, 要充分利用大数据、人工智能、区块链等科技手段, 打造一个全国数字高校, 建立一个面向全民的、智能化的全民终生学习的智能服务平台, 对终身学习的数字化公共服务进行全方位的促进。

(二) 加强多元教育供给, 提供多元全方位学习资源

“教育强国”并不只是一项在教育体系之内能够单独实现的工作, 尤其是要建立一个学习型社会, 一个为所有人提供终身学习资源的学习型社会, 一个学习型大国, 就必须将大中小学学校、党政机关等包括在内。共同参与企业, 相关社会团体, 社区, 家庭等多方力量。第一, 以高校为代表的以传统教育体制为主要载体的高校, 应当首先明确自己所担负的终生教育职责, 突破传统的物质与精神上的“围墙”, 加强对广大民众的教育服务, 促进高等教育、职业教育和继续教育的协同发展与创新, 使高

校的终生教育内涵持续地充实并拓展到外部。第二, 在知识与科技飞速更新的背景下, 工作与学习之间的联系变得越来越密切, 职场中的学习价值也越来越凸显^[15]。各单位和企事业单位等单位都应该站在可持续发展的角度, 重新构建自己的组织和个人之间的关系, 创造便利的学习环境, 创造一个适合自己的学习和创造的气氛。创建学习型机构和学习型企业。第三, 是要发挥好城市图书馆、博物馆、科技馆的作用。艺术博物馆, 文化中心, 非遗博物馆; 依托学校的体育设施, 发挥乡村文化站、广播站、活动中心等公共事业单位的资源优势, 强化其教学服务职能, 通过“人文行走”“场馆学习”“体验基地”“读书会”等终身学习活动, 为广大市民提供更为便利、优质的公共学习场所、设施条件、学习资源与支撑服务。第四, 要积极发展社区教育和家庭教育, 把作为幼儿的第一位老师的家长作为自己的老师, 把学习型社会和学习型大国的建设扩展到每个社区和每个家庭。应当注意的是, 要强化多样化的教育供给, 重点要选择共享和开放优质的教育资源和服务; 通过建立各种激励和其他制度, 保证社会各界对全民终身教育投入的积极性和提供的品质, 保证对终身教育资源和服务的可持续提供, 并对其进行持续的升级。

(三) 坚持教育高质量发展, 保障个性化终身教育机制

教育的生命在于质量, 这就是持续教育的生命。在经历了几十年的发展之后, 我国的成人教育已从最初的大规模、粗放式的发展阶段逐步转向内涵式 and 高质量发展。但是, 目前的情况并不乐观, 仍是我国的一个薄弱环节, 其中, 素质问题尤为突出, 受到了广泛的批评。在这一背景下, 突出和贯彻“高质量发展”这一主题显得尤为重要。在高等教育领域, 要想高质量地发展, 就要坚持高等教育法关于人才培养的这条底线, 不断地把学校的基础设施打牢, 把培训的流程做好, 同时要强化事前、事中、事后的监督。要通过严格的准入、过程和出口三个环节, 才能真正地培养出既能满足国家的需求, 又能满足学院的办学要求, 还能体现学院的品牌形象。随着职业教育、高等教育和继

续教育的协调发展,高等教育适龄人口的迅速减少,全日制与非全日制教育之间的界限会越来越模糊,并最终达到“同校同质”,这一目标既是高等教育高质量发展的迫切需求,又关系到学校的品牌形象和在社会上的形象。对非学术性教育而言,教学质量越高,满意度越高,表现越好。在经济上,品质就是顾客对产品的要求,而非学历教育的顾客并不只是学习者,还有政府、雇主等。这意味着,持续教育要与国家和地区重大战略相结合,为经济、社会发展以及个人多样化、个性化的需要服务。值得注意的是,持续教育的高质量发展,不能只看研究生的层次,而是要将它对教育供给的贡献,教育投入产出的效果和学习者通过持续教育获得的价值增值,都要考虑进去。

四、结 语

一个国家的兴衰成败,全靠教育。随着《教育强国》战略蓝图的绘就、《规划纲要》的出台,“建设人人可学的学习型社会、学习型大国”的目标令人振奋。当前,学习型社会与学习型大国建设在历经各个历史阶段的艰辛努力后,更迎来了高质量、规范化、快速发展的历史机遇。我们要时刻牢记“国之大者”,坚定地走向教育强国的道路,充分理解我国的职业发展对我国的战略地位和责任担当,以“人人皆学”“处处能学”“时时可学”为基础,持续进行教育服务的内涵与供应模式的改革,加速数字转型,打通人才的发展通道。为全国人民打造终身学习的环境,推动学习型社会与学习型强国建设,进而实现中国特色社会主义现代化、助力中华民族伟大复兴。

参考文献:

- [1] 贾旻,王慧泽,陈晓煜.人类命运共同体视域下国际终身教育的理念转向与体系构建[J].教育与职业,2024(16):73-81.
- [2] 顾明远,石中英.学习型社会:以学习求发展[J].北京师范大学学报(社会科学版),2006(1):5-14.
- [3] 李润洲,石中英.人·学习·学习能力:构建学习型社会的哲学思考[J].教育学报,2006(1):62-67.
- [4] UNESCO Institute for Lifelong Learning. Bali Manifesto Embracing Inclusion: A Roadmap to Lifelong Learning for ALL[EB/OL].(2023-07-20)[2024-06-02]. https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2023/07/Bali%20Manifesto_0.pdf.
- [5] (法)安德烈·焦耳当.学习的本质[M].杭零,译.上海:华东师范大学出版社,2015:73.
- [6] 联合国教科文组织.反思教育:向“全球共同利益”的理念转变[M].北京:教育科学出版社,2017:71.
- [7] UIL. Embracing a culture of lifelong learning: Contribution to the Futures of Education initiative[R/OL].UNESCO: Hamburg,2020.[2024-06-02].<https://www.voced.edu.au/content/ngv:87747>.
- [8] 王哲文,吴洪成.中国共产党领导扫盲教育的百年历程、意义与经验[J].学术探索,2022(12):139-146.
- [9] 叶澜.终身教育视界:当代中国社会教育力的聚通与提升[J].中国教育科学,2016(3):41-67.
- [10] 吴钧.“学分银行”实施的困惑与思考[J].教育发展研究,2011(13):89-92.
- [11] 吴遵民,邓璐.终身教育立法中应关注的几个问题:由“终身教育”还是“终身学习”的立法争议谈起[J].教育发展研究,2022(21):29-34.
- [12] 袁畅.需求导向下高等学历继续教育学习资源建设与服务模式研究——以76所院校问卷调研数据为基础[J].中国成人教育,2024,(09):29-34.

(下转第67页)

■ 学科理论与实践

康桥 1924 文创岛营销推广策略研究

王 茜, 张 艳

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘 要: 在全球消费结构升级与精神文化需求持续增长的宏观背景下, 文化创意产业呈现蓬勃发展态势。然而, 文创园区行业竞争加剧, 营销推广面临显著挑战。本研究聚焦“康桥 1924 文创岛”这一典型案例, 系统剖析其营销推广现状与存在的问题。通过走访调研, 识别出品牌辨识度不足、产品创新性有待提升、营销手段相对单一等核心制约因素。基于此, 研究从线上与线下两个协同维度, 提出具有针对性的优化策略, 旨在有效提升该园区的品牌知名度与市场竞争力。研究成果不仅为案例对象提供实践指导, 亦期望为同类型文创园区的可持续发展提供理论参考与实践启示。

关键词: 康桥 1924 文创岛; 文创产业; 文化 IP; 营销推广策略

中图分类号: G124 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0055-11

随着全球经济的持续发展与居民生活水平的显著提高, 消费结构升级趋势日益凸显。在此背景下, 消费者对精神文化产品的需求持续释放。文化创意产业凭借其创新特质与高附加值属性, 正逐步成为驱动经济社会高质量发展的重要力量。从国家统计局数据看, 2023 年全国文化及相关产业增加值为 59 464 亿元, 占国内生产总值 (GDP) 的比重为 4.59%, 比上年提高 0.17%。然而, 随着文创市场竞争加剧, 文创岛面临诸多挑战: 品牌建设上, 虽有独特文化内涵但辨识度不足, 知名度提升受阻。文创产品在设计时注重文化内涵和传统元素, 但在实际市场应用中, 却缺乏与现代生活的衔接点, 缺乏吸引年轻人群体的特色和创新^[1]。营销推广环节, 传统手段难以精准触达目标客户, 面对多元传播渠道和碎片化信息接收习惯, 缺乏创新策略, 营销效果不佳, 市场竞争力难以提升。因此, 如何借助科学营销策略突破困境,

提升品牌知名度与市场竞争力, 成为亟待解决的问题。

一、康桥 1924 文创岛概况

康桥 1924 文创岛位于浙江省嘉兴市海宁市, 融合传统与现代元素, 致力于打造多功能文创产业集聚地, 传承地方文化、推动经济增长。这座总投资约 5.6 亿元的园区, 占地 47 149 m², 建筑面积达 60 794 m², 改造后的老建筑与新建空间相映成趣, 形成了独具特色的复合业态。园区的运营模式独具匠心, 采用“政府引导+企业主导+产业协同”的三方联动机制。既深挖海宁皮影戏、硖石灯彩等非遗资源, 打造特色文创产品; 又搭建起覆盖创意设计、生产制造到市场推广的全产业链平台。从而吸引企业入驻, 形成从文化资源开发到商业价值变现的完整生态。

园区的目标客群定位精准, 瞄准 18~50 岁

收稿日期: 2025-06-12

作者简介: 王茜, 女, 陕西榆林人, 西安欧亚学院工商管理学院学生, 主要从事新媒体营销推广研究; 张艳, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院教授, 主要从事应用经济学研究。

人群。细分三大群体：一是追求文化体验的年轻游客，热衷打卡网红场景、参与手作工坊；二是亲子家庭客群，通过非遗研学、亲子文创活动满足寓教于乐需求；三是企业客户，提供企业文化定制、团建活动等服务。

康桥 1924 文创岛面临着来自两方面的挑战。一方面，杭州的良渚梦栖小镇、梦想小镇等省级文创园区，凭借省会城市的政策、人才和资金优势，起步早、资源积累多；另一方面，海宁本地横头街、南关厢历史文化街区等文旅项目，吸引了不少偏好传统观光的本地游客。

二、康桥 1924 文创岛营销推广现状分析

（一）线上推广现状

1. 线上平台组合

（1）微信公众号和视频号推广现状。微信公众账号是文创岛重要线上宣传渠道，粉丝量 1000+，初期更新频率高，但后期难以保证每篇推文质量与深度，且互动功能单一，以文章末尾留言回复为主，缺乏如投票、互动话题等能充分调动读者参与热情的活动形式。微信视频号内容结合微信生态特点，发布文创岛特色活动回顾和系列主题视频，每日视频浏览量 300+，借助微信社交传播优势，方便用户分享。

（2）微信小程序推广现状。微信小程序“国潮岛”为用户提供便捷服务平台，首页以简洁明了的地图形式帮助用户定位园区内商家位置，活动日程板块实时更新近期活动，在线预订功能操作流畅，提高了用户了解园区商家信息与活动门票购买的效率。

（3）小红书推广现状。小红书账号成为吸引年轻群体关注的关键窗口，博主们热衷于分享文创岛的打卡攻略，详细标注特色拍照点，如复古韵味的建筑转角、创意十足的艺术装置前，搭配拍摄角度建议和滤镜使用心得，还会提前发布活动预告，以热门关键词吸引眼球。

（4）抖音平台推广现状。抖音平台推广现状较为薄弱，粉丝量仅约 30，更新频率不稳定，部分视频点赞量仅个位数到几十次，更新率低，部分视频发布时间间隔长，导致内容时

效性和吸引力不足。

2. 内容推广现状

线上内容推广围绕文化活动、文创产品和园区特色展开。文化活动推广提前制作精美海报，介绍活动时间、地点、内容及参与方式，但内容形式传统，多为文字加图片，缺乏交互式海报、视频化活动预告等创新形式。园区特色推广主要展示建筑外观、环境氛围，未能充分展现文化内涵与独特价值，难以吸引用户持续关注。

3. KOL 合作

文创岛与部分文化艺术领域 KOL 开展合作，邀请其参观体验后，在社交媒体账号发布相关内容，在抖音制作创意短视频分享体验感受，部分合作取得一定效果，吸引了 KOL 粉丝的关注与讨论。但在 KOL 选择上，缺乏精准的目标受众匹配分析，部分 KOL 粉丝群体与文创岛目标受众重合度不高，推广效果未达预期。同时，合作形式单一，多为一次性内容推广，缺乏长期的深度合作，如举办专属活动等，难以充分发挥 KOL 的影响力。

（二）线下推广现状

1. 与校企合作

文创岛与浙江多所高校建立合作关系，中国美术学院社会美育实践基地和中外合作办学产学研实训基地在园区落地。通过与高校合作举办各类艺术创作比赛、学术交流活动，吸引高校学生参与，宣传文创岛文化理念、特色项目和未来发展规划，提升在高校学生群体中的知名度。同时，与周边企业合作，开展企业文化建设活动，为企业定制文创产品、举办文化艺术讲座等，借助企业平台向企业员工推广文创岛。

2. 文化艺术节

康桥 1924 文创岛定期举办文化艺术节，举办大型艺术展览、文化表演活动、创意市集等丰富多彩的活动。通过在园区周边、城市主要商圈、旅游景点等地发放活动传单、张贴海报，以及与本地媒体合作宣传等方式，扩大文化艺术节的影响力。

三、康桥 1924 文创岛营销推广方面存在的问题分析

本文采用实地走访和问卷调查的方式, 针对消费者群体, 通过实习期间积累的客户资源定向推送问卷, 并同步开展园区实地观察、商户访谈等工作。调研周期为 2024 年 11 月至 2025 年 3 月, 共发放线上问卷 213 份, 回收有效问卷 184 份, 回收率达 86.38%。结合实地调研资料与问卷数据分析, 梳理出营销推广方面存在的主要问题如下:

(一) 线上推广效能有待提升

1. 平台协同与精准推广缺失

实地考察体验 (48.91%) 与广告 (46.2%) 是消费者了解文创岛的关键途径, 新媒体 (30.98%) 占比相对较低。文创岛虽搭建多元线上平台, 但协同性欠佳。以微信公众号为例, 虽每月发布 3~4 篇推文, 内容覆盖艺术展览等资讯, 排版注重视觉呈现, 但互动层面仅依赖文章末尾留言回复, 难以将流量有效引流至视频号、小程序等其他平台, 各平台内容彼此孤立, 难以构建连贯统一的宣传矩阵, 新媒体传播潜能未得到充分释放。

2. 内容创新匮乏与受众契合度低

在宣传内容与创意方面, 39.13% 的受访者认可推广广告极具创意, 但仍有 18.48% 的人觉得广告缺乏创意甚至毫无吸引力, 19.02% 的人持一般态度。当下线上内容多采用文字加图片的传统形式, 创新形式稀缺。从公众号受关注情况来看, 仅有 (38.91%) 的受访者感兴趣并经常阅读, 但还有 25.22% 的人不感兴趣、几乎不看, 27.72% 的人比较感兴趣、偶尔阅读。这不仅体现出线上内容吸引力不足, 而且在内容创作上, 未针对不同受众群体, 如公司职员 (占比 46.74%)、学生 (占比 9.24%) 等职业特性开展个性化设计, 极大地限制了传播效果。

(二) 线下推广宣传与合作存短板

1. 活动宣传触达范围与力度受限

31.52% 的受访者通过“听人推荐”了解园区, 折射出口碑传播占主导的被动状态。实地调研发现, 活动宣传存在三大短板: 一是传播半径局限, 83% 的宣传物料集中在园区 3 公里

范围内; 二是媒介组合单一, 过度依赖传单, 而忽视地铁灯箱、商圈 LED 等高频曝光渠道; 三是活动预热周期不足, 50% 的活动提前宣传期短于 7 天, 导致潜在受众触达率不足。

2. 校企合作深度与广度亟待拓展

文创岛与高校、企业的合作存在显著短板。在与高校合作时, 多聚焦于举办艺术创作比赛、学术交流等阶段性活动, 缺少长期稳定的人才培养机制。与企业的合作也仅停留在定制文创产品、举办文化艺术讲座, 针对职场需求策划特色活动以及开发契合学生群体的文创产品, 这方面的潜力尚未得到充分挖掘。这既反映出校企合作深度不够, 无法契合不同职业群体的需求, 也表明合作广度不足, 未能开拓更多有效的宣传推广渠道。

四、康桥 1924 文创岛营销推广策略

(一) 推广目标

1. 线上维度

通过强化平台间流量互导、实施精准推广策略以及建设 KOL 生态链, 6 个月内线上平台用户活跃度提升 40%, KOL 传播内容曝光量突破 100 万次。通过数据驱动的内容生产和会员体系升级, 构建“内容—互动—转化”完整链路, 线上导流至线下消费转化率提升至 25%。

2. 线下维度

通过构建全方位的活动宣传触达网络, 包括空间维度的多场景覆盖 (公交站、地铁站、社区电梯等) 和时间维度的全周期触达模型 (“30-15-3” 模型), 重点活动宣传触达率提升至 65%。通过深化校企合作多元维度发展 (共享空间、青创橱窗、设计大奖赛) 和特色研学产品开发, 校企合作项目年参与人次突破 1.5 万, 打造 3 个深度体验 IP, 年度复游率提高至 38%。

(二) 线上推广效能提升措施

1. 搭建协同精准的线上宣传体系

(1) 强化平台间的流量互导。在公众号文章嵌入视频号、小程序二维码或链接, 引导用户跳转关注。利用视频号短视频引流, 吸引用户关注公众号获取深度内容或通过小程序完

成购买、预约；设计跨平台互动活动，如公众号投票、视频号话题讨论、小程序领奖，激发用户参与热情，增强粘性，打造数字时代新媒体传播宣传矩阵，有效扩宽传播渠道，释放新媒体传播潜能，提升线上影响力与用户活跃度^[2]。

（2）实施精准推广策略。通过大数据分析用户行为和偏好，建立包含年龄、性别、兴趣爱好、消费习惯等多维度信息的用户画像。基于此画像，精准推送个性化内容，如向艺术爱好者推送艺术展览和工坊活动，向亲子家庭推送亲子互动项目。同时，采用平台算法推荐功能通过分析用户的浏览历史和兴趣爱好，能够实现精准地推送相关科普内容，显著提高用户发现感兴趣内容的概率，从而提升推广效果和用户满意度^[3]。

（3）KOL 生态链建设。根据 KOL 的粉丝数量和影响力，分为头部达人、腰部博主和素人创作者，分别制定不同的合作策略。

头部达人（100 万 + 粉丝）：提前沟通合作内容和形式，提供平台场地、道具、素材等资源支持，确保制作高质量内容。合作期间，通过平台官方账号同步推广达人内容，扩大影响力。合作结束后，评估合作效果，分析播放量、点赞数、评论数等数据，总结经验。目标效果为单条视频播放量 50 万以上。

腰部博主（10~50 万粉丝）：根据平台商户资源和活动安排，提供定制化的场景化内容创作主题和素材，保持密切沟通，及时解决创作问题。博主发布内容后，通过平台官方账号互动推广，引导用户参与评论、点赞、转发。定期评估合作效果，分析互动率等数据，调整

合作策略。目标效果为互动率提升至 8%。

素人创作者：在平台首页设置 UGC 激励计划入口，明确参与规则和奖励机制，吸引素人创作者参与。安排专人审核内容，确保质量和合规性。对优质内容进行推荐展示，通过平台官方账号推广，提高创作者积极性。定期评估激励计划效果，分析内容产出数量和质量等数据，优化激励机制。目标效果为月度产出 100 条以上条优质内容。

2. 推动内容创新与受众精准契合

数据驱动内容生产。建立用户兴趣标签库（艺术鉴赏 / 亲子娱乐 / 网红打卡等 6 大类），基于问卷反馈的 18~35 岁主力客群偏好，推出“3 + 1”内容矩阵。

（1）公众号深度文化专栏《康桥时间胶囊》。每周三晚 8 点推送，基于用户行为和心理学研究选择时间点。采用“历史场景还原 + 现代价值解读”的双线叙事方式，吸引历史文化爱好者，提升平台文化内涵。每期由专业团队提前选定主题，深入挖掘背后故事，并通过多种形式呈现，增强内容可读性。推送前一周，平台预告并配合社交媒体宣传，进一步吸引用户关注。

（2）视频号创意体验 Vlog《探秘工坊》。结合消费数据，筛选出排名前十的商户，为每家定制主题 Vlog。拍摄采用第一视角沉浸式拍摄，对手作过程特写，还会访谈店主。拍摄完成后，和商户一起在其自有渠道联合推广，目标是提升商户流量 30%，完播率超过 65%，商户参与度达到 80%（见表 1）。

表 1 Volg 制作流程

阶 段	执行要点	数据指标
选题策划	结合消费数据筛选 TOP 10 商户，定制主题（如《高砖积木创作全纪实》）	商户流量提升目标 30%
拍摄制作	第一视角沉浸拍摄 + 手作过程特写 + 店主访谈	完播率 > 65%
传播投放	商户自有渠道联合推广	商户参与度达 80%

（3）小程序 H5 互动游戏《文创岛寻宝记》。设计不同等级的奖励体系，初级奖励为

5 元优惠券和电子勋章，高级奖励是免费工坊体验和年度会员资格抽奖（见表 2）。借此拉

动低客单价消费，促进高价值用户转化。游戏开发邀请专业团队，根据平台特色和用户需求设计有趣的寻宝场景和关卡。结合平台商户资源和产品特点，设置任务和奖励。在推广时，

通过平台首页推荐、社交媒体广告、线下活动宣传等渠道，提高游戏曝光度。定期收集用户反馈，优化游戏体验。

表 2 游戏奖励体系

成就等级	奖励内容	商业价值
初级（1-2 碎片）	5 元优惠券 + 电子勋章	拉动低客单价消费
高级（5-6 碎片）	免费工坊体验 + 年度会员资格抽奖	促进高价值用户转化

（4）抖音爆款话题策划（# 康桥 1924 奇遇记 # 短视频挑战赛）。精心策划制造热门话题，激发不同圈层受众的参与热情，通过受众的讨论与分享，实现内容从用户圈层向其他圈层的高效扩散^[4]。提前策划话题内容，结合平台文化特色和当季活动，制定话题标签和挑战规则。通过平台官方账号发布挑战赛预告，邀请用户参与，并提供创作灵感和示例视频。挑战赛期间，定期展示推广优秀作品，和用户互

动。挑战赛结束后，评选奖励优秀作品，将优秀作品整合制作成合集视频，进行二次传播。

会员体系升级。通过“内容—用户”双向匹配机制构建新型会员生态。依据用户文化消费偏好与平台互动行为，创新打造白卡、铜卡、金卡、黑金四维成长体系（见表 3），将内容权益深度植入会员服务场景，实现用户分层运营与内容精准分发的有机融合。

表 3 会员等级体系设计

等 级	升级条件	核心权益	特权附加值
白卡会员	扫码注册即享	园区地图电子版 活动提前 24 小时通知	参与公众号投票 / 视频号讨论可获 10 积分 / 次
铜卡会员	累计消费满 300 元	全场消费 9 折 免费寄存服务 3 次 / 月	优先预约热门工坊（可插队 30% 名额） 小程序游戏奖励翻倍（碎片收集效率 +50%）
金卡会员	年度消费满 5 000 元	专属艺术工坊（含导师 1 对 1 指导）每月 1 次免预约特权	受邀参与艺术家私享会（限 20 人 / 场）
黑金会员	邀请 10 人注册 + 消费满 1 万元	个人作品园区展陈季度 年度文创礼盒（价值 2 000 元）	免费使用园区展厅 2 天，策划个人 / 企业主题展览，提前 3 个月知悉未公开场地档期

（三）线下推广宣传与合作升级路径

1. 构建活动宣传全方位触达网络

（1）活动宣传三维覆盖。空间维度：经实地调研，文创岛过往活动宣传 83% 的物料集中在园区 3 公里范围内，过度依赖传单与园区海报，致使宣传范围狭窄，潜在受众触达率低。公交站、地铁站、社区电梯等场景人流量大、覆盖面广，能够有效突破现有宣传局限（见图 1、图 2）。

核心区：在公交站牌投放广告，公交作为大众日常通勤的重要方式，覆盖 3 公里通勤圈，

能触达大量在周边工作、生活的人群。在 20 个中高端小区的社区电梯内设置广告，居民在日常出行过程中，有较高概率关注到广告内容，精准触达具有一定消费能力的潜在客户。

扩散层：杭海城际铁路车厢日均触达 2.1 万人次，乘客来自不同区域，可有效扩大文创岛的宣传范围，提升知名度。银泰百货作为区域商业中心，LED 屏曝光率高，来往购物、休闲的人群密集，有助于吸引更多消费者关注文创岛活动。



图 1 公交站牌宣传图例



图 2 地铁站车厢宣传图例

（2）时间维度构建“30-15-3”全周期触达模型。提前 30 天，通过发布活动悬念海报（留白 70%）和启动倒计时艺术展引爆话题（目标阅读量 10 万+）；提前 15 天，邀请本地生活 KOL 发布探店 Vlog 并上线 AR 滤镜（扫描海报触发导览，目标完播率 >65%）；最后 3 天，向历史游客发送个性化短信并投放朋友圈 LBS 精准广告（目标短信打开率 41%），层层递进，精准触达目标用户（见表 4）。

2. 深化校企合作多元维度发展

（1）校企合作价值深挖。为推动康桥 1924 文创岛重点活动的高效预热与传播，构建“30-15-3”全周期触达模型。模型分阶段、有策略地运用多元宣传手段，从线上话题打造、KOL 引流，到针对特定客群的精准推送，全方位触达目标受众，逐步提升活动热度，吸引更多游客参与，达成各个阶段对应的量化指标，为文创岛活动成功举办筑牢根基。

表 4 “30-15-3”全周期触达模式

阶段	执行动作	数据指标
T-30 天	发布 3 组悬念海报（留白 70% 画面） 启动倒计时装置艺术展	话题阅读量达 10 万 +
T-15 天	邀请 3 位本地生活类 KOL 发布探店 Vlog 上线 AR 滤镜（扫描海报触发虚拟导览）	视频完播率 > 65%
T-3 天	向历史游客发送定制短信（含姓名 + 偏好） 朋友圈 LBS 精准广告投放	短信打开率 41%

（2）研学产品开发。为满足不同客群对文创体验的多元需求，康桥 1924 文创岛精心打造特色研学产品体系，构建分级合作体系。围绕三大产品类型，紧密结合目标客群特点，

设计出兼具趣味与文化内涵的活动内容（见表 5）。通过这种差异化服务模式，不仅能为不同群体打造个性化的文创之旅，还能提升文创岛在各领域的影响力，助力文创岛多元发展。

表 5 分级合作体系

产品类型	内容设计	目标客群
非遗传承营	亲手制作海宁特色灯笼，非遗传承人现场指导	中小学春 / 秋游团体、亲子家庭
创意解压工作坊	可选流体画 /Tufting 毛毯 / 香薰蜡烛制作（2 小时体验）	大学生社团、年轻上班族
企业文化工作坊	企业 LOGO 烫印体验 / 公司 slogan 创意印章雕刻 / 团队纪念画集体创作	周边企业团队建设、员工培训

本研究以海宁市康桥 1924 文创岛为对象, 该文创岛虽然形成一定的竞争力, 但依然面临品牌弱、设施旧、竞争大等挑战。通过问卷调查明确消费者对亲子活动需求高, 服务、活动趣味性及产品创新性影响满意度。据此确立提升品牌知名度等推广目标, 从线上、线下两方面制定营销推广策略, 为文创岛及同类园区提供可操作指引, 助力优化运营与提升竞争力。

参考文献:

[1] 郝伟斌, 李家晴, 高玉婷. 出圈与破圈: 数字经济时代档

案文创产品营销策略 [J/OL]. 浙江档案, 1-10[2025-06-06].

[2] 崔大伟, 苑潇卜. 融媒体背景下博物馆对外宣传提升策略探究——基于河北博物院的实践与思考 [J]. 中国博物馆, 2025 (01): 82-86.

[3] 孙向荣. 多模态话语分析理论视角下的科普短视频生产 [J]. 视听, 2025 (11): 86-89.

[4] 贾丹丹, 杨天明. 使用与满足理论下小红书文旅“种草”式传播研究 [J]. 传播与版权, 2025 (09): 58-61.

Research on Marketing Promotion Strategy of KANGQIAO 1924 Cultural Creation Island

Wang Qian, Zhang Yan

(School of Business Administration, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: Under the macro background of the upgrading of global consumption structure and the continuous growth of spiritual and cultural needs, the cultural creation industries show a vigorous development trend. However, the competition in the cultural creation park industry has intensified, and marketing promotion is facing significant challenges. This study focuses on the typical case of KANGQIAO 1924 Cultural Creation Island and systematically analyzes its marketing promotion status and existing problems. Through field investigations, some core constraints are identified, such as insufficient brand recognition, product innovation to be improved, and relatively single marketing methods. Based on the investigations, the paper proposes a targeted optimization strategy from the two collaborative dimensions of online and offline, aiming to effectively enhance the brand awareness and market competitiveness of the park. The research results can provide practical guidance for the case object, and they are expected to give theoretical reference and practical enlightenment for the sustainable development of the same type of cultural creation parks.

Key Words: KANGQIAO 1924 Cultural Creation Island; marketing promotion; strategy research

■ 学科理论与实践

“三生教育”的陕西省佛坪县研学旅行高质量发展： 问题诊断与体系化对策

张圆圆，赵璐凤，陆欣欣

（西安欧亚学院 人文教育学院，陕西 西安 710065）

摘要：以陕西省佛坪县为研究对象，系统探讨其研学旅行在“三生教育”（生命教育、生存教育、生活教育）视域下的发展现状及存在问题。佛坪县凭借其得天独厚的自然生态资源和深厚的历史文化底蕴，近年来大力推动研学旅行的发展，将研学旅行作为提升学生综合素质的重要手段。研究发现，佛坪县研学旅行在课程设计、教育实践、资源整合和评价机制等方面存在诸多问题，具体表现为课程设计浅层化、教育实践脱节化、资源整合碎片化以及评价体系单一化。这些问题制约了研学旅行在“三生教育”中教育功能的发挥。通过分析陕西省佛坪县“三生教育”视域下研学旅行的现状及存在问题，以期对佛坪县乃至其他地区研学旅行的高质量发展提供参考。

关键词：三生教育；研学旅行；佛坪县

中图分类号：F592.7

文献标识码：A

文章编号：2025-QT002（2025）02-0062-11

一、引言

（一）研究背景

在当下教育改革持续深入的时代背景中，“三生教育”与研学旅行作为推动学生全面发展的关键举措，愈发受到广泛关注。2016 年教育部等 11 部门联合印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》，堪称研学旅行发展进程中的重要里程碑。这一政策的出台，不仅为研学旅行的规范化、制度化发展筑牢根基，也为佛坪县开展研学旅行提供了重要的政策遵循。佛坪县积极响应国家政策号召，大力推进研学旅行发展，将其视作提升学生综合素质的重要抓手。

“三生教育”即生命教育、生存教育与生活教育，其核心在于通过系统性的教育引导，助力学生树立正确的生命观、生存观和生活观，培养其尊重生命、适应社会、享受生活的能力

与素养。这一教育理念的提出，着重强调教育不仅要传授知识，更要聚焦学生的生命成长与价值塑造，切实回应了当代社会对人才综合素质培养的迫切需求。

陕西省佛坪县地处秦岭腹地，坐拥得天独厚的自然生态资源与深厚丰饶的历史文化底蕴。其森林覆盖率达 91.19%，是众多珍稀动植物的栖息之所，其中尤以“秦岭四宝”——大熊猫、金丝猴、羚牛、朱鹮闻名，佛坪县也因此被誉为“生物基因库”。此外，佛坪县承载着悠久的历史文化，子午道等古栈道遗迹见证了岁月的沧桑变迁，上沙窝红军旧址等红色文化资源蕴含着革命先辈的英勇事迹与崇高精神。这些独特的资源为开展研学旅行创造了必备条件，使佛坪县成为开展研学旅行的理想之地。

（二）研究意义

探究佛坪县研学旅行在“三生教育”视域

收稿日期：2025-03-21

作者简介：张圆圆，女，陕西西安人，西安欧亚学院人文教育学院讲师，主要从事教育基本理论和陪伴并发教育研究。

下的发展现状及存在问题,具有重要的理论与实践价值。

从理论层面来讲,该研究有助于丰富和深化“三生教育”与研学旅行融合发展的相关研究,为教育理论的创新与完善提供实证支撑。通过对佛坪县这一特定区域的深入剖析,能够揭示“三生教育”在研学旅行实践中的具体呈现形式、作用机制及面临的挑战,为进一步探索教育与实践相结合的有效模式提供理论参考。

从实践层面而言,对佛坪县研学旅行的研究将为当地教育与旅游产业的协同发展提供有力支撑。一方面,有助于优化研学旅行的课程设计与活动组织,提升研学旅行的教育质量,更好地实现“三生教育”目标,推动学生全面发展。通过深入了解学生需求与兴趣,结合佛坪县的资源特色,开发更具针对性与吸引力的研学课程,让学生在研学旅行中获得更丰富的体验与收获。另一方面,能为佛坪县旅游产业的转型升级提供新思路,推动研学旅行与当地自然、文化资源的深度融合,促进旅游产业多元化发展,提升佛坪县的旅游品牌形象与市场竞争力。通过加强研学实践教育基地建设、完善旅游服务设施、提高旅游服务质量等举措,吸引更多游客前往佛坪县开展研学旅行活动,带动当地经济发展。

二、核心概念界定与关系阐释

(一) “三生教育”的内涵解析

研学是由教育部门和学校有计划地组织安排,通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,是学校教育和校外教育衔接的创新形式,是综合实践育人的有效途径^[1]。研学旅行引导学生走出校园,直面社会现实,在自然与社会、人文与科学的交融中寻求平衡。作为“三生教育”的实践载体,研学旅行具有体验性、融通性、生态性、整体性、综合性和探究性等特征,当研学真正融入生活并与生活形成良性互动时,便成为“活态”的教育实践。

“三生教育”以学生发展为核心,其中生命教育是前提与根本,生存教育是基础与关键,

生活教育是方向与目标。三者紧密联系、有机统一,构成完整的教育体系。通过实施“三生教育”,旨在引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观及道德观,最终实现服务自身、家庭、社会和人类发展的人生价值。

生命教育是以生命为基点,遵循生命之道,借助生命资源,唤醒、培养人们的生命意识、生命道德与生命智慧,引导人们追求生命价值,活出生命意义的活动^[2]。这一过程涵盖对生命起源、成长历程及终极归宿的认知,关注心理健康问题,鼓励学生探索生命的终极意义,克服对死亡的焦虑,珍惜自我生命、尊重他人生命,在超越生命困境中提升生活品质、激发生命潜能。

生活教育旨在引导学生确立正确的生活目标,培养积极的生活态度,学会体验生活乐趣、追求有意义的人生。通过帮助学生掌握生活常识、经历生活过程、获得生活体验,形成科学的生活观,追求个人、家庭、团体、民族、国家和人类的幸福生活。在教育内容上,教育与生活紧密相连,正如陶行知所言:“马路、弄堂、乡村、工厂、店铺、监狱、战场,凡是生活的场所,都是我们教育的场所。”^[3]通过生活教育,让学生理解生活是由物质生活与精神生活、个人生活与社会生活、职业生活与公共生活等若干方面组成;帮助学生提高生活能力,培养学生的良好品德和行为习惯,培养学生的爱心和感恩之心,培养学生的社会责任感,形成立足现实、着眼未来的生活追求,理解生活的真谛,使学生认识生活的意义,热爱生活,奋斗生活,幸福生活^[3]。生活教育,使得学习与生活相联系,让间接知识回到其源头,让间接经验通过生活化的实践在生产、生活中被运用。

生存教育是帮助学生认识生存本质、提升生存能力的教育实践,通过传授生存知识、训练生存技能、保护生存环境、强化生存意识、把握生存规律,培养学生的生存适应能力与创造能力,树立人与自然、社会和谐发展的生存观念。通过生存教育,使学生理解生存及提升生存能力的意义,建立科学的生存观,帮助学生确立个性化的生存追求,学会判断和选择正确的生存方式,掌握应对生存危机、摆脱生存

困境的方法,正确对待生存挫折,有效解决安身立命的现实问题。

(二)“三生教育”与研学旅行互动关系

“三生教育”与研学旅行之间存在着紧密而深刻的联系,二者相互融合、相互促进,共同致力于学生的全面发展与成长。

“三生教育”作为以生命、生存、生活为核心的教育理念,为研学旅行提供了理论支撑与实践框架。在生命教育维度,为研学旅行注入生命安全意识;生存教育为研学旅行中的野外生存、危机处理等实践项目提供标准化指导,实现生存技能的情景化迁移;生活教育则通过构建劳动体验、文化传承等人文课程,深化学生对传统工艺的亲身体验,促进文化认同与生活智慧的融合。反观研学旅行,其通过真实情境的沉浸式体验,将“三生教育”的抽象理念转化为可操作的实践路径,形成“理论指导实践—实践反哺理论”的双向互动机制。相较于传统课堂教学,研学旅行的实践性与体验性更强,学生从被动接受知识转变为主动参与研学活动,通过观察、思考、实践、探索等方式获取知识与经验,这种实践体验式学习能让学生更好地将“三生教育”知识内化为行为习惯与价值观念,提升综合素质。

“三生教育”与研学旅行最终指向知识、能力与情感的多维度整合:在知识层面,形成生物多样性认知、地理空间技能、民俗文化理解的立体化知识网络;能力层面,通过协同培养生命关怀意识与责任感、生存实践能力与问题解决能力、生活审美与文化理解能力,实现能力的螺旋式提升;评价体系层面,通过过程性评价记录行为表现、表现性评价检验情景任务完成度、发展性评价追踪长期效果,重构评价机制。这种多维评价体系打破了传统教育单一量化指标的局限,更贴合“全面发展”的育人理念。

三、佛坪县研学旅行资源与产品

佛坪的旅游开发注重旅游与教育的结合,依托丰富的自然和文化资源,推出了多条研学线路,吸引了各年龄段学生前来参加生态研学活动。结合秦岭独特的生态系统,佛坪建立了

多家研学实践教育基地,如陈家坝镇自然生态实践教育基地、岳坝镇熊猫故里研学基地、袁家庄街道自然生态研学实践教育基地等,学生可以在这里学习生物多样性、森林保护等相关知识。同时,设立一系列研学旅行活动,如参观徽派建筑群、体验农耕文化。坐落于岳坝村的何氏民居古建筑群,成为历史文化研学的热门地点。学生可在此了解传统建筑风格、历史文化故事,体验中华传统文化的魅力。

(一)自然资源类研学产品

佛坪县依托秦岭独特的生态资源,开发了一系列丰富多样的自然资源类研学产品。佛坪县以秦岭生态系统为基底,打造以大熊猫保护为核心的自然教育课程群。秦岭大熊猫佛坪救护繁育研究基地开发“大熊猫保育课程”,包含圈舍清洁、粪便分析、饲料配比等实践环节,结合“生态环境保护课”探讨栖息地破碎化问题与可持续发展策略,使学生在科研实践中理解生命与自然的共生关系。佛坪熊猫谷景区则通过组织学生进行红外相机监测数据整理、秦岭四宝行为观察等活动,引导他们掌握生物多样性调查方法,强化生态保护意识。

秦岭人与自然博物馆作为全国首批科普教育示范基地,通过350余件珍稀动植物标本、多媒体互动体验及生态纪录片放映,系统展示秦岭生物多样性。其中“生态探秘课程”设置“灭绝物种纪念走廊”沉浸式体验,结合红外相机监测数据解析野生动物行为规律;“地质与人文融合课程”讲解秦岭地质演化史与生态保护成果,通过举办“国际少儿绘画展”,促进艺术创作与生态理念结合。

观音山自然保护区与凉风垭管护站联合开展野生大熊猫栖息地追踪与森林生态监测项目,学生可跟随巡护员开展野外巡护、红外相机布设、粪便DNA提取等技术实践,通过样线调查法记录植被分布,探究栖息地破碎化对物种的影响。凉风垭保护区特别设计“保护大熊猫栖息地”模拟决策游戏,结合“秦岭的‘它世界’”专题讲座,解析物种共生关系与保护策略。

佛坪县的自然资源类研学产品丰富多样,学生们通过这些研学产品可以深入了解秦岭的

生态系统, 感受大自然的神奇与美丽, 培养他们的观察力、实践能力和生态保护意识。

(二) 人文资源类研学产品

1. 历史文化与红色教育类

佛坪县深厚的历史文化底蕴为人文历史类研学产品的开发提供了丰富的素材, 当地充分利用博物馆、红军旧址等资源, 打造了一系列独具特色的历史文化、红色教育研学项目。

佛坪老街与长角坝镇沙窝村红二十五军遗址构成红色教育矩阵。前者通过历史街区保护活化课程, 引导学生参与竹编、剪纸等传统手工艺制作, 理解文化遗产保护的现实意义; 后者依托红军旧址展陈与山茱萸产业调研, 将革命精神传承与乡村振兴案例结合, 增强社会责任意识。

红色教育以上沙窝红军旧址为核心场景, 开发“重走长征路”情境教学。通过军粮袋制作、战地救护模拟等沉浸式体验, 深化对红二十五军革命精神的理解。旧址内复原的指挥所场景与数字沙盘结合, 实现历史事件的时空穿越式解读。

佛坪县历史文化研学以秦岭·佛坪博物馆与何氏民居古建筑群为核心载体, 通过科技赋能与沉浸式体验, 构建起传统与现代交融的教育场景。

秦岭·佛坪博物馆是集自然生态与人文历史于一体的综合性博物馆, 聚焦地域人文脉络与红色基因传承。馆内通过场景复原、数字沙盘及多媒体投影等技术, 系统展陈新石器时代磨制石斧、傥骆古道商旅文物及红色革命史料, 结合“博物馆+研学”课程, 开展苞谷酒酿造、神仙豆腐制作等非遗技艺体验。特别设置的“傥骆古道文化”主题展区, 通过动态交互技术还原古代商队穿越秦岭的艰险历程, 引导学生理解地理环境对区域经济与文化传播的影响。

何氏民居古建筑群作为省级文物保护单位, 以徽派建筑技艺为核心开发实践课程。学生通过传统建筑测绘, 完成民居平面图、立面图与剖面图的绘制, 并重点解析月梁、榫卯结构等构造细节, 深入理解古建筑的空间布局与力学智慧。同时, 木构榫卯拼装课程通过拆解与复原古建筑构件, 使学生在实践中掌握传统

营造技艺的精髓。此类课程不仅强化了学生对历史建筑的保护意识, 更通过测绘成果展评等环节, 促进文化遗产的活态传承。

佛坪县的人文历史类研学产品, 通过丰富的历史文物、生动的讲解和体验式的活动, 引导学生深入了解佛坪县的历史文化和红色革命传统, 激发他们的爱国热情和民族自豪感。

2. 民俗非遗类

佛坪县民俗文化独具特色, 为开展民俗类研学产品提供了丰富的资源。当地以民俗风情为主题, 通过“生产性保护”理念, 将非遗技艺转化为可参与的研学课程体系, 开发了一系列民俗体验、传统技艺学习等研学项目, 让学生们深入了解和感受佛坪县民俗文化魅力。

佛坪非遗项目涵盖竹编技艺、佛坪情歌传唱、山茱萸祭祀仪式等内容, 通过“流水土席”制作工艺体验, 将传统饮食文化与劳动教育结合, 培养生活实践能力。岳坝镇何氏民居与太极梯田构建农耕文化体验场景, 学生可参与传统农具操作、梯田维护等活动, 理解农业文明与生态平衡的关系。

四、“三生教育”视域下佛坪县研学旅行存在问题

(一) 课程设计浅层化

佛坪县以“熊猫家园”为核心的生态研学体系存在显著的同质化现象, 课程设计未能实现生态资源的教育转化。教授邹太龙^[5]指出, 当前研学活动普遍存在“重旅轻学”倾向, 该县域的课程设计印证了这一论断。在生命教育维度, 课程内容呈现表层化特征: 秦岭大熊猫救护繁育研究基地的实践环节侧重圈舍清洁等操作性训练, 缺乏生命伦理引导; 观音山保护区的样线调研仅停留于物种分布记录, 未能引导学生构建生态系统关联模型。这种浅层化设计导致教育功能局限于知识传递层面, 难以激发学生对生命价值与生态责任的深层思考。教育目标的结构模糊加剧了同质化问题。生命教育止步于物种特征科普, 未建立“认知记忆→价值内化”的进阶路径; 不同学段学生接受

同质化内容,抽象生态概念的呈现方式未能适配低龄学段的认知特点。三生教育需要构建“生态观察—科学分析—伦理反思”的完整链条,但当前实践中该链条存在明显断点。课程设计未能将熊猫保护、生物多样性等主题转化为生命价值教育载体,导致学生难以理解生命脆弱性与生态系统的依存关系。

（二）教育实践脱节化

佛坪县研学存在“教育—实践”分离现象。凉风垭保护区的生存训练课程偏重理论讲解,缺乏真实情境下的操作指导,导致学生技能迁移能力薄弱。乡村社区资源整合不足,非遗体验项目以游客消费为导向,未能实现传统技艺与现代生活技能的衔接。这种割裂体现在两个层面:民宿管家培训侧重服务标准化,忽视可持续生活方式引导;农耕文化体验局限于简单操作,未能通过农事实践建立“生产—生态”认知关联。研学活动过度依赖景区配套设施,未充分利用乡村社区资源开展生活实践。社区志愿服务等活动流于形式化参与,缺乏反思与内化环节。并且现有的生存教育课程未能设计如何科学地准备和有效应对可能出现的各种危机等高阶能力培养环节,削弱了教育与现实生活的关联性。

（三）资源整合碎片化

佛坪县内旅游资源呈现空间碎片化特征,自然保护区、乡村社区、文化遗址等教育场域分布分散。硬件设施短板加剧了这一困境:景区区间交通接驳不畅,公共交通服务能力薄弱,佛坪县现有公交线路频次低,佛坪3路公交车每日仅4班次,且景区区间缺乏直达班车,研学团队被迫依赖低效的自驾或包车出行。并且,即使佛坪研学旅行活动包含动植物探秘、红色文化体验等特色课程,但课程内容亦呈现碎片化特征。具体而言,白马溪谷等自然课堂虽通

过标识标牌普及生态知识,但多以孤立知识点呈现,未形成生命认知的完整链条。学生通过观察大熊猫等物种,仅停留在物种识别的表层,未深入探讨生物多样性保护与生命价值的关系,缺乏对生态链系统性破坏后果的反思。

（四）评价体系单一化

现行评价体系存在显著的导向偏差:过度关注活动参与度与成果报告质量,忽视生命认知、生存能力、生活态度等隐性成长维度。例如“熊猫保育志愿者”活动的考核局限于打卡记录与手工制品,缺乏对动物福利、生态伦理等议题的批判性思考。评估工具依赖简单问答与形式化心得体会,难以反映学生的观察能力与实践能力。更深层的矛盾在于反馈机制失效。评估结果未能及时进入“评价—改进”闭环,导致教育目标调整滞后。三生教育需要动态化、多维度的评价方式,但现行体系既缺乏质性评估标准,家庭和社区之间的互动与沟通也未形成一个闭合的反馈机制。这种重结果轻过程的导向使得研学活动难以超越旅游活动的浅层价值,制约了教育功能的深度释放。

参考文献:

- [1] 教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见[EB/OL].(2016-12-02).http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3325/201612/t20161219_292354.html.
- [2] 刘慧.生命教育内涵解析[J].课程·教材·教法,2013,33(9):93-95.
- [3] 华中师范学院教育科学研究所.陶行知全集:第3卷[M].长沙:湖南教育出版社,1985.
- [4] 罗崇敏.全面实施“三生教育”建设现代教育价值体系[J].昆明学院学报,2009,31(01):1-5.
- [5] 邹太龙.中小学研学旅行亟须处理好五对关系[J].教育理论与实践,2019,39(11):9-11.

Research on the Development Status, Problems and Optimization Path of Study Tour in Foping County, Shaanxi Province from the Perspective of “LSL Education”

Zhang Yuanyuan, Zhao Lufeng, Lu Xinxin

(School of Humanities Education, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710068, China)

Abstract: Taking Foping County of Shaanxi Province as its research object, this paper systematically discusses the development status and existing problems of its study tour from the perspective of “LSL Education” (life education, survival education and living education). With its unique natural ecological resources and profound historical and cultural heritages, Foping County has vigorously promoted the development of study tour in recent years, which is regarded as an important means to improve students' comprehensive quality. According to the research, there are some problems in curriculum design, educational practice, resource integration and evaluation mechanisms in Foping County's study tour, which are manifested in the shallowness of curriculum design, the disconnection of educational practice, the fragmentation of resource integration and the simplification of evaluation systems. These problems restrict the educational function of study tour in “LSL Education”. By analyzing the current situation and existing problems of study tour from the perspective of “LSL Education” in Foping County, Shaanxi Province, the paper is expected to provide reference for the high-quality development of study tour in Foping County and other regions.

Key Words: LSL Education; study tour; Foping County

(上接第 54 页)

Learning Society Condensing New Quality Education Forms: Value Implication, Design Index and Exploration Approach

Li Fuzhuo, Qin Yanxin

(School of Teacher Education, Nanning Normal University, Nanning 530299, China)

Abstract: As an important symbol to measure the progress and modernization of social civilization, learning society has become an international consensus. The construction of a learning society in China has been highly valued by the Party and the government. The development of a new quality education system in the new era must be based on a learning society. A learning society supports the cognitive concept of “everyone-can-learn”, “learning-everywhere” and “life-learning”. We will accelerate the construction of a learning society by designing a traction mechanism with digital integrated thinking, a support mechanism with systematic structural thinking, and a constraint mechanism with assessment and evaluation thinking. It is of great theoretical and practical value to accelerate the digital transformation, strengthen the supply of diversified education, adhere to the three-in-one construction path of high-quality development, ensure the orderly promotion of the development direction of a learning society, stand at the height of the construction of a strong education country, clarify the strategic positioning and responsibility of continuing education in the construction of a strong education country as soon as possible, and then find a realistic path for the reform, innovation and development of a learning society.

Key Words: building a leading education power; learning society; new-quality educational form; value implication

■ 学科理论与实践

AI 与色彩在设计中的应用和未来趋势

魏一鸣

(西安外事学院 人文艺术学院, 陕西 西安 710068)

摘要: 色彩设计作为一门交叉学科, 既贴近生活又充满奥秘, 一直是引人入胜的研究领域。通过深入梳理 AI 与色彩在设计中的应用现状、发展趋势, 全面展现色彩设计的整体面貌与演进轨迹。面对 AI 与色彩给传统设计理念带来的挑战, 深入探究 AI 在现代色彩设计中的多样性与创新性, 为设计行业提供全新的思考方向。预测 AI 与色彩在未来设计中会呈现出更加智能化、高效化、灵活化、个性化的特点, 这不仅突破了传统经验论的束缚, 而且还可在复杂的主客观交织、设计与科学融合、文化与技术碰撞中, 找到推动色彩设计创新的关键支点, 为设计行业的广阔发展提供方法与智慧。

关键词: AI; 色彩设计; 应用创新; 预测对策; 设计变革; 色彩趋势

中图分类号: TB47 **文献标识码:** A **文章编号:** 2025-QT002 (2025) 02-0067-09

设计, 作为塑造生活品质的关键力量, 正以日新月异的速度改变着人们的生活方式。色彩, 作为设计的灵魂元素, 以其独特且丰富的语言, 赋予设计作品鲜明的特色与个性。在大数据蓬勃发展的时代背景下, AI 技术取得了飞速进步, 为设计领域带来了前所未有的变革契机^[1]。在设计实践中, 色彩与材料的结合愈发紧密, 诸多技术瓶颈逐渐被突破, 如纳米涂层技术实现了金属表面色彩的定制化, 3D 打印技术达成了多层次纹理与渐变色的完美融合。

一、AI 与色彩在设计中的概念和特点

(一) AI 与设计

设计是一个开放、创新、迭代反复的过程, 强调“创新地解决问题”, AI 设计对象为人造物, 原理基于计算机科学、数学、统计学和认知科学等多学科的融合, 其核心在于模拟人类智能, AI 使机器能够感知、学习、推理和决策,

强化学习通过奖励机制使 AI 系统能够自主学习和优化决策策略。AI 通过数字学习, 学会“数字设计”产生深远的影响有, 提升 AI 硬件、自动化流程加强跨学科合作、优化配图、增加情感表达、创造更个性化的产品、提高设计效率、增强数据驱动决策等。例如建“AI 数字设计数据库”。数据库包含 1 710 个图形设计条例。使用计算机图像技术和位图文字, 数字图像由软件进行编辑; 信息层级相对清晰; 使用元素构成纹理, 形成与屏幕有关的鲜艳颜色, 包含点、线、面、体等数学几何图形^[2]。

(二) AI 与色彩

色彩作为设计创作的核心元素。人类对色彩的认识经历了一个漫长而复杂的过程。牛顿通过三棱镜实验, 揭示了光的物理属性。亨利·福特的实验则表明, 色彩的选择不仅受审美驱动, 更受制于技术成本和社会心理的综合作用的局部现象。随着科技的进步, AI 技术的出现不仅能够进行复杂的色彩分析和生成, 还

收稿日期: 2025-05-15

作者简介: 魏一鸣, 男, 陕西西安人, 西安外事学院人文艺术学院讲师, 主要从事艺术设计研究。

能提供个性化的配色方案和创作灵感^[3]。在现代设计中，色彩已成为品牌价值传递的关键媒介。当色彩与品牌深度绑定，每一种颜色都承载着精心设计的价值对话，成为消费者认知品牌的第一触点。

（三）AI 与色彩在设计中的特点

在时代发展浪潮下，文化塑造已然成为新时代设计学发展的最大风口。这一趋势下，AI 技术深度融入设计领域，展现出鲜明的特点，重塑着设计行业的格局。

创新性。AI 设计打破传统设计的桎梏，开启了设计领域新纪元。它不再局限于固有设计范式，而是不断探索如动态视觉、虚拟场景等新颖的设计形式与表现手法，激发设计师的无限创意。

个性化。AI 设计的显著标签。AI 凭借强大的数据处理与算法能力，能够精准捕捉用户的独特偏好，创作出极具个人风格的设计作品，成为实现用户个性化设计的有力工具。同时，AI 创作要契合观众审美和情感需求为目标，让设计作品更具感染力。

跨界性。AI 与设计跨界融合是趋势，AI 设计融合了科技、艺术、文化等领域的元素，呈现出跨界的特征，使得 AI 设计具有受众基础和更高的艺术价值。

交互性。AI 交互设计是一种新型设计模式，其核心是利用机器学习。通过学习理解用户意图并提供主动化、智能化的交互体验，实现从“被动操作”到“主动服务”的转变^[4]。

二、AI 与色彩在设计中的应用与贡献

（一）自动化流程与智能生成

在设计领域，AI 技术正以强大的自动化流程与智能生成能力，革新传统设计模式。通过将重复性任务与规则化流程转化为智能操作，AI 不仅大幅度提升设计效率，更开辟了创意生产的新路径。

1. AI 驱动的设计流程自动化

AI 与色彩可以将传统设计流程自动化，能够将传统设计流程中规则明确、重复性高的环节实现自动化处理。AI 通过模拟人类操作界面执行操作，减少人为错误，并显著提高效率。

通过自动化处理、智能审批决策、实时跟踪与反馈以及数据分析与优化等功能智能生成设计方案。

2. AI 设计智能生成多样化设计方案

依托 AI 技术，设计师能够快速产出契合需求的设计方案。智能生成模式打破了传统设计的创意局限，让设计师能够将更多精力投入到概念构思与创意深化中，实现设计效率与质量的双重提升。

3. 色彩信息的智能提取与应用

在色彩设计领域，AI 展现出强大的识别与生成能力。通过对海量图像数据的深度学习，AI 能够精准提取图像中的色彩信息，根据设计师的风格和设计要求，将大量图像数据纳入模型进行训练，提取出图像中所包含的各种色彩信息，自动生成合适的色彩搭配方案，提高色彩设计的准确性和创造力^[4]。其搭配应用场景：最适合规则明确、简单的重复任务，如录取数据、转换文件、生成图表等，用于后端或操作频繁的流程。AI 凭借强大的色彩智能识别能力，能够辅助设计师快速且精准地完成色彩分析，大幅提升设计效率与配色质量。

（二）数据驱动与跨领域应用

在当今数字化时代，数据驱动已成为 AI 技术赋能各领域发展的核心引擎，深刻改变着设计学及其他行业的决策范式与实践路径。

1. 数据分析与建模

AI 数据驱动是以数据作为决策基石与核心支撑的方法论，强调数据揭示规律指导实践。其本质在于通过客观、量化的信息替代主观判断，提升决策的科学性与精准度。AI 依托先进算法构建数据分析与建模体系，通过对海量数据的深度挖掘，精准解析数据中的潜在模式和规律。

2. 核心理念

数据驱动核心理念体现在两大方面：其一，强调数据的客观性。其二，减少主观经验导致的决策偏差。例如在自动驾驶领域，数据驱动技术用于规划最优行车路线，而“以数据为中心”的策略则强调清洗、标注传感器采集的不数据。二者协同推进智慧城市等复杂系统的演进。AI 的核心就在于其强大的计算能力和

智能算法。

3. 数据驱动

在人文与设计领域的跨界融合。弗兰克·莫莱蒂提出了“远读”理论，标志着数据人文从单纯的工具应用向系统方法论的转变。这一变革深刻影响着设计学的发展：在宏观层面，数字人文促使设计师重新审视设计的价值本体。光明网发布的第三方研究机构艾媒咨询数据显示：自 2023 年以来，中国虚拟现实技术在设计行业创造市值 1 126 亿元，同比上升 22.8%；预计 2028 年中国虚拟现实市场规模可达 2 125.9 亿元。

（三）动态优化提升质量

在设计领域，AI 技术通过动态优化机制，从效率提升、成本降低、周期缩短三个维度，系统性地推动设计质量革新。

1. 动态优化提升设计效率与用户体验

AI 设计的效率和质量提升是一个持续迭代的过程。AI 依托动态优化机制，能够实时分析用户行为数据，如点击率、浏览时长等，动态调整界面色彩配置，以此增强用户交互体验。AI 还能通过分析色轮规律（互补色、对比色等）和用户偏好，结合设计场景（如品牌、文化背景），生成多套适配不同场景的色彩方案。

2. 创新学习模式降低设计学习成本

AI 提供了一种创新且高效的学习方法，通过逆向学习优秀代码的学习模式，帮助设计师降低学习成本。例如，学习平台通过对设计师学习数据分析，能够精准推送定制化课程和学习资源。这种智能化学习方案不仅契合个体学习节奏，还能激发设计师的学习主动性，帮助其高效掌握设计技能。

3. 自动化设计流程缩短项目周期

AI 技术通过自动化设计流程，大幅缩短项目设计周期。传统手绘设计中的重复劳动，如草图绘制、基础元素排列等，均可通过 AI 工具实现自动化处理。例如，平面设计师借助一些 AI 工具，可以根据要求生成海报等招贴效果图，缩短设计周期，减轻设计师的工作负担^[5]。

（四）AI 配图与创意灵感赋能设计革新

在数字化设计浪潮中，AI 已超越传统工具范畴，凭借自动化配图与智能生成能力，重塑

创意生产模式。以 AI 六图设计工具为例，助力设计师实现了智能修复、自动美化等功能。AI 六图结合了最先进的技术，成为 AI 图片处理、绘画和设计工具，它包括 AI 抠图、文生图、图生图、AI 消图、AI 缩图、AI 扩图六种功能。其中“文生图”“图生图”两大核心功能尤为突出。其显著优势体现在：操作界面简洁易用，支持批量处理提升效率；内置智能算法可根据场景需求自动调整色彩、构图与细节，满足多样化设计需求，为设计师提供高效、灵活的创作解决方案。例如，苹果手机的“午夜黑”，通过纳米级表面技术处理，使黑色摆脱保守标签，转向精密科技；电动汽车品牌 Lucid 推出的“无限银”，借助渐变电镀工艺，用金属色泽诠释未来美学。

三、案例分析：AI 设计作品解析

（一）闪境 AI：多元混搭重塑设计生态

在数字设计领域，闪境 AI 以混搭技术为核心，突破传统设计边界，是一种将不同风格、元素巧妙融合的设计手法。它的问世为设计带来多样性，展现个性化混搭的魅力。设计风格多样是表达审美和个性的关键。在这个充满创意的设计工具中，每个人都能找到适合自己的设计风格，创建独特的设计方案，让设计更加多样。闪境 AI 通过其先进技术，能迅速识别并理解用户的审美偏好，从而提供多种风格方案。AI 设计作品融合了现代科技元素，设计风格无界限，让创意自由飞翔，挑战了人们的认知，跨越了传统设计的理念，使色彩设计更加精彩纷呈^[6]。

（二）AI 技术潜力与创新：重构设计的无限可能

AI 技术本身是人类创新的产物，它为人类提供了强大的工具。AI 技术潜力与创新性表现为 AI 与色彩在设计中带来了全新的创新方法和可能性，AI 通过增强学习对设计风格的模仿和创造，不断尝试，学习完成特定任务。AI 借助强化学习(RL)算法，能够自主学习色彩搭配、画面布局的底层逻辑，通过分析海量优秀设计案例，制作出具有情感表达的设计方案。同时，AI 设计作品创新表现还体现在其跨学科、跨领

域的融合。例如，AI 可以与虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术结合，创造出沉浸式设计体验。观众可以通过 VR 头盔进入设计师设计的空间，感受 AI 与色彩在设计中带来多样化、个性化，令人惊艳的创新表现案例不胜枚举（见图 1）。

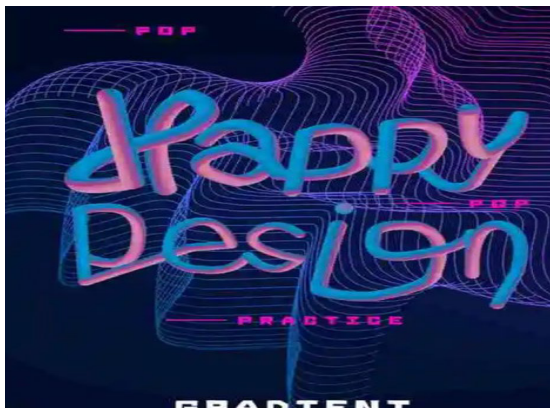


图 1 AI 生成的海报

（三）AI 生成未来主义银：科技美学的视觉革命

未来主义银是一种由 AI 生成的银光科技美学，它产生的冷峻高级感，象征着未来与科技进步的银色调将大放异彩。2026 年未来主义银色彩生成趋势中，其颜色彰显了现代科技的创新性和前瞻性。未来主义银在光影交织下，完美诠释了科技与艺术的交融。这种极具张力的色彩语言，备受设计师青睐，无论是服饰、饰品还是鞋履，都能通过银色的独特光泽和质感，为整体造型注入前卫而现代的活力。银色调还在智能设备、电子产品及机器人等的设计中大展身手，强化产品的科技感和未来感，特别在晚礼服和舞台装中，银色能创造出令人惊艳的视觉效果，让穿着者成为众目睽睽的焦点。银色的广泛应用，无疑展现了一种独具特色的未来美学^[7]。

四、AI 赋能色彩设计：现存问题与解决方案

（一）问题一：数据筛选机制存在缺陷

1. 核心问题表现

（1）技术理论局限显著。AI 模型的决策依赖基础数据，若数据存在偏差，易导致模型判断结果失真。同时，AI 缺乏人类的直觉与

创造力，无法提出全新假设或理论；且其算法决策过程复杂且难以解释，不仅增加系统调试难度，还会导致意外错误频发。例如，自动驾驶汽车在城市标准化道路中表现稳定，但面对乡村非铺装道路、复杂天气等特殊场景时，因数据训练覆盖不足、适应性欠缺，易出现决策失误。

（2）数据偏差问题突出。数据偏差是制约 AI 性能的关键因素。在模型开发阶段，若初始假设存在偏差，会直接导致模型预测能力不稳定，进而引发数字偏差、数据缺失或数据完整性不足等问题。例如，当新数据具备全新特征但与原始数据集匹配度低时，系统可能误将有效新数据过滤；若输入数据缺乏变体样本，模型可能过度优先数据集中的特定属性，忽略其他关键信息。

（3）算法偏见与黑箱风险并存。AI 系统依赖历史数据与既有样本训练，易继承数据中隐含的社会、文化、性别、种族等维度偏见。加之深度学习模型的“黑箱”特性，数据偏见难以被察觉，可能导致系统在处理不同群体数据时产生不公平决策。此外，若训练数据存在错误或不完整，会严重影响模型性能，甚至生成片面、失真乃至虚构的信息。

（4）适应性与扩展性不足。现有 AI 系统的环境适应性和功能扩展性较弱，当遇到未训练过的数据、未知应用场景或突发状况时，无法快速调整决策策略，进而导致模型性能下降^[7]。例如，在工程色彩设计中，若初始 AI 系统未考虑后续设计需求的拓展，如新增特殊材质色彩模拟功能，则难以实现横向功能补充或纵向性能升级。

2. 针对性解决方案

（1）突破技术理论局限。针对 AI 过度依赖数据、算法偏见突出的问题，需重点攻克“黑箱效应”，提升系统决策透明度。例如，在 AI 面部识别色彩匹配训练中，通过引入不同种族、年龄、性别群体的面部图像样本，并标注对应的肤色、妆容色彩特征，帮助算法学习更全面的色彩映射规律，减少因数据单一导致的判断偏差。

（2）强化数据质量管控。建立全流程数

据审核机制,从数据采集、清洗到存储,逐一核查数据来源的准确性与可信度,避免采集数据与实际应用场景脱节;同时完善数据分类体系,通过精细化标注、多维度校验等流程减少人为操作失误,全方位提升数据的准确性、完整性与适用性。

(3)推进算法创新升级。研发解释性更强、透明度更高的新型AI模型,如可解释AI, XAI,降低算法“黑箱”风险;同时采用对抗性训练、迁移学习等方法,优化算法对复杂数据的处理能力,提升决策准确性与稳定性。

(4)增强系统适应与安全能力。通过构建多样化、多场景的训练数据集,结合算法优化,如强化学习、自适应学习,提升AI系统对未知场景的适应能力;积极推动计算机科学、设计学、统计学等跨学科合作,建立科学的建模体系。例如,通过增加极端场景色彩数据训练、开展算法对抗性测试、建立实时反馈与纠错机制,全面提升系统的适应性与运行安全性。

(二)问题二:情感与创意表达能力薄弱

AI作为人类研发的技术工具,无法完全替代人类设计师的情感感知与创意思维。人类设计师的创意灵感源于丰富的情感体验、文化积淀与生活阅历,这种基于主观感知的创作过程,如通过色彩传递情绪、讲述故事,是当前AI技术难以企及的。

1. 核心问题表现

当前,AI在色彩设计的情感与创意表达领域仍存在显著局限性,具体表现为:

(1)色彩情感传递不足。AI生成的色彩设计作品虽在技术合规性上表现较好,但难以传递人类情感的细腻度与深度。在色彩运用上多停留在视觉美观层面,无法像人类设计师那样通过色彩冷暖、明度对比、饱和度变化等表达情绪、传递设计背后的故事,导致作品缺乏情感共鸣。

(2)原创与个性化创作能力欠缺。AI色彩设计工具受限于预设算法与训练数据样本,无法复制人类设计师独特的创作风格与审美倾向。过度依赖模板化设计逻辑,易导致生成作品出现风格趋同、个性模糊的问题如同一类产品的色彩方案高度相似,削弱了设计的艺术价

值与独特性。

(3)个性化情感需求匹配度低。AI缺乏对个性化符号、文化语境与色彩系统的深度理解能力,在设计过程中难以精准匹配用户的情感需求与审美偏好。标准化的色彩设计模式不仅会削弱设计的创意性,还会降低作品的美学价值,无法满足客户对个性化设计的期待。

(4)多维度协作机制缺失。随着客户对色彩设计方案的要求不断提高,传统设计流程存在创意表达滞后、设计思维与执行速度不匹配、多维度评价反馈不足等问题,难以快速响应客户需求,导致设计作品的美学吸引力下降,影响用户体验^[8]。

2. 针对性解决方案:提升情感与创意表达能力

未来AI赋能色彩设计的核心方向,是构建“人机协同”的创新生态——将AI定位为激发设计师创意的智能助手,而非替代者。通过深度融合人机优势,赋能设计师突破创作边界,实现色彩设计的情感表达与创意构思双重跃升。

(1)深化情感化色彩设计能力。色彩是情感创意表达的核心载体,需突破传统设计思维限制,让AI通过学习海量优秀色彩设计案例,结合灵感元素智能提取、沉浸式客户需求调研,生成富有情感张力与创意的色彩方案。

(2)优化原创与个性化创作能力。依托AI技术的跨域数据整合能力,从全球范围内的多元文化、艺术风格中汲取色彩设计灵感,突破地域与文化界限,实现设计元素的跨领域融合,如将传统非遗色彩与现代产品设计结合;同时为AI引入“风格迁移”“创意变异”算法,提升色彩元素组合的灵活性,辅助设计师探寻更具原创性的最优方案。

(3)构建个性化设计引导体系。建立基于用户情感需求、审美偏好、文化背景的个性化符号与色彩数据库,为AI提供精准的设计引导;通过交互式设计流程,如设计师实时调整AI生成方案、反馈优化方向,激发设计师的创作个性,提升其创意兴趣与设计动力,最终生成匹配用户需求的个性化色彩方案。

(4)完善多维度协作机制。明确设计团

队中“设计师—AI 工程师—客户”的角色与职责，建立高效沟通机制，如定期线上协作会议、实时方案共享平台，减少信息误解与沟通冲突；通过引入多维度评价指标，如情感匹配度、个性化程度、美学价值，收集各方反馈并快速迭代方案，实现设计效率与品质的最优平衡。

（三）问题三：AI 硬件适配与性能缺陷

1. 核心问题表现

当前 AI 赋能色彩设计的硬件支撑存在明显短板，主要表现为：

（1）硬件适配性优化缺失。AI 硬件适配是容易被忽视的关键环节。在色彩设计的 AI 应用场景中，硬件与算法、软件的适配不足问题突出，导致设备运行效率低下；当执行复杂色彩计算任务，如大规模色彩方案渲染、实时色彩模拟时，易引发硬件性能显著下降。此外，部分硬件研发过度追求技术指标，忽视低功耗、便携性等实际设计需求，导致硬件实用性大打折扣。

（2）技术工艺复杂导致生产瓶颈。AI 硬件（如色彩渲染专用芯片、高性能计算模块）的制造涉及精密复杂的工艺，技术难度高、生产流程长。由于工艺控制难度大，硬件生产过程中常出现质量不稳定的情况，难以满足市场对 AI 硬件快速迭代的需求。

（3）硬件设计创新能力不足。当前 AI 硬件设计多依赖既有技术框架，缺乏真正的创造力与独特性；且硬件发展过度依赖数据驱动的学习模式，无法像人类那样通过创新灵感与技术想象力实现突破，制约了 AI 色彩设计的性能上限。

2. 针对性解决方案：提升 AI 硬件支撑能力

（1）优化硬件性能与适配性。以提升色彩设计相关计算能力为核心，通过优化硬件架构（如简化色彩数据处理链路）提高计算效率；推广 ASIC（专用集成电路）、FPGA（现场可编程门阵列）等定制化硬件，为 AI 色彩模型提供高效率、低功耗的计算解决方案，同时加强硬件与设计软件、算法的兼容性测试，提升适配性。

（2）推进硬件技术工艺革新。以工艺优

化为核心，提升 AI 硬件的生产稳定性与良品率；同时推动软件生态多元化发展，鼓励设计师与硬件研发团队协作，培育自研配套软件生态，降低对 CUDA 等单一生态的依赖，实现“硬件—软件—算法”的协同发展，更好适配色彩设计场景需求。

（3）驱动硬件设计创新。加速 AI 硬件设计迭代，建立“硬件—软件—算法”协同创新机制，如根据色彩设计算法的新需求优化硬件架构；在设计过程中前瞻性考虑 AI 技术的伦理与社会影响，如硬件能耗对环境的影响，通过设计学、电子工程、材料科学等跨学科合作实现硬件创新，为 AI 色彩设计提供更强支撑。

（四）问题四：跨学科人才短缺

1. 紧缺根源与核心需求表现

AI 赋能色彩设计需要“AI 技术 + 色彩设计 + 行业知识”的跨学科人才，但当前人才供给存在显著缺口：近半数 AI 相关岗位要求硕博学历，其中算法原创、芯片研发、AI+ 色彩设计行业应用三类人才尤为紧缺；我国 AI 教育起步较晚，从业者多毕业于计算机、电子信息等传统专业，缺乏兼具 AI 技术能力与色彩设计素养的复合型人才，预计 2030 年相关人才缺口将达 400 万。具体需求层次表现为：

（1）技术层：核心算法研发人才。这是 AI 赋能色彩设计的基础支撑，需具备大模型开发、机器学习与深度学习训练优化及微调能力，且精通图像识别（色彩特征提取）、智能对话（设计需求交互）、自然语言处理（设计方案语义理解）等核心算法的研发人才。

（2）应用层：AI+ 色彩设计融合人才。这是实现 AI 技术落地色彩设计场景的关键，需具备“AI 技术 + 色彩设计”双背景的行业专家，能够将 AI 技术与色彩设计需求结合（如开发色彩智能匹配算法）；同时需数据分析、智能制造（色彩生产工艺优化）、AI 产品设计（色彩设计工具开发）等人才，衔接市场需求与技术落地，设计可商业化的 AI 色彩设计产品。

（3）目标层：设计能力培养型人才。这是 AI 赋能色彩设计的最终归宿，需具备跨学科教学与指导能力的人才，通过 AI 技术赋能跨学科项目式学习，帮助设计师构建“AI 技术

+ 色彩设计 + 行业知识”的多学科知识体系，提升其问题解决能力与数字素养，实现设计师全面发展。

(4) 治理层：AI 系统治理人才。这是保障 AI 色彩设计系统良性运行的“幕后支撑”，需 AI 安全专家防范数据泄露、算法偏见、AI 训练师优化色彩数据标注、芯片架构师设计适配色彩计算的硬件、算法科学家提升算法原创性等人才；同时需从事数学建模、统计学习等基础理论研究的专家，为 AI 色彩设计提供底层技术支撑。

2. 针对性解决方案：加强跨学科人才培养与储备

跨学科人才培养需突破学科壁垒，在立足设计学、计算机科学等本学科的基础上，推动多学科跨界融合，既要培养“专才”，更要培育“通才”。

(1) 技术层：强化核心技术人才转化。在高校设计学院、计算机学院与企业（AI 技术公司、设计机构）联合创建“AI+ 色彩设计”实验室，围绕核心算法研发开展产学研合作，加速技术能力向人才能力转化；开设算法优化、模型训练等专项课程，培养具备技术落地能力的核心人才。

(2) 应用层：培育跨界融合人才。利用 AI 技术模拟跨学科教学场景，通过“苏格拉底式”互动教学，如 AI 模拟行业专家提问，引导设计师思考技术与设计的结合点，帮助设计师构建跨学科知识体系与信息架构；同时开展“AI+ 色彩设计”实战项目，如智能色彩方案开发，提升人才的跨界应用能力。

(3) 目标层：完善设计人才培养体系。明确 AI 赋能跨学科学习的目标，为设计师提供“AI 技术 + 色彩设计 + 行业知识”的跨学科学习资源；通过项目式学习、导师制指导，促进设计师多学科知识建构，提升其利用 AI 技术解决色彩设计问题的能力。

(4) 治理层：补充系统治理人才储备。加强 AI 伦理、数据安全、硬件架构等领域的人才培养，在高校开设“AI 治理”“AI 安全”等课程；企业联合科研机构开展专项培训，如 AI 训练师认证、数据治理实战，培育兼具技术

能力与治理意识的复合型人才，为 AI 色彩设计系统的良性发展提供保障^[9]。

(五) 问题五：AI 色彩修图功能缺陷

AI 色彩修图工具虽能提升图像处理的效率与智能化水平，但作为技术工具，仍存在明显功能短板，无法完全替代人工修图。

1. 核心问题表现

(1) 细节处理精度不足。AI 在处理色彩设计中复杂或精细的图像细节时，精度难以达标，如人物发丝的色彩还原、复杂光影场景下的色彩过渡调整等，无法满足设计师对细节品质的要求。与人工修图相比，AI 无法理解图像背后的情感表达与细节层次，易导致细节失真。

(2) 色彩修饰过度问题。AI 色彩修图虽能提升画面的视觉美感，但常出现修饰过度的情况，导致人物五官色彩变形、材质色彩失去质感，最终影响图像的真实度。例如，部分 AI 美颜修图功能会将皮肤色彩处理得过于光滑，失去自然肌理感，使图像看起来虚假。

(3) 个性化创作能力薄弱。AI 色彩修图主要基于预设数据与算法进行调整，缺乏人类艺术创作中的灵感与个性化表达。例如，摄影师可根据创作主题定制独特的色彩调性，而 AI 只能套用固定的滤镜或色彩风格模板，导致修图作品千篇一律，缺乏创意。

(4) 算法识别错误频发。AI 色彩修图依赖背后的图像识别与色彩调整算法，但其算法存在局限性，处理效果直接取决于对图像对象的识别准确度。若输入图像清晰度低、包含复杂场景，如多物体重叠的色彩区分，AI 可能错误识别图像元素，导致色彩修图错误，需人工二次检查与修正。

2. 针对性解决方案：优化 AI 色彩修图功能

针对 AI 色彩修图的缺陷，需从技术优化、人工辅助、个性化提升三个维度入手，提升修图质量与适用性。

(1) 提升细节处理精度。提供“AI 初修 + 人工精修”的协同流程，允许设计师在 AI 修图后通过专业修图软件手动优化细节（如调整发丝色彩还原度、修正光影过渡）；在色彩细节处理中引入“参考图色调迁移”技术，将目标图像的细节色彩与参考图的精细层次对齐，

提升细节精度。

(2) 优化色彩修饰程度控制。开发可自定义的修饰程度调节功能，如 MidJourney 等 AI 软件可根据客户与设计师的需求，精准调整色彩修图的明度、纯度、对比度等参数，避免修饰过度；同时增加“真实度校验”算法，对修图后的色彩进行真实度评估（如对比自然肤色范围），提示过度修饰风险。

(3) 增强个性化与创意表达。为 AI 色彩修图工具增加“自定义参数调节”功能，允许设计师手动调整亮度、对比度、饱和度等色彩参数，探索个性化修图风格；同时引入“风格迁移+创意变异”算法，支持设计师基于参考风格生成定制化色彩方案，如融合特定艺术流派的色彩调性，实现修图的创新与个性化。

(4) 降低算法识别错误率。提升训练数据质量，引入多样化、高清晰度的色彩图像样本，匹配行业主流的审美标准；选择适配色彩修图场景的算法模型，加强训练过程的监控与调优；同时建立数据安全与伦理保护措施，在降低错误率的同时保障使用安全^[10]。

本文对 AI 在现代设计领域的趋势预测结论如下：AI 赋能现代设计学的核心目标，在于推动设计突破传统色彩经验论的局限；设计的应用发展与材料技术呈现深度绑定的关系；而设计的持续进步，正不断重塑色彩的价值叙事逻辑。

五、AI 未来发展趋势预测

(一) 色彩趋势研究

2025/26 年国际色彩预测委员会预测色彩将融入中间色彩和高度色彩，国际 NCS 色彩将分为四个方向：四种主打色为以后的全球色彩趋势。每种主打色与五种辅助色搭配，组成精选调色板，供世界专业设计师解读。未来的色彩流行趋势将围绕四种主打色发展（见图 2）。



寂静

归乡

共生

叛逆

图 2 四种主打色

应对策略：以上色彩趋势预测既是机遇又是挑战，我们要加强新的色彩辨识技术研发与创新，推动 AI 技术识别与生成色彩的持续进步。加强相关人才培养。推动 AI 技术与设计师，企业之间的合作，缩小国际间的技术差距，推动全球范围内的可持续发展。

(二) 创新创意提效益

未来的 AI 工具和技术为设计提供无限的挑战和可能。通过创新创意，提高设计效率，降低成本。有利于优化设计升级，还为新兴产业创造经济增长点。应对策略：通过加强政府支持，培养人才，加强国际合作和推广创新创业文化来实现。对设计改造和升级面临的挑战是需要良好的创新环境、创新生态，以克服市场不确定性和风险。

(三) 提升硬件人机互动

2025/26 年 AI 硬件与人机互动将进一步和谐发展，AI 硬件和人机互动体验显得越发关键。为了提升硬件性能和加强人机互动，需要通过优化控制台的人机交互体验，让 AI 硬件通过建立有效的人机界面和协同工作平台，从而实现 AI 与设计师更紧密的合作，共同完成创意设计过程。应对策略：设计师要综合考虑界面设计、交互方式、人体工学设计、智能化辅助设计等多个方面因素，确保系统运行稳定、高效便捷、操作环境舒适，从而提升工作效率。AI 还可根据客户的实际需求和风格喜好，生成更加精准的配色与效果图，更好地服务于人类，共同创造一个更加美好的未来^[11]。

(四) AI 跨学科促发展

有“学科”才需“跨学科”，AI 跨学科学习是大势所趋。跨学科成为充实、丰富学科理解的有效途径。跨学科人才成为培养复合型人才的设计师的关键方向，是主流趋势。应对策略：跨学科强调综合运用多种学科的知识技能，这意味着要突破学科壁垒，强化学科联系，以此来完成复杂的任务。跨学科需要计算机科学家、心理学家、认知科学家、神经学家等不同领域的专家通力合作，使得 AI 设计变得更智能。跨学科的设计师能够将所掌握的知识用于提升思维和能力，成长为全能型、具备多元化知识的学科融合人才。

（五）AI 修图展望

未来 AI 修图展望是令人惊喜的。它将采用最新一代的 AI 图像生成器，只需几分钟微调就能把不完美的图像转化为令人惊艳的作品。未来提升 AI 图像的最佳方法与 AI 本身并非毫无关联，设计师需要不断学习。其应对策略之一是直接裁剪：即通过智能算法辅助的裁剪功能，实现既能手动调整，又能自动优化构图的效果。直接裁剪在 AI 修图工具中是最基本且强大的功能。AI 上采样器：上采样器是 AI 的一种工具，用于提升图片的分辨率或质量。其工作原理是通过算法模型“猜测”并补充原始图片中缺失的色彩与像素，生成更高精度的图片。特别是在老照片的修复及视频帧的精细化方面，能够为用户提供更多样化的选择。照片编辑方面，使用照片编辑应用或社交媒体应用（如 Instagram）的色彩滤镜即可。正如滤镜可以修复照片，掩盖图像中的瑕疵，让 AI 图像更加突出^[12]。

六、结 语

到 2025 年，国内 AI 产品变革基本完成，整个行业迎来全新的发展阶段。在这一进程中，DeepSeek 的出现带来了颠覆式变局。AI 制图技术融合能力还将继续探索。2025 年第一季度打破了 AI 智能助手格局，腾讯元宝凭借率先拥抱 DeepSeek 的战略眼光，借助自身强大的生态协同优势，快速在新一轮的行业竞争中抢占先机，成功获得了下一轮发展的入场券。AI 创新作为全世界最大的用户市场、生态市场，而中国在 AI 的创新应用阶段具备潜力和能力，正在展现弯道超车的可能性^[13]。其次，AI 与色彩在设计领域的融合应用，将释放出更为强大的能量，AI 无疑代表了设计应用的新方向。在未来的设计工作中，设计师需要依据不同的使用场景、受众情感以及多元的文化背景等要素，对色彩进行精心挑选与巧妙搭配。通过结合 AI 技术，设计师不仅能够大幅提升工作效率，还能拓展创意空间，打造更契合用户需求、紧跟市场趋势的设计作品。AI 与色彩深度融入设计流程，成为推动设计朝着智能化、可持续化方向发展的关键动力。AI 赋予设计作品更多智慧

与生命力，使设计不再仅仅局限于空间与形式的塑造，更成为科技与艺术深度融合的结晶。最后，当今世界信息化、数字化成为主流趋势，AI 推动数字应用成为一种崭新的人文现象。设计师们借助 AI 强大的计算能力和内容生成能力，重新定义创意的边界，拓展设计的表现形式。AI 的智能数据分析与自动优化功能，为设计带来诸多创新发展机遇，极大地提升了设计效率，提升了设计精度。VR 技术凭借沉浸式体验和虚拟可视化特性，显著增强了设计沟通的效果和视觉的直观性。AI 与 VR 等技术的深度融合，不仅推动设计向智能化、个性化方向大步迈进，还为 AI 在设计行业开拓了全新的融合路径，AI 数字化在设计中的普及、建构给人类社会带来了巨大变革^[14]。

随着 AI 技术进一步成熟，AI 设计将继续在创新浪潮中焕发出新的活力，推动跨学科综合建设与合作，共同书写创意设计领域的辉煌未来。

参考文献：

- [1] 金婷. 中国传统美术色彩在艺术设计中的创新应用研究[J]. 色彩, 2024 (12): 19-21.
- [2] 李金阳. 中国传统色彩在现代艺术设计中的创新与应用[J]. 上海包装, 2024 (11): 144-146. DOI: 10.19446/j.cnki.1005-9423.2024.11.048.
- [3] 俞莹. 传统民间色彩在青少年邮票设计中的创新应用研究[J]. 色彩, 2024 (07): 44-46.
- [4] 王妍. 色彩在网店美工设计中的创新应用[J]. 参花 2024 (12): 58-61.
- [5] 阴妮娜. 色彩在地方农产品包装设计中的创新应用[J]. 大观, 2024 (02): 100-102.
- [6] 文立磊, 孙楠, 郭慧敏. 色彩在艺术设计中的创新应用与实践探索[J]. 上海包装, 2024 (01): 172-174.
- [7] 周伊冰. 中国传统色彩在新中式服装设计中的创新应用——以五行色为例[J]. 色彩, 2023 (12): 83-85.
- [8] 李思贤. 中国传统色彩在现代环艺设计中的创新应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3 (22): 90-92.
- [9] 苏宏洋, 汤力. AI 驱动的敦煌石窟壁画色彩提取与当代服装设计创新研究[J]. 西部皮革, 2025, 47 (04): 110-112.
- [10] 吴雪花, 杨通明. 基于 AI+VR 技术的民族传统工艺色彩教学案例分析[J]. 色彩, 2025 (01): 103-105.

- [11] 黄国庆 .AI 在视觉传达设计中的辅助创作策略 [J]. 浙江工艺美术, 2024 (15): 120–122.
- [12] 张文泳 . 行动者网络理论视角下 AI 介入的设计行为驱动构塑 [J]. 艺术设计研究 (中英文), 2025 (02): 84–88.
- [13] 桂子麒 .AI 在视觉传达设计中的应用 [J]. 上海包装, 2025 (04): 41–43.
- [14] 赵晓伟, 沈书生, 祝智庭 . 与 AI 大模型对话促进深度思维: 提问设计的科学与艺术 [J]. 中国教育学刊, 2025 (04): 23–29.

The Application and Future Trends of AI and Color in Design

Wei Yiming

(School of Art and Design, Xi' an International University, Xi' an 710000, China)

Abstract: As an interdisciplinary subject, color design is close to life and full of mystery. It has always been an attractive research field. Through in-depth analysis of the application status and development trend of AI and color in design, the overall appearance and evolution track of color design are fully demonstrated. In the face of the challenges brought by AI and color to the traditional design concept, this paper deeply explores the diversity and innovation of AI in modern color design, and provides a new thinking direction for the design industry. It is predicted that AI and color will show more intelligent, efficient, flexible and personalized characteristics in future design, which will not only break through the shackles of traditional empiricism; in the future design, AI and color will become the key fulcrum to promote the color design innovation in the complex subjective and objective interweaving, design and scientific integration, culture and technology collision, providing methods and wisdom for the broad development of the design industry.

Key Words: AI; color design; application innovation; countermeasure for forecasting; change in design; color trend

■ 学科理论与实践

全过程工程咨询在疾控中心改造中的应用

杨 丽，高雨欣，王萧雄，韩梦欣

（西安欧亚学院 人居环境学院，陕西 西安 710065）

摘 要：《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》提出培育全过程工程咨询建设模式后，全国进入全过程咨询管理时代。疾控中心建设属于医疗卫生领域，其空间布局、暖通气流、生物安全、空气净化、工艺流程等方面要求严苛，改造项目更面临空间限制、实施难度大等挑战。在此特殊性基础上，本研究以某疾控中心项目全过程工程咨询管理实践为切入点，从项目前期需求调研、方案设计到后期实施管理、竣工验收的全寿命周期展开管理分析，构建全过程管理应用体系。基于该疾控中心项目实践，总结医疗项目全过程工程咨询管理的核心内容及实施中的经验教训，为同类项目提供可借鉴的管理思路，助力实现更高效、集成化、系统化的项目管理目标。

关键词：疾控中心改造；全过程工程咨询；集成化；全寿命周期

中图分类号：TU71

文献标识码：A

文章编号：2025-QT002（2025）02-0077-07

一、引 言

随着公共卫生事件的频发和防控需求的不断提升，疾控中心的业务量急剧上升，其老旧的设施设备与狭小的检测空间无法满足检验需求。在此背景下由卫健委监管下的疾控中心实验室升级改造项目应运而生，此类项目往往涉及复杂的工程技术、严格的生物安全要求以及紧迫的时间节点，对项目管理提出了极高的挑战。全过程工程咨询的管理模式可以集成化管理项目参建各方，为项目建设提质增效。目前，国外工程咨询行业已形成全生命周期服务体系。Deng^[1]总结出全过程工程咨询综合管理研究的重要性，并进一步提出了全过程工程咨询服务在建设项目中的应用对策。本研究基于中国知网（CNKI）数据库，从 2017—2024 年“全过程工程咨询应用”检索主题中共检索到 659 篇相关文献。

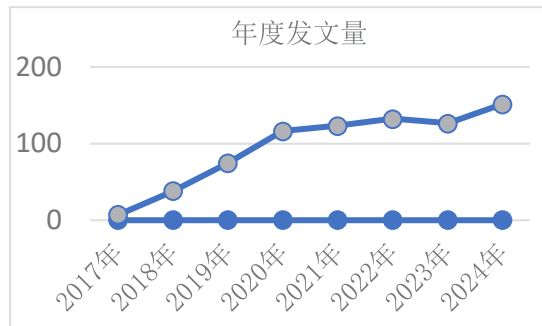


图 1 文献发布趋势

从文献发布趋势可以看出，自 2017 年提出鼓励建设项目采取全过程工程咨询以来，文献发布数量递增，表明理论知识的实际应用研究日益受到关注。通过对北大核心、CSCD、WJCI、AMI 来源分析文献发布的关键词发现全过程工程咨询应用主要集中在民航房建^[2]、水利^[3]、输变电工程^[4]、乡村基础设施^[5]建设方面，在医疗卫生行业的应用涉及甚少。在经历了新

收稿日期：2025-03-20

作者简介：杨丽，女，甘肃定西人，工程师，西安欧亚学院人居环境学院助教，主要从事全过程工程咨询和工程造价研究。

型冠状病毒肺炎侵略的几年后，国家对于医疗卫生建筑的安全性提出了新要求，国家卫生健康委办公厅自 2021 年起，连续 3 年组织制定了《国家医疗质量安全改进目标》[5]，2024 年继续发布了《2024 年国家医疗质量安全改进目标》，强调了医疗建筑设施在保障医疗服务过程中的重要性，强化相关机构建筑安全性建设。《“十四五”卫生健康标准化工作规划》[6]明确积极开展疾病预防控制中心建设、疾病预防控制中心实验室装备配置、实验室管理等标准研制。

二、全过程工程咨询管理理论

全过程工程咨询管理是基于项目建设全生命周期开展一系列管理工作，包括前期策划、报批报建、规划设计、现场施工、竣工验收、运营维护等各阶段质量、安全、进度、成本、信息管理与控制，实现综合效益最大化。打破传统分阶段管理的“碎片化”模式，实现全周期一体化服务。

全过程工程咨询主要采用“1+N”的组织模式，其中“1”指全过程工程项目咨询管理；“N”代表设计管理、工程监理、造价咨询等专项管理服务。选择具有全部资质的一家公司作为咨询单位，代表业主进行项目管控。

从项目决策到竣工验收及运营维护，在全生命周期视角下如何应用全过程工程咨询理论。本文将构建包含项目启动、规划、执行、监控和收尾阶段的项目管理内容，每个阶段参与方众多且存在差异，对其管理至关重要。本文将依托疾控中心实验室升级改造项目实践展开管理研究。

三、项目概况

该项目升级改造建筑面积为 36 726.22m²，包括建筑装饰装修翻新、实验室功能布局调整、PCR 实验室工艺设计、实验仪器设备换新等内容。对重大传染病检测能力和应急管理硬件设施升级，病原微生物检测时间从原有的 5 天 ~ 1 个月缩短到 2~72 小时，实验室检测能力从现有的 816 项检测项目数提高到 1 200 项，建立高效灵敏的突发公共卫生事件应急监测和管理体系，打造国内一流的疾病预防控制中心。

该项目建设存在中小型政府投资项目和改扩建项目的双重特点。中小型政府投资项目建设不以盈利为目的，虽具有较强的非盈利性和公益性，但对社会的影响很大。且因涉及公众福祉、资金多为财政拨款，项目更受社会和舆论的监督。同时本改建项目包括室内装饰装修和全部机电设施更新，在原有结构不变的前提下开展升级改造作业，存在楼内改造作业面小、不得破坏承重结构需局部加固；楼层内 P3 实验室不改造、需不间断工作且控制噪音和灰尘；生物安全等级要求高；原有利旧实验设施搬迁与改造作业交叉等难点。

四、全过程工程咨询管理应用

本项目作为应急工程立项，其肩负特殊使命，作为政府重点民生项目，市政府特批免于项目建议书及可行性研究，依据初步建设方案直接进入发承包及项目初步设计阶段。因此全过程工程咨询服务也具有特殊性。根据项目实施，主要形成以下代表性文件与服务，如表 1 所示。

表 1 本项目全过程工程咨询服务内容和成果文件

序号	阶段工作内容	项目决策阶段	勘察设计阶段	施工阶段	竣工验收阶段
1	咨询管理	服务内容			
		项目策划管理、项目报批报建、组织协调管理、信息管理、风险管理、政策把控			
		成果文件			
		项目咨询管理大纲、组织构建、沟通协调机制、信息管理制度			

续表：

序号	阶段工作内容	项目决策阶段	勘察设计阶段	施工阶段	竣工验收阶段
2	设计管理	/	服务内容		
			方案设计、初步设计、施工图设计审查及优化建议；设计变更管理；业主需求转换与落实；组织设计交底与图纸会审；参与专项与竣工验收		
			成果文件		
			审图意见表、图纸会审记录、工作联系单		
3	工程监理	/	服务内容		
			编制监理规划；进行现场质量、安全、进度、合同控制；组织专项与竣工验收		
			成果文件		
			项目监理规划、完成项目建设		
4	造价咨询		服务内容		
			编制设计概算、进行限额设计管控、施工图预算审核、管控项目投资风险、最高投标限价编制、拟定合同文本并协助合同谈判；制定资金使用计划、审核与支付预付款与进度款、变更签证索赔管理；材料设备的询价与定价；项目动态造价分析；竣工结算审核；配合结算审计		
			成果文件		
			项目设计概算、预算审核记录、最高投标限价、进度款审核与支付、造价控制记录、竣工结算审核、变更签证审核		
5	BIM 应用		服务内容		
			编制 BIM 实施规划、审核 BIM 进度计划和 BIM 模型、BIM 与信息管理平台联动		
			成果文件		
			BIM 实施规划、BIM 模型、BIM 审核		

（一）咨询管理

组织模式的调整是项目顺利开展的前提，为各方搭建有效沟通桥梁。

主要提供各类专业问题解答与组织协调沟通。前期组织策划为项目提供总控方向，依据项目特点特制定以下组织结构图(见图2、图3)。

根据图2可清晰看出，本项目涵盖科室众多。在项目实际实施过程中技术组所有科室代

表及成员均想参与建设，并希望自身所有需求在项目中实现。此组织结构导致科室提需混乱、多头对接、无法落地。并且无法评估科室需求的合理性及必要性，造成项目投资不可控。因此在项目实施中任命技术组组长统筹科室，各科室由全过程咨询单位专业工程师协调，评估功能需求合理性，并对实施成本进行专业评估，给出专业建议。故调整为图4所示架构。

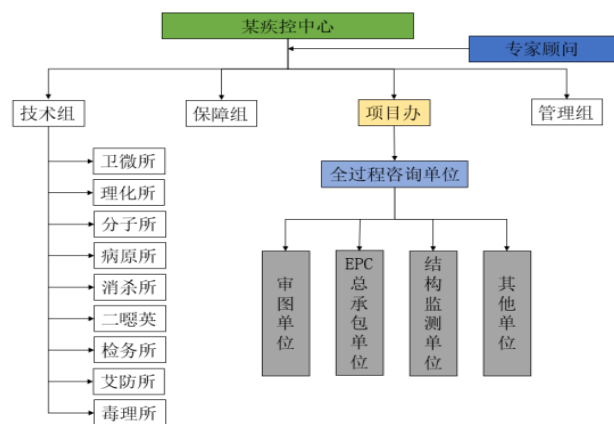


图2 项目总体组织架构

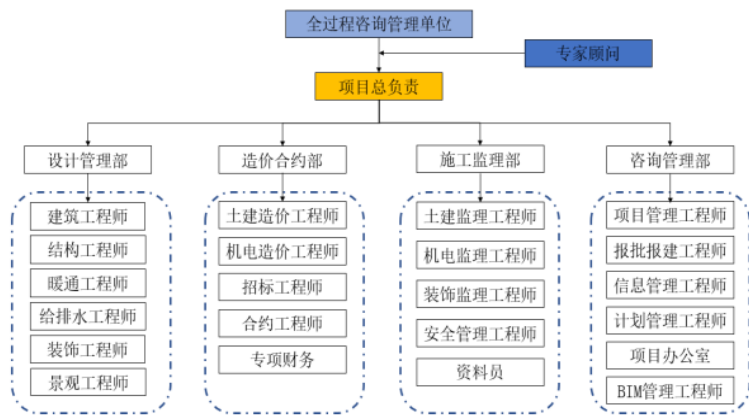


图3 全过程咨询单位组织架构

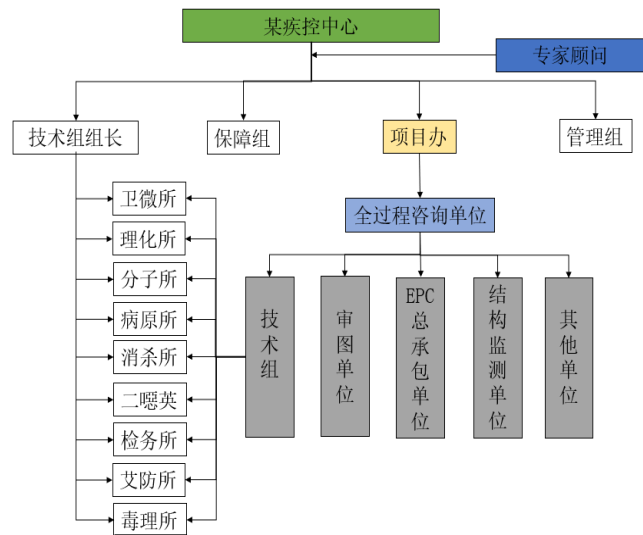


图4 项目总体调整组织架构

组织模式的调整为项目顺利开展工作的前提保障，监管各方有效沟通的桥梁，可大大提高决策效率。组织架构外咨询管理主要内容包括：

1. 提供专业咨询意见

在项目建设过程中，绝大多数建设单位没

有项目管理经验，导致管理被动，甚至在实施过程中出现决策偏差。本项目中全过程咨询单位为建设单位提供各项实验室功能需求与完善报告、管理制度、疫情防控管理、EPC 管控及问题整改等措施等。通过各专项报告，辅以业主

进行决策判断,合理合规管控项目。

2. 作为第三方统筹管理参建单位

工程项目具有周期长,参与方众多的特点。各方统一目标为打造优质项目,与此同时也拥有追求各自价值的需求。例如建设单位希望以最小的成本、最快的进度获得优质的项目;EPC 则希望在项目建设中以节约费用、获得较高的收益交付工程。因此在项目建设中各方利益出发点不同时会出现冲突甚至导致项目无法交付。全过程咨询单位站在第三方的立场,为业主提供专业咨询与管理,为 EPC 评估业主决策的合理性,秉持职业操守。权衡各方利益,为项目增值。

(二) 设计管理

传统设计在接收业主需求后按照法律法规及专业知识进行图纸设计,设计师对于限额设计把控力度不足,且对于后期现场施工可实施性考量欠缺。全过程咨询单位设计与造价管理团队的设立即体现出其优越性。

在民主决策原则下,各科室均参与功能需求提报,内容量大且杂,因此根据此特点制定以下调研提需流程(见图 5)。

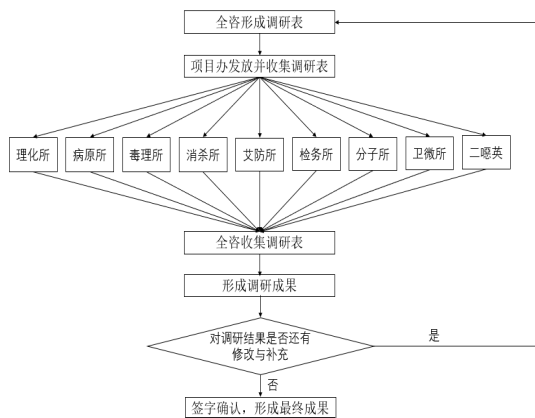


图 5 调研提需流程图

通过科室提需,明确建筑功能、规模、空间、造型、基本技术经济指标等。本项目的设计管理体现出全过程的创新点:全过程咨询单位设计管理部陪同设计单位充分参与到整个设计需求调研过程中,协助设计院完成初步设计图纸、施工图的绘制并审核。深度的介入能够更高效地对图纸质量进行把控,减少后期的返工。在整个项目设计阶段,主要采用图 6 所示流线性进行设计管控。

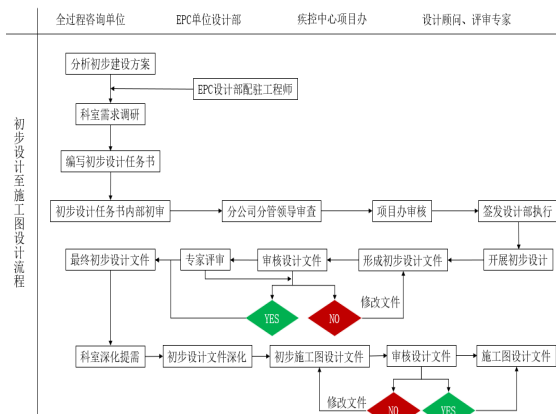


图 6 图纸设计流程图

本项目设计单位在出图时设计管理部即进行了介入,严格把控了前期图纸的质量,所以在后期施工过程中除了业主新增需求外设计变更量明显减少。

在整个设计管理中体现的管理要点有:

1. 做好中间转换桥梁

协调各科室与设计院之间的沟通协作,将科室需求充分转化为设计专业术语转由设计单位出图并进行审核。

2. 设计进度管理

审查各阶段设计工作进度计划的合理性和可行性是否满足建设方的进度控制指标,并据此动态调整设计咨询总计划表及进度节点计划。

3. 设计投资管理

过程设计阶段的投资控制是以预防控制为主,设计管理部保持投资控制的敏锐性、与造价合约部配合及时比较分析设计项目投资与计划投资的偏差,及时纠偏,有效控制造价。

(三) 工程监理

现场开展施工作业前组建监理部,配置监理工程师、制定监理规划及人员职能分工。对项目建设的质

1. 质量控制

现场监督与检查:监理部需对施工现场进行定期和不定期的巡视、旁站,确保施工活动符合设计图纸、技术规范和合同要求。

质量验收:参与分项、分部工程的验收,对隐蔽工程进行全过程监理,确保每一道工序的质量合格。

2. 进度控制

进度计划审查:审查施工单位提交的施工

进度计划, 确保其合理性和可行性。

进度跟踪与调整: 定期跟踪施工进度, 与计划进行对比分析, 发现偏差时及时与施工单位沟通, 协助其调整进度计划。

3. 成本控制

工程量审核: 准确计算工程量, 审核施工单位提交的工程结算书, 确保工程款的合理支付。

工程变更管理: 对工程变更进行审查, 评估其对成本的影响, 提出合理建议并控制变更成本。

4. 安全管理

安全监督与隐患排查: 检查施工现场的安全文明施工情况, 督促施工单位落实安全生产责任制和各项安全措施。

全咨监理部在项目实施阶段发挥核心作用, 咨询管理部全程跟进项目建设, 全程协调解决项目所遇问题。在设计变更、业主需求落地、造价控制、过程答疑解惑等方面发挥全面优势, 系统把控整体建设。

(四) 造价咨询

全过程造价咨询是从前期决策开始贯穿项目建设的全生命周期, 如何有效地控制投资、节约成本, 实现效益的最大化对项目建设至关重要。全过程咨询团队的介入可将造价与设计结合, 更高效地实现限额设计与造价控制, 为建设单位提供高质量的成果文件。平衡设计、造价与功能需求, 实现最优配置, 帮助建设单位在项目实施中有效控制工程造价。

本项目造价管理工作概括为以下方面:

1. 精细化预算编制

采用专业软件和经验丰富的全过程管理团队, 详细分析了项目全生命周期内的各种成本构成, 包括设计费、设备购置费、施工费、调试费、运行维护费等, 做到精细化预算。

2. 严格变更管理流程

在项目设计阶段即进行限额设计监管, 初期即减少项目成本投入, 并建立完善的变更管理制度, 任何设计变更必须经过成本效益分析和审批流程, 避免随意更改设计方案带来的成本飙升。

3. 全面考虑合规成本

在项目启动阶段即邀请行业专家参与, 充

分识别并预先规划好可能产生的合规成本, 将其纳入总体预算之中, 必要时设立专项准备金。

4. 风险管理与应急预案

制定详尽的风险管理计划, 对可能发生的风险事件设定应对策略和备用资金, 保证项目即使遭遇意外也能保持良好的造价控制。

(五) BIM 应用

项目实施中充分使用了 BIM 技术, 在建设过程中主要体现在实验室层高优化、管道碰撞检测等方面。该项目实验室原梁底净高 3.35m, 疾控中心对于空调、消防等系统要求高, 并且国家规范也已调整, 在进行管道重排布、室内改造后净高降低至 2.5m, 经过 BIM 技术优化, 提高至 2.65m, 增加了室内空间, 为实验人员提供更舒适的作业空间。碰撞检测在本项目中也得到充分应用, 为后续施工提供指导性支持。

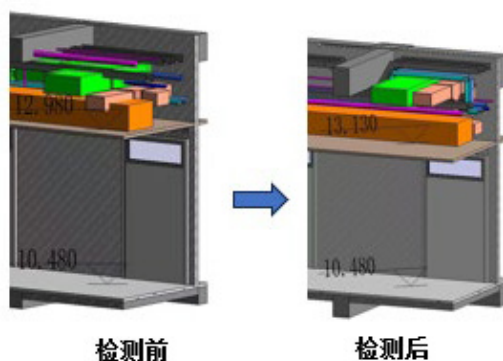


图 7 BIM 技术碰撞检测

疾控建筑的 BIM 运维需将 BIM 技术与实验室设备运维管理系统集成, 对实验室的建筑空间、设备资产等进行科学管理, 运用监控技术对可能发生的事故进行预防, 减少生物安全事故、降低运营维护成本。具体实施中将物联网、云计算、人工智能融入 BIM 模型, 将运维系统与移动终端结合起来, 最终实现空间管理、设备运行管理等。

在疾控建筑后期运维管理中, 因为本次改造基于 BIM 技术, 充分意识到实验室的运维信息更新及存储显得至关重要, 如生物安全实验室的操作信息、监控影像, 样本库的样本空间位置信息等, 因此结合区块链技术不可篡改的特点, 实现运维数据的永不丢失, 高信任及可溯源。

五、疾控中心项目开展全过程工程咨询的实施建议

（一）强化对 EPC 或设计单位的管控

在工程项目的整个建设中，设计单位作为项目构建者，早期介入到项目的参建方，其设计方向的把控影响到项目实际落地的效果。对其管控显得极其重要，如何将业主的建设构思与需求充分展示在设计图纸中，需要全过程咨询单位做好中间桥梁，传达清晰且具建设性的指令，并且对施工过程中设计单位的参与度需强化管理，配合业主进行设计变更等事项的实施。

（二）业主充分授权全过程咨询单位

业主单位应转变管理思路，在合理范围内授权全咨单位发挥综合性管理优势。比如工程变更、方案调整、设备采购等的事权行使上。业主单位要与全咨单位形成制度性的工作管理手册，梳理工作权限、厘清职责边界和责任，形成合理分工和授权。否则，全咨单位将不能很好的在与各参建方的互动中树立威信，发挥其管理优势，很好的协调各参建方形成合力。

通过项目实践，疾控中心实验室升级改造项目全过程工程咨询管理与应用是成功的，通

过此模式的应用不仅提升了疾控中心的检测能力和应急响应速度、促进公共卫生服务水平的提升，同时提升了项目整体效率，保障了质量安全，有效避免了因信息不畅、管理不到位等问题导致的资源浪费和进度延误。对于医疗项目升级改造全过程管理提供有效支撑与借鉴。

参考文献：

- [1] Deng C Y. Application of BIM Technology in the Whole Process Engineering Consulting Management[J]. E3S Web of Conferences, 2021, 236 (S1): 0500L.
- [2] 韩晓, 梁林峰. 全过程工程咨询在民航房建项目的应用和思考 [J]. 建筑经济, 2021, 42 (S2): 53-56.
- [3] 黄东杰, 吕呈欢, 张健烨. 大型水利工程全过程工程咨询管理实践与探讨 [J]. 人民长江, 2023, 54 (S2): 179-184.
- [4] 刘云飞, 裴爱根, 戚绪安, 等. 输变电工程全过程工程咨询产业组织与管理模式探讨 [J]. 建筑经济, 2020, 41 (03): 16-19.
- [5] 2021 年国家医疗质量安全改进目标 [J]. 中国卫生质量管理, 2021, 28 (04): 15.
- [6] 沈洪兵. 新型冠状病毒肺炎疫情后我国疾控机构改革发展需要思考的几个问题 [J]. 中华流行病学杂志, 2022, 43 (01): 1-4.

Application of Whole Process Engineering Consulting in the Transformation of the Center for Disease Control and Prevention

Yang Li, Gao Yuxin, Wang Xiaoxiong, Han Mengxin

(School of Human Settlements, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: After the “Opinions of the General Office of the State Council on Promoting the Sustainable and Healthy Development of the Construction Industry” proposed the cultivation of the whole process engineering consulting construction model, the whole country has entered the era of whole process consulting management. The construction of the center for disease control and prevention belongs to the field of medical and health care. Its space layout, HVAC, biosafety, air purification, process streamline and other aspects are demanding. The transformation project is more faced with challenges such as space limitation and difficulty in implementation. On the basis of this particularity, this study takes the whole process engineering consulting management practice of a disease control project as the starting point, and carries out management analysis from the early stage of the project demand investigation, scheme design to the later implementation management and completion acceptance of the whole life cycle, and constructs the whole process management application system. Based on the practice of the disease control center project, this paper summarizes the core content of the whole process engineering consulting management of medical projects and the experience and lessons in implementation, so as to provide reference management ideas for similar projects and help to achieve more efficient, integrated and systematic project management objectives.

Key Words: transformation of centers for disease control and prevention; whole-process engineering consulting; integration; life cycle

■ 学科理论与实践

系统性数字化赋能建筑企业成本精细化管理

盛雪艳, 王瑞琪, 李涵怡

(西安欧亚学院 人居环境学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着全球建筑行业的快速发展, 项目规模不断扩大、复杂性持续提升, 导致成本超支和项目延误成为普遍问题; 信息孤岛和管理效率低下正严重影响企业的盈利能力。数字化转型被认为是提升建筑企业成本精细化管理水平的关键路径。本研究首先探讨数字化的本质, 强调数据、连接和算法的关键角色, 并构建模型评估企业的数字化成熟度; 通过分析当前面临的困境, 揭示了影响信息实时共享和成本控制的主要问题。研究表明, 企业通过应用物联网、大数据等数字化技术, 能够优化资源配置、提升管理效率, 并增强成本控制的灵活性。研究不仅强调数据的准确性、及时性和全面性在数字化管理中的重要性, 更提出通过算法驱动的智能分析形成高效管理闭环的必要性。这些研究成果为建筑企业的数字化转型与成本管理提供了理论基础和实践指导意义。

关键词: 数字化成熟度; 建筑企业成本; 成本精细化管理; 业财一体化; 数据孤岛

中图分类号: TP399

文献标识码: A

文章编号: 2025-QT002 (2025) 02-0085-05

一、引言

随着建筑行业规模扩大和项目复杂性提升, 成本超支、工期延误等问题已成为普遍现象, 尤其在多项目管理与供应链运作中更为突出。信息孤岛、管理效率低下及资源浪费等问题, 严重影响了建筑企业的盈利能力和市场竞争力。面对这些挑战, 建筑企业亟需提升成本管理的精确性与效率, 以保障项目的顺利推进和企业的可持续发展。

为推动工程造价行业在数字化转型中实现信息化、智能化、精细化管理, 提升项目精度、透明度与运营效率, 进而增强行业整体竞争力和可持续发展能力, 行业需加快技术创新、完善管理体系、推广数字化工具。

企业成本精细化管理是旨在提高资源利用

效率与项目运营效率的管理模式, 核心是通过系统化、数据化手段对各类成本要素进行精细化分析、控制与优化, 以最大限度减少资源浪费、降低成本^[1]。大数据、物联网、人工智能等技术为企业提供了新型管理工具, 使管理者能在项目各阶段实现信息实时共享与反馈, 及时识别异常成本并精准配置资源, 从而提升企业成本管理效率^[2]。数字化工具的应用提升了建筑行业项目管理透明度, 优化了资源分配, 减少了资源浪费。例如, 通过引入物联网技术, 企业能够对项目现场的资源进行精准监控, 实时获取材料使用情况和设备状态, 从而减少材料浪费和设备故障, 并实现动态的成本控制^[3]。此外, 企业资源规划 (ERP) 系统的广泛应用使得各部门之间的信息壁垒得以打破, 实现了业财一体化, 推动了成本透明化和精细化管理

收稿日期: 2025-03-21

基金项目: 2024 年西安欧亚学院校级科研基金项目“基于 BIM5D 技术的建筑工程项目施工成本精细化管理研究”
(2024XJZK02)

作者简介: 盛雪艳, 女, 河南许昌人, 西安欧亚学院人居环境学院讲师, 主要从事工程造价管理研究。

的进一步落实。

尽管精细化管理在理论上为企业提供了良好的成本控制框架，但实际操作中仍面临诸多挑战。尤其是企业的规模、技术水平以及数字化成熟度存在差异，导致其在实施精细化管理时遇到不同的困难。例如，中小型企业由于资金、技术投入不足，往往难以承受复杂的数字化转型，而大型企业则可能面临系统集成和技术更新方面的挑战^[4]。此外，许多企业的业务系统与财务系统仍然存在割裂现象，导致信息难以实时共享，管理层也难以全面了解项目的实际执行情况，这在一定程度上影响了成本控制的效果^[5]。因此，在数字化时代背景下，探索适合建筑行业的精细化成本管理模式是当前亟待解决的问题。

二、数字化本质

在数字化时代，数据已成为与劳动力、资本、土地、技术并列的第五大生产要素，被誉为新时代的“石油”与“黄金”。数字化的本质是数据、连接和算法。

数据是数字化的核心，以二进制形式（0 和 1）对现实世界的事物、行为、状态进行描述、存储、处理与传输，构成数字化系统的基础^[6]。

“准确、及时和全面”是数据的三大关键价值。对于建筑企业，准确性意味着数据通过自动化技术采集、校验和上传，真实反映实际情况，杜绝人为修改或掩饰。及时性要求数据能够实时共享，打破地理或层级限制，尤其在大型基建项目中，确保信息在各层级和业务流程中无延时流动。全面性指数据应覆盖建筑行业的全链条、项目全周期以及所有业务和管理活动。

连接是数字化系统的另一支撑，通过技术手段将设备、系统、数据源和人员进行互联，确保信息与数据的无缝共享^[7]。连接不仅体现在物联网设备之间的联通，还包括业务系统与管理平台的集成，不同职能部门的数据共享，以及外部与内部数据的融合。这种连接实现了纵向打通组织层级、横向联通职能条线和深度融合业务管理，从而形成高效的管理闭环，推动企业的数字化转型与决策。

算法是数字化系统的智能驱动，通过明确规则与步骤对海量数据进行分析、判断、决策，自动触发管理措施，形成闭环管理^[8]。算法可识别并预测潜在风险，例如通过传感器与摄像头监控施工现场数据（如脚手架结构、负载、工人操作等），及时预警并采取措施，防范事故发生。同时，系统会自动生成安全报告，持续优化算法的判断和预防能力，推动数字化系统的智能化发展。

三、建筑企业数字化成熟度

建筑企业数字化转型是推动企业转型升级、实现高质量发展的关键战略路径，核心目标是系统性提升企业掌控力与拓展力，增强韧性以应对复杂市场环境。数字化转型的起点在于企业对自身现状和数字化基础的准确评估，这要求企业进行客观、全面的自我诊断。然而，现有的数字化成熟度评价研究多集中于制造业、物流业和零售业，针对建筑行业的研究较为匮乏。为弥补这一空白，本文基于 Gartner 企业数据和以往分析评估方法，提出并完善了“建筑企业数字化成熟度的五级分类图”（见图 1）。

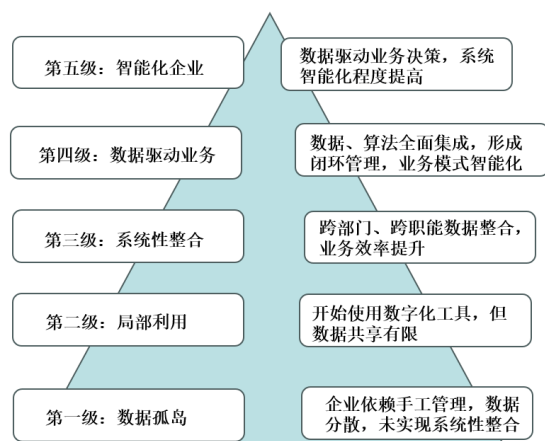


图 1 建筑企业数字化成熟度的五级分类图

尽管中国建筑行业数据产生量巨大，但数据存储量仅为北美的 7%，且多数存储数据分散在档案柜、硬盘中，以零散文件形式存在，工程数据实际利用率不足 0.4%^[9]。这种低水平的数据利用率表明，建筑行业的数字化基础依然薄弱，数据管理与利用能力亟待提升。

在数字化转型中，部分先锋企业已达“系

统性拉通”的第三成熟度级别,实现了跨职能、跨层级的数据整合。这些企业通过物联网、大数据分析等技术,显著提升了业务管理效率。然而,它们仍面临技术升级、外部协同以及数据驱动业务模式深度融合的挑战。相较之下,大中型企业及国有企业的二级单位大多处于“局部利用”的第二级,虽然部分职能部门已引入数字化工具,但跨部门的数据共享仍然存在障碍,阻碍了全面的数字化转型进程。中小型建筑企业及分包商、施工队伍则多数尚未达到“数据孤岛”的第一级,仍依赖手工管理,缺乏技术支持和资金投入。这些企业在数字化基础设施建设和数字意识提升方面存在明显不足,亟需逐步增强其数字化能力。

综上所述,建筑行业数字化转型的现状呈现出不同类型企业之间的成熟度差异,先锋企业的进展虽有成效,但仍面临进一步发展的挑战;而中小型企业则亟需在基础设施和管理模式上迈出第一步。要实现行业整体的数字化升级,需要针对不同类型企业采取差异化策略,提升其数字化成熟度,以推动建筑行业的高质量发展。

四、建筑企业数字化转型困境分析

随着建筑行业发展,成本精细化管理已成为提升企业竞争力与项目建设效率的关键。建筑企业在岗位层、项目层和企业层面临的瓶颈,严重阻碍了项目的进度、质量及资源利用效率,成为企业实现精细化成本管理的主要障碍^[10]。

(一) 岗位层: 标准缺失与执行力不足

1. 设计与工艺标准不明确

设计文件缺乏细节,导致工人与管理人员无法遵循统一标准,施工过程中出现不一致性,影响工程质量与资源利用效率。

2. 验收标准缺乏

缺乏统一的质量和进度评估标准,管理者难以准确衡量工序执行效果,导致问题发现滞后,进一步影响项目的整体控制。

3. 行业标准不健全

行业中系统化的操作规范不足,依赖经验积累,导致不同项目的执行存在较大差异,增

加了管理的复杂性。

(二) 项目层: 计划复杂与纠偏滞后

1. 项目复杂性增加

建筑项目通常涉及多个专业领域和相互依赖的工序,任意一环的延误都会产生连锁反应,增加了成本管理的难度。

2. 信息不透明

施工总包方难以及时获取分包方进度信息,导致计划与实际脱节,信息孤立、沟通不畅加剧了纠偏滞后。

3. 系统性优化不足

由于缺乏有效的优化机制,管理者对突发事件的应对能力有限,被动处理天气变化或设计变更等因素,使成本控制更加复杂。

(三) 企业层: 战略与执行脱节

1. 战略落地困难

企业层制定了宏观的成本控制目标,但由于缺乏统一的数据共享机制和标准化流程,战略难以在项目层有效执行。

2. 分工割裂

不同部门之间的沟通不足,信息孤岛现象严重,管理层无法全面了解项目进展,影响了决策的准确性。

3. 管理能力不足

建筑项目的复杂性要求管理者具备较高的专业技能,但管理层人员储备不足,难以应对复杂问题,增加了成本控制的难度。

五、建筑企业成本精细化管理的实现路径与对策

数字化转型的本质是充分利用数据与整合系统。在建筑企业中,成本精细化管理是提升项目运营效率和企业竞争力的关键环节。通过数字化手段,企业能够优化资源配置、提高管理效率,并在成本控制中实现更加精细化的管理。以下是数字化赋能建筑企业成本精细化管理的具体路径与对策。

(一) 构建坚实的数据基础,提升成本透明度

数字化转型的第一步在于构建一个统一规范的数据基础,这是实现成本精细化管理的前

提条件。建筑企业的数据来源广泛，特别是在施工现场，人工、材料、机械等成本数据是决定项目成本控制效果的核心。当前，建筑行业的数据大多处于分散和非结构化的状态，缺乏对这些数据的系统化管理，严重限制了决策与管理的有效性。

企业通过物联网、智能传感器等自动化采集技术实时采集项目现场核心数据，可显著提高成本透明度。这些数据不仅包括人工工时、材料消耗量和机械使用情况，还涵盖能耗、设备维护和工地生产效率等。通过建立数据模块，如科目库、指标库以及测算库与沉淀库，企业可以规范各类项目的资源分类和成本指标。构建线上成本数据库测算流程图见（图 2），实现数据的高效测算，最终为精确的成本分析和

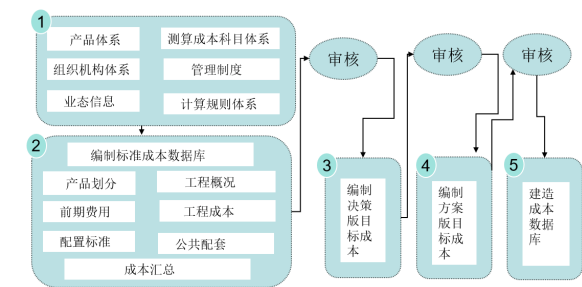


图 2 线上成本数据库测算流程图

（二）实现业财一体化，提升成本控制的协调性

建筑企业的成本精细化管理依赖于业务系统和财务系统的深度融合。传统分离式管理方式下，财务部门依据权责发生制、商务部门依赖客户确认制、生产部门基于现场统计制，导致数据口径不统一，企业难以全面掌控项目实际成本。通过数字化手段实现业财一体化，企业可以将财务与业务系统无缝整合，消除部门间的数据割裂，从而统一成本核算的口径和标准。

业财一体化通过物联网技术实现了企业对成本的实时管控，将项目现场的实际成本数据即时整合至财务系统之中，从而保障管理层对项目动态成本的持续掌握，使其能够根据数据驱动的分析及时调整资源配置。此举有效规避

了信息传递滞后与系统隔离带来的成本失控风险，进一步提高了项目成本控制的协调性，增强了资源配置的精准性与预算管理的合理性。

（三）优化项目管理，实现全周期的成本精细化监控

数字化项目管理系统的引入使建筑企业能够在项目全生命周期内实现对成本的精细化监控。相较于传统项目管理侧重于宏观进度和最终结果，往往忽视项目各阶段的细节与资源利用效率，数字化系统支持从设计、施工到交付的全过程动态成本控制。企业不仅能够实时监测资源配置与成本消耗，还可以通过大数据自循环体系动态调整项目预算（见图 3），确保每个环节的资源得到合理运用，实现成本控制的精准性。

项企一体化实现了企业层与项目层数据的实时同步，使管理层能及时掌握项目执行进展、资源消耗及成本控制情况。此协同管理模式推动企业将精细化成本管理贯彻到项目的各个环节，并在成本偏差出现时迅速采取调控措施，从而确保项目成本保持在可控范围内。

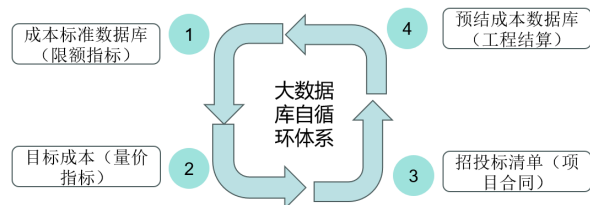


图 3 大数据库自循环体系图

（四）推动供应链和采购数字化，降低成本波动风险

建筑企业的供应链和采购流程对项目成本控制具有直接影响。通过构建数字化供应链与采购系统，企业能够提升采购流程的透明度与效率，降低成本波动的风险。集中化的数字采购平台实现了物资采购全流程的在线管理，确保采购过程的透明性与可追溯性，从而有效优化采购成本。

通过大数据平台，企业可以整合对大宗物资的采购需求，以集中采购的方式降低采购成本。同时，基于全品类电商平台，建筑企业能够实现从物资采购到交付的全过程管理，确保

供应链上下游的资源高效利用,并显著降低因采购不当造成的成本浪费。这种全流程透明化和自动化的采购方式,最终提升了企业的成本管控能力。

(五) 构建产业链数字化生态,强化成本协同效应

建筑企业的成本管理不仅限于企业内部的优化,还涉及整个产业链的协同发展。通过构建数字化的产业链生态系统,建筑企业可以实现上下游企业之间的数据共享与业务协同,从而在整个产业链中优化成本控制。建筑行业的复杂性决定了其成本控制不仅依赖于单个企业的管理,还依赖于设计、施工、供应链等环节的协同效应。

构建产业互联网平台是实现全行业协同的关键。通过这一平台,建筑企业能够集成设计、采购、施工和交付等各类数据,实现全过程的透明化管理。大数据分析技术的应用,还能够为企业提供更智能化的成本预测和风险控制手段,从而进一步降低成本波动的风险。通过强化产业链的成本协同效应,企业不仅能提升自身的成本控制能力,还能推动整个行业的高效运营和可持续发展。

参考文献:

- [1] 吴张建. 建筑企业数字化转型的重点内容 [J]. 施工企业管理, 2022 (12): 46.
- [2] 景万, 李思琦. 建筑企业数字化转型的途径 [J]. 施工技术, 2022 (17): 22-28.
- [3] 李民, 颜紫莹, 张森森. 企业数字化转型成熟度评价研究——基于文献综述视角 [J]. 海峡科技与产业, 2021 (9): 24-28.
- [4] 李晶, 曹钰华. 基于组态视角的制造企业数字化转型驱动模式研究 [J]. 研究与发展管理, 2022, 34 (3): 106-122.
- [5] 曹海军, 侯甜甜. 区块链技术如何赋能政府数字化转型: 一个新的理论分析框架 [J]. 理论探讨, 2021 (6): 147-153.
- [6] 陈玲玲. 基于承包方视角的 EPC 项目成本精细化管理 [J]. 建筑经济, 2021, 42 (8): 36-39.
- [7] 周东平. 施工总承包项目的成本管理问题及管控措施研究——以 K 项目为例 [J]. 项目管理技术, 2022 (02): 124-127.
- [8] 崔瑜如, 宋丹凤. 建筑企业业财融合原因及实现途径研究 [J]. 建筑经济, 2021 (08): 24-27.
- [9] 陈宏伟. 建筑业的成本、利润与价值创造 [J]. 建筑经济, 2021 (04): 5-9.
- [10] 赵业群, 欧金洲, 谢洁, 等. 业财融合下加强企业财务成本精细化管理策略研究 [J]. 财会研究, 2020 (07): 36-39.

Systematic Digitalization Empowerment for Refined Cost Management of Construction Enterprises

Sheng Xueyan, Wang Ruiqi, Li Hanyi

(School of Human Settlements, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: With the rapid development of the global construction industry, increasing project scale and complexity have led to widespread issues of cost overruns and project delays. Information silos and low management efficiency severely impact enterprise profitability. Digitalization transformation is considered a key pathway to enhance refined cost management in construction enterprises. This paper first explores the essence of digitalization, emphasizing the roles of data, connectivity, and algorithms, and assesses digitalization maturity within companies. By analyzing current challenges, the paper reveals the primary issues affecting real-time information sharing and cost control. According to the research, through the application of digital technologies such as the Internet of Things and big data, companies can optimize resource allocation, enhance management efficiency, and achieve greater flexibility in cost control. This study underscores the importance of data accuracy, timeliness, and comprehensiveness in digitalization management, proposing the necessity of an algorithm-driven intelligent analysis to create an efficient management loop. Those findings provide theoretical and practical guidance for digitalization transformation and cost management in construction enterprises.

Key Words: digitalization maturity; construction enterprise cost; refined management; business-finance integration; data silo

■ 高等教育动态

AI 时代建设高质量教育体系的守正与创新

2025年全国两会释放了诸多极具前瞻性与引领性的新信号。在教育领域，“加快建设高质量教育体系”被着重强调，这已然成为AI时代高等教育发展的全新内涵、任务与要求。目前，人工智能已经成为推动全球经济社会发展和人类文明进步的重要力量，人工智能的发展不仅改变了产业结构，同时也对高等教育人才培养的外延与内涵提出了新的要求，并进一步推动着教育新生态的重构，高等教育正在加速从数字化转型阶段进入智慧教育阶段，迎来了“智慧教育元年”“人工智能应用元年”。笔者系湖南信息学院校长，诺奖人机交互研究中心主任张福利，总结了诺奖人机交互研究中心（机构设置在湖南信息学院）的研究成果，以期为人工智能时代高等教育发展提供研究基础与参考。

一、我国高等教育的“守正”与“创新”

教育兴则国兴，教育强则国强。习近平总书记曾指出，“从历史和现实的角度看，任何国家、任何社会，其维护政治统治、维系社会稳定的基本途径无一不是通过教育”。两会期间，习近平总书记看望参加政协会议的民盟、民进、教育界委员时强调：“教育，不能把最基本的丢掉”。教育的“政治属性”，是教育强国的首要属性，突出表现是为强国建设、民族复兴培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；教育的“人民属性”，是教育强国的价值导向，是以人民为中心发展教育，办人民满意的教育；教育的“战略属性”，是教育强国的核心使命，突出表现是统筹推进教育科技人才体制机制一体化改革，支撑高水平科技自立自强，服务经济社会高质量发展。教育的三个属性是我国高等教育发展的根本遵循。

二、学习模式的“守正”与“创新”

世界高等教育已经从知识逻辑向工程逻辑和应用逻辑转化，“AI+教育”已经成为颠覆高校人才培养内涵发展的重要机遇，AI的应

用不仅改变了传统的学习方法和手段，更重要的是它们正在重构我们对知识的理解和应用方式。通过智能教学系统和虚拟助教，不仅能够帮助学生重塑学习体验，激发学习兴趣和动力，同时能够根据学生的学习行为、学习进度提供个性化的学习建议和即时反馈，实现真正意义上的“因材施教”。AI不仅能够帮助学生建立更加全面、系统的知识体系，打破学习的知识壁垒，还可以帮助学生将不同学科的知识进行交叉融合，虚拟仿真、数字孪生、增强现实等使得实践、应用、创新“三位一体”深度融合成为可能。同时，学生和老师相关学习和应用情况的反馈将进一步使得AI优化和升级，这种双向赋能不仅为我们提供了智能、有趣、高效的学习环境，更能推动教育创新与变革。可以预测，未来高校核心竞争优势是“AI+教育”，“AI+教育”融合深度决定了教学改革的力度。

三、教师的“守正”与“创新”

AI时代，教师的职责从“1.0”的“教者”——传道、授业、解惑，“2.0”的“育者”——激发、唤醒、点燃，到了“3.0”的“智者”——构建、组织和引导，教师未来将从知识传授者转变为学习情景的构建者、学习活动的组织者和学生成长的引导者。这一阶段的教师被赋予了更为复杂且多元化的任务——成为一名合格的“智者”，即人工智能的使用者、传授者和研究者。教师的“教”被重新定义，教学将更加注重以人为本，注重思维模式、情感、价值观、素养等隐性知识的习得与传授。由于个体差异、成长环境等多种因素的综合影响，学生在身体素质、天赋性格、学业基础等方面均展现出不同程度的差异。AI时代“增量教育”可能被重新定义，增量教育即是在学生原有基础上，让其通过接受差异化教育而获得的超出预期的成长与进步。

四、人才培养模式的“守正”与“创新”

世界高等教育发展的总趋势是应用情景、

跨学科、复合型、创新性、AI+ 教育。AI 时代的人才不仅需要具备跨学科、复合型知识,更加需要具备创新性、社会情感等无法被机器取代的高阶思维和关键能力,从而抵御人工智能对人才评价及就业的冲击。因此,高校人才培养必须突破时空壁垒,突破学科壁垒,注重培养学生的沟通能力、创新思维、批判性思维,注重运用多学科知识解决复杂问题的能力和跨学科合作能力的培养。未来每个人都能拥有独特的“数字人”,每个学生都能拥有自己的“数字人教师”,“数字人+自然人”双师协同教学局面已经逐渐实现。另外,人工智能的应用将突破传统的校园与企业的界限,建立起开放式、共享式、共创式的学习环境,教育教学将更加贴近企业实际需求和产业行业发展趋势,学生的实践能力和创造力将得到有效激发。

五、人才培养要素的“守正”与“创新”

传统人才培养方案修订往往侧重于“知识、能力和素质”三要素,但在人工智能时代,这些要素的内涵和外延都发生了显著的变化,就业岗位正逐年发生新变化,人才培养也逐步演变为“知识探索、能力建设和人格塑造”新的三要素。在人工智能时代,信息的平权化、便利化、私域化特点,促进了知识的可迁移性、可迭代性和可升维性,高等教育以教师为主导的知识传授体系逐渐转变为以学生为主体的能力构建体系。随着人工智能对传统职业技能的冲击,能力建设成为人才培养的关键,高等教育必须更加注重学生跨学科问题解决能力、团队协作能力、跨文化交流能力、创新创业能力等综合能力的建设,以确保学生能够在未来的

职业生涯中不断学习新知识、掌握新技能,保持竞争力和适应性。在人工智能技术的冲击下,人类社会面临着前所未有的挑战和机遇,技术的快速发展也会带来一些伦理和社会问题,因此,培养学生的健全人格和社会责任感显得尤为重要。

六、教育评价方法的“守正”与“创新”

人工智能时代,教育的“评”由单一化向多元化转变,教育评价将更加注重多元化评价、过程性评价和质性评价。人工智能的发展使得教育评价不单单是散点式的成绩记录,全景式的数据采集使得教育评价更加智能,通过学生的学业预警、个性化发展规划、能力成长引导、精准就业对接,强化过程评价,使得评价更具诊断性、动态性;评价主体也由单一主体转向多元主体,人工智能使得学生、家长以及社会各个层面利益主体参与评价成为可能,实现了多元主体的有效互动;评价内容也将从单纯的学业成绩判断转变为更为多元的学习成效、情感价值观等质性评价,将更加关注个体差异,强调个性化和适应性学习,通过优化增值评价,关注学生内生动力,强调进步和“增值”。虽然人工智能从评价主体、方式、内容等方面对教育产生影响,但是评价的核心目标和价值导向不会改变,教育仍然需要通过更为科学、客观的评价促进学生德智体美劳全面发展。

高等教育发展需要遵循其内在规律,需要“守正”也需要“创新”,但是可以预见的是,“AI+教育”将是建设高质量教育体系及提升高等教育核心竞争力的“金钥匙”。

(来源:光明网)

■教育要闻

中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》加快建设中国特色社会主义教育强国

中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》（以下简称《纲要》），面向到2035年建成教育强国目标，对加快建设教育强国作出全面系统部署。

《纲要》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，强调坚持教育优先发展，全面贯彻党的教育方针，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，全面服务中国式现代化建设，扎根中国大地办教育，加快建设高质量教育体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国，为建设社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。

《纲要》提出，要坚持党对教育事业的全面领导，突出促进公平、提高质量，强化战略引领、支撑发展，深化改革创新、协同融合，坚持自主自信、胸怀天下。正确处理支撑国家战略和满足民生需求、知识学习和全面发展、培养人才和满足社会需要、规范有序和激发活力、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系，全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良

的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系，实现由大到强的系统跃升。

《纲要》明确了到2027年和2035年的主要目标，部署了9个方面重点任务：塑造立德树人新格局，培养担当民族复兴大任的时代新人；办强办优基础教育，夯实全面提升国民素质战略基点；增强高等教育综合实力，打造战略引领力量；培育壮大国家战略科技力量，有力支撑高水平科技自立自强；加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才；建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势；建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基；深化教育综合改革，激发教育发展活力；完善教育对外开放战略策略，建设具有全球影响力的重要教育中心。

《纲要》要求，建设教育强国，必须完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。全面推进各级各类学校党的建设，维护教育系统政治安全与和谐稳定。充分发挥中央教育工作领导小组统筹协调、整体推进、督促落实作用，推动解决教育强国建设中的重大问题，加强教育强国建设的监测评价。各级党委和政府要切实扛起教育强国建设的政治责任，把推进教育强国建设纳入重要议事日程，结合实际抓好贯彻落实。要营造全社会共同关心支持教育强国建设的良好环境，健全学校家庭社会协同育人机制，形成建设教育强国强大合力。

（来源：中国政府网）



西安欧亚学院创办人、董事长胡建波教授作报告

【学术交流】欧亚「无界创新」首期公开课：探企业服务设计与创新

3月28-29日，西安欧亚学院「无界创新·聚势共生」系列大师公开课首期课程在校园举行，聚焦服务化转型、服务设计和创新思维三大维度，吸引跨界导师、高校智库、企业决策者及教师近百人参与，通过深度互动实现智识碰撞。

2025年将迎来30周年校庆的西安欧亚学院，以“雇主导向，学生中心”为核心理念，始终立足教育创新与产业思考的交汇点。此次系列公开课应势启幕，旨在融合战略框架、行业案例与工具方法，助力企业瞄准2025年服务经济新赛道，以创新思维突破传统竞争格局。

首期课程集结陕鼓集团原董事长印建安、西安欧亚学院创办人胡建波、原 SAP 首席架构师鲁百年等跨界导师，从制造、教育、科技领域切入，解析企业服务设计、创新与营销的实战路径。

印建安以陕鼓集团转型实践为例，通过“产品思维向客户价值”的转变，围绕客户全生命周期重构价值链，实现从“车间思维”到“生态思维”的认知升级。

胡建波教授为与会者们展示了一位教育者的大胆破局实验。基于30年高校战略管理经验，他重新定义服务设计，结合服务设计的理论框架，以西安欧亚学院的“未来综合体生态”为蓝本，展示出四大实证场景与部门协作工具、服务设计的流程控制、服务设计与战略规划的协同关系以及西安欧亚学院“以学生为中心”的巨大战略转型。

结合课前在欧亚校园的亲身感知，与会者们更为真切地体会到“服务设计”如何渗透进欧亚的每一个角落，从而影响欧亚师生的行为，改变师生以及更多利益相关者的生活、学习与思考方式。参会的企业管理者们惊讶看到，高校不再是象牙塔，而是产业创新的“反应堆”。

鲁百年聚焦AI时代创新思维转型，通过组建创新设计项目小组、互动实践等形式，拆解客户中心化转型方法论。从创新的三大要素、基石、流程及思维特征出发，阐释创新是可拆解、训练与复制的系统工程，强调“低成本快速试错”逻辑，助力学员打破思维定式。

此次公开课打破行业壁垒，推动产学协同，为 2025 年服务经济新赛道探索注入实践动能。



西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF
XI'AN EURASIA UNIVERSITY

2003年创刊（季刊）

STARTED IN 2003 (QUARTERLY)

2025年第2期（第23卷 总第88期）

NO.2, 2025 (VOL.23, SUM NO.88)

主管单位：陕西省教育厅

COMPETENT AUTHORITIES: EDUCATION DEPARTMENT OF
SHAANXI PROVINCIAL GOVERNMENT

主办单位：西安欧亚学院

SPONSOR: XI'AN EURASIA UNIVERSITY

编印单位：西安欧亚学院

EDITED&PUBLISHED BY: EDITORIAL BOARD OF

学报编辑部

XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主编：钟忠奎

CHIEF EDITOR: ZHONG ZHONGLUAN

邮政编码：710065

POSTAL CODE: 710065

地址：西安市东仪路8号

ADDRESS: 8 DONGYI RD, XI'AN CITY

电话：(029) 88286804

TEL: (029) 88286804

电子邮箱：OYXB@EURASIA.EDU

E-MAIL: OYXB@EURASIA.EDU

印刷：陕西信亚印务有限公司

PRINTED BY SHAANXI XINYA PRINTING COMPANY LTD.

编印时间：2025年6月

PUBLISHING DATE: JUN. 2025