

■ 高等教育

以热爱战胜恐惧

——高等教育普及化阶段民办高校高质量发展的思考

胡建波

(西安欧亚学院, 陕西 西安 710065)

编者按: 2020年,我国高等教育毛入学率超过50%,标志着中国进入高等教育普及化阶段。高等教育普及化发展不仅是规模和数量的变化,更需要新的质量内涵。2020年12月23日,《人民政协报》教育在线周刊刊发西安欧亚学院创办人、董事长,中国民办教育协会副会长胡建波教授的文章《以热爱战胜恐惧——高等教育普及化阶段民办高校的高质量发展思考》,其对高等教育普及化阶段的质量特点和西安欧亚学院的高质量发展探索,作了深入的阐述和分析。现全文转载,以飨读者。

关键词: 高等教育;教育普及化;民办高校;高质量发展

中图分类号: G648 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0001-03

一、以热爱战胜恐惧,依法依规 全面推动质量提升

2016年修订后的《民办教育促进法》,允许民办高校自主选择营利性或非营利性办学,也从根本上厘清和解决了长期困扰民办教育健康发展的一个重大问题。修订前的《民办教育促进法》规定了民办学校是非营利性事业,同时又允许办学取得合理回报。这样导致民办学校法人属性不明、财产归属不清,政府的扶持或监管不到位。民办学校分类办学后,非营利性学校将获得更多政策支持、公共资源支持;营利性学校可以光明正大地将学校作为一个产业去经营,合法权益也有了保障。这样的分类办学规定,让两类学校都各得其所,有利于教育供给侧质量提升,有利于办出人民满意的教育。

对于办学而言,无论选择哪条道路,都不是一条容易的道路。选择营利性办学将面临更激烈的市场竞争选择和更大的经营风险。选

择非营利性,办学者常常会担心失去对学校的掌控权。大家难以接受自己几十年甚至几代人的奋斗结果成为一场与自己无关的公益献礼。我想这些想法完全可以理解。

其实,很多民办高校的办学者都认可办学是一项社会公益事业,他们并不想将学校一直作为自己的私产,相信再过几十年,中国会出现很多公益性的私立学校,就像哈佛、耶鲁一样,虽然是私立学校但不属于个人私产,学校产权由基金会托管,坚持公益性办学。但这需要一个过程,至少要等到第一代或者第二代办学者都渐渐退去。

中欧国际工商学院管理学教授肖知兴写过一本书,书名叫《以热爱战胜恐惧》。书中提到组织发展有三种驱动力,分别是生存驱动、恐惧驱动和热爱驱动。这非常符合大多数组织的发展历程,民办学校也不例外。一开始办学要获取各种资源,尤其是招生和校舍,生存压力驱动着举办者和学校教职工不断奋斗。后来学校初具规模、走上正轨,由外延式发展转为

收稿日期: 2020-12-24

作者简介: 胡建波,男,陕西西安人,西安欧亚学院董事长,教授,主要从事高校战略管理、高等教育管理研究。

内涵式发展，每一位办学者都力争上游、生怕在竞争中落后，尤其是政策法规调整后，他们更加恐惧，恐惧失去财富、失去面子、失去掌控。

在笔者看来，战胜恐惧的方法不是对抗或者逃避，唯有对事业的热爱，才能让内心实现自由。

二、高等教育普及化阶段需要适应性的、全面性的质量观

当前，“质量”是我国高等教育领域常谈常新的话题。在精英主义时代，大学本身就意味着质量。有学者研究发现，20世纪80年代以前，高等教育相关文献中很少涉及“质量问题”。随着精英高等教育向大众高等教育的过渡，在社会问责、政府政策强制以及企业管理中质量话语的诱导下，“质量”进入高等教育的话语体系，并广为流传。现代质量管理大师约瑟夫·莫西·朱兰在展望21世纪世界质量运动的发展趋势时就曾指出：“质量运动的重点将从制造业转移到教育、医疗保健和政府管理，因为这些领域是一个庞大的服务业，而且质量原理运用得比较少。”

在我国，很长一段时间以来，高校发展质量的传统道路是攀爬卡内基阶梯，大专、本科、硕士、博士，质量发展之路就是升格之路。这种情况在全世界都是常见的。而如果回到质量的概念本源，就会有不一样的视角。在质量管理领域最有影响力的质量学说有两种：一是朱兰提出的适应性质量观：产品及服务在使用过程中满足顾客要求的程度。二是菲利浦·克劳士比提出的符合性质量观：对特定规范或要求的符合程度，反映在对产品的性能、经济特性、服务特性、环境特性和心理特性等方面。联合国教科文组织从质量构成要素的视角做出定义，《面向二十一世纪高等教育宣言：观念与行动》指出：高等教育的质量是一个多层面的概念，包括高等教育的所有功能和活动，各种教学与学术计划、研究与学术成就、教学人员、学生、校舍、设施、设备、社区服务和学术环境等。马丁·特罗按照毛入学率将高等教育分为三个阶段并总结和展望了各阶段的质量特点，他认为高等教育大众化阶段与普及化阶段的主要差别在于量变基础上的质变，他进一

步从高等教育观、功能、课程、教学形式与师生关系、学生学习经历、学校规模与类型、领导与决策、学术质量标准、入学与选拔、学校行政领导与内部管理等10多个方面进行了区别。

在高校办学过程中，质量发展还受到多种力量的影响。伯顿·克拉克曾提出著名的三角协调模式，即高等教育发展受政府、市场及学术权威（高校）三种势力的整合影响，三者之间的关系是动态变化的，其相互作用形成一个张力十足的脉络空间，大学需要在三者当中寻求一种平衡。哈里·德波尔（Harry de Boer）提出“治理均衡器”的概念，认为治理结构是由国家规制、利益相关者引导、学术自治、管理自治和竞争等五个维度在某个时间点以某种具体方式组合而成的。

2020年，我国高等教育毛入学率超过50%，标志着中国进入高等教育普及化阶段。高等教育普及化发展不仅是规模和数量的变化，更需要新的质量内涵。综合以上对质量的研究，笔者认为高等教育普及化阶段的质量特点是适应性和全面性，适应性强调满足多样化学生群体的个性发展需求，满足经济社会建设的多样人才需求；全面性则强调高等教育质量需要全方位落实，同时还需要回应对多元利益相关者的价值诉求，并努力达成一种平衡。

三、西安欧亚学院的“事业理论”

每一个伟大的组织都有清晰的事业理论和感动人心的使命，说明自己是做什么的，为谁做以及为什么要做，通过使命来建立行动计划，来吸引志同道合的伙伴和追随者。借助彼得·德鲁克的“事业理论”，西安欧亚学院的价值观办学以及高质量发展，来源于以下假设和判断。

彼得·德鲁克的“事业理论”包括有三个假设：组织外部环境假设、组织特殊使命假设、完成组织使命所必需的核心竞争力假设。简而言之，组织需要关注政策、市场、技术和文化；特殊使命假设是指在这个预测的环境中，为客户创造哪些独有的价值，才能获得客户；如果要为客户创造独有的价值，这个组织必须具备哪些核心竞争力。这三个假设还需满足四个条件：三个假设都必须是符合现实的；三个假设

必须相互协调；事业理论必须为组织内成员所知晓和理解；事业理论必须不断经受检验。

我们认为现在的高等教育市场有三个特点：第一个特点是消费者渴望高质量的教育经历，期待更大的增值，并愿意付出较高的代价。第二个特点是“以学生为中心”的质量观并没有落实到高等教育系统的行动层面。第三个特点是信息科技根本性地改变了知识的开发获取和传递的方式。这就是我们对外部市场环境的三个假设。

基于此，西安欧亚学院于2007年提出了自己的特殊使命：为学生提供高质量的教育服务。即提高学生的学习质量和生活质量，满足消费者对高质量教育经历的渴望，是欧亚学院的根本使命。为了达成使命，欧亚做了三个核心竞争力的假设，分别是：提高学生的学习质量的能力；提高学生的生活质量的能力；提高管理效能的能力。

第一个方面，提高学习质量。欧亚将与各行业优秀企业开展深度合作的能力作为关键能力。我们培养应用型人才，要深刻了解企业的需求。我们想，如果欧亚的老师能帮助企业改进工作，那么这些企业一定会欢迎欧亚的毕业生。另一个能力是设计和实施高质量课程的能力，要将企业对人才的知识、技能、态度需求转化为课程和教学活动，所以欧亚的每一门课程建设都是很艰难的，每一门课也是非常有价

值的，让学生非常有收获。第二个方面，继续提高生活质量。包括教育空间设计、规划、建设、改造能力和校园高效运营和优质服务的能力。第三个方面，提高管理效能。欧亚要激发全员热情与潜能，欧亚的质量要做深做细，光靠创办者的个人英雄或者几个领导干部是无法实现的，需要全体教职工参与进来，发挥他们的热情与专业能力。另外还需要有信息化的能力，大数据和人工智能等新科技已经在商业领域应用得非常活跃，高等教育领域则处于起步阶段，所以要努力实现数字化转型，借助信息科技带来效率和创新推动高质量发展。

总之，在高等教育普及化阶段的背景下，在民办高校分类管理的背景下，民办高校如何高质量发展？笔者的思考是：办学要以热爱战胜恐惧，坚定自己的办学价值观。把握高等教育普及化阶段下适应性、全面性的质量特征，并结合学校自身情况去践行和发展这样的质量内涵。同时要洞察外部环境，树立自身的特殊使命，培养核心竞争力，形成有效的事业理论，将办学的价值观一以贯之，在点滴实践中落地并优化。西安欧亚学院未来10年以价值观导向的办学思路是：办一所在地国际化大学，全面落实以学生为中心的教育质量观，不断提升学生的学习质量和生活质量，恰当回应多元利益相关者的价值诉求，让质量成为一种内生追求和文化自觉。

■ 高等教育

从环境好，到好环境^{*}

——西安欧亚学院的环境育人之路

潘东燕¹，赵军镜²

(1. 潘东燕工作室，福建 厦门 361022; 2. 西安欧亚学院，陕西 西安 710065)

编者按：西安欧亚学院走过了25年的办学历程，从最初抓住机遇实现学校的跨越式发展，到制定系统的战略规划指引办学方向，再到构建价值观办学理念体系和育人环境，形成使命驱动的文化自觉和教育主张，其成长蜕变之路本身就是对我国高等教育从精英化到大众化再到普及化的时代和社会大环境的主动适应，其环境育人的本质也在于依托校园载体构建适应教育者和学习者的社会化环境，从而促进学生去探索自己的社会角色定位与未来的社会角色担当。2021年1月5日，《中国教育报》报道了西安欧亚学院的环境育人之路。现全文转载，以飨读者。

关键词：民办高校；环境育人；校园环境；西安欧亚学院

中图分类号：G648.7 **文献标识码：**A **文章编号：**2020-QT016(2021)01-0004-08

环境对人的影响是巨大的，好的环境会塑造价值观，培育真善美，会让身处其中的人产生精神的愉悦和共鸣。环境育人，润物无声。好的社会化环境不会凭空产生，坚定的信念缔造先进的文化，先进的文化营造好的环境，好的环境塑造不断自我完善的人。

西安欧亚学院的校园环境建设，就是要赋予校园里的一草一木、一景一物以鲜活的思想，要能与受教育者进行有益的心灵对话和情感交流，要让学生体验什么是美好、什么是精致，以及作为一个完整的人应该如何诗意地栖居。

一、从机会，到战略

英特尔公司前董事长兼CEO安德鲁·格鲁夫(Andrew S. Grove)在他的著作《只有偏执狂才能生存》中有一个著名的“死亡之谷”(Valley of death)的比喻：在两座烟雾弥漫的山头间，企业就像是必须同时攀登两座山巅的登山客。已经成功的企业，熟悉了一座山头，

但却必须向另一座山头奔去，途中指标未明、新山巅若隐若现，多久能到、如何能到皆无人能知。此时，登山队伍往往就在双峰间的山谷出现激烈争执，有人要留守安逸与熟悉的旧地，有人偏要冒险向前，结果队伍分崩离析，最终命丧死亡之谷。格鲁夫指出，穿越战略转折点为人们设下的死亡之谷，是一个企业必须经历的磨难。企业要想挣脱死亡之谷，关键在于领导者。领导者必须坚定信念，不流露一丝犹豫和怀疑，才能凝聚团队士气，虽然他的恐惧通常是最多的。对于企业转型变革，再没有比格鲁夫的这个比喻更形象和生动的了。在过去的25年里，西安欧亚学院在胡建波的带领下完整地经历了这样一个过程。

西安欧亚学院创办初期，胡建波按照西安民办高校的传统套路推进扩张，办贷款、租场地、招学生、聘老师。1999年，西安欧亚学院在校生增长到近7000人；2000年，升格为民办专科学院后，西安欧亚学院当年就招收了近6000

收稿日期：2021-01-05

^{*} 本文转载自《中国教育报》2021年1月5日06-07版

名学生, 在校生约 11 000 人, 跻身“中国十大万人民办高校”; 2005 年, 升格为民办本科院校后, 西安欧亚学院在校生很快突破 2 万人。

胡建波并不满足于此, 他希望打造出全国规模较大的民办高校。在朋友的引荐下, 他来到中欧国际工商学院学习, 两年的学习带来了办学思想的彻底改变: 国际水准的办学模式让他对“什么是好的教育”有了更深的思考; 管理学知识的系统学习让他拥有了企业科学经营所需的管理思维; 同时, 他的价值观也发生了改变, 对办学的终极目标有了重新思考。

“在中欧的学习让我了解到, 西安欧亚学院的高速扩张是因为短缺的市场供应造成的, 并非我自己有多大本事, 这一点非常重要。”胡建波说。当时, 在中欧布置的一项市场分析作业中, 他建立了一个预测模型, 对中国高等教育市场作了一次较为深入的推算与分析, 发现中国高考人数将在 2008 年达到高峰, 此后将一路下滑, 2018 年前后将跌至低点。这意味着在未来十几年, 本科院校的招生压力也将逐年增大, 甚至遭遇生存危机, 而民办本科院校则将首当其冲地受到影响。因此, 在公办院校居强势地位的本科教育层次, 西安欧亚学院如果无法办出特色, 未来必将面临巨大的生存压力。然而, 当时西安欧亚学院各个本科专业的人才培养方案, 正是全面借鉴公办院校的办学思路制定出来的。由于民办院校与公办院校诞生于完全不同的生存土壤, 在发展基础、资源条件、师资队伍、生源质量、组织能力、历史积累等各个层面都不可同日而语, 如果只是简单复制公办院校的人才培养模式, 意味着西安欧亚学院在很长一段时期内都将处于亦步亦趋的跟随状态, 这是胡建波无论如何都无法接受的。

于是, 他开始不断探索, 持续引进外部专家与咨询机构提供建设性的发展建议。当时, 以晋升本科院校为标志, 西安欧亚学院已经完成了前十年的创业生存、基本建设和规模扩张, 后续发展面临三大机会和道路选择: 一是走异地连锁办学之路, 持续扩大办学规模; 二是走公办高校的办学之路, 做好学科体系建设, 持续提升办学层次; 三是走创新办学之路, 向国际标杆看齐, 办成一所国际化、创新型的大学。经过中欧学习的启发和未来市场预判, 胡建波

倾向于选择第三条道路, 但也不完全确定这个选择就是正确的, 具体路径也不够清楚。在胡建波的推动下, 经过两三年时间的摸索和碰撞, 终于在 2008 年底, 西安欧亚学院提出了一个十年发展目标, 并最终修订为指引学校发展的“四四二”战略, 迈出了学校十年战略转型和组织变革的第一步, 从“以学校发展为本”全面转向“以学生发展为本”, 以“国际化、应用型、新体验”为全新教育理念的教学改革也由此全面拉开序幕。

在 2008—2018 年的转型过程中, 西安欧亚学院坚定践行“以学生为中心”的教育教学理念, 努力提升学生的学习质量和校园生活质量。全校以“四四二”十年战略目标为统领, 构建了包含“质量、经营、声望、组织建设与管理体制、信息化建设”五大主题的战略管理体系。西安欧亚学院面向社会需求和学生全面可持续发展目标, 调整学科专业布局, 改革人才培养模式, 重构课程体系, 全面推行学生社区化改革, 融合通识与专业教育, 培养“重品格、会思考、善沟通, 具有国际视野、创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才”。为保障教学改革和质量发展, 西安欧亚学院还实施了“内部管理体制变革”“领导力提升计划”“彩虹师资队伍发展规划”“刀刃管理会计计划”“产学合作人才培养模式”“波多里奇质量保障体系”等 10 余项创新举措与专项改革计划, 针对性地解决了战略转型中体制机制约束、领导力不匹配、师资队伍薄弱、财务资源约束、企业合作意愿不高、评价标准单一等关键问题, 形成了具有欧亚特色的内部治理模式。

纵观西安欧亚学院的发展历程, 第一个十年(1995—2005)完全处于野蛮生长阶段, 马不停蹄、狂奔突进, 迅速成为全国十大万人民办高校之一, 并成功争取到千亩校园和本专科招生资格。虽然和众多同业一样缺乏办学理念, 为了发展而发展, 但也抓住了国家高校大扩招的重大机遇, 并为未来发展创造出了基础条件。可以将之定义为机会驱动的粗放式发展阶段。此后 3 年(2006—2008), 西安欧亚学院既主动又被动地进入转型的过渡和准备期, 试图探索未来新的发展方向。自 2009 年开始, 西安欧亚学院进入到“四四二”发展战略的关键, 主动适应高等教育大众化发展的社会需求, 构

建起内涵丰富的战略管理体系,将外部压力成功转化为内生动力,将过去十多年自然形成的办学模式彻底打破,通过全校全体系全团队的系统重构,打造出独特的欧亚办学模式,并成功赢得相关利益方的广泛赞誉,这是西安欧亚学院逐渐找到自己并有意识地塑造自己的十年,也是真正为学校百年大计奠定坚实基础

的十年。经过这十年的锻造,西安欧亚学院从机会驱动型组织成功迈向了战略驱动型组织,形成了优雅现代的独立校园、稳定的办学规模、以本科教育为主的办学层次,并且牢固树立了“以学生为中心”教育理念,为后续探寻更高远的使命和高质量发展目标奠定了良好条件,营造了坚实的办学环境和事业发展环境。

二、从战略,到使命

在战略引导和驱动的十年变革阶段,教学改革、团队建设、绩效考核等科学管理要素在西安欧亚学院都是特别重要的事情,更为重要的是,这个变革的过程同时也是整个组织的自我意识得以唤醒、价值观逐渐生长、从文化启蒙逐步走向文化自觉的过程。

2015年,西安欧亚学院在20周年校庆的时候,确定“和而不同”为校训,这是西安欧亚学院探索大学文化自觉的一个关键里程碑。

“和而不同”是在古代思想家的教谕中延伸出西安欧亚学院的教育理念与行为的核心价值,意为统一中的多样性。“和”表示作为一个具有使命的教育实体,在教育中所坚守的最高目标,达到至善、至真、至用的全人教育,使教育成为社会发展、人类进步的重要基石,这是一种最高的“统一”。“不同”含义为保持自身的独立性,作为教育实体在实现教育的更高目标下建构自身的教育特质,走出自己的“欧亚教育之路”。

在推进教育改革和学校发展的过程中,胡建波最为欣慰的有两点:第一是基本建成以国际化办学理念为底色的西安美丽大学校园;第二是成功打造出一支价值观完全一致的中高层新军。这支队伍经过十年变革历练已经日臻成熟,更重要的是他们依然年轻,足以支撑西安欧亚学院未来较长时间的大发展,至少在管理人才储备上有了基本盘做保障。然而,西安欧

亚学院要想真正实现“成为中国最受尊重的私立大学”的宏大愿景,达成创办百年名校的伟大梦想,仅仅依靠管理层远远不够,还要求全校每一名教职工都必须拥有共同价值观,共同朝着同一个目标去努力;每一名教职工都必须发自内心地热爱教育事业,不以物喜,不以己悲,并影响到每一名学生。

2018年,西安欧亚学院十年战略转型期即将结束,胡建波带领中高层领导团队再次开展多场讨论和集体学习,形成了很多新的认识。放眼我国经济社会的全面转型和深刻变革,高等教育快速发展并很快将从大众化阶段迈入普及化阶段,全社会对于教育的需求日益变得多元而理性。党和国家大力支持教育改革发展,突破瓶颈,高等教育事业也相应进入了变革创新的新时代,所有高校面临的历史性任务,是促进高等教育的多样性、高质量以及各学校的特色发展。大多数民办高校也都开始追求内涵和质量,已经出现了研究型、国际化、文理学院、应用型、综合型等多元化办学方向。面向未来,西安欧亚学院如何在这样的历史潮流中扮演自己的角色?英国教育家E·阿什比(Erie Ashby)有一句名言:“任何类型的大学都是遗传与环境的产物,它像动物和植物一样地向前进化。”扎根中国大地办教育,是我国大学教育的办学土壤和基本环境。在这样的土壤和环境中,一所民办大学如何办学和生长,如何真正落实立德树人根本任务,则要凭办学者的内心的价值观,想成为什么样子,想做什么事情。西安欧亚学院的终极目标,就是办成一所屹立百年的好大学。经过讨论,西安欧亚学院在办学的顶层设计层面明确,学校遵循国家高等教育制度和政策,既尊重和面对我们所处的文化社会环境、具体的产业发展环境和自身资源条件环境,也积极发挥主观能动性,在国际化发展、教育创新、质量建设等方面勇于探索,大胆变革。

2018年7月,胡建波在西安欧亚学院年中会议上做了《未来十年,价值观办学》的重要讲话,为学校未来新十年的发展定下了基调。对于究竟什么是价值观办学,胡建波详细了解读:

在高等教育领域,大家都在追求既做大也做好,但西安欧亚学院在十多年前就放弃了做

大的想法, 不做大是为了能够做好, 这才有了欧亚现在的样子。对于“做好”, 我最初的理解也是选拔更优秀的学生, 从三本升为一本, 从本科教育到本硕博教育, 拥有更高学历的师资, 做出更多的科研成果, 获得更充裕的办学经费, 以及赢得更好的院校排名……对于高等院校而言, 这些似乎天经地义就是“做好”的内涵。今年, 我突然想明白了, 欧亚不需要这样的“做好”, 教育的幸福就在身边, 我们真正要关注的是那些未来不变的事情。对于教育而言, 不变的事情是——让老师爱上教育, 有教育的情怀、能力和定力; 让学生按照他们本来的样子去成长, 不需要太多学费就能接受到好的教育; 让就业单位喜欢欧亚的毕业生, 并对他们有高度评价。

价值观办学的本质还是以学生发展为中心, 只不过过去十年西安欧亚学院是在战略驱动、组织重塑和制度建设等科学管理要素的推动下实现自己的办学理念。随着科学管理要素日臻饱满, 西安欧亚学院急需全新内生动力继续推动“以学生为发展为中心”的办学理念在

学校生根落地, 同时真正能够枝繁叶茂。因此, 西安欧亚学院未来十年将在使命驱动、愿景引领和价值观建设等文化管理要素的推动下, 全面走向高质量和内涵发展, 并继续在整个民办高等教育行业发挥引领作用。

价值观办学, 既是西安欧亚学院基于对教育未来发展趋势和教育内涵的理解所作出的一种价值判断和战略选择, 更是对未来教育的一种终极追求和坚定信念。正因如此, 价值观办学是西安欧亚学院环境育人的根本思想。它的本质是, 明确学校自身的定位, 发现教育的美, 感受教育的幸福, 关注“未来不变的事情”。这是一个追求卓越的大学组织在宏大愿景召唤下, 经过不同发展阶段的探索和积累, 实现了从战略驱动到使命驱动的转变升级, 价值观也将逐渐融入组织的各个“神经末梢”并高效内化为全体员工的积极和自觉行为, 西安欧亚学院的百年基业至此才能真正拥有坚如磐石般的发展根基。正如约翰·列侬(John Winston Lennon)所说:“一个人的梦想只是梦想, 一群人的梦想就能成真。”

西安欧亚学院 25 年发展史分析框架

学校发展阶段	典型特征	发展动力	管理属性	领导力特征	阶段性成果	变革周期
建校阶段 创业者 关键词: 创业	机会驱动 (眼/手)	个人能力 (1)	经验管理 (= 创始人)	领导业务 (事/释放)	奠定发展基础 (to do / to live)	做正确的事 并且做得很好
暗黑时刻 熔炉时刻 苦行僧 关键词: 蜕变	原来正确的事为什么会变成错误的事? 因为企业解决生存问题后, 就将开始从 to do 阶段进入到 to be 阶段, 全新目标是衡量人和事正确与否的重要标准。 建构强大心力, 坚守正确的事, 必要时大规模“换血”, 寻找合适的人, 合适的团队结构、合适的变革方法, 尽最大努力将这个迷茫和痛苦的过程缩到最短。					发现正确的事 变成错误的事 开始做正确的事 但做得很差
发展阶段 规范学校 企业家 关键词: 变革	战略驱动 (脑)	团队能力 (X)	科学管理 (- 创始人)	领导团队 (人/收敛)	打造经营模式 (to do / to big or to strong)	做正确的事并 开始做得很好
成熟阶段 成熟组织 教育家 关键词: 使命	使命驱动 (心)	组织能力 (n)	经验管理 (X 创始人)	领导业务 (愿景/消融)	成就百年基业 (for a mission / to long)	做正确的事 并且做得很好

百年基业

图1 西安欧亚学院 25 年发展史分析框架

三、从环境好, 到好环境

1999年, 全国高校开始大扩招, 伴随大扩招同步启动的就是各个大学的新校区建设。经过一波土地购置工作, 西安欧亚学院占地面积

达到近千亩, 校园用地问题基本得到解决。

有了土地就要开始规划建设新校园, 面对千亩土地, 胡建波开始涌现出更高层面的追求, 希望能以高起点规划设计校园, 建百年名校。

非常偶然的是，胡建波有一次在电视里看到浙江万里学院建设的新校园，让他感觉眼前一亮，因为他从来没有见过那种风格的大学校园。他立即让工作人员开始联系浙江万里学院的校园规划设计方——宁波市建筑设计研究院，帮助西安欧亚学院规划设计新校园。在校园设计完成并建造出几栋教学楼之后，胡建波发现整体效果和浙江万里学院非常相像，南方较为多见的红砖建筑首次在西安的大学校园中出现。现在回头看开始建成的那几栋教学楼，并不是很实用，窗户特别多，比较适合南方校园，西北地区冬天非常冷，当时还没有给每栋楼加装空调的条件，所以体验不够好。但无论如何，红砖建筑当时在西安高校中极其新潮，令人耳目一新，和其他院校非常不一样，这正是胡建波想要的效果。在此过程中，西安欧亚学院的北区联体教学楼、西区10栋学生公寓楼和餐饮大厦等陆续建成并投入使用。

2003年，正式纳入国家统招序列成为全日制普通高等专科院校之后，西安欧亚学院开始筹建图书馆。图书馆对于一所大学而言有着特殊的重要意义，往往是一所大学精神气质的集中体现，因此胡建波下定决心要建出一栋“定海神针”式的地标建筑。经过仔细筛选，西安欧亚学院最终选定中国工程院院士、清华大学建筑学院关肇邨教授及其团队作为设计方。在关肇邨教授团队提交的若干个设计方案中，胡建波一眼就看中了由一栋横向铺开山形建筑和纵向挺立的钟楼相结合，时空相融、高低呼应、错落有致的独特方案，这同样也是关肇邨教授团队最为推荐的一个设计方案。

“我们当时选择这个方案的想法非常简单，因为欧亚东门正对面就是清凉山，因此就想用图书馆这座知识之山和自然之山相呼应。”胡建波说。然而，让胡建波没想到的是，最初计划投资3000多万元耗时一年多就能竣工的图书馆，最后竟然建建停停盖了三年多时间，共计耗费近7000万元才将图书馆真正建成。好在功夫不负苦心人，正如胡建波所希望的，图书馆建成之后，确实如“定海神针”一般将西安欧亚学院的校园品位、精神气质和审美高度定格在了一个很高的水准上，成为西安市重要的地标建筑之一。2009年，西安欧亚学院图书馆荣获中国建筑学会评选的中国建筑设计至

高荣誉奖——中国建筑学会新中国成立60周年建筑创作大奖。

2006年，随着学生规模逐步扩大到两万多人，西安欧亚学院又新建了综合体育馆、体育场、金桥餐厅和6栋学生公寓。2010年，由于电子正街要穿校园而过，最早建成的1号教学楼和旧行政楼面临拆迁，西安欧亚学院再次邀请清华大学建筑学院采用全新设计理念，在原欧亚驾校的位置设计建造新行政楼和4栋合围出四合院形状的教学楼，这组建筑于2013年正式投入使用。在胡建波的带领下，此时的西安欧亚学院对于建筑的追求已经越来越高，这一组建筑也融合应用了不少全新的建筑与环境理念。例如，行政楼中间采用冲顶设计，让人走进去感觉非常开阔和敞亮，但结构上必须增加几根横梁才能将整栋建筑支撑起来，设计师就顺着横梁设计出几个极具特色的透明的鸟巢会议室，整栋楼的格局和品位瞬间拉升了一个档次，而且非常与众不同。其他高等院校的会议室都是密闭的，但西安欧亚学院的会议室则是开放和透明的，在外面可以看得一清二楚，这也充分体现了欧亚的管理理念。

2014年开始，西安欧亚学院不再大举建设新楼，而是开始全面改造早期建成的教学楼和宿舍楼，新建项目的重点主要放在园林景观上，校园建设全面进入校园公共环境建设和旧楼改造阶段。在全新的“以学生为中心”的国际化办学理念指引下，早年建成的教学楼和宿舍楼已经完全无法适应学生发展需求，西安欧亚学院边探索边推进，在空间布局、楼宇改造、景观设计中融入了办学主张和教育教学理念，从而逐步树立起了属于自己的旧楼改造与环境建设理念。

首先，追求以人为本，倡导生活教育。在胡建波的影响下，西安欧亚学院倡导“教学空间生活化，生活空间学习化”，旧楼改造全面树立的头一个理念，就是必须增强舒适性，空调、暖气、灯光、色调、新风系统全部要做到位，并且要尽可能多地为学生开辟公共活动空间，在教学楼空余场地设置沟通交流空间，甚至引进咖啡厅。其中，极具特色的是西安欧亚学院在老旧宿舍楼之间兴建的综合性学习生活服务空间——客厅。新落成的南区客厅全部采用钢结构和玻璃新材料建成，以极简工业风拉出一

条 70 多米长的通廊, 随光影变化而若隐若现, 集便利店、餐饮店、健身房、办公区、会议区、自习区、公共浴室为一体, 空调、暖气、电梯、新风系统配备齐全, 24 小时开放, 待在里面非常舒适。

其次, 全面支持全新教育教学改革。西安欧亚学院的每一栋教学楼改造, 基建单位、使用单位(二级学院)和业主单位(学校)都必须全程参加, 共同完成教育空间的营造与创新。在教学楼改造层面, 西安欧亚学院拆除了很多隔墙, 全部采用玻璃新材料来做区隔, 增强学习空间的开放性; 在色调上, 全面改变过去灰暗沉闷的色系特征, 变得更加清新明亮, 天然地给师生带来好心情; 在空间上, 不仅增加了很多公共研讨空间, 而且帘子多围墙少、多功能复合性强, 空间利用率很高, 因此不用盖太多楼就足够满足需求……如果教育空间无法支持教学改革, 践行国际化办学理念就将沦为一句空话。

再其次, 建筑及环境的理念与国际接轨。在早期发展阶段, 西安欧亚学院在建筑上只要经济实用, 但在全新国际化办学理念下, 旧楼改造必须全面与国际接轨, 包括践行绿色建筑和智能建筑等全新理念, 全面采用绿色环保新材料, 中空玻璃, 外墙保温, 绿色节能……让人们更愿意置身其中。在胡建波看来, 一所大学要想在一个区域成为科教文化中心, 建筑和环境非常关键, 人们走进校园要能看到先锋的建筑雕塑、美好的空间环境、高水平的审美以及绿色环保技术的应用, 才有可能引领社会进步。“一所大学的建筑和环境必须充分体现自己的价值观, 作为一所追求国际化办学理念的大学, 西安欧亚学院的建筑和环境必须既绿色环保, 又很朴实不奢华, 置身其中很舒服, 但又不着痕迹, 既有艺术的追求, 又特别贴近普通人……一股自由平等和开放的气味弥漫其中, 幸福感油然而生。”胡建波说, “环境真的太重要了, 走进行政楼, 人的行为全变了, 走进我们新改造的教学楼, 学生的态度和行为也都发生了改变, 所以我个人以为, 环境具有重要意义。”

在全新理念下, 西安欧亚学院的西区教学楼、北区教学楼 E 座先后完成改造, 餐饮大厦和金桥餐厅正在改造中。由于改造理念新, 改

造标准高, 西安欧亚学院每改造一栋楼都要耗费数千万元, 成本高昂。因此, 西安欧亚学院近几年又将校园改造项目分为大建设、中改造和微改造三大类, 根据旧楼特征差异化选择具体改造方案, 进而有效控制改造成本。“过去几年, 我们选择改造旧楼而不去盖新楼: 一是虽然西安欧亚学院旧楼改造成本高, 但依然要比新建大楼低很多; 二是希望学校保留自己的历史感, 让学生们在欧亚就能感受到建筑在不同年代的生长, 通过校园建筑和环境建构出历史纵深感和人文艺术气息。”胡建波说。

实际上, 伴随着教育教学改革、组织变革的深入和校园文化建设的推进, 西安欧亚学院也逐步完成了从“环境好”到“好环境”的蜕变, 其本质是在“以学生为中心”教育理念下, 人、教育、校园建筑和环境三者关系的重构。大学校园里有形的建筑、景观和物理环境, 同时也蕴含着历史、传统、文化和社会的价值, 具有巨大的潜在教育意义。置身于校园的师生, 也会通过对特定环境的切身体验和解读, 在精神层面与建筑、景观和环境进行交互和对话。因此, 校园环境潜移默化地影响着师生的态度、情感和价值观, 大学的校园环境是一种“隐性课程”。基于这样的认识, 西安欧亚学院“以学生为中心”的教育模式, 不仅体现在教学服务和行政服务上, 更重要的是要体现在校园生活上。教育即生活, 环境即教育。在西安欧亚学院的全新教育观中, 校园不是简单的物理空间, 而是充满能量的教育场域, 校园环境本身就是学校为学生提供的教育产品的重要组成部分, 扮演着极其重要的生活教育功能, 因为学生不仅在校园中学习, 也在校园中生活。

2019 年 10 月, 西安欧亚学院正式动工建设西区学生综合服务中心, 包括高层学生公寓、花园庭院等空间, 集住宿、休闲、文娱、餐饮、社交等复合功能于一体, 由极富创新精神的澳大利亚 Denton Corker Marshall 建筑事务所设计。这是西安欧亚学院 2010 年以来再度兴建的全新建筑, 其目的在于以全新理念满足并改善学生的住宿需求, 并系统提升学生生活空间的品质和体验。

政府部门已经批准欧亚的校园建设规划, 未来, 西安欧亚学院将会出现越来越多面向未来的建筑。在胡建波看来, 教育理念在不断变化,

教育技术在不断进步，因此他主张大学校园不能一次性地用建筑将一切固化，而是要有能力让校园建设和环境像生命体一样不断生长。

“很多人没有意识到，环境对人的影响是巨大的，当人与空间产生共鸣时，就会积极地回应它。西安欧亚学院之所以对校园环境有着执着追求，是因为我们并不只是将它视为教育设施，而是视为教育产品和服务中极重要的组成部分。”胡建波说，“环境育人一直是西安欧亚学院非常重要的教育理念，我们希望学生走进欧亚校园，就像走进了欧美大学一样，能在这里真正感受到国际化办学环境……我们必须让学生知道什么是美好，什么是精致，以及作为人应该如何诗意地栖居。”事实上，大学不仅是一个教育机构，还扮演着区域文化高地的重要角色，有着重要的历史文化价值，无论是整体规划、建筑美感，还是环境品质，西安欧亚学院都已经在同业中构筑起了整体的优势。

四、从“我”找工作，到工作找“我”

在电影《卡萨布兰卡》中，有这样一句台词：“你现在的气质里，藏着你走过的路，读过的书和爱过的人。”西安欧亚学院的环境育人，最终还是要体现为学生的持续成长和全面发展，而这样的发展并不是具体的几项技能，而是一个独立完整的、能够适应多变环境的人以及他的“精神长相”。走进西安欧亚学院，我们不难发现学生的精神面貌、言谈举止、穿着打扮和其他高校学生有差异。按照自己本来的样子去成长，西安欧亚学院希望学生能在这里看到不一样的自己，因此非常尊重学生的不一样。越来越多的学生和家长开始认同学校国际化的办学理念，并因此选择报考西安欧亚学院。这样的结果，也源于西安欧亚学院环境育人理念下系统的、结构化的学生培养体系。

随着“以学生为中心”的教育理念和方法在学校教学体系中的逐步深入和落地，西安欧亚学院明确提出将“适应性”作为自己的教育质量观，即教育目标与社会需求相适应性、教育过程与学生特点相适应、质量承诺与资源获取相适应。经过系统梳理，西安欧亚学院提炼出学生在大学期间的四个发展方向：第一是生理发展，例如通识教育学院的体育课程，社区的学生生活习惯培养，学校心理咨询服务中

心提供的心理咨询等；第二是理性发展，主要通过各个二级学院提供的教育教学工作来实现；第三是职业发展，主要由学校职业发展与企业合作部（Career Development and Corporate Cooperation Department, DCC），以及各个二级学院共同负责；第四是社会化发展，目的在于让学生未来可以快速融入社会，主要由社区负责。这四个学生发展方向的提出，核心是全面改变过去高校人才培养主要依靠二级学院的单向度模式，建构起通识教育、二级学院和社区社团 DCC “三位一体”，并分别有明确职责分工和清晰角色定位的立体化全面发展的人才培养新模式。

2014年开始，一名新生进入西安欧亚学院就拥有三个身份，一个是二级学院的学习者，一个是社区的住宿生，一个是社团成员。学生不再按学院和学科入住宿舍，而且要求每栋公寓楼必须四个年级学生均匀分布，每个宿舍至少有来自6个专业的学生混住，一是有利于不同专业思维碰撞，二是有利于学生扩大交往半径、延伸人际链条和积累社会资本，三是有利于各个学院相关活动资讯的跨专业传播。

在全新应用型大学战略定位驱动下，西安欧亚学院在全校范围内完成以行业、产业为导向的二级学院重组之后，又推动各个二级学院进一步以各个专业具体指向的目标就业岗位的胜任力模型为基准重建专业，希望能全面满足相关岗位对毕业生的胜任力要求。为此，西安欧亚学院在全校范围内大举推进产学研一体化工作，并取得显著成效。

以金融学院为例，在推进产学研一体化过程中，高声喊出了这样的口号——走出东门外，伴随企业一起成长，创造产学研融合的育人环境！为了全面贴合产业发展方向，金融学专业分别设立与投资相关的金融投资方向，与大数据相关的风控征信方向，以及与金融科技相关的金融科技方向，三个方向分别与一家行业领军企业合作共建。为了与企业构建起实质性的紧密合作关系，金融学院创新性地开辟出联合实验室和联合研究中心等各类校企合作平台，推动企业将重要但不紧急的项目投放到平台上，由教师与企业员工共同以项目制方式推进企业真实问题的有效解决，学生也参与其中。例如，金融学院和熊纠纠教育科技（北京）有

限公司共建大数据综合实验室, 和美林数据技术股份有限公司共建可视化实验室, 和北京百分点信息科技有限公司共建深度学习实验室。在这个过程中, 企业低成本地获得高校的智力支持, 金融学院实现应用型师资的有效培养, 同时将企业真实项目过程转化为科研成果、学术论文和教学案例, 并应用到实际教学中去, 高效实现产学研一体化运营。

同时, 西安欧亚学院全面强化通识能力和有用知识的传授, 倡导全人教育, 提升实践技能。2012年, 西安欧亚学院将基础部重组为通识教育学院, 全面推进全人教育理念的落地实施。除了英语、计算机基础、高等数学、大学语文、物理、思政和体育课程之外, 通识教育学院还围绕西安欧亚学院理想中的毕业生画像——重品格、会思考、善沟通, 具有国际视野、创新精神和实践能力的世界公民, 开发出包括人文素养、科学素养、商务合作、批判性思维、结构化写作、Office 技能等模块在内的欧亚 DNA 课程, 作为学生通识能力培养的必修模块。2018年, 西安欧亚学院又进一步将 DNA 课程内容更加凝练地整合为“写作与表达”和“思考与创新”两大模块, 并适当增加了学分和课时。

为促进学生职业化发展, 西安欧亚学院在2018年将就业部门改组为职业发展与企业合作部, 全面负责学生职业发展与学校产学合作。这个部门的工作团队和各个二级学院一起制定十年规划, 针对各项工作建流程做标准, 建立“一纵三横”的职业发展体系, 将学生职业发展从大一到大四分成三个阶段。其中, 大一和大二定义为职业认知阶段, 大三定义为企业实践阶段, 大四定义为职业发展阶段。各个阶段通过各类课程、活动、训练营、职业生涯规划大赛等方式建立支撑, 搭建起一整套完整的大学生职业发展体系, 全面提升学生在校期间的职业化发展水平。未来十年, 西安欧亚学院在学生就业层面的发展目标是——10% 实现全球高质量升学, 20% ~ 30% 进入世界 500 强及独角兽企业工作, 平均薪资全面超越同类本科院校。西安欧亚学院已经将整体目标细致拆解到各个职能部门和二级学院, 由于职业发展与企业合作部同时分管全校产学研工作, 因此可以全面实现与就业工作的高效联动和协同共进。

西安欧亚学院的使命是“为学生提供高质量的教育服务”, 这包括了高质量的教学服务和高质量的生活服务, 具体拆解到社区就是要让学生有能力让自己的生活变得更加美好。在社区管理过程中, 社区主管和辅导员会带着大家去学会清洁学会收纳, 学会化妆学会着装, 学会插花学会挂画……除了社会化发展, 还包含大量生活美学层面的课程内容。通过二级学院、社区、社团“三位一体”立体化全面发展人才培养新模式的有效实施, 西安欧亚学院学生的非课程类活动变得更加丰富多彩, 也建立起更强的目标感和价值感。清华大学教育研究院“中国大学生学习与发展追踪研究(CCSS)”等各类调研结果显示, 西安欧亚学院学生的社会实践和社团活动时间远高于国内高校平均水平。正如《哈佛政治评论》所言, 课外活动为学生提供了大多数课堂教学无法提供的功能: 团队合作、领导才能、顽强的毅力、良好的品格、社交关系以及在“现实世界”中学习的机会, 大量的课外活动不仅有助于培养一个全面发展和有独立思考能力的学生, 也为学生今后的学业和社会成功铺平道路。

五、结 语

德国当代哲学家尤尔根·哈贝马斯(J. Habermas)认为, “社会化”与“教育”这两个概念在某种程度上是相同的, 没有本质区别, 教育即人的社会化。

西安欧亚学院走过了25年的办学历程, 从最初抓住机遇实现学校的跨越式发展, 到制定系统的战略规划指引办学方向, 再到构建价值观办学理念体系和育人环境, 形成使命驱动的文化自觉和教育主张, 其成长蜕变之路本身就是对我国高等教育从精英化到大众化再到普及化的时代和社会大环境的主动适应, 其环境育人的本质也在于依托校园载体构建适应教育者和学习者的社会化环境, 从而促进学生去探索自己的社会角色定位与未来的社会角色担当。

正如捷克教育家约翰·夸美纽斯(Johann Amos Comenius)在《大教学论》所说的那样: “找出一种教育方法, 使教师因此可以少教, 但是学生可以多学; 使学校因此可以少些喧嚣、厌恶和无益的劳苦, 独具闲暇、快乐及坚实的进步。”这就是西安欧亚学院所追求的教育目标。

■ 民办高等教育

我国民办高校改革发展成效、经验及展望

——《教育规划纲要》实施十年审视

阙明坤¹, 段淑芬²

(1. 浙江大学 教育学院, 浙江 杭州 310058; 2. 云南师范大学商学院, 云南 昆明 650093)

摘要:《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》实施十年以来,我国民办高等教育发展取得显著成效:办学规模稳步扩大,办学层次逐渐提高;内涵建设稳步推进,学科专业建设与科学研究水平稳步提升;办学体制改革持续深化,独立学院转设、中外合作办学、民办高职改革不断取得突破;民办教育法规政策日趋完善,国家层面和地方层面分类管理雏形初现。十年来,民办高等教育改革发展成效离不开党和政府的支持、国家法制建设的推进以及民办高校质量提升的自觉。当前,民办高校的发展面临分类管理政策造成“营非选择”困境的新挑战、推进国家治理体系与治理能力现代化的新形势、落实立德树人根本任务的新要求。因此,亟需进一步健全民办高等教育法律法规、实施高水平民办高校建设工程、拓宽办学经费来源渠道、完善法人治理结构,以保障民办高校持续健康发展。

关键词:《教育规划纲要》;民办高校改革;办学体制;分类管理;民办高校可持续发展

中图分类号: G648.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0012-11

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》(以下简称《教育规划纲要》)把教育摆在优先发展的战略地位,对我国民办教育的作用、地位进行了全新定义,明确提出大力支持民办教育,强调“民办教育是教育事业发展的重要增长点和促进教育改革的重要力量。各级政府要把发展民办教育作为重要工作职责”。《教育规划纲要》实施十年来,我国经济社会持续快速发展,2010年我国GDP总量412 119.3亿元,人均30 808元;2019年GDP总量990 865.1亿元,人均70 892元^[1]。在此期间,我国民办高等教育持续健康发展并稳步上升。《教育规划纲要》提出的在学总规模、在学研究生人数和毛入学率三大目标均超额达成,其中民办高等教育发挥了重要作用,功不可没。

涂尔干(Emile Durkheim)说过:“只有细致地研究过去,我们才能去预想未来,理解现在。”^[2]在《教育规划纲要》收官之际,正值全国上下为“十四五”规划谋篇布局之时,系统梳理十年来我国民办高等教育改革与发展的成效及经验,判断和分析当前面临的困难及挑战,对科学谋划未来发展,探寻高等教育强国之路,无疑大有裨益。

一、《教育规划纲要》实施十年民办高校改革发展的成效

在《教育规划纲要》擘画的蓝图引领下,十年来我国民办高等教育在规模、质量、结构、效益等方面取得了令人瞩目的成绩。

收稿日期:2021-03-06

基金项目:国家社科基金“十三五”规划2020年度教育学一般项目“我国独立学院转设风险防范和推进机制研究”(BIA200206)

作者简介:阙明坤,男,湖北安陆人,教育学博士,浙江大学教育学院博士后,副研究员,主要从事宏观教育政策研究。

(一) 民办高校办学规模稳步扩大

《教育规划纲要》实施以来,我国高等教育毛入学率从2010年26.5%跃升到2019年51.6%。依照马丁·特罗(Martin Trow)的观点,我国高等教育由大众化阶段正式迈入普及化阶段。这一质的飞跃得益于民办高校办学规模的稳步扩大。

一是民办高校数和学生数持续增长。2010年,全国共有民办高校676所,占全国高校总数(2358所)的28.7%;在校生477万人,占全国高校在校生总数(3105万人)的15.4%。2019年,全国共有民办高校757所,占全国高校总数(2688所)的28.2%;民办高校在校生708.83万人,占全国高校在校生数(4002万人)

的17.8%。十年间,我国民办高校增加81所,在校生数增加232万人(见表1),民办高校在校生数占比增长2.4个百分点,全国大约每5名大学生中就有1名在民办高校就读。

二是民办高校校均规模稳步增长。从表1统计数据可以看出,不论从民办高校数量还是从在校生人数来看,2000年到2010年为急剧增长期,2010年到2019年为平稳增长期。新世纪前十年民办高校数量增加14.7倍、在校生人数增加33.1倍,二者约1:2;近十年民办高校数量增加0.12倍、在校生人数增加0.49倍,二者约1:4。可见,《教育规划纲要》实施十年期间,个体民办高校在校生规模扩张较前十年更为凸显。

表1 2000—2019年全国民办高校数、本专科在校生数一览表

时间 (年)	民办高校数 (所)	本专科在校生数 (万人)	时间 (年)	民办高校数 (所)	本专科在校生 (万人)
2000	43	14.00	2010	676	476.68
2001	89	15.11	2011	698	505.07
2002	133	31.98	2012	707	533.18
2003	173	81.00	2013	718	557.52
2004	228	139.75	2014	728	587.15
2005	547	212.63	2015	734	610.90
2006	596	280.49	2016	742	634.06
2007	615	349.69	2017	747	628.46
2008	640	401.30	2018	750	649.60
2009	658	446.14	2019	757	708.83

数据来源:根据教育部历年《中国教育统计年鉴》整理而成

三是办学层次逐渐提高。首先,民办高职院校升本增多。近十年,民办高职院校升格本科的步伐加快,2011—2020年间,除2017年之外,每年均有民办高职获批升本。民办高校本科招生规模逐步扩大,本科比例略高于专科。其次,硕士生招生规模逐步扩大。2011年,5所民办高校获批硕士研究生培养资格,办学层次实现质的飞跃,研究生招收数量逐年扩大。截至2019年,民办高校硕士生招生数达876人,在学硕士生人数达1865人。再次,民办高校升格大学实现突破。2018年,经国务院学位委员会批准,吉林华侨外国语学院成为硕士学位

授予单位,升格为吉林外国语大学,成为全国第一所由学院升格为大学的民办高校。2020年,上海视觉艺术学院、西安翻译学院、三亚学院等民办高校成为拟新增硕士学位授权单位。此外,博士研究生招生实现从无到有。部分民办高校正在积极申报博士学位授予权。西湖大学创办伊始就招收博士研究生,独立招收博士后研究人员,开创了我国民办高校博士研究生培养的先河。

(二) 民办高校内涵建设稳步推进

十年间,我国民办高等教育不仅实现数量增长和规模扩张,其质量提升和内涵建设也取

得显著阶段性成就。

首先,师资队伍建设的不断加强。一是教职工数量逐年增加。2010—2018年,民办高校教职工数呈现逐年递增态势,从348 857人增至445 161人,九年间增加96 304人,增幅达27.61%^[1]。二是专任教师队伍建设的加强。民办本科院校专任教师数量稳中有升,从2011年183 032人增长到2018年234 654人,增幅28.2%。三是专任教师学历职称层次提升。2011—2017年,民办本科院校专任教师职称结构逐渐优化,高级职称占比达36%;硕士学位教师占比从2011年的55.37%增加到2017年的63.07%,增幅为7.7%。四是教师培训愈发受到重视。部分省份出台民办高校教师队伍建设政策,上海市设立民办高校教师专业发展中心,投入2 000万专项资金;福建省政府设立1 000万专项资金,启动民办高校强师工程,组织1 300余名民办高校教师接受培训;浙江省杭州等市把民办高校教师收归事业编制统一管理,如浙江树人大学大部分教师有事业编,宁波财经学院获得1 000个事业编制,用于解决民办高校教师身份问题^[3]。

其次,教学改革不断深化。十年间,民办高校质量意识逐步增强,人才培养更加受到重视。根据教育部评估要求,广大民办本科高校以评促建,坚持教学工作中心地位,狠抓教学基本建设,完善教学管理规范,增强以教学质量为生命线的意识,推行OBE成果导向教育,一大批院校通过教育部本科教学合格评估,教学质量得以提高。民办高校重视创新创业教育,深化人才培养模式改革,部分民办高校入选“全国创新创业典型经验高校”。随着教学改革不断深化,经过漫长积淀,民办高校在国家和省级教学成果奖评比中获得可喜的成绩。2014年有5所民办高校、2018年有8所民办高校分别获得国家教学成果奖,呈上升趋势。在2018年省级教学成果奖评选中,全国民办高校获奖441项,其中特等奖1个,一等奖54个^[4]。

再次,学科专业建设持续推进。在国家引导地方普通本科高校向应用型高校转型发展的政策指引下,民办高校发挥体制机制优势,紧贴地方经济社会发展需求,设置了物联网应用技术、人工智能、机器人、大数据等新兴专业,紧缺专业数量有所增多,适应了产业转型升级

需求。特色重点专业建设得到加强,一批办学富有特色、改革卓有成效的专业相继被评为国家和省级重点专业。2019年,近10所民办高校入选国家首批“一流本科专业建设点”,入选省级“一流本科专业建设点”的民办高校不断涌现,30所民办高校的38门课程入选首批国家一流本科课程。民办高校积极加强新工程、新文科、新商科建设,深度推进校企合作、产教融合,建立贴近新兴产业、契合行业标准、打破专业界限的产业学院,全国有13所民办高校入选“教育部—中兴通讯ICT产教融合创新基地”项目。在学科建设方面,民办本科高校对标博士硕士学位授权审核办法,积极凝练学科方向,重视特色学科培育,整合资源,破解学科建设薄弱的问题,部分学科跻身省级重点学科。

最后,科学研究水平稳步提升。十年间,民办高校的科研成果层次、数量、质量均稳中有升。在高水平学术论文方面,民办高校刊载于SCI、SSCI或A&HCI三大外文检索期刊以及CSSCI、CSCD刊物的论文数量呈现逐步上升的态势。在科研项目方面,少数民办高校获批国家社科基金、国家自然科学基金项目,有的甚至超过同类公办新建本科院校。2020年,全国民办高校获得21项国家社科、20项国家自科、34项教育部人文社科项目,显示出蓬勃的发展活力。在发明专利方面,民办高校注重应用研究,发明专利、实用新型专利和外观设计专利数量有所增加,少数民办高校专利授权量超过同类公办院校。在科研服务能力方面,民办高校的技术革新、企业服务、技术转化能力有所增强,许多横向科研项目致力于解决区域经济社会发展中的紧迫性问题,具有较高的应用价值。

(三) 民办高校办学体制改革深化

《教育规划纲要》指出:“支持民办学校创新体制机制和育人模式。”十年来,民办高校办学体制改革步入深水区,破冰攻坚初显成效。

一是独立学院转设工作稳步推进。独立学院兼具公办高校和民营企业管理机制的优势,是我国高等教育办学体制改革的产物。《教育规划纲要》提出要完善独立学院管理和运行机制。国家允许独立学院转设为普通本科高校,然而,由于独立学院办学主体多元、各方利益

盘根错节,转设进展比较缓慢。从2018年开始,教育部将独立学院转设列为高校设置的首要任务,推动独立学院“能转尽转、能转快转”。2020年,教育部出台《关于加快推进独立学院转设工作的实施方案》,要求到2020年末各独立学院全部制定转设工作方案,独立学院转设正式驶入“快车道”。截至2020年底,全国有136所独立学院已经转设或公示转设为普通本科高校。调查显示,独立学院转设后发展态势稳中趋好^[5]。

二是民办高校中外合作办学持续深化。中外合作办学是我国高等教育体系中的第三种办学形式。民办高校参与中外合作办学是引进国外优质高等教育资源、弥补与公办高校差距的有效途径。近十年来,民办高校分别采取学术交流、师生互派、学分互认等方式提升国际化办学水平。据调查,民办高校中外合作办学的外方合作高校以美国、英国和澳大利亚为主,2015年三国共有80所高校参与合作项目,占比所有项目的三分之一^[6]。截至2020年,全国大约有90余所民办高校参与中外合作办学,包括举办机构或项目。目前已有2所民办高校获批举办非独立法人中外合作办学机构。

高职教育改革攻坚不断突破。《教育规划纲要》提出建设现代职业教育体系,为民办高等职业教育发展绘就了蓝图。一方面,民办本科职业教育破冰起航。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出“探索发展本科层次职业教育”,2018年15所民办高职院校由“学院”升格更名为“职业技术大学”。《国家职业教育改革实施方案》提出“开展本科层次职业教育试点”,为新时代民办高等职业教育的大发展提供了契机。截至2020年9月,全国已审批设置22所本科层次职业技术大学,其中21所是民办高职院校。另一方面,国家鼓励民间资本参与职业教育,推动职业教育办学体制多元化。民办高职院校积极探索混合所有制改革,尝试引入国有资本,与国企共建基础设施、实习实训基地等。山东省率先出台推进职业院校混合所有制办学的文件,对于非营利性和营利性混合所有制高职院校的税收、收费、财政扶持政策做出明确规定。

四是高水平民办大学的探索初见成效。长期以来,民办高校处于我国高等教育层级体系

最低端。《教育规划纲要》首次提出“支持民办学校创新体制机制和育人模式,提高质量,办出特色,办好一批高水平民办学校”。《高等教育专题规划》明确提出“办出一批高水平、有特色的民办高等学校”,掀起了我国创建高水平民办高校的热潮。社会关于建设高水平民办高校的呼声日趋高涨,部分民办高校发起成立了建设高水平民办大学战略联盟。各地也积极支持民办高校提质升级:山东省提出实施民办本科高校优势特色专业支持计划,每个专业拨付支持经费200万元;陕西省实施“一流学院”建设计划,3所民办高校入选;上海市开展小规模、高水平民办高校建设试点。特别是西湖大学、茅台学院等新兴大学的创建,吉林华桥外国语学院、西京学院升格为大学,标志着高水平民办大学建设翻开新篇章。

(四) 民办高校分类管理获得突破

《教育规划纲要》提出“积极探索营利性和非营利性民办学校分类管理”。十年来,民办高等教育分类管理稳步推进,一系列法规政策相继出台,民办高等教育发展环境发生翻天覆地的变化。

从国家层面来看,2016年11月,第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议审议通过《关于修改〈中华人民共和国民办教育促进法〉的决定》,规定“民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校”,由此开启了民办高校分类管理的新时代。国务院及有关行政管理部门相继制定一系列配套政策,《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》《民办学校分类登记实施细则》《营利性民办学校监督管理实施细则》等政策性文件密集出台。为增强改革的综合性、系统性、协调性,国务院还建立了民办教育部际联席会议制度,确定联席会议由财政部、人社部、税务总局等13个部门组成,并且印发了民办教育部际联席会议年度工作要点。为加强民办高校规范管理,教育部颁布《民办高等学校年度检查指标体系(试行)》,从党建思政、财务管理、师生权益等六个方面提出详细的指标观测点,提升依法治教水平。

从地方层面来看,各地出台一系列支持与规范民办高等教育发展的政策和地方法规。颁

布民办高等教育政策文件最多的三个省份是上海、陕西和江西,约占全国各省高等教育文件总数的41%^[7]。《中华人民共和国民办教育促进法》(以下简称《民办教育促进法》)修订以来,各地初步建立了省级民办教育分类管理实施政策框架。截至2020年8月,31个省级政府均已颁布落实《民办教育促进法》的具体实施文件。部分省份大胆创新,积极探索,在教师待遇、财政扶持、税收优惠、土地差价、补偿奖励等方面制定了具有含金量的政策。其中,浙江等地出台了精细化、多样化、组合式政策,江苏等13个省(市、区)出台《民办学校分类登记实施办法》,四川等10个省(市、区)出台《营利性民办学校监督管理办法》,为民办高校的分类发展、分类扶持、分类规范提供了政策保障。

在民办教育新法规新政策的导引下,民办高校分类管理雏形初显,非营利性和营利性两类民办高校按照不同路径发展,出现分化。部分民办高校发起成立非营利性民办高校联盟,旨在倡导非营利性公益办学方向。同时,营利性民办高校阵营初显,在新修订的法律框架下,全国已有部分投资办学的民办高校选择登记为“营利性”,其中上海市6所民办高校选择“营利性”,在工商部门登记为企业法人。

二、《教育规划纲要》实施十年民办高校改革发展的经验及面临的挑战

《教育规划纲要》实施的十年,是民办高等教育政策出台密集的历史时期,由此可见民办高校发展改革已进入深水区和攻坚期。十年间,民办高等教育改革发展取得诸多宝贵经验,为“十四五”时期乃至面向2035民办高校的发展提供了有益参考借鉴。

(一) 基本经验

1. 党和政府的支持是民办高校健康发展的基本前提

党的领导是中国特色社会主义最本质的特征和最大优势。党的十八大以来,党中央高度重视教育事业,为民办高等教育快速发展提供了有力保障。民办高校发展的历史表明,党和政府的支持是民办高等教育实现健康快速发展的基本前提。

近年来,中央财政对民办高校学生资助力度加大,民办高校教师培养培训纳入统一计划,国家一流专业、一流课程、产教融合工程等重大项目的评选向民办高校开放,有力地促进了民办高校内涵建设。省级政府对民办高校的支持力度明显加大,重庆市对民办高校按照生均1300~2000元标准给予拨款;上海市按照生均2000元标准向非营利性民办高校拨款;陕西省出台《关于进一步支持和规范民办高等教育发展的意见》,从2012年起每年拨款3亿支持民办高等教育发展,2018年增至每年4亿元专项资金;浙江宁波市对民办高校中级以上职称教师办理事业单位养老保险,切实保障民办高校教师权益。

2016年,全国人大常委会在修订《民办教育促进法》时新增一条,明确规定:“民办学校中的中国共产党基层组织,按照中国共产党章程的规定开展党的活动,加强党的建设。”在2018年全国教育大会上,习近平总书记提出的“四为服务”和“九个坚持”深刻解答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题。近年来,民办高校党的建设稳步加强,党组织和党的工作全覆盖,各省(市、区)将党建作为民办高校年度检查的重要内容。在教育部组织的评选中,一批民办高校被评为“全国党建工作示范高校”“全国党建工作标杆院系”“全国党建工作样板支部”,部分民办高校在全国高校党建工作会议上做了经验交流,受到党和政府的肯定。当前,全国已有20多个省(市、区)建立民办高校党组书记派遣制度,选派的党组书记政治立场坚定、德才兼备,分派到高校后极大地充实了民办高校高层管理队伍,加强了党对民办高校的领导。通过不断加强民办高校党组织建设,巩固了党的执政基础,确保了学校正确的办学方向,促进了民办高校立德树人根本任务的有效落实。

2. 加强法制建设是民办高校健康发展的重要保证

《教育规划纲要》提出依法管理民办教育,“依法落实民办学校、学生、教师与公办学校、学生、教师平等的法律地位,保障民办学校办学自主权”。该纲要颁布以来,民办高校法制建设和治理体系不断优化,为民办高等教育的

发展提供了有力保障。治理理论创始人罗西瑙 (James N. Rossina) 提出:“治理是通行于规制空隙之间的那些制度安排。^[8]”全球治理委员会提出:“治理是指多个个体和机构管理其共同事务的诸多方法的总和,是使相互冲突的人或不同利益得以调和,并采用联合行动的持续过程。^[9]”

十年来,我国民办高校法制建设蹄疾步稳,取得明显进展,民办高等教育法律体系和相关政策不断完善。《教育法》《高等教育法》《民办教育促进法》的修订实施以及国家有关部委一系列配套政策颁布出台,为促进民办高等教育改革发展提供了法制保障。与此同时,《慈善法》《民法总则》《民法典》修订审议通过,标志着民办高等教育各项法律法规的协调性与适配性日益加强。在中央的倡导和赋权下,民办高等教育地方立法工作取得很大进展,各地先后印发了相应文件加以落实,为民办高校分类管理提供了基本遵循。《民办教育促进法实施条例》(送审稿)对集团化办学、关联交易等行为进行控制,限制和削弱现有“VIE”架构上市公司的扩张和利润增长,廓清了民办高等教育领域的“灰色地带”。正是由于纲要颁布以来增强了民办教育领域改革的综合性、系统性、协调性,民办高校逐渐走向依法治教、依法治校的新阶段。

在国家法律法规的引导下,民办高校加强规范办学,借鉴现代企业制度和管理模式,逐渐将举办者和经营者分离,在举办者、经营者、教师、学生等利益相关者之间建立学校运营和权利配置的机制。民办高校依照教育部颁布的《高等学校章程制定暂行办法》等规定,逐步完成大学章程制定和核准,全国有105所民办本科高校章程在教育部网站公示^[10]。许多民办高校逐渐重视健全内部法人治理结构,由传统的粗放式管理走向精细化管理,优化权利运行机制,完善董事会议事规则、人员构成,落实董事会领导下的校长负责制;重视专职化管理团队建设,有的学校面向全球公开选聘职业化校长;学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会逐步完善,民主管理水平有所提升。事实表明,加强法制建设、健全组织机构、完善法人治理模式、提升治理能力,是民办高校健康发展的重要保证。

3. 提高人才培养质量是民办高校持续健康发展的核心要义

实践表明,加强内涵建设,提高人才培养质量,是民办高等教育赢得市场认可的重要前提,是实现自身可持续发展的关键。《教育规划纲要》明确提出全面提高高等教育质量,这是党中央、国务院作出的重大战略决策。十年来,我国经济社会发展呈现许多阶段性特征,高等教育发展的环境发生重大变化,创新驱动发展战略深入实施,经济转型、产业升级对人才培养的要求越来越高。面对高等教育结构性矛盾、毕业生就业难等痼疾,民办高校进行了人才培养模式的深刻变革,逐步树立起了以提高质量为核心的教育发展新观念,从而适应了市场需求。

十年间,民办高校的发展逐渐由规模扩张转变为质量提升,大多数民办高校不断增强质量意识,逐步完善质量标准,营造质量建设文化,不断深化教学改革,积极推进学科专业建设,健全内部质量保障体系,把资源配置集中到教学上来,提高人才培养质量、注重内涵建设已成为民办高校持续健康发展的主旋律。《教育规划纲要》实施前,民办高校专业设置以办学成本较低的经管类、文史类等为主,办学同质化现象严重。在纲要指引下,民办高校抢抓机遇,主动紧贴地方经济社会需求,积极建设特色专业,加大实训设备投入,加强师资队伍建设,为地方经济社会发展输送了大批应用型人才。特别是许多民办本科高校抓住国家鼓励地方本科院校向应用型转变这一历史机遇,把握新产业、新业态、新技术发展趋势,推动课程、专业、教师、教学转型,许多院校成为省级转型发展试点高校,从而带动了学校整体质量提升。民办高校多数毕业生具备扎实的专业知识、较好的团队协作能力、良好的职业道德和社会责任意识,人才培养质量获得社会良好评价。实践表明,民办高校只有赢得质量,才能赢得机遇;忽视质量,将错过一个时代。只有坚持以质量为中心,培养出高素质应用型、技术型人才,民办高校才能获得同行尊重、政府认可,才能让社会放心、人民满意。

(二) 面临的挑战

《教育规划纲要》实施以来,民办高等教育改革发展取得显著成绩,同时面对新形势、新期待、新要求,也面临着诸多困难及挑战。

1. 分类管理政策对民办高校造成“营非选择”困境

《民办教育促进法》明确规定对民办学校实行分类管理和差异化扶持。然而，民办高校分类管理虽有国际先例，但尚无国内成熟经验，这一制度创新造成了整个民办高等教育领域的震荡。民办高校分类管理是一个长期、复杂而艰难的过程。当前，相当数量的民办高校举办者对选择走非营利性发展道路心存顾虑^[11]；同时，社会对营利性民办高校存在抵触现象，营利性民办教育面临资产财务、内部治理和发展环境等风险^[12]；很多民办高等教育举办者无法做出营利性或非营利性选择^[13]，除少数捐资办学的学校之外，大多数民办高校既不敢登记为营利性高校，又不愿登记为非营利性高校^[14]。分类管理政策并未如预想的那样得以顺利实施，民办高校陷入举办者“营非选择”困境。

时下，资本市场对民办高校形成巨大冲击。鼓励和吸引社会力量进入教育领域，是我国的重大政策导向。但是，资本是一把双刃剑，“快资本”与“慢资本”的矛盾巨大，资本对教育体制、教育理念、教育质量、教育管理均存在冲击。理查德·鲁克(Richard S.Ruch)提出：“对营利性学校只是为了追求金钱的宗旨的想法是非常幼稚的。^[15]”客观上而言，在我国，营利性民办高校的市场需求和社会贡献是众所周知的，但也要看到资本逐利性对民办高校带来的巨大冲击力。近年来，民办高等教育领域正兴起一股强大的收购热潮和上市热潮，2019年并购总交易金额达43.8亿元，比上年增长40%。迄今为止，至少有50多所民办高校被打包上市。

2. 推进国家治理体系与治理能力现代化对民办高校提出更高要求

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》进一步强调“推进国家治理体系和治理能力现代化”“支持和规范民办教育”。在推进国家治理体系和治理能力现代化背景下，高等教育要实现现代化，必然要求民办高等教育提升治理体系与治理能力现代化水平。

政府、市场和社会是现代化治理的三大体系，治理体系现代化标准可概括为：制度化、规范化、民主化、法制化、高效率、协调性六

个特征。民办高等教育当从政府宏观管理、学校自主管理和社会广泛参与三个维度建立现代化治理体系。理想的大学治理状态应保持内外部力量平衡，在内外部力量的共同作用下保持相对自主的发展状态^[16]。对民办高校而言，政府宏观管理和社会广泛参与为外部治理，学校自主管理则为内部治理。

从外部来看，政府对民办高校需从单一的直接管理转变为立法、规划、拨款等多种形式的管理，而目前政府对于民办高校在自主招生、收费标准等方面的限制仍然较多，不利于市场功能的充分发挥。分类管理政策实施后，为数不少的上市民办高校仍未按程序登记为营利性，存在浑水摸鱼现象。各省亟需健全协调机制，加快现有民办高校分类登记，切实做到分类规范，差别化扶持。此外，在民办高校外部治理方面，行业协会、中介组织等其他社会力量在决策、监督管理等方面作用十分有限。

从内部来看，民办高校“家族化”管理烙印依然明显，亟须走向利益相关者共治，改变民办高校内部治理权利结构失衡、校长办学自主权缺乏保障、党建和思政工作薄弱、章程建设不完善、教代会学代会功能较弱等现实问题。现代大学制度建设是大学治理现代化的重要组成部分^[17]，而现代大学制度的核心是在国家的宏观调控政策指导下，大学面向社会依法自主办学，实行科学管理。当前民办高校内外部管理制度与现代化治理的要求相距较远。

3. 民办高校落实新时代立德树人根本任务任重道远

党的十八大以来，习近平总书记高度重视立德树人在教育中的重要地位和作用，多次强调要把立德树人作为教育的根本任务。立德树人是中华民族在漫长历史发展过程中构建的一套成熟的道德价值体系，形成了丰富的个人伦理、家庭伦理、国家伦理以及宇宙伦理的道德规范体系和道德教育理论^[18]。作为我国社会主义教育事业的重要组成部分，民办高校必须坚定社会主义办学方向，扎根中国大地办教育，狠抓内涵建设，提升人才培养质量，落实好立德树人根本任务。不论是非营利性还是营利性民办高校，都必须坚持社会主义办学方向。

当前，我国高等教育发展的主要矛盾是人民群众对优质高等教育资源的需求与高等教育

发展不均衡不充分之间的矛盾。尽管民办高校取得了一定的成绩,但与同类公办高校相比,仍然存在较大差距。面对教育现代化 2035 最新要求,民办高等教育在实现高质量内涵式发展、提供优质高等教育资源、践行立德树人根本任务上依然任重而道远。高等教育存在诸多问题的根本原因是发展不够科学,要害是质量不高,提高质量是高等教育的生命线,是高等教育改革发展最核心最紧迫的任务^[19]。

我国民办高校大多以投资办学为主,办学动机的逐利性在某种程度上制约着民办高校立德树人根本任务的落实,影响了学校对内涵式发展的追求。许多学校注重规模扩张、实施大班教学,缩减办学成本,在投入上重硬件轻软件,教师流失率高,科研重视程度不高。受市场逻辑影响,民办高校多将目光聚集在技术层面,课程、教学及各项活动设计的功利性较强,导致落实立德树人的路径被简单窄化。思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程,但是目前民办高校思政课程建设有待加强。一些民办高校思政课程建设领导体制、规章制度不够健全,思政部门与其他教学部门合署的现象较为普遍。许多民办高校思政课教师队伍匮乏、质量不高,难以达到 1:350 的师生比要求。文化育人是落实立德树人的隐性路径,对学生的思想观念和行为习惯有着潜移默化的影响,而部分民办高校存在的逐利思想和商业气息会侵蚀大学生的精神世界。学校是人才培养的主阵地,人才培养是育人和育才相统一的过程,而育人是本^[20]。民办高校必须坚定不移地把落实立德树人根本任务摆在首位。

三、促进我国民办高校可持续发展的展望与对策

新时代呼唤新作为,新时代昭示新征程。面对民办高校发展面临的新要求、新挑战、新问题,民办高校需要科学谋划,精心擘画未来发展新蓝图。

(一) 健全民办高等教育法律法规

《中国教育现代化 2035》提出:“鼓励民办学校按照非营利性和营利性两种组织属性开展现代学校制度改革创新。”我国民办高等教育已进入分类管理的新阶段,这是影响民办高

校发展的重大制度变迁。然而,当前国家和地方相关法规政策仍不够健全,需要进一步完善。

一方面,要加强宏观政策顶层设计。从 2016 年在《教育法》和《高等教育法》中删除“不以营利为目的”的条款为民办学校分类管理扫清障碍,到当年新修订的《民办教育促进法》等一系列法规政策出台,国家层面的民办高等教育法规政策逐步加速完善。然而,《民办教育促进法实施条例(修订草案)》至今尚未公布,导致国家层面的分类管理法规政策缺乏操作性、指导性,不利于分类管理切实推进。民办教育部际联席会议确定需要完善的政策也至今尚未出台,如民办高校信用档案制度、信息公开制度、第三方评价制度、财务监管制度以及非营利性民办高校监管办法等等。民办高校分类管理政策能否有效执行,在一定程度上取决于多个政府部门之间的配合程度以及既有规则能否及时做出调整^[21]。对此,需要进一步加强部门协同,打破壁垒,解决制约民办高校发展的深层次制度障碍;要完善民办高校财务会计、内部控制、审计监督等制度,实行强制信息公开制度,建立违规失信惩戒等机制,真正让民办高校走向阳光透明,避免成为内部控制的私人领地。

另一方面,要积极鼓励地方政策创新。虽然 31 个省(市、区)政府层面均已根据国家规定制定了实施文件,然而大多数省份的政策原则性过强、操作性偏弱,一些举办者高度关注的土地差价、税收优惠、补偿奖励标准等规定相对模糊。对此,亟需发挥省级政府教育统筹权,鼓励有条件的省(市、区)大胆先行先试,逐步推广先行先试省份好的经验,细化民办高等教育领域配套政策。例如,温州市把民办学校资产划分为原始出资(含追加投资)、财政拨款、社会捐赠和办学积累四类,并规定原始出资(含学校存续期间追加投资)归举办者所有,清偿后剩余资产结余按不低于 20% 的比例给予奖励,明确了补缴的土地出让金计算方式。

(二) 实施高水平民办高校建设工程

我国高等教育资源分配以国家模式为主导,由国家根据高等教育发展阶段和重点制定高等教育资源分配政策。我国通过相继实施“211 工程”“985 工程”及“双一流”建设,

遴选打造出了一批高水平大学,对推动高等教育发展产生了积极意义。在国家模式主导下,中央通过提供足够的资源来保证高等教育的质量,加强那些由于缺乏资源而显得薄弱的活动,以保证整个高等教育标准的一致性^[22]。尽管公共财政的使命和民办高等教育的属性已经充分说明公共财政资助民办高等教育的必要性与正当性^[23],但由于长期缺乏国家战略层面的资源配置项目,导致民办高校高质量发展乏力。

党的十九届五中全会提出建设高质量教育体系,因此,目前亟需在民办高等教育领域补充“类双一流大学”战略安排,制定出台“高水平民办高校建设方案”,保障教育公平,促进我国民办高校质量提升,实现高等教育的均衡发展。具体来说,中央及地方政府应当进一步加大民办高等教育投入,积极推进“高水平民办高校”建设工程,引导民办高校回归育人初心。一是打造高水平民办高校。通过学校自主申报、省级教育行政部门审核、国家教育主管部门评选的方式,在全国范围遴选建设一批在党建、管理、教学、科研、服务等方面成绩显著的民办高校(包括高水平研究型民办大学、高水平应用型民办高校、高水平民办高职院校等三类)进行重点培育,发挥示范效应。二是建设高水平专业。要遴选一批紧密对接地方产业、产教融合特色鲜明、人才培养成效显著的优势专业,支持其树立标杆,引领发展。对于高水平民办高校和高水平专业,国家授予立项建设单位,财政可以给予一定资助,竭力打造成可与同类公办高校平分秋色的高水平民办高校和专业。三是培育高水平教师。要将民办高校教师纳入各类培养培训专项计划,鼓励中青年教师到国内外著名高校访学、深造,支持引进海内外高层次人才;加强“双师型”队伍建设,选聘产业教授;在全国新建一批民办高校教师培训基地;通过购买补充养老保险等方式,保障教师合法权益,解决教师后顾之忧。总之,不论营利性还是非营利性民办高校,都必须坚持以人民为中心发展教育,都应当树立科学的发展观、质量观和人才观^[24],精准办学定位,切实提高立德树人水平。

(三) 拓宽办学经费来源渠道

稳定的资金来源是提高民办高校办学质量

的重要基础。经费来源单一、社会捐赠匮乏、政府资助偏少,一直是民办高校低水平发展的重要根源,尤其是独立学院在办学经费有限的情况下,还得向母体高校缴纳数额不小的“管理费”,办学资金更是捉襟见肘。

拓宽办学经费来源是民办高校亟待解决的问题,主要可通过以下几种途径:一是争取社会捐赠和基金会支持。哈佛、斯坦福等世界知名高等学府均获得较大数额的社会捐赠和基金会支持。例如,耶鲁大学每年获得学校财政预算30%~40%的捐赠资金。近年来,国内一些社会人士积极投身民办高校捐赠事业,如腾讯创始人陈一丹捐赠创办武汉学院,台湾企业家王雪红、陈文琦夫妇捐赠创办贵州盛华职业学院;另外,上海市成立民办教育发展基金会首批筹得7730万元,武昌工学院教育发展基金会筹得150万元等。民办高校应大力提升向企事业单位、校友募捐的能力。二是发展校办产业。民办高校可以通过创办科技园、产业学院、技术转移中心、创业园、数字经济园区、咖啡工厂、装饰公司、培训中心等方式拓宽经费来源,从企业获取办学资源和经费支持。如潍坊科技学院在校内建立软件园,入驻企业达240家,2019年产值达11亿元,软件园被评为国家中小企业公共服务示范平台。三是扩大收费自主权。扩大民办高校收费自主权,逐步实行市场调节价,优质优价,是民办高校未来发展的必然趋势。政府部门应加快放管服改革,允许民办高校根据自身特色、办学成本自主定价,同时加强事后监管。

(四) 完善法人治理结构

完善的法人治理结构是民办高校科学化管理和实施依法治校的重要保障。然而,民办高校权力运行中高层管理团队职权不明晰、缺少利益相关者参与及内外监督机制缺失等法人治理结构问题突显^[25],董事会表决采取“无记名投票、多数通过”方式的仅占4%^[26]。因此,健全民办高校法人治理结构迫在眉睫。一是要完善董事会议事规则。克拉克·克尔(Clark Kerr)指出:“董事会的好坏取决于其成员的优劣。^[27]”民办高校要进一步明晰董事会的职权边界、人员构成、决策形式、决策程序,配

置专家型、代表型董事,真正发挥董事会在办学治校中的最高领导作用。二是要发挥党委政治核心作用。民办高校应把党组织建设纳入学校章程,明确党组织在民办高校法人治理结构中的地位,积极推进“双向进入、交叉任职”,保障学校党组织领导班子按规定程序进入决策机构、行政管理机构;党组织要引导和监督民办高校全面贯彻党的教育方针,参与学校发展规划、重要改革、人事安排、师生员工切身利益等重大事项决策。三是保障校长依法行使职权。要依照《民办高等学校办学管理若干规定》,保障民办高校校长任期。民办高校校长作为学校行政第一负责人,任期原则上为4年,不宜频繁变更。要依法保障校长独立行使《民办教育促进法》规定的教育教学和行政管理权。要通过加强民办高校年检、划分董事会权利边界、实行职业化校长等途径保障校长办学治校权,尊重教育规律,保持大学理性,做到教育家办学。四是加强民主管理。要保障师生参与学校治理的合法权益,调动教师积极性,进一步健全教授委员会、教代会、学代会制度,明确机构职权、人员构成、议事规则,努力实现举办者、管理者、教师、学生等利益相关者共同治理学校事务。

参考文献:

- [1] 国家统计局. 国家统计局年度数据 [EB/OL]. (2019-12-31) [2020-09-22]. <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>.
- [2] [法] 爱弥尔·涂尔干. 教育思想的演进 [M]. 李康,译. 上海:上海人民出版社,2003:10.
- [3] 景安磊. 民办高校教师权益实现研究 [M]. 北京:中国社会科学出版社,2019:102.
- [4] 金秋萍,徐绪卿. 中国民办高等教育发展研究报告 [M]. 北京:中国社会科学出版社,2019:56.
- [5] 阙明坤. 我国独立学院转设现状分析及对策研究 [J]. 教育研究,2016(03):64-71.
- [6] 薛卫洋. 民办高校中外合作办学发展现状、困境及突破 [J]. 复旦教育论坛,2016(03):46-51.
- [7] 阙明坤,王佳丽. 我国民办高等教育政策的历史演变与逻辑理路——基于政策文本的质性分析 [J]. 中国高教研究,2020(02):33-39.
- [8] [美] 詹姆斯·N. 罗西瑙. 没有政府的治理 [M]. 张胜军,等译. 南昌:江西人民出版社,2001:9.
- [9] 徐绪卿. 我国民办高校治理及机制创新研究 [M]. 北京:中国社会科学出版社,2017:13.
- [10] 王坤维,张德祥. 我国民办高校章程文本表达现状研究——基于105所民办本科高校章程的文本分析 [J]. 中国高教研究,2017(07):43-48.
- [11] 王一涛,徐绪卿. 非营利性民办学校举办者权益的合理保护 [J]. 中国教育学刊,2017(03):9-13.
- [12] 邵允振. 民办教育分类管理风险防控评析 [J]. 华南师范大学学报(社会科学版),2018(06):28-34.
- [13] 杨程. 民办教育分类管理政策执行的制约因素与破解路径 [J]. 河南大学学报(社会科学版),2019(09):121-127.
- [14] 潘懋元. 中国民办高教的优势、困境和新思路 [J]. 华南师范大学学报(社会科学版),2018(06):18-20.
- [15] [美] 查理德·鲁克. 高等教育公司:营利性大学的崛起 [M]. 于培文,译. 北京:北京大学出版社,2015:3.
- [16] 李立国. 什么是好的大学治理:治理的“实然”与“应然”分析 [J]. 华东师范大学学报(教育科学版),2019(09):1-16.
- [17] 周作宇. 大学治理行为:制度原理与制度执行 [J]. 清华大学教育研究,2020(02):129-132.
- [18] 教育部课题组. 深入学习习近平关于教育的重要论述 [M]. 北京:人民出版社,2019:21.
- [19] 杜玉波. 全面推动高等教育内涵式发展 [J]. 中国高等教育,2013(01):5-9.
- [20] 本书编写组. 习近平总书记教育重要论述讲义 [M]. 北京:高等教育出版社,2020:46.
- [21] 阎凤桥. 民办教育政策推进为何缓慢?——基于组织行为决策视角的考察 [J]. 华东师范大学学报(教育科学版),2017(06):11-17.
- [22] [美] 伯顿·克拉克. 高等教育新论——多学科的研究 [M]. 王承绪,徐辉,等译. 杭州:浙江大学出版社,2001:82.
- [23] 谭光兴,王卫霞. 公共财政资助民办高等教育的理论辩护 [J]. 大学教育科学,2016(03):39-44.
- [24] 钟秉林. 科学谋划励精图治创建高水平民办大学 [J]. 中国高等教育,2012(02):28-30.
- [25] 周海涛. 完善民办高校法人治理结构的难题与策略 [J]. 江苏高教,2015(04):13-15.
- [26] 董圣足. 民办高校治理之道——我国民办高校法人治理问题研究 [M]. 北京:教育科学出版社,2010:232.
- [27] Clark Kerr, Marian L. Gade. The Guardians: Boards of Trustees of American Colleges and Universities [R]. Washington, DC: The Association of Governing Boards of Universities and Colleges, 1989:39.

Achievements, Experiences and Prospects of the Reform and Development of Private Higher Education Institutions in China: Review on the Implementation of 10 Years Education-Planning Outline

QUE Ming kun¹, DUAN Shufen²

(1. School of Education Science, Zhejiang University, Hangzhou 310058, China;

2. School of Business Administration, Kunming 650093, China)

Abstract: Since the implementation of the national medium and long-term education reform and development plan (2010 — 2020) , the development of private higher education in China has made remarkable achievements, as the scale has been steadily expanded and the level has been gradually improved. Steady progress has been made in connotation construction, discipline construction, and scientific research level has been steadily improved while the reform of the educational system continued to deepen. The independent colleges have been transferred to Chinese and foreign universities, and the reform of cooperative education and private higher vocational education has made continuous breakthroughs. The laws and policies of private education have become more and more helpful, and the principles of classified management at the national and local levels have emerged. The achievements of private higher education cannot be separated from the support of the Party and the government in promoting the construction of national legal and self-conscious of private higher education. At present, the development of private higher education is faced with the new challenge by classified management policy, the new situation of the modernization of national governance system and the new requirements of cultivating people. Therefore, it is urgent to improve the laws and regulations of private higher education, implement the construction project of high-level private higher education, broaden the source of funds, and improve the corporate governance structure to ensure the sustainable and healthy development of private higher education institutions.

Key words: education planning outline; reform of non-governmental universities; school-running system; classified management; sustainable development of universities

■ 民办高等教育

从单一到多元：民办本科高校教育质量评价的变革

元小林¹，刘献君¹，刘亮军²

(1. 华中科技大学, 湖北 武汉 430074; 2. 厦门大学 研究生院, 福建 厦门 361005)

摘要：改革开放以来，民办高等教育成为我国高等教育发展的重要增长点，从作为高等教育发展的“补充力量”成长为一支“重要力量”，其质量直接影响我国高等教育系统的整体水平。过去的民办高校质量评价体系呈现出单一化状态，即教育质量观的单一化、评价主体的单一化和评价指标的单一化。虽然这种质量评价体系在很大程度上促进了民办本科高校的长足发展和质量提升，但也造成了民办本科高校的种种问题，如人才培养同质化、产生功利行为、不利于办学特色形成等。未来民办本科高校教育质量评价体系构建，应从单一化状态走向多元化状态，从更能适应未来变化的教育质量观、更加多元化的评价主体、更符合民办本科高校特点的质量评价指标等方面进行优化。

关键词：民办本科高校；教育质量评价；评价主体；评价指标；质量观；普及化时代

中图分类号：G648.7 **文献标识码：**A **文章编号：**2020-QT016(2021)01-0023-11

改革开放以来，民办高等教育成为我国高等教育发展的重要增长点，在促进高等教育大众化、有效缓解国家财政投入、为求学者提供多样化选择等方面发挥了重要作用。现在，随着高等教育的普及化，民办高等教育作为高等教育发展的“补充力量”的任务基本完成，开始成为高等教育的一支“重要力量”。因此，民办高等教育质量直接影响我国高等教育系统的整体水平。在建设高等教育强国和全面提升教育质量的新时代，在国家实施公办本科高校的“双一流”建设和专科高校的“双高”建设背景下，民办本科高校教育质量的提升成为分类管理下国家的期许和民办本科高校自身健康发展的需要。民办本科高校迫切需要从以往的发展历程中总结经验，探寻在高等教育普及化时代质量评价的标准和质量提升的新路径。本文基于中国高教学会、湖北省教育科学研究院

关于民办本科高校教育质量的研究，分析当前的教育质量评价体系与民办本科高校发展的关系，并探索普及化时代民办本科高校教育质量评价体系调整变化的方向。

一、我国民办本科高校的发展历程、教育质量状况及评价体系

(一) 我国民办本科高校的发展历程

1982年我国第一所民办大学——中华社会大学成立，改革开放后民办高等教育开始起步。在推进高等教育大众化的进程中，我国民办本科高校发展迅速。2020年6月全国本科高校1272所，其中民办本科高校436所（含独立学院243所），占全国本科高校的34.27%。2020年全国本科高校较1980年增加597所，其中民办本科高校436所，占新增本科高校的73.03%^[1]。民办本科高校发展之快，远远超过

收稿日期：2021-03-04

基金项目：中国高等教育学会2019年度重点委托课题“新时代民办高等教育质量提升路径研究”（2019ZXZD007）；湖北省教育科学规划2018年度重点课题“湖北省民办普通本科高校教育质量研究”（2018GA062）

作者简介：元小林，女，安徽阜阳人，华中科技大学博士生，武汉工商学院教授，主要从事高等教育管理研究。

同期公办本科高校发展的速度。

民办本科高校发展速度如此迅猛，主要是得益于高等教育扩招的影响，尤其是由高校、政府、企业、个人等合作开办的独立学院得到了长足的发展和进步。独立学院是中国民办高等教育的一种创造性成果，它初创于1999年，由公办本科高校和国有资本、集体资本、民营资本、个体资本、外资等不同所有制的两个及以上投资主体共同合作举办，其中“公办本科高校+民营资本”占了一半以上。2008年教育部26号令《独立学院设置与管理办法》发布，明确指出独立学院是民办高等教育的重要组成部分，并规定独立学院设置标准参照普通本科高校的设置标准执行，这为后期独立学院转设成为独立设置的普通民办本科高校奠定了良好基础。

2003年以后，独立学院逐渐进入增强办学自主性的独立期。2010年独立学院共323所，在数量上达到峰值。之后逐渐开始转设为独立设置的民办本科学校。因为转设有基本条件要求及转设之后存在诸多不利因素，部分独立学院转设主动性和积极性不高，到2018年成功转设为民办本科高校的只有66所。2018年12月，教育部办公厅要求高校设置工作要把独立学院的转设摆在首要位置，积极推动独立学院“能转快转、能转尽转”。2019年到2020年初又有13所独立学院成功转设为民办本科高校。2020年5月教育部办公厅在《关于加快推进独立学院转设工作的实施方案》中提出转为民办、转为公办或终止办学三条路径，要求到2020年底独立学院全部制定转设工作方案，推动一批独立学院实现转设。

（二）我国民办本科高校的教育质量状况

初创阶段，民办本科高校在学校管理、专业建设、教学质量等方面存在众多的质量风险，如学校治理结构不清晰，决策运行存在矛盾冲突；专业建设同质化倾向严重，人才培养无特色；师资队伍经验不足，教学改革滞后，教学质量难达预期，缺乏健全的内部教学质量保障机制；等等。经过长期的发展，民办本科高校在学校机构、招生规模、专任教师、办学经费和校舍资产等方面得到快速发展和提升，有效弥补了公办教育资源的不足，社会效益日渐凸显。

2019年，我们设计了应用型本科院校教育教学质量关键性指标体系，选取湖北、河南、江苏、浙江四个省41所民办和公办应用型本科院校作为样本进行数据统计分析，并对四省多所高校校长、教务处长、投资方代表等24人进行访谈，进而对民办本科高校的质量现状有了基本了解。

1. 民办本科高校的教育质量呈现逐步上升的态势

被访谈者普遍认为，在我国高等教育从精英化向大众化的跨越过程中，民办本科高校通过社会投资办学，在一定程度上解决了国家教育投资不足的问题，在扩大国家教育供给量、提升国民整体素质、提升就业率等多方面做出了自己的贡献，促进了高等教育的发展，为国家和社会培养了大量的人才。从外部的压力来看，国家对民办本科高校办学质量的要求越来越高，民办本科高校面临的市场竞争日益激烈，促使民办高校不断提升质量；从内部的动力来看，有一部分具有教育情怀的民办高校办学人，尽心尽力地想把教育办好，真正将教育当成事业来做，民办本科高校的整体教育质量在日益提高。虽然与公办本科高校相比，整体质量还有较大差距，但也有部分民办本科高校有比较高的教育质量和社会美誉度；与民办本科高校自己相比，被访谈者认为，办得比较好的民办本科高校大约占30%，办得一般的大约占40%，办得不好的大约占30%。

2. 相比公办本科高校，民办本科高校的教育教学质量整体上有较大差距

数据分析显示，公办本科高校的整体教育教学质量优于民办本科高校，如师资队伍中高中学历高层次人才比，学科、专业、课程建设成果，基本办学条件，学生专业实践与创新能力，教学成果奖（等级和数量），主要科研水平，平均考研率等方面，公办本科高校明显高于民办本科高校。在产教融合、合作育人工作方面，公办本科高校建有的行业学院数量、校企合作实验室数量均值均高于民办本科高校。但是，民办本科高校也有一些优于公办本科高校的单因素，如民办本科高校的产教融合专业数占比的均值、平均初次就业率等都高于公办本科高校。四省41所民办本科高校与公办本科高校平均教育质量指标对比见表1。

表 1 四省 41 所民办本科高校与公办本科高校平均教育质量指标对比

一级指标	二级指标	公办本科高校	民办本科高校
基本办学条件	生均教学经费(元)	4 112.79	1 963.71
	生均仪器设备值(元)	17 902.24	7 374.82
	生均教学面积(平方米)	18.81	18.86
高层次人才比	副高级职称以上教师比例	48.02%	35.61%
	博士比例	38.27%	17.6%
学科、专业、课程	国家重点学科(个)	9.10	2.9
	国家一流专业(个)	2.9	0.3
	国家精品在线课程(门)	3.15	0.24
产教融合、合作育人	建有行业学院数量(个)	8.42	6.58
	产教融合专业占比	41.1%	44.25%
	校企合作实验室数(个)	84.93	45.64
近 3 年国家教学成果奖(个)	—	1.68	0.19
近 3 年学生专业实践与创新能力	学生参加课外学科专业竞赛占比	22.41%	13.62%
	学生获得国家 A 类学科奖人次	262.27	180.33
近 3 年科研水平	发明专利(个)	195.05	35.42
	国家课题(个)	90.81	12.33
	横向经费(万元)	4 649.63	2 232.77
	纵向经费(万元)	6 794.79	1 645.35
近 3 年平均初次就业率	—	88.98%	93.12%
近 3 年平均考研率	—	13.68%	6.30%

备注: 表 1 中的数据来自于“新时代民办高等教育质量提升路径研究”课题组(魏署光、刘亮军、元小林、宣奎奎、阙明坤)的调研和访谈报告

3. 相比华中地区, 江浙地区的民办本科高校在质量评价各项指标上整体较优

数据分析显示, 民办本科高校之间教育质量也显现出一定的差距。大部分指标, 江浙地区的民办本科高校较高; 小部分指标, 华中地区的民办本科高校较高。如国家和省级的重点学科、重点专业、精品在线课程数量, 生均教学经费, 生均设备值, 校企合作实验室数量, 国家级教学成果奖, 国家级课题数量, 横向课

题进账经费, 全国本科高校教师教学竞赛数据排名的均值等指标, 江浙地区的民办本科高校普遍高于华中地区。但生均教学面积、本科高校建有的行业学院数、考研率等方面, 湖北省民办本科学校的均值最高; 产教融合专业数占比、发明专利数量、实用新型专利数量等指标则是河南省民办本科高校的均值最高。四省 21 所民本本科高校平均教育质量指标对比见表 2。

表2 四省21所民办本科高校平均教育质量指标对比

一级指标	二级指标	浙江	江苏	湖北	河南
基本办学条件	生均教学经费(元)	2 303.79	1 776.63	1 895.03	1 855.73
	生均仪器设备值(元)	11 206.62	7 484.06	4 760.47	6 592.88
	生均教学面积(平方米)	16.65	15.25	24.43	15.13
学科、专业、课程	省级重点学科(个)	5.20	2.25	1.33	3.00
	国家一流专业(个)	1.00	0	0.20	0
	省级一流专业(个)	10.2	1.25	3.14	2.40
	国家精品在线课程(门)	0.80	0	0.14	0
	省级精品课程(门)	6.8	1.75	1.83	2
产教融合、合作育人	建有行业学院数量(个)	7.75	4.50	4.75	8.14
	产教融合专业占比	—	14.25	—	7.2
近3年教学成果奖	国家级教学成果奖(个)	0.40	0	0.14	0.20
	省级教学成果奖(个)	4.40	1	1.43	1
近3年科研水平	发明专利(个)	55.00	7.25	6.00	67.8
	国家课题(个)	34.2	10.05	6.25	72.75
	横向经费(万元)	29.8	0.75	8.50	7.20
	纵向经费(万元)	6 055.75	—	—	411.40
近3年平均初次就业率	—	96.6%	91.28%	93.38%	90.74%
近3年平均考研率	—	4.46%	7.89%	7.09%	5.92%

备注:表2中的数据来自于“新时代民办高等教育质量提升路径研究”课题组(魏曙光、刘亮军、元小林、宣奎奎、阙明坤)的调研和访谈报告

(三)我国民办本科高校的教育质量评价体系

1.教育部主导的新建院校本科教学工作合格评估

1985年教育部启动高等教育评估工作,发布了《关于开展高等工程教育评估研究和试点的通知》,有87所院校分别参加学校、专业、课程的评估。1990年教育部出台的《普通高等学校教育评估暂行规定》提出评估的三种形式(合格评估、优秀评估和随机性水平评估),并明确合格评估是国家对新建普通高等学校的基本办学条件和基本教育质量的一种认可制度。1999年《中华人民共和国高等教育法》提出政府要评估高校的办学水平和教育质量。随后几年成立本科教学工作评估专家委员会,建

立普通高等学校基本状态数据库。2002年我国建立五年一轮的高等学校教学评估制度,合并了上述三种评估方案,实施《普通高等学校本科教学工作水平评估方案》。2011年教育部针对未参加过教学工作评估的各类新建普通本科学校,开展了新建院校本科教学工作合格评估(以下简称合格评估)。

2008年以来进行的独立学院转设评估和2011年开展的新建普通本科学校的合格评估,都是面向民办高校的教学质量评价。转设评估是评估一所独立学院是否达到了普通高等学校设置条件,而合格评估依据“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的指导方针,以实现“促进经费投入、促进办学条件改善、促进教学管理规范、促进教学质量提

高”为目标, 评价民办本科高校办学质量是否合格。合格评估由教育部评估中心强力推行, 充分体现着政府对新建本科高校(包括新建民办本科高校)进行质量监管的意志。

采用合格评估指标体系对民办本科高校进行评估, 一开始与公办本科高校没有什么区别, 后来随着评估工作的推进对个别指标进行了微调, 但目前也只有两点不同之处: 一是在“领导体制”方面, 要考察法人治理结构的完善程度, 学校董事会(或理事会)职能的发挥以及师生民主管理监督机制情况。二是在“师资队伍的数量和结构”指标上, 核算民办本科高校专任教师数量时, 自有专任教师数量不低于专任教师总数 50%, 允许将聘期两年(含两年)以上并满足学校规定教学工作量的外聘教师按 1:1 计入, 聘期一年至二年按照 50% 计入, 聘期不足一年的外聘教师则不计入。

普通高等学校基本状态数据库则是教育主管部门对民办本科高校办学基本状况的日常监控, 关键指标的不合格将会引起教育主管部门的干预。对于尚未参加合格评估的学校而言, 基本状态数据也是未来合格评估的数据基础。

2. 应运而生的学校内部评估和第三方机构评估

合格评估的“质量保障”指标考核学校是否建立相应的机构、组织、制度和采取相应的措施进行质量监控, 这样直接推动民办本科高校建立了内部评估机构, 初步构建起内部的质量保证体系。但此时学校内部的质量保障还远远做不到应用质量信息、数据进行质量改进, 只能说是建立起了内部质量评价机制。

在教育部开始推行评估之时, 有关社会机构开始了对国内大学的排名, 1987 年到 2009 年民间出现了超过 30 个不同类型的大学排名, 但商业性质浓厚, 2009 年教育部公开表示不支持不赞成简单的大学排名及拉赞助的行为。目前仍然有众多的评价机构每年发布大学排名, 并把民办本科高校(独立学院)单独排名。这些排行榜主要以资产和声誉为主进行评价, 一些影响排名的重要指标、因素并不能衡量教育质量、办学水平, 但因为这些排名会影响到公众对大学的认识, 进而会影响到民办本科高校的报考率和报到率, 所以在一定程度上也会对民办本科高校产生一定的引导作用。目前在民

办本科高校教育质量评价方面, 还没有较为权威、客观、成熟且被广泛认可的第三方评价机构。

3. 面向民办本科的高校教育质量评价体系呈现单一化状态

教育部主导的新建院校本科教学工作合格评估具有很高的权威性, 保证了民办本科高校把关注重点放在办学资源和声誉上, 保证了大众化教育的基本质量; 而学校内部的质量监控和社会第三方评价机构的评估都还处于不规范的起步阶段, 因此评价主体呈现出以政府为主的单一化状态。转设评估、合格评估及状态数据统计指标体系均侧重于办学投入的指标, 促使民办本科高校办学条件得到很大改善; 侧重于办学声誉的指标, 体现出的是精英教育的质量观, 使得民办本科高校模仿公办本科高校的办学模式得到快速发展。总体来说, 面向民办本科高校教育质量的评价体系呈现单一化的状态, 即教育质量观的单一化、评价主体的单一化和评价指标的单一化。这种单一化在高等教育从精英化向大众化发展的阶段产生了积极作用, 很大程度上促进了民办本科高校的规模发展。但是, 这种单一化也产生了很多问题, “高校本科教学评估受到了过分关注和责难, 主要是分类不够、指标单一、形式主义和弄虚作假, 从深层次看模式选择不适当、推进节奏太快、政府主导过强、各方期望太高”^[2]。

二、评价的单一化制约民办本科高校办学特色的形成

教育质量评价单一化导致民办本科高校与公办本科高校人才培养出现同质化, 民办本科高校办学功利性地把目光投放到政府最关注的问题上, 而不是关注自己的办学定位、服务对象的需求以及教育质量的提高, 这在很大程度上制约了民办本科高校办学特色的形成。

(一) 评价质量观的单一化造成人才培养的同质化

教育质量评价是指对教育水平高低和教育效果优劣的评价, 最终体现在培养对象的质量上。教育的发展推动着教育质量观的变化。在精英化教育向大众化教育转变的过程中, 传统高等教育的精英教育质量观在向大众教育质量观转变。

精英教育质量观以培养学术型或统治阶层的精英人才为标准。传统的精英高等教育不仅仅传递信息、传授技能与知识,更是塑造学生心灵与品质的社会化活动。美国的大学主要培养和教育社会未来领导者,欧洲大学主要是为政界和学术界培养人才,英国大学是培养有学术能力的教师 and 神职人员。尽管各国大学培养目标有所不同,但是在什么知识最有价值、受过教育的人应具备怎样的心理特质及品质问题上,已经达成了广泛共识^[3]。大众化教育质量观即是多样化的教育质量观,研究型的高校以学术为标准、应用型的高校以应用为标准、职业技术型高校以能力为标准。民办本科高校的创业和发展主要是为了实现大众教育功能,其教育质量观是以培养适应市场需要的应用型人才为标准。

从精英教育走向大众化教育的过程中,不同类型学校的质量标准的辨析,是高等教育大众化能否顺利发展的要害问题^[4]。事实上由于惯性的作用,以学术为标准的精英教育质量观一直占据了质量评价的主导地位。如2004版本科教学工作评估方案,用“教师风范”这样的二级指标来评价“学风”,体现的还是以教师为中心的教育理念。单一地以精英教育质量观去评价大众化教育阶段的民办本科高校的教育质量,则势必导致民办本科高校对公办研究型本科高校的模仿,也造成了民办本科高校人才培养的同质化。

这种同质化是指在专业设置、人才培养模式、人才培养规格等方面的同质化,并不代表培养学生的质量相同。民办本科高校在很长时间内被限制在三本招生,招生数量很大,但录取分数较低,与公办本科高校一本、二本线招生的学生相比,其学习基础差、学习习惯不好、学习能力不高。学校按照传统模式与公办本科高校按同一规格培养学生,但却达不到公办本科高校培养的质量,表面上看是“千校一面”“万人一书”的局面^[5],现实中则表现出民办本科高校学生实现高质量就业困难而市场紧缺岗位却招不到人才的困境。

(二) 评价主体的单一化引发民办本科高校的功利行为

国家给予高校的办学自主权,不管是民办本科高校还是公办本科高校都是一样的,关键

的差异是民办本科高校没有政府的资金支持,但教育主管部门会通过控制招生指标来影响民办本科高校的收入,因此教育主管部门对民办本科高校进行的指导、评价和监管,在一定程度上引发了民办本科高校的功利行为,具体表现在三个方面:

其一,过度研究教育政策,重申报轻建设。在初期创业阶段,为了生存民办本科高校追求规模效益,尤其重视招生指标的增加和招生效果。有些民办本科高校特别关心在学校教育主管部门心中的地位,以争取更多的招生指标。如“十三五”期间,教育部推行重点学科建设、质量工程建设、转型试点学院改革、2011协同育人项目,民办本科高校也都积极申报,努力争取获得省级、国家级的项目。遗憾的是,很多民办本科高校重申报轻建设,以申报获批省和国家项目为学校阶段性的发展目标和标志性成果,而对专业、学科、师资队伍等缺乏研究和投入。

其二,过度研究评估指标,评什么建什么。民办本科高校大多靠企业自筹资金发展,自然地具有了企业化经营的特征,追求少投入和利润最大化。官方的评估指标关注什么,民办本科高校的办学就关注什么或者关注如何达到官方指标的最低要求。转设评估和合格评估主要体现的还是对资产和声望的评价,虽然有关注教学过程和质量的指标,但有专家认为本科教学合格评估没有真正起到激发教师的教学热情以及改变学生的学习方法和学习风气的作用^[6]。即使经过多轮改进,合格评估过程中越来越关注民办本科高校是否具有应用型的特色,但这些又逐渐被可以量化的潜在指标所替代,比如迎接评估的高校会重点关注应用型师资比例到底达到多少才算合格,而不会太多关注这些应用型师资应该发挥什么样的作用以及实际作用发挥得怎样。

其三,应对政府监管,上有政策下有对策。政府主管部门虽然有履行监管职责,但出于尊重民办教育体制的考虑以及受“不扰乱办学秩序即可”等观念的影响,对法人治理结构的监管仅限于表面指导^[7],如进行年检或者进行日常教学运行状态数据采集,实质性监督长期较弱,缺乏有效的外部约束。当有硬指标不过关时,相关管理部门会进行约谈和督促学校整改,

或者通过缩减招生指标进行惩处, 这虽然在一定程度上起到监管的作用, 但也促使一些学校不同程度存在着相互攀比、形式主义、违规公关和材料弄虚作假等问题^[8]。而教育教学本身的需要, 比如师资水平的提升、教学质量的保障、人才培养的特色化都是软指标, 不容易直接看出问题, 所以监管力度更显不足。

(三) 评价指标的单一化未体现民办本科高校办学特色

民办本科高校在走特色发展道路方面步履维艰、犹豫不决。由于合格评估直接决定民办高校的生死存亡, 因此在先注重特色发展还是先达到合格标准的抉择中, 绝大多数民办高校选择了先通过合格评估。

其一, 合格评估指标体系中“学校定位与规划”指标里, 有关于应用型办学特色培育的观测点, 但其考核内容只停留在规划层面。早期的合格评估指标的“地方性、应用型”不够明确, 指标不够具体, 操作性和引导性不强; 2018 年对指标体系再次调整, 强调“应用型”办学定位明确, 能主动服务区域(行业)经济社会发展, 培养应用型人才, 注重应用型办学特色培育。绝大多数的民办高校一方面强调学校定位是应用型高校, 但并不清楚如何去建设应用型高校、发展应用型师资、培养应用型人才, 因为国内没有成功的经验可以借鉴, 完全靠自己摸索需要耗费很多的精力, 投入很多的经费; 另一方面在长期发展规划中走的是综合性大学发展之路, 仿佛只有公办本科高校逐步升格这条路才是正确的、成功的道路。民办本科高校大多希望通过申硕、申博、学校更名等途径实现长期发展。目前的评估指标不能解决民办本科高校学校定位和长期发展的矛盾, 也就不能激发出民办本科高校办好一流应用型大学的内在动力, 以至于民办本科高校在探索应用型本科特色发展道路和建立更适合民办高校发展的管理机制方面停滞不前。

其二, 合格评估指标体系中只有在领导体制和师生比的计算方面对民办与公办本科高校有不同要求。这一点在前面已经谈过, 但是民办与公办本科高校除了经费来源不同以外, 管理体制也完全不同。机制灵活是民办本科高校自成立以来最明显的优势。在决策机制上是董事会领导的校长负责制; 在教师资源上实行“不

为我有, 但为我用”的策略, 聘请了大量的公办高校退休的教师; 在人力资源上实行劳动合同制、干部聘任制等, 没有较大的人力资源负担; 在进行校企深度合作、协同育人方面, 民办本科高校有充足的自主权 and 创新能力。但是, 在迎接评估上, 民办本科高校谨小慎微, 过多地强调规范、以不出错保评估, 过多的条条框框限制了管理者改革创新的思维, 消磨了师生教与学的热情及创新的意愿。

其三, 合格评估指标体系没有关于校长的观测点。校长是学校办学的核心, 对民办本科高校教育质量影响深远。目前民办本科高校校长由董事会聘任, 其产生途径包括举办者兼任或家属担任、校外聘任或内部培养, 民办本科高校校长的引入和聘任制度还不健全。民办本科高校发展过程中, 屡屡出现由于频繁地更换校长而导致学校声誉下降、学校政策不连续、教师员工人心不稳的情况, 影响学校的可持续发展, 也无法形成学校的办学特色。

综上所述, 教育质量评价单一化的状态束缚了民办本科高校的手脚, 制约了民办本科高校的特色形成, 影响了民办本科高校教育质量的提升。克拉克曾强调高等教育系统本身结构特征对变革的作用, 认为“单一结构倾向阻止自发的变革, 而多元结构则促进变革”^[9]。要想打破僵局或是改变现状, 使民办本科高校自发变革, 使民办本科高校教育质量更能适应普及化时代的要求, 必须率先改变单一化的教育质量评价体系。

三、构建多元化的民办高等教育质量评价体系

(一) 确立更能适应变化的应用型人才培养的教育质量观

其一, 确立基于宏观、中观及微观层面认识的质量观。从国家宏观层面、社会中观层面和个人微观层面来看, 高等教育质量观也有着不同的关注点。国家宏观层面的质量观要体现数量保证, 国家与教育部的质量观更趋向价值理性, 二者从宏观层面上努力实现教育公平, 促进生产力发展, 同时国家更加注重人文关怀与文化遗产; 社会中观层面的质量观在社会和学校之间博弈, 社会层面的质量观趋于工具理

性,要求受教育者的实用性,学校层面则更倾向于价值理性,注重学生的德智体美劳全面发展,同时也考虑责任承担问题;微观层面上有相关利益者和“关注群体”^[3]的质量观,用人单位关注毕业生的技能特点和资格,校友关注大学声誉和前途,学生则相对趋向个人主义,关注教育投入与回报^[11]。因此,民办本科高校要将学校的高等教育质量评价建立在学生、家长、用人单位、政府管理部门及社会中的其他单位和个人满意度基础之上。

其二,确立基于高等教育分类的质量观。潘懋元^[4]先生认为,高等教育质量观取决于“社会发展需要与人的自身发展需要相统一”的价值取向。衡量高等教育的标准,由培养对象全面素质质量指标和多规格、多层面质量要求构成,知识质量观和能力质量观都是不全面的质量观。多层面包括博士、硕士、学士、专科等纵向层次,也包括理论型、技能型、研究型、应用型等横向层面。我国高等教育总体上可分为“研究型、应用型和职业技能型”三大类型,其中应用型高等学校主要从事服务经济社会发展的本科以上层次应用型人才培养,并从事社会发展与科技应用等方面的研究^[13]。民办本科高校同样具有高校的四大职能——人才培养、科学研究、服务经济社会发展和文化传承创新。但由于学生基础不同、培养定位不同,教育目标应该更多地定位于培养面向一线“下得去、留得住、用得上、干得好”新的技术技能型员工,不能用传统精英阶段的学术标准来衡量民办本科高校的教育质量。

其三,确立基于高等教育发展阶段的质量观。2002年我国适龄青年高等教育毛入学率达到了15%,标志着中国进入了高等教育大众化阶段;2019年全国教育事业发展统计公报公布中国高等教育毛入学率为50.6%,宣告中国高等教育正式进入普及化时代。高等教育从精英阶段到大众化阶段再到普及化阶段,不只是量的增长,更是质的变化。这个转变过程,也是高等教育质量观的改变过程,即教育质量观从培养学术型的精英人才的标准转变为培养适应市场需要的职业人才的标准,再逐渐转变为让全体成员具有适应快速发展的社会和技术变革能力的标准^[3]。在高等教育普及化时代,民办本科高校要调整并确立更能适应社会行业变化

的应用型人才培养的教育质量观,即要培养应用型、专业性人才,培养既能勤勤恳恳、踏实工作的有用之才,又具有创新精神、学习能力和适应能力的现代化人才;要将学校的发展放在专业建设和特色发展上,以真正实现民办本科高校的差异化发展。文华学院刘献君校长的“个性化教育”理念、浙江树人大学徐绪卿校长的“教学服务型大学”定位、西安欧亚学院胡建波董事长的“商科教育领航者”目标、黄河科技学院胡大白董事长的学生“五会”——“会做人、会学习、会工作、会生活、会创造”要求等无不是如此。

(二) 构建政府、社会、高校和学生多主体共同作用的评价体系

根据国外评估模式发展经验,政府、高校和民间评估组织三方从内外共同发力,或者以学校内部、第三方机构为主,政府为辅,将逐步成为高等教育质量保障体系的发展趋势。同时也应更加注重发挥学生在评价中的作用^[15]。

其一,政府、高校和民间评估组织应三方发力。美国是世界上第一个开展教育评估的国家,其教育评价由民间评估组织评估、高校自评和政府辅助三种方式来执行。美国倡导自由主义、市场导向,政府只是弥补市场的失灵,因此其地方和高校有很大自主权,也使其高等教育质量保证制度具有较强多样性和多元化^[16]。欧洲从20世纪80年代起开始重视高等教育质量问题,逐渐形成法国模式、荷兰模式和英国模式等三种高等教育评价模式,对其他国家产生很大影响。日本高等教育评估体系是以中央集权的高等教育评估到逐步实现质量评价的主体分离,其内部质量保障是以自我评估、三项教育政策为核心,外部质量保障是以院校认证、国立大学法人评估及工程教育认证为主^[17]。目前中国高等教育评价还处在政府评估、民间机构评估和高校自我评估各自为政的阶段。随着中国社会主义市场经济体制发展,教育管理体制的三个要素——学校、社会和政府之间的关系发生了变化,高等教育评估中介机构正式出现,开始把社会实践作为检验高等学校办学水平和教育质量的主要标准^[18]。

其二,将大学生作为教育质量评价的新主体。在高等教育普及化时代,传统生源所占比例会逐渐下降,大量有工作经验的、接受或没

有接受过中等或高等教育的非传统生源加入, 会使得大学生的构成变得多元而复杂, 其学习方式、求学目的也呈现多元而复杂的情况。这就需要高校能够为学生提供更多的选择空间和余地。高校间的竞争日趋激烈, 民办本科高校更是危机重重, 大学生的选择权对民办本科高校的教育质量提出了新的要求。未来民办本科高校之间、民办与公办本科学校之间的学分互认、线上线下的课程互认、自由转换专业、自由转学的情况会越来越多地出现, 如果一所民办本科高校的教育质量不能满足学生的多元需求, 他们就很可能选择离开这所学校。同时大学生还应享有参与学校治理的权利, 如参与教学评价、学业评价、民主监督以及学生利益活动决策等^[19]。只有真正地理解大学生的多元和复杂, 将大学生作为一个新的主体纳入质量评价体系中, 才能保障大学生的需要被满足, 才能真正实现培养的目标。

(三) 构建更符合民办本科高校特征的教育质量评价指标体系

教育质量评价试图判断一个预定的教育目标在教育过程中的效果如何。本科教育质量评

估的难点体现在效果显现的滞后性、效果成因的多变量和变量间关系的复杂性、培养目标的多元化等方面。相较其他教育评估, 其难点主要表现在三个方面, 即评什么、评估的内容是不是可测量的、如何建构测评工具。余东升^[20]教授认为, 质量不应该体现在学校所拥有的资源和声誉上, 而是有效的本科教育实践, 评估主要是为改进本科教育实践提供依据。2019年中国高等教育学会在杭州发布2018年度全国高校学科竞赛排行榜, 显示出我国的高等教育评价开始转向注重学生学习效果。

应该尽快构建一个专门针对民办本科高校的、内外结合的高等教育质量保障体系: 教育行政部门建立对民办本科高校进行办学评估和定期综合评估制度, 履行国家对学校教育质量的监测与问责的职责; 民间评估组织开展认证服务和客观信息披露; 民办本科高校建立内部教育质量评估系统进行自评, 关注利益相关者和“关注群体”的需求; 在校生关注学习发展和过程评价。以不同的主体评价不同的内容, 形成四方合力, 不断提高民办本科高校的教育质量和核心竞争力。相关评价指标体系见表3。

表3 符合民办本科高校特征的教育质量评价指标体系

主体		关注重点	指标举例	
校外	国家	质量监测和问责	基本质量指标	师资队伍、学科专业课程建设、基本办学条件、教学成果奖、主要科研水平、就业率
			应用型特色指标	学生学科专业竞赛与教师教学创新能力、城校共建共生、产教融合协同育人及国际化能力
			负面问题指标	违规收费、侵害师生利益、虚假宣传招生
			核心领导指标	校长聘任与稳定
	民间评估组织	认证服务及客观信息披露	认证服务	专业认证、课程认证
			过程性指标	学生成长、教师发展、专业建设等不同角度
校内	学校	利益相关者需求、关注群体需求	感受性需求	生理、安全和社会需要, 如校园生活、卫生环境、师生关系、同学关系、文化氛围、学习条件等
			目的性需求	尊重和自我实现的需要, 如职业生涯发展指导、心理健康指导、学业指导、课程选择、教师选择、学生与兼职、就业创业及升学指导、校友服务等
	学生	学生学习与发展	教学评价	教师教学准备、过程、效果评价
			自我学业评价	学前评价、课堂评价、作业评价、检测评价、增值评价
		民主监督	教师的教学活动、科研活动和学校运行发展基本状况	
		学生利益活动决策	勤工俭学、学生奖励与处罚、学费标准等	

其一，从长远来看我国一流民办大学最终是要融入世界一流大学的格局，评价标准更需要引导民办大学树立长远的目光并具备开放的视野^[21]。因此，国家层面对民办本科高校教育质量的评价指标应该体现在以下几个方面：首先，本科高校应普遍关注基本的质量指标，如师资队伍、学科专业课程建设、基本办学条件、教学成果奖、主要科研水平、就业率等；其次，要凸显应用型高校人才培养的特色指标，如学生学科专业竞赛与教师教学创新能力、城校共建共生、产教融合协同育人及国际化能力等；再次，需要关注负面问题指标，如违规收费、侵害师生利益、虚假宣传招生等；最后，还应该关注核心领导指标，如校长的稳定性和专业性、未来民办本科高校校长的引入和聘任、学术声誉和社会影响力、长远的战略眼光及结构等都需要进一步优化^[22]。

其二，民间评估组织应从面向学校和面向社会两个方面设计民办本科高校教育质量评价指标。民间评估组织应注重为学校提供专业认证服务和为社会提供客观教育质量信息，少一些关注资源投入、社会声誉方面的综合性评价，多一些从学生成长、教师发展、专业建设等不同的角度关注民办本科高校的内涵发展和特色发展的过程性指标，以促进民办本科高校关注质量提升。

其三，民办本科高校内部教育质量评估指标设计，应更关注利益相关者和关注群体的需求，如学生、家长、用人单位、校友等群体的需求在多大程度被满足，包括直接的感受性需求和目的性需求。以学生的感受性需求为例，应关注学校在校园生活、卫生环境、师生关系、同学关系、文化氛围、学习条件等方面是否能够满足学生生理、安全和社会需要；目的性需求方面，应关注学生在自我成长方面的需求，关注学校在学生职业生涯发展指导、心理健康指导、学业指导、课程选择、教师选择、学业与兼职、就业创业及升学指导、校友服务等各方面是否能满足学生被尊重和自我实现的需要。美国在学校教育质量评价指标体系构建方面成果较多，从教育投入与教育输出关系的量化数据研究，到针对教育过程的检测指标的质化数据，从教育学领域扩展到心理学视角，形成了比较完整的包括情境—输入—过程—输出

的学校教育质量监测指标体系^[23]，值得借鉴。

其四，组织学生对民办本科高校进行教育质量评价，应关注学生学习发展状况，从学生应享有的参与学校治理的权利展开，如对教师的教学评价，对自我的学业评价，对学校活动的民主监督，以及对涉及学生利益活动决策的评价。以对自我的学业评价为例，可以包括学前评价、课堂评价、作业评价、检测评价、增值评价，通过参与学业评价，促进学生主动思考。美国学者提出的大学良好运作九个原则（师生互动、同伴合作、主动学习、给学生回馈、努力情况、对学生的高学习期望、多元互动经验、教学质量与学校环境支持^[24]），也是一种学生学习发展评价的指标。

在高等教育普及化时期，接受高等教育人群的高增长率会对民办本科高校现存的管理结构、行政产生巨大影响。未来民办本科高校想要在高等教育某些领域实现引领，就要主动探索普及化时代的特征，用“让全体学生获得适应快速发展的社会和技术变革能力”的普及化时代质量观来办学，在多元化的教育质量评价体系引导下，关注学生通过高等教育实现的价值增值，办好具有鲜明特色的民办本科高校，为中国的高等教育发展做出更大的贡献。

参考文献：

- [1]2020年全国高等学校名单[EB/OL].(2020-07-09)[2020-09-10].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/202007/t20200709_470937.html.
- [2]李志义,朱泓,刘志军.我国本科教学评估该向何处去?[J].高教发展与评估,2011,27(6):1-9.
- [3][10][14]马丁·特罗,徐丹,连进军.从精英到大众再到普及高等教育的反思:二战后现代社会高等教育的形态与阶段[J].大学教育科学,2009(3):5-24.
- [4][12]潘懋元.高等教育大众化的教育质量观[J].江苏高教,2000(1):6-10.
- [5]蔡克勇.我国民办本科高校应走拾遗补缺发展之路[J].浙江树人大学学报,2006(4):19-22.
- [6]李延保.中国高校本科教学评估报告:1985—2008[M].北京:高等教育出版社,2009.
- [7]史少杰,周海涛.非营利性民办本科高校内部治理权力制衡分析[J].现代教育管理,2018(1):26-29.
- [8]帅相志,夏季亭,杨冬华.首轮本科教学评估的成效与启示[J].中国成人教育,2012(22):31-33.

- [9] 伯顿·R. 克拉克. 高等教育系统——学术组织跨国研究 [M]. 王承绪, 等译. 杭州: 杭州大学出版社, 1994:219.
- [11] 姜海男. 21 世纪以来中外高等教育质量研究的热点比较分析 [D]. 大连: 辽宁师范大学, 2017.
- [13] 关于“十三五”时期高等学校设置工作的意见 [EB/OL]. (2017-02-04) [2020-09-10]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A03/s181/201702/t20170217_296529.html.
- [15] 贺君. 浅谈中外高等教育评价的特点和主要差异 [J]. 中国西部科技, 2004 (12):54-55.
- [16] 徐东. 高等教育大众化阶段西方国家高等教育质量评价体系的比较研究——以美、日、英、德为例 [J]. 国家教育行政学院学报, 2008 (3):81-84.
- [17] 别敦荣. 国际高等教育质量保障与评估发展趋势及其启示——基于 11 个国家和地区高等教育质量保障体系的考察 [J]. 中国高教研究, 2018 (11):35-44.
- [18] 刘尧. 中国高等教育评估的历史与现状述评 [J]. 高教发展与评估, 2005 (5):37-43.
- [19] 林杰. 高等教育普及化时代大学生的特征及其权利保障 [J]. 中国高教研究, 2016 (3):43-46.
- [20] 余东升. 评估一流的本科教育: 路径与价值——美国的经验及其意义 [J]. 高等工程教育研究, 2012 (3):126-131.
- [21] 温涛, 王朋, 王维坤, 等. 新时期我国一流民办大学建设探究: 概念、内涵与路径 [J]. 现代教育管理, 2019 (5):28-33.
- [22] 邱昆树, 王一涛, 石猛. 我国民办本科高校校长群体特征及其政策启示 [J]. 中国高教研究, 2016(8):74-79.
- [23] 曾家延. 学校教育质量评价指标体系的历史演进与建构——基于美国、新西兰和苏格兰的考察与启示 [J]. 国家教育行政学院学报, 2014 (1):83-88.
- [24] PASCARELLA E T, CRUCE T, UMBACH PD, et al. Institutional Selectivity and Good Practices in Undergraduate Education: How Strong Is The Link [J]. Journal of Higher Education, 2006, 77 (2):251-285.

From Simplification to Diversification: The Reform of Education Quality Evaluation of Private Undergraduate Colleges and Universities

QI Xiaolin¹, LIU Xianjun¹, LIU Liangjun²

(1. Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430074, China;

2. Graduate School, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: Since the reform and opening up, private higher education has become an important growth point in the development of higher education in China. It has grown from a “supplementary force” to an “important force”, and its quality directly affects the overall level of higher education system. In the past, the quality evaluation system presented a state of simplification, that is, the simplification of educational quality view, the simplification of evaluation subjects and the simplification of evaluation indexes. Although this quality evaluation system greatly promotes the rapid development and quality improvement of private undergraduate colleges and universities, it also causes various problems, such as the homogenization of talent cultivation, utilitarian behavior, and the formation of school-running characteristics. In the future, the construction of the evaluation system of the education quality of private undergraduate colleges and universities should be directed from the single state to the diversified state, and the optimization should be carried out from the aspects of the educational quality that can better adapt to the future changes.

Key words: private colleges and universities; evaluation of education quality; evaluation subject; evaluation indicators; quality; universal

■ 教育教学改革

文化自信融入经济法课程教学研究

朱海鹃

(南京航空航天大学金城学院, 江苏 南京 211156)

摘要: 经济法课程作为经管类专业的基础课程, 以教学方案改革为切入点, 在教学中有有机融入思政教育内容。通过将法文化与中国传统文化有机结合、专业内容与思政内容有机结合、课堂教学与实践教学相结合, 将课程思政无缝衔接至课程体系中, 在有效增强学生文化自信和对专业的认可基础上, 也促进了课程的整体建设。

关键词: 文化自信; 课程思政; 经济法课程; 教学改革

中图分类号: G641 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0034-04

教育部于2017年12月4日发布《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》, 文件强调高校要着力构建一体化育人体系, 努力推进以“课程思政”为目标的课程教学改革, 梳理各专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能, 在此基础上重新修订教材教案, 完善教学设计, 实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一^[1]。习近平总书记在全国教育大会上指出, 专业课与思政课承担着同样重要的育人功能。在讲授专业类课程的同时, 应注重开展与课程相关的思想政治教育, 丰富专业课程的思政内涵, 提高学生的专业素质和综合素养, 引导学生践行和弘扬社会主义核心价值观, 做担当民族复兴大任的时代新人^[2]。鉴于此, 经济法课程作为南京航空航天大学金城学院经管类学生的一门必修基础课, 同样承担着思政育人的功能。在教学实践中, 经济法课程授课教师从文化自信的角度对课程内容进行了梳理、探索和改革, 将思政元素充分融入其中。

一、课程教学中对文化自信的认知过程

思想文化根植于国家和民族的带有鲜明的民族烙印的世界观、人生观、价值观。文化自信的内涵是对我国社会主义先进文化的自信。我们今天的国家治理体系、法治体系、文化体系, 就是在继承和弘扬我国优秀历史文化和法治文化等基础上逐渐形成的。中国梦的实现离不开社会文明的继承和发展, 离不开社会主义先进文化的弘扬和繁荣。社会主义核心价值观体现了对我国优秀历史文化的继承发展和对时代精神的高度凝练与统一。高校教师在对大学生进行专业知识传授的过程中, 只有坚持弘扬社会主义核心价值观, 坚持挖掘社会主义核心价值观的理论内涵, 才能牢固树立起“文化自信”。经济法课程的教学对文化自信的认识就经历了从无视到重视的转变过程。

(一) 教学改革前重视专业知识传授, 轻视文化自信的思政内涵

1. 教学主要侧重于专业知识的传授

经济法课程作为经管类专业的一门必修

收稿日期: 2021-02-18

基金项目: 南京航空航天大学金城学院课程思政示范课程建设项目

作者简介: 朱海鹃, 女, 安徽安庆人, 南京航空航天大学金城学院讲师, 主要从事经济法研究。

课,主要面向会计、金融学、市场营销和国际经济与贸易等专业开设。该课程总共48课时,内容涵盖了法律基础知识、经济法的概况、公司法、合同法等重要部门法律知识。由于经管类专业学生在校期间均未接受过系统的法律基础课程学习,所以48课时的理论授课任务是非常紧凑的。在课程思政教学改革之前,教师的首要任务是将法律专业知识传授给学生,让学生能够“知法、懂法、用法”。

2. 师生双方均未关注到课程的思政内涵^[3]

在教学实践中,虽然课程历经多次改革,但均未涉及到课程思政的建设问题。在教学改革中,尝试过增加实践教学环节、过程性考核环节;探索过小组讨论式、案例启发式等教学手段,其目的均为增强课程的互动性,关注学生对法律专业知识的吸收程度。学生方面,通过教师对学生期末论文和毕业论文选题的观测,发现学生一直致力于法律知识与专业知识的融合应用,对贸易绿色壁垒、知识产权保护、反不正当竞争等选题均有涉及,但在研究过程中,均未涉及到思政内容。

(二) 教学改革后教师开始重视思政元素融入课堂

早在2012年的首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会上,习近平总书记发表重要讲话中就指出“法律是成文的道德,道德是内心的法律”^[4],从而辩证、精辟、系统地阐述了法律与道德的内在联系、法治与德治的有机统一。因此,法律与思想政治教育内容有着天然的高契合度,法学课程与思政教育内容同轨共振,同向同行。法学教育中教师应自觉地深挖课程中隐藏的思政元素,寻找思政元素在课程内容中的投射点,促进专业课与思政教育的融合。

1. 主动学习思政知识,努力提高自身政治

修养在“课程思政”的理念全员覆盖后,笔者所在学院的法律教学团队中党员教师主动承担起“以老带新”的职责,利用“学习强国”等平台,通过教研组集体学习和个人学习相结合的方式、帮助非党员教师自觉学习党的理论知识、政策方针。党员教师在“以老带新”过程中,自身的理论水平和教学能力也得到了提升。

2. 主动“双肩挑”,承担起思政育人职责

“三寸粉笔,三尺讲台系国运;一颗丹心,一生秉烛铸民魂。”这是习近平总书记对教师作为“筑梦人”的殷殷厚望^[5]。新时代的高校教师不仅承担着传授专业知识的“教书”任务,关注学生身心发展、帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观同样也是教师“育人”的本职所在。从当前高校教师的组成情况来看,专业课教师是最具广泛性的群体,没有专业教师参与的思政教育是极不完整的思政教育^[6]。因此,学院法律团队教师们主动“双肩挑”,承担起思政育人的职责。

二、文化自信融入课程思政的措施

将文化自信融入经济法课程,主要是从教学内容设计、教学方法改进、课程考核形式转变等方面来实施的。

(一) 将法文化与中国传统文化有机结合

我国具有上下五千年文化历史,在漫长的文明进程中,虽然历经了多次沧桑巨变,但始终保持着文化的稳定性与连续性,并不断走向新的文明与进步。中国优秀传统文化同样孕育了灿烂的法文化。从尧舜禹之时的皋陶造律算起,我国的立法也同样有5000多年的历史。从秦朝商鞅变法到今日《民法典》公布,法之所以受到历朝统治者的重视,是因为它有定分止争、惩奸止恶的功能,是统治者治国理政、维护国常纲纪的重要准绳。韩非曰:“家有常业,虽饥不饿;国有常法,虽危不亡。”^[7]所以,从古至今法律都是与国家治理捆绑在一起的。在教学中,教师从法的起源谈起,让学生感受到中国传统文化的博大精深。同时,科谱法的发展历程、经济法的起源与发展历程,例如封建社会重农抑商、民刑不分的国家治理理念与当时的经济发展程度是密切关联的,因此在新中国建国前我国并没有实质意义上的“经济法”,随着我国改革开放的深入、市场经济地位的确立,以民为中心,民刑并重、德法并重的法治理念也随之确立,经济法也逐渐发展为一门新的学科,时代赋予了它新的含义和作用。让学生通过比较古今不同,从而对我国当今依法治国、德法共治的治国方略有了更深刻

的认识,让文化自信真正根植于内心。

(二) 专业内容与思政内容有机结合

经济法课程内涵较为丰富,按照通常的分类方法,一般可以划分为四类法律规范:关于国家宏观调控方面的法律、关于规范市场主体方面的法律、关于规范市场秩序方面的法律和

关于劳动社会保障方面的法律。由于涉及到的部门法律比较多,因而不同教材所采编的内容也不尽相同。根据所采用的教材,经过教研组共同讨论、审定,因势利导,围绕授课章节在经济法中的作用、立法目的及具体法律内容,将思政内容融入其中(见表1)。

表1 经济法课程思政教学内容

章节	教学内容	思政元素
第一章	法律基础知识	公平、公正(社会主义核心价值观)
第二章	企业法	社会责任、团结友善
第三章	公司法	诚信、责任
第四章	合同法	诚实守信、公序良俗
第五章	知识产权法	自主创新、工匠精神
第六章	税收调控法律制度	富强、法益平衡
第七章	反不正当竞争法	定分止争、公平公正
第八章	消费者权益保护法	以人为本、实事求是
第九章	反垄断法	爱国、家国情怀

结合具体的教学内容,教师团队对专业内容进行思政元素的深入挖掘与理解,同时结合时事进行讲授。比如在讲授“公司法”章节时,结合社会上出现的热点事件“李国庆抢夺当当网公章”进行分析,让学生不仅从公司法的角度对此事件进行分析评价,同时教师也引导学生从婚姻的本质、家庭的和谐、夫妻之间的权利义务以及亲子关系等多角度进行分析阐述,从而让学生理解社会主义核心价值观中的“和谐、友善、诚信”等的深刻内涵,引导学生树立起正确的婚姻观、家庭观。又如在讲述“知识产权法”章节时,结合华为的“狼性”文化和孟晚舟女士在加拿大遭受到的不公平待遇事件,让学生深刻体会到工匠精神、自主创新的重要性以及当代青年要坚决抵制以美国为首的霸权主义、树立起努力实现中华民族伟大复兴的伟大抱负。再如在“消费者权益保护法”授课环节中,教师让学生收集2020年初我国抗击新冠肺炎疫情期间出现的“天价口罩、三无口罩”等案例及其政府处理措施,通过把时事与法律相结合、阐释政府迅速处置机制与我国“始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位”的治国理念相契合,把教学内容的时代

感与思政育人的时效性进行了有机融合^[8],让学生感到亲切、新鲜、易于接受。

(三) 课堂教学与实践教学相结合

为将课程思政的理念贯彻到位,“经济法”教学团队重新修订了教学大纲,制定了教学日历,完善了教学目标和教学任务,对新增的思政元素形成了可复制的文本框架。同时,为了理论与实践相结合,让学生能够在实践中学理念、增才干、长知识,形成良好的师生互动。教学团队还设计了多种方式的实践教学环节,比如教师在课堂教学时间之外,与学生管理人员紧密配合,在第二课堂组建模拟法庭,精选案例,让学生参与其中,在“情与法”的较量中明事理、解疑惑;在教学中,教师对学生进行了分组,让学生充分参与重点案例讨论并形成讨论报告;利用“超星学习通”“名华在线”线上教学平台,录制了相应的教学视频,同时放置了教师们精心挑选的法制类节目视频如《今日说法》《道德与法治》等,以供学生课外观摩学习;教师利用课余时间,带领部分学生实地参观法纪廉政教育展馆、旁听法庭审理案件等,让学生实地感受国家如何“让人民获得安全感、幸福感”,感受到“自由、平等、

公正、法治”的力量。

三、经济法课程思政改革成效

十年树木、百年树人，育人重在育心。课程思政改革的重心在于把社会主义核心价值观根植于学生内心，让学生形成正确的世界观、人生观、价值观，让“四个自信”真正积淀成为学生最深厚的骨气和底气。为了检验课程思政育人成效，与辅导员联合组织了第二课堂的网上知识竞赛，同时进行了抽样调查。知识竞赛内容主要涉及法治建设、文史知识、中国特色社会主义理论、党的基本知识等方面，参与率98%，及格率100%，其中80分（满分100分）以上占比为78%，大大超出了我们的预期。另外，抽样调查结果显示：86%的学生对课程思政改革较为满意，认为教师上课增添了趣味性、内容较之以前更为丰富了；23%的学生建议可以继续增加实践教学环节和案例内容；仅4%的同学认为思政内容与专业内容联系不够紧密，需要改进。

四、结 语

师者，传道授业解惑也。作为专业教师，要紧跟时代要求，先做有理想信念的好教师，再当学生锤炼品格的引路人和学习知识的引路人。为了让专业课程与思政课程能够做到同向同行，经济法教学团队的教师们积极开拓思维，学习新的知识，改革授课内容，把思政元素融

入到每一节课程之中，后期还将进行教辅教材建设和网上精品课程建设，为课程思政理念的推广、学生社会主义核心价值观的持久树立起到了积极的推动作用。

参考文献：

- [1] 中共教育部党组. 关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知 [EB/OL]. (2017-12-05) [2020-11-12]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html.
- [2] 唐芳云. 发挥“课程思政”培育时代新人的合力作用 [EB/OL]. (2019-05-09) [2020-11-12]. <http://theory.people.com.cn/n1/2019/0509/c40531-31075937.html>.
- [3] 罗艳, 张焯, 等. 文化自信在应用化学专业课程思政中的体现 [J]. 纺织服装教育, 2020 (10): 400.
- [4] 习近平: 在首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会上的讲话 [EB/OL]. (2012-12-04) [2020-11-12]. <http://politics.people.com.cn/n/2012/1204/c1024-19792087-2.html>.
- [5] 三尺讲台系国运 习近平对“筑梦人”的殷殷厚望 [EB/OL]. (2020-09-10) [2020-11-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1677404269344174305&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 冯亚青, 陈立功, 张宝, 等. 化工类专业课程思政与教学改革探索 [J]. 中国大学教学, 2018 (9): 48-51.
- [7] 张鲁原. 中华古谚语大辞典 [M]. 上海: 上海大学出版社, 2011: 124.
- [8] 李小侠. 经济法课程思政元素的教学应用 [J]. 高教论坛, 2020 (9): 22.

Research of Putting Cultural Confidence into Teaching the Course Economic Law

ZHU Haijuan

(Jincheng College, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing 211156, China)

Abstract: As one of the basic courses of the economic management major of Jincheng College of Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Economic Law is aimed at the teaching plan reform, taught organically with some content of the course of Ideology and Politics. In teaching the course Economic Law, teachers integrate the legal culture with the traditional Chinese culture, the special content with some content of the course Ideology and Politics, the classroom teaching with practice teaching. Putting the course Ideology and Politics into the course system can increase the students' cultural confidence and their recognition of their major, which enhances the whole construction of the course.

Key words: cultural confidence; the course of Ideology and Politics; the course Economic Law; teaching reform

■ 教育教学改革

“以学生为中心”理念在中国近现代史纲要课程中的实施探究

张漪¹, 毛笑雯²

(1. 西安欧亚学院 教师发展中心, 陕西 西安 710065; 2. 西安欧亚学院 通识教育学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 中国近现代史纲要课程是面向大学生开设的一门必修思想政治理论课程。从“以学生为中心”的角度剖析了该范式的必要性, 同时结合大学生青春期生理特点、学习科学和基本教育原理等理论, 探讨课程改革的理念、思路和部分实践措施, 勾勒出在“以学生为中心”的教学范式下的教学目标、教学活动及课程考核三者之间的相互关系, 进而提出不断开展教学反思, 以达到更好的教学效果。

关键词: “以学生为中心”教学范式; 中国近现代史纲要课程; 课程重构; 教学改革

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0038-04

“中国近现代史纲要”(以下简称“纲要”)是面向全体大学生的一门必修思想政治理论课, 不仅要求学生掌握中国近现代历史的基本脉络, 而且要求学生在此基础上进一步认清近代以来中国历史发展的基本趋势及规律, 特别是要牢固把握在中国共产党领导下, 中国人民进行革命、建设和改革的基本历史经验, 具有史论结合的特点。

一、落实“以学生为中心”理念内涵的必要性

“以学生为中心”深刻内涵是指以学生发展为中心^[1]、以学生学习为中心、以学习效果为中心, 具体而言, 是以学生当前发展为基础, 促进学生发展为目的, 这里的发展包括大脑及心理发展, 即促进学生理性思维和综合素质的发展; 以学生的学习为目的, 教师的“教”只是帮助学生的“学”的一种手段, 一切教学都要围绕学生的“学”来设计与安排; 以学生学习效果为中心, 随时为学生提供学习反馈帮助

学生调整学习, 帮助老师进行教学反思, 保障学习目标的实现。

现代社会是知识经济时代, 大学的培养目标应该是培养会学习、会做事、有创新能力的一代新人, 所有的课程培养目标都应该围绕这个主题展开。

以往传统的讲授重在知识的传授, 以教师的“教”为主, 而“纲要”课程性质及培养目标要求“以学生为中心”理念贯彻课程教学的始终, 让学生充分了解国史、国情的基础上, 让其深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义, 选择了中国共产党, 选择了社会主义, 树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。

鉴于“纲要”课程的培养目标和学校、社会的育人需求, 就要求本门课程坚持价值性与知识性相统一, 在帮助学生掌握历史知识的同时, 实现价值观引导; 坚持政治性和学理性相统一, 以学理性帮助学生明晰思想政治教育内涵, 用真理的强大力量引导学生。

收稿日期: 2021-01-18

作者简介: 张漪, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院教师发展中心助教, 主要从事高等教育管理研究。

二、“纲要”课程在落实“以学生为中心”理念上的具体举措

(一) 针对学生自身特点及发展需要, 开展独具特色的课程内容重构

大学生正直青春期, 这个时期的学生有五大特点: 自我认同、不确定性、可能与乐观、专注自我、中间感^[2]。怎样抓住学生特点又积极促进其发展是教师开展教学所要思考的首要问题。如何面对学生的不确定性来开展教学活动, 以促进他们的自我认同, 这对教师来说是一个不小的难题, 尤其是讲授“纲要”课时, 如何来平衡学生对历史的狭隘认知与应有的大历史观, 看待中国近现代史, 体会“四个选择”的重要性等重大哲学问题, 都是摆在教师面前需要解决的问题。

面对上述问题, “纲要”课程组进行了深入的探索与思考, 在结合自身学生特点的基础上, 围绕“中国梦”对“纲要”课程进行了课程解构与重构。打破以往按章节按部就班的讲授方式, 结合更广泛与更深入的教学内容重新设计课堂, 将传统的十章内容提炼为四大专题, 分别是第一大主题“梦碎”: 近代史的开端; 第二大主题“梦醒”: 救亡图存的探索; 第三大主题“筑梦”: 历史和人民的选择; 第四大主题“圆梦”: 焕然一新的改革新貌。

对课程进行重构之后, 不但脉络清晰, 可以避免学生有重复学习的感受, 而且对学生提

出了新的挑战, 让学生在“互动体验”中形成正确的唯物史观、能运用辩证的科学方法论在历史发展中找寻社会发展规律, 能将理论和实践相结合继而提升学生的家国情怀。

(二) 以“课程矩阵”为根基, 确保学习过程有据可依

课程矩阵是美国高校普遍使用的一种课程设计方法, 背后的科学依据是“学习是活动, 活动产生经验, 经验改变大脑”的原理。基于系统论的思想, 将学习目标、教学活动和反馈评价构成一个整体进行设计, 将一般目标、具体目标、学生学法、教师教法和效果评价等内容有机联系在一起, 从一个目标出发设计具体目标, 就是根据学生预期需要掌握的知识 and 能力, 确定具体目标, 然后根据具体目标设计可以证明目标有效达成的考核方法, 再进一步设计学生的“学法”, 然后考虑学生在学习中可能遇到的困难, 为学生搭建“脚手架”, 继而确定教师“教法”, 并且在实施过程中不断迭代, 反复完善, 力争使目标、活动和评价高度一致, 实现有效教学。

“纲要”课程组针对每一个专题都详细制定了“课程矩阵”, 在课前、课中、课后每个阶段都设计好教师的“教学行为”和学生的“学习行为”, 确保教学质量和学习质量。以第二大主题“梦醒”: 救亡图存的艰苦历程课程矩阵设计为例, 展示课程矩阵的设计理念及实施过程, 如表 1 所示。

表 1 “梦醒”主题: 救亡图存的艰苦历程课程设计

一般目标	具体目标	教师教法			学生学法			反馈与评价
		课前	课中	课后	课前	课中	课后	
复述近代中国各个阶级救亡图存的进程, 解读旧民主主义革命的全过程与失败原因、教训	1. 知识目标: 能够回忆与复述太平天国运动、洋务运动、戊戌维新、辛亥革命的历史过程; 解释中国社会各个阶级在救亡图存探索过程中的特点	1. 教师布置阅读与角色扮演的任务 2. 布置课程任务书的具体清单	1. 介绍中国近代以来各个阶级的发展演变 2. 串联旧民主主义革命时期的救亡图存的各种探索 3. 引导学生展开小组活动	创课布置作业与在线讨论问题; 定期安排作业辅导	1. 完成相关阅读资料以及在线视频课程的学习 2. 完成课程任务书的学习任务清单	1. 结合课前布置相关任务, 以小组为单位研讨问题 2. 站在各自阶级立场, 完成一份符合历史情境的“救亡宣言书” 3. 分享展示	以小组为单位, 就课堂活动总结与反思	课前: 在线测试 总结填空
	2. 情感、价值观目标: 评价中国近代以来历次救亡图存的探索的进步性与局限性							课中: 自由讨论 问题反馈
	3. 能力目标: 分析旧民主主义革命时期各个阶级展开的救亡运动最终以失败告终的原因							课后: 总结与反思

课程设计理念是把“以学生学习为中心”和“以学习效果为中心”的原则贯穿到课程设计的始终,将目标、活动和评价有机结合,环环相扣又互相促进,让学生成为学习的主体,培养学生的学习能力,继而培养学生的终生发展能力。

(三)基于学习科学的考量,开展“教与学”活动设计与安排

学习科学有四个基本假设:第一,学习是学习者的自我知识建构,学习必须由学习者自己来完成,教师不能越俎代庖,而只能起促进者作用。第二,学习是学习者与学习环境之间的互动,包括老师在内的所有一切,都应该被看成学习环境的一部分。第三,学习是大脑适应环境的基本方法,大脑随时随地都在适应性学习,学校学习只是学习经验的一部分,校外学习和非正式学习也都是学习的重要组成部分。第四,学习是在互动中实现的,社会文化因素和学习情境对学习至关重要^[3]。

基于对“学习科学”的深刻认识,“纲要”课程组精心设计“教与学”活动,在每一个主题内容上,都煞费苦心,仔细研磨课堂案例,小组活动,教学设计等力求符合“学习科学”要义,实现学习者自我知识建构,运用大量的案例教学、情境教学、课堂内外学习相结合等方法开展教学,极大的调动了学生学习的积极性和主动性,形成“要我学”到“我要学”良好风尚。

以洋务运动为例,在探讨洋务运动失败必然性时,以任务驱动的方式让学生在情境化角色扮演中探寻其失败的真正原因,教师抛出“假如你有幸经历一次时空穿越成为了李鸿章,那么你会选择穿越到哪个阶段?做些什么?避免洋务运动的失败?”

这样的开放式创造性讨论,极大拓展了学生的思维,让学生有了代入感和使命感,历史不再是别人的故事,而是自己正在亲身经历的事情,而这件事情的成功与否,会对整个国家和民族都产生重大影响。学生为了完成项目任务,就要去查阅很多课外资料,包括李鸿章生平事迹,当时的社会生活现实等等,并对这些事实背后的原因进行深度剖析,分析当时社会各阶层的诸多矛盾及矛盾背后隐藏的各种复杂

斗争及其根本原因。这样就从一个问题上上升到努力促进学生高阶思维能力的培养,实现了教学目标。

“纲要”课程是大班教学,每节课1.5课时,要让学生始终保持注意力是一件很有挑战的事情,“纲要”课程组精心设计每一堂课的教学活动,力争不断变化各种教学方式。基本上每节课隔20分钟就设计一个活动,或者观看一段视频,亦或开展其他形式的展示、辩论等个人及小组学习形式,确保学生始终有新鲜感,克服自身惰性,促进有效教学。

(四)基于学习效果提升,开展旨在培养学生高阶思维能力的“课程论文”考核方式

课程论文是学生在学习了某一门课程之后,专门探讨、研究与本课程相关的具有一定学术价值或亟待解决的问题,就此发表自己独到的见解,并遵从学术论文的写作格式,条理清楚地用文字表述出来的议论文章。相对于传统的闭卷考试,不但能考察学生对知识的掌握程度,而且培养了学生的多种能力,如查阅文献的能力、综合运用所学课程的理论知识去发现问题、深度思考并分析问题的能力、书面表达及语言组织等综合能力,最大限度地培养学生的自主意识和创新意识。可以说,课程论文考核拓展了学生的自主发展空间,最大限度地调动了学生学习研究的积极性,增加了学习的乐趣,是一种考核学生综合运用知识解决实际问题的有效方法。

“纲要”课程在考核方面也大胆地探索“课程论文”形式的考核方式,要求学生以小组为单位,围绕“读懂一个人物、了解一个事件、反思一个时代^[4]”的主题,选择自己感兴趣并有意愿深入研究的主题,通过一学期的课程学习,探索最终的答案,并以课程论文的形式提交。课程论文包含基本事实、学生个人观点,以及支撑个人观点的证据及理由,最后要得出结论以及进一步研究的价值和期许。

这一考核方式极大的调动了学生对于历史学习的积极性,为了完成“课程论文”,很多学生在图书馆通宵达旦查资料,与同学、老师激烈辩论。从学生们提交的“课程论文”可以看出,学生观点新颖,将理论与实际紧密联系,写作方法规范,很好的培养了学生的学术素养,为后期更高层次的学习做了必要准备。

三、落实“以学生为中心”理念,不断提升教学效果

教学反思是教学持续完善的有效途径,“纲要”课程组通过不断提升信息化教学能力和开展翻转课堂两个方面来提升质量内核,为学生学习效果达成保驾护航。

(一) 开展 MOOC+ 实体课堂教学的有机整合

“纲要”课程在信息化运用方面做了初步尝试,比如依托西安欧亚学院“畅课教学服务平台”,实施教学大纲等教学资料的发布、作业的布置与提交、讨论发帖等功能,有效记录了学生的学习轨迹与成长路径,但在教学的宏观与微观设计方面还需要深度提升内涵质量。

未来教学改革中,“纲要”课程将国家精品 MOOC 课程与实体课堂的有机整合来开展教学改革。具体思路是,教师可以选取 MOOC 课程中精华的部分将其校本化,通过剪辑选取需要的内容在课前展示给学生,让学生观看吸收必要的知识内核,然后课堂上主要采取分组活动的方式,让学生对所学内容进行辨析、应用到具体案例的讨论中,提升学生的高阶思维能力,提升高阶学习目标的达成度。

教师把大量的时间用在为学生提供优质学习资源和有效开展各类小组活动中,引导学生有意义的掌握学习,同时采用恰当的过程性考核方式给予学生以反馈,帮助其学习的同时也提升学生的自我效能感,使其学有所获。

(二) 凸显学生是学习的主体,实现真正的翻转课堂

“纲要”课程虽然在教学方法改革上取得了一些进步,但是还未能真正实现学生的自主学习。而翻转课堂是实现学生深度学习的有效途径,所谓翻转是指在课前、校外让学生接触到知识传授的部分,学生可以根据自己的学习节奏自定步调,打破时间和空间的局限,充分吸收知识,或者将自己的疑惑带到课堂上来让老师为其答疑解惑,或者开展同伴之间的交流、学习。

翻转课堂可以增加学生的参与度,学生学习的热情将被点燃,课堂上学生带着问题来,通过深度讨论、团队合作实现了学习的真正发生,教师面对学生的疑惑在解决共性问题的基础上开展精准个性化教学和支持。

相信通过对翻转课堂的深入研究与实施,“纲要”课程将会实现真正的以学生为中心,达成有效教学。

“以学生为中心”不仅仅是一种理念,它还是建立在认知科学、脑科学与学习科学、发展心理学、教育学等一系列科学理论基础之上的具有完备体系的方法论。掌握了科学的方法,才能事半功倍,相信“纲要”课程组将不断探索“以学生为中心”课程改革,持续提升人才培养的质量,打造出更加高质量的课程。

四、结语

“纲要”课程通过教学范式的变革,让学生融入其中,感受历史对自身的启迪,同时立足学科优势,充分发挥教学教育性作用,实现学生爱国和文化自信的引领作用;通过不断改进教学设计、重构课程内容,有针对性的开展学生评价考核工作,从认知层面、态度层面和行动层面促进学生对历史的认知、对价值的内化,继而形成良好的社会行为范式,成为优秀的社会人;“纲要”课程经过改革课堂教学范式,在促进“以学生为中心”的教育教学理念融入方面取得了一些进展,凸显了学生的主体地位,未来还会进一步深化课程改革,让学生融入课程建设的方方面面,从学生的先验知识入手,了解他们的需求,从他们的认知出发,设计促进学生学习和发展的课程活动,并适当运用教育信息技术,打造智慧课堂,让学习变得有趣且有料,从“要我学”变为“我要学”,体现学生作为学习的真正主体。

参考文献:

- [1] 赵炬明,高筱卉.关于实施“以学生为中心”的本科教学改革的思考[J].中国高教研究,2017(08):36-40.
- [2] 赵炬明.打开黑箱:学习与发展的科学基础(上)——美国“以学生为中心”的本科教学改革研究之二[J].高等工程教育研究,2017(03):31-52.
- [3] 赵炬明.打开黑箱:学习与发展的科学基础(下)——美国“以学生为中心”的本科教学改革研究之二[J].高等工程教育研究,2017(04):30-46.
- [4] 李蕉.“问道历史”:“中国近现代史纲要”课的教学探索——兼论清华大学思想政治理论课教学方法创新[J].北京教育(德育),2014(Z1):75-77.

■ 教育教学改革

基于 SC 教学理念的“财务大数据分析” 课程改革实施路径研究

侯玉荣

(西安欧亚学院 会计学院, 陕西 西安 710065)

摘要: “财务大数据分析”作为财务管理专业核心课程,可通过大数据技术工具应用与财务业务的结合,实现技术与规则的深度融合。基于 SC 教育教学理念重构财务管理专业课程体系,从细化课程目标、优化课程体系、重构课程模块、扩充案例素材、改革授课模式等方面提出具体的改革实施路径。

关键词: SC 教学理念; “财务大数据分析”课程; 课程体系; 教学改革

中图分类号: F230-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0042-04

在大数据技术普遍应用的背景下,企业的各项工作都面临转变。传统的财务会计工作主要职能是将企业的经营情况与财务状况汇报给领导层或者企业的外部投资者进行使用,作为业务的末端,财务人员仅仅利用了电脑的“重复”优势,并没有进行创新。而大数据时代下,互联网技术不断更新,商业发展的基础就是算法和数据,随着新的产业集群出现发展,财务信息不仅仅要提供企业报表,更重要的是要面向未来,为企业内部进行预测、决策、控制等职能,促使企业获得良好的发展。财务管理专业作为财务工作者的培养摇篮,需要结合大数据技术的发展对财务类专业核心课程进行体系化的改革。而财务大数据分析课程作为财务管理专业核心课程,该课程的改革必须对传统的财务专业类课程进行改革,增加大数据技术工具应用的同时结合财务业务流程,实现技术与规则的深度融合。对此,笔者基于“以学生为中心”的教育教学理念(Student Centered, SC)

重构财务管理专业课程体系,从细化课程目标、优化课程体系、重构课程模块、扩充案例素材、改革授课模式等方面提出具体的改革实施路径。

一、课程定位

“财务大数据分析”是以企业业务数据、财务数据、财务报告及其他非财务信息为依据,采用专门的分析技术和建模方法,将企业等经济组织的所有业务的数据进行专业化处理,放入专业化的数据库中,运用相关规则,自动形成能够为不同部门、不同层级提供参考意见的财务数据,保证每一笔财务数据都有具体的包含详细信息的业务数据支持。高度自动化的财务数据可以避免很多人为的干预与调整,提高了数据的及时性与准确性。利用大数据进行深层次的、可追溯到具体业务的分析方式,以便管理层了解什么样的具体行为会对报表产生何种影响,也有助于管理层做出及时准确的决定。

收稿日期: 2021-03-04

基金项目: 2019年度西安欧亚学院校级重点课程“财务大数据分析”(2019KC016); 2020年度陕西省教育厅科研计划项目“共享服务背景下基于大数据技术的财务分析创新研究”(20JK0268)

作者简介: 侯玉荣,女,宁夏吴忠人,西安欧亚学院会计学院讲师,主要从事财务大数据分析研究。

作为财务管理专业的新开设的专业核心课程，其内容和教学模式的改革能够凸显财务管理专业与信息化的融合，通过本门课程的开发能够明晰财务管理专业管理会计与大数据财务分析的专业定位，助力企业实现财务价值创造的一门综合性应用型课程。

二、课程建设中存在的问题和不足

（一）案例对象及内容不具有连贯性

原有课程的知识模块化较为明显，各知识模块的案例分裂且互相之间没有联系，学习者容易沉于具体的碎片化学习，加之课程讲授的分节进行，未进行系统化的项目式学习体验，易对整体财务能力的培养与塑造产生欠缺。财务分析的外延必须不断扩大，基于业财一体化的发展，必须将越来越多的非财务信息纳入该课程的分析体系，传统案例对象也必须针对新业态、新模式进行相应的调整。

（二）课程考核形式难以满足教学目标

“财务大数据分析”其重点应落在“分析及分析后的应用”，目的在于培养学生综合分析及财务决策能力，但是目前教学内容聚焦在财务方法层面，缺少分析应用层面的讲解。教学方法中，教师主导教学过程，注重知识层面讲授，注重分析的方法与步骤，缺少分析逻辑的学习和研讨，课程考核结果未能完整反映对获取知识的真实运用能力。因此后期需要改革教学方法，增加连贯性的案例融入及非财务信息进行分析，增强分析的有效性，加大分析应用的课程内容及课堂设计，促进应用型学习。

（三）学生对学习意义感模糊

原有课程的教学方法虽多样，但学习者学习兴趣点仍未被完全激发，其原因分析是学生对“学习产出”的相关性，以及未来职业发展的能力支撑未能有较详细的理解，未产生学习的使命感和任务感。

三、课程改革的实施路径

（一）明确课程设计理念

“财务大数据分析”课程从课程体系设计、课程教学内容、教学活动设计、教学实践内容的丰富以及最终可视化效果的呈现等多角度实

践了“以学生为中心”的教育教学理念。从课程体系设计来说，课程结合会计学院学生的就业渠道数的分析，通过改变原有各自独立的模块化教学内容，将业财一体化的案例内容贯穿课程始终，使学生在熟练掌握财务分析工具的基本功能的同时，能够利用现代的信息化工具将财务管理所学的理论知识进行梳理并内化。从课程教学内容来说，案例内容融会贯通适用于中小企业的 EXCEL 分析工具以及适用于大企业的 Power Builder 工具，并将两者的优缺点通过案例分析进行对比分析，使学生全面掌握财务大数据分析的相关原理和以及财务大数据在企业经营过程中的应用方法，照顾到各个就业层次的学生。从教学活动设计和教学实践内容来说，在学生掌握财务基本理论知识基础上为学生提供相关数据工具的基本功能介绍、数据语言等内容结合 MOOC+SPOC 在线课程资源帮助学生梳理知识体系的完整性和连贯性。从课程效果来说，改变了财务专业固有的学习成果，让学生能够开发出直接应用于各类企业的数据分析系统。其可视化的成果极大地激励和鼓励学生的自尊心和自信心，让学生能够将理论知识和实践工具实现高效结合，逐步为提升学生的就业层次奠定良好的基础。

（二）细化课程教学目标

人才培养方案对本门课程的能力诉求表现为大数据技术支持下基于业财融合意识的价值发现和价值创造能力培养。该“价值发现和价值创造”能力结合课程内容具体体现为六方面：能运用数据处理工具进行数据计算和数据分析；能够通过运用数据软件梳理企业业务数据及财务数据流程；能够理解大体量的业务数据与财务数据的关系，为大数据管理提供支撑；熟练了解 SQL 数据库的特点，能运用 SQL 语句将大规模的财务数据整理并建立到数据库中；能够应用 SQL 语句分析体量巨大的数据库中存在的各种类型的非正常业务财务数据并对相关数据进行修改、稽核等操作；能根据企业的管理目标，基于数据开发工具完成相关数据的调取分析，实现管理支持。

（三）优化课程体系

传统课程设计是按照知识储备的学科结构

体系构建的,内容详备,但是不利于学生的理解和认知。“项目驱动,任务导向”的课程设计是基于知识应用的行动体系构建的,这种方式更符合人们的认知规律。结合本课程的课程特点,主体的授课模式为:小组合作—信息化辅助教学—教师指导。主体的讲授内容为进销

存数据的不断升级迭代,这种项目式的课程设计以一例到底的形式实现从易到难、从简单到综合的不断重复、不断提升的学习体验,项目要进行小组汇报与师生互评的方式,以达到有效的衡量与反馈。

(四) 重构课程模块(见表1)

表1 重构课程模块

模块一 利用 EXCEL 及其 VBA 功能实现财务数据流程梳理			
教学目标	掌握 EXCEL VBA 功能进行人性化用户界面开发 掌握财务会计账目管理系统以及财务报表的制作 理解由业务到财务的全流程数据的梳理和基础的数据表设计		
课前要求	理解进销存等业务数据与分类账、总账及财务报表之间的关系 根据给定资料完成报表的编制,思考财务报告之间的勾稽关系		
课程内容	预计课时	授课方式	
结合进销存数据,运用 Excel 完成会计数据处理流程中的会计科目表、会计凭证表、记账凭证等基础账表的制作	8		
利用 Excel 管理进销存业务相关的会计数据,包括日记账系统、分类账管理系统、会计报表等系统的建立	12	小组合作练习 + 教师指导	
完成进销存数据整理后,运用 Excel 进行财务数据的趋势分析、结构分析、比率分析、综合分析等实际业务应用	10		
模块二 通过使用数据库、SQL 语言学习财务数据的提取、分析和利用			
教学目标	了解账务数据的处理流程与计算方法 能够运用 SQL 语句将大体量的进销存数据建立到数据库中 能够应用 SQL 语句分析进销存数据库中存在的非正常数据 基于开发平台实现相关数据调取和模型支持的基本功能		
课前要求	了解会计软件平台的主要内容,包括语句、对象、控件、事件、函数等		
课程内容	预计课时	授课方式	
会计数据处理系统的基本原理	2	课外实践:企业参观、调研、讲座	
进销存业务处理流程的分析	12		
应用 SQL 进行数据基本处理、计算、稽核、统计、分析	20	小组合作练习 + 教师指导 + 项目式案例推进	
可视化系统的建立	10		
模块三 EXCEL 与 SQL 数据库对财务数据处理的利弊分析			
教学目标	了解企业财务数据分析的基本原理 能够熟练掌握 EXCEL 和 SQL 数据库在财务数据处理过程中的的优缺点		
课前要求	阅读推送资料		
课程内容	预计课时	授课方式	
大数据分析的重要意义	2	专题讲座	
完成财务数据分析系统、进行汇报演示	4	小组汇报 + 师生互评	

（五）扩充案例素材

“财务大数据分析”课程案例将主要由进销存数据为基础进行逐步完善，结合学生前期财务专业基础知识，以项目案例的形式，一例到底，逐步完善。最终形成针对不同企业规模的完善的数据系统凭证系统、日记账系统、分类账系统、会计报表系统，财务分析体系，以及 SQL 数据库下典型的进销存数据管理系统（数据表、商品信息管理、采购单管理、销售单管理、商品库存管理、报表计算等数据管理）案例贯穿于教学中，使得学生更容易理解所学内容，大量真实的、汇集了更多非财务信息形成的综合案例，让学生更全面、深入理解大体量财务数据分析的内容及其应用，有利于学生财务大数据分析思维形成，综合分析、深入应用能力提供。

（六）变革授课模式

“财务大数据分析基础”结合 SPOC（小规模限制性在线课程）模式——“后 MOOC 时

代”的新型在线课程学习模式。将课堂教学与在线学习相结合，在具体实施的过程中以本校的课程设计与开发为主，将 MOOC 课程内容作为课程资源或嵌入或引用的“相交模式”。通过课前、课中、课后三个阶段将 ADDIE 教学设计模型中的分析、设计、开发、实施和评价等五个步骤进行合理融入，以保证高效地进行课程设计与实施。

参考文献：

- [1] 樊春. 探究大数据背景下财务会计向管理会计转型的策略 [J]. 当代经济, 2016 (36): 74-75.
- [2] 廖艳. 大数据背景下应用型会计人才培养的转型思考 [J]. 中国乡镇企业会计, 2018 (01): 190-191.
- [3] 汪燕. 探究大数据时代下企业财务管理的创新分析 [J]. 时代经贸, 2019 (21): 82-83.
- [4] 陈秀群. 基于大数据背景下对企业财务管理的一些思考 [J]. 中外企业家, 2019 (20): 7-8.
- [5] 刘世英. 大数据背景下会计专业人才培养对策 [J]. 纳税, 2018 (15): 111.

A Study of Implementation Path to the Reform of the Course “Analyses of Big Financial Data” Based upon the SC Teaching Concept

HOU Yurong

(School of Accounting, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: As one of the core courses of the financial management major, Analyses of Big Financial Data utilizes the technical tools of big data technology with the financial services to implement the deep integration of technology and rules. This paper is based upon the SC teaching concept to re-construct the course system of the financial management major, providing some concrete reform implementation paths from the aspects of subdividing the course objective, optimizing the course system, re-constructing the course modules, enlarging the materials of related cases and reforming the teaching modes.

Key words: student-centered teaching idea; course of Big Financial Data Analysis; course system; teaching reform

■ 教育教学改革

混合式教学模式在会计课程教学中的应用研究

卫源

(西安欧亚学院 会计学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着新技术的引入, 在线教学与传统教学相结合的混合式教学模式已逐步成为会计领域课程实施的主流模式。混合式教学模式将学生引入深度学习, 提升学习体验。以管理会计课程为实验对象, 针对课程设计与实施成果进行评价讨论, 重新思考和重新设计混合式课堂在教学中的应用。

关键词: 混合式教学; 管理会计; 课程设计; 教学改革

中图分类号: G434; F230-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016 (2021) 01-0046-05

一、引言

信息技术和通讯的应用使教育的结构和功能发生了重大变化, 随着新技术的引入, 在线远程学习课程得到了很好的发展和传播, 从而也为教学的提供方式和内容给出了一个新的方向。在大学中, 信息化教学方式不断地推进大学教育走向开放式、混合式与多样式的教育教学。混合式教学模式是教育教学中的一种新方法, 指在教育中应用多种方法、策略、技术或媒介, 将在线教育资料以在线互动的形式与传统的面对面课堂方法结合起来。如今, 由于互联网基础设施的发展和大多数学生对于信息技术应用学习可接受度的提高, 混合式教学方法得到了很好的推广。会计领域教学由于学科属性限制仍以传统式教学为主, 近年来已提出应用互联网信息技术结合传统的会计领域学科教育教学, 使会计领域课程满足受众学员的需求。

二、相关理论研究

在广泛的会计领域教育教学, 其采用

的方式与过程引起了国内外学者较多的注意和讨论。随着与国际会计准则有关的发展、不同组织中执行会计工作人员的作用不断加强、技术的使用增加和复杂会计实务的执行, 这已经在教学过程中引起了一系列根本性的变化^[1]。Albrecht and Sacks^[2]在讨论会计学的未来时认为, 应该采用各种创新的教学实践来改进会计学科的教育方面。具体来说, 应该考虑到所需的理论、经验和技能与市场变化, 并进行结合传统课程以及现代化的教学实践以进行课程重新设计, 并促进学生发展必要的技能和能力(口头或书面), 让学生能够在真实商业环境中解决相关问题。

Hosal-Akman, N., Sigma-Mugan^[3]研究了用两种不同方法授课的学生的表现: 在第一组学生中, 案例研究和问题解决是与教师合作进行的, 而在第二组学生中, 问题解决是仅由教师进行的, 没有学生参与。两组之间(教学实践)无显著差异, 但协作组的考试成绩略好于听课组。

李俊峰^[4]认为我国高职会计教育的现状及存在的一些突出问题, 认为改革具有必要性,

收稿日期: 2021-03-04

基金项目: 西安欧亚学院 2019 年度校级教育教学改革研究项目“OBE 教学理念在企业财务运营与管理课程设计中的实践研究”(2019YB001)

作者简介: 卫源, 女, 山西晋城人, 西安欧亚学院会计学院讲师, 主要从事管理会计研究。

并阐述混合式教学模式的优点及微信公众平台的便捷之处,论证了教学改革的可行性。薄雪萍^[5]就成人教育会计学科的会计模拟实训课程的混合式教学设计及实施进行研究,强调了混合式教学的线上线下教学一体化设计,实施过程中对学生自主学习的服务支持,得出学生的学习体验及参与度、满意度才是衡量教学成果的标准。张志萍^[6]提出混合式教学把传统学习优势和数字化或网络化学习优势结合起来,通过在线网络学习、课堂教学、实践教学等几方面的结合,把教学中心由“教师”转为“学生”,克服了传统教学模式的弊端,教师起到了引导、启发和监控的作用,吸引学生积极、主动参与学习过程,创造性地开展工作,取得较好的教学效果。

三、管理会计课程混合式教学实验

为实现混合式教学模式在会计领域教学中应用,研究者以“管理会计”课程为试点,针对大学三年级的学生设计了管理会计课程改革体验。

(一) 学科特点

管理会计是管理学中会计学科下的一门边缘学科,主要研究如何取得有效的信息,为企业管理者进行计划、控制及决策服务。伴随着工业4.0时代的到来,实体经济与信息系统的深度融合促使经济信息的精确性、可分析性成为可能,管理会计是为强化企业内部经营管理,提高经济效益服务,运用一系列专门的方式方法,收集汇总、分析和报告各种经济信息,借以进行预测和决策,制定计划,对经营业务进行控制,并对业绩进行评价,以保证企业改善经营管理,提高经济效益。管理会计也是一门应用型很强的学科,其基本理论与相关技术方法需要和现实案例紧密结合,才可以将其知识的教学效果更加实用化,帮助学生能够系统、有效的理解并灵活应用管理会计中重要的知识

和技术方法,在现实企业中提高经营管理水平,实现企业价值创造。

(二) 受众群体特点

随着越来越多新媒体的出现,大学生的思想、学习、生活有了很大的变化,学生更习惯应用网络获得所需要的知识,自查与自学能力不断进步,且自我意识较强,由于大学生接触的新生事物比较多,他们思维独立、追求个性,对老师和别人的观点不轻信、不盲从,有较强的自我意识,愿意提出自己的创见,这个阶段的学生对校园的教学质量和学生管理有更高的要求。此外,互联网开拓了一个崭新的、广阔无比的学习空间,这种学习空间的扩展,使得学习、生活网络化,处于信息时代的大学生的学习方式发生了巨大变化。网络成为了当代大学生获取信息的最重要平台,为当代大学生的社会交往带来了一种简单、方便、快捷的社会化场所。

(三) 课程设计要点

课程设计从内容解构重构、团队式授课、教学模式改革、教学活动丰富与考核机制升级几方面着手,将传统的教学方式和受众对象重新定义,使教师教学方式改变的同时也是学生学习方式的变革,提供信息资源的丰富性和共享性,将促使学生学习方式从单一、被动的课堂学习方式向多样化的学习方式转变。

1. 内容解构与重构

课程内容将原有14个章节的知识点进行碎片化分解,按照以商业环境中的整个决策过程为教学逻辑进行重新建设,重构后内容根据“高内聚低耦合”原则划分,建立了3大模块“精益成本与价值链”“财务转型预算先行”“财务业绩评价与风险管控”,同时在3大模块的基础上搭建了6大主题,包括价值链与成本战略管理,成本分析与价值创造,财务计划、预测与预算,财务分析与决策,绩效考核体系和公司治理与内部控制,它们既相互关联又相互独立。

表1 管理会计课程内容重构

课程模块	课程主题	课时
模块一：把握企业成本的实质，为企业经营者创造价值		
精益成本与价值链	价值链与战略成本管理	6
	成本分析与价值创造	12

续表 1:

课程模块	课程主题	课时
模块二：透视财务预算与分析，建立事先算赢和资源支持机制		
财务转型 预算先行	财务计划、预算与预测	6
	财务分析与决策实务	6
模块三：建立绩效考核体系，提高经营效率		
财务业绩评价与风险管控	绩效考核体系制定	6
	公司治理与内部控制	6

2. 团队式灵活教学

课程打破原有的单一教师授课模式，转变为团队式授课，选取不同财务背景、不同授课经验的老师进行组合，共同搭建课程资源平台，使得课程资源更加丰富更加多元化，学生不再是从一位老师的资源当中收益，而转换成多位教师资源，强大的授课团队也使得为学生在线上与线下辅导变得更加细致、精准。此外，课程团队还获得了校外学术专家和企业家们的支持，学生可以通过实地参观企业、在线联系导师、移动端答疑来获取更加全面、专业、前沿的知识信息。

3. 教学模式改革

教学模式拆分为课前 SPOC 平台自学、课中知识应用体验和课后 SPOC 平台反馈答疑三个部分。课前学生利用 SPOC 平台了解学习目标，通过微课进行各主题知识点的学习，阅读平台学习资源，教师可以通过后台数据中心了解每一位学生的微课学习情况，学习规律和活跃度。课中通过主题课堂活动设计，学生接到任务书后自主组织课堂进行知识点讲解与案例分析，并互相挖掘疑问，最终由教师进行评价并梳理知识点，使学生将课程内容进行深度内化整理并吸收。课后应用 SPOC 平台进行反馈答疑，学生通过完成课后作业、参加单元测试、作品上传与学习反馈在平台上在线交流与反馈。

4. 丰富教学活动

为提高学生学习体验，课程植入多种教学活动，以帮助学生深刻理解并灵活应用知识理论，学生自主发挥想象力选择知识点进行微电影拍摄，自制手工产品以理解成本构造，并带着管理会计课程的研究成果参加国内或省级商

业案例比赛。教学团队充分利用教学资源带领学生走进企业学习财务真实操作，网络直播作为一种新兴信息传播媒介也被纳入管理会计课堂的教学中，用私播课的形式，借助各大互联网直播平台为学生解答疑惑

5. 过程性考核机制

课程将原先“一刀切”期末闭卷考核改为基于学习流程的过程性开放式考核，将期末闭卷成绩占比由 70% 调整为案例分析开放式演讲，其占比为 20%，其余 80% 在六个主题课程中分项逐一考核，考核形式不再单一，学生由期末突击式复习改为日常定期巩固复习，在各个主题学习过程中学生更加注重日常的积累。

(四) 教学实验中遇到的问题

1. 线下课时匹配不足

在学生通过线上学习微课后，遗留了大量的疑问，有一小部分在后期练习中得到了解答，但仍有大量问题残存，而线下课堂注重课堂活动体验，面对面答疑交流时间遭到了严重挤占，学生目前仍然保留线下提问的学习习惯，认为在线交流答疑较为繁琐，对教学内容相关的疑问在线下互动时间不充足的情况下产生积压后暴露出明显的知识掌握能力问题。此现象产生的另一个原因是，学生基数较大，点对点辅导效果依然不理想，学生群体需要分群组进行少量多次的线下辅导，因此需要增加线下课时来匹配专一精准的辅导教学。

2. 理论与实践难以平衡

通过混合式教学，学生在管理会计课程中得到更加丰富的学习体验，能够实地参与并应用管理会计技术方法，但对理论研究尚浅，课程实验过程中发现，教学更加注重学生的实践

应用，却忽视了前沿科技理论，对于技术方法的形成与其对应的逻辑了解甚少，因此，此次教学实验偏向于管理会计工具的应用，缺乏有效的延展性，进而限制了学生对于管理会计科学研究开拓创新的思维。混合式教学应当更加关注理论与实践的平衡点，使学生在掌握管理会计工具应用的同时，能够深入体会管理会计学科的思想精髓，培养学生的科研创新力。

3. 团队式授课标准不一

团队式授课的初衷为集合多种优质教学资源，为学生提供更加丰富有效的学习资料，但团队式授课也存在其缺点，如师资之间教学质量不一致，教学风格迥异，导致学生对不同教师的接受度不一致，因授课团队成员较多，学生对教师的交流沟通也产生了茫然的心理。因此，团队式授课需要平衡好教学内容丰富与演讲教师更换的频率。

四、教学实验对会计领域混合式教学的借鉴

（一）趣味性与实用性并重

会计领域课程多数存在核算、分析、决策、预测等内容，而基础类课程以核算和会计逻辑为主，不免使得课程变得乏味、枯燥，混合式教学可以帮助会计领域教学打破常规，充分利用线上与线下教学的优势，将课堂呈现出多元化教学活动、丰富的学习体验，以增强趣味性并帮助学生便于理解加深记忆，线上可通过视频教学、互动讨论、项目研究等方式来提高学生对会计类课程学习的主观能动性。但与此同时应尽量避免趣味性过度倾斜，会计类课程仍应当以实用性功能为主，增强趣味，调动学生的积极性仅是提高教学效果的辅助手段，不应夸大其在混合式教学中的成分，帮助学生真正地掌握会计领域技能，了解会计学科管理工具的运作机制应与线上丰富的学习体验互相有效结合，最大化混合式教学在会计领域教学的益处。

（二）考核机制需灵活

会计领域课程教学因课程的属性不同应采取相应的变化，因此基于混合式教学的课程考核机制应当灵活设计以科学地反映出学

生的真实学习效果，考核方式应当结合教学目标、线上教学形式、线下课堂体验以及多种丰富活动和作业成果来综合衡量学生的学习情况。考核设计同时应考虑学生的耐受程度，过度繁琐的考核机制也将为学生的学习主观能动性带来负面影响，不应为了复杂而采用复杂的考核方式，应尽可能针对学生学情、考核目标、教学过程来设计符合受众群体的考核体系。考核机制同样需要不断获得反馈建议，以进一步改进和完善。

（三）平衡在线课堂与线下课堂的学时分配

在线课堂的形式可以丰富有趣，但与线下教学的混合教育应当有机结合，其中学时的分配尤为重要，大量课时的线上教育使得学生盯着冷冰冰的屏幕感到无法集中注意力，这样虽然在某种程度上节省了教育资源，但却伤害了混合式教学的综合效果，会计领域课堂设计应讲与练并重，学生在线上课堂遗留的问题应当快速有效地进行反馈，而线下的辅导教学应安排合适的课时量以承担面对面答疑工作，防止学生在学习过程中产生问题的积压，影响学习的主动性。合理分配线上与线下教学的学时应考虑课程属性、教学目标、学生反馈情况，并根据历史教学经验做出调整。

参考文献：

- [1] Williams, D.Z. Reforming accounting education[J]. Journal of Accountancy, 176 (2) : 76-82.
- [2] WS Albrecht, RJ Sack. Accounting Education: Charting the Course through a Perilous Future[J]. Accounting Education Series, No.16, American Accounting Association, Sarasota.
- [3] Hosal-Akman, N., Simga-Mugan, C. An assessment of the effects of teaching methods on academic performance of students in accounting courses[J]. Innovations in Education and Teaching International, 47 (3) , 251-260.
- [4] 李俊峰. 试论基于微信公众平台的混合式教学模式在高职会计教学中应用的必要性与可行性[J]. 中国管理信息化, 2018, 21 (11) : 212-213.
- [5] 薄雪萍. 会计模拟实训课程混合式教学的设计与实施[J]. 北京宣武红旗业余大学学报, 2018 (03) : 39-42.
- [6] 张志萍. 关于高职基础会计课程混合式教学改革的思想[J]. 济源职业技术学院学报, 2018, 17 (03) : 83-88.

Application of Hybrid Teaching Mode to Teaching the Accounting Courses

WEI Yuan

(School of Accounting, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: With the introduction of new technology, the traditional teaching mode and the online teaching mode are integrated to form a hybrid teaching mode, which has become the main mode of teaching the accounting courses. The hybrid teaching mode can help the students perform deep learning and increase their learning experience. By taking the course Management Accounting as an experimental object, this paper makes an appraisal of the course design and implementation results, and re-designs the application of the hybrid teaching mode to classroom teaching.

Key words: hybrid teaching; management accounting; course design; teaching reform

(上接第 41 页)

Application of the Learner-centered Concept to Teaching the Course of Outline of China's Modern History

ZHANG Yi¹, MAO Xiaowen²

(1. Center for Teaching Excellence, Xian Eurasia University, Xi'an 710065, China;

2. School of General education, Xian Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: Outline of China's Modern History is one of the compulsory courses of ideology and political theories of college students. From a perspective of "learner-centered" concept, this paper performs a deep discussion of the necessity of the paradigm, and studies the ideas, thoughts and feasible measures of the course reform in terms of the theories about physiological characters of college students in their adolescence, learning sciences and basic education principles. The paper outlines the relationship among the teaching objectives, the teaching activities and the course appraisal under the "learner-centered" teaching paradigm and suggests continuous reflection on teaching in order to get better teaching effects.

Key words: "student-centered" teaching paradigm; the course of Outline of China's Modern History; course reconstruction; teaching reform

■ 教育教学改革

混合式教学模式在人力资源规划教学中的探索与实践

任红艳

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要:混合式教学是“互联网+教学”的最佳形态,在新冠疫情期间被全国大中小学大规模使用。按照工作过程系统化对课程内容进行重构,采用在线对分课堂的形式进行课程设计,并将过程性考核引入学生评价,提升教学效果,积极探索与实践人力资源规划课程利用信息化手段进行教学,并取得了良好的效果。

关键词:混合式教学;对分课堂;人力资源规划课程;教学模式改革;学习效果评价

中图分类号: G434; F240-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0051-03

一、引言

混合式教学是基于 E-learning 基础上提出的一种新型的教学形式,亦是一种教学策略,指在除家庭之外可监督的实体场所进行的教学与学生自主操控学习进程的在线教学达成整合统一的教学过程。混合式教学由三部分组成:在线教学,能监督的实体场所进行的教学,一体化的教学体验,三者缺一不可^[1]。

2019—2020 年第二学期,新冠肺炎疫情蔓延,全国大中小学开始进行大规模的混合式教学。人力资源规划课程尝试将对分课堂从线下转移到线上,综合运用“ZOOM+Tronclass 系统+在线对分课堂”进行混合式教学,优化学生体验,取得较好效果。

对分课堂由普林斯顿心理学博士、复旦心理系张学新教授提出。对分课堂把课堂时间划分成两个部分:一部分教师讲授,一部分学生讨论。将讲授与讨论结合,将共性学习和个性化学习结合,让学生有时间对课程内容进行消化,有准备地参与讨论。实现了教与学的对立统一^[2]。

二、人力资源规划教学模式改革

人力资源规划课程前期一直采用传统教

学,课程内容抽象,课堂设计缺乏吸引力,学生兴趣不足。课程组对课程内容按照工作过程系统化的要求进行解构和重构,在教学中引入对分课堂教学模式,学生评价采用过程性评价,并对学习效果进行持续追踪。

三、教学组织结构重构

人力资源规划课程是人力资源管理专业的核心课,32学时,2学分。课程知识点分散,理论性强,缺乏实操性。为落实应用型课程建设“三化四真”的理念^[3],人力资源规划课程将课程内容与实际工作情境相结合,对课程内容进行解构和重构,重点培养学生的应用能力^[4]。课程教学组织结构如下(见图1)。

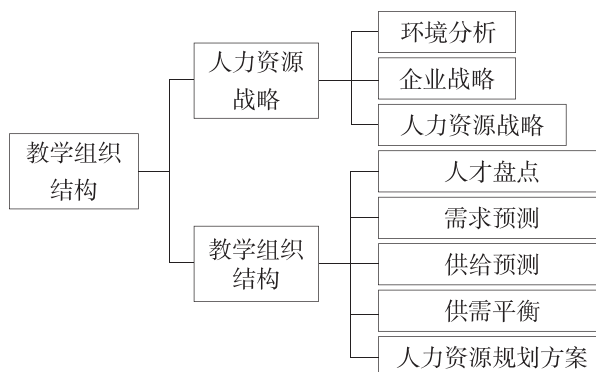


图1 教学组织结构图

收稿日期: 2021-03-04

作者简介: 任红艳,女,陕西蒲城人,西安欧亚学院工商管理学院讲师,主要从事人力资源开发研究。

战略模块是整个课程的方向和基础,着力培养学生的战略思维。课程按照工作流程,划分为“内外部环境分析—竞争战略—雇主品牌”,以环境分析的步骤和方法为基础,侧重企业战略知识和人力资源战略的新方向:雇主品牌。

人力资源规划模块是课程的实操部分,着力培养学生实践能力。按照“人才盘点—供需预测—规划编制”的工作流程,将课程内容划分为5个部分:人才盘点、需求预测、供给预测、供需平衡、人力资源规划方案。教学中引入真实的产学研转化案例,为学生讲授人力资源规划的方法和基本工作思路。课后,让学生在调研合作企业基本情况的基础上,依据工作流程小组合作完成一份人力资源规划方案。

四、“线上+线下”对分课堂 教学模式设计与实践

对分课堂将教师讲授、学生自主学习/作业/反思、同伴讨论、教师答疑四元教学结合,让学生在互相帮助中,满足彼此的个性化需求。疫情期间,线上教学采用了“ZOOM线上教学+Tronclass教学平台+线上对分课堂”,讨论部分由小组学生组成微信讨论组,在群内用语音完成,在线实现对分课堂的核心教学理念。

(一) 线上精讲

共性化学习阶段。运用ZOOM线上教学进行班级授课。教师提炼课程内容,讲重点、讲框架。时间:40~50分钟。课程设计为:话题引入、内容精讲,以教师讲授为主。在这一阶段,重在引导,教师一般不提问,也不组织讨论。

(二) 内化与反思

教师提前一周在畅课平台公布学习内容,包括:课程讲义、测试题、拓展资源等,要求

学生提前阅读课程资料。拓展资源以最新案例和反思性问题为主,测试题重在考察学生理解和记忆力。学生完成作业后,要对学习进行反思,提出问题、聚焦疑点^[5]。这个阶段属于个性化学习阶段。

(三) 合作式学习

学期伊始,教师与学生代表反复沟通,将学生依据人格特质、成绩、性别等因素进行分组,每组4人。学生提前在微信平台组成课程讨论组,在讨论环节,学生进行同伴交流,互相答疑、指正、凝练观点和共性问题。时间15~20分钟。教师加入学生微信讨论组,观察并督促学生参与,关注学生讨论进度。通过讨论,学生们在思维碰撞中分享、完善彼此的思维路径,提升表达和思维能力,属个性化学习阶段。

(四) 线上全班交流

师生对话环节运用ZOOM线上语音功能完成,包括:教师随机抽查、学生提问、教师总结。教师随机抽查4~5个小组,随机请1名学生分享小组观点。接着,教师请全班同学自由发言,提出共性问题,教师答疑解惑。通过师生对话解决高层次问题。最后,教师根据讨论情况进行总结和提升。这一阶段属共性学习阶段。

五、过程性评价

教学模式的改变,必然带来考核方式的变革。课程加大了学生过程性考核的比重,把学习分散到整个学期。考核方式见表1。

过程性评价包括:课程出勤、在线课堂讨论、个人作业、小组作业。学生考核由以前的教师单独考核变为多元主体考核。教师考核关注学生知识的理解和应用;小组考核关注作业完成质量;个人自评关注学生在团队中的表现。

表1 人力资源规划课程考核方式

课程考核标准	总成绩=过程考核(50%)+期末考核(50%)		
过程性考核	课程出勤	根据 Tronclass 系统点名确定成绩	5分
	在线课堂讨论	根据学生在线对分课堂中讨论环节的表现打分,分数由小组学生互评、学生自评、老师评价加权确定	10分
	个人作业	根据学生个人作业完成质量及评分标准打分	10分
	小组作业	根据小组作业完成质量及评分标准打分	25分
期末考核	闭卷考试	根据试卷评分标准打分	50分

六、教学效果分析

学期末，课程小组对课程满意度进行了调研。调研采用问卷星线上调研，学生通过扫描

二维码答题。2个自然班共计74名同学参加了调研，有效问卷74份，问卷有效率93%。问卷数据分析结果见表2。

表2 学生调研问卷数据分析表

题 目	选 项				
	完全认同 (满意) (%)	认同 (满意) (%)	一般 (%)	不认同 (不满意) (%)	非常不认同 (非常不满意) (%)
您认同课程目标程度	59.46	39.19	1.35	0	0
教学过程：课堂导入、讲授、总结等相关课堂环节设计完整	70.27	27.03	2.7	0	0
方法手段：多媒体结合板书，或有效采用电子平台及其他辅助手段（案例分析、实物展示、项目教学、学生分享、视频辅助）等形式	64.86	31.08	4.05	0	0
您认为课程已经达成预期目标	51.35	39.19	9.46	0	0
课程鼓励我发表个人观点，启发我更多思考	58.11	33.78	8.11	0	0
您认为课程负担是否合适	47.3	47.3	5.41	0	0
您认为课外学习时间安排是否合适	41.89	51.35	6.76	0	0
您对课程的总体满意度	52.7	43.24	4.05	0	0

根据问卷调查，学生对课程目标认同度，认同以上占98.65%；学生对教师对学生的关注度和课堂环节设计完整度，认同以上占97.3%；课程总体满意度，认同以上占95.94%。总体上看，学生对课程目标认同度、课堂环节设计完整度、教学方法手段认同度和课程总体满意度评价很高。

混合式教学是“互联网+教学”的最佳形态，在新冠疫情期间被全国大中小学校大规模使用^[6]。对分课堂融入混合式教学，通过提升学生的自主学习能力，激发每个学生的活力，让学生彼此点燃。从教学实践看，混合式教学一方面要求教师熟悉常用的信息技术工具，另一方面还要求教师做好课程设计，提高课堂组织和把控能力，并在教学实践中不断探索与改进。

参考文献：

- [1] 李逢庆. 混合式教学的理论基础与教学设计[J]. 现代教育技术, 2016(9):18-24.
- [2] 张学新. 对分课堂：大学课堂教学改革的新探索[J]. 复旦教育论坛, 2014(12):5-10.
- [3] 赵建义, 赵永强, 王爱国. 转型背景下应用型课程建设的探索与实践[J]. 教育理论与实践, 2019(15):18-20.
- [4] 顾佩华, 胡文龙, 等. 基于“学习产出”(OBE)的工程教育模式：汕头大学的实践与探索[J]. 高等工程教育研究, 2014(1):27-37.
- [5] 任红艳. 基于对分课堂的人力资源规划课程教学改革与实践[J]. 陕西教育(高教), 2020(8):42-43.
- [6] 秦楠. “互联网+”背景下混合式教学模式建构研究[D]. 济南：山东师范大学, 2017.

(下转第76页)

■ 思想政治教育

高校新闻宣传工作的现状与对策

何欣琼

(鄂州三六五金典文化传播有限公司, 湖北 鄂州 436000)

摘要: 融媒体技术愈发成熟, 融媒体中心建设也被列为高校发展建设的重点。在这样的机遇中, 高校新闻宣传理应并且必须抓住这一契机, 通过融媒体中心, 重新构建传播理念和传播格局, 完善新闻宣传管理机制, 加强新闻宣传人才的引进和培养, 借助不断革新的融媒体技术, 打造易懂、可用、参与性强的新媒体内容, 让高校的新闻宣传, 真正实现自带流量、跨平台传播, 成为社会了解高校、走入高校的人口与平台。

关键词: 高等学校; 融媒体; 新闻宣传

中图分类号: G647; G229.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0054-05

一、引言

习近平总书记强调, 要“加快推进媒体融合发展, 使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”。在这一思想引领下, 高校新闻宣传工作也快速转型, 建立起一批以新媒体技术为核心、以传统媒介相融合为基础、以多平台输出为载体的融媒体中心。这既是时代赋予高校新闻宣传工作的重要任务, 也是高等教育实现立德树人根本使命的有力保证。在这个过程中, 高校一定要以融媒体中心建设为抓手和突破, 打造新闻宣传工作的主阵地, 转变理念、创新方法, 构建起“大宣传”的工作格局。

二、高校新闻宣传工作的现状与困境

当前, “00”后已经走入大学校园, 相较于“90”后, 他们最大的特点就是网络和移动平台的依赖更加突出, 也越来越远离传统媒体。根据相关报道, 41.56%的大学生每天手机上网时间超过5个小时; 上网时, 83.93%的学生主要是在社交聊天, 其次是查阅资料和听歌, 分别占62.46%和58.61%^[1]。面对现状, 高校

新闻宣传和抢占舆论制高点的形式与内容一定要因时而变、因时而新。但统观高校新闻宣传工作, 仍然存在机制僵化、形式陈旧、宣传效果不佳的困境。

(一) 机制僵化、缺少原动力

全媒体时代, 新闻宣传的内容、形式、媒介和话语体系都发生了巨大、乃至根本性的变化, 与技术革新相配套的新闻业态正在成型。在这一变化过程中, 《人民日报》、新华社、央视新闻等老牌媒体顺势而动, 迅速开通了微博、微信、抖音等官方账号, 多形式报道, 多平台联动, 多通道参与, 不仅吸引到大量粉丝关注, 传播效果也显而易见。反观高校新闻宣传, 仍然以传统媒体形式为核心, “以宣传做宣传”的思维方式呈现在新闻宣传的各个方面, 政策、资源、岗位等都参照或直接照搬传统媒体, 文字或图片+文字的报道形式依然牢牢占据了高校宣传的主导。在缺乏政策引导、机制保障的情况下, 高校不仅对新型媒体平台的重要性缺乏足够认识, 认为新媒体宣传无法也不会影响高校的宣传大环境, 无需为之投入过多精力, 而且就算介入, 大多也是浅尝辄止, 管

收稿日期: 2020-12-01

作者简介: 何欣琼, 女, 湖北武汉人, 鄂州三六五金典文化传播有限公司工程师, 主要从事高等教育研究。

理和运营都停留在学生社团层面，没有纳入主流宣传渠道，更缺乏媒体融合和全媒体发展。同时，相较于社会媒体，高校校园媒体基本不存在经营和竞争的压力，本就处于顶层设计和意识形态领域的新闻宣传部门，缺少进入并不擅长的新媒体领域的原动力，高校的传播生态与社会传播大环境明显脱节^[2]。

（二）内容形式陈旧、缺少吸引力

在新媒体出现以前，高校新闻宣传主要借助校报、官网、广播台、电视台、贴吧、宣传板等开展，传播的内容和形式基本上都参照并继承了传统媒体：校报和官网多半以宣传报道学校重大事件和领导活动为主业，文字或图文报道占多；广播以新闻和音乐节目填补午间和晚间课余时间；电视多半设立在广场、食堂等学生聚集处，转播央视和地方台节目，自办栏目普遍质量不高，更新缓慢；贴吧更像高校的“跳蚤市场”，宣传板则成为“招贴栏”。在这样的内容和形式下，高校的新闻宣传仍然维持固有的“自上而下”“单向”传播，鲜有创新和革新，无法也不可能形成对受众、特别是对广大学生的吸引力。在新媒体影响下，高校相继开通各大平台官方账号，但由于观念和机制的僵化，新媒体大多变成了校报电子版、“第二官网”，通常是一篇文章校报上完上官网，官网发完发公众号，“推”变成了主要工作，传播的对象及效果，用户的关注和回应，所产生的社会影响等新闻传播评价要素，却不在工作的考量范围。

（三）多端输出，缺少传播效果

一方面，高校对新媒体和媒介融合工作缺乏认识，用传统媒介的思维应对相关工作；另一方面，高校的新媒体平台又在时代和环境的影响下，如雨后春笋般“茁壮”成长。一时间，学校和二级学院官方平台、校园媒体官方账号、学生和社团组织账号蜂拥而出，单个高校里的新媒体平台，少则几十个，多则上百个。平台有了，却“花开两朵各表一枝”，各个平台分而治之，在有限的传播资源中重复创作、恶性竞争，甚至为了流量和粉丝，还会恶语相向。不仅各个平台分发无序，传统媒体与新媒体之间也无法开展有效协调，如一盘散沙，不能形成宣传的向心力和凝聚力，造成无效传播。同

时，高校里的新媒体平台，由于缺少统一规划，在创立之初就没有做好或没有考虑受众细分，传播内容和形式多数都瞄准了在校学生这个大群体，对教师、校友、家长、社会受众等群体未能做到深度开发，无论是内容还是传播的路径，依然走的是“给你什么就接受什么”的老路，缺少对受众需求的深度考量，从“受众”的角度思考的很少。

（四）线上线下两个阵营，缺少“扩散”“沉淀”

“象牙塔”是外界给予高校的美誉，但这一称谓也显现出高校的另一特点——校园的相对封闭性让社会对高校略感神秘，和社会的交融性不高。其实，高校是年轻人聚集的场所，校园文化生活和学术科研活动丰富，每一场活动都能吸引大批师生参与其中。高校的新闻宣传并没有能够借助新媒体手段把这些成果向社会展现、同社会共享，社会服务性整体缺失。也正因为这种封闭性和新闻宣传的缺位，在“招生季”和“毕业季”两大重点时段，广大考生、家长以及校友，在高校的新闻宣传工作中并没有形成“气候”，这些或隐或显的宣传资源因为缺乏足够的关注，没有得到很好的挖掘和沉淀，各高校平台“考前集中关注、考后集中流失”“一毕业就取关”的现象值得深思。

三、融媒体中心：高校新闻宣传高地建设之路

习近平总书记说，“当代大学生是可爱、可信、可贵、可为的”^[3]。这既是对广大学生的期望和嘱托，也对高校新闻宣传工作提出了新的要求：移动互联生态对青年的价值观形成至关重要，高校应借助正向价值观的传播，使大学生明确自己的价值取向和奋斗目标，进而促进整个社会共同价值观的形成。

融媒体中心的建设打破了高校新闻宣传的传统格局，让高校新闻宣传工作站在了新的起点。融媒体时代，高校必须紧紧抓住这一建设契机，进一步巩固并打造思想宣传高地和主阵地，壮大主流价值影响力，全力构筑全员育人、全程育人、全方位育人的校园环境，开创新时代高校新闻宣传工作新局面。

（一）打破传统，用“融”的理念搭建新宣传平台

融媒体，其目标之一就是要“把传统媒体与新媒体的优势发挥到极致，使单一媒体的竞争力变为多媒体共同的竞争力”。对高校新闻宣传工作而言，“融”的理念具体体现在以下几个方面。

1. 平台要“融”

高校要从传统媒介思想向新媒体传播思维转变，用日趋完善的新技术，如5G、大数据、人工智能、物联网等，打造新闻宣传新业态。要打破“校报和官网独大、新媒体平台零散发展”的局面，以学校新闻宣传主线为指导，整合优化传播效率低下的媒体平台，对官方网站、微信公众号、微博、抖音、LED大屏等发布平台进行统筹管理。在平台融合的基础上，根据建设具有鲜明学校特色的新媒体平台，以质而非以量取胜，将工作重心转向新媒体，构建起新媒体为核心、多种媒体形式相互促进的传播模式，打造“信息+服务+互动”的融媒体平台，真正实现用传播的方式、传播的理念做好高校宣传。

在这一方面，北京电影学院走在了全国高校前列。北京电影学院融媒体中心针对学校宣传工作的“结点”，通过“两落地、两融合”路径，搭建起以可视化大屏+中央厨房私有云平台为核心的新媒体平台。其中，可视化大屏实时滚动学校微博、微信内容，借助大数据抓取与学校有关的热门词云和社会媒体报道，通过数据分析对校园微信公众号进行排名，解决多端口输出缺乏导流和线上活动缺少宣传窗口的问题。而中央厨房私有云平台，校内网络传输速度更快，资料上传、下载更便捷，数据信息利用率更高^[5]。

2. 机构要“融”

媒体资源的整合，需要组织机构和管理方式的重构。高校可以参考社会媒体的经验，建立起以融媒体中心为主导、统领并包含全媒体形式、校内协同、校外联动的“大传播”格局。在融媒体中心的统一调度下，高校新闻宣传的资源配置、人员优势、管理制度都可以得到最优化。管理方面，高校融媒体中心一定要摆脱高校和传统媒体惯用的“学历+资历”的用人制度，结合融媒体和新闻宣传的工作特点，鼓

励技术优先、一专多能，这样不仅可以激发从业者的创作活力，还可以吸引更多的优秀人才加盟高校新闻宣传队伍。

（二）技术加持，引导从生产方式到传播形式的新闻宣传大变革

新媒体传播的形式、内容和机制，较传统媒体发生了根本性的变化。新媒体内容的话语体系变革，使得信息采集和内容创作呈现出新的方式；从文字到图文再到音视频、H5，技术为信息传播提供了更多可能。这就要求高校新闻宣传工作必须与时俱进，充分掌握融媒体的核心技术，才能在这场变革中立于不败。

首先，高校要以“中央厨房、优化流程”的目标调整新闻生产方式，培养一支掌握多种媒体信息采集方式的新闻制作团队，根据不同平台的输出要求，建立起“一次采集、多元生成、多渠道传播”的工作机制，用业务、技术和空间三个平台，支撑“中央厨房”的运转。其中，业务平台主要负责新闻制作，形成采访、编辑、制作、推广、互动的闭环，促进“报、网、端、微、抖”平台联动。技术平台依托成熟的融媒体编发、制作技术以及云平台，掌握新闻生产和传播形式的技术核心。空间平台即融媒体指挥中心，重点解决“人机交互”和“人人交互”的问题^[5]。高校还可以在新闻宣传工作中探索“项目制”，即把传统的单条新闻作品向多媒介表现形式的系列新闻产品转化，在这一过程中加快校园媒体的进一步融合。

其次，要重视人才培养。融媒体时代，技术的飞速发展带来信息传播形式的日新月异，和传统“一支笔”的新闻时代不同，融媒体传播无论在内容创作还是应用开发方面都需要人才加盟。高校新闻宣传部门一方面要加快人员培训步伐，通过进修、培训学习等途径，促进现有队伍的快速转型；另一方面要积极引进人才，针对自身存在的融媒体环境下的技术“空洞”，有针对性地开展人才引进，提升新闻宣传队伍的融媒素养。同时，还应注重对潜在人才——学生和学生团队的培养。广大学生是高校中最具活力也最具潜能的人才库，对有志于融媒体的学生和学生团队，应安排专业指导老师加强培养与锻炼，借助融媒体中心搭建传播人才实践基地，使之成为高校新闻宣传队伍中最有代表性、最有话语权的生力军。

（三）内容制胜，用“内容供给侧改革”推动新闻宣传“入脑、入心”

新媒体发展初期，各大平台和媒介一度以“形式”作为传播的突破口，拼凑事实、贩卖焦虑、极化观点、消极负面和“标题党”类的内容应运而生，低俗粗鄙、突破底线的音视频随处可见。随着行业的健康发展，越来越多的人认识到，“好内容可以跨平台传播，好内容自带流量，好内容本身可以构成入口”^[6]。高校融媒体中心一定要秉承兼收并蓄的态度，精准把握并确立新媒体传播高质量内容的标准，通过“内容供给侧改革”推进新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。

“内容供给侧改革”，就是媒体要生产并向用户提供能够适应移动互联传播的内容，追求信息的生活化、人格化。从高校的特殊地位和属性来看，高校融媒体中心应重点打造这样几类传播内容。

1. 好理解的新闻

传统长篇幅的文字报道或简单的图文配发已经无法满足移动终端的需求，如何把复杂新闻简单化、用更易于理解的方式解读新闻是新媒体应当重点解决的问题。结合自身受众特点和用户需求，高校融媒体中心可以积极运用微视频、图解、海报等方式，对新闻进行“改装”和重构。这样，既对新闻内容进行高度凝练，又借助视觉呈现，让新闻内容适应同学们更易于使用的移动场景、小屏阅读，把新闻的核心价值，通过不同的传播渠道，抵达用户、影响用户，消除用户接受、理解新闻的“屏障”，实现新闻宣传“入脑”。

2. 可使用的新闻

从网络传播开始，增强交互性就是媒介孜孜不倦追求的目标，移动互联则把这一特征变成了根本属性。高校新闻宣传工作和融媒体中心要紧紧抓住这一基本属性，从年轻人的视角和思考出发，策划、打造一批具备好玩、易用、新奇、感人等特点、“可以被使用”的新闻宣传产品。可以通过电话、留言、修图、群聊、直播等典型的移动互联场景，以最直观的交互性，提升用户代入感和共情力，使同学们自觉开展参与、分享、转发、评论、点赞等社交行为，传播过程中信息和情感双重叠加，在短期内出

现裂变式、共享式传播，新闻宣传成功“入心”。

3. 能触摸的新闻

当下，“00”后已经走进高校校园，他们对新闻的概念，不再局限于被动接受，而是希望能主动参与传播、成为新闻的主角。面对这一特点，高校新闻宣传可以综合运用融媒体资源，以创设空间场景、抓取网络热点等为切入点，同学校团委、学生管理、学生社团等部门机构形成联动，鼓励并引导青年学子开展积极向上、参与度高的新媒体线下活动，同步进行线上传播，快闪、主题签名、多屏互动等都是可以借鉴的形式。通过这样“能触摸的新闻”，在校园内形成线下参与、线上互动的传播回路，在传递信息、表达情感的同时实现价值认同，提高新闻宣传的参与度和覆盖面，既“入脑”又“入心”。

四、结 语

高校融媒体中心建设发展势在必行，本文旨在探讨高校新闻宣传工作，应如何顺应发展潮流，打破传统媒体固有思维，以融媒体中心建设为契机，从理念、机制、技术、人才、内容等方面着手，进一步打造并巩固新闻宣传主阵地，壮大主流价值影响力，全力推动构筑全员育人、全程育人、全方位育人的校园环境。

参考文献：

- [1] 李华锡,杨晴.大学生手机上网调查:超4成每天上网超5小时[EB/OL].[2019-10-18].http://news.youth.cn/gn/201910/t20191018_12097203.htm.
- [2] 向正鹏.浅议高校融媒体融合发展破局之策[J].新闻世界,2019(12):39.
- [3] 习近平.青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话[EB/OL].[2014-05-05].http://www.gov.cn/xinwen/2014-05/05/content_2671258.htm.
- [4] 向正鹏.浅议高校融媒体融合发展破局之策[J].新闻世界,2019(12):40.
- [5] 李丹丹.“两落地、两融合”高校融媒体中心建设思考及实践——以北京电影学院为例[J].北京教育,2019(07):86,87.
- [6] 刘晓鹏.移动传播穿透力:深度融合的重要突破口[J].新闻与写作,2019(05):13.

Current Situations and Countermeasures of College Journalism and Publicity

HE Xinqiong

(Ezhou 365 Golden Classics Cultural Transmission Co. Ltd., Ezhou 436000, China)

Abstract: With the development of media convergence technology, the construction of media convergence centers is listed on the agendas of many colleges and universities. As a consequence, their departments of journalism and publicity should make full use of the opportunity of establishing media convergence centers to do some things: 1) to re-construct transmission ideas and transmission patterns, 2) to improve their journalism and publicity management mechanism, 3) to introduce and cultivate talents in journalism and publicity, and 4) to use the media convergence technology in making easily-understood, available and interactive content for the new media. Only by doing those things could the journalism and publicity of a college realize the trans-platform transmission and enjoy more and more subscribers; in the meanwhile, its media convergence center could become the entrance and platform for the society to connect with its college effectively.

Key words: college; media convergence; journalism and publicity

西安欧亚学院荣获

陕西省高等学校“智慧校园示范校”称号

2021年3月4日,陕西省教育厅公布了2020年度陕西省智慧教育示范县(区)和智慧校园示范校名单,西安欧亚学院入选陕西省高等学校智慧校园示范校。

本次荣获陕西省高等学校“智慧校园示范校”是对学校信息化建设与应用成果的一种肯定,同时也为西安欧亚学院新一轮“数字化转型”发展战略提出了更高的要求。“十四五”期间,西安欧亚学院将充分发挥“智慧校园示范校”的示范与代表作用,进一步探索并构建新的智慧教育生态系统,推动智能时代高等教育数字化转型变革,为陕西省乃至全国“智慧校园”建设提供“欧亚模式”。

■ 学科理论与实践

物流业供应链管理文化的建设路径研究

孟妍, 王鹏

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要:“一带一路”倡议的深入落实推进,对中国当下以及未来的物流供应链质量及效率提出了更高的要求。而物流业供应链管理文化建设对物流质量及效率的提升有着非常重要的作用。从物流业供应链管理文化的含义出发对其特征进行阐释,随后对物流业供应链管理文化对供应链整体运作产生的作用进行了分析。在此基础上介绍了物流业供应链管理文化建设的准则,最后针对核心物流企业和非核心物流企业在供应链管理文化建设方面的区别,分别给出了物流业供应链管理文化建设的建设路径。

关键词: 物流业供应链; 管理文化建设; 核心物流企业; 非核心物流企业

中图分类号: F259.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-0059-05

随着“一带一路”倡议的深入落实推进,中国与欧亚非国家的物流贸易合作关系必将愈加充实紧密。当下以及未来的中国物流供应链质量和效率将国际之间的物流贸易产生重大影响。物流业供应链管理的高水平文化质量建设,不仅能够树立物流行业标杆,推动物流产业健康发展,也将进一步把握“一带一路”发展机遇,促进经济迸发新活力,提升人民生活幸福感。

一、物流业供应链管理文化的含义及特征

(一) 供应链管理文化的概念

供应链管理文化通常情况下是由节点企业在长期发展中形成的共享价值意识和企业文化发展而来。对供应链管理文化的定义较多,本研究对供应链管理文化的定义采取周建忠提出的观点,认为供应链管理文化是供应链节点企业在长期合作的过程中升华形成的共有的信念、行为准则和行为方式^[1]。

(二) 物流业供应链管理文化的含义

随着全球化发展,物流网络越加复杂,没有一家企业可以凭借自身的资源为客户提供高质量的服务,因此物流业供应链随之出现^[2]。物流业供应链在企业的实际工作中,配合制造业等产业的需求,包含计划、采购、生产、仓储、运输、配送、流通加工、逆向物流等环节的工作,这些工作循环往复,对整个供应链各个环节进行串联及整合(见图1)^[3]。

物流业供应链管理文化与供应链管理文化相似,即物流供应链节点企业在长期合作的过程中升华形成的共有的信念、行为准则和行为方式。

(三) 物流业供应链管理文化的特征^[4]

1. 继承性

物流业供应链管理文化建立在所属供应链原有的管理文化基础上,在形成过程中,继承了所属供应链的管理文化中优秀的成分,作为物流企业供应链管理文化的基石。

收稿日期: 2020-12-10

基金项目: 陕西省社科界 2020 年度重大理论与现实问题研究项目“陕西省物流业供应链管理文化建设路径研究”(2020Z225)

作者简介: 孟妍,女,陕西渭南人,西安欧亚学院工商管理学院助教,主要从事物流与供应链管理研究。

2. 协同性

随着供应链管理文化建设的推进,物流企业也被视为整体供应链的一部分,与其他类型企业协同,根据需求拓展自身业务。物流业市场竞争复杂激烈,且各物流企业擅长领域各有不同,需要协调合作,优势互补,达到共赢的目的。

3. 系统性

物流业供应链管理文化处于整体供应链管理文化中,是由其他类型的企业文化、行业特有的企业文化进行融合、磨合,各要素文化相互作用而形成的。作为整体系统的一个组成部分,具备系统的一般特征:目的性、整体性、动态性、稳定性和开放性与环境适应性。

4. 柔性

供应链管理的一大特征即柔性管理,这一管理方式的核心是灵活与多样的结合,隐含了活力与弹性的管理机制。使得企业充分利用供

应链上已有资源,增强整个链条的市场应变力是供应链管理的目的之一。基于此,这个过程中形成的文化也应当是一种柔性文化。

5. 多元性

伴随着经济全球化发展,供应链企业涉及行业及涉及地区出现多样化发展的趋势。对于包含在其中的物流业供应链,可能会涉及到全球范围的业务合作,节点企业来自不同国家、不同宗教信仰等。基于此,物流业供应链的供应链管理文化应当是多元化的,能够包含和融合各节点企业不同的文化基础。

6. 融合性

物流业供应链管理文化是各节点企业相互学习、取长补短形成的共同认可的文化体系。该体系在建设过程中,承认并认可整体供应链文化,认可物流供应链上存在的差异、理念碰撞并渗透是非常重要的,有助于链上物流企业、其他类型企业共同进步。

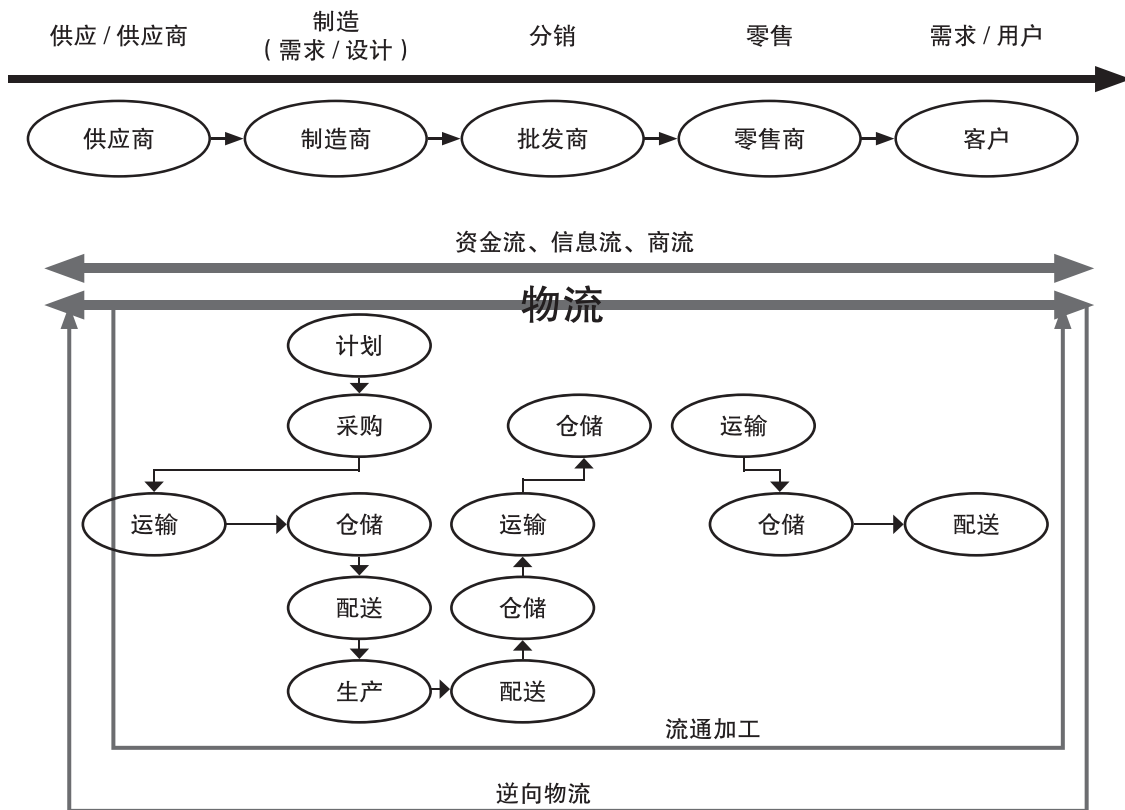


图1 物流业供应链示意图

二、物流业供应链管理文化对供应链的作用

物流企业建设/融入供应链管理文化,将

对整体供应链的运作起到积极作用,主要包含:

(一) 使供应链具有较强向心力

文化的作用之一即使得不同企业在运作过程中具有向心力,而供应链管理文化则是以一

种理性的方式将供应链目标与方向变成链上各类型的节点企业公认的行为准则及奋斗目标, 将链上企业的利益进行捆绑, 使得供应链上所有企业均向着同一方向前进。物流业供应链作为整体供应链的一个构成部分, 参与所属供应链文化建设, 形成统一的目标, 从而与其利益共享、风险共担。

(二) 提升供应链整体效率

供应链管理文化使得链上企业有了同样的目标, 在同质性较强的文化背景下, 构建出和谐的工作交流氛围, 协调各企业经营, 高效率协同解决各类节点企业出现的问题, 从而提升整体运作效率。物流企业在所属供应链平台上, 与关联企业高效沟通共同解决物流过程中问题, 对供应链整体效率提升有突出贡献作用。

(三) 建立稳固的合作机制

从本质上讲, 供应链是依托于产业链形成的虚拟组织, 合作依托于各企业之间信任, 供应链管理文化建设的核心之一即建立诚实守信文化, 减少道德风险。物流供应链上企业公认的管理文化, 能够平衡各企业之间的关系, 消除文化摩擦导致的系统内耗, 使得节点企业团结在一起, 形成稳固的合作机制。

(四) 形成一定的品牌效应

物流业供应链通过管理文化的建设, 整体向好发展, 有助于链上企业形成良好的社会形象, 从而提升整个物流供应链的知名度^[5]。帮助物流业供应链形成一定的影响力, 从而可以为更多的复杂供应链提供服务, 进一步扩大自身的业务, 形成良性的发展。

三、物流业供应链管理文化建设准则

与整体供应链管理文化建设相似, 物流业供应链管理文化的构建多是依赖核心物流企业在长期经营过程中形成的文化。但是这并不意味着物流供应链管理文化建设只考虑部分企业

的收益情况, 构建时应当考虑如下准则:

(一) 增值

构建物流业供应链管理文化时, 节点企业互惠互利, 减少物流链运营费用带来服务增值。

(二) 创新

供应链管理文化不应是某一文化的直接迁移或原有文化的简单加成, 需要在核心企业已有文化基础上, 全部成员参与修订所形成的具有整体供应链特征的融合文化。

(三) 共赢

在相互信任的基础上, 于链上企业的整体发展的前提下, 进行自身成长的规划, 使得供应链整体获益。

四、物流业供应链管理文化建设路径

供应链管理文化建设需要在链上企业保有自身服务特色的基础上, 对现有企业文化进行多维度的升级改造, 从而形成共同认同且遵循的管理文化, 从而形成特有优势, 达到供应链整体最优化^[6]。

物流业供应链一般是由实力较强的企业带动中小型成员企业形成的。依据企业在物流业供应链中所处的位置及影响力, 将其分为核心物流企业与非核心物流企业。处于物流供应链中最关键环节, 能够推动供应链运作、为客户提供最大化的价值同时带动链上其他企业发展的企业被称为核心物流企业。围绕核心物流企业业务内容, 进行业务拓展, 且服务于核心物流企业的企业即非核心物流企业。

核心物流企业与非核心物流企业承担不同环节的任务, 共同构成完整的物流业供应链, 二者供应链管理文化形成的路径相似, 但是在建设过程中存在明显差异(见图2)。本研究将分别对核心物流企业和非核心物流企业的供应链管理文化建设路径进行探索分析。

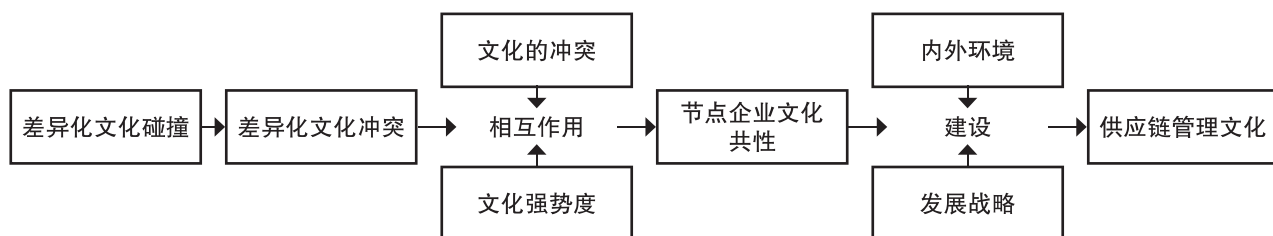


图2 供应链管理文化形成路径

（一）核心物流企业供应链管理文化建设路径

在物流供应链中，核心物流企业可能出现在物流活动的任一环节，这类企业在技术及管理手段方面均占据行业领先地位，可以带动非核心物流企业一起发展突破，提升商业信誉。

因此，核心物流企业的企业文化对整个物流供应链的管理文化有着重要的导向作用，核心物流企业重点依托所属供应链的管理文化，结合物流供应链自身的特征，考虑成员企业的利益，以追求物流供应链及整体供应链利益最大化为目标建设供应链管理文化^[7]。

1. 核心物流企业信任链建设

由于物流供应链的复杂性，运作过程中在环境、各环节衔接以及运作流程等方面均存在一定的不确定性，从而出现链上企业管理方法、处理问题的方式等方面的冲突。物流业供应链区别于其他类型的供应链，环节多且对时间要求较高，相对复杂度更高。链上企业之间必须建立良好的信任关系，这是应对运作过程中可能出现的各种复杂问题的基础。核心物流企业作为整个链条最重要的环节，及时的将各类数据、制度等内容的共享、推广是建立信任制度的开端。

2. 核心物流企业知识链建设

核心物流企业的创新创造能力，对物流业知识链的发展起着至关重要的作业，其需要建立知识分享机制，将其先进物流手段、技术、管理方法进行输出，并给予非核心物流企业相应的指导，直接带动链上物流企业的整体发展。核心物流企业需定期组织链上企业之间进行交流学习，在互动过程中，又将产生新的知识，从而使得整个链条良性发展。

3. 核心物流企业协作链建设

核心物流企业通过协作链建设，将链上企业整合在一起，共同实现降本增效、更好的服务所属供应链及相应客户的目标。核心物流企业在协作链建设的过程中，需要以自身企业管理制度为基础，引入链上其他企业制度，寻找共性，最终得到物流链上企业共同认可的制度，各企业依制度进行工作推进，从而形成良性的互动。核心物流企业需要根据运作情况，使用

合理、及时的途径向其他企业传递价值标准，进一步提高链上企业的协作度。

4. 核心物流企业沟通链建设

信任链、知识链、协作链均建立在沟通链的基础上，沟通链是否畅通将直接决定物流供应链的运作是否通畅。核心物流企业在建设沟通链的过程中一定是处于主导地位的，需要引导链上企业协同，建立多渠道的信息传递方式加强沟通，使得供应链透明化，信息能够顺畅的在链上进行传递。沟通的目的即增加信息共享，减少信息不畅情况出现，通过这一方式达到降低物流链风险的目的。

5. 核心物流企业激励链建设

物流供应链的本质是合作关系，合作伙伴不是一成不变的^[8]，因此，核心物流企业应当主导，建立相应的考核与激励机制，确保整个物流供应链的良好运作。可以从合作关系、知识更新、沟通顺畅等方面对链上企业进行评价考核，采取价格、信息、等级、淘汰等制度进行激励。

（二）非核心物流企业供应链管理文化建设路径

同样，非核心物流企业可能出现在物流链的任一环节，这类企业在发展过程中可能存在制度、资源、资质等方面的局限，在物流业供应链中，围绕核心物流企业，承担相应的作业。

非核心物流企业的管理文化的形成需要参与到核心物流企业的信任链、知识链、协作链、沟通链及激励链建设过程中。在保有自身优势的同时，结合整个供应链及物流链上企业发展的总体目标，以核心物流企业管理文化为基础，以实现总体利益最大化为准则，对自身遵循的各类制度进行调整优化，求同存异，从而形成自身的文化体系。

五、总结

“一带一路”倡议对中国当下以及未来的物流供应链质量及效率提出了更高的要求，也为物流业供应链管理文化建设提出了新的需求。链上物流企业需要认清供应链管理文化建设的必要性，掌握供应链文化建设的基本准则，对自身在链上位置进行精准定位并依据相应建

设路径进行管理文化建设, 这样才能有效的进行协同发展, 从而使得整个物流业供应链向好发展。

参考文献:

- [1] 周建忠. 论供应链文化建设[J]. 商业时代, 2008, (12): 110-111.
- [2] 廉士乾. 物流服务供应链企业间管理控制机制研究[J]. 中外企业家, 2018, (18): 71.
- [3] 潘柳利, 王傲霜, 张世明. 新冠疫情对我国物流供应链的影响及应对策略[J]. 物流技术与应用, 2020, (5): 105-106.
- [4] 李平. 供应链文化形成机制及其建设研究[D]. 镇江: 江苏科技大学, 2008.
- [5] 肖坤斌, 程小清. 供应链文化的形成、地位与作用探讨[J]. 中国市场, 2010, (28): 78-79.
- [6] 张光明, 李平, 潘宝松, 等. 从系统的角度构建供应链文化[J]. 系统科学学报, 2008, (7): 73-75.
- [7] 钟世臣. 试论核心企业的供应链文化构建[J]. 闽江大学学报, 2013, (11): 48-52.
- [8] 金勇, 钟疏华. 论供应链文化[J]. 湖北工学院学报, 2004, (10): 64-66.

Research on Construction Paths to Management Culture of Supply Chains of Logistics Industry

MENG Yan, WANG Peng

(School of Leisure Management, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: The in-depth implementation of the “Belt and Road” initiative has put forward higher requirements for the quality and efficiency of China’s current and future logistics supply chains. The construction of the management culture of the supply chains of the logistics industry plays a very important role in improving the quality and efficiency of logistics. In terms of the connotation of the management culture of the supply chains of the logistics industry, this article expounds the characteristics of the culture, and then it analyzes the role of the culture in the overall operation of the supply chains. Besides, the article introduces the guidelines of the construction of the management culture of the supply chains in the logistics industry. Finally, according to the differences between the core and the non-core logistics enterprises in the construction of the management culture of the supply chains, this paper provides the two kinds of enterprises with different construction paths to the management culture of the supply chains of the logistics industry separately.

Key words: supply chain of logistics industry; construction of management culture; core logistics enterprise; non-core logistics enterprise

■ 学科理论与实践

基于用户画像的永辉超市 O2O 即时配送策略优化研究

党小雨

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 疫情背景下, 传统超市转型中的 O2O 即时配送订单持续增长, 凸显即时配送模式优势。以永辉超市为研究对象, 通过案例分析法, 针对永辉超市 O2O 即时配送现存问题, 采取问卷调查等方式收集用户数据, 利用 python 编程对永辉超市线上订单的用户进行用户画像, 实现小区社群用户聚类, 提出打通自营及第三方双平台经营模式, 实行个性化配送等优化策略。

关键词: 用户画像; 永辉超市; O2O 即时配送; 配送模式; 配送服务

中图分类号: F724.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016 (2021) 01-0064-06

一、引言

传统商超受到互联网浪潮的冲击, 大型商超相继与互联网巨头融合, 开展 O2O 即时配送, 以实现线上线下融合发展。受疫情影响, 商超零售业迎来转型, 实体商超线下购物逐渐向线上转移, 给社区生鲜、商超到家等服务模式带来较好的发展契机^[1]。据相关数据显示, 一线城市的零售店铺单店日销售额可达 3~4 万元。商超到家服务既是机遇又是挑战, 同时面临需要更多人力问题, 对供应链的要求也更高。在零售公司中, 永辉超市生鲜供应能力、运营能力较强, 是我国生鲜农产品线上销售的典型示例, 本文将永辉超市作为研究对象, 基于用户画像对超市 O2O 即时配送模式进行研究与分析, 并提出优化策略^[2]。

二、永辉超市 O2O 即时配送模式现状分析

(一) O2O 即时配送模式现状

永辉超市作为我国早期第一批在现代型大

超市引入生鲜类农产品的流通类企业, 于 2001 年第一季度实现了农贸市场向多元化超市的转型变革, 持续 20 年稳步发展, 荣列“2020 中国品牌 500 强”中的 146 位。随着“互联网+”形势的不断升级, 于 2013 年布局 O2O 模式, 由最初的半边天业务→2014 年的永辉微店→2015 年入驻京东到家→2018 年上线自营“永辉生活”APP→2019 年接入微信智慧零售小程序——YH 永辉生活+, 同年推出“永辉买菜”APP, 不断探索到家模式新业务。随着线上平台的加速整合, 永辉超市主营线上平台“永辉生活”APP。

现阶段, 永辉超市线上订单主要有以下三种配送模式: 卫星仓+自建超市配送体系模式; “超市+第三方平台”的生鲜到家模式; 自提配送模式。

1. 卫星仓+自建配送体系模式

“卫星仓+自建配送体系”, 即超市针对线上订单业务, 自建卫星仓, 建设相匹配的独立化运营配送体系, 实现线上订单的配送履约服务。该类模式的优势在于实现自主化转型升级, 自身超市业态的透明化程度高, 能够高效匹配线上订单业务, 实时性可控度较强, 有利于

收稿日期: 2021-03-05

作者简介: 党小雨, 女, 陕西延安人, 西安欧亚学院工商管理学院助教, 主要从事供应链管理及物流信息化研究。

实现客户体验的优化与改善。永辉超市自 2017 年，借助与腾讯的联动合作，搭建“永辉生活”O2O 自建一体化零售平台，开拓智慧零售场景。同时，为支撑平台的高效运转，提高配送履约能力，永辉超市构建卫星仓 + 自建配送体系。

卫星仓，又称前置仓或云仓，是现阶段商超以及多个电商企业为解决终端配送问题而设计的将货仓前置，覆盖消费者周边设立容量较小的仓库，以更高的配送效率完成配送任务的一种创新型仓配模式^[9]。当前，主要有 4 类卫星仓模式：一是纯仓储化卫星仓。例如专做生鲜电商的每日优鲜以及叮咚买菜；二是店仓打通一体化卫星仓。例如京东旗下的 7fresh 以及阿里子项目盒马鲜生等；三是平台整合式卫星仓。例如美团闪购等；四是门店联动 + 独立运营布局卫星仓。另一类卫星仓模式，即为永辉超市联手腾讯，深度探索并于 2018 年 5 月落地实现的创新型即时配送到家模式。永辉超市首个卫星仓落地永辉超市总部福州，并不断向外辐射，当前共布局 23 个卫星仓，并且卫星仓由初始的 1.0 版本实现升级至 2.0 版本。其卫星仓区别于其他三类模式的特点在于：既与多类红标，绿标，永辉生活超市线下联动，与此同时，前置仓选址设仓保持运营及布局的独立性，互不干扰。各个卫星仓具体布局面积在 400 ~ 600 m²，仓内商品合理化分类分区，主要设置 5 大区：活鲜、蔬果、生鲜、牛奶面包以及日用品，覆盖核心级全品类 3 000 ~ 4 000 个 SKU。在布局卫星仓的基础上，自建全流程配送体系，特制保鲜装备，例如为鲜虾贝类等即时配送订单配备容积达 12.8 升，加配充电式氧气泵，可持续性保温 20 小时的锁鲜水箱。

2. “超市 + 第三方平台”的到家模式

“超市 + 第三方平台”，即传统超市将线上订单部分或全部商品所涉及的物流业务委托第三方平台进行运营管理的一类即时配送到家服务模式。该类模式的优势在于第三方平台自身运营体系完善，借助该类平台成熟的物流体系，全链式冷链系统，能够大幅度减少配送成本。

永辉超市于 2015 年开启与京东 O2O 业务的全渠道合作，解锁传统超市入驻第三方 O2O 平台的新型模式，即借助隶属于达达集团子业务的京东到家平台全方位的配送网络及稳健流量，支撑传统超市顺应发展潮流，匹配用户多样化购物需求，实现生鲜、食品饮料、杂粮百货等超市货品的配送到家模式。永辉超市该类

到家模式的服务流程具体表现为：用户通过京东到家 APP 下单→平台直属配送员抢单→就近范围永辉超市取货→配送到家，满足用户购物形式的便捷性需求。

3. 用户自提模式

用户自提，即超市预设不同的自提网点，用户线上下单后可自选便利时间，就近前往自提点提货。该类模式的优势在于灵活度较强，用户可自由安排提货时间以及提货网点，同时对于超市自身，能够分担部分运力，缓解线下配送运营承载力。具体的表现形式为：用户利用永辉生活 APP 下单，选取自提模式，自动生成用于取货的二维码，随时就近前往指定网点或到店提货。

疫情背景下，面临快递配送无法实现进入小区的问题，永辉超市在 3 公里内各大社区广泛铺设社区自提点，同时针对生鲜商品的贮存保鲜，永辉超市在社区自提点投放数字化生鲜快递柜。该类快递柜具备温度显示，保温，冷冻等适于贮存生鲜商品的全功能，有效延长了用户取货时间。在特殊应急条件下，保障用户提货的便利性。

(二) O2O 即时配送服务存在的问题

1. 自建配送体系的运力配置能力较弱

永辉超市为旗下永辉生活布局自建卫星仓等物流配送体系搭建至今仅有 2 年多，时间较短，仍处于初期建设阶段，配送时长超时问题时有发生，细节环节仍需优化。如：永辉超市不同时间节点及各个时段的运力配置，如何合理分配现有运力，保障自建配送体系配送效率。

2. 自营平台售后服务处理率较低，易造成客户流失

永辉生活自营平台属于市场后入者，为补充永辉超市 O2O 配送短板而自建，平台客服售后处理速度较慢，在同期运营的新浪子平台，专注于消费者服务的黑猫投诉平台中，满意度为四星级，投诉量 461 条，处理率仅达到 52.93%，投诉问题涵盖发货速度较慢，线上宣传的实时性，退换货处理失误等，同时永辉生活平台中建设模块不够完善，缺少对售后服务的监管业务，如投诉入口等，造成客户满意度较低，易导致引流的线上客户流失。

3. 生鲜产品的保鲜度难以保证

生鲜品类由于其需求的环境，温度，密封处理等贮存要求较高，同时冰鲜禽类产品易

渗出血水等污染物，造成同运单商品的污染受损。永辉生活虽在不断布局生鲜柜，配送保鲜装备等智能化保鲜设备，但细节化流程优化仍存在初始密封不紧凑，未对同运单商品合理归类分装等，造成用户到货的生鲜类产品保鲜度难以保证。

4. 三类配送模式定位精准度较弱，配送资源利用率较低

综上所述，永辉超市当前主要有卫星仓+自建超市配送体系，超市+第三方平台，自提这三种配送模式。其中，自建超市配送体系用于支持自营平台永辉生活的线上订单一体化运营配送，入驻京东到家平台的接口订单采用达达一京东到家的第三方运力实现即时配送，自提模式将取货的自主权交托用户，三类配送模式协同支持永辉超市 O2O 即时配送业务。但当前三类配送模式定位精准度较弱，未能合理配置配送资源，导致下班高峰期时段，周末雨天等线上订单在不同平台的资源利用不均，配送时效等延迟或订单未完成等现象，整体资源利用率较低。

三、基于用户画像的永辉超市即时配送优化策略

(一) 配送服务用户画像构建

1. 配送服务用户信息收集

用户画像，由 Alan Cooper^[4] 最先提出，即：

将用户的行为信息进行整合，实现特征化抽取，构建用户画像的目标在于：精准聚焦目标用户，明确用户多样化及个性化需求。本文采用定性用户画像的方法，针对使用在线软件：永辉生活 APP，京东到家 APP 或微信小程序京东到家的用户，分别在 3 类小区进行问卷调查。为收集有效性较高的用户信息，构建永辉超市配送服务的用户画像，本文以三大维度：用户基本信息，收件基本情况，线上消费水平及消费偏好为中心，精准设置题项 10 道，利用在 3 类小区的特定物业群发布问卷，以此获取小区中使用永辉超市线上购物形式的用户数据，共获取有效数据 645 条。

永辉超市配送服务的用户基本信息涵盖：性别、年龄、职业类型、居住地至永辉超市的距离 4 项内容；在收件基本情况中需收集的信息涵盖：用户特定的收件时间窗，收件习惯性偏好 2 项内容；在线上消费水平中需收集的信息涵盖：每次线上购物的消费金额；在消费偏好中需收集的信息涵盖：通常购买的商品品类，购买频度以及购物习惯 3 项内容。

2. 配送服务用户标签设计

构建永辉超市配送服务用户画像的基础在于为相关用户建立标签，根据不同用户相对应的标签实现用户分类，进而匹配定制化配送服务。永辉超市配送服务用户标签涵盖基本标签及个性化偏好标签两大类，如图 1 所示。

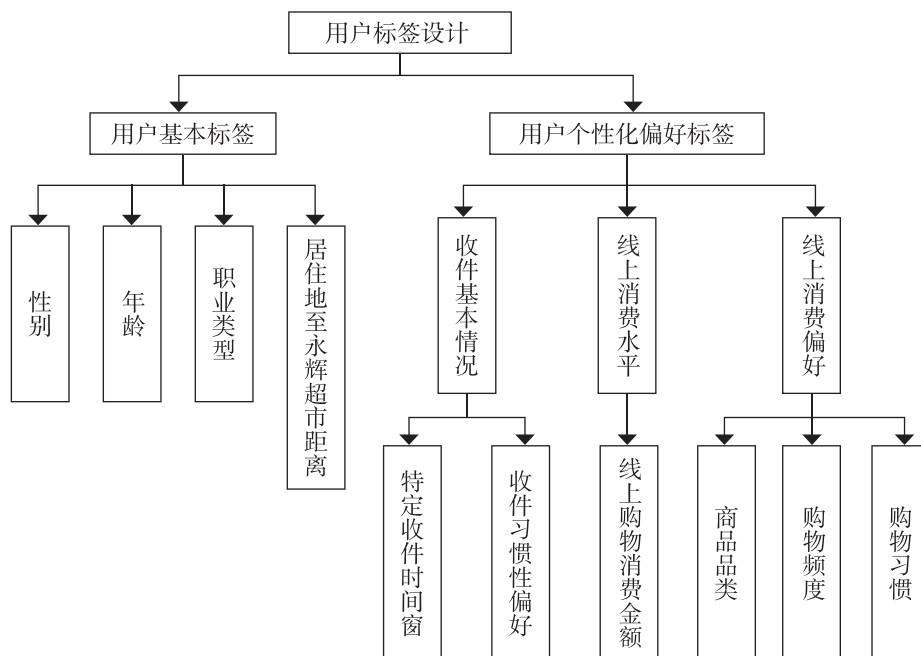


图 1 用户标签设计

如上图 1 所示中，用户基本信息为静态属性范围，用户个性化偏好标签为动态属性范围，二者共同构成用户特征化标签。综合考虑定性及定量因素，对两类属性进行定义，其中：用

户性别，年龄，职业类别等均归类为定性属性；居住地至永辉超市距离，线上消费金额，购买频次等则归类于定量属性，如表 1 所示。

表 1 用户标签基本属性名定义

标签	基本属性名	取值范围
用户基本标签	1. 性别	男 / 女
	2. 年龄	18 以下 / 19~25 岁 / 26~30 岁 / 31~35 岁 / 36~50 岁 / 50 岁以上
	3. 职业类型	学生 / 全职 / 自由职业者 / 退休员工
	4. 居住地至永辉超市距离	1 公里以内 / 1~2 公里 / 2~3 公里 / 3 公里以上
用户偏好标签	1. 特定收件时间窗	上午 (9: 00~12: 00) / 中午 (12: 00~14: 00) / 下午 (9: 00~12: 00)
	2. 收件习惯偏好	物流自提点提货 / 公共自提柜提货 / 小区物业定点提货或物业送货上门 / 家附近的便利店提货 / 配送人员送货上门 / 共同约定时间, 地点提货
	3. 线上购物消费金额	100 元以下 / 100~200 元 / 200~300 元 / 300 以上
	4. 通常购买的商品品类	生鲜 / 食品饮料 / 杂粮调味 / 日用百货
	5. 线上购物频度	1 月 1 次 / 1 月 4 次 / 1 月 8 次左右 / 1 月 15 次左右
	6. 线上购物习惯	分批式 / 集中式

3. 配送服务用户画像构建

(1) 个体用户画像构建。结合由用户标签细化到不同基本属性名设计的问卷调查结果以及对特定群体的抽样访谈法，利用用户基本信息精准定位其当前具备的身份特征，再辅以用户特定收件时间窗，收件习惯性偏好等个性

化偏好标签定位其对于永辉超市线上配送服务的一系列偏好特征。个体用户画像构建即通过问卷调查及抽样访谈中对个体多样化多维度信息进行抽取，为其打上个性化标签，如表 2 所示，分别为 2 个用户个体实例。

表 2 用户个体实例

编号	性别	年龄	职业	爱好	到永辉超市距离	时间窗	收件偏好	每次消费金额	通常购买的商品	购物频度	购物习惯
1	女	18 岁	学生	动漫	1~2 公里	下午	公共自提柜	100 元以下	巧克力糖果, 休闲零食, 面包, 糕点	4 次 / 月	分批
2	女	30 岁	电商运营	烹饪	1 公里以内	上午	物流点自提	100~200 元	水果, 蔬菜, 禽肉, 乳品烘焙, 母婴用品, 调味品类, 洗护用品	15 次 / 月	分批

对于获取的用户个体实例数据，利用 python 自带的一项专用于分词的 jieba 工具，对初始数据进行切割处理，通过关键词特定提

取以及权重计算等步骤，同时借助 python 中的 wordcloud 模块，生成词云图，将个体用户画像进行可视化展示，如图 2、图 3 所示：

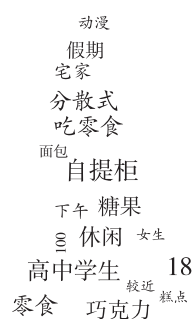


图2 1号用户画像

通过词云图，清晰直观的呈现当前特定用户的用户画像。在词云图中，展示用户职业类型，年龄，性别以及用户习惯性收件时间窗，收件偏好，通常购买的商品品类等个性化标签。同时，在抽样个体访谈中，由于用户对习惯性购买的商品小品类较为明晰，因此，依据永辉生活及京东到家APP中永辉超市覆盖品类，进行二级划分，3大主类下覆盖不同子类，A类生鲜类包含水果蔬菜等6个子类，B类食品饮品类包含酒水饮料等7个子类，C类杂粮调味类包含调味品等3个子类，D类日用百货类包含洗护用品等8个子类。

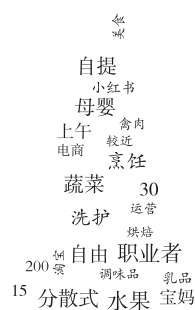


图3 2号用户画像

结合永辉超市线上覆盖品类及词云图构建的用户画像，对用户永辉超市线上习惯性购买品类：生鲜，食品饮料，杂粮调味，日用百货四大类商品能够精准定位，同时收集到用户个性化收件偏好，线上购买力等信息，为优化永辉超市基于用户画像的配送服务打好基础。

(2) 小区社群用户画像构建。依据三类小区中的645个样本数据，抽取每类小区的社群用户画像，综合用户使用永辉超市在线配送服务的基本信息及个性化偏好，定位三类小区的特征及其中的小区社群用户画像如表3所示。

表3 小区社群用户画像分类

小区类别	小区特征	小区社群用户画像
A	低档，较远的安置小区，距离3公里及以上，周边设有菜市场	以拆迁安置村民为主，线上购物活跃度较低，生鲜类商品习惯就近菜市场、水果摊购买，购物习惯以少批次集中式购买为主
B	中档，靠近，距离1公里以内，距离近	以工薪阶层为主，购买力适中，线上购物活跃度适中，购物习惯以多批次分散式购买为主
C	高档，较近，距离2~3公里以内，距离适中，物业管理严格	以白领上班族为主，线上购物活跃度高，消费水平高，看重便利性，线上购物偏好性强，购物习惯以多批次分散式购买为主

四、基于用户画像的即时配送服务优化策略

(一) 瞄准小区社群用户画像，打通双平台
针对三类小区，构建相对应的社群用户画像，匹配不同的配送模式，有效利用整体配送资源，打通自营及第三方平台壁垒，实现高效配送。A类小区距离永辉超市较远，覆盖范围在3公里及以上，小区类型为安置小区，周边有定点菜市场，摊贩经济效应显著，用户线上

超市购物习惯为集中式少批次购买，可转接京东到家平台的运力及配送体系，减少超市自建线下门店的投入；B类小区距永辉超市1公里以内，距离较近，同时居民购物习惯以多批次分散式购买为主，针对小区用户特性，可将自提点或永辉生活线下店覆盖该类小区周边，增强用户就近自提的便利性，分担自建配送体系运力；C类小区为距离永辉超市距离适中，2~3公里以内，物业严格管控的高档小区，用户线上购物活跃度较高，习惯多批次分散购买。因

此，精准定位该类小区特性，投入卫星仓 + 自建配送体系，全面保障配送效率。

（二）小区社群用户分类，匹配个性化配送模式

充分发挥与腾讯合作的技术优势，实现人工智能，云计算等前沿技术的落地，由永辉超市线上订单的小区社群画像细化到具体的用户画像，对小区社群中的用户进行细粒度分类：老年群体，白领上班族，宝妈，学生等，采集个人收件偏好，通过平台大数据累积及处理分析，针对个人偏好提前匹配对应的配送模式，提高用户的 O2O 即时配送服务满意度。

（三）有效布局数字化设施设备

依托海量数据信息及永辉超市线上订单的用户画像，实现生鲜可控快递柜，配送锁鲜水箱，特制专用配送车辆等数字化设施设备的有效布局，通过精准布局设点，提高该类设施设备的利用率，降低无效运营成本。

（四）自建配送体系人员整合，规范化细节处理环节

针对永辉超市现存自建配送体系的运力配置能力较弱，自营平台的售后服务处理率较低等问题，加大对该模式下配送体系的人员整合，专人专岗，将线下门店超市工作人员和负责线上订单拣货，包装，配送等人员权责划分明晰化，按照时段时点，高峰期低峰期等合理配置多岗人员。同时在永辉生活 APP 中设置有效监

管——投诉评价服务栏，对自营平台的售后服务严格监管，保障用户权益，增大用户黏性及忠诚度，并且规范化线上订单的细节处理环节，对于订单中不同品类的商品匹配不同的包装方式及配送模式，达到线上订单全品类商品的到货完好度及保鲜度，提高用户对永辉超市 O2O 即时配送服务体验的满意度。

五、结 语

通过对永辉超市 O2O 即时配送三大模式：卫星仓 + 自建配送体系，超市 + 第三方平台到家服务，自提模式进行现状分析，探究现存自建配送体系的运力配置能力较弱，配送资源利用率较低等问题，据此采用“用户信息收集—标签设计—python 编程用户画像构建”等流程，提出聚焦永辉超市基于用户画像的 O2O 即时配送服务一系列优化策略，为众多商超企业开拓 O2O 模式提供参考建议。

参考文献：

- [1] 王艳. 即时配送的内涵、现状及发展趋势研究 [J]. 北京财贸职业学院学报, 2019, 35 (05): 35-38.
- [2] 孙婕, 李娜. 生鲜电商物流配送模式初探 [J]. 科技经济导刊, 2020, 28 (16): 196-197.
- [3] 刘希媛. 基于用户画像的社区共同配送优化研究 [D]. 北京: 北京交通大学, 2019.
- [4] 库珀. 交互设计之路 [M]. 北京: 电子工业出版社. 2006:10.

Optimizations of O2O real-time distribution strategies of Yonghui Supermarket based on user portrait

DANG Xiaoyu

(School of logistics and Trade, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: Under the influence of coronavirus, O2O real-time delivery orders in the transformation of traditional supermarkets continue to grow, highlighting the advantages of the real-time delivery model. This article takes Yonghui Supermarket as the research object, through case analysis method, aiming at the existing problems of O2O real-time delivery of Yonghui Supermarket, adopting questionnaire surveys and other methods to collect users data, using python programming to build user portraits for users of Yonghui Supermarket online orders, and achieve community users clustering. Finally, proposing optimization strategies such as opening up self-operated and third-party dual platforms, matching personalized delivery models to solve the existing problems.

Key words: user portrait; Yonghui Supermarket; O2O instant delivery; distribution mode; distribution service

■ 学科理论与实践

基于 BP 神经网络的网络安全态势评估研究

孔祥飞

(黄冈康卓自动控制系统设备有限公司, 湖北 黄州 438000)

摘要: 网络安全态势分析提升了网络发展趋势, 应用遗传算法优化改进 BP 神经网络权值以此来获取全局最优解, 加快了网络收敛速度, 并将其应用在训练好的网络安全态势评估模型中, 实验结果表明提出的基于 BP 神经网络安全态势评估模型中具备较好的训练集以及收敛速度, 评估效率也更符合预期值。

关键词: 安全态势感知; BP 神经网络; 训练集; 网络安全评估

中图分类号: TP393.08 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016 (2021) 01-0070-07

随着全球计算机技术以及互联网技术的快速发展, 网络也逐步复杂化、大型化, 网络攻击行为手段也越来越多样化, 常规的网络安全措施 (例防火墙、入侵检测、加密等) 大部分均属于被动防御, 且各个防御措施之间并没有内在关联, 无法全方位地应对严峻的网络安全形式, 态势安全技术则应运而生。态势安全最先起源于军事领域中, 并引伸出了相关的态势感知技术 (Situational Awareness), 近几年也逐步应用到工业社会领域中。

网络安全态势评估技术基本原理为通过安全机器收集到数据和信息, 以此来获取到网络攻击行为和对象的一致性评估, 这种动态来源相比单一的评估方式来源更加可靠。Jason Shiffley 应用本体模块化分析网络态势安全形式, 并针对不同模块采取了不同的安全检测技术, 以此来获取到整体网络安全态势。Olabelurin 等人设计熵聚类预测框架实现了 DDos 攻击行为实时监测, 并可以主动对攻击行为实施防御。韦勇等基于 D-S 证据理论, 提出了基于日志审计的评估方法, 研究结果表明该种评估方式更精确的评估网络安全现状以及发展趋势^[1]。陈虹等人进一步融合 D-S 理论和

网络告警信息、日志记录等, 结合分析链路安全态势来完成对网络安全态势的感知。

一、网络安全态势评价模型

(一) 网络安全态势评估

网络安全态势感知评估充分利用各种网络安全技术手段以及网络设备等多维角度分析网络安全要素, 以此来构建基于网安全行为的网络安全态势评估体系, 协助管理人员合理调整网络节点设备、主机等^[2]。

网络安全态势评估经典模型为 Tim Bass 入侵检测模型, 它是一个研究框架, 具体如图 1 所示。Tim Bass 框架中包含了以下步骤:

数据精炼模块: 主要功能为收集网络安全设备实时监测的数据, 并对这些数据进行预处理。

攻击对象识别模块: 从空间、时间等角度关联分析后预处理后的安全设备数据, 从中识别网络攻击对象。

动态理解提炼模块: 在获取到网络攻击对象后, 充分挖掘对象之间的联系, 充分了解网络实时运行状态, 并实现评估网络安全态势。

威胁评估模块: 统计网络安全攻击行为发

收稿日期: 2020-10-02

作者简介: 孔祥飞, 男, 湖北溪水人, 黄冈康卓自动系统设备有限公司高级工程师, 主要从事自控系统研究。

生概率以及造成的危害，此外评测不同网络安全攻击行为对网络造成的威胁程度。

资源管理模块：实时监控全网态势系统，并制定确保网络安全的对策。

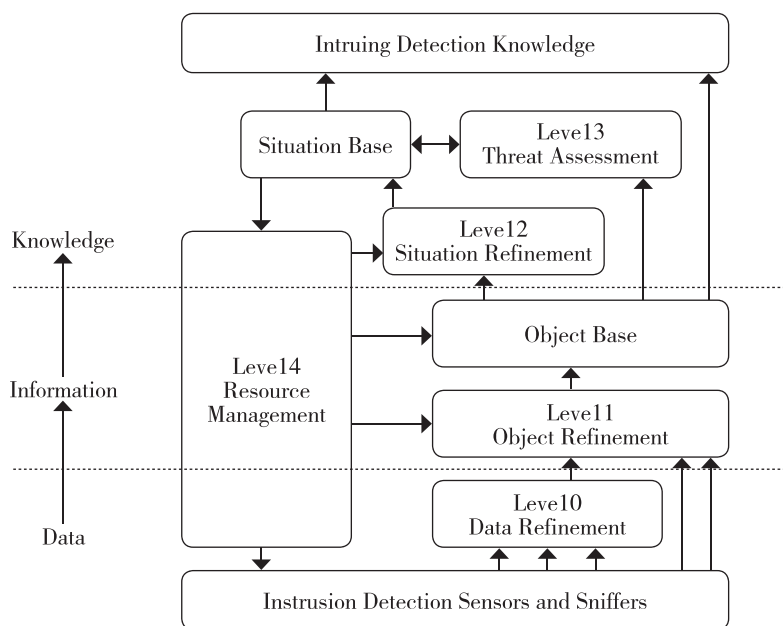


图 1 Tim Bass 入侵检测数据融合框架

Tim Bass 入侵检测模型虽然只是一个网络安全态势评估框架模型，但在网络安全态势评估发展中具有十分重要的作用。由于 Tim Bass 框架并没有完全实现，由此需要后续学者深入研究相关框架理论和实践。

(二) 网络安全态势评价模型

网络安全态势评价模型在当前研究中有较大的差异性。根据需求不同，网络安全态势评价模型中评价因子主要有以下：计算机漏洞分析、入侵检测系统日志、网络攻击行为、防火

墙日志信息、权限设置等。在网络安全态势评价模型中通过添加多个评价因子，可以提升评估结果。在深入研究后评价因子的增加会复杂化网络安全态势评价模型的全局，对于网络监管员的要求也非常高^[3]。

本文从宏观角度来提取网络安全信息数据源指标，忽视攻击行为中细节，并将最后量化形式的评价结果直接呈现给网络监管员，具体流程如图 2 所示。

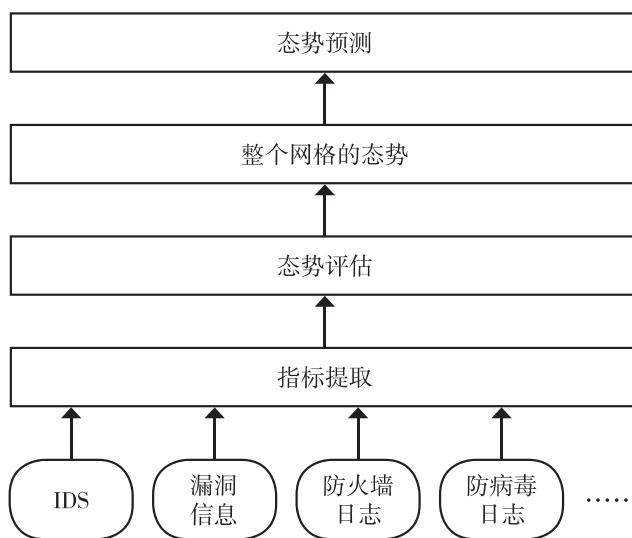


图 2 网络评估模型

二、基于BP神经的网络安全态势评估

基于BP神经的网络安全态势评估实现流程如下：首先进行神经网络训练，训练过程中网络收敛后可以得到各项指标值；然后应用BP神经网络模型训练待评价的评估因子，并得到网络安全评估结果，反应了当前网络的安全现状^[4]。

(一) 网络安全态势评估体系

网络安全态势评估结果要精准的反应网络安全现状，这就需要对各个网络安全攻击行为进行内在关联性进行分析，充分考虑网络复杂性和异构性，得出攻击行为对态势评估的影响，并以此来构造态势安全评估体系。

在分析了网络攻击行为对于态势评估的影响后，定义了以下态势评估因子：

攻击频次因子：定义网络运行周期内实时监测到不同种类攻击行为的发生频次，符号定

位为 C_i (i 表示第 i 种攻击行为类型)。

攻击数量因子：定义网络运行周期内实时监测统计到的攻击行为数量，符号定义为 N 。

攻击威胁因子：定义网络安全攻击行为导致的安全行为影响，符号定位为 X_i (i 表示第 i 种攻击行为类型)。

由于不同类型攻击行为对网络安全的威胁程度都是不同，因此本文定义了 t 时刻每种网络安全攻击类型的评估威胁指数为：

$$F_i(t) = f(N, C_i(t), X_i(t)) = \frac{C_i(t)}{N} \times 10^{X_i(t)}$$

根据网络安全运行状态分析，态势评估指标体系根据攻击威胁度水平将其划分为以4个等级：安全、轻度、中度、重度。为了更好的直观分析网络安全态势评估，对各个等级采用数值化定量分析^[5]，如表1所示。

表1 网络安全等级划分

安全指数	安全等级	安全情况
0 ~ 0.2	安全	运行正常
0.2 ~ 0.5	轻度	网络安全受到轻微威胁
0.5 ~ 0.8	中度	网络安全受到较大的威胁
0.8 ~ 1	重度	网络安全已经达到了严重事故程度

(二) 构建BP网络安全态势评估模型

在构建网络安全态势评估模型中将BP神经网络输入指标作为态势指标评估因子，BP神经网络在训练过程逐步优化确定每层中各个参数，输出参数为网络安全等级值。训练过程中应用遗传算法优化各个参数来快速获取全局最优解，这就可以显著的提升网络安全态势评估模型准确性和效率^[6]。

训练过程中遗传算法中通过优化权值避免初始值的盲目性。BP神经网络学习中将神经元作为遗传算法中染色体，通过选择适合的适应度函数实现迭代操作，迭代结束后输出网络安全等级。

1. 编码

训练过程中BP神经网络中将节点划分为：

输入层节点为 i 、隐含层节点为 j 、输出层节点为 k ，并定义训练矩阵为：

输入层 - 隐含层之间的权值矩阵为：

$$U = \begin{bmatrix} U_{11} & U_{12} & \cdots & U_{1j} \\ U_{21} & U_{22} & \cdots & U_{2j} \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ U_{i1} & U_{i2} & \cdots & U_{ij} \end{bmatrix}$$

隐含层阈值矩阵为：

$$\gamma = \begin{bmatrix} \gamma_1 \\ \gamma_1 \\ \cdots \\ \gamma_j \end{bmatrix}$$

隐含层和输出层权值矩阵为：

$$V = \begin{bmatrix} V_{11} & V_{12} & \cdots & V_{1k} \\ V_{21} & V_{22} & \cdots & V_{2k} \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ V_{j1} & V_{j2} & \cdots & V_{jk} \end{bmatrix}$$

输出层的阈值矩阵为：

$$\eta = \begin{bmatrix} \eta_1 \\ \eta_1 \\ \cdots \\ \eta_k \end{bmatrix}$$

遗传算法会优化 BP 神经网络中权值，这就需要上述节点矩阵变换为染色体串，本文设计的染色体串编码方式为二进制编码，每个系数的值均采用个染色体位构成，且的值取决于当前精度，由此编码映射关系如图 3：

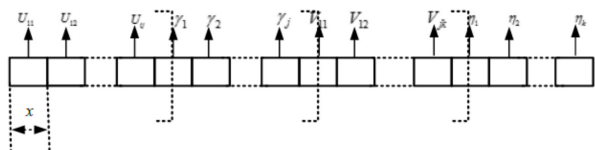


图 3 编码映射关系图

2. 适应度评价

适应度函数则是遗传算法性能的重要指标，在满足了 BP 算法需求后，适应度函数采用分类误差准确度函数：通过计算输入样本得

误差函数值，然后根据误差结果来评价网络安全，误差值越小表示适应度越大^[7]。

适应度函数为： $f = \frac{1}{F+1}$ ，当中

$$F = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^l e(i)^2, e(i) = y_m(i) \text{ 中, } l \text{ 为样本个数,}$$

$y(i)$ 为神经网络输出值； $y_m(i)$ 神经网络输出期望值。

3. 选择、交叉、变异操作

保留适应度较高的个体，重组适应度较低的个体，并生成下一代适应度更高的群体。

4. 迭代上述操作，直至找到收敛值

构建基于 BP 神经网络安全态势评估模型的基本流程如下：初始化 BP 神经网络参数，并将预处理后原始数据输入到态势评估模型中，应用遗传算法对权值迭代选择优化，以此来快速的获取得到训练参数值，增强网络泛化能力和训练结果精确性，训练结束后直接输出网络安全态势评估结果值^[8]。

三、实验结果分析

(一) 实验环境搭建

搭建网络拓扑结构如图 4 实验环境，并模拟实际攻击行为发起对网络的攻击，应用网络传感器数据采集工具收集路由器的 Snort 攻击信息。

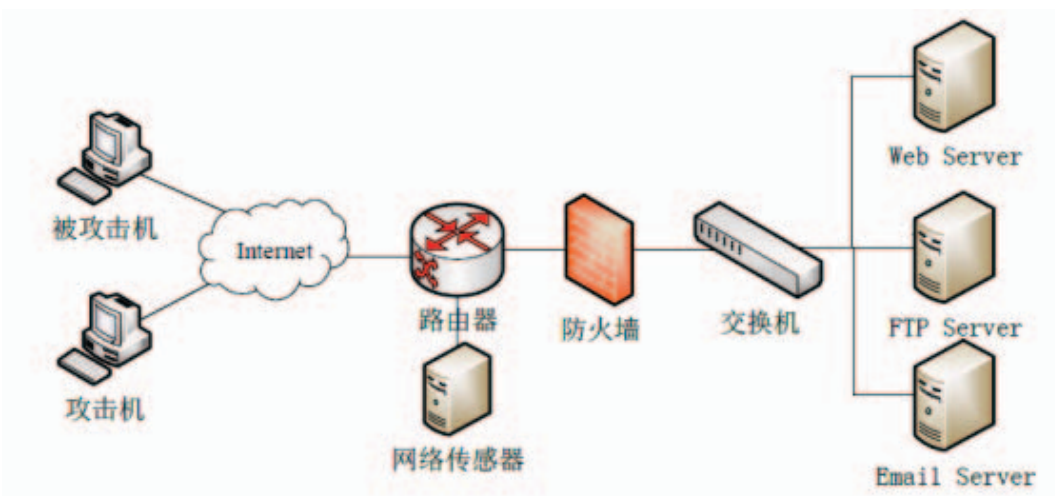


图 4 网络拓扑结构图

实验数据采用 KDD Cup99 数据集，它通过标注网络攻击行为，能够较为精准的获取得到攻击行为监测率。KDD Cup99 数据集中每条记录都是由 42 位组成，前 41 位为特征字段，第

42 位为标注字段，根据本文设计的攻击威胁因子 X_i ，不同类型的攻击行为对网络安全运行威胁程度均不同^[9]，各个攻击类型分布如表 2 所示。

表 2 攻击行为类型分布表

威胁等级	攻击行为	X_i	标注字段
0 ~ 0.2	Dos	0.3	back,land,neptune,pod,smurf,teardrop
0.2 ~ 0.5	U2R	0.5	Rookit,buffer_overflow,loadmoudule,perl
0.5 ~ 0.8	R2L	0.6	Guess_passwd,warezmaster,ftp_write,imap
0.8 ~ 1	Probing	0.8	Phf,multihop,warezclitent,spy

KDD Cup 数据集过于庞大，采取其中的 10% 数据作为实验数据，并随机划分为训练样

本、测试样本，具体分配情况如表 3 所示。

表 3 数据集划分

	Normal	Dos	U2R	R2L	Probing
训练样本	57282	241304	34	685	2531
测试样本	37193	145783	20	450	1599
数据集	94475	387087	54	1135	4130

(二) 实验结果分析

通过对比分析常规 BP 算法来验证遗传算法对 BP 神经网络权值算法的优化效率，实验结果如图 5。实验结果显示两者算法收敛结果保持一致，但收敛速度明显高于常规 BP 算法，表明应用遗传算法优化 BP 神经网络权值可以确保训练结果的精确性，效率更高^[10]。

应用 BP 神经网络训练集评估测试数据集，并分析输出的安全评估等级值 (0~1)，并将与期望值进行对比，对比如图 6。通过分析对比图可知，评估结果值和期望值趋向以及大小值均保持一致，表明本文算法具备非常好的评估精确率、时效性。

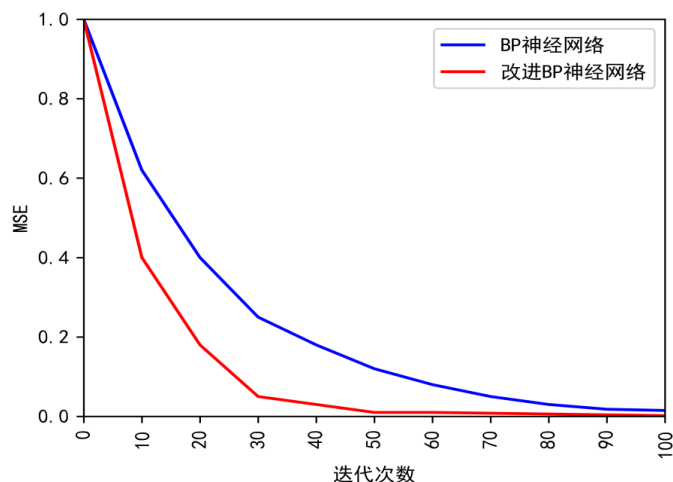


图 5 实验结果对比图

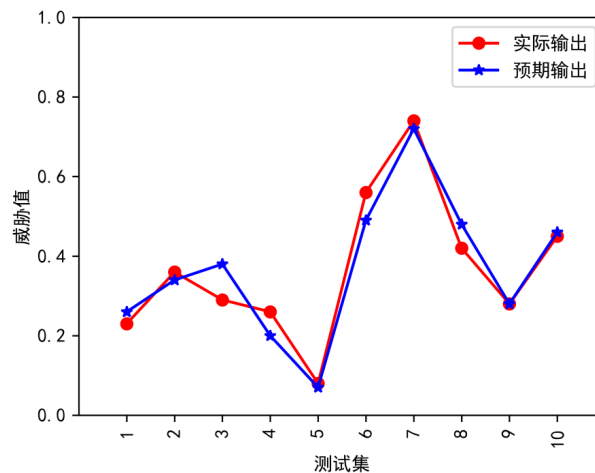


图 6 威胁值对比图

四、结 论

随着网络攻击行为事件的频繁发生，互联网安全受到了人们的持续关注，人们对于网络安全性能也有了更高的要求。构建网络安全态势感知评估模型可以提升评估网络安全性能，并提升网络安全预警精确性。通过分析当前网络安全情况，设计了攻击指标因子来全面的反应网络攻击行为。此外为了更好地解决收敛速度较低，训练效率差等问题，应用遗传算法来优化 BP 神经网络训练过程权值，提升了训练效率，并基于优化后的 BP 神经网络构建了网络安全态势评估模型指标体系，实时统计监控分析网络安全状态。实验结果表明文章提出的基于 BP 神经网络安全态势评估模型中具备较好的训练集以及收敛速度，评估效率也更符合预期值。

参考文献：

[1]Shifflet J. A Teehniue IndePendent Fusion Model For Network Intrusion Detection[A]. Proceedings ofthe Midstates Conference on Undergraduate Research in Computer Science and Mathematics[C]. Wooster,USA, 2005.3 (1) : 13-19.

[2]Olabelurin A, Veluru S, Healing A, et al. Entropy clustering approach for improving forecasting in DDos attacks[C]//2015 IEEE 12th International Conference on Networking, Sensing and Control (ICNSC) .Taipei: IEEE, 2015:315-320.

[3]Dutt V,Ahn Y S,Gonzalez C. Cyber Situation Awareness Modeling Detection of Cyber Attacks With Instance-Based Learning Theory[J]. Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society,2013,55 (3) :605-618.

[4]文志诚,陈志刚.基于信息融合的网络安全态势量化评估方法 [J].北京航空航天大学学报,2016,(8):1593-1602.

[5]罗智勇,尤波,等.基于三层攻击图的入侵意图自动识别模型 [J].吉林大学学报(工学版),2014,44 (5) :1392-1397.

[6]陈虹,王飞,等.一种融合多源数据的网络安全态势评估模型 [J].计算机工程与应用,2015,51 (17) :96-101.

[7]Yin L,Gao L, et al.An improved genetic algorithm with rolling window technology for dynamic integrated process planning and scheduling problem[A].IEEE, International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design[C]. IEEE, 2017:414-419.

[8]Geng X, Li J,et al.Agile satellite scheduling based on hybrid coding genetic algorithm[C]//Intelligent Control and Automation. IEEE, 2016:2727-2731.

[9]王迎云.基于优化动态小波神经网络的网络安全态势评估 [J].信阳农林学院学报,2017,27 (03) :95-99.

[10]谢丽霞,王志华.基于布谷鸟搜索优化 BP 神经网络的网络安全态势评估方法 [J].计算机应用,2017,37 (07) :1926-1930.

The Use BP Neural Network in Assessing Network Security Situation

KONG Xiangfei

(Huanggang Kangzhuo Automatic Control System Equipment Co. Ltd., Huangzhou 428000, China)

Abstract: The analysis of network security situation can enhance the network development trend, and the genetic algorithms can be used to optimize and improve the weights of BP neural networks so as to gain the global optimum solutions and quicken the network convergence rate. The optimum solutions have been applied to the trained assessment models of network security situations. According to the results of the experiments, the assessment models of security situations raised upon BP neural networks have fine training sets and convergence rates, and the assessment efficiency is more compliant with the expected value.

Key words: security situation awareness; BP neural network; training set; comprehensive evaluation of networks;

(上接第 53 页)

Exploration and Practice of Hybrid Teaching Mode in Teaching the Course Human Resources Planning

REN Hongyan

(School of Leisure Management, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: The hybrid teaching is the optimal form of "Internet plus Teaching", which was widely applied around the country by elementary and middle schools as well as colleges and universities during the breakout of COVID-19. This paper is based upon the systematic work process to re-construct the content of the course Human Resources Planning, adopts the online PAD class method to design the course, introduces the process-based evaluation to the appraisal of students, and analyzes the teaching effects. The active exploration and practice of the hybrid teaching mode in teaching the course has produced fine effects.

Key words: hybrid teaching; PAD class; course of Human Resources Planning; reform of teaching modes;

■ 学科理论与实践

中华优秀传统文化创新性发展存在的问题及应对策略

赵云洁

(许昌学院 图书馆, 河南 许昌 461000)

摘要: 弘扬中华优秀传统文化,既能提高文化自信,抵御西方某些劣质文化的入侵,还可以增强综合国力。中华优秀传统文化的基本精神体系概括来讲,主要有刚健有为、自强不息,以人为本,天人合一,贵和尚中的精神,等等。当前推动优秀传统文化创新发展的工作取得了一些成效,但也存在一些问题,如工作内容和工作目标不够明确,推广普及工作的力度有待于加强,同质化工作较多,缺乏创新等,针对这些问题应采取如下措施:坚持师古而不拘泥于古的原则,取其精华,去其糟粕;大力推广、普及中华优秀传统文化;从优秀传统文化中提炼题材、获取灵感、汲取养分,以产出更优质的文化作品等等。

关键词: 中华优秀传统文化; 文化遗产; 文化创新; 新时代中国特色社会主义文化建设

中图分类号: G122 **文献标识码:** A **文章编号:** 2020-QT016(2021)01-77-06

人文和科学创造有着十分紧密的联系。有美国学者认为,苏联的科学技术之所以发达,就是因为俄罗斯的文学艺术水平很高,俄罗斯的文学艺术哺育了一代科学家。考察欧洲经济的复兴也会看到人文的带动作用^[1]。中华传统文化曾长期处于世界文化的领先地位,对人类文明的进步和世界文化的发展,产生了深刻而广泛的历史影响,有着卓越璀璨的价值地位^[2]。大力弘扬我国的优秀传统文化,既可以提高文化自信,抵御西方某些劣质文化的入侵,还可以增强综合国力。

一、中华优秀传统文化所蕴含的基本精神

中国源远流长的传统文化,是由广大人民群众从实践中总结提炼出来的,对民族的进步、历史的推动、科技的发展具有重大意义。其所蕴含的基本精神,推动、指导着几千年中国文化发展的价值观和世界观,它是民族生存发展

的精神动力和精神支柱,可以增强民族自豪感和自信心,中华优秀传统文化的基本精神体系概括来讲,主要有“刚健有为、自强不息”“以人为本”“天人合一”“贵和尚中”的精神,等。

(一) “刚健有为、自强不息”精神

中国人处理人与自然、人与社会关系的精神总纲,体现着一种积极进取的人生态度。“刚健有为”的思想境界的提出者是孔子,他十分重视“刚”的品行,他认为“刚毅木纳近仁”,认为“三军可夺帅也,匹夫不可夺志也”的品质十分可贵。孔子还高度肯定了“有为”,他道:“发奋忘食,乐以忘忧,不知老之将至也”。《易经》中名句:“天行健,君子以自强不息”,也是对刚健有为、自强不息精神的明确表述。这种精神是中华传统文化的主导精神,激励着世代中华儿女自强不息,拼搏进取,内可建功立业,外可御敌保国,虽遇挫折困难而不退却,不改其志,不辱使命,这种奋起抗争的精神状态、坚忍不拔的意志和革故鼎新的改革精神,足以形成民族凝聚力,增强民族自豪感和自信心,

收稿日期: 2021-02-22

作者简介: 赵云洁,女,黑龙江伊春人,许昌学院图书馆馆员,主要从事高等教育研究。

对促进社会发展和国家富强繁荣具有重大意义。

（二）“以人为本”精神

把人作为考虑一切问题的根本，以人为中心来考虑天地人之间、人与神之间的关系。这是中国传统文化的基调，即人是万物之灵，天地之间人最贵。具体而言，它包括以民为本、重人伦远鬼神、肯定个体的心性向善这三个层次。儒家主张民为邦本，孔子历来主张重民、富民、教民；孟子提出了“民为贵，社稷次之，君为轻”的著名观点；荀子把君比作舟，把民比作水，意为水能载舟，亦能覆舟；道、法、墨诸家及后世的思想家、政治家也曾提出了以民为贵的重民思想。“重人伦，远鬼神”“肯定个体的心性向善”这两个精神层次，主要是指个体在人伦关系中的定位，也就是人在社会“五伦”中的行为典范和道德模式。即君仁臣忠、父慈子孝、夫倡妇随、兄友弟恭、亲朋友信。这一文化精神体现了个体对群体的义务和责任：在群体面前，个体精神的自由、独立及权力要在符合社会群体要求的范畴内尽量完善，尽职尽责，这是以人为本的辩证统一，既民主，又集中。

（三）“天人合一”精神

中国传统文化重视人与自然的和谐统一，主张天人合一，天人协调，认为天性与人性相类相通，自然的发展与人类的发展相互影响，相互作用。天人合一思想在我国古代的农耕社会占据着重要地位，它能指导人们顺应自然进行农业劳动，以保证粮食的供给；统治者也以天人合一的思想愚弄百姓，自命为天子，以保证顺利施政及督导官吏。今人对天人合一的思想要辩证统一地看待。古人在科学技术水平较落后的年代，有着听天由命、迎合自然的思想，过于强调自然环境因素对人的影响，导致一些研究理论带有一定的宗教迷信色彩，难免会误导民众的思想认识和行为举止，这是其消极落后的一面，而随着科技的进步及人类对自然环境认识的加深，人类已经能客观地看待一些自然现象，并产生了人定胜天的积极思想，积极地利用自然、改造自然，以更符合自然发展规律的方式开发利用自然资源，保护环境，力争做到使人的精神、行为与外在自然的和谐统一，这是有利于社会进步和民生发展的举措，值得提倡推广。

（四）“贵和尚中”精神

以中庸思想为理论基础，以“和而不同”为基本内涵，以“执两用中”为基本方法，其最高目标是追求统一、稳定、和谐，做事求大同存小异，不搞极端化，注重保持人际关系的和谐与社会整体的和谐。这种思想理念有利于维护统一的多民族国家政权的稳定，有利于民族精神的扩展与凝聚。“贵和尚中”的思维方式经过历代哲学家、思想家的系统化研究，已形成一套理念并内化于中国人的心灵世界，铸造了中华民族胸怀宽广、热爱和平、团结和睦的高尚品格。

此外，中国传统文化的基本精神还体现在平均平等、忧患意识、安贫乐道、达观自信、求是务实等方面。

二、推动中华优秀传统文化创新发展取得的成效

为响应国家的“推动优秀传统文化创新性发展”这一号召，许多文化事业单位都积极行动起来，借助新媒体开展了一些丰富多彩的优秀传统文化的传播推广活动，取得了较好的效果，如“汉字听写大会”“成语大会”“谜语大会”“诗词大会”，以及“绿水青山看中国”“民歌大会”等一系列的文化盛会都在主流媒体推出，而且引起了广泛的社会反响。一些互联网企业也认识到早已内化于人民群众心中的传统文化将会创新传承的过程中呈现出蓬勃的生命力，于是纷纷构建相应的传播策略，如腾讯集团的“科技+文化”的战略、优酷的“泛文化”战略、今日头条的“国风”计划、抖音的“传统文化千人传承计划”等，对推动传统文化的广泛传播大有助益。

新媒体对传统文化传播带来的影响也受到文化学者们的广泛关注：学者彭欣^[3]认为“随着网络新媒体终端的广泛使用，依托报纸、书籍、杂志为主要载体的传统文化传承直接受到来自大众文化传播、外来文化输入和数字娱乐化推广的冲击”；学者程亮等^[4]认为“新媒体时代传统文化传播呈现虚拟性和公共性、交互性和综合性、开放性和自由性新特征”。总体来说，当前的众多研究当中，在传统文化创新性发展的实现路径方面的研究不足，针对“互

联网+”形势下优秀传统文化与文化产业融合共生、产业价值和文化价值互相促进、协同发展的实践和经验缺乏系统研究。本文将以此为背景，具体关注“如何创新”“如何发展”的途径和方法，以期为传统文化资源的开发、传承及创新性发展贡献绵薄之力。

三、推动优秀传统文化创新性发展存在的问题

（一）工作内容和工作目标不够明确

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（以下简称《意见》）对中华优秀传统文化传承发展的内容进行了明确的规定。《意见》指出中华优秀传统文化包括核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神三部分内容。《意见》的出台为人们明确了推动中华优秀传统文化创新性发展工作的依据。但在实际工作中，仍存在一些文化主体对传统文化创新性发展工作的内容认识不清、对内涵理解不到位的现象，未能正确地处理好传承、弘扬、转化、发展之间的关系，导致工作流于表面化。对中华传统文化认识不足，部分人以为仅是史书及文学典籍上刊载的史料及诗词歌赋、古代文学，而忽视了对民间的技艺、习俗、节日、节气等的关注，更缺少对民族信仰及民族精神的研究与传承；部分工作人员对工作目标认识不足，未能明晰实现传统文化创造性转化、创新性发展的目的是为社会主义文化建设服务，而不是不加选择地全盘接受传统文化，这一现象造成工作中对传统文化所包含的落后思想和腐朽观念剔除不彻底，影响了社会主义文化建设的质量和纯度。

（二）推广普及工作力度有待加强

承担优秀传统文化推广任务的主体单位对工作的参与程度各有侧重，很难收到齐头并进或者多管齐下的效果，部分单位的参与力度还有待加强；部分工作人员受限于自身所学的专业及兴趣爱好，对传统文化的掌握程度参差不齐，主动参与文化推广活动的主动性和能动性不足，创造性及创新性不够；一些工作或活动只看重过程，却不重视效果，只注重表面上的热闹，而未达成对文化的深层渗透和精准传播；同一文化主体单位或者不同文化主体单位的各

项工作环节之间发展不够平衡，衔接不够紧密，配合不够默契，工作的统筹性、完整性和系统性需要加大，工作内容的丰富性、文化主体的多层次性及路径方法的多样性仍有待于提高。

（三）同质化工作较多，缺乏创新

各地研究机构设置普遍存在交叉重叠现象，研究工作不仅呈现碎片化，且重复研究问题比较突^[9]。当前推动优秀传统文化创新性发展工作，以教育和宣传为主同质化工作较多，从形式到内容上都有较大的雷同，比如《中国诗词大会》《朗读者》等电视节目产生了较大的社会影响之后，跟风做的此类节目就如雨后春笋般出现在了大众的视野，这就属于缺少创新同质化工作。为推广普及传统文化所开展的教育、宣传工作，虽然有助于人民大众传统文化素养的提升，但并非是创新性发展和创造性转化。

当前传统文化的表达形式借助互联网高科技有了一定的创新，形成了一种现代的表达方式，如音频、视频、微电影、电视文化节目等，但是所表达的内容却缺乏新意。优秀传统文化的重要现代价值仍是“以文化人”，即应该发挥优秀传统文化教育人民、树立良好社会风气和社会秩序的功能，如何使传统文化与社会主义核心价值观结合，从而发挥出更大的社会功能，并孕育出新的文化作品，仍是当前文化主体单位及广大人民需要深入的思考和研究的课题。

四、推动优秀传统文化创新性发展的措施

（一）坚持师古而不拘泥于古的原则，取其精华，去其糟粕

中国传统文化历史悠久，结构多元，限于早期的文化水平和认知能力的局限，难免会有一些落后的封建旧文化掺杂其中——例如“君权神授，富贵在天”的奴性思想，“刑不上卿，礼不下庶”的等级观念，“上智下愚，男尊女卑”贵贱思想，“纲常名教，克己复礼”的压抑礼教，“仕农工商，奇技淫巧”的阶级观念，还有“三从四德”“饿死事小，失节事大”“君为臣纲，父为子纲，夫为妻纲”“天命难违”等封建意识形态，已与现代社会的生活相悖，是应该摒弃了的过时的思想。在学习传统文化时，要注

意甄别良莠，取其精华、去其糟粕，继承优秀的传统文化并将其发扬光大，批判并剔除传统文化当中落后、愚昧、腐化的部分。

新社会新时代对中国文化建设提出了推陈出新的要求，只有以历史唯物主义的科学观和方法观为指导，本着建设科学社会主义强国的理念，与时俱进，开拓创新，才能完成建设社会主义新文化的历史使命。中国优秀传统文化是珍贵的历史遗产，是建设现代文化的出发点和基础，是增强文化自信的根基。我们在大力弘扬中国优秀传统文化的同时，要立足传统，着眼当代，展望未来，正确处理传统与现代、历史作用与现实价值、创造性转化与创新性发展的关系，挖掘提炼出传统文化当中真正代表民族气质、气派的价值精髓，利用其造福广大人民。

（二）大力推广、普及中华民族优秀传统文化

习近平总书记非常重视传统文化的教育和大众化问题，他说过：“对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史，要加大正面宣传力度，通过学校教育、历史研究，影视作品、文学作品等多种方式，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。”传统文化的普及是一门大学问，应该多管齐下，力争把传统文化融入人民群众的日常生活中。

1. 政策导向方面

在政策导向方面，加大普及传统文化的力度，大力发展公益性文化事业，力促文化下乡，利用文化为农村的建设发展服务；最大限度地发挥公共文化机构设施的社会效益，如免费开放博物馆、纪念馆、美术馆、主题公园、爱国主义教育基地、红色旅游场所等场所，以方便人民群众随时随地参观学习，接受优秀传统文化的熏陶；组织人民群众观看关于优秀传统文化的公益电影或宣传片，使文化元素能更直观地进入到公众的视野，启发公众的感悟，引起公众的共鸣。由地方政府筹办的助力传统文化传播交流的盛会多多益善，如组织传统文化节、传统文化知识竞赛、有关于传统文化的制品、图书展销、评选传统文化的“优秀传承人”等，这类系列活动由政府牵头举办，可促进广大人民群众对优秀传统文化的深入了解，夯实群众

对优秀传统文化的自信，使传承和发展优秀传统文化逐渐成为群众的自觉行为。

2. 师资队伍方面

在师资队伍方面，不仅各级学校的教师是传统文化的传承者，广大专家学者同时也应该既做传统文化的研究者，也做传统文化的普及者和传播者，积极走出书斋、走出课堂，走向社会、走向大众，加入传统文化普及的队伍，弘扬民族文化的正能量，激发传统文化的内在活力。

3. 教育教学方面

在教育教学方面，加大优秀传统文化在各级学校课堂教学内容的比重，并及时考核验收教学效果，其内容包括古典诗词歌赋、文化常识、经典文学作品诵读、对古代名家书法绘画作品的临摹鉴赏等，同时可以利用学校的第二课堂、黑板报、校园广播等普及中医药、中国服饰、中国音乐戏曲、中国武术、中国古代建筑、对联等常识，以提升学生对中华优秀传统文化的素养，还可以定期举办校园内的关于传统文化知识的竞赛，来提高学生学习传统文化的热情和兴趣，促进传统文化的传承和发展。

4. 传播工具与渠道方面

在传播工具和渠道方面，可以利用网络数据信息库，借助传统媒体与新媒体，打造传统文化创新传播的大平台。电视媒体一直是被大众普遍接受的传播媒介，例如，中央电视台推出的节目《中国诗词大会》，播出后就点燃了全国亿万观众学习古典诗词的热情，产生了巨大的社会反响。2018年，第三季《中国诗词大会》在党的十九大精神的开局之年、迎着“两会”的春风亮相荧屏，全网收视次数超2.57亿，是第二季总量的3.9倍，总决赛在综合频道播出时收视率达到1.27%，在全国同时段上星节目中排名第一，广告冠名收益和第一季相比翻了10倍^[6]；另一档电视节目《经典咏流传》，将诗词与现代流行音乐结合起来，以吟唱的方式重新体味古典诗词的美妙之处，也受到了大众的普遍喜爱。当今时代，微信公众号、微博、抖音、直播等新媒体平台发展得如火如荼，聚集了大量的人气，利用新媒体平台推广普及传统文化也是一种有效的传播渠道，具有不可替代的优势，利用移动终端的网络化组织结构进行传播渠道的整合，能够更多地满足民众对优

秀传统文化的渴求和期待，进而推动青年人与传统文化的深度交流。

（三）从优秀传统文化中提炼题材、获取灵感、汲取养分，以产出更优质的文化作品

在对优秀传统文化的创新传承过程中，要按照当今时代的需求，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、扩展甚至是改造，激活其内在的生命力，增强其在新时代的影响力和感召力，赋予其新的时代内涵和现代表达形式。对传统文化当中的优秀成果，要做出符合时代精神和当代价值的诠释，挖掘提炼其中具有积极意义的东西，赋予其现代意义，使其能恰到好处地与现实衔接。例如传统文化中的“忠君报国”思想，立足于当代，则要阐释为“忠于祖国，忠于人民”，这样才具有其现代意义。

新时代中国特色的社会主义的文艺创作，既需要具有当代社会生活的底蕴，又要与传统文化的血脉相连，这样才能创作出具有中华审美风范的文艺作品，从而引领时代风气，代表时代风貌，力促中华文化的繁荣昌盛，提升国家的文化软实力。传统文化是丰富的文化资源，它构成了民族文化产业的基础，是一笔宝贵的财富，充分有效地开发利用好中国优秀的传统文化，兴办具有中国传统特色的文化产业，必能促进传统文化的创新性发展和创造性转化。文化再生产首先面临的一个重要问题是对作为生产资本的文化进行选择。毋庸置疑，作为国家主流文化的中华文化自然是不可替代的文化资本。这是由中华文化是组成中华民族大家庭的各民族优秀传统文化的凝练与升华的品性所决定的^[7]。

中国丰富的历史文化及神话传说已经成为当下文学创作的热门素材之一，各种把历史风云和神话世界当作创作背景，以展现人类对理想的崇尚追求、对自由的热切向往、对困难无所畏惧、对爱情忠贞不渝的文学作品被大量地创作了出来，而且其中的优质作品还被拍摄成了影视剧，丰富了人民群众的业余文化生活，为我国的文化宝库增添了新的元素。这既是以大众喜闻乐见的形式从传统文化中汲取养份、提炼素材，开创出符合时代需求的文化产业，又是对传统文化所进行的创造性改造和创新性传播，值得反复尝试并向纵深层次拓展。

中国古典诗词所蕴涵的中国人的情感脉络、审美习惯、文化韵味、政治理想、家国情怀等情愫，早已融入了中华人民的血脉，形成了一种精神基因和情感纽带，从央视《中国诗词大会》《经典咏流传》及河北电视台《中华好诗词》的收视盛况可以看出，诗词情结是中华儿女共同的生命体验，是一棵长青的智慧之树，是一片枝叶繁茂的文化森林，早已根植于炎黄子孙的心田，一旦遇到合适的契机，就会激活它内在的生机与活力。近年来，各路媒体开拓的与诗词有关的文化传播渠道也比较多见，都收到了较好的社会反响，甚至形成了文化产业，带动了社会经济的发展。

另外，一些带有中国古典元素的现代艺术作品也风靡一时，例如歌曲《青花瓷》《兰亭序》《霸王别姬》《菊花台》等曾传唱大江南北；一些传统节日如七夕节、端午节、清明节、中秋节、上元节、春节等，民众过节的形式也变化出了许多新鲜花样，呈现出了不同以往的节日色彩；各种款式的汉服、团扇、古人头饰、古典发式等也受到年轻人的喜爱，为传统节日增添了许多仪式感……以上种种，足以说明中国优秀传统文化在民众心目中有着根深蒂固的基础，适当地加以开发利用，就可收到新颖脱俗的创新传承传统文化的效果。

五、结 语

中国 5000 多年的文明历史创造了辉煌灿烂的传统文 化，贯穿于整个中华文明史、文化史，其中的思想理念、道德情操、精神气质是中华民族生存发展的沃土，是中华民族砥砺前行走向繁荣强大的精神支撑。事实证明，时至今日，中华优秀传统文化仍然熠熠生辉、生机勃勃，其中所蕴含的哲理、箴言在这个巨变的时代仍具有指导价值。所以，积极探寻推动优秀传统文化创新性发展的措施，与时俱进，充分梳理传统文化的精华要义，秉持客观、科学、合理、礼敬的态度，对传统文化去糟取精，提炼、萃取优秀传统文化中的经典、精髓，通过课堂讲授、媒体传播与社会实践相结合的方式，让中华优秀传统文化走进千家万户，融入人民群众的日常生活，将优秀传统文化根植于当代社会每一个公民的心中，具有重大意义和价值；通过对优秀传统文化的不断研习，做到知行合

一，开发新的文化产业，以发挥优秀传统文化服务于当代社会的现实意义，从而实现优秀传统文化的创造性改造和创新性发展。同时，在知识普及的过程中融入社会主义核心价值观，赋与其新的时代内涵和现代表达方式，与现代文明和世界文化接轨，有助于扩大优秀传统文化的国际影响，推动传统文化走向世界，充分地展现出中华民族的文化自信力和影响力。

参考文献：

- [1] 侯长林. 大学灵性教育的理论探讨与实践策略 [J]. 重庆高教研究, 2017 (6) :3-12.
- [2] 瞿振元. 弘扬中华优秀传统文化是海峡两岸青年的共同价值追求 [J]. 重庆高教研究, 2016 (2) :3-6.
- [3] 彭欣. 新媒体时代优秀传统文化传承的现实困境与创新策略 [J]. 江西社会科学, 2014,34 (12) :233-238.
- [4] 程亮, 严复萍. 新媒体时代传统文化的传播特征与对策探究 [J]. 中华文化论坛, 2010 (4) :118-121.
- [5] 光明日报调研组. 山东: 如何在创新中彰显优秀传统文化的时代价值 [N]. 光明日报, 2018-03-30 (7).
- [6] 《中国诗词大会》栏目组. 中国诗词大会第三季 (上册) [M]. 北京: 北京联合出版社, 2018: 序言.
- [7] 巩红义, 鲍嵘. 空间正义视角下的职业教育民族文化传承功能及其发挥 [J]. 重庆高教研究, 2019 (3) :39-48.

Solution to the Problems in Innovative Development of Excellent Traditional Chinese Culture

ZHAO Yunjie

(Library, Xuchang University, Xuchang 461000, China)

Abstract: Developing the excellent traditional Chinese culture enables the Chinese people to increase their cultural confidence, resist the invasion of unhealthy Western culture, and enhance the comprehensive national strength of China. Generally speaking, the basic spirit of the excellent traditional Chinese culture is embodied in the following features: being strong and active, self-disciplined, people-oriented, harmonious between nature and human, peace-loving and middle-way taking, and so on. In recent years, in pushing forward the innovative development of the excellent traditional Chinese culture, China has made great achievements, but there are some problems, such as unclear work content and work objectives, insufficient strength in pushing forward the development, too much homogenous work, lack of innovation, and so on. In order to solve the problems, this paper provides the following suggestions: 1) sticking to the principle of “learning from the tradition but not being limited by the tradition” by absorbing its essence and discarding its dross, 2) pushing forward and popularizing the excellent traditional Chinese culture, and 3) making better cultural products from the excellent traditional Chinese culture by selecting themes, getting inspiration and absorbing nourishment.

Key words: excellent traditional Chinese culture; cultural heritage; cultural innovation; On the Construction of Socialist Culture with Chinese Characteristics in the New Era

■ 教育要闻

乘势而上 狠抓落实 加快建设高质量教育体系 2021年全国教育工作会议召开

2021年1月7日至8日，2021年全国教育工作会议在京召开。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持系统观念，更好统筹发展与安全，坚持和加强党对教育工作的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持发展抓公平、改革抓体制、安全抓责任、整体抓质量、保证抓党建，全面推进依法治教，巩固拓展疫情防控和教育改革发展成果，为建设高质量教育体系立柱架梁，推进教育治理体系和治理能力现代化，为建设教育强国开好局、起好步，以优异成绩庆祝建党100周年。教育部党组书记、部长陈宝生作工作报告。

会议指出，刚刚过去的2020年，是极不平凡的一年，给教育系统带来了一场大考、连环考、压茬考。教育系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在党中央、国务院坚强领导下，迎难而上、砥砺前行，统筹疫情防控和教育改革发展，推进教育“十三五”规划圆满收官，疫情防控取得重大战果，教育脱贫攻坚取得重大胜利，全面落实立德树人根本任务取得重大进展，教育改革开放实现重大突破，扛过了大疫大考，经受了大风大浪，为党和国家工作大局作出了重要贡献，进一步增强了教育自信，推动中国教育站在了新的历史起点上。

会议强调，“十四五”时期，我国教育进入高质量发展阶段，教育发展的外部环境和宏观政策环境已发生深刻变化，面临着新形势、新阶段、新理念、新格局、新目标、新要求。教育系统要在认识上找差距，在工作上找短板，在措施上找弱项，在落实上找问题，在安全上找盲点，坚持问题导向、目标导向、结果导向，深入学习贯彻五中全会精神，切实抓好工作落实。一是认真学习深刻把握党的十九届五中全会精神，强化使命意识。二是坚持人民至上的价值取向，强化宗旨意识。三是推进改革成果系统集成，强化协同意识。四是切实推动实际问题解决，强化担当意识。五是牢牢守住安全发展这条底线，强化风险意识。

会议指出，2021年是具有特殊重要性的一年，教育系统要不忘初心、牢记使命，扎实工作、开拓进取，为“十四五”时期教育高质量发展开好局、起好步。一是深入实施“百年行动”，提升教育系统党的建设质量。二是落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。三是打好服务能力跃升攻坚战，推动教育深度融入新发展格局。四是深化教育改革创新，推动改革和发展深度融合高效联动。五是加强教师队伍建设，夯实高质量发展人才支撑。六是提升保障能力，为高质量发展奠定坚实基础。

会议要求，要增强抓落实的责任感和使命感，提升专业化能力，发扬钉钉子精神，旗帜鲜明讲政治，践行一线规则，坚守安全底线，加强宣传引导，将落实落在初心使命上、落在政治方向上、落在实事求是上、落在战略全局上、落在具体问题上，确保各项决策部署落地见效。

（来源：教育部官网）

使命引领均衡发展 教师为本持续改进

——西安欧亚学院2020年终工作会议隆重召开

2021年1月18日上午,西安欧亚学院2020年终工作会议在大学生活动中心隆重举行。会议总结回顾了2020全年工作执行情况,分享学校阶段性工作成果,明确了2021年重点工作思路,宣贯了学校“十四五”规划的重点工作目标。

西安欧亚学院校长刘瑾教授做2020年工作报告,她指出,2020年,面对新冠肺炎疫情常态化趋势,全校师生脚踏实地,凝心聚力,围绕年度六项重点工作,全面推进质量内涵建设,完成了年初确定的目标任务。在国际化方面:以国际化发展规划引领,“五杯咖啡”驱动,确定国际化发展路径。在应用型方面:完成二级学院发展规划编制,建立高质量实习工作标准,TOP企业合作企业库增至242家。应用型科研成果取得近三年最好成绩,实现省级科研团队零突破。在课程体系重构与质量保障方面:修订人才培养方案,制定人才培养全流程质量标准,疫情环境下线上线下教学有序衔接,等质同效。在学生发展方面:成立了学生学习支持中心,搭建非正式学习平台,升级学生服务系统,加强政府和产业群合作,规模化拓展高质量实习就业渠道。在组织再造与战略人力资源方面:校级委员会高效运行,升级职级及薪酬体系,畅通员工职业发展通道。开展多个福利项目,为全体员工涨薪,持续增加学生发展、科学研究相关费用投入。创新党建模式,履行社会责任。在数字化转型方面:启动制定新一轮信息化与数字化转型发展规划工作,构建与业务发展融合的信息化体系,完善和优化智能化服务平台。

校长刘瑾教授提出,2021年是学校“十四五”规划开局之年,学校将坚持“使命引领,均衡发展,教师为本,持续改进”的工作思路,聚焦“在地国际化、应用型人才培养、科学研究与社会服务、人才工程、品牌升级、数字化转型”六大重点,深入落实立德树人根本任务,全面提高教育教学和人才培养质量。

一是推进在地国际化发展,落实“五杯咖

啡”国际化发展规划,推进中外合作办学机构申请,全校推行国际化“ASAP”计划。二是提高应用型人才培养质量,在生源质量、二级学院规划、专业建设、课程建设、高质量实习与就业、学风建设、竞赛与获奖、外部评估等八个方面发力。三是增强科学研究与社会服务能力,提升教师研究能力,高层次科研成果产出,规范横向项目管理。四是着力加强人才工程建设,建立全序列人才发展梯队,引进高层次人才,加强培养中青年骨干教师,持续加大人力资源投入,加强师德师风建设。五是升级品牌助力学校质量战略落地,完成学校文化建设规划;凝练五大专业群特色,形成品牌建设方案;构建以学术发展,教学质量为内容的传播体系。讲出自己的故事,彰显欧亚文化自信。六是全面深化数字化转型,完成和启动数字化转型总体规划,全面开展数据治理工作,建立数据质量保障体系,完成课程资源库平台建设,加强数字化转型科学研究与成果转化,培养全员数字化意识。

为进一步清晰传递新十年的教育理念和发展方向,强化全员战略意识,董事长胡建波教授作《从“四四二”战略到“十四五”规划》专题报告。他提出学校“十四五”规划目标是“到2025年暨欧亚建校30年时,学校要形成一套可输出的欧亚教学模式、管理模式、服务模式,打造出西安最美大学环境,成为最领先的数字化校园”,确定“系统推进欧亚在地国际化发展,落实应用型办学定位和人才培养目标,提升科学研究与社会服务的能力和产出水平,强化人才工程构建学习型组织,虚实结合以品牌引领学校高质量发展,加强数据治理全面推进教育数字化转型”等六项重点任务,通过制定八大子规划,构建“十四五”规划体系,持续优化校级委员会设置、健全二级学院委员会设置,完善治理体系等措施逐步推进实现。同时,报告还展示学校未来3~5年建设规划,为全体教职员工描绘了一幅国际化、高标准的校园图景。

■ 高等教育动态

“十四五”期间将持续破除教师发展体制机制障碍

实现教师队伍向高质量支撑转型

完善高校教师聘用机制、推进高校教师职称制度改革、破除论文“SCI至上”……近期，教育部会同有关部门，接连印发了《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》等文件，对高校教师队伍建设改革进行了系统深入部署。1月27日，教育部召开2021年首场新闻发布会，介绍了有关情况。

“当前，我国教师队伍建设整体正在大踏步前进，有了长足的发展，但是建设一支支撑高质量发展的教师队伍，还需要不懈努力。‘十四五’期间将持续破除教师发展深层次体制机制障碍，实现教师队伍从基本支撑向高质量支撑转型。”教育部教师工作司司长任友群说。

全面系统部署高校教师队伍建设

“这是党的十八大以来第一个全面系统部署高校教师队伍建设的文件。”发布会上，任友群详细介绍了《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》。

该《意见》强调，高校教师思想政治素质和师德师风建设是教师队伍建设的首要任务，要强化教师“四史”教育，在一定周期内做到全员全覆盖；要推进常态化师德培育涵养，将各类师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容；要落实师德第一标准，将师德师风作为教师招聘引进、职称评审、岗位聘用、导师遴选、评优奖励、聘期考核、项目申报等的首要要求和第一标准；要严肃师德问题查处，建立健全师德违规通报曝光机制，依托政法机关建立的全国性侵违法犯罪信息库，严把教师职业入口关；要完善教师思政工作组织管理体系，充分发挥高校党委教师工作部在教师思想政治工作和师德师风建设中的统筹作用，加强思想政治引领。

同时，破解高校教师队伍建设存在的问题，

需要针对高校教师队伍建设改革拿出更有力的举措。

“该《意见》要求把高校人事制度改革作为突破口，推进教师聘用机制、编制岗位管理、职称制度、薪酬制度等4项改革。”任友群指出，该《意见》要求把细化落实教师评价改革作为关键路径，以破“五唯”为导向，破除论文“SCI至上”，建立考核评价结果分级反馈机制，完善教学质量评价制度，强化教学业绩和教书育人成效在绩效分配、职务职称评聘等中的比重。

为提升高校教师教书育人能力，强化机制体制保障，该《意见》强调，要完善教师发展培训制度，建设高校教师发展平台，强化青年教师培养支持，鼓励高校扩大博士后招收培养质量，建立青年教师的多元补充机制。

“我们鼓励高校对优秀青年人才破格晋升、大胆使用，用多种方式切实解决青年教师后顾之忧，全力支持青年教师成长。”任友群说。

发布会上，人力资源社会保障部专业技术人员管理司副司长刘冬梅解读《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》时指出，要健全制度体系，在保持高校教师现有岗位类型总体不变下，设置教学为主型、教学科研型等岗位类型，高校可根据自身发展实际，设置新的岗位类型；要完善评价标准，严把思想政治和师德师风考核，突出教育教学能力和业绩，推行代表性成果评价；要结合学校特点和办学类型，针对不同类型、不同层次教师，实行分类分层评价。

“还要落实自主评审，高校教师职称评审权直接下放至高校，高校自主制定教师职称评审办法、操作方案。”刘冬梅介绍，有条件的高校还可以探索实行教师职务聘任改革，设置助理教授等职务。

建设高素质职教“双师型”教师队伍

开展10项技术服务项目，获国家专利10

项,培训教师9 000人次……2019年,北京工业职业技术学院机电一体化技术专业教学团队入选首批国家级职业教育教师教学创新团队后,短短两年时间成果丰硕。

“在两年的建设过程中,我们紧紧围绕工业机器人应用与维护领域,从师资队伍、课程改革、模块化教学、协作共同体等方面多措并举,切实做好团队建设各项工作。”北京工业职业技术学院党委书记高喜军说。

2019年5月,教育部印发《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》,聚焦战略性新兴产业领域和民生紧缺领域专业,经过3年左右的培育和建设,打造360个满足职业教育教学和培训实际需要的高水平、结构化的国家级团队。

任友群介绍,目前首批立项建设的国家级职教创新团队(以下简称“创新团队”)覆盖了全国27个省(区、市)122所高职院校,示范引领了新时代高素质职教“双师型”教师队伍建设,深化了职业院校教师、教材、教法“三教”改革。

“‘创新团队’重点开展了全员培训、在线培训、多方协作、设置专项课题、做好示范引领等5个方面的建设。”任友群举例说,在全员培训方面,遴选清华大学等18家培训基地,分专业领域开展组织培训者培训研修,累计培训30余批超过3.5万人次;在线培训方面,委托同济大学在线开展德国职业教育专题培训,委托北京信息职业技术学院开展创新团队异地同步线上培训,累计培训3万多人;在多方协作方面,分领域建立19个协作共同体,开展协同研修600余次;在设置专项课题方面,设置重点专业课题123项,推动122家高职院校将职业技能等级标准融入专业课程教学;在做好示范引领方面,各地各校因地制宜,对接本区域重点专业集群,目前已建立229个省级创

新团队、1 200余个校级团队、40余个省内团队协作共同体。

新时代教师队伍建设改革成效显著

高校教师党支部书记“双带头人”2020年全国平均超过80%,9个监测省份师范生均经费2019年比2018年提高了7.4%,报考教师资格证书考试人数2019年比2018年增长38.5%……发布会上,中国教育科学研究院副院长于发友发布了《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》落实第三方评估情况。

3年来,评估组对全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团自评报告的深入分析、9个省份及其51个区县的重点监测和1万余份教师问卷分析,形成了评估报告。

“评估报告显示,新时代教师队伍建设改革成效显著。”于发友介绍,评估报告显示,党对教师队伍建设的全面领导得到加强,全员全方位全过程师德养成有效夯实,教师教育综合改革纵深推进,教师队伍建设的治理生态更加优化,教育投入优先向教师队伍倾斜,教师职业吸引力明显增强。

数据显示,2019年报考教师资格证书考试人数比2018年增长38.5%。高考成绩前30%的学生报考师范专业的比例由2018年的18.3%提高到2019年的33.4%。“新教师岗位竞争明显加大,个别地区数十人竞争一个岗位常态化。”于发友说。

针对当前教师队伍建设改革在师德师风建设、教师管理体制机制、教师实际获得感尚需加强等方面存在的短板和不足,于发友表示,下一步,要强化地方党委政府教师队伍建设的主体责任,尤其是省级党委政府的政治责任。积极构建高质量教师教育体系,深化教师管理综合改革。进一步减轻教师负担,形成教师减负长效机制。

(来源:《中国教育报》2021-01-28)

高校教师职称制度和队伍建设迎来重要改革

近期,人力资源和社会保障部、教育部印发《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》,教育部等六部门印发《关于加强新

时代高校教师队伍建设的指导意见》。

1月27日,教育部举行新闻发布会,就相关问题作出回答。

思想政治素质和师德师风建设为首要任务

针对当前高校教师队伍仍存在个别教师思想政治意识淡薄、师德失范、教书育人能力亟待提升的情形,《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》强化高校教师“四史”教育,明确制度化要求,在一定周期内做到全员全覆盖,引导广大教师厚植信念情怀。推进常态化师德培育涵养。将各类师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容,达到一定学时、考核合格方可取得高校教师资格并上岗任教。

教育部教师工作司司长任友群表示,要建立健全师德违规通报曝光机制,依托政法机关建立的全国性侵违法犯罪信息库,严把教师职业入口关。

“高等教育是教育的制高点,高校教师是制高点的制高点。”武汉大学党委书记韩进认为,教师思想政治工作和师德师风建设是一个阶梯式进步、不断发展优化的过程。高校应根据要求,系统梳理学校相关制度,进一步完善工作机制,多维度引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德,营造静心教书、倾心育人、潜心治学的良好氛围。

推进高校人事制度改革为突破口

坚持正确的人才使用导向是大学治理体系治理能力现代化的重要内容,是深化教育综合改革的重要突破口和核心抓手,是教师队伍永葆创新活力的核心密码。完善现代高校教师管理制度,激发教师队伍创新活力;切实保障高校教师待遇,吸引稳定一流人才从教。《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》提出,高校根据国家有关规定和办学实际需要,自主制定教师聘用条件,自主公开招聘教师。不得将毕业院校、出国(境)学习经历、学习方式和论文、专利等作为限制性条件。

落实高校内部分配自主权,要结合实际健全内部收入分配机制,完善绩效考核办法,向扎根教学一线、业绩突出的教师倾斜,向承担急难险重任务、作出突出贡献的教师倾斜,向从事基础前沿研究、国防科技等领域的教师倾斜。把参与教研活动,编写教材案例,承担命题监考任务,指导学生毕业设计、就业、创新创业、社会实践、学生社团、竞赛展演等情况计入工作量。激励优秀教师承担继续教育的教

学工作,将相关工作量纳入绩效考核体系。不将论文数、专利数、项目数、课题经费等科研量化指标与绩效工资分配、奖励直接挂钩,切实发挥收入分配政策的激励导向作用。

细化落实教师评价改革为关键路径

1986年中央职称改革工作领导小组转发国家教育委员会《高等学校教师职务试行条例》等文件,建立了高校教师职称制度,对调动广大高校教师的积极性、创造性发挥了重要作用。但随着我国高等教育的快速发展,完善高校教师职称制度的需求日益迫切,仍存在评价标准和评价机制不够完善等问题,需要进一步巩固成果、改革完善。

《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》推进高校教师职称制度改革、深化高校教师考核评价制度改革等6项举措,出台高校教师职称制度改革的指导意见,完善教师职称评审标准,分类设置评价指标,确定评审办法;破除“五唯”和论文“SCI至上”。建立院校评估、本科教学评估、学科评估和教师评价政策联动机制,优化、调整制约和影响教师考核评价政策落实的评价指标。

破“五唯”之后,评价标准怎么立?《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》以落实高校职称评审自主权,围绕健全制度体系、完善评价标准、创新评价机制,形成以人才培养为核心,以品德、能力和业绩为导向,评价科学、规范有序、竞争择优的高校教师职称制度。

突出教育教学能力和业绩。加强教学质量评价,把课堂教学质量作为主要标准,严格教学工作量,强化教学考核要求,提高教学业绩和教学研究在评审中的比重。规范学术论文指标的使用,论文发表数量和引用情况、期刊影响因子等仅作为评价参考,不以SCI、SSCI等论文相关指标作为前置条件和判断的直接依据。核心是评价研究本身的创新水平和科学价值。

同时,建立重点人才绿色通道,引导教师主动服务国家重大战略需求,注重工作实绩,其工作成果不简单以发表论文、获得奖项等进行比较评价。对取得重大基础研究和前沿技术突破、解决重大工程技术难题、在经济社会事业发展中作出重大贡献的教师以及招聘引进的高层次人才和急需紧缺人才等,在严把质量和

程序的前提下,可制定较为灵活的评价标准,申报高级职称时论文可不作限制性要求,畅通人才发展通道。

“健全教师考核体系。坚持‘师德为先、教学为要、科研为基、发展为本’,通过综合评估师德师风、人才培养、科学研究、学科建设、队伍引育、团队建设等情况,不以量化管理来制约教师的创造力,鼓励优秀学者勇攀学术高峰。”中山大学党委书记陈春声认为,只有坚持多主体多元评价,定性与定量相结合,提高评价的科学性和实效性,才能树立正确的人才观,推动人才高质量发展,推进人才称号回归学术性、荣誉性本质,激励和引导高校人才队伍坚守初心使命、矢志爱国奉献、勇于创新创造。

全力支持青年教师成长《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》一方面强化青年教师培养,一方面支持用多种方式切实解决青年教师后顾之忧,全力支持青年教师成长——“建立青年教师多元补充机制,大力吸

引出国留学人员和外籍优秀青年人才。鼓励青年教师到企事业单位挂职锻炼和到国内外高水平大学、科研院所访学。鼓励高校对优秀青年人才破格晋升、大胆使用。根据学科特点确定青年教师评价考核周期,鼓励大胆创新、持续研究。”

“通过发展租赁住房、盘活挖掘校内存量资源、发放补助等多种方式,切实解决青年教师的住房困难。鼓励采取多种办法提高青年教师待遇,确保青年教师将精力放在教学科研上。鼓励高校与社会力量、政府合作举办幼儿园和中小学,解决青年教师子女入托入学问题。”

“深化新时代高校教师队伍的评价改革,目的还是要摒弃浮躁和功利之心,营造良好环境,让广大教师安心从教、热心从教、舒心从教、静心从教,使教师这一立教之本更加稳固、兴教之源愈加丰盈。”东北师范大学校长刘益春说。

(来源:《光明日报》2021-01-28)

深化新时代教育评价改革 全面提升本科教育教学质量

——教育部教育督导局负责人就《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021—2025年)》答记者问

近日,教育部印发了《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021—2025年)》(以下简称《方案》),启动新一轮审核评估工作。教育部教育督导局负责人就相关问题回答了记者提问。

一、请简要介绍《方案》出台的背景和意义

答:习近平总书记在全国教育大会上作出重要指示,要深化教育体制改革,健全立德树人落实机制,扭转不科学的教育评价导向,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾,从根本上解决教育评价指挥棒问题。习近平总书记关于教育的重要论述为高等教育评估改革,特别是本科教育教学改革提供了根本遵循,《方案》的出台,对于本科

教育教学改革发展具有重要意义。

一是全面落实中央教育评价改革任务。2020年,中央出台《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》,明确提出“改进本科教育教学评估,推进高校分类评价”“加强和改进教育评估监测”。立足时代、面向未来,统筹谋划新一轮审核评估,对落实中央教育评价改革要求,引导高校坚定正确办学方向、抓实人才培养质量“最后一公里”具有重要作用。

二是加快构建中国特色高等教育质量保障体系。高等教育评估是《高等教育法》法定任务,是现代高等教育体系的重要组成部分。40年实践证明,评估对推动高等教育质量提升、保证高等教育健康发展具有不可替代的作用。审核评估是高等教育质量保障体系的重要内容,研制新一轮审核评估方案,构建中国特色、符合

时代需要的审核评估制度，建立健全校内校外协同联动的诊断改进机制，是加快实现高等教育质量保障体系制度化、长效化的紧迫任务。

三是切实改进本科教育教学评估工作。上轮审核评估在引导高校“强内涵、促特色”方面作用明显，评估理念标准已在战线形成广泛共识，成为高等教育评估的品牌，并在国际上产生积极影响。但还存在评估推动高校建立立德树人落实机制力度不够、评估分类不明确、评估结果刚性不强、评估整改乏力等不足，迫切需要在传承经验的基础上，对审核评估工作进行改革创新。

二、请简要介绍《方案》的设计思路

答：《方案》坚持以下设计思路：

一是主动适应高等教育转段发展需求。当前，高等教育进入普及化阶段，立德树人成为根本任务，“以本为本”“四个回归”成为时代命题，多样化发展成为必然趋势。新一轮审核评估紧扣“转段”特征和未来五年高校评估着力点，更加注重立德树人成效评价，更加注重夯实本科教育教学基础地位，更加注重分层分类评估，引导高校科学定位、特色发展。

二是继承发展上轮审核评估成功经验。新一轮审核评估不是另起炉灶，而是上一轮审核评估的延续、改进与升级。充分继承上轮审核评估“自己尺子量自己”“五个度”等高教战线普遍认可的经验做法，积极借鉴国际高等教育质量保障先进理念，全面对接新时代本科教育新要求，从评估指导思想、理念标准、方法技术等方面系统设计、改革创新。

三是准确把握新一轮审核评估工作重点。坚持问题导向和需求导向，着力解决中央和教育部党组关心、群众关切、社会关注的问题。针对不同层次、不同类型高校办学目标和服务面向，实行分类施策、精准评价。突出评估诊断功能，当好“医生”和“教练”，强化评估结果使用，促进高校建立健全内部质量保障体系。创新评估方式方法，充分运用现代信息技术手段，采取线上与入校结合、定性与定量结合、明察与暗访结合，实现减负增效。

三、请简要介绍《方案》的研制过程

答：《方案》研制历时2年多，汇聚了高

教战线众多高水平专家和一线教师的智慧与心血，主要分为四个过程：

一是深入学习贯彻中央精神。系统学习领会习近平总书记关于教育的重要论述、全国教育大会精神，全面对标对表中央、教育部党组最新政策文件，并将有关要求融入《方案》，准确把握新一轮审核评估的正确方向。

二是聚焦重点难点问题开展专题研究。组建50余名高水平研制专家组集体攻关，与国内知名高校深度合作，围绕“立德树人”“创新创业教育”“课堂革命”等设立多个研究课题，系统研究了40多个国家和地区高等教育质量保障新经验和新趋势，形成9个专题研究报告，夯实了《方案》研制的理论支撑。

三是深入一线开展全面调研。先后赴清华大学、北京大学、北京市教委等各地高校和省（区、市）教育行政部门召开9次专题调研会，广泛开展深度访谈、专题研讨、问卷调查，咨询280余位专家学者，收回1000余份问卷，奠定《方案》研制的实践基础。

四是广泛听取各方意见。面向教育部本科教育教学评估专家委员会、有关部门（单位）教育司（局）、31个省（区、市）教育行政部门和兵团教育局，覆盖全国1000余所普通高校，广泛征求各方意见。召开9次集中改稿会，对500余条意见逐条分析梳理，反复打磨修改。《方案》经教育部党组会审议通过后正式发布。

四、新一轮审核评估的总体考虑是什么？

答：《方案》深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面对接新时代教育评价、教育督导体制机制改革要求，在指导思想和工作目标层面进行顶层设计和制度安排，引导督促高校遵循高等教育规律和本科人才培养规律，聚焦本科教育教学质量全面提升。

指导思想上，始终把“五个坚持”作为新一轮审核评估的基本遵循和行动指南：一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导；二是坚持落实教育“四个服务”和新时代本科教育要求；三是坚持破除“五唯”顽瘴痼疾，扭转不科学的教育评价导向，落实立德树人根本任

务；四是坚持以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，引导高校内涵发展、特色发展、创新发展；五是坚持构建大学质量文化，引导高校建立健全本科教育教学质量保障体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

工作目标上，强调把“一根本、两突出、三强化、五个度”作为新一轮审核评估的共同愿景和价值追求。一根本：即全面落实立德树人根本任务，建立健全立德树人落实机制，把立德树人成效作为检验学校一切工作根本标准。两突出：即突出“以本为本”，确保本科教育教学核心地位；突出“四个回归”，落实“三个不合格”“八个首先”有关要求，引导高校“五育”并举倾心培养时代新人。三强化：即以学生发展为本位，强化学生中心、产出导向、持续改进，推动人才培养范式从“以教为中心”向“以学为中心”转变。五个度：即注重人才培养目标的达成度、社会需求的适应度、师资和条件的保障度、质量保障运行的有效度、学生和用人单位的满意度。

工作原则上，一是坚持立德树人。把牢社会主义办学方向，构建以立德树人成效为根本标准的评估体系，加强对学校办学方向、育人过程、学生发展、质量保障体系等方面的审核，引导高校构建“三全育人”格局。二是坚持推进改革。紧扣本科教育教学改革主线，落实“以本为本”“四个回归”，强化学生中心、产出导向、持续改进，以评估理念引领改革、以评估举措落实改革、以评估标准检验改革，实现高质量内涵式发展。三是坚持分类指导。适应高等教育多样化发展需求，依据不同层次不同类型高校办学定位、培养目标、教育教学水平和质量保障体系建设情况，实施分类评价、精准评价，引导和激励高校各展所长、特色发展。四是坚持问题导向。建立“问题清单”，严把高校正确办学方向，落实本科人才培养底线要求，提出改进发展意见，强化评估结果使用和督导复查，推动高校落实主体责任、建立持续改进长效机制，培育践行高校质量文化。五是坚持方法创新。综合运用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段，深度挖掘常态监测数据，采取线上与入校结合、定性定量结合、明察与暗访结合等方式，切实减轻高校负担，提高工作实效。

五、新一轮审核评估有什么突出特点？

答：新一轮审核评估紧扣上轮评估存在的短板及新时代本科教育要求进行优化改进，回应政府关切、社会关注、高校关心的热点难点问题。

一是立德树人导向更加鲜明。针对高校落实立德树人“软、弱、碎”，思想政治工作体系还没有完全贯通到教学体系、教材体系、管理体系的问题，《方案》坚持党的全面领导和立德树人指导思想，把立德树人融入评估全过程、全方位，强化立德树人基础、指标和制度建设，建立立德树人负面清单，加强学校办学方向、育人过程、学生发展等方面的审核，引导高校构建“三全育人”格局，坚持“以本为本”、落实“四个回归”，强化教育教学内涵建设和质量文化，真正让立德树人落地生根。

二是坚决破除“五唯”顽疾。针对高校在科研评价和人才评价方面存在的“五唯”顽疾，《方案》全面加强办学方向、育人过程、学生发展、质量保障体系建设等方面的审核，引导教师潜心教书、安心育人。定量评价与定性评价结合，注重“帽子”教师对本科人才培养的贡献，强化多元主体评价，从不同角度了解在校学生学习体验和学校人才培养情况。

三是积极探索分类评价。针对上一轮审核评估在坚持“用自己的尺子量自己”方面存在国家尺子过粗、高校自设尺子不清晰的问题，围绕普及化阶段高等教育多样化需求，新一轮审核评估采取柔性分类方法，按类型把尺子做细，提供两类四种“评估套餐”，引导一批高校定位于世界一流，推动一批高校定位于培养学术型人才，促进一批高校定位于培养应用型人才。同类型常模比较长短，高校可以自主选择不同类型的常模数据作比较分析，从而进一步找准所处坐标和发展方向。

四是大幅减轻评估负担。针对上一轮审核评估存在审核指标多、环节多、时间长的问题，《方案》坚持减轻评估负担，增强评估效能。充分利用信息化手段，实行线上线下评估“一体化”，精简入校评估专家人数、天数、环节，采信已通过教育部认证（评估）并在有效期内的专业（课程），让评估负担“减下来”。打

造菜单式、可定制的评估工具，与学校一起制定“个性化”评估考察方案，让组织实施选择权“落下来”。

五是突出评估结果使用。强化评估整改，让新一轮审核评估“长牙齿”。把上轮评估整改情况作为申请受理门槛条件，列出问题清单，咬住问题清单一纠到底，建立“回头看”随机督导复查机制，对整改期内突破办学规范和办学条件底线的高校，采取约谈负责人等问责措施，切实让评估整改“硬起来”。

六、审核评估中如何进行评估分类？

答：根据高等教育整体布局结构和高校办学定位、服务面向、发展实际，本轮审核评估分为两大类。高校可根据大学章程和发展规划，综合考虑各自办学定位、人才培养目标和质量保障体系建设情况等进行自主选择。

第一类审核评估针对具有世界一流办学目标、一流师资队伍和育人平台，培养一流拔尖创新人才，服务国家重大战略需求的普通本科高校。重点考察建设世界一流大学所必备的质量保障能力及本科教育教学综合改革举措与成效。

第二类审核评估针对高校的办学定位和办学历史不同，具体分为三种：一是适用于已参加过上轮审核评估，重点以学术型人才培养为主要方向的普通本科高校；二是适用于已参加过上轮审核评估，重点以应用型人才培养为主要方向的普通本科高校；三是适用于已通过合格评估5年以上，首次参加审核评估、本科办学历史较短的地方应用型普通本科高校。第二类审核评估重点考察高校本科人才培养目标定位、资源条件、培养过程、学生发展、教学成效等。

七、请简要介绍新一轮审核评估指标体系

答：评估指标体系分为两类四种方案，第一类和第二类分别设一级指标4个和7个，二级指标12个和27个，审核重点37个和78个。具体特点如下：

一是分层分类设计指标体系。第一类评估少而精，适用于具有世界一流办学目标、一流师资队伍和育人平台，培养一流拔尖创新人才，

服务国家重大战略需求的高校。第二类评估量大面广，细分为3种，分别适用于以学术型人才培养为主的高校、以应用型人才培养为主的高校、首次参加审核评估的高校。

二是突出本科教育教学关键点。设置思想政治教育、教授为本科生上课、生师比、生均课程门数、优势特色专业、学位论文（毕业设计）指导、学生管理与服务、学生参加社会实践、毕业生发展、用人单位满意度等审核重点，推动高校深化教育教学改革。

三是定性指标与定量指标结合。指标体系注重兜底线促发展，既体现国家意志，又给学校留足发展空间。通过模块化设计定性指标，首次设置统一必选项、类型必选项、特色可选项、首评限选项，由高校根据要求和办学实际自主选择。采取增加定量指标，设置必选项和可选项，必选项对标国家底线要求，可选项引导高校办出特色和水平。

四是监督高校办学“红线”问题。增设教师、学生出现思想政治、道德品质等负面问题能否及时发现和妥当处置情况，教材选用工作出现负面问题的处理情况等“负面清单”，加强对思政教育成效的审核评估。

八、新一轮审核评估如何组织实施？

答：本轮审核评估时间为2021—2025年，主要包括评估申请、学校自评、专家评审、反馈结论、限期整改、督导复查等评估程序。经国家正式批准独立设置的普通本科高校均应参加审核评估，其中：新建普通本科高校应先参加普通高等学校本科教学工作合格评估，原则上获得“通过”结论5年后方可参加本轮审核评估。

教育部负责制定审核评估政策、总体规划，统筹协调、指导监督各地各校审核评估工作。委托教育部高等教育教学评估中心（以下简称教育部评估中心）具体组织实施中央部门所属高校第一、二类审核评估和地方高校第一类审核评估工作。省级教育行政部门依据国家有关规定和要求，结合实际，负责制订本地区审核评估实施方案、总体规划，报教育部备案。组织所属高校第二类审核评估及推荐高校参加第一类审核评估工作。选取1—2所高校委托教育部评估中心指导开展第二类审核评估试点，为全面推开本地区审核评估工作做好示范。教育

部评估中心制订专家管理办法,建设全国统一、开放共享的专家库,建立专家组织推荐、专业培训、持证入库、随机遴选、异地选派及淘汰退出机制。

九、如何以审核评估推动本科教育教学改革?

答:新一轮审核评估把有效推动本科教育教学改革作为主线不动摇,注重系统性、整体性、前瞻性、协同性综合改革,形成全局性改革成果。

一是坚持以评估思想理念引导改革。坚持以评促建、以评促改、以评促管、以评促强,全面对接“学生中心、产出导向、持续改进”的国际先进理念,将其作为引领整个评估工作的核心理念。以学生发展为本,以激发学生的学习积极性和潜能、刻苦学习为提高人才培养质量的核心要素,强调教育产出质量,以质量保障机制和能力为评估重点,促进学校及时发现问题并持续改进。

二是坚持以评估要点指标推动改革。坚持对标新时代本科教育质量要求,加强对思政教育、本科地位、学生发展、卓越教学、双创教育等方面的审核,衔接“双一流”建设监测指标,引领本科教育教学综合改革创新,让教学改革“动起来”,推进高校在体制机制改革、课程体系改革、教学方法改革等重点领域取得改革新进展,实现改革新突破。

三是坚持以评估政策资源支持改革。增设审核评估问题清单,特别针对全面排查出的本科教育教学薄弱环节及主要问题,采取“台帐销号”方式一抓到底。实行限期整改,落实督查督办和问责制度,教育部和各省级教育行政部门以随机抽取的方式,对高校整改情况和关键办学指标进行督导复查,持续追踪整改进展。开展本科教育教学示范案例收集和推广,帮助其他高校提升本科教育教学质量。

十、请简要介绍下一步推进审核评估工作的主要安排

答:下一步,教育部督导组将印发配套文件,部署做好新一轮审核评估,确保不跑偏、不走样,主要采取以下措施。

一是统筹规划,达成共识。部署学校做好评估申请,合理选择评估类型、切实落实以评促建,教育行政部门将综合考虑高校章程规定、事业发展需要、上一轮评估时间和整改效果,以及评估机构年度评估能力等因素,制定审核评估规划。发挥宣传工作在思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑等方面的作用,通过标准解读、专家培训等多角度全方位权威解析,把新一轮审核评估重大意义“传到位”、精髓要义“说清楚”、任务要求“讲明白”,让战线深入理解、准确把握新一轮审核评估的内涵要求。

二是试点先行,示范引领。打造新一轮审核评估示范“样板间”,委托教育部评估中心开展全国统一试点,省级教育行政部门选取1~2所高校委托教育部评估中心指导开展第二类审核评估试点,为全面推开本地区审核评估工作做好示范,优化新一轮审核评估操作流程,为新一轮审核评估正式推开奠定坚实基础。

三是部省协同,组织保障。积极构建“管办评”分离、多方参与的评估模式。在国家统一评估体系下,建立全国统一、开放共享的专家库,健全科学有效的部省两级协同管理机制,保证全国各地评估工作节奏和工作质量。

四是培训专家,保证质量。建设全国统一共享的本科教育教学评估专家库,团结、凝聚、培养一支“爱评估、懂评估、敬评估”的高水平评估专家队伍。分层分类开展专家培训,提升专家队伍工作水平和业务能力,建立专家进退动态调整机制,把政治过硬、业务能力强的优秀专家甄选出来、任能使用,及时淘汰站位不准、违反纪律、能力不足、专业性不强的专家。

五是阳光评估,规范管理。实行信息公开制度,严肃评估纪律,开展“阳光评估”,广泛接受学校、教师、学生和社会的监督,确保评估工作公平公正。教育部和省级教育行政部门对参评学校、评估专家和评估组织工作的规范性、公正性进行监督,受理举报和申诉,提出处理意见。

(来源:教育部官网)