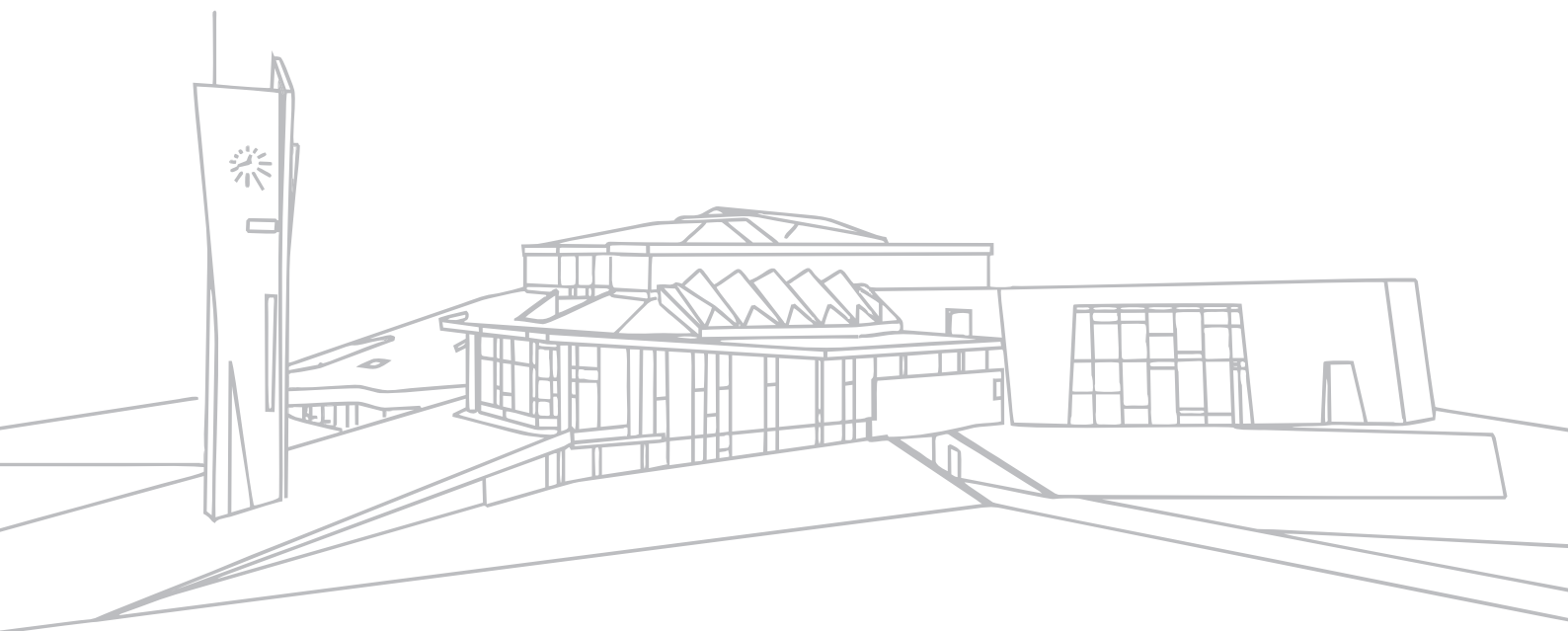


西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF
XI'AN EURASIA UNIVERSITY





西安欧亚学院董事长胡建波教授介绍学校“一体两翼”开放办学格局

【学习交流】西安报业传媒集团（西安日报社）来我校参观交流

1月9日上午，西安报业传媒集团（西安日报社）总经理缙发世、副总经理李明及部分事业部负责人一行7人来学校参观访问。西安欧亚学院董事长胡建波教授，文化传媒学院、通识教育学院、基建处、品牌传播部、学校办公室相关负责人出席。双方就校媒融合、融媒体建设、园区有机更新等方面进行了沟通交流。

胡建波教授对西安报业传媒集团（西安日报社）的到访表示欢迎。他介绍，西安欧亚学院经过多年的探索实践，现已形成了“一体两翼”的开放办学格局，其中，主体是“高质量应用型人才培养”，两翼是“园区有机更新”与“职业教育和人力资源管理”，主体为两翼输出智慧和人才，两翼为主体输入资源和市场。在园区有机更新方面，欧亚在教育园区建设与运营、文化与品牌活动推广、体育赛事服务、艺术空间场域打造等领域积累了丰富的经验，并走在了市场前列。目前，欧亚与西影集团、XGDA西安市平面设计协会等众多行业企业与组织正在开展深度合作，以市场、文化、设计的力量，带动人才培养和社会服务。

缙发世表示，西安报业传媒集团（西安日报社）现拥有《西安日报》、《西安晚报》、西安新闻网、西安发布客户端等17大类、40多个全媒体产品，近年来为适应媒体发展新形势，全面加强了融媒体业务领域的布局和发展，传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、运营、经营、管理等方面的深度融合取得阶段性成果，未来希望加强双方在文化传媒领域的更广泛交流与合作。

随后，学校基建处处长雷春妮、品牌传播部副部长张媛媛分别就学校在城市有机更新领域的探索实践、以文化和美学驱动的园区有机更新品牌路径进行了分享，并介绍了欧亚城市有机更新研究院、文化与品牌发展研究院开展社会服务的情况。

西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主管单位 陕西省教育厅

主办单位 西安欧亚学院

编委会

学术顾问 周远清 桂中岳 孙天义 张岂之
杨东平 熊丙奇

主任委员 胡建波

副主任委员 刘炳琦 钟忠奎 刘瑾

委员 (以姓氏笔画为序)

王艳 王晓华 王满仓 于孟晨
冯伟 司晓宏 刘瑾 刘炳琦
刘志镜 孙建荣 李正 吴睿
陆根书 张军宏 张乐芳 胡建波
钟忠奎 赵微 赵军镜 赵炬明
黄鑫 谢涛

主编 钟忠奎(兼)

执行主编 李瑾

编辑 李瑾

2023年

第21卷 第1期

总第79期 2023年3月

西安欧亚学院教育研究

2023 年第 1 期 (第 21 卷第 1 期, 总第 79 期)

目 次

◎ 高等教育

数字变革与教育未来.....怀进鹏 (1)

◎ 人物专访

胡建波: 用热爱与信念构筑高质量民办大学.....王一涛 (5)

◎ 民办教育

加强领导班子建设 促进民办高校高质量发展.....李维民 (10)

民办高校上市融资行为的理性分析.....周朝成, 韩晓敏 (18)

西安欧亚学院: 打造“四个环境”, 助推应用型高校发展.....赵军镜 (26)

◎ 高等教育管理

平衡计分卡下地方高校财政投入绩效评价研究.....李广凯 (30)

◎ 思想政治教育

党的二十大报告的政治本色、思想底色与时代特色.....祝小茗 (40)

西迁精神助力科技自立自强的价值意蕴与实践进路.....吴 欢 (46)

◎ 教育教学改革

计算机课程在环境艺术设计教学中的改革与创新.....魏一鸣 (51)

◎ 管理经济学

全球可再生能源贸易网络结构与特征分析.....廖苏丹, 崔 智, 李英燕 (55)

基于网络文本的西安昆明池景区服务质量评价

.....陈文婷, 毋 聪, 王纪军, 刘晓莉, 谭启鸿 (66)

西安博物院品牌营销策略研究.....何心淳, 孙 晶 (71)

◎大学生创新创业

“互联网+”时代大学生短视频行业创新创业路径

.....徐缤荣, 郝奕程, 龙世杰, 彭紫杨, 姚栋心 (76)

◎学科理论与实践

新发展格局下“网文出海”助推中国文化传播研究.....赵云洁 (80)

◎国际教育观察

新加坡发布未来技能需求报告助力职业生涯规划..... (87)

法国发布《2023—2027年教育数字化战略》..... (87)

挪威教育部发布《高等教育数字化转型战略》..... (88)

◎教育要闻

陕西省加快推进教育数字化转型 助力教育高质量发展..... (89)

发挥政校企联动优势 共建专精特新产业学院..... (90)

◎高等教育动态

数字教育未来发展路径..... (91)

加强教育评价改革与质量保障体系建设..... (92)

Educational Research Journal of Xi'an Eurasia University

No.1, 2023 (Vol.21 No.1, Sum No.79)

Contents

HU Jianbo: Constructing High-quality Non-governmental Universities with Love and Faith	<i>WANG Yitao</i> (5)
Strengthening the Construction of Leadership to Promote the High-quality Development of Private Universities.....	<i>LI Weimin</i> (10)
A Rational Analysis of the Listing and Financing of Private Universities on Stock Markets	<i>ZHOU Chaocheng, HAN Xiaomin</i> (18)
Xi'an Eurasia University: Forging "Four Environments" to Boost the Development of Application-oriented Institutions of Higher Learning.....	<i>ZHAO Junjing</i> (26)
Research on Performance Evaluation of Financial Investment in Local Universities in Framework of Balanced Scorecards.....	<i>LI Guangkai</i> (30)
On the Political Nature , Ideological Background and Characteristics of the Times of the Report to the 20th National Congress of CPC.....	<i>ZHU Xiaoming</i> (40)
The Value and Practical Approach of the Spirit of Westward Migration in Promoting Self-reliance and Self-improvement of Chinese Science and Technology.....	<i>WU Huan</i> (46)
Reform and Innovation of Computer Courses in Teaching Environmental Art Design	<i>WEI Yiming</i> (51)
An Analysis of Structure and Characteristics of Global Renewable Energy Trade Network	<i>LIAO Sudan, CUI Zhi, LI Yingyan</i> (55)
Service Quality Evaluation of the Scenic Spot of Xi'an Kunming Lake Based on Network Texts	<i>CHEN Wenting, WU Cong, WANG Jijun, LIU Xiaoli, TAN Qihong</i> (66)
On the Brand Marketing Strategies of Xi'an Mesume.....	<i>HE Xinchun, SUN Jing</i> (71)
The Paths to Innovation and Entrepreneurship of College Students in Short-Video Industry in the "Internet +" Era	<i>XU Binrong, HAO Yicheng, LONG Shijie, PENG Ziyang, YAO Dongxin</i> (76)
The Dissemination of Traditional Chinese Culture Promoted by "Network Literature Going Overseas" under the New Development Pattern.....	<i>ZHAO Yunjie</i> (80)

■ 高等教育

数字变革与教育未来*

怀进鹏

(教育部, 北京 100086)

尊敬的各位嘉宾, 女士们、先生们、朋友们:

大家好!

刚才, 我们共同见证了大会开幕。中国领导人和政府高度重视这次大会, 国务院孙春兰副总理莅临大会并致辞, 强调要着力将国家智慧教育平台打造成教育领域重要的公共服务产品, 促进数字技术与传统教育融合发展, 呼吁各国携手推动守正创新, 使数字教育成果更多惠及各国人民, 传递出中国政府对推动数字教育高质量发展, 促进人的全面发展、社会文明进步的高度重视和殷切期望。

数字化转型是世界范围内教育转型的重要载体和方向。本次大会以“数字变革与教育未来”为主题, 就是要落实习近平主席在联合国大会上提出的全球发展倡议、在世界互联网大会上提出的全球数字发展道路, 响应联合国秘书长古特雷斯在教育变革峰会上的愿景声明, 在当下激荡万千的时代风云里, 共同探寻解决全球教育危机的崭新方案。通过本次大会, 积极推动数字教育国际合作, 凝聚教育变革共识, 提振全球合作发展信心, 共创美好教育未来。

习近平主席在2022年11月15日召开的二十国集团领导人第十七次峰会上指出, 当今世界正在经历百年未有之大变局, 这是世界之变、时代之变、历史之变。在新的动荡变革期内, 全球变暖、逆全球化、经济衰退、地区冲突等复杂因素相互交织, 新冠肺炎疫情加剧不确定性和不稳定性, 全球减贫进程严重受挫, 人类社会面临前所未有的严峻挑战, “世界怎么了,

我们怎么办”的时代之问回荡全球。

与此同时, 新一轮科技革命和产业变革深入发展, 数字技术愈发成为驱动人类社会思维方式、组织架构和运作模式发生根本性变革、全方位重塑的引领力量, 为我们创新路径、重塑形态、推动发展提供了新的重大机遇, 也带来了新的挑战, “教育何为、教育应该往何处去”也成为世界各国共同思考的命题。

令人振奋的是, 联合国和世界各国都在积极行动, 把数字教育作为应对危机挑战、开启光明未来的重要途径和举措。联合国教科文组织倡导构建新的“社会契约”, 充分发挥数字技术带来的教育红利, 更好地彰显教育作为全球公共利益的属性。联合国教育变革峰会提出, 数字革命应当惠及所有学习者。不少国家应时而动, 纷纷出台数字化发展战略, 并将教育作为其中的重要组成部分。各方的有效行动, 必将使“学会学习、学会共处、学会做事、学会做人”的教育“四大支柱”在数字时代更加厚实有力、顶天立地。

中国政府高度重视数字教育发展, 将其作为数字中国重要组成部分。经过多年持续努力, 中国教育信息化实现跨越式发展, 校园网络接入率达到100%, 拥有多媒体教室的中小学校占比达99.5%, 大规模应用取得了重大突破, 为中国教育发展注入强大动力。2022年, 我们全面实施国家教育数字化战略行动, 提出联结为先、内容为本、合作为要, 即 Connection、Content、Cooperation 的“3C”理念, 按照“应

收稿日期: 2022-11-04

* 教育部部长怀进鹏在世界数字教育大会上的主旨演讲

用为王、服务至上、简洁高效、安全运行”的原则，把诸多典型应用、资源内容等“珍珠”串成“项链”，集成上线国家智慧教育公共服务平台，释放数字技术对教育高质量发展的放大、叠加、倍增、持续溢出效应。上线近一年来，平台访问总量超过67亿次，现已成为世界上最大的教育资源库。主要体现为：

智慧教育助力基础教育，让优质均衡的理想照进现实。平台汇聚全国最优质的基础教育数字资源，涵盖德育、课程教学、体育、美育、劳动教育、课后服务、教师研修、家庭教育、教改经验、教材等10个板块、53个栏目、4.4万条资源，让远在边疆、身处农村的孩子和大城市的孩子“同上一堂课”，身临其境，共享共用。面对疫情带来线下教学难以为继的严峻挑战，平台支撑了中国近2亿中小学生线上学习，确保“停课不停学”。寒暑假期间，为全国1300余万教师开展专题研修，提高教研能力。

智慧教育助力高等教育，让大学一流课程突破校园边界。我们抓住世界范围内发展大规模在线课程的机遇，经过十年的建设，集聚了一大批优质慕课。目前，平台拥有7.6万名高等院校名师名家、2.7万门优质慕课课程、1800门国家一流课程，实现了“一个平台在手、网尽天下好课”。平台受到很多国家学习者欢迎，超过1300万国际用户注册，覆盖了166个国家和地区。我也在互联网上看到网民留言，“这是一个学生学习、成年人充电的好地方”。

智慧教育助力职业教育，让更多人获得职业发展能力。依托平台，全国有接近55%的职业学校教师开展混合式教学，探索运用虚拟仿真、数字孪生等数字技术和资源创设教学场景，解决实习实训难题。比如，湖南汽车工程职业学院探索在5G环境下“C+R”远程操控、真场执行的实训方法，学生可随时随地通过远程发出操作指令完成实训任务。目前平台上线专业教学资源库1173个，在线精品课6700余门，视频公开课2200余门，覆盖专业近600个，215个示范性虚拟仿真实训基地培育项目分布全国，助力培养技术技能人才，服务学生的全

面发展和经济社会高质量发展。

智慧教育助力就业创业，让人才供给和市场需求更加有效对接。2022年，中国高校毕业生首次超过1000万，这为中国经济社会发展注入强大人才和人力资源支撑，但在新冠肺炎疫情持续、经济下行压力加大等多方面因素影响下，就业也成为一种新的压力。我们升级上线国家大学生就业服务平台，加强供需沟通交流对接，加快就业岗位资源共享，特别是为贫困家庭、零就业家庭以及身体残疾的毕业生精准推送岗位信息，累计共享就业岗位1370万个，调查显示近1/3的应届毕业生通过该平台实现有效就业。

中国构建智慧教育平台体系，聚合起高质量、体系化、多类型的数字教育资源，为在校学生、社会公众提供不打烊、全天候、“超市式”服务，极大推动了教育资源数字化与配置公平化，满足了学习者个性化、选择性需求，更为全民终身学习提供了强大广阔的数字支撑。

教育与人的成长紧密相连，与文明发展共生相伴，是人类最古老且最崇高的事业。每一次科技重大发展与创新，每一次产业变革与生活方式转型，均影响乃至改变着教育。数字化是引领未来的新浪潮，教育与数字的碰撞，将奏出人类文明教育更优美的乐章。在突破传统教育方法的局限性，积极创造数字教育新形态进程中，应当秉持怎样的价值导向？我们认为：

数字教育应是公平包容的教育。推行全纳教育，实现学有所教、有教无类是我们共同的价值追求。数字技术具有互联互通、即时高效、动态共享的特征，能够快速高效地把分散的优质资源聚合起来，突破时空限制，跨学校、跨区域、跨国家传播分享，让那些身处不同环境的人都能够平等地获得教育资源的机会和渠道。同时，我们也要避免数字技术加剧教育的不公，从而让“世界范围内所有人都能获得优质教育”的愿景加速成为现实。

数字教育应是更有质量的教育。质量是教育的生命线，数字技术是提高教育质量的阶梯。发展数字教育，能够丰富智能教室、自适应学习、学情智能诊断、智慧课堂评价等场景应用，推动线上线下融合互动，改善教学方法，增强

教学过程的创造性、体验性和启发性，撬动课堂教学发生深层次变革，创新教育教学和人才培养模式，以教育的智能化支撑提高教育管理和评价效能，提高人类学习与认知效能，为实现更加优质的教育提供强大动力。

数字教育应是适合人人的教育。2500多年前，孔子就提出了有教无类、因材施教的教育理想，在人类漫长的文明进程中，我们一直在努力追求实现因材施教。数字教育能够在个性化地学、差异化地教、科学化地评等各方面发挥独特优势，通过信息跟踪挖掘、数字回溯分析、科学监测评价等，描绘学生成长轨迹，为每个学生提供个性化的教育方案。这也必将有利于重塑人类教育形态，使人人接受适合的教育成为可能，助力终身学习和学习型社会建设。

数字教育应是绿色发展的教育。绿色发展是以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会发展方式。面对日益严重的全球能源危机、气候危机和生物多样性危机，教育不仅不能置身事外，还应为推动经济社会绿色发展发挥基础性支撑作用。我们要遵循节约节俭、简洁高效的原则发展数字教育，重在应用为王、服务至上，不盲目追求高端。我们要注重培养学生适应和减缓气候变化的能力，合理使用数字化教材、教具，推动数字教育成为教育低碳转型的催化剂和加速器，助力绿色发展，保护好人类共同的家园。

数字教育应是开放合作的教育。数字时代为我们带来了开放合作的高效平台，开放合作也已经成为推动新时代教育变革创新的关键要素。无论是消除数字壁垒、缩小数字鸿沟、提升教育领域危机应对能力，还是培育合作增长点、挖掘发展新亮点、推动教育转型创新，都需要我们坚持合作包容共赢的理念，充分发挥各自优势，推动共同发展。我们应当携起手来，加强沟通交流，通过数字教育的开放合作，让更多国家和人民搭乘数字时代的快车、共享数字教育发展成果、加速教育变革。

当前，科技革命向纵深发展、产业变革加速演进、社会治理迭代升级，人类生产、生活和思维以及交流方式已发生变化，新业态、新模式层出不穷，多样化、弹性化学习需求与日

俱增，既对重塑教育的内涵和形态提出了迫切需求，也为教育变革与教育高质量发展提供了平台和动力引擎。中国共产党第二十次全国代表大会首次明确提出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。我们将深化实施教育数字化战略行动，一体推进资源数字化、管理智能化、成长个性化、学习社会化，让优质资源可复制、可传播、可分享，让大规模个性化教育成为可能，以教育数字化带动学习型社会、学习型大国建设迈出新步伐。为此，我们将着重在以下四方面作出努力：

一是建强国家中心，汇聚共享优质资源。教育资源分布不均，是各国发展教育普遍面临的难题。数字技术的广泛应用，为促进教育资源均衡，缩小区域、城乡和校际差距带来了契机。我们将在已有工作基础上，充分运用中国的制度优势、人才优势、资源优势，加快系统升级、服务升级和功能升级，全力构建国家数字教育资源中心。我们将成立国家数字资源建设委员会，统筹优质资源开发与公共服务提供，统筹数字资源管理与应用水平评价，统筹校园教育提质与数字教育赋能，统筹政策学术研究与实践应用创新，统筹标准规范建设与安全高效运行，将国家中心建设成为资源开发利用中心、公共服务中心、应用发展中心、综合研究中心和安全运维中心。同时示范带动区域教育资源服务中心建设，通过加强国家中心枢纽能力，联结区域中心，实现资源共享和用户互认，形成多级、多方协同共建的国家数字资源公共服务体系。

二是强化数据赋能，提升教书育人效力。数字教育的发展不仅积聚优质资源，也会沉淀海量数据宝藏，这为各国把握教育教学规律、学生成长规律，推动科学教育与人文素养相结合，推动工程教育与实践能力提升相促进，服务学生全面发展提供了重要的工具和平台。我们将推动教学评价科学化、个性化，运用海量数据形成学习者画像和教育知识图谱，更好地实现因材施教。我们还将推动教育教学多元化、多样化，加强数字教育环境下的教学研究，有针对性地帮助教师提高数字化教学能力，更好地创新教育教学模式和测评方式，助推教学质

量提升。我们将推动教育治理高效化、精准化,通过人工智能、大数据等技术应用,实现业务协同、流程优化、结构重塑、精准管理,从而更好提升教育管理效率和教育决策科学化水平。

三是提升数字素养,助力服务全民终身学习。人类社会向数字时代的转型,既对学习的社会化提出紧迫要求,又让学习的终身化越来越触手可及,教育肩负重要使命。我们要利用数字技术,加快构建平等面向每个人、适合每个人、伴随每个人、更加开放灵活的教育体系。我们将积极推动全民学习,以国家智慧教育平台的广泛深入应用为抓手,支持开展阅读行动、“银龄”行动,不仅为学生提供课程资源,也为老年人和社会其他成员提供学习服务的环境,还为世界学习者提供学习支持平台,使每个人都能在这里获得平等学习和交流的机会。我们将持续推动全面学习,不仅发展学生的知识、素养、技能,也要推动语言的沟通、历史与文化的互鉴,使更多的人具备现代社会所需的综合素质,增强文化自信、历史自觉和国际理解。我们还将积极探索多样态学习,充分运用慕课、微课、虚拟现实等多种方式,提供泛在、多元、智能化的学习环境、学习生态,发展富于效率、充满活力的线上教育大课堂,实现“教育即社会,社会即教育”。我们将深入推动终身学习,利用数字技术为在职人员提供灵活多样的继续学习机会,为职业发展与转型提供培训,为老龄人口构建新型老年大学体系,积极推动完善学分银行、资历框架等制度,为建设人人皆学、处处能学、时时可学的学习型社会奠定更加坚实的基础。

四是加强国际合作,推动人类文明发展繁荣。数字教育的发展,能够让不同国别、不同肤色、不同语言的青少年在共同的数字空间里共学共思、共同成长,能够让不同国家的人们

更密切地开展人文交流,从而加深交流、理解、包容和信任,消除隔阂和误解,促进民心相知相通,推动人类文明进步。青少年是“网络原住民”、是数字时代的“弄潮儿”,我们应为他们搭建更多沟通平台、创造更多合作机会,既帮助他们了解全球多元文化的差异性、增进相互间的认知和理解,又帮助他们加强数字学习的交流、为数字社会发展聚势蓄力。我们期待与各国同行一起,共同探索数字教育的规划、标准、监测评估,开展知识产权保护、数据安全、数字伦理风险防范和隐私保护等诸多方面的交流合作,共同为人类文明注入新的动力源泉,为人类命运共同体建设作出不懈努力。

面向未来,如何更好地帮助学习者学会学习、学会共处、学会做事、学会做人是我们面临的共同课题与时代责任。我们愿意与各国一道,以举办世界数字教育大会为崭新起点,开通智慧教育平台国际版,推动优质数字资源共建共享,研究设计国际合作新载体新机制,共同构建全面、务实、包容的伙伴关系,把数字转型时代的世界合作,推向一个新的高度。

面向未来,我们每个人都心怀梦想。让网络跨越时空,让联结穿越山海,让合作超越隔阂,以开放教育资源满足时代需求,以数字对话交流扩展信任发展通道,努力做优做强数字教育生态雨林,广泛惠及所有学习人群。实现这一美好梦想,我们将始终秉持联结为先、内容为本、合作为要的理念,与世界同行一道,坚定执着、勇毅前行,大踏步走在时代前列!

“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”发展数字教育,推动教育数字化转型,是大势所趋、发展所需、改革所向,更是教育工作者应有之志、应尽之责、应立之功。我相信,只要我们携手并肩,团结一致,抢抓机遇,共克时艰,就一定能够扬帆远航,胜利驶向更加美好的未来!

■人物专访

胡建波：用热爱与信念构筑高质量民办大学

王一涛

(苏州大学 教育学院, 江苏 苏州 215123)

编者按：党的二十大报告旗帜鲜明地指出：“引导规范民办教育发展。”改革开放尤其是党的十八大以来，我国民办教育取得了丰硕成果，积累了独具中国特色的发展经验，一大批民办学校的举办者成为理念卓越的教育家。立足新时代，为全面深入了解我国民办教育生动鲜活的办学实践，苏州大学民办教育研究中心微信公众号“民办学校讲述”栏目第3期刊发了《胡建波：用热爱与信念构筑高质量民办大学》，从“内部人”的视角，记录了民办学校举办者筚路蓝缕的创校故事，呈现民办学校独特的生命叙事，刻画民办学校丰富的发展图景，留存民办教育珍贵的历史烙印。本刊本期特予全文转发，以飨读者。

中图分类号：G648.7 文献标识码：A 文章编号：2023-QT002(2023)01-0005-05

一、欧亚启航：从涉外人才培训班到欧亚学院

1984年，胡建波大学毕业后被分配到西安大学（现为“西安文理学院”）任教，这让胡建波对高校教学和运营工作有了初步了解。1990年，胡建波开始利用业余时间参与西安创办较早的一些民办高校的办学事务。1995年，胡建波的一位好友创办了西安涉外人才培训学校，从事短期培训。1997年，胡建波加盟，担任院长，以自己的资源和能力，带动学校快速发展。年底学校成为全日制培训机构，并更名为“西安欧亚培训学院”。

2000年5月24日，陕西省人民政府〔2000〕113号文件同意，“在西安欧亚培训学院的基础上建立西安欧亚学院”。批复中明确指出，西安欧亚学院系民办专科层次的普通高等学校，以实施专科层次高等职业技术教育为主，同时进行高等教育学历文凭考试试点。2001年

1月，聘请原陕西省教委主任刘炳琦担任西安欧亚学院名誉院长，参加董事会议和院务会议，协助胡建波院长做宏观协调管理工作。2005年1月25日~27日，教育部“全国高等学校设置评议委员会”委员以32票，高票通过西安欧亚职业学院晋升为民办本科普通高等学校。

二、巨轮转向：新晋本科院校的改革腾飞之路

2005年西安欧亚学院顺利升格为本科院校，胡建波为了解决学院的发展方向问题，在该年成为中欧国际工商学院的一名EMBA新生，希望通过系统学习现代经营管理理论，更好地把握西安欧亚学院这艘民办“巨轮”的前进方向。

（一）顶层设计，战略驱动

和其他民办大学一样，在西安欧亚学院发展初期，完全是在公办院校离退休教职工和部队院校转业干部队伍的支撑下，分别搭建起教

收稿日期：2022-12-18

作者简介：王一涛，男，山东即墨人，教育经济学博士，苏州大学教育学院教授，博士生导师，主要从事民办高等教育研究。

育教学工作体系和学生事务工作体系,让学院在高速发展过程中稳住办学局面。

2005年,升格为本科院校后的西安欧亚学院围绕“学校的发展方向”这一根本问题进行了长时间的讨论和思考。当时,有三条道路可以选择。第一条道路是大多数高校都在做的事情,即搞研究、建学科、升硕并更名大学;第二条道路是成立教育集团,向外连锁发展,在各地收购学校;第三条道路是办创新型大学,主要含义是向国际标杆看齐,举办“以学生为中心”的教育,探索一种创新的、独特的办学模式。

同年,学院聘请华中科技大学院校研究所所长赵炬明教授担任顾问。赵炬明教授介绍了国外各类不同的形形色色的创新型大学,打开了胡建波和管理团队的视野,让学院初步有了从“以学校发展为中心”到“以学生发展为中心”的差异化发展意识。学校最终选择走创新型大学道路,办一所“以学生为中心”的大学。

2007年,学校开始转型改革,聘请了专业的咨询公司做战略规划,确定学院的使命是“为学生提供高质量的教育服务”,愿景是“成为中国最受尊重的私立大学”,核心价值观是“责任、创新、伙伴、有用”。本质上就是从当时许多高校孜孜以求的“以学校发展为本”,转变为“以学生发展为本”,回归到教育的本质,回到一所大学应该有的样子。

胡建波认为,不仅要有好的教育教学环境和教育教学方法,还要树立科学的经营管理观念。他带领团队借助科学的市场预测模型对未来10年的大学适龄人口做了一次推演测算,结果发现在最高点2008年,大学适龄人口达1.2亿,此后逐年递减,最低点在2018年,将骤降至6000多万。面临日益减少的生源和激烈的竞争,胡建波清楚地认识到,不能沉迷于眼下的风光,更要充分考虑到学院的长远发展。西安欧亚学院如果十年后无法在西安地区提供一流的本科教育,将陷入无法继续办学的困境。

为了在高校林立的西安拥有一席之地,西安欧亚学院提出了“提供一流的本科教育”这个目标。为了实现这个目标,确定了十年发展规划,并将2009—2019年的10年分为三个阶

段,即学校发展的“四四二”发展战略。第一个四年的目标是部分重点学科专业达到西安地区应用型本科院校中上教学水平,第二个四年的目标是整体达到西安地区应用型本科院校先进教学水平,第三个阶段的目标是成为中国一流的应用型本科高校。

在落实学校发展战略的过程中,确定了“质量、经营和声望”三大发展主题。学校还认识到,既然要在西安地区提供一流的本科教育,必须探索出与公办院校完全不同的发展道路,才有可能实现超越。围绕质量战略主题,提出了“国际化、应用型、新体验”三大发展方向,基于自身资源特点和能力特质,彻底选择了一条与公办院校完全不同的发展路径。

内部治理体系是学校实现健康可持续发展的基础和关键。西安欧亚学院认识到,学院发展初期所模仿的公办院校的组织体系,越来越难以适应学校的战略要求;我国大多数民办高校所采取的举办者“强管控”的管理方法,也与构建现代大学制度不相容。为求破局,西安欧亚学院抓住2011年承担国家教育体制改革试点项目的难得机遇,在学校层面大刀阔斧推进大部制改革,在二级学院层面全面推进“以授权为核心”的管理体制改革,为“四四二”发展战略的顺利落地赢得组织保障。2012年,乘“国家教育信息化试点单位”的东风之势,全面推进数字化校园建设,持续强化教学信息化的渗透广度和深度,逐渐形成了支持“泛在学习”的全新学习体验。在高校信息化应用方面,西安欧亚学院已经列居全国一流水平。

纵观“四四二”战略摸索与重塑的四五年,胡建波最欣慰的是整个团队养成了“用长远眼光办当下事情”的思维习惯。胡建波认为,现在西安欧亚学院之所以能够发展得比较好,就是因为十年前开始走了一条与其他民办高校完全不同的道路。“仅有战略还远远不够,我们紧接着从组织结构、团队构成、管理提升、招生策略、教学体系、信息化、产学研、学生管理等各方面对学院进行了翻天覆地的系统变革,以支持全新战略的顺利推进。”胡建波表示。

(二) 师资为先, 中坚管理

中青年骨干教师是学校发展的中坚力量,

不断给中青年骨干教师赋能，使他们在工作中不断成长，让他们持续体验工作的成就感、幸福感是学校发展的头等大事。为此，西安欧亚学院果断提拔了一批积极肯干、有潜质的年轻人担任学校中层干部；二是引进一批具有丰富行业工作经验的青年骨干。为了更好、更快地培养这批青年骨干，胡建波将大量的中坚力量送往各个高校攻读更高学历。他推动学院引进各类管理培训课程，曾一次性将40名中高层管理者送入西北工业大学管理学院攻读MBA学位；把提升学术领导力作为团队学习的重点，除了大量引进外部专家指导学校和二级学院的学术发展，胡建波攻读了厦门大学教育学博士，其他中高层人员也相继在北京大学、清华大学、西安交通大学等高等学府开始了博士学习，学校层面还专门出台制度支持资助教职工进修和攻读博士学位。胡建波表示：“这些年我自己比较得意的，一个是欧亚学院的校园环境，另一个就是欧亚学院的管理团队。在70余名中高层管理者中，35岁及以下的占近50%，或多或少受到我的影响，能够透彻地理解欧亚学院真正要做的是一件什么事儿，并创造性高效执行。”

2010年，在全新应用型大学战略定位的驱动下，西安欧亚学院在全校范围内推进以产业而非学科作为二级学院的建制标准，以全面贴合产业发展需求为导向重组二级学院。要想培养出应用型人才，首先必须要有应用型师资。但在原有的教师队伍中，仍然以来自传统公办院校的离退休教授和从校园到校园的高校毕业生为主，应用能力普遍偏弱。2012年，学院建构出彩虹图师资发展规划，由专任教师、兼职教师、学科带头人和海外名师四个层次构成，作为二级学院教师队伍重构和重建的重要指引。其中，引进的行业人士包括三类：一是兼职教师，要求每学期必须兼职代课；二是企业导师，不需要代课，但要负责带领学生实操课外实践项目；三是行业顾问，加入学院专家委员会，参与学院重大事项的讨论。经过几年努力，以国际化视野和实践应用能力培养为核心的兼职教师队伍的拓展与吸附成效显著，为各个二级学院的应用型转型打下坚实基础。在对

教师的评价中，学院坚持用一把尺子衡量校内教师和兼职教师，不会因为兼职教师就降低评价标准，兼职教师必须依据高校的教学规范和考核标准进行教学。2014年以来，高职院校已经对教师队伍完成三轮更新调整，确保了每一名兼职教师真正具备应用型教学素养与教学能力，完全胜任每门课程的教学要求。

（三）教学改革，提升质量

“以学生为中心”的教学理念在西安欧亚学院全面实施。在“国际化、应用型、新体验”的教育理念指引下，全面改变过去以教师为主导、以书本知识传授为主要内容的课堂教学模式，并逐步确立起以学生为中心、以知识的有效应用为最终评价标准的教学价值主张。2010年，学院与美国杜肯大学开始合作共建西安欧亚学院卓越教学中心（Xi'an Eurasia University Center for Teaching Excellence, “CTE”），致力于全面提升全体教师以学生为中心的教育教学技能，合作为期5年。2011年起，杜肯大学教育学院前院长威廉·博龙（William Barone）每年都带领团队到学院开展CTE教学技能培训，每期培训超过50名教师。

成熟的信息化技术为学校教育教学提供了有力支撑。西安欧亚学院一直都对教学信息化非常重视，早在2006年就已全面铺开应用国际流行的BlackBoard在线学习系统。2012年，又从台湾引进专为教师实施翻转课堂教学模式定制的TronClass系统，与学校教学管理平台完全互通、共享数据。TronClass是西安欧亚学院以学生为中心全新教学理念的集中体现，包括课前设计、课程实施过程、课上组织、课下跟踪，以及最终课程效果的有效验证。截至目前，西安欧亚学院在信息化建设上已累计投入约2亿元，为学校未来发展奠定了良好的基础。

产学研一体化正在西安欧亚学院扎实推进。无论是应用型教学体系的构建、应用型师资队伍的培养，还是应用型学术研究的推进，都有一个重要的前提条件，就是必须与企业实现无缝交互。为此，西安欧亚学院在全校范围内大举推进产学研一体化工作，并取得显著成效。更重要的是，在与企业深度合作过程中，越来越多的企业人士由于十分认同欧亚的办学

理念而加入欧亚，希望能够在欧亚实现自己的教育理想。由于彼此在交互平台上都已经有很长时间的接触与认知，加上欧亚的治理模式与管理风格和企业非常一致，企业人士进入欧亚工作很容易适应，高效地解决了应用型师资的来源问题。

通识教育被西安欧亚学院置于战略高度。在全新应用型大学的战略定位下，全面强化通识能力和有用知识的传授，倡导全人教育，提升实践技能。2012年，西安欧亚学院将基础部重组为通识教育学院，全面推进全人教育理念的落地实施。除了英语、计算机基础、高等数学、大学语文、物理、思政和体育课程之外，通识教育学院还围绕西安欧亚学院理想中的毕业生画像——重品格、会思考、善沟通，具有国际视野、创新精神和实践能力的世界公民，开发出包括人文素养、科学素养、商务合作、批判性思维、结构化写作、office技能等模块在内的欧亚DNA课程，作为学生通识能力培养的必修内容。

（四）学生管理，三位一体

学生约70%的日常行为都是在公寓生活中养成的。目前很多高校将公寓管理交给楼管负责，这种方式存在诸多弊病。从2014年，西安欧亚学院开始在全校范围内推进实施“社区+社团”的学生教育管理新模式。2万多名学生不再按照传统规划，以学院、学科入住宿舍，而是要求每个宿舍至少有来自3个专业的学生混合住宿。不同专业学生混合住宿有三个优势：一是有利于不同专业思维的碰撞，二是有利于学生拓宽社交面，三是有利于各个学院相关活动资讯的跨专业传播。

为了减轻各二级学院的行政和学生压力，专心提升教学质量，西安欧亚学院将各个二级学院的辅导员和梳理出的215项学生工作中的80%统一划归学校学生发展处，由学生发展处统一分配辅导员分管各个宿舍楼。

此外，西安欧亚学院还推进实施“客厅计划”，邀请知名建筑设计师在各个宿舍楼之间建造充满设计感的连接建筑，为学生开辟出大量的公共活动空间，不同宿舍、不同专业的学生都可在其中举办各类公共活动。

除了社区化改革外，同步推进的还有社团改革。西安欧亚学院共有100多个学生社团，每个学生必须至少参加一个社团，因为学校的大型活动（如运动会）都不再以学院和专业为单位，全面转向以社区和社团为单位进行组织。

西安欧亚学院将人才培养分为课程类和非课程类两大抓手，课程类主要由二级学院完成，非课程类更多是在社区和社团完成。社区和社团有很多志同道合的同学，他们来自不同的学院，不同学科的碰撞让创新的火花能够不断涌现出来，是学子成长的重要路径。

对此，胡建波表示：“西安欧亚学院将学生成长路径分为3条线，一个是二级学院，一个是社区，还有一个是社团。社区和社团对学生通识能力的培养很有助益，好的社区和社团环境对人面貌的改变效果非常显著，尤其是待人接物的态度。欧亚的很多社团尤其是艺术类社团的情感凝结度很高，不少学生毕业很多年还会回来参加社团活动。”

通过学院、社区、社团三位一体人才培养新模式的实施，西安欧亚学院学生的非课程类活动变得更加丰富多彩，目标感和价值感也更强。根据清华大学教育研究院“中国大学生学习与发展追踪研究（CCSS）”等各类调研显示，西安欧亚学院学生的社会实践、社团活动时间远高于各类高校的平均水平。

三、誉望所归：迈向一流国际化应用本科高校

西安欧亚学院在不走寻常路的转型过程中，也遇到了很多困扰。比如，当集中精力做教学改革、课程体系重构和学生事务社区化改革的时候，学校的教学成果奖项和科研成绩就不够好。这样一来，在政府的各类竞争性评比和评价中，就遇到了一些挫折。但是学院没有放弃自己的选择，而是对学校的战略规划进行了全面回顾，在总结成绩的同时，也把改进不足作为下一个阶段的主要工作目标。

目前，西安欧亚学院已经稳居我国民办高校第一方阵。2013年教育部本科教学合格评估专家组对学院给出了高度评价，专家组认为欧

亚学院是一所坚持公益性、特色鲜明、有境界的民办大学，是一所具有改革创新精神的民办大学，是一所具有现代大学品位、很有追求的民办大学。专家组还认为，欧亚学院的管理体制改革为全国民办高等教育的改革创新积累了宝贵的经验，将会对中国民办高等教育产生积极的影响和引导推动作用。

2022年7月，邬大光教授到访西安欧亚学院，写了《你见识过把室内“温度”管起来的大学吗？》一文，对学院作出了很高的评价，他说：“这是一所持续改进的大学，一所管理到位的大学，一所越来越精致的大学，一所逐渐有了些品味的大学，一所越来越‘像大学样子’的大学。”

2022年11月30日，陕西省委书记赵一德走进欧亚学院，调研后表示：“西安欧亚学院运用设计思维理念建设和经营校园，把有限的空间用到极致，同时嵌入了人文和艺术的设计，学生需要的教学环境、生活环境和人文环境这里都有。学生到这里来，既是学习，更是生活，还是锻炼自己的心智，特别是创造能力。”

四、溯本求源：为何欧亚如此不同

很多领导和专家到学校实地参观考察后都会产生一个疑问：欧亚学院为什么是这个样子？与其他大学如此不同！有人说是经费问题，也有人说是体制不同。但是在胡建波看来，经费也好，体制也好，都不是根本原因，主要是因为欧亚学院有主体意识，始终在思考和追问内心的声音，始终在追问，什么才是好的教

育，怎样才能达成欧亚的使命，什么是我们办学者和老师们的责任，欧亚学院现在和未来应有的样子到底是什么样的。

胡建波在院长寄语中写道：“西安欧亚学院自建校以来，就一直走着一条本质上有别于传统院校的道路，坚持做教育改革的引领者和先锋。我们更懂得学生的个性化特征，并在传授知识和能力的过程中，能够前瞻性地把握现代社会对人才的需求，提供有用的教育和国际视野的养成。欧亚学院是一个特别的地方，这里充满了创新和有用的现代精神。”

正是由于西安欧亚学院对办学理念的持久坚持，才形成了今天“和而不同”、相对独特的办学定位、道路、面貌与气质。西安欧亚学院很清晰自己要做什么，不做什么，所以才能不攀比，不羡慕，做最好的自己。

胡建波在2010年毕业典礼致辞中所说：“我所期盼的欧亚的花园，就是要在浮华的现实中，踏踏实实地用教育工作者的情怀和境界去办学校；就是要在功利的教育大环境中，实行以学生为中心、为生活做准备的教育，举办一所‘以每一个学生的健康成长和终身幸福为本’的民办大学。”

参考文献：

- [1] 潘东燕. 十年变革百年基业——西安欧亚学院四四二发展战略落地回顾 [N]. 中国教育报, 2019-01-08 (006).
- [2] 潘东燕. 蝶变——西安欧亚学院十年教学改革里程回顾 [N]. 中国教育报, 2020-01-03 (006).

■ 民办教育

加强领导班子建设 促进民办高校高质量发展

李维民

(中国民办教育协会 高专委常务副理事长, 北京 100086)

摘要: 长期以来, 民办高校法人治理结构在运作中普遍存在以下问题: 一是组成不规范, 缺乏明确的法人治理结构所包括的机构名称, 组成人员的数量、人员资格条件等缺乏制约。二是董事会的组成及其他机构的议事规则不完善。三是董事会章程的内容各种各样, 缺乏范本指导。四是监事机构缺乏, 或者有名无实, 无法发挥监事作用。五是教职工及利益相关者参与能力弱, 无法保障教职工及相关利益者的合法权益。六是董事会与校长的职权不清, 或虽有规定, 但落实不到位。七是董事会、党委、校委会三者的关系如何协调统一还缺乏稳定性、科学性。这些都是学校完善法人治理结构应解决或完善的问题。

关键词: 民办高校; 高质量发展; 法人治理; 领导班子建设; 依法治校

中图分类号: G648.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002(2023)01-0010-08

2022年12月, 中共中央国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》, 要求各地区、各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》指出: “鼓励社会力量提供多样化教育服务, 支持和规范民办教育发展”。显然, 这一政策对近期处于低潮的民办教育犹如一针强心剂, 又重燃举办者的热情, 无疑在未来的十多年的发展中展现出光明的前景。

一、完善法人治理结构是理顺多方利益者的制度保障

完善民办高校法人治理结构是在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中提出的要求。2016年, 新《民办教育促进法》颁布, 对民办高校的组织与活动做出法律性规定。2021年新《民办教育促进法实施条例》颁布, 为我们探索构建具有中国特色的法人治理结构提供了法规依据。

法人治理结构是现代大学制度的显著标志之一, 是民办高校可持续发展的关键所在。所谓法人治理结构就是在出资者、决策者、办学管理者、管理者和教职工、学生等利益相关者之间建立的有关学校运营与权利配置的一种组织结构, 以及通过这种组织结构形成的权责划分、制衡关系和配套机制等一整套制度安排。

所谓完善法人治理结构, 就是要依照新《民促法》第三章“学校的组织与活动”及相关法律法规、政策, 依法完善, 而不是由某集团、组织或者个人的意志来完善, 这一点是我们开展这项工作的出发点和落脚点, 必须坚持。

民办高校的法人治理结构一般由董事会、校长办公会、党组织、监事会、教职工代表大会、学生代表大会等部门组成。运行规则是实行董事会领导下的校长负责制, 董事会是最高决策机构。对董事会的组成, 必须符合《民促法》的有关规定, 即一是举办者, 二是校长, 三是

收稿日期: 2023-02-25

作者简介: 李维民, 男, 山西怀仁人, 中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长, 教授, 主要从事民办高等教育研究。

教职工代表，四是其他有关人士等。同时根据中共中央办公厅印发《关于加强民办学校党的建设工作的意见（试行）》，党委书记按照规定程序成为学校董事会董事，全程参与学校改革发展重大问题的研究决策，切实发挥党委的政治核心作用和监督保障作用。同时还可以聘请教育专家，社会热心人士、联合办学方的代表等加入。

2021年全国民办高校764所，占全国高校总数的25.37%，民办普通、职业本专科在校生845.74万人，占全国普通、职业本专科生的24.19%。从这两项占比来看，民办高校的办学规模已达全国高等教育的1/4份额。民办高校的发展促进了教育体制的改革和创新，加快了高等教育从大众化向普及化的进程，扩大了社会内需，促进了经济社会发展，培养了大批应用技术技能型人才和有一技之长的劳动者，解除了家长之忧，保障了社会和家庭的和谐稳定，成为国家高等教育不可或缺的重要组成部分。对民办高校的研究，已成为当前民办教育研究领域的重头戏。

民办教育的一切活动应受《民促法》的规范，而在《民促法》中并没有“法人治理”这一概念，也未对“班子建设”提出具体要求。这可能也是长期以来这一核心问题不能理顺或者规范的主要原因。我国的民办教育包括高等教育、高中阶段教育、义务教育、学前教育、培训教育五大领域，真正需要完善“法人治理”结构的，还是高等教育。其他几类教育限于规模，本文予以忽略。民办高校要完善法人治理结构需要放宽视野，从更广的范围，寻求完善法人治理结构的法律依据和措施。因为这些内容分散在《教育法》《民促法》《教师法》《工会法》等文件中，目前还没有一部关于民办高校法人治理的专用文件予以指导和规范。

法人治理结构是现代企业制度中最重要的组织架构，它包括公司治理以及与利益相关者之间的关系，它是公司制度的核心。依据新《民促法》规定，民办高校将实行分类管理，其中营利性民办高校按《公司法》运行。其法人治理结构可以参照《公司法》的有关规定由四个部分组成：一是股东会，二是董事会，三

是监事会，四是经理。公司法人治理结构的四个组成部分都是依法设置，它们的产生和组成，行使的职权，行事的规则等在《公司法》中有具体规定。其治理结构以法制为基础，按法律规定执行。营利性民办高校的法人治理结构相对非营利性民办高校法人治理结构更有法可依，也更容易规范。因此，本研究仅限于非营利性民办高校的法人治理结构问题。

长期以来，民办高校法人治理结构在运作中普遍存在以下问题：一是组成不规范，缺乏明确的法人治理结构所包括的机构名称，组成人员的数量、人员资格条件等缺乏制约。二是董事会组成及其他机构的议事规则不完善。三是董事会章程的内容各种各样，缺乏范本指导。四是监事机构缺乏，或者有名无实，无法发挥监事的作用。五是教职工及利益相关者参与能力弱，无法保障教职工及相关利益者的合法权益。六是董事与校长的职权不清，或虽有规定，但落实不到位。七是董事会、党委、校委会三者的关系如何协调统一还缺乏稳定性、科学性等，这些都是学校完善法人治理结构应解决或完善的问题。

鉴于此，本文特对建立与完善法人治理结构，加强高校班子建设提几点看法。

二、依法建立健全相应的机构，完善相应的监督机制

新《民促法》规定，民办高校应当设立董事会，建立相应的监督机制，教职工代表大会等。

民办高校作为独立法人，必须通过一定的组织形式进行决策，对内进行管理，对外处理其权利义务，实现法人的正常运转。民办高校在运行期间，需要解决一系列重大问题，如制定章程、聘任校长、制定规划、筹措经费、审核财务预决算、编制教职工工资标准等。

民办高校需要通过决策机构决定重大事项，如收费权、法人财产权、民办高校大量的教育教学活动、对外重大事项的决策等，这些都离不开决策机构的决策，而现实情况是许多民办高校的董事会从组织人员、职权划分等与《民促法》的要求不符，有的形式上符合要求，

但事实上缺乏有效性和监督，不能真正履行董事会应当承担的责任。

2016年，在新《民促法》中，并没有提到“法人治理”这一概念，但提出民办学校要依法设立董事会，并逐步推进监事制度。因此在新《民促法》中，增加了民办高校应当建立相应的监督机制的规定。这是新《民促法》与旧《民促法》的重大政策调整，法律文件中的“应当”即在我们的日常工作中使用的“必须”一样，具有刚性要求，是要认真贯彻执行。

2021年5月，新《民促法实施条例》颁布，为民办高校的法人治理结构提出新的要求，《实施条例》规定：民办学校应当坚持中国共产党领导，民办学校中的中国共产党基层组织贯彻党的教育方针，依照法律、行政法规和国家有关规定参与学校的重大决策并实施监督；党组织负责人应当进入决策机构；监督机构应当有党的基层组织代表等。这就为进一步完善《民促法》对法人治理结构提供了法规保障，为民办高校的党组织负责人进入董事会、监事会提供依据，这也是民办高校完善法人治理结构时务必正视的两个要求。完善的法人治理结构必须包括决策机构和监管机构，二者缺一不可。决策机构行使决策权，监督机构既要监管决策机构的决策行为，又要监督决策的实施和执行。对于营利性民办高校而言，依照《公司法》的有关规定执行，对于非营利性民办高校可以设立监事会或者监事，不可或缺。

办好一所高水平、高质量的民办高校，不仅要完善法人治理结构，还要创新内部治理，把决策权、执行权、监督权科学分离，使决策职能、执行职能、监督职能由不同的主体相对独立行使，努力形成不同性质的权利既互相制约，又互相协调的权力机构，形成有效的内部权利运行与制约监督机制，从而实现高质量发展。在决策机构中，举办者、党组织、教师、学生等利益相关者共同拥有对学校的控制权、决策权并协调内部治理。同时建立除董事会以外的监事会、教代会、学代会等民主监督机制，约束和制约实际控制人及利益相关者各方的权利运行。

新《民促法》重要修改的重要内容之一是

民办高校实行分类管理。目前营利性民办高校政策有《公司法》为依据，相对清晰，其愿意选这一类型的民办高校不在少数，而还有相当一部分民办高校在观望，特别对选非营利性学校忧心忡忡，顾虑甚多。关键是受一种思潮影响，认为一旦选非营利性学校，就等于捐资办学，不能主张财产权利，这样就会失去对学校的掌控权，举办者多年创办的学校一朝失去，于心不忍。所以不想选营利性，而选营利性又不是自己的初衷，也不是国家倡导的方向，处于两难之间，这也是绝大多数省市至今在分类管理上难以推动的根源所在。应当看到：在新《民促法》中关于民办高校内部治理结构以及举办者参与办学和管理的规定中，国家在立法时，已经考虑到这一问题，明确规定实行分类管理改革后，必须保障举办者参与学校办学和管理的权利。因此，新《民促法》在修改时，增加了“民办学校的举办者依据学校章程规定的权限和程序参与学校的办学和管理”。显然，学校章程是举办者取得参与办学和管理的法律依据。如果举办者不想再参与办学管理，可以在章程中申明放弃这一权利，如果还想在学校保留自己的某些权利，则通过章程给予明确。如：举办者担任学校法定代表人；举办者投入学校的资金、政府给予的补偿和奖励可以由子女继承；举办者可以对学校的重大事项具有知情权等。当然，举办者和实际控制人对投入学校的资产已经变为法人财产，不再享有所有权。学校享有的办学自主权举办者也不能干预，不能随意处置学校财产等。

三、优化董事会组织结构形成 共同治理模式

在民办高校办学中，关于董事会如何组成没有范本可以借鉴，大部分由民办高校自定，相对比较混乱。从有关调研看到，在105所民办本科高校的章程中，只有38所在其章程中完整表述了董事会产生办法、人员构成及职权，根本原因一是不懂，二是装不懂。因而相当一部分民办高校章程形同虚设，或是家族化倾向明显，独断专行者有之，严重影响民办高校的发展。

对于董事会的职权在《民促法》中已有明确规定，聘任和解聘校长；修改学校章程和制定学校的规章制度；制定发展规划，批准年度工作计划；筹集办学经费，审核预算、决算；决定教职工的编制定额和工资标准；决定学校的分立、合并、终止；决定其他重大事项等，不再赘述。这是民办高校在完善董事会职权时，必须认真执行的内容。而超越此规定的权限应当慎之扩大。

董事会的组成还有一条规定，即由5人以上组成，这与企业的3人以上多了2人，目的是教育工作具有特殊性，要尊重教育规律，提高决策水平，避免个人独断决策，造成不必要的损失。但《民促法》只提及5人以上却未提及由奇数人数组成，这是一个缺陷，以至个别学校的董事会人数是双数。为此，教育部2022年3月21日下发的《民办学校决策机构成员备案管理办法（试行）》中规定，“民办学校决策机构应由5人以上的单数组成”，完善了《民促法》中的一个漏洞。

四、强化党的全面领导， 做实党委参与决策

党组织是民办高校法人治理结构中的重要组成部分，充分发挥党组织政治核心作用和监督保障作用是建设高质量民办高校的重要内容。2016年以前，这一问题尚不明确，随着《关于加强民办高校党的建设工作的意见（试行）》和国务院印发《关于鼓励社会力量举办教育促进民办教育健康发展的若干意见》的出台，特别是《实施条例》的颁布，这一问题得以明朗。民办高校确立党组织的政治核心地位，主要在于落实政治上的领导，决策上的参与，行为上的监管。从实践结果看凡是由省委教育工委派出党委书记的省份，这一政策落实的比较顺利，否则还是存在一些问题。今后一段时间，加强党对民办高校的全面领导是法人治理结构完善的主要内容，不可忽视。

五、完善学校章程建设， 坚持依法依规治校

章程建设是完善中国特色现代大学制度，

指导和规范高等学校建设，促进民办高校依法治校，科学发展的重要内容。学校章程是学校的“宪法”，可见其重要性。根据2011年教育部第31号令《高等学校章程制定暂行办法》规定，民办高校依据相关法律法规制定章程，章程内容可参照本办法规定。非营利性民办高校并没有一部完全属于自己的章程制定文件，而是借用公办高校和民办非企业单位（法人）章程进行制定。民办高校因无一个非营利性民办高校章程示范文本，多是各自为政，其内容与国家法律、法规、规章要求仍存一定差距，尚没有发挥协调内外，规制学校内部权力运行，保障利益相关者各方利益，促进学校可持续发展的应有作用。

从实践经验看，目前民办高校在章程制定中存在章程内容要求缺失，制定及修订程序不规范，内部治理结构不健全，制定与实施脱节等问题。从国家层面需要根据民办高校的特征尽快出台一部关于民办高校章程制定暂行办法，将目前有关章程制定的分散在不同类型、不同层级发的文件中的有关内容，重新汇总、归纳，参照已有公办高校章程内容，同时可以借鉴国外、境外私立大学章程的内容进一步完善。引导民办高校以规范章程为重点，全面推进依法治校、依章治校，构建政府依法管理、学校自主办学、社会依法参与的民办高校治理体系。真正通过这部“宪法”，保障民办高校的可持续发展，高质量发展。

六、认真落实校长职责，保证校长 独立行使管理权

董事会在聘任校长和解聘校长时，要明确校长的职权：在实际工作中，董事会容易和校长的职权交叉，董事会甚至越权代替校长的职权，一般情况校长的工作是拟定与执行，董事会是制定批准，如：校长是拟定年度工作计划；制定发展规划；财务预算和学校规章制度。而董事会是制定、批准、审核。校长负责聘任和解聘学校工作人员，实施奖惩等。划清董事会与校长的职权，各司其职十分重要。校长不要缺位，董事会也不要越位。

对民办高校的校长任职条件也是“参照”。《国家教育直属高校推举校长的规定(试行)》的任职条件,在年龄方面可以适当放宽,其实民办学校办的好不好,校长极为重要,这是不争的事实。而民办高校与公办高校在管理体制、运行机制、教职工结构、经费筹措等都具有明显区别,实际上很难“参照”,同样需要一部民办高校校长的任职条件的规定。把这些关于民办高校法人治理结构中的关键问题从上层解决好,下面“完善”起来,才能达到预期效果。

2000年,教育部办公厅《关于民办大学校长变更(连任)核准有关规定的通知》提出,民办大学校长的任职条件是:①具有中华人民共和国国籍,在中国境内定居的公民,具有政治权利和完全民事行为能力。②身体健康,年龄不超过70岁,遵守宪法的法律,热爱教育事业。具有良好的思想品德。③应具有大学本科以上学历,副高级以上专业技术职称,10年以上从事高等教育管理的经历。这一规定相应解决了民办高校校长的任职条件。2014年教育部下放对民办本科高校校长的批准权,改为备案制,这也为民办高校校长的任命提供了便利。

七、确保依法建立监事会,完善多方监督机制

民办高校监事会的建立、职责、组成等都已经有了法可依,这是新《民促法》的亮点之一,十分重要。而绝大多数民办高校尚未建立监督机制和监管机构。据有关研究团队浏览我国300余所民办高校官网,建立监事会的仅占1/3。在已经建立监事会的,其产生办法比较随意,责权不够明晰。更重要的是监事会的作用发挥十分有限,基本上是形同虚设,对董事会的制约无从谈起。鉴于此,国家层面还应出台一部有关民办高校建立监事会的专门文件,明确其组成人员应包括董事会代表、党委班子成员、教职工代表、学生代表等。教职工代表大会、学生代表大会都具有民主监督机制,需要完善和落实。从职能看,应当在权力上进行配置,将监事会、董事会、校委会、党委、教代会、学代会等权力合理均衡。应维护利益相关者的

权益,成为一种多元化的组织结构,形成共同监督机制。应保证监事会有效履行监管职能,如审核权、知情权、代表权等。特别要明确谁对监事会的工作进行监督、检查和落实,同时如何保障监事的权益和报酬,使之能够履行应尽的义务和责任。

八、明确教代会责权利,完善教代会运行机制

在民办高校的法人治理结构中,教职工代表大会是不可或缺的组成部分。教职工代表大会就是为了保障教职工参与学校管理与监督。民办高校的教师和其他工作人员有权依照《工会法》,建立工会组织,维护其合法权益。这项民主管理的规定体现了现代教育的民主科学精神,有利于维护教职工的合法权益,有利于通过教职工参加民主管理,加强教职工对学校的监督,保证民办高校依法办学。同时,也有利于调动广大教职工的工作积极性,防止学校管理中的随意性和独断专行。

教育部第32号令《学校教职工代表大会规定》对教职工代表大会行使的职权做出8条规定:包括听取学校章程草案的制定和修订报告,听取学校发展规划、教职工队伍建设,听取学校年度工作、财务工作、工会工作报告,讨论通过学校提出的与教职工利益直接相关的福利、分配实施方案,审议上一届教职工代表大会提案办理报告,评议领导干部,对学校工作提出意见和建议,讨论法律法规规定的其他事项等。同时,还要通过工会组织维护教职工的合法权益,根据《工会法》规定,民办高校的教师和其他工作人员有权依照《工会法》建立工会组织,维护其合法权益。工会帮助指导教职工与学校签订劳动合同。作为民办高校应当积极支持教职工建立工会组织,并为其开展活动提供便利。工会组织也应当积极开展活动,努力维护教职工合法权益,协调解决教职工与民办高校的纠纷,调动广大教职工的积极性,推动教育教学工作。

从民办高校的工作实践看,工会组织在为教职工保障权利待遇方面有所作为,应受到肯

定。但在为民办高校教师维权方面力度不够，这与工会的人员组成，特别是工会主席的人选不无关系。工会主席往往不是由教教职工代表大会真正通过民主协商，民主选举产生，其代表性就很薄弱。所以对工会主席的选举和任命应当更具政策指导和规范，使其真正能代表教教职工权益，避免由校级领导兼任和指定。对工会其他人员也应有明确的产生办法、选举方式、范围和权责。对办学规模超过2万人的民办高校还应有二级教代会制度等，有效、及时的维护教教职工的合法权益。办学历史30年以上的，已经面临一批老教教职工的退休问题，如何维护他们的合法权益，是工会不可忽视的一项工作。

九、注重学生利益，保障学生的合法权益

这里需要提到的一点是：民办高校的学生因为要缴纳较高的学费，上学开支明显高于公办高校，且这一群体的其他诉求会多于公办高校。因此，对于规模较大，学制较长的民办本科高校，需要在董事会中明确有学生代表参加。因为他们是利益相关者，且人数众多，在校时间长，也可以通过学代会完善民主监督机制、约束和制约利益相关者各方的权利运行。学代会也是党组织领导下重要的高校群众团体，在校党委领导下按照《学代会章程》开展工作。她代表学生的利益，并履行应尽义务。学代会与教代会一样也是民办高校民主管理的一种基本形态，其功能、地位、价值与教代会同等重要。鉴于民办高校实际状况，学代会发挥的民主参与，民主管理作用有限，今后在结构体系、运行机制、职能要求等方面进一步完善时，积极考虑这一诉求为民办高校高质量发展中发挥更大作用。

民办高校的法人治理根本要求是利益主体之间的博弈和相对均价。一般而言，举办者的权利很大，占主导地位。而教师、学生的利益往往被忽略，由此也容易导致民办高校内部治理的权力个人化或者家族化。要真正实现民办高校高质量发展，建立现代大学制度，必须更好维护多元主体的相对利益。重点解决好举办

者、实际控制人、董事会、校委会、校长、党委、党代会、学生会等相关利益者的责、权、利关系，形成各利益相关者共同治理的新格局。随着民办高校的不断发 展，相信这一问题会逐步完善，赢得民心，得到社会的认可。

十、加强领导班子建设，促进民办高校高质量发展

随着民办高校办学历史的延续，办学规模的扩大，办学层次的丰富与提高，一个重要问题就是如何进行管理体制科学化、规范化建设，如何理顺董事会、党组织、校委会三者的关系，如何推进顶层设计，改变过去常常是一人说了算的局面。这种改革是民办高校发展的必然，更是向更高目标迈进的基础和保障。这也是民办高校从自我发展，随机发展向目标发展、规范发展的必然选择。

加强对民办高校领导班子建设对提高其科学执教、民主执教、依法执教的能力，保持学校的可持续发展具有十分重要的现实意义。领导班子建设的好与坏，将直接决定学校的发展目标、发展战略、发展思路、发展动力，解决发展中的速度、结构、质量、效益相互协调等重大问题。

民办高校肩负着培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才的重任。她已成为国家实施高等教育的主要基地之一。在实施科教兴国和人才强国的战略中，同样肩负着重要的使命。民办高校领导班子建设的状况如何，直接关系到党的基本路线和大政方针在学校的贯彻落实，关系到科教兴国和人才强国的顺利实施，关系到培养合格人才，推进知识创新，更好地为社会主义现代化建设服务任务的落实。

《民促法》虽然对校董事会、校长的职权及双方的关系做出规定，但遗憾的是缺少如何建立校领导班子的规定，致使从法律层面和实践过程民办高校董事长或者校长的“一言堂”现象十分普遍，集体领导、民主决策的氛围较差。一所民办高校办得好与否，关键在有一个好的校长和一个团结奋进，求真务实、开拓进取的领导班子。领导班子的建设应包括理论建

设、组织建设、作风建设、能力建设和制度建设等。其中理论建设是灵魂。

加强领导班子建设是民办高等教育事业发展的迫切需要。民办高校在起步阶段,条件差、规模小、层次低、欠稳定,班子建设问题不突出。现在已进入国家普通高校系列,已由过去的游击队“整编”为正规军,办学活动也由过去的短期行为向长期办学转变。民办高校教育资源的配置方式、办学形式、办学层次、办学模式等都发生了质的变化。经济社会的发展也对民办高校的发展提出了新的、更高的要求。人民群众对民办高等教育的关心和重视程度也愈来愈高,民办高校同样承担着越来越重要的培养人才的任务。这就迫切需要民办高校进行新的战略思考,科学定位,办出特色,以新的姿态更好地服务于社会。

理论建设。理论建设是民办高校领导班子建设的根本,理论素养是领导干部素质的核心。不断提高理论思维和战略思维能力,不断提高运用科学理论指导实践的能力。坚持把加强理论学习,加强道德修养作为一种精神境界,一种终身追求。坚持理论联系实际,学以致用,用有所成。

组织建设。民办高校领导班子应当按照“集体领导民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则办事。坚持董事会领导下的校长负责制,正确处理董事会、校长和党组织三者之间的关系,努力形成董事会负责重大事项的决策、校长负责学校的教学和其他行政管理,党组织发挥监督保障作用,三方密切协调配合的工作运行机制。

作风建设。民办高校的领导应大力弘扬求真务实的精神,为人师表,自觉端正自己的思想作风、工作作风、领导作风和生活作风。切实做到为民、务实、清廉,以良好的作风推进学校的各项工作。

能力建设。民办高校领导班子的能力建设

是加强班子建设的重要内容。要深刻认识当今世界经济社会与高等教育发展的特征和走向,准确把握民办高等教育的最新变化和未来发展趋势,增强工作的前瞻性和预见性,不断提高决策水平和领导能力。

制度建设。民办高校董事会是学校的最高权力机构;校委会是学校的最高行政会议,是学校的行政决策和执行机构;校长是学校的最高行政负责人,全面负责学校行政管理工作直接对董事会负责。民办高校要有行政工作程序,有议事制度请示制度、会议制度、审议制度、登记制度、汇报制度、文件保密制度、审计制度、廉政建设制度、干部聘任制度、公文处理规定等。要以制度建设促进班子建设,促进学校全面发展。

健全法人治理结构,加强班子建设,理顺董事会、院委会、党委、工会、学代会之间的关系。这既是社会发展对民办高校的客观要求,也是民办高校自身发展的需要。实践证明,建立一个科学、规范的领导体制,才能赢得社会的广泛认同,得到社会的广泛支持,才能在提高管理水平和办学质量迈出新步伐。真正担负起国家、社会及广大师生寄予培养人才的重任,无愧于这个不断革新、不断进步的时代所赋予的历史使命。保证民办高校的高质量发展,使人民满意,使党满意。

民办高校要高质量发展,必须建立在具有良好的法人治理结构和坚强的领导班子的基础上,这是两项创建高质量民办高校的重要前提,是无法逾越的两道坎。只有将这两项工作搞好了,提高教育教学质量才有了制度保障、组织保障,才能克服办学活动中遇到的形形色色的问题和困难,才能无往而不胜。我们相信,民办高校的春天一定会到来,一个自立于中国高等教育的民办高等教育必将绽放出绚丽的花朵。

Strengthening the Construction of Leadership to Promote the High-quality Development of Private Universities

LI Weimin

(Committee Dedicated to Higher Education, Chinese Association for Non-governmental Education,
Beijing 100086, China)

Abstract: For a long time, in the operation of the corporate governance structure of private universities, there are some problems in common: 1) The organization is not well regulated, without a clear corporate governance structure including the name of the organization, the number of its members, the personnel qualifications and other constraints; 2) The composition of the board of directors and the rules of procedure of other institutions are not fixed; 3) The content of the board charter is not defined, without guiding models; 4) There is not a supervisory institution or there is only a nominal one which cannot play the role of supervision; 5) The faculty and stakeholders have weak ability of participation, and their legitimate rights and interests cannot be guaranteed; 6) The differences in authorities between the board of directors and the university president are not clear; or their authorities are clearly defined, but not correctly exercised; 7) The coordination of the relationships among the board of directors, the Party committee and the university committee is still lack of stability and scientific planning. In order to improve their corporate governance structure, private universities should solve these problems in time.

Key Words: private university; high-quality development; corporate governance; construction of a leadership team; governing universities by law

民办教育结构进一步优化。2022年，全国共有各级各类民办学校17.83万所，占全国学校总数的比例为34.37%；在校生5282.72万人，占全国在校生总数的比例为18.05%。其中，民办幼儿园16.05万所；在园幼儿2126.78万人。民办义务教育阶段学校1.05万所；在校生1356.85万人（含政府购买学位736.37万人）。民办普通高中4300所；在校生497.79万人。民办中等职业学校2073所（不含技工学校数据），在校生276.24万人。民办高校764所。其中，普通本科学校390所；本科层次职业学校22所；高职（专科）学校350所；成人高等学校2所。民办普通、职业本专科在校生924.89万人。

——摘自2023年3月23日教育部召开新闻发布会介绍2022年全国教育事业发展基本情况

■ 民办教育

民办高校上市融资行为的理性分析

周朝成, 韩晓敏

(浙江树人大学 中国民办高等教育研究院, 浙江 杭州 310015)

摘要: 我国民办高校上市融资行为经历了限制资本介入、向资本市场开放和分类管理提供政策空间三个不同阶段的制度环境演变。在实践探索中主要采用“借壳上市”、上市企业投资创办或兼并收购民办高校以及“协议控制”三种模式达到上市目的。上市有利于民办高校拓展融资渠道、提升办学声誉、提高治理水平和促进内涵发展, 但也潜藏着政策法规风险、办学质量风险和治理结构风险。稳步推进分类管理制度改革、加强教育质量保障机制建设和多方联动建立综合执法机制, 是引导与规范我国民办高校上市融资行为的可行策略。

关键词: 民办高等教育; 民办高校; 上市融资; 制度变迁; 风险防范

中图分类号: G648.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0018-08

自2016年《民办教育促进法》修订后, 民办高等教育领域出现了一股上市热潮。近年来, 民办高校上市行为引发了学界的广泛关注和讨论, 如: 钟秉林等^[1]对民办高校集团化办学的态势、积极作用和潜在风险作了全面研判; 董圣足^[2]基于香港联交所上市教育企业的实际情况, 提出教育资产上市不可持续, 只有回归本然、秉承教育公益属性, 民办高校才能行稳致远; 周海涛等^[3]对民办高校上市的历程、影响及对策作了全面梳理和分析; 李虔^[4]对民办高校资产政权化的政策空间、发展现状和未来理路作了探讨; 侯琮^[5]等以X集团及其2所成员高校为例, 就集团上市对我国民办高校发展的影响作了实证调查。以上关于民办高校上市的研究, 勾勒了民办高校上市的历史脉络、发展现状和治理策略, 其中不乏对上市高校办学实践的实证研究。党的二十大报告提出“引导规范民办教育发展”的要求, 为未来一段时期

民办高校上市行为的发展指明了方向。由于民办高校上市行为深受资本市场和政策环境的影响, 本文试图在学界已有研究的基础上, 结合党的二十大精神, 就新形势下民办高校上市融资行为作一番探讨。

一、民办高校上市融资制度环境演变

改革开放以后, 我国民办高等教育得到恢复发展, 并在2000年后进入快速发展期。当前民办高校学校数和在校生数分别占全国普通高校数和在校生数的25.37%、24.19%^[6], 表明民办高等教育已成为高等教育重要的生力军。我国民办高校长期坚持公益性办学, 与资本市场保持了一定距离, 不能直接在境内上市, 其间出现了部分市场主体收购、兼并民办高校, 寻求在境外证券交易所上市的行为。随着我国市场经济体制改革的不断深化, 资本逐步进入民办高等教育领域, 甚至出现了部分民办高校

收稿日期: 2022-12-18

基金项目: 浙江省哲学社会科学规划课题“我国民办高校上市的政策、路径与风险研究”(19NDJC264YB)

作者简介: 周朝成, 男, 浙江江山人, 教育学博士, 浙江树人大学中国民办高等教育研究院秘书长, 中国民办教育协会民办教育研究分会副理事长兼秘书长, 教授, 主要从事民办高等教育研究。

公司化的运营模式。随着营利性民办高校的合法化,更多营利性民办高校或者涉及民办高校的公司会到资本市场融资上市,这将是分类管理政策下民办高等教育与资本市场对接的一个重要现象。从“不得以营利为目的”到“可以取得合理回报”,再到“营利性与非营利性”分类管理,民办高校上市融资行为经历了不同历史时期的制度变迁,大致分为三个历史阶段。

(一) 限制资本介入民办高等教育

20世纪80年代初期,我国民营经济刚刚起步,民办高等教育逐步恢复发展,国家对民办教育实行鼓励发展政策,要求公益性办学。但是,对于高等教育对接资本市场实行的是一种限制性政策,“不得以营利为目的”成为该时期国家限制资本介入的主要特征。

1982年修订的《宪法》第十九条明确规定:

“国家鼓励集体经济组织、国家企业事业组织和其他社会力量依照法律规定举办各种教育事业。”随后,我国出现了最早的一批民办普通高校和民办高等教育机构。1992年,邓小平同志发表南方谈话,提出要建立社会主义市场经济体制,并写入了党的十四大报告。社会主义市场经济体制改革在教育领域得到贯彻,从办学体制上改变了我国高度集中的由政府包办教育的状态。1993年颁布的《中国教育改革和发展纲要》提出:“改变政府包揽办学的格局,逐步建立以政府办学为主体、社会各界共同办学的体制。”《纲要》鼓励社会各界参与办学,但对社会各界的范围并未作明确界定。在坚持公益性的前提下,当时的民办高校多以捐资办学和依靠学费滚动发展为主,且资本市场不够成熟,也缺乏进入民办高等教育的相应机制,两者很难实现对接。

1995年颁布的《教育法》规定“任何组织和个人不得以营利为目的举办学校及其他教育机构”,明确了我国所有教育机构为公益性的基本属性。1997年,国务院颁布了我国第一部专门规范民办教育的行政法规——《社会力量办学条例》,其第六条规定:“社会力量举办教育机构,不得以营利为目的”,贯彻了《教育法》中关于办学属性的基本精神。同时,该条例也明确指出“国家严格控制社会力量举办

高等教育”,表明国家对开放高等教育办学持审慎态度。1998年颁布的《高等教育法》规定:“国家鼓励企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民等社会力量依法举办高等学校,参与和支持高等教育事业的改革和发展……社会力量举办的高等学校的内部管理体制按照国家有关社会力量办学的规定确定。”概言之,该阶段政策的核心要义是坚持公益性办学,限制资本介入民办高等教育,其间民办高校上市融资的情况极少。

(二) 民办高等教育面向资本市场开放

经过20多年的发展,我国民办高等教育迎来了发展机遇期,进入了一个快速成长阶段。同时,我国市场经济体制逐渐完善,资本市场发育逐渐成熟,打通了资本进入民办高等教育领域的路径。

2002年,我国颁布了《民办教育促进法》(以下简称《民促法》),同时废止1997年颁布的《社会力量办学条例》,2004年又颁布了《民办教育促进法实施条例》。《民促法》对于《社会力量办学条例》中“不得以营利为目的”的相关政策作了较大调整,规定“民办学校在扣除办学成本、预留发展基金以及按照国家有关规定提取其他的必需费用后,出资人可以从办学结余中取得合理回报”。尽管《教育法》中“任何组织和个人不得以营利为目的举办学校及其他教育机构”的规定没有作出修改,但是许多人认为“不得以营利为目的”“合理回报”两者间并不矛盾,《民促法》的规定旨在促进民办教育发展。事实上,国家允许办学出资人取得“合理回报”,为资本进入民办高等教育打开了政策通道,为市场主体兼并收购民办高校实施上市融资提供了可能。

在此背景下,2004年厦门大学高等教育研究所民办高等教育中心和西安外事学院七方教育研究所共同主办了一场“民办高等教育与资本市场高级论坛”,引发了关于民办高等教育对接资本市场的可能性、政策途径以及国际经验等方面的学术探讨,对于开启我国民办高等教育与资本市场对接具有里程碑式的意义。邬大光^[7]指出,我国民办高等教育发展中的“资本潮”涌动,虽然国家不允许以学校教育为主

体的教育公司直接上市,但许多民办高校已经成立教育投资公司或管理公司,搭建起了资本市场介入平台,为上市融资做好了准备。

政策的模糊性引发了办学公益性与“合理回报”的争议。吴卿艳^[8]认为,我国民办高等教育没有通过资本市场上市融资的制度性根基,这一行为存在合法性问题。从法律上分析,我国下位法须服从于上位法,《民促法》属于下位法,须服从于其上上位法——《教育法》,我国民办高等教育的确存在直接上市融资的法律障碍。然而,《民促法》鼓励社会利用非国家财政性经费举办学校,并没有限制资本的介入。因此,资本通过关联交易、兼并收购等多种形式进入民办高等教育领域,并采用迂回策略回避国家有关法规政策,实现了民办高校上市融资。在教育法律法规框架内,实现民办高校直接上市有障碍。在制度和法律允许范围内的高等教育与资本市场的结合,都属于高科技产业板块,不属于资本市场的教育板块^[8]。随着国家资本市场发展水平和社会主义市场经济培育程度的提升,资本通过“协议控制”(VIE)等模式进入了民办高等教育领域,促成了民办高校间接在境外上市。回到政策原点,“合理回报”为资本介入民办高等教育提供了政策可能,否则,作为具有理性投资价值追求的资本,肯定不会流向民办高等教育领域。事实证明,在《民促法》实施后的10多年中,大量民间资金进入高等教育领域,打破了民办高校传统的发展路径,并出现了部分市场主体整合民办高校资源实现上市融资的情况,这是该时期民办高等教育发展的重要特征。

(三) 分类管理为民办高校上市提供政策空间

随着经济社会的发展,我国民办学校缺乏清晰产权制度的弊端不断显现,“合理回报”政策也饱受争议,社会各界对《民促法》进行修订的呼声日益增大。2010年,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》明确提出“积极探索营利性和非营利性民办学校分类管理”。2015年,国家修订了《教育法》,将“任何组织和个人不得以营利为目的举办学校及其他教育机构”修改为“国家鼓励企业事

业组织、社会团体、其他社会组织及公民个人依法举办学校及其他教育机构”,为修订《民办教育促进法》作了铺垫。2016年11月,全国人大常委会通过《民办教育促进法》的修改,明确对民办教育实施“营利性与非营利性”分类管理。新修订的《民办教育促进法》(以下简称《新〈民促法〉》)规定:“民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校……营利性民办学校的举办者可以取得办学收益,学校的办学结余依照公司法等有关法律、行政法规的规定处理。”同年,教育部联合相关部门出台了《民办学校分类登记实施细则》《营利性民办学校监督管理实施细则》,对营利性民办学校的注册登记和运行管理等作了明确规定。从法律法规逻辑分析,分类管理进一步为民办高校实施公司化运营提供了法律通道,国家实质上对民办高等教育取消了营利性限制,对公开募集限制、外商投资准入等不同程度地实行开放政策,为民办高校打开了通往资本市场融资的通道,使营利性民办高校直接上市有了法律基础。

分类管理是一项复杂的系统工程,不能一蹴而就。随着《新〈民促法〉》的颁布实施,各地政府大多设置了分类管理过渡期,其间未明确分类类型的民办高校仍按非营利性学校管理。但是,由于该政策打破了民办高等教育市场的相对平衡,引发了民办高校赴境外上市融资的热潮。2017年,4家涉及高校的教育集团在香港地区集中上市,分别是宇华教育、民生教育、新高教集团和中教控股,关涉11所开展学历教育的民办高校。在此背景下,一些公司通过资产并购、重组等形式加快了民办高校的上市步伐。虽然分类管理政策还未完全落地,许多民办高校未作出“营非选择”,但事实上,分类管理政策的影响效应非常显著。

如今,《新〈民促法〉》实施已近6年,各地分类管理政策过渡期即将结束,民办高校分类管理的选择理应尘埃落定。但是,鉴于分类管理工作的复杂性,各地贯彻落实进程不一。待分类管理政策完全落地实施后,营利性与非营利性民办高校的存量将得以明确,资本进入民办高等教育领域将趋于明朗,民办高校上市

融资也将逐渐趋于稳定。民办高校进入资本市场、实现上市融资是把“双刃剑”。随着《新〈民促法〉》及其实施条例的深入贯彻实施, 国家将深入改革民办高等教育办学体制, 尤其是对于民办高校上市融资行为在法律、金融及其市场风险等方面的管制措施将更加成熟。

二、民办高校上市融资的典型模式与积极效应

高等教育对接资本市场肇始于美国^[9]。在我国, 随着宏观教育政策的不断演变, 21世纪初开始出现资本介入、反哺民办高等教育的现象。经过20多年的实践探索, 民办高校大致采用“借壳上市”、上市企业投资创办或兼并收购民办高校以及“协议控制”三种模式达到上市目的。截至2021年10月, 我国共有21家以民办高校为投资主体的公司在香港地区上市, 涉及境内81所民办高校, 其中本科高校50所、专科院校31所^[10]。

(一) 民办高校上市融资的典型模式

第一种模式是“借壳上市”。民办高校通过把资产注入一家市值较低的上市公司, 获得上市公司一定的控股权, 利用上市公司的地位得以上市。这是一种“曲线上市”的手段, 常见于民办高校探索上市的早期。2002年, 重庆海联学院曾与澳大利亚 Amnet 公共上市公司合作, 通过资产入股、资产置换等方式取得了澳大利亚上市公司51%的控股权, 资产由原来的3.4亿元增至6.7亿元^[11]。通过这种方式, 重庆海联学院在澳洲证交所成功上市, 成为我国首家上市融资的民办高校。2014年, 昂立教育完成重大资产重组, 收购了上海昂立教育科技有限公司的全部股份, 成为A股市场第一家校外培训上市公司^[12]。之后, 多家民办教育机构通过“借壳”方式进入A股市场, 如中公教育、凯文教育等。

第二种模式是上市企业投资创办或兼并收购民办高校。从标的属性及兼并逻辑来看, 该模式大致分为内生增长和外延增长两种类型。基于内生增长的上市模式多生发于上市企业内部, 通过购买土地自行建新校或整合旗下公司

资源实现上市目的。2017年, 中教控股整合了旗下3所民办高校(江西科技学院、广东白云学院、白云技师学院)资源赴港上市^[13]。2021年, 春来教育集团斥资2.2亿元向林州市市政府收购目标土地使用权, 用以筹建安阳理工职业学院^[14]。基于外延增长的上市模式指上市公司直接兼并收购民办高校, 典型案例是安徽信息工程学院被上市企业科大讯飞股份有限公司收购, 并被纳入其上市资产。中教控股上市后, 斥资95.8亿元先后收购了西安铁道学校、广州大学松田学院、广州松田职业学院等10所学校, 覆盖江西、山东、广东、陕西和河南五个省份^[15]。宇华教育赴港上市后, 又收购了山东英才学院^[16], 至此旗下3所境内民办高校和1所境外高校均作为其上市资产。由此可见, 上市公司通过收购学校实现外延增长的路径, 已成为民办高校教育集团近年来最热衷的扩张方案。

第三种模式是“协议控制”。民办高校为实现境外上市的目的, 先在境内成立一家内资企业(上市实体), 然后由内资企业在境外设立离岸公司作为上市主体, 之后由该公司在境外(多为美国、中国香港)设立独资控股的壳公司, 而壳公司在中国内地设立外商全资子公司, 最后外商全资子公司与内地民办高校成立的内资企业签订系列协议, 最终达到控制民办高校、共享权益的目的。如, 新高教集团以开曼公司为上市主体, 以辉煌公司为外商独资企业, 以云爱集团为特殊目的公司, 直接持有境内民办高校实体的股份, 而境内高校实体赚取的利润, 通过一系列协议控制回流到辉煌公司, 并逐层分红到开曼上市主体。成实外教育以华泰(香港)为在港子公司, 以西藏华泰(中国)为境内特殊目的公司, 由西藏华泰(中国)与境内实际运营主体签订一系列合约, 达到实际控制境内成实外教育集团学校的目的。“协议控制”模式通过关联交易、股权分红等方式实现对境内民办高校控制权的转移, 从而规避《中外合作办学条例》《外商投资产业指导目录(2017年修订)》等法规对外商和外资进入高等教育领域的政策限制。目前, 我国民办高校上市主要采用“协议控制”模式, 中教控股、建桥教育、民生教育和宇华教育等民办高等教

育集团都是通过该模式在美股、港股上市。

（二）民办高校上市融资的积极效应

首先，有利于拓展融资渠道、打破融资困境。长期以来，民办高校的办学经费主要来自学费、住宿费等内源性融资渠道，社会捐助、政府补贴或银行贷款等外源性融资渠道不畅^[17]。在内外双重困境中，民办高校要想打破融资瓶颈，必须积极拓展外源性融资。上市就是民办高校拓宽融资渠道的创新探索，它能使学校快速从资本市场筹集到资金，打破融资难的现实困境。如，中教控股2017年在港交所上市后融资到30亿港元^[10]。这些融资使旗下民办高校获得了大量办学经费，可用于提高师资水平、完善教学设施和提高办学实力等。

其次，有利于提高办学声誉、提升品牌知名度。无论是境内还是境外，上市的条件都比较严苛，只有自身运营状况良好的民办高校才会选择上市。因此，上市行为本身已经彰显了民办高校的办学实力与形象，也从侧面反映出民办高校对自身价值的信心。上市对扩大民办学校影响力、提升品牌价值具有积极意义。如，新高教集团形成了以培养高质量技术技能人才为特色的高等职业教育品牌；中教控股形成了“引领教育卓越与创新”的高等和中等职业教育品牌；民生教育形成了“普通高等教育+职业教育”双轮驱动、“校园教育+在线教育”融合发展的特色品牌。

再次，有利于提高治理水平、推动结构变革。民办高校上市后需接受市场这只“看不见的手”的调控，倒逼民办高校完善内部治理结构，如财务状况、资金用途、运作方式等，进一步推动民办高校的规范化治理。我国民办高校上市多以集团化模式运营，这种模式使民办高校的治理结构更加规范、透明、完善^[1]。上市后的民办高等教育集团必须定期披露旗下所有民办高校的运营情况，股民、媒体甚至一般公众都可以从集团官网、证券交易所网站等平台了解民办高校的运营情况，如生师比、教学硬件设施配备、师资水平、办学经费投入、毕业生就业率以及用人单位满意度等。在资本市场这种相对完善的监管体系下，民办高校只有不断完善治理体系，才能在激烈的竞争中保持

良好的运营状态。

最后，有利于促进内涵发展、实现阶段跃迁。上市后的民办高校既要遵循教育逻辑，接受教育行政部门、学生和家長等利益相关者的监督，又要遵循市场逻辑，接受市场规律、新闻媒体、社会公众的考验。只有恪守育人使命，始终聚焦内涵发展，不断提高学校办学质量与口碑，才能实现人才培养与学校发展的阶段化跃迁。上市后的民办高校在经过阶段性规模扩张之后，终会回归到内涵建设之中。

三、民办高校上市融资的风险及防范

上市有助于筹措办学资金，增强民办高校办学活力，但也存在多重潜在风险。民办高校只有正视上市的潜在风险，慎重把握学校与资本市场的关系，才能获得持续的高质量发展。

（一）民办高校上市面临的多重风险

当前，许多民办高校主要利用分类管理过渡期的“政策灰色地带”，采取各种“曲线”方式，在美国、新加坡等国家和中国香港地区的证券交易所上市，寻求外延式发展，这种做法存在以下风险。

一是民办高校上市的政策法规风险。由于新《民促法》及2021年修订的《民促法实施条例》尚未得到完全落实，民办高校分类管理政策执行滞后，当前民办高校的法人属性基本上仍是“民办非企业单位”。“民办非企业单位”的法人属性意味着民办高校在名义上是非营利性的。以非营利性之名，通过各种“关联交易”获得营利回报之实，存在政策法规风险。从理论上讲，只有彻底完成“营非选择”，形成清晰的产权结构，选择营利性的民办高校才可能完全具备上市的合法性和正当性。在没有完成分类选择之前，即办学属性仍属于非营利性的民办高校以“关联交易”的形式在境外上市，面临着准入、运行和后期清算等一系列政策法规风险。这些民办高校长期以来以非营利性身份享受着国家财政、用地、税收和信贷等方面的优惠政策，但又通过“协议控制”模式在境外上市，破坏了外商投资准入限制、规避了非营利性高校的营利限制，可能造成国家和集体利益受损或国家财富流失。

二是民办高校上市的办学质量风险。质量是民办高校发展的生命线。民办高校只有不断提高办学质量, 以高质量的办学品质赢得学生、家长和社会的广泛认可, 才能获得长足发展。民办高校即使选择营利性办学, 仍要坚持以学生为中心, 以提高办学质量为本遵循, 否则将损害学校的声誉和品牌, 最终在激烈的市场竞争中失去立足之地。教育部等三部门印发的《营利性民办学校监督管理实施细则》明确规定: “营利性民办学校应当坚持教育的公益性, 始终把培养高素质人才、服务经济社会发展放在首位, 实现社会效益与经济效益相统一。”一方面, 民办高校往往选择以兼并收购、集团运营等模式谋求上市, 这种在金融领域比较常规的操作本身就是一种外延式发展道路; 另一方面, 民办教育集团上市后为了追求高增长、高回报, 往往不断提高收费标准、扩大招生数量, 并采取各种方式控制教育教学成本, 导致生师比偏高、教师待遇较低、博士学位教师占比较小, 加剧了办学质量风险。从根本上来讲, 这些办学质量风险所反映的是资本进入教育领域后, 民办高校在办学过程中面临着的市场逻辑和教育逻辑之间的博弈。

三是民办高校上市的治理结构风险。《新〈民促法〉》明确规定: “民办学校应当设立学校理事会、董事会或者其他形式的决策机构并建立相应的监督机制。民办学校的举办者根据学校章程规定的权限和程序参与学校的办学和管理。”然而, 上市集团控制的民办高校, 其实际控制人基本上是资本方, 学校办学过程中的管理主体如校长、党委书记等则处于相对边缘的位置, 缺少话语权和决策权。由于教育集团未形成健全的法人治理结构, 民办高校的命运主要掌握在出资方手中, 一旦发生资金链断裂乃至举办者变更的情形, 将直接关系到民办高校的生死存亡。只有形成健全的治理结构, 民办高校才能实现健康稳定发展。

(二) 民办高校上市风险的防范和化解

2021年, 习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十九次会议上指出: “严禁随意资本化运作, 不能让良心的行业变成逐利的产业。”不能把教育作为资本运作的工具, 更不

能让资本在教育领域无序扩张^[18]。立足于民办高校上市的多重风险, 着眼于民办高校的健康可持续发展, 需要在顶层设计上作出系统谋划。

一是稳步推进分类管理制度改革。《新〈民促法〉》第十九条指出: “民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校。但是, 不得设立实施义务教育的营利性民办学校。”稳步推进分类管理制度改革就是要加快民办高校的“营非选择”, 让民办高校在营利性或非营利性的道路上自主选择、办出特色。如果选择营利性办学, 国家就应该允许它们自主选择上市, 对已经上市的民办高校则应该鼓励其回归到A股, 并以此为条件加强全方位的监管; 如果选择非营利性办学, 就不能选择以上市的方式来解决融资问题, 而只能通过享受国家各种优惠政策、捐赠和学费等方式获得办学经费。对于已经上市的非营利性民办高校, 由于之前多是以协议控制等方式上市, 需要经过举办者变更的程序, 确保民办高校的办学结余用于学校的非营利性办学, 切实保护师生权益和国民财产。在这个过程中, 既要引导民办高校举办者坚持教育的公益性, 鼓励非营利性办学, 也要尊重举办者的自主选择, 只要能够保障办学质量, 营利性办学也应该受到支持和鼓励。

二是加强教育质量保障机制建设。办学质量是民办高校发展的关键, 也是国家对民办教育加大监管的初衷。在我国高等教育从规模扩张进入到质量提升的新时期, 针对民办高校特别是民办高校上市的办学质量风险问题, 全面加强教育质量保障机制建设势在必行。可以考虑在教育部本科教学工作合格评估的基础上, 形成全局式、常态化的质量保障和监督机制, 督促上市民办高校将上市融资所得资金更多“用于教育教学活动、改善办学条件和保障教职工待遇”等方面, 切实把上市融资作为学校办学的手段。同时, 教育行政部门可以监督民办高校建立专用账户, 从学费和毛利润中提取一定比例的资金作为发展基金, 用于学校品牌建设和质量提升, 这有助于民办高校在上市融资的过程中建构起规模扩张和内涵建设之间的动态平衡, 使资本更好地服务于教育。而从风

险防范的角度看,建立专用账户,有助于上市机构与其直接或间接控制的民办高校之间在财务资产上建立防火墙,在一定程度上能防止民办高校完全受制于资本市场。

三是多方联动建立跨部门的综合执法机制。民办高校上市是一个复杂的、牵涉众多部门的行为,对民办高校上市的有效监管必然需要建立跨部门的综合执法机制。只有打破行政执法领域的“条块分割”,建立教育行政部门与其他部门之间的协同治理机制,才能更好地防范民办高校上市风险。首先,教育行政部门要对民办高校上市的多重风险形成警觉意识,全面掌握其上市动态和举办者对于上市的心态。其次,要联合税收、人社、工商、财务、民政、证监会等部门,对民办高校上市行为进行规范性审查^[3],而不是被动接受民办高校上市的既定事实。最后,对已经上市的民办高校,既要通过综合执法机制督促其加大信息披露力度,让学生、家长和社会能够掌握更全面的信息,也要密切关注上市民办高校的股权变化、举办者变更和内部治理结构等可能引发重大办学风险的行为,从而掌握主动权。

四、结语

民办高等教育是我国高等教育体系的重要组成部分。营利性与非营利性民办学校分类管理的政策导向,为民办高校上市融资提供了政策支持与法律依据。虽然上市能缓释民办高校的融资困境,为学校发展带来充足的资金,但也隐藏着极大的风险。对此,民办高校要有清晰的认识与理性的认知,既不能恐惧上市风险,又不能过度推崇资本力量,无论上市与否,都要坚持社会主义办学方向和教育的公益属性。国家要从顶层设计上对民办高校的上市行为进行有效引导与规范,在法律法规允许的政策空间内,最大限度地支持与保障民办高校实现内涵式发展、高质量发展,使其成为我国建设高等教育强国的重要力量。

参考文献:

[1] 钟秉林,周海涛,景安磊,等.民办高校集团化办学的发展态势、利弊分析及治理路径[J].中国高教研究,

2020(2):29-32.

- [2] 董圣足.论教育资产上市的不可持续性——基于香港联交所上市教育企业的情况分析[J].华东师范大学学报(教育科学版),2020(10):78-88.
- [3] 周海涛,郑淑超,景安磊.民办高校上市的历程、影响及对策[J].中国高教研究,2021(7):70-76.
- [4] 李虔.民办高校资产证券化:政策空间、发展现状与未来理路[J].中国高教研究,2021(7):77-83.
- [5] 侯琮,王一涛.集团上市对我国民办高校发展的影响——以X集团及其2所成员高校为[J].复旦教育论坛,2022(3):91-97.
- [6] 教育部.2021年全国教育事业发展统计公报[EB/OL].(2022-09-14).<http://wap.moe.gov.cn/jybsjzl/sjzlfztjgb/202209/t20220914660850.html>.
- [7] 邬大光.民办高等教育与资本市场的联姻——国际经验与我国的道路选择[J].教育研究,2003(12):3-8.
- [8] 吴卿艳.民办高等教育介入资本市场的路径分析[J].清华教育研究,2009(4):81-85.
- [9] 邬大光,王建华.对高等教育介入资本市场的反思——营利与非营利的视角[J].教育发展研究,2005(8):54-57.
- [10] 柳宁馨,陈沛涵.民办高校上市图谱:20余家高教集团上市,教育资本化需防控风险[OB/OL].(2021-10-21).<https://www.21jingji.com/article/20211021/herald/d19fdebdc0f3639c929ab99e05162860.html>.
- [11] 田文生.重庆民办学校境外上市[N].中国青年报,2002-09-04.
- [12] 关于昂立教育[EB/OL].(2022-08-20).<http://www.onlyedu.com/index.php/portal/page/index/id/109>.
- [13] 江西省人民政府:《中教控股在港交所首发上市[EB/OL].(2017-12-15).http://www.jiangxi.gov.cn/art/2017/12/15/art_5493_366358.html.
- [14] 中国春来(01969)拟斥2.20亿元收购林州市一幅地块使用权[EB/OL].(2021-06-28).https://www.sohu.com/a/474543889_323087.
- [15] 这家公司96亿收购10家高校.靠“买买买”成“三本之王”?[EB/OL].(2021-12-27).<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1720263805331449057&wfr=spider&for=pc>.
- [16] 宇华教育14.92亿元收购山东英才:民办单体校估值创新高[EB/OL].(2019-07-23).https://m.thepaper.cn/baijiahao_3982074.
- [17] 黎红艳.上市民办高等教育集团业绩提升的瓶颈与对策[J].浙江树人大学学报,2020(1):20-24.
- [18] 教育部:不能把教育作为资本运作的工具更不能让资本在教育领域无序扩张[EB/OL].(2021-05-18).<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1700058727627532875&wfr=spider&for=pc>.

A Rational Analysis of the Listing and Financing of Private Universities on Stock Markets

ZHOU Chaocheng, HAN Xiaomin

(Institute of Chinese Private Higher Education, Zhejiang Shuren University, Hangzhou 310015, China)

Abstract: The listing and financing of private universities in China have experienced three stages of institutional environment evolution: restricting capital intervention, opening up to capital markets, and providing policy space for classified management. In practical exploration, there are mainly three listing modes: 1) “backdoor listing”, 2) listed enterprises’ establishment of private universities through investment, or merger and acquisition of private universities, and 3) “agreement control”. If private universities are listed on stock markets, they could expand their financing channels, enhance their reputation of running schools, improve their level of governance, and promote their development of connotation, but they have to face some risks, such as the risk in policies and regulations, the risk in quality of running schools, and the risk in governance structure. In order to avoid those risks and guide and standardize the listing and financing of private universities in China, this paper provides several feasible strategies: steadily promoting the reform of the classified management system, strengthening the construction of an education quality assurance mechanism, and establishing a comprehensive law-enforcement mechanism through multi-party linkage.

Key Words: private higher education; private university; listing and financing on stock markets; institutional change; prevention of risks

西安欧亚学院“城市智慧建造”项目获批建设

2023年1月17日,陕西省教育厅发布了《陕西省教育厅关于公布2022年度陕西省高校工程研究中心立项建设名单的通知》,55个陕西省高校工程研究中心获批立项建设,其中西安欧亚学院申报的“城市智慧建造陕西省高校工程研究中心”获批立项。该项目由副校长张乐芳教授担任负责人,在学科交叉融合的背景下,由西安欧亚学院人居环境学院、信息工程学院及数字化研究院骨干教师,并同时联合广联达科技股份有限公司等4所知名公司企业共建。

(来源:西安欧亚学院官网)

■ 民办教育

西安欧亚学院：打造“四个环境”， 助推应用型高校发展

赵军镜

(西安欧亚学院, 陕西 西安 710065)

编者按：近年来，西安欧亚学院坚定贯彻党的教育方针，秉持“以学生为中心”、开放办学理念和应用型办学定位，以系统实施“以学生为中心”的应用型教学范式转型为核心，通过打造卓越育人“四个环境”，提升应用型人才培养质量和区域经济社会发展服务水平，取得了良好成效。2022年12月28日，《中国教育报》第8版以《西安欧亚学院：打造“四个环境”，助推应用型高校发展》为题，介绍了西安欧亚学院在重构应用型教学环境、打造人文校园育人环境、构建开放合作办学环境、建设全员参与制度环境方面的做法与经验。本刊本期特予全文刊发，以飨读者。

中图分类号：G648.7 文献标识码：A 文章编号：2023-QT002(2023)01-0026-04

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；要坚持教育优先发展；坚持以人民为中心发展教育，加快建设高质量教育体系。

近年来，西安欧亚学院坚定贯彻党的教育方针，秉持“以学生为中心”、开放办学理念和应用型办学定位，以系统实施“以学生为中心”应用型教学范式转型为核心，通过打造包括应用型教学环境、人文校园育人环境、开放合作办学环境、全员参与制度环境的卓越育人“四个环境”，提升应用型人才培养质量和区域经济社会发展服务水平，取得了良好成效。

一、系统规划高素质应用型人才培养体系，落实立德树人根本任务

(一) 完善顶层设计，明确办学与育人目标
西安欧亚学院先后经历了规模扩张、规范

发展、战略转型三个发展阶段，逐步确立了“为学生提供高质量教育服务”的使命和“以学生为中心”的教育理念。结合区域经济社会发展需求、学生特点和应用型教育内涵，同时依托承担的国家教育体制改革试点、教育部教育信息化试点等改革建设项目，学校构建了包含“质量、经营、声望、组织建设与管理体制、信息化建设”五大主题的高质量发展战略体系，明确办学定位为：以“国际化、应用型、新体验”质量内涵为特征的应用型民办本科大学，校级人才培养目标定位为：重品格、会思考、善沟通，具有社会责任、创新精神、理论素养和较强实践能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。从而清楚回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本性问题，构建了以应用型高校“以学生为中心”教育教学范式为核心的完整顶层设计。

收稿日期：2022-12-28

作者简介：赵军镜，男，陕西洛南人，西安欧亚学院校长助理、教育创新研究院执行院长，副教授，主要从事高校战略规划、教育经济与管理研究。

（二）坚持立德树人，构建全方位育人格局

西安欧亚学院将思政教育贯穿学生在校学习全过程，构建以传统经典理论课为基础，以网络信息化教学和专题研讨为辅助，以社会实践课为手段的“四位一体”新型思政课程体系，持续推进思政教育教学模式改革创新。同时，配套开展学生公寓社区制改革，先后成立8个青年社区，社区内学生跨专业、班级住宿，促进多元背景的学生相互了解与合作学习；建设了“四季欧亚”等一批特色鲜明、积极向上的品牌文化活动和85个学生社团；围绕高素质应用型人才培养目标和内涵，整合全校课内外教育教学活动，搭建专业、社区、社团“三位一体”协同育人模式；同步建立学习支持中心，让学生想学习、能学习、会学习。

（三）修订培养方案，改革应用型课程体系

人才培养方案是高校组织和实施教学活动的基础依据。在推进“以学生为中心”范式转型与教学改革过程中，西安欧亚学院于2012年、2016年和2020年三次大规模修订人才培养方案，加强通识教育和专业教育融合，注重产学研合作融入人才培养全过程，设置高挑战度的认知能力目标与学习任务，激发学生学习兴趣，逐步提升学生自主学习投入度，为学生提供清晰的学习地图。学校整合课程体系，优化课程结构，形成了由通识课程、学科基础课程、专业核心课程、跨专业选修课程等构成的多元模块化课程体系。同时，完善实践教学体系，形成了产学合作、实验实训、工作坊、小学期、学科竞赛、社团活动等多通道实践教学模式，支撑学生职业能力和职业素养提升。

二、重构应用型教学环境，全面支持实践教学与应用学习

（一）协同研究教学空间环境需求

“以学生为中心”教学体系是一种范式，既包括课程与课堂教学改革，也包括环境与基础设施在内的支持系统改革。没有教学环境与校园育人环境的转型，就无法构成完整的范式转型；教学环境与校园育人环境转型不以教育教学活动需求为目标和依据，也就失去了灵魂和特色。西安欧亚学院改变校园建筑由建设部

门主导、建筑师设计的传统方式，加强教育专家、使用者与建筑师之间的交流与合作，围绕“以学生为中心”应用型人才培养全过程，构建了教学空间环境需求研究模式及标准化作业流程。

（二）打造复合式教育空间和全新教学形态

围绕“谁来教”“教什么”“怎么教”“怎么学”等基本问题，西安欧亚学院针对人、时间、空间、内容、方式等多个范畴系统设计，以促进课内与课外、线上与线下、理论与实践、专业与产业相融合为目标，累计投入10.12亿元用于教学环境建设与更新，对教室、实训室、公共空间、文体设施等全面更新改造，支持课堂教学改革、校企合作项目和专业实践活动开展，创建集规范性、适应性、复合性、艺术性于一体的教学空间环境。通过数字化平台建设、师生数字化素养提升、数据分析应用以及全过程信息化支持服务，构建以关系多元化、能力数字化、绩效颗粒化、组织柔性化和文化利他化为特征的平台化管理模式，实现了线上线下融合的全新教学形态。

（三）教学环境有效支撑应用型人才培养

适合的教学环境构成了独特的学习场域，西安欧亚学院学生的主体性和个性化作用得到充分发挥，实现了观念的有效传递、价值的有效传承和行为的有效引导。根据清华大学CCSS调查，2019年西安欧亚学院学生生师互动水平、主动学习合作水平、学习投入度三项指标分别高于全国常模6.5%、5.2%、4.2%；2021年学生多元学习行为表现（积极学习、高阶学习、多维互动、在线学习）高出全国常模6%—10%。麦可思第三方就业调查显示，西安欧亚学院学生就业率和就业质量稳定上升，2017—2020届校友对母校总体满意度均在95%以上，高出全国常模14%，用人单位的毕业生满意度也保持在97%以上。

三、打造校园“人文课堂”育人环境，全方位支持自主学习

（一）全面推动校园环境有机更新

城市有机更新理论主张城市的建筑、道路、环境如同生物体一样有机联系、和谐共处，不

仅关注建筑实体的改造,还包括对生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境的更新与延续。西安欧亚学院创造性地应用城市有机更新理论,构建包含10项子规划的校园环境有机更新规划体系,采取新建设、中改造、微更新相结合策略,以适当规模、合理尺度实施校园环境更新改造,形成了集需求研究、规划建设、运营服务、有机更新为一体的有效联动机制,以及小规模、渐进式、可负担的校园环境有机更新模式,为应用型高校在资源约束条件下持续改进校园育人环境探索出了可行方法和经验。

(二) 打造非正式自主学习空间

西安欧亚学院采取“教育空间生活化、生活空间学习化”策略,在学生公寓周围建设“学生客厅”,包含学习支持空间、锻炼休憩空间、展示空间、服务空间,持续更新改造餐饮、洗浴、洗衣、饮水、卫生间等生活服务设施,改善校园生活质量和师生体验,形成了具有国际水准、欧亚特色的“非正式学习空间”和“生活空间”,重新定义了范式转型中教学环境与校园育人环境的空间类型、功能结构与表现形式。

(三) 建设数字化校园支撑泛在学习

西安欧亚学院投入2亿元实现数字化校园和智慧教室全覆盖。建设在线学习平台、教学综合管理平台与信息化支撑平台,支持学生泛在学习。学校获批教育部第一批教育信息化试点并被评评为优秀试点单位、陕西省高等学校智慧校园示范校;连续6年承担陕西省教育信息化发展情况调查研究和报告编制工作;2020年疫情期间师生对在线课程的满意度分别达到91%和89.95%,高出全国常模11%和4.95%;自建在线开放课程27门并实现全国性校际共享,截至目前选课学校1259所,共43万余人次。

(四) 创建校园“隐性课程”承载育人功能

优美现代的自然环境与活力迸发的文化环境,构成了西安欧亚学院的校园立体“人文课堂”,从德育、体育、美育到劳动教育,校园环境成为全方位、立体化育人活动的重要载体和组成部分。“被学校善待过的学生,走进社会才更有可能去善待他人。”人文校园潜移默化地影响着学校师生的态度和情感,学生在关

爱型校园中浸润式成长,价值观得以塑造和养成,为立德树人、环境育人提供了有力支持,学生关爱他人、服务社会的意识与能力不断提升。全校学生在中国志愿服务联合会志愿云系统注册志愿者14877人,目前人均志愿时长达到17.4小时。

四、构建开放合作办学环境,有力支持校地融合发展

(一) 无界化开放办学

西安欧亚学院践行“无墙大学”理念,校园面向全社会开放,保障学生积极投身各类社会实践,同时还兼容并蓄,持续改进,积极吸纳专家学者指导意见和实践检验效果及反馈,梳理“欧亚案例”,总结“欧亚模式”,将转型实践经验向高校和产业领域推广输出。近5年来,先后有600余所国内外高校来校交流学习,300余所高校邀请学校举办专题讲座和报告。西安欧亚学院为80余所高校举办交流会、研修班百余场,为百余家企业提供技术服务。学校基于校园环境有机更新创建的“园区有机更新模式”,已经在西影集团等产业园区推广和应用。

(二) 产教深度融合

依据应用型办学定位,西安欧亚学院打破学科界限,建立了服务于产业链、创新链的六大专业群:经济管理类专业群、文化创意类专业群、IT类专业群、城市建设与环境类专业群、国际教育专业群以及高等职业教育专业群。同时,按照“专业与行业产业紧密对接”原则,学校调整二级院系设置与专业归属,如文化传媒学院、人文教育学院、艾德艺术设计学院、金融与数据科学学院、人居环境学院等,为融入区域经济社会发展搭建了集人才培养、科学研究、社会服务功能于一体的发展平台。西安欧亚学院将校企合作贯穿人才培养全过程,将一流企业用人标准纳入课程目标,各个教学环节均面向企业真实工作或项目开放,注重与企业建立长期合作关系,形成校企人才供给闭环,助推学生进入TOP企业实习或就业。

(三) 搭建创新服务平台

西安欧亚学院秉持服务和奉献理念,积极

融入西安城市建设和区域经济社会发展，通过研究院（所）创新服务平台建设充分发挥区域产业服务功能。学校层面设有教育创新研究院、质量管理研究院、数字化研究院、城市有机更新研究院、文化与品牌发展研究院、物业研究院6大研究院，二级学院设有服务产业与社会的研究院（所）、技术中心、工作室53个。学校各研究院（所）、技术中心、工作室均持续稳定运行，为各级政府、行业、企事业单位提供战略规划、专项政策研究、“四技”服务、数字化转型、管理咨询、业务培训等服务。

五、建设全员参与制度环境，促进协同融合共治

（一）基于委员会制促进协同治理

委员会是协调多个利益相关方共同参与治理的一种制度安排，是建设现代大学制度的具体体现和要求。西安欧亚学院推行校院两级委员会制，学校设立投资与建设、战略与规划、绩效与预算、文化与品牌、学术发展、国际化、科研与合作发展、师资发展、学生发展、风险管控等10个委员会，二级学院设立课程、师资发展与评价、学生事务、设施与技术4个委员会。学校形成了委员会建设运行的一整套实施准则与工作手册，各委员会有效发挥多元主体协同治理作用，教师、学生、服务人员、管理者多元参与，为学校决策科学化、民主化提供了组织基础与体制保障。

（二）实施授权体制和项目管理制度

西安欧亚学院以承担国家教育体制改革试点项目为契机，开展以授权为特征的内部管理体制变革，实施“波多里奇质量保障体系”“彩虹师资队伍发展规划”“刀刃管理会计计划”等，形成了具有欧亚特色的内部治理模式。学校全面实施项目管理制度，组建多部门联合项目管理小组，形成跨部门协作机制，人事、财务、学工、建设、信息化、后勤等职能部门和二级学院系统联动，共同作业，为全方位、全过程、全员支持教育教学改革提供了机制保障。陕西省教育厅先后4次在西安欧亚学院召开民

办高校改革发展现场会和专题交流学习培训。国家教育部门本科教学工作合格评估专家组认为“西安欧亚学院初步走出了一条适合自身特点的创新之路，将对中国民办高等教育产生积极影响和引导推动作用”。

（三）构建大后勤管家服务体系

西安欧亚学院坚持“以客户为中心”的服务理念，按照实际需要设立教学服务、生活服务、公共服务、资产服务四大管家，形成总揽校园服务的“大后勤”管家服务体系。实施教学服务保障“五分钟响应”机制，关注师生服务体验，将环境中人的幸福感放到首位，保障师生在舒适、自在、健康的环境中工作和学习。学校后勤集团先后连续荣获“全国学校物业管理机构50强”“全国教育后勤信息化先进单位”等荣誉称号。

六、结语

历经27年办学实践与探索，西安欧亚创建了良好的育人环境，重构了应用型本科教育主客体关系，围绕高质量发展实现了五大根本性转变。

一是校园形态根本性转变，校园环境成为承载育人功能的“隐性课程”和“人文课堂”，充分激发了学生学习自主性和自我教育潜能；

二是教学模式根本性转变，实现从以教材、教师、教室为中心的“传授范式”到以学生发展、学生学习、学习效果为中心的“学习范式”的转变；

三是产教融合根本性转变，良好环境支撑开放办学，吸引各方深入参与，学校与产业、区域无缝对接，办学成果由内循环转向外循环；

四是应用科研根本性转变，学校成为“以学生为中心”范式转型理论的学术生长点与发源地之一，产出了一批应用型学术研究成果，打开了研究和社会服务的突破口与新局面；

五是人才培养质量根本性转变，学生的学习行为与效果、文明素养、综合素质及校友满意度显著提升。教学改革与转型发展产生了示范引领作用，每年吸引上百所高校前来考察学习。

■ 高等教育管理

平衡计分卡下地方高校财政投入绩效评价研究

李广凯

(西安欧亚学院 审计部, 陕西 西安 710065)

摘要: 全面推进高等教育财政投入绩效评价体系建设是我国财政体制改革重要任务之一。阐释了平衡计分卡应用于地方高等教育财政投入绩效评价的理论逻辑, 以西安市属 W 高校为案例研究对象, 构建平衡计分卡框架下地方高等教育财政投入整体绩效评价体系, 揭示了财政投入绩效评价与推动组织战略落地的内在运行机制, 提出地方高校应完善战略绩效管理体系、重视财政投入绩效评价结果的运用、搭建信息化平台、借助第三方服务机构开展绩效评价的优化策略与建议。研究表明深入开展高等教育财政投入整体绩效评价能有效提升财政资金使用效益, 有力促进高校质量内涵建设, 有序推动组织战略目标达成, 亦是地方财政绩效改革的关键。

关键词: 平衡计分卡; 地方高校; 高等教育财政投入; 绩效评价

中图分类号: G647 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0030-10

一、问题提出

长期以来, 我国政府重视高等教育财政投入的规模与增幅, 努力确保教育投入的“三个增长”和两个“只增不减”, 往往忽视对高校财政投入投资管理和支出效益的考察。然而受新冠疫情影响, 国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力, 收支矛盾依然突出, 财政紧平衡的状况短期内仍将延续。面对财政收入增长压力, 各级政府愈发重视财政资金绩效管理, 并在顶层设计上提出明确的指导方向。党的二十大报告提出“健全现代预算制度, 优化税制结构, 完善财政转移支付体系。”财政部长刘昆深度解读党的二十大报告时指出“深化预算绩效管理。扩大重点绩效评价范围, 提高绩效评价质量。推进部门和单位整体支出绩效评价, 探索开展政府收入绩效管理。”因此推进部门和单位整体支出绩效评价, 已成为

我国预算绩效管理改革的重中之重。众所周知教育具有单投入多产出, 产出不易数量化且具有跨期效应的特点, 因此开展针对教育的绩效评价就显得极具风险与挑战。早在 2009 年中央教育科学研究所率先针对中央部属高校的办学状况开展绩效评价, 并将结果对外公布, 立刻在教育界引发强烈反响。为什么社会大众认知中排名靠前的高校绩效评价不佳, 如何实施高校绩效评价, 如何选择适合高校的绩效评价指标和评价方法, 如何将高校自身绩效评价与财政投入绩效评价相融合, 如何通过有效的绩效评价推动组织战略目标的达成, 这些困扰学术界许久的问题, 在新时代背景下, 亟待研究者们结合高校特质, 创新研究方法来回答。

截至 2021 年 9 月, 我国高等学校总数 3 012 所, 其中中央部属高校 118 所, 地方高校 2 894 所^[1]。中国教育经费统计年鉴数据显示,

收稿日期: 2023-02-21

基金项目: 2022 年度西安市社会科学规划基金项目“西安市高等教育财政投入绩效评价研究”(22JY70)

作者简介: 李广凯, 女, 河南新乡人, 西安欧亚学院审计部副部长, 中级经济师, 主要从事高校财务管理、绩效管理、内部控制研究

2019年高等学校国家财政性经费8 517.15亿元，一般公共预算安排的教育经费7 854.48亿元，其中地方高等学校为5 634.02亿元，占比达到71.73%。地方高校在数量以及财政经费投入力度都占据绝对优势，业已成为地方区域科技与经济创新发展的重要力量，亦是推动我国高等教育现代化建设的主力军。本文将研究对象聚焦地方新建本科高校，发现多数地方高校开展财政支出项目绩效评价，甚少实施财政投入整体绩效评价，那么是什么原因导致地方财政部门大力推动各领域预算绩效改革，而地方高校实施财政投入绩效评价却是“以点带面”？地方高校开展财政投入整体绩效评价面临哪些影响因素和约束条件，又将采取何种策略应对，从而影响地方高等教育财政投入绩效评价改革的效果？

以往学界对于高等教育财政投入绩效评价已有大量研究成果。国外研究主要集中在四个方面，一是，Bruce Johnstone、Estene. James、Hilmer M.J.^[2] 提出的高校与政府之间因教育财政投入而产生的互动关系。二是，通过实证研究分析高等学校教育财政投入与社会经济发展的协调关系，主要代表有 Henry. Levin、Joe B. Stevens、Tilak, Jandhyala B.G.^[2]。三是，针对高校开展的绩效评价。美国学者泰勒^[3] 等人在《改进高等教育绩效的策略指标体系》一书中提出美国高校绩效评价体系包含财政资本（高校收入支出、捐助等）、物资资本（房地产设备消耗等）、信息资本（图书、计算机等）以及人力资本指标（学生、招生、教职工等）四大类共计70多个指标。南卡罗来纳州首次将针对高校使命和战略评价纳入绩效评价体系，在“使命焦点”绩效指标中包含了“支持使命陈述所采用的战略计划以及战略计划目标的达成”等评价组织战略达成度的绩效评价指标^[4]。巴西高等教育支出绩效评价指标体系由高校学生国家能力水平测试、高校资源评价和高校质量调查三部分组成^[5]。印度针对直属高校实行资质评估与NAAC综合绩效评估，NAAC绩效指标包含课程设置与开发、教学绩效评估、科研、咨询与推广、创新价值等七个维度^[5]。四是，高校所选取的绩效评价方法。Ahn首次采用

数据包络分析法（Data Envelopment Analysis, DEA）就公立及私立教育机构进行评价；John使用数据包络分析和随机前沿分析法进行测算高校绩效达成情况。在国内围绕高等教育绩效评价研究主要包含以下三方面：一是指标体系建立方面。多数研究采用投入—产出分析法，先将高校进行诸如“综合类”“大理类”“大文类”分类再进行绩效评价和排名^[6]。对于“投入类”则从人、财、物三个方面进行指标设计，“产出”类指标类型从人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新四个方面进行指标设计^[7]；或将本专科毕业人数、科技成果登记数（项）、发表科技论文（篇）作为评价高等教育经费的社会绩效的主要指标^[8]；或尝试运用鱼骨图分析法找到对绩效评价起基础作用的影响因素，再运用平衡计分卡对各个指标进行分类概括整理^[9]。二是评价方法选择方面。方邦振^[10] 等采用模糊综合评价法，将评价标准划分为“优、良、中、差”四个等级，并给每个等级赋予分值向量，依据所处等级进行加权平均计算综合评价分值，根据最大隶属度得出评价对象的绩效表现得分。孙继红^[11] 等采用更为科学的Anderson和Peterson建立的超效率DEA模型绩效评价方法，建立基于超效率DEA的Malmquist生产率指数模型，并从技术进步、技术效率、纯技术效率以及规模效率的变化上对直属高校进行绩效评价。高正^[12] 等采用“主观赋值与客观测算相结合”的方法体系来确定指标权重，通过德尔菲法将所要预测问题函询征得专家意见并进行反复统计梳理最终形成一致观点，再运用层次分析法（AHP）构建出一个具有层次性的结构模型。周奇杰^[13] 等利用超效率模型将高校财政投入与绩效产出进行比较，以获得更有效的效率排名，更为精确反映高校财政资金投入的绩效情况及改进方向。三是高校绩效评价价值取向探讨方面。祁占勇^[14] 提出高校绩效管理应从高校战略目标的建立、分解、评价将绩效管理纳入高校日常管理活动，以激励全员个人绩效提升，并最终实现组织战略目标，提出将战略管理与绩效评价相融合的理论主张。

综上所述，国外高等教育财政投入绩效

评价由于受本国文化、教育体制背景影响以及政府对高校绩效评估结果重视程度不同而有所差异,但总体而言,绩效评估作为多元评价方式被越来越多的高校运用于自身的决策和管理中去,提出高校应有明确的战略规划,应当在既定的组织和系统目标下进行自我规制与持续改进。国内学者将高等院校按照类似于学术研究型、应用型等分类选取各类评价指标,采用DEA、AHP、模糊评价、德尔菲法等绩效评价方法进行指标权重赋值。以往研究成果重点聚焦于高校在办学成效方面评价指标与评价方法的选择,鲜有研究将关注点集中于财政资金投入高校后所带来的绩效产出的衡量,更缺乏将高校战略目标达成与财政资金匹配之间如何建立内在联结关系的思考。鉴于此,以西安市属W高校作为案例研究对象,阐释平衡计分卡应用于地方高等教育财政投入整体绩效评价的理论逻辑,揭示高等教育财政投入绩效评价与推动组织战略落地的内在运行机制,提出当前地方高校开展财政投入整体绩效评价的优化策略与建议。

二、平衡计分卡应用于高等教育财政投入绩效评价的理论逻辑

高等教育机构作为非营利性组织,从传统意义上讲,没有生存的压力,外部竞争的概念一直模糊。因此,建立某些绩效衡量指标并不容易。然而,随着社会变得更加多元,竞争变得日益激烈,非营利组织不得不专注于使命、战略和绩效管理。没有基于关键因素的绩效评估,就不会带来大学质量提升的永久性改善^[15]。纵观近现代绩效管理理论,被国内外学术界公认科学性、适用性最强的战略绩效评价方法——平衡计分卡(BSC),其核心概念是,组织的绩效应该支持组织的战略,绩效的实现是战略展开的结果^[16]。相比于传统绩效评价方法,平衡计分卡的优势在于实现组织内外部利益相关者需求的平衡、组织战略目标与促使战略目标达成的动因之间的平衡、定量与定性衡量的平衡以及短期与长期目标之间的平衡。笔者认为将平衡计分卡应用于高等教育财政投入

绩效评价,具有较强创新性与可行性,原因如下:

(一)平衡计分卡与高等教育财政投入绩效评价的价值取向高度契合

价值取向是指一定主体按照自己的价值观在面对或解决种种矛盾关系时所持的基本价值态度,具有评判事务、鲜明立场、导引和调节行为的定向功能,对主体性、主体间性均有重要影响^[12]。价值取向是高等教育财政投入绩效评价的核心要素。

首先,高等教育不同于企业生产的产品或提供的服务,具有“准公共”属性。依据新公共管理理论,地方公办高校主要资金来源为财政拨款,而政府是社会资源的管理者,社会大众是社会资源的提供者,社会大众作为纳税人的同时也享受着政府提供各类公共服务,因此政府有义务向其反映社会公众责任的履职情况,增强对社会公众需要的响应力。高等教育财政投入绩效评价的主体包含政府、高校自身、企事业单位、社会个体等,如果单纯从财务视角评价财政投入绩效,往往难以有效回应社会公众所希望的客观与公正。而平衡计分卡克服以往财政投入绩效评价过于关注财务指标的不足,从投资人、顾客、内部管理者、员工的多元视角下对组织的绩效达成情况进行全面评价。因此,高等教育财政投入绩效评价的价值取向与平衡计分卡理论基础高度契合,均为利益相关者理论。

其次,2018年中共中央国务院下发《关于全面实施预算绩效管理的意见》指出“围绕部门和单位职责、行业发展规划,以预算资金管理为主线,统筹考虑资产和业务活动,从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面,衡量部门和单位整体及核心业务实施效果,推动提高部门和单位整体绩效水平。”因此,过去单一财政资金管理维度的高等教育财政投入绩效评价体系已无法满足绩效评价的需要,应从高校战略规划出发,兼顾长、短期战略目标,在稳定与变革中寻找平衡。而平衡计分卡基于全方位平衡的理念,在指标选择上包含财务与业务、

长期与短期、内部与外部，多种指标全面、综合反映组织的绩效完成情况，促使高校在进行绩效评价时不仅关注短期绩效目标的达成，更加重视高校长期可持续发展能力的提升。

第三，学习与成长维度作为平衡记分卡的重要维度之一，将组织战略目标落地执行与个人成长与发展紧密结合。“大学之大，在于大师”高校作为人力资源密集型组织，人力资本是高校的核心竞争力，然而以往的财政投入绩效评价体系往往忽视对于高校人才保留和培育等方面的评价。关注和重视全体教师教学、科研能力的提升，方能最大限度激发员工创造力，提高组织创新力，共同实现建设高水平创新型大学的战略目标。

（二）《政府会计制度》为推行平衡计分卡下高等教育财政投入绩效评价提供制度保障

如果说价值取向是高等教育财政投入绩效评价的精神内核，那么基于平衡计分卡的高等教育财政投入绩效评价理念想要在高校中落地实施，还需要与之配套的宏观制度体系保障，尤其是财务管理制度，否则再科学先进的价值理念也不过是镜花水月，无法在现实环境中得以生根和发展。2019年1月1日正式实施的《政府会计制度—行政事业单位会计科目和报表》要求高校会计工作必须以政府会计制度为基本准则，实现财务会计与预算会计适度分离并相互衔接。以往高校采取传统的预算管理方式，绩效评价面临的最大难题是财务数据统计不准确，且高校间财务绩效评价机制差异大无法进行横向对比等问题。有了《政府会计制度》有利于高校按照统一的会计核算口径进行财务核算和以及使用规范化的财务报告模板满足内外部管理需求，同时也为平衡计分卡在高校落地实施，提供了财务制度保障。此外，政府会计制度包含权责发生制的财务会计核算以及收付实现制的预算现金流管理，高校就一笔经济业务需要进行双体系平行记账模式，这使得收入和费用成为高校办学成本体现的重要方式^[17]，而这恰恰为平衡计分卡框架中“财务维度”提供了体现高校经营业绩、财务能力以及财政资金预算执行等方面全面而准确的财务数据。

（三）高校逐渐树立战略思维，为开展财政投入绩效评价创造适宜管理环境

选择平衡计分卡作为绩效评价的方法，一个最重要的前提是组织战略清晰，年度绩效目标明确，高层管理者重视战略目标的制定与达成。党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，教育强国首先体现在高等教育强国即高质量的人才培养、世界级的科学研究、卓越的全球影响力^[18]。各高校在服务国家战略需求，加强一流学科建设的前提下，尊重自身办学规律和目标定位，依据组织战略目标，科学制定发展规划，学校中高层管理人员已具备一定的战略思维，容易接受新思想和新观念，为平衡计分卡在高校落地实施，营造了适宜的管理环境。

三、基于平衡计分卡的W高校财政投入整体绩效评价体系构建

（一）财政投入绩效评价现状及问题

W高校是2003年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通地方本科高校。2016年该校成为西安市国家全面改革创新试验区试点高校，2018年获批为“省级一流应用型本科院校”建设单位，连续七年荣获西安市年度目标责任考核先进单位。W高校作为全额事业单位，近年来市财政每年年初预算安排2.7亿元左右，加之年中中央和省级生均拨款奖补、市级追加预算等，该校每年财政拨款约为3.1亿元~3.4亿元，财政生均经费补助为每生2.2万元~2.4万元，财政拨款收入占总收入比率67%~78%，为W高校最主要的收入来源。

学校实施财政资金项目绩效评价已有3年，绩效评价指标多为定性指标，定量指标少，尚未开展财政投入整体绩效评价。2021年在校财经委员会的领导下，将所有财政资金项目分为6个组，对50万元以上的项目开展绩效评价。笔者通过调研发现W高校财政投入绩效评价工作存在如下问题：（1）学校“十四五”

战略规划已经定稿下发,但学校尚未建立基于“十四五”规划的财政投入整体绩效评价体系;(2)绩效评价工作为线下手动统计数据,未达到全方位、全过程、全覆盖“三全”的全面绩效管理目标;(3)全员绩效评价的理念、方法有待提升,因未设置专职从事绩效评价人员,而是由职能部门负责人牵头完成,故而财政投入绩效评价工作推进迟缓。

(二) 财政投入绩效评价体系设计思路

基于平衡计分卡理论结合政府已有绩效评价框架,按照“投入”“产出”两大维度进行W高校财政投入绩效评价体系设计,“投入”类主要评价财政资金的预算执行与预算管理情况,“产出”类指标则从“财务资源、内部运营、客户与市场、学习与成长”四个方面进行指标遴选。W高校“十四五”期间将“建成特色鲜明的高水平城市大学”作为总体战略目标,围绕这一战略目标制定《学校“十四五”事业发展规划》,并将战略目标分解至年度党政工作要点及绩效考核目标。战略规划包含办学层次、学科建设、教育教学、科学研究、人才工作、开放办学、办学条件保障以及治理效能提升八个方面。每一项战略目标均设有量化指标,比如在教育教学方面提出新增国家级1~2个一流本科专业。本文将针对“产出”类指标选择进行详细阐述。

1. 财务资源对应的准则层为财务健康、可持续发展

高校的可持续发展的前提是财务状况健康良性。评价一个组织财务状况是否健康良性,企业多采用财务比率分析法即依据企业财务报表、内部管理报表以及同业相关数据,进行财务比率测算,就企业的偿债能力、运营能力、盈利能力及发展能力进行科学化、全方位的综合评价。然高校不同于企业,企业追求的是“利润最大化”,对年度收支结余有刚性要求,而W高校作为非营利性组织,其收入均需用于年度各项经费支出,一般无结余,因此不适合进行盈利能力的衡量,可选择偿债能力、运营能力等财务类指标。此外,高校的高质量发展离不开财务资源的保障,因此绩效评价还需要关注与收入可持续发展相关的各类指标。

2. 内部运营对应的准则层为流程管理、教学评估、专项项目

麦肯锡的调查显示:全球管理变革类项目的成功率只有30%,流程再造的成功率也只有30%。核心内部流程对于高校来说,是提高其绩效的驱动因素,因此W高校需要围绕学生培养、教学支持、科学研究与社会服务、基础运营及生活服务等核心辅助业务模块建立科学完善的流程管理体系,故将应有流程是否全覆盖以及流程是否按照规定被执行,作为评价W高校内部运营效率的关键。此外,W高校财政资金主要用于人工经费、日常运行经费以及专项项目建设,鉴于政府评估要求,内部运营下的准则层还应包括教学评估及专项项目,教学评估是基于政府审核评估指标要求底线指标,专项项目则依据财政拨款资金项目类别设置绩效评价指标。

3. 客户与市场对应的准则层为人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新

依据高校的四大功能即人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新分别设置指标,综合反映W高校在核心竞争力提升、学科建设综合实力、学生就业力、科学研究的发展水平、内在品质塑造以及外部品牌影响力等方面产生的社会效益和经济效益。“人才培养”关注学校教育教学质量评价;“科学研究”关注省级以上科研成果数量;“社会服务”关注学校横向科研创收;“文化传承与创新”关注对外品牌影响力。

4. 学习与成长维度对应的准则层为员工职业素养、组织学习与创新

任何一个组织的发展都离不开人的因素,人才是组织最为宝贵的财富,对于高校更是如此。因此在“学习与成长”维度主要从两个层面进行指标选择,其一,员工职业素养的提升重点关注学校对于高级职称人员吸引与保留、高层次人才引进力度;其二,组织学习与创新能力的提升,即学校在员工培训以及科研培育方面的资金投入力度。

基于以上分析,W高校平衡计分卡框架下财政投入绩效评价指标如下表1所示:

表 1 W 高校平衡计分卡框架下财政投入绩效评价指标表

维度	目标层	准则层	指标层	指标说明	
财政投入 A1	预算执行 A11	预算制定 A111	预算编制准确率(%) A1111	部门预算中除财政拨款外的其他收入预算与决算差异率。 预算编制准确率=其他收入决算数/其他收入预算数×100%-100%	
			预算调整率(%) A1112	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算的调整程度。	
		资金支付进度 A112	支出进度率(%) A1121	支出进度率=(实际支出/支出预算)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性程度	
			预算完成率(%) A1122	预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算完成程度	
	预算管理 A12	经费管理 A121	“三公”经费控制率(%) A1211	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%	
			资金使用合规性 A1212	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况	
		资产管理 A122	资产管理规范性 A1221	部门(单位)资产管理是否规范，用以反映和考核部门(单位)资产管理情况	
			资产采购合规性 A1222	部门(单位)资产采购管理是否规范，用以反映和考核部门(单位)资产采购管理情况	
	绩效产出 B1	财务资源 B11	财务健康 B111	资产负债率(%) B1111	负债总额/资产总额×100%
				总资产周转率(%) B1112	收入总额/平均资产总额×100%
可持续增长 B112			总收入增长率(%) B1121	(本年收入总额-上年收入总额)/上年收入总额×100%	
			年生均经费收入增长率(%) B1122	(本年生均收入总额-上年生均收入总额)/上年生均收入总额×100%	
科研到账收入增长率(%) B1123		(本年科研到账收入-上年科研到账收入)/上年科研到账收入总额×100%			
内部运营 B12		流程管理 B121	流程覆盖率(%) B1211	已有流程数量/应建流程数量×100%	
			流程符合度(%) B1212	被执行的流程数量/已设立的流程数量×100%	
		教学评估 B122	生均年教学日常运行支出(元) B1221	日常教学运行支出/全日制在校生人数×100%	
			教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例(%) B1222	日常教学运行支出/(经常性预算内教学事业费拨款+学费收入)×100%	
			年新增教学科研仪器设备所占比例(%) B1223	年度新增教学科研仪器设备值/年末教学科研仪器设备总额×100%	
	生均教学科研仪器设备值(元) B1224		年末教学科研仪器设备总额/全日制在校生人数		

续表:

维度	目标层	准则层	指标层	指标说明	
绩效产出 B1		专项项目 B123	专项项目绩效完成率(%) B1231	各个专项项目绩效完成率之和 / 专项项目个数 × 100%	
			专项资金项目相关方满意度(%) B1232	满意度调查打分	
	客户与市场 B13	人才培养 B131	毕业生就业率(%) B1311	签订三方就业协议的毕业生人数 / 总毕业生人数 × 100%	
			学生学习满意度(%) B1312	通过问卷调查,调研学生对学校管理、规章制度、服务、开展活动形式等满意度	
			学生获省部级以上奖项(个) B1313	学生获省部级以上奖项数量	
			国家级一流本科专业个数(个) B1314	申报并立项国家级一流本科专业数量	
			国家级一流本科课程门数(门) B1315	申报并立项国家级一流本科课程数量	
			国家级本科教学项目立项数(个) B1316	申报并立项国家级本科教学改革奖项数量	
	科学研究 B132	省级科研课题项目立项数(个) B1321	师均年科研经费(元) B1322	申报并立项省级以上科研项目数量	
			年度科研经费总额 / 专职教师人数		
	社会服务 B133	知识产权数(个) B1331	年度横向科研项目总收入(元) B1332	申请知识产权数量	
			服务政府、企业获取的产学研收入总额		
	文化传承与创新 B134	高校声誉与社会影响力 B1341	大学综合实力排名 B1342	获得省级以上奖项的数量	
			软科、武书连、校友网公布的大学综合排名		
	学习与成长 B14	员工职业素养 B141	高级以上专业技术职称占比(%) B1411	具有高级及以上职称教职工人数 / 全校总教职工人数 × 100%	
			引进或培育省市各类高层次人才数量(人) B1412	引进或培育省市各类高层次人才数量	
			博士占比(%) B1413	引进或培育博士及以上学历人数 / 教师总人数	
			“双师双能”型教师占比(%) B1414	引进或培育“双师双能”型教师人数 / 教师总人数	
		组织学习与创新 B142	年度培训经费占总经费支出比(%) B1421	科研扶持经费占总经费支出比(%) B1422	年度培训经费总额 / 总经费支出 × 100%
				年度配套及奖励科研经费总额 / 总经费支出 × 100%	

（三）财政投入绩效评价的具体实施

W 高校在做好财政资金按照不同类型的项目自评工作的同时，采用平衡计分卡框架下财政投入绩效评价制度体系，实施 2021 年度财政投入整体绩效自评。W 高校 2021 年财政投入整体绩效自评得分 93 分，其中“财务”下的“科研到账收入”2021 年为 4 015.30 万元较上年增长 24.22%。截至 2021 年 8 月 31 日，“客户与市场”下“毕业生就业率”学校应届本科毕业生总体就业率达 84.92%，较历史均值有所下降。通过将年度实际值与上一个五年的平均值对比，可以明显发现学校绩效的改善程度以及存在的薄弱点，以便客观、准确的分析学校战略目标的达成度，这也是平衡计分卡绩效管理核心理念。W 高校财务负责人表示，实施平衡计分卡下财政投入绩效评价，学校各个管理层的财政资金使用观念发生了明显转变，从过去的“被动花钱”即被动接受财政资金资金投入和效果评价，到“主动要钱”即主动争取经费和关注绩效结果。

（四）案例思考：高等教育财政投入绩效评价与推动组织战略落地的内在运行机制

通过复盘 W 高校 2021 年度财政投入绩效评价全过程，笔者发现平衡计分卡的引入帮助 W 高校在组织内部实现了从学校高层制定战略到员工执行战略的闭环管理，通过将战略转化

为可操作的财政投入绩效评价指标，使组织内部与战略目标保持高度一致，让战略落实到每一位员工日常工作中，并保持战略的连续性和动态调整性。具体实施步骤如下：

第一步，将学校的阶段性战略目标细化为年度主要战略任务和绩效考核指标（以定量为主，定性为辅）；第二步，基于确定的战略绩效考核指标制定财政资金绩效评价指标即从财务资源、内部运营、客户与市场、学习与成长四个方面设置细化指标及权重。第三步，依据年度绩效目标制定相应的工作计划及编制财政资金预算并确保财政资金经费用于学校绩效目标所对应工作事项。在财政资金预算执行过程中关注预算执行差异及绩效目标的完成情况，实时监控经费的执行以及绩效工作的开展。第四步，在财政资金执行完毕，实施财政投入绩效评价，将财政资金投入项目成果与高校战略目标实现程度进行比对，从而审视组织战略目标达成度。第五步，高校将财政投入绩效评价结果向政府主管部门、校内管理层、社会公众进行反馈，并将绩效评估结果应用于学校战略目标的修订以及内部奖惩。高校借助财政投入绩效评价将组织长期战略短期化并为战略落地保驾护航，实现战略制定与执行的闭环管理，如图 1 所示：

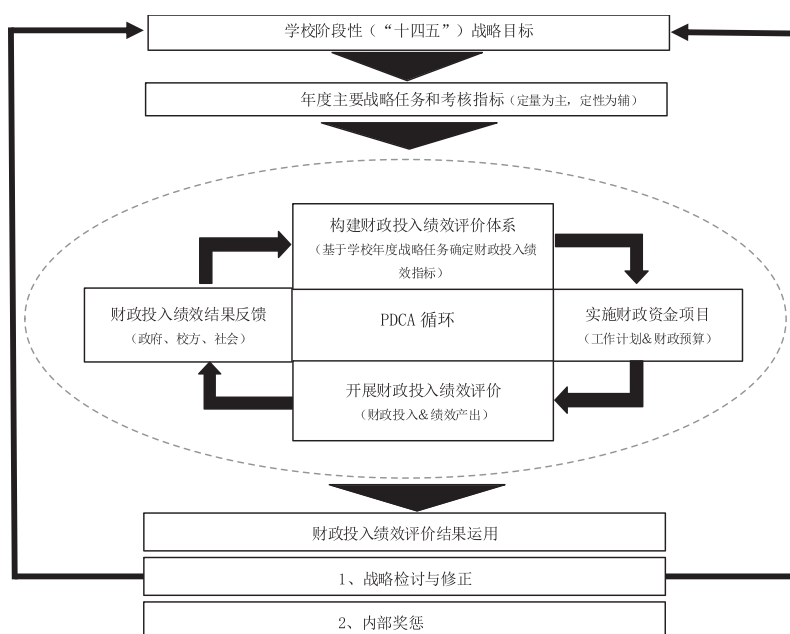


图 1 平衡计分卡下地方高校战略绩效管理内部运行机制图

四、地方高校实施财政投入整体绩效评价的优化策略与建议

我们国家长期重视教育的投入，一方面不断加大教育财政资金投入力度，另一方面自1999年扩招以来，多数高校扩建新校区，办学成本大幅增加，在财政经费使用中存在“重硬件轻软件、重支出轻绩效”等突出问题。因此迫切需要建立高等教育绩效评价动态长效机制，完善预算分配机制，推动高校进行内部管理变革，科学制定发展规划，构建“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系，促进高校质量内涵不断提升。

（一）完善高校战略绩效管理体系，为开展财政投入整体绩效评价营造制度环境

高校自身应建立完善的战略绩效管理体系，制定学校中长期战略发展规划，并将规划与各个业务单元进行深入沟通，使得规划源于顶层设计，终于基层落实，并将战略目标分解至每一年度，细化为可衡量的绩效考核指标，围绕年度绩效考核目标制定工作计划及预算，合理安排财政资金项目，建立“战略规划—绩效目标—工作计划—财政预算—绩效考核—考核结果应用”一体化的绩效管理体系为全面开展财政投入整体绩效评价营造良好的制度环境。

（二）落实高校主体责任，重视绩效评价结果的运用

高校作为财政资金的使用方，应增强自身责任意识，加强财政资金绩效管理，加强项目前期论证，做到年初有计划、年中有项目、年末有总结，变“要我评”为“我要评”，以此提高各高校加强财政投入绩效评价工作的自觉性，持续推进财政资金绩效评价体系构建。重视项目绩效结果的运用，建立内部奖惩机制，形成良性互动，针对财政资金使用中的低效或无效项目及时叫停，实施财政资金项目后评价，将评价结果与下年度项目申报挂钩。政府部门应将“用钱必问效，无效必问责”作为高校财政投入绩效评价结果运用的刚性原则，建立约束机制，将绩效评价结果与未来财政投入资金额度挂钩，倒逼教育主管部门对财政资金进行

规范管理和成本管控，防止浪费，确保财政资金效益最大化。

（三）搭建信息化平台，实现财政绩效评价智能化管理

在“互联网+”时代，高校各项业务之间融合度不断加强，人机交融，系统互联，产生大量数据信息。目前大多数地方高校财政投入绩效评价工作还是采取手工方式进行绩效评价数据的采集和过程控制，不便于数据信息的及时、准确抓取，且手工统计耗时费力。高校应积极推动财政投入绩效评价信息化平台建设，利用现代技术手段，将财政资金预算管理、财政资金项目管理以及绩效评价指标体系嵌入计算机系统，实现部门数据信息互通互联，减轻绩效评价人员在数据搜集、整理、分析等方面工作量的同时，提高数据采集质量和效率，并实现财政绩效评价的全过程管理以及数据信息的动态、可视化展现。

（四）借助第三方力量，增强高等教育财政投入绩效评价的科学性、客观性、公正性

绩效评价实施需要大量的人力、物力以及较强的专业性，因此建议由政府部门向社会公开遴选第三方咨询机构，组成由政府部门、高校、第三方机构的高校财政投入绩效评价决策咨询委员会，集思广益，共同构建一套科学、标准、通用的动态竞争环境下的财政投入绩效评价指标体系，以便政府部门进行高校间的纵向比较及社会监督。同时建议政府部门委托第三方服务机构具体实施各高校财政投入整体绩效评价工作，以确保绩效评价结果的客观性与公正性。

五、结论与展望

高等教育财政投入绩效评价一直是学术界公认的难题，本文通过对西安市属W高校财政投入绩效评价体系的案例研究，构建平衡计分卡下地方高等教育财政投入绩效评价体系，总结并提炼高等教育财政投入绩效评价与推动组织战略落地的内在运行机制，提出地方高校开展财政投入整体绩效评价的优化策略与建议。平衡计分卡应用于企业的成功案例屡见不鲜，而将这种战略绩效评价方法应用于高校并不多

见，“他山之石，可以攻玉”，面对高等教育产出的复杂性、长期性、隐蔽性，本文所提出的地方高等教育财政投入绩效评价体系的设计思路，还需要各个高校结合自身实际，深入理解与长期内化。

本研究的不足与展望：一是由于目前高校各类信息并未向社会公开，基础数据搜集非常困难，本研究仅是针对西安市属 W 高校财政投入绩效评价进行了实证研究，未来还需要更多案例对本文所构建的平衡计分卡框架下的地方高校财政投入绩效评价体系进行进一步的验证与完善。二是本研究是从高校视角构建财政投入绩效评价体系，未来拟从高校利益相关方视角尤其是政府视角，建立财政投入高校间横向对比绩效评价机制，为政府改革地方高等教育财政投入拨款机制提供政策建议。

参考文献：

- [1]周夏飞,夏恺楠.高等教育财政支出对地方高校创新的影响研究[J].湖南师范大学教育科学学报,2022(05):123-138.
- [2]罗新祜,陈敏.中美高等教育财政投入绩效实证研究——基于中美2000—2011年数据[J].教育科学,2015(06):60-68.
- [3]Tayloy B.Strategic Indicators for Higher Education Improving Performance [R].Princeton: Peterson's Guides, 1993.
- [4]Marcel Herbst Financing public universities: Higher Education Dynamics, the case of performance funding [M]. Switzerland: 2007: 197-198
- [5]Honglei Zhang, Fengyu Wang, Zhenbo Zang [J].(2018) International Comparative Analysis of Higher Education Expenditure Performance Evaluation. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR) 199 425-432
- [6]袁振国,张男星,孙继红.2012年高校绩效评价研究报告[J].教育研究,2013(10):56-64.
- [7]张友棠,李思呈,曾芝红,基于DEA的大学本科模式创新设计[J].会计研究,2014(01):64-70.
- [8]郭华桥.教育财政投入的绩效评价——以高等教育投入为例[J].中央财经政法大学学报,2011(06):101-106.
- [9]侯倩.基于平衡计分卡方法的我国财政科技投入绩效评价研究[D].北京:北京工商大学,2016:27-28.
- [10]方振邦,邬定国,唐健.我国地方政府社会建设绩效评价创新研究[J].国家行政学院学报,2015(03):87-91.
- [11]孙继红,翁秋怡.2016年高校绩效评价研究报告[J].高教发展与评估,2017(05):20-34.
- [12]高正,唐万宏.高校财政投入绩效评价的价值取向及体系建构[J].广西社会科学,2019(08):167-172.
- [13]周奇杰,唐万宏,高正.财政性高等教育经费绩效评价模型建构初探[J].会计之友,2022(10):141-147.
- [14]祁占勇.高校绩效管理的本质特征及其价值取向[J].教育研究,2013(02):92-96.
- [15]Neda Jalaliyoon.Hamed Taherdoost (2012) Performance evaluation of higher education; a necessity. Procedia-Social and Behavioral Sciences 46 (2012) 5682-5686
- [16]付亚和,许玉林.绩效考核与绩效管理[M].北京:电子工业出版社,2006:79-101.
- [17]裘梅琴,刘珊.政府会计制度下高校财务信息化建设研究[J].财会通讯,2022(08):166-171.
- [18]胡建华.“遵循科学发展建设高等教育强国”之研究[J].中国高教研究,2017(8):15-24.

(下转第65页)

■ 思想政治教育

党的二十大报告的政治本色、思想底色与时代特色

祝小茗

(武警长白山边防支队 培训中心, 吉林 延边 133613)

摘要: 党的二十大报告立意高远、思想深邃、内涵丰富, 科学谋划未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针, 具有很强的思想性、战略性、前瞻性、指导性, 是全面建设社会主义现代化国家的宣言书, 是一篇闪耀着马克思主义理论光辉的纲领性文献。报告通篇表现出以人民为中心的政治本色、以问题为导向的思想底色、以自信为情怀的时代特色, 具有极强的政治感召力、思想穿透力和语言震撼力。

关键词: 党的二十大报告; 以人民为中心; 问题导向; 时代特色

中图分类号: D262.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0040-06

党的二十大是在中华民族迎来从站起来、富起来到强起来伟大飞跃的关键时刻召开的一次盛会, 是凝聚着全党全军全国各族人民希冀和期待的一次盛会, 是再续大党担当、大国荣光、民族复兴、东方传奇的一次盛会, 是书写伟大胜利、空前团结、制胜未来的一次盛会。习近平总书记所作的报告, 回顾总结了过去五年工作和新时代十年伟大变革, 深刻阐述了开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大问题, 明确了新时代新征程党的中心任务, 制定了党和国家事业大政方针和战略部署, 为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向, 确立了行动指南。报告主题鲜明、思想深邃, 高屋建瓴、气势磅礴, 是充分发扬党内民主和全过程人民民主、凝聚全党全社会智慧的结晶, 必将对党和国家事业及国际社会产生重大深远影响, 是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领, 跃动着马克思主义的真

理光辉。报告通篇表现出以人民为中心的政治本色、以问题为导向的思想底色、以自信为情怀的语言特色, 具有极强的政治感召力、思想穿透力和语言震撼力。

一、彰显以人民为中心的政治本色

习近平总书记在党的二十大报告中指出, 实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享, 让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民^[1]。中国共产党从成立之日起, 就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的重任扛在肩上。这既是“初心”所在, 也是检验“民心”的标尺。

(一) 民惟邦本, 把人民对美好生活的向往作为奋斗目标

“江山就是人民、人民就是江山。”中国共产党自成立之日起, 就把马克思主义鲜明地写在自己旗帜上, 坚持为国家富强、民族振兴

收稿日期: 2022-11-07

基金项目: 山东省人文社会科学课题“新时代‘两步走’战略的认知逻辑研究”(19-ZX-SJ-03)

作者简介: 祝小茗, 男, 吉林长春人, 军事学博士, 武警长白山边防支队培训中心副研究员, 主要从事中国特色社会主义理论与法理学研究。

和人民幸福不懈奋斗。百年来，我们党始终把人民放在第一位，即使在极其艰难困苦的环境下也始终把人民的根本利益放在第一位，始终强调“共产党员是一种特别的人，他们完全不谋私利，而只为民族与人民求福利。”^[2]党领导人民进行了波澜壮阔的伟大斗争，浴血奋战、百折不挠，推翻了三座大山，建立了人民当家作主的中华人民共和国，在中华大地上全面建成了小康社会，把中国人民对美好生活的愿景在逐一变为现实。人民群众获得感、幸福感、安全感显著增强，日子越过越好，归根结底就在于我们党始终坚持人民至上，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，中国共产党人做出磅礴的政治宣言——毫不动摇地坚持以人民为中心的发展思想，聚焦人民群众普遍关心关注的民生问题，一件事接着一件事抓，一年接着一年干，用心用力，为人民过上更加美好生活、实现共同富裕而接续奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗。

（二）人民立场，呈现一以贯之的政党本色

人民立场是中国共产党人的根本立场，是中国共产党区别于其他一切政党的根本标志。民心是最大的政治。“把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧……”“治国有常，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求……”^[1]。二十大报告里，处处闪烁着以人民为中心的执着追求。历史上，我们党取得的伟大成就都是人民创造的。淮海战役人民的小车推、渡江战役人民的小船划、革命和建设胜利的人民苦干、改革开放历史剧的人民主演，无不证明人民群众的历史推动主力军地位，是创造历史真正的英雄。任何困难和问题，只要有人民群众的支持就一定能获得胜利，反之则必然失败。因此，在新征程上，我们必须坚持人民立场这个根本政治立场，坚持群众路线，践行初心使命，为中国人民谋幸福，稳步推进改革到统筹经济发展和疫情防控，让百姓看到变化、得到实惠，不断完善民生建设，让社会主义现代化的更多更好更公平地普惠广大人民，激励人民群众自力更生、艰苦奋斗的内生动力，巩固脱贫攻坚、乡村振兴、共同富裕成果，

把14亿多中国人民蕴藏的智慧 and 力量凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。

（三）执政为民，从人民群众关心的事情做起

马克思、恩格斯指出，“无产阶级的运动是绝大多数人的，为绝大多数人谋利益的独立的运动”^[3]，“立党为公，执政为民”是中国共产党的执政理念。中国共产党自成立以来，始终坚持人民利益高于一切。纵观中国近现代史，没有哪个政党，能够比中国共产党更懂人民群众的心声，更能代表好和维护好最广大人民群众的根本利益。在党的二十大报告中，习近平总书记鲜明指出，为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。这是习近平总书记对中国共产党执政理念内涵的进一步深入概括和科学总结。“立党为公，执政为民”不是抽象的，而是具体的，归根结底就是为民造福，这是本质要求，也是具体表现和衡量标准。“悠悠万事，民生为大”，让人民群众过上好日子，过上幸福的日子，务必坚持以人为本，使我党的政策和做法都要切实保障人民群众的经济政治和文化权益。在发展经济时，对于人民最关心最直接最现实的利益问题，如就学就业、物价上涨、分配公平、社会公正、征地拆迁、环境保护等，必须引起我们高度重视。通过高质量发展推动民生事业进展，提高人民群众的生活水平、接受教育的水平以及身体健康水平，才能增强人民群众获得感、幸福感、安全感，筑牢全国各族人民幸福安康的强大物质基础。

二、坚持以问题为导向的思想底色

习近平总书记指出：“坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。问题是创新的起点，也是创新的动力源。只有聆听时代的声音，回应时代的呼唤，认真研究解决重大而紧迫的问题，才能真正找到发展规律，推动理论创新。”^[4]

（一）针对指导思想这一根本问题，对习近平新时代中国特色社会主义思想进行了新定位

怎样面对经过改革开放发生巨大变化的中国社会？是沿袭固有的管理思维还是随着社会的变化与进步而采用新的治理思维，是中国共产党在执政过程中无法回避的重要问题。

进入新时代，以习近平为主要代表的中国共产党人科学总结十八大以来党中央治国理政的新鲜经验，

对新时代“坚持和发展什么样的”以及“怎样坚持和发展”中国特色社会主义作出科学解答，明确了新时代中国特色社会主义的“总任务”“总目标”“总布局”；对“建设什么样的”以及“怎样建设”社会主义现代化强国作出实践诠释；从中国共产党长期执政的历史主动之维，对“建设什么样的”以及“怎样建设”长期执政的马克思主义政党作出科学解答。以极为开阔的视野，生动回答了中华民族向何处去、中华优秀传统文化向何处去、人类世界向何处去的“历史之问”。以极为宏阔的气魄，有力回答了当代中国如何推进中华民族伟大复兴、如何对待中华文化、如何推动构建人类命运共同体的“时代之问”。以极为壮阔的境界，充分回答了如何满足人民对美好生活向往、如何凝聚起自信自强精神力量、如何凝聚起世界各国人民价值共识的“人民之问”，在实践中创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。因此，党的二十大报告在总结新时代的成就与变化时，一致认为习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新飞跃，是21世纪的马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。

（二）围绕国际国内复杂形势，对全面建设社会主义现代化国家做出了新部署

当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球肆虐，深刻影响国际格局变化，加剧了不同意识形态和社会制度相互激荡和竞争。而且随着疫情的发展而衍生出的一系列连锁反应，还会更加深刻地影响到全球经济、外交、政治、安全和社会等重要议题，对主要大国和整个国际社会提出更多的时代性新挑战。在国内，发展环境也经历着深刻变化，城乡区域发展和收入分配差距问题仍然突出，基础性关键领域改革还很艰巨，科技自主创新能力仍不足，不少领域技术依赖严重，耕地质量总体不高、耕地后备资源不足，人口老龄化加剧，养老服务领域短板明显。对此，二十大报告强调，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展和安

全，紧紧围绕社会主要矛盾推进各项工作^[1]。我们必须辩证分析国际与国内大势，正确认识和处理“变”与“不变”的关系，发挥“集中力量办大事”的新型举国体制优势，增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，立足战略转型需要、立足核心技术突破，自觉主动地推动经济发展方式的根本转变，通过创新引领和驱动发展，加快实现高水平科技自立自强。创新社会治理体制，寓社会治理于公共服务，形成政府、社会等主体各自扬长避短、良性互动的治理合力，推动社会治理从矛盾应对向风险防范的转变，努力实现质量优化、效率优先、社会公平、协调能动、筑牢底线的发展。

（三）结合世情党情国情的深刻变化，对深入推进党的建设新的伟大工程提出了新要求

经过近十年的全面从严治党实践，党在革命性锻造中更加坚强。但必须清醒地看到，与上个世纪相较，党面临的执政环境在悄然嬗变，党的先进性、纯洁性、自律性、自我约束性备受考验，影响党的全面领导、弱化组织建设因素依旧存在，党内存在的宗旨意识薄弱、组织观念淡薄、“四风”现象突出、争权夺利严重、贪污腐化蔓延等突出问题尚未得到根除。党面临的“四大危险”和“四大考验”依旧存在，从严治党从严管党形势严峻。对此，习近平总书记党的二十大报告中强调：“全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上，必须持之以恒推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程。”^[1]我们主动对标新时代党的建设总要求，提升从严治党的可量化与精细化管理，推进党内规章与法律法规的深度融合，不断提升全面从严治党制度的科学化、规范化和体系化程度。完善党内法规程序性制度，优化制度的制订质量和执行效率，重构激励相容机制，促进“廉洁政治”与“有为政治”兼容耦合。坚持大抓基层的鲜明导向，规范基层党组织标准化正规化建设，加大软弱涣散基层党组织整顿力度，狠抓党员队伍建设，严把党员入口关，严格政治审查，重拳整治基层“微腐败”，保持党员队伍先进性和纯洁性，让党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领

导核心。

（四）聚焦社会主义民主政治发展道路，对发展全过程人民民主、保障人民当家作主做出了新表述

在当今世界，民主价值是强势价值，民主是全人类的共同追求。任何国家、任何政党如果被划为民主国家、民主政党之列，就会占据道义上的制高点。资产阶级民主政治凭借其经济社会发展的优势，通过鼓吹自由式民主制度的优越来遮蔽资产阶级民主观念的矛盾与局限，许多看似客观的民主评价指标指数实则是发达国家实现意识形态权力的工具。中国共产党坚持的民主不是西方话语中的资产阶级民主，而是人民民主；不是“一次性”“票决性”民主，而是全过程民主。相比西方选举民主，以习近平同志为核心的党中央创造性提出全过程人民民主。它具有以全过程覆盖取代选举时授权、以协商民主完善票决民主、以党的领导保障民主实践等优势，实现了对西方自由式民主的实质性超越。通过克服“隔离民意”的价值背离，实现对西方以资本为中心的价值超越；坚持“全过程”的制度性参与，克服“程序异化”的设计缺陷，实现对“间歇性”形式参与的实践超越；坚持倡导公民直接政治参与的高质量民主，规避西方国家仅限于四到五年的一场投票等弊病的改革，实现对西方“缺陷民主”的效能超越。在党中央坚强领导下，公民通过人民代表大会行使国家权力的制度化保障更加完善，线上线下互动更为深入，话语表达与利益协调不断完善，实现了内容广泛、层次丰富的当家作主。正如习近平总书记在报告中指出，全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性，是最广泛、最真实、最管用的民主。^[1]我们要继续健全保障社会民主的制度体系，使全过程人民民主落实到治国理政各个方面，实现经济、政治、文化、社会、生态文明等领域全覆盖。扩大公民有序政治参与，保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权得到充分行使，通过民主选举、平等协商、依法决策、政治参与、公众监督，激发人民群众参与社会治理的能动性、积极性、创造性。把体现人民愿望、关乎人民权益、涉及人民诉求、提升人民福祉落实到实

现民主的各领域各环节全过程，实现全过程民主各环节彼此贯通，全方位、全链条保障人民当家作主。

三、体现以自信为情怀的时代特色

党的二十大实现了党的指导思想又一次与时俱进，展示了一个大国大党的自信、风采和担当，体现了一个大国领袖、大党统帅不畏浮云遮望眼，把历史期待、世界期待装在心中、扛在肩上，引领中华民族走向伟大复兴的世界眼光和英雄气概，洋溢着坚定的自信情怀。

（一）道路自信传递坚定力量

何为自信？有勇气独立自主探索一条适合自己的道路，从中国的基本国情出发、由中国人自己来解答中国的问题，这是自信；“任尔东西南北风”，把正确的道路走实走坚定，把该做的事情做好做扎实，这是自信；坚定胸怀天下、面向世界、面向未来，不因一些挑战风险就自我设限、改弦更张，这也是自信。坚定的道路自信，来自伟大的社会变革，来自丰硕的实践成果。回顾人类现代化历史进程，实现工业化的国家不超过30个。而一个拥有14亿多人口的发展中大国，仅用几十年的时间就完成了西方国家200多年的现代化建设的轨迹，在经济社会发展速度和质量上实现了“时空压缩”，中国式现代化取得了举世瞩目的发展奇迹。从革命年代的“城市—农村—城市”突围与重构，到建设、改革、发展时期的国际性区域化的“独立—封闭—开放—全球治理”的历史空间拓展，再到国内布局的“平衡—不平衡—再平衡”的多重生产变奏，中国的发展道路不仅彻底打破“现代化就是西方化”的迷思，为中国新发展空间构建创设了新的历史机遇，更为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案，为人类命运共同体打造了新的、可能的文明发展空间。中国式现代化道路的形成、发展与实践向世界传递着一种从容坚定的力量，中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景。

（二）政党自信展示中国担当

习近平总书记指出，“当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，

那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”^[5]近年来,作为西方国家最引以为豪的西方民主模式也出现危机,建立在以资本为原则的经济轴心之上的西方民主越来越成为资本的民主,日益沦为缺乏民主内容的形式化民主和图谋短期利益、局部利益的短视化民主,同时不断催生出反对代议民主、精英民主的民粹化民主。英国脱欧,法国的黄马甲运动,欧洲的难民问题无疑是最好的例证。一些发展中国家受到颜色革命的影响,奉行民主万能理论,照搬移植西方做法,不但没有换来国家的繁荣与稳定,反而政局不稳,水土不服,人心动荡、民生不保,贪腐严重,贫富差距深化。而中国自改革开放以来,始终坚持中国特色的政党制度,坚持政党组织的自主治理、价值宗旨的自主执着、方针政策的自主制定、道路方向的自主选择,人民生活水平稳步提高,综合国力日益提升,大国形象有力彰显。尤其是在全球新冠肺炎疫情防控中,西方国家普遍采取“全体免疫”“全面放开”“全面躺平”等无视国民健康的举措,而中国打赢了抗击疫情的人民战、阻击战、总体战,“西方之乱”与“中国之治”形成了明显的反差。基于西方民主逻辑衍生出的国内政党危机、代表性危机与信任危机与中国上升为举足轻重的地缘政治大国,形成鲜明对比。中国特色的政党制度不但给世界政党政治研究增添了新的案例与新的话语,更为世界政党理论贡献了中国智慧与中国方案。

(三) 理论自信贡献中国智慧

近代中国曾饱受西方列强的欺辱。以1840年第一次鸦片战争为转折,英国仅派出了一支4000人的军队,就打败了具有4亿人口的自命为天朝大国的90万清政府军队,破碎了举国上下以天朝上国自居的黄粱美梦。在与西方近代资本工业文明对抗中,西方列强的强势入侵直接动摇了整个中国封建社会的文化根基,中国成为外国列强鱼肉的饕餮大餐,开始形成了与这种落后屈辱史相联系的文化上的全面自卑,其中就包含深刻的理论自信的缺失。在西方文明的冲击下,苦难、焦灼的传统中国也试图以西方为镜。直到抗日战争全面爆发,随着

中国共产党对马克思主义中国化认识的日渐深入,才根本上扭转了鸦片战争以来的文化自卑心理。华尔街股灾、英镑危机、比索事件等金融市场危机的“多米勒骨牌”效应严重破坏了世界经济发展稳定,西方不仅在经济上陷入低迷,党派政治只顾党同伐异却对社会问题无所作为也无能为力。面对这一趋势,西方模式开始受到包括西方学者在内的许多人士的反思。从改革开放以来,中国人民用几十年的时间走过了西方几百年时间才走完的工业化城市化道路,迅速成为世界第二大经济体,在经济上创造了令世界惊叹的“中国奇迹”。进入新时代,我们将“先富”与“共富”衔接起来,让“先富”激励和带动落后地区、后富群众更快富裕起来,坚持“以人民为中心”的发展思想和“共享”的发展理念,切实保障和改善民生,促进社会公平正义,有效化解产生“两极分化”现象^[6]。历史证明,清醒的理论自觉和坚定的理论自信是无产阶级政党走向成熟的主要标志,也是社会主义社会健康发展的重要保障,中国特色社会主义理论智慧和方案,超越了西方经济理论的解释范畴和经济发展的固有模式,而中国特色社会主义经济发展道路的成功,对那些因简单复制西方经济发展道路、发展模式而陷入“现代化困境”的发展中国家来说,无疑提供了具有高度可行性的镜鉴。

(四) 文化自信涵养大国形象

党的二十大报告指出:“中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,致力于推动构建人类命运共同体。”^[1]中国的发展模式历来沿袭和平崛起道路而非西方式掠夺,而是长期致力于构建和谐社会与和谐世界的政治愿景,坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,通过本国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民。面对新冠肺炎疫情肆虐全球,中国政府果断采取“世界公共卫生史上最具有勇气、最为重大的举措”,一时间成为世界上最安全的国家。同时,本着公开透明的国际准则与责任担当,中国向近90个国家和社会团体提供援助,及时分享防控经验,与很多国家和国际组织举行卫生专家视频会议。无论是

从政府还是民间，无论是从物资援助还是技术合作，时刻传递着同舟共济的中国担当，为中国建树和平、文明、自信的大国形象增添了说服力 and 影响力。

中国作为全球最大的发展中大国，面临与西方全然不同的问题，既没有成功范例可鉴，又不可能走西方资本主义道路。当西方沉醉于现代化成果所带来的经济社会快速发展而抢占政治话语体系时，中华文明“民惟邦本”的政治理念，“民贵君轻”的民本思想，“和合”的美好理想等优秀文化基因，在不断地创造性转化和创新性发展中与当代文明相适应、与现代社会相协调，展现出巨大的文化光辉，焕发出强大的文化生命力。习近平总书记指出，“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。”从四大文明古国之一到现代文明型国家，中国五千年历史文化之所以延亘至今蓬勃兴旺，就是因为在与国与国、人与人、区域与区域之间的密切交往中养成了擅于学习的文化自觉。一方面，我们从中国的基本国情出发，汲取世界文化中有借鉴价值的内容加以改造，赋予其新的时代内涵和表达形式，使其与现代社会相协调、相适应；另一方面，顺应时代的新变化，勇于对中华优秀传统文化的内涵加以补充，弘扬跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、

具有当代价值的文脉风骨，从而凝聚起实现中华民族伟大复兴的精神力量。

不负伟大时代，逐梦星辰大海。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，奋进新时代，奋楫现代化，在广阔的新时代舞台上施展才干，信心百倍地继续沿着中国特色社会主义道路高歌猛进，在全面建设社会主义现代化国家的新征程中阔步前行。

参考文献：

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26 (001).
- [2] 毛泽东 邓小平 江泽民关于艰苦奋斗、居安思危、保持同人民群众血肉联系的论述 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2003: 23.
- [3] 马克思 恩格斯 列宁 斯大林 毛泽东 邓小平 江泽民论工人阶级政党的先进性 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2003: 60.
- [4] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话 [M]. 北京: 人民出版社, 2016: 18.
- [5] 习近平. 在党史学习教育动员大会上的讲话 [M]. 北京: 人民出版社, 2021: 13.
- [6] 郁建兴, 任杰. 共同富裕的理论内涵与政策议程 [J]. 政治学研究, 2021 (03): 13-25.

On the Political Nature, Ideological Background and Characteristics of the Times of the Report to the 20th National Congress of CPC

Zhu Xiaoming

(Police Training Center of Changbaishan Border Detachment, Yanbian 133613, China)

Abstract: The report to the 20th National Congress of the Communist Party of China is ambitious, profound and rich in connotation, and it scientifically plans the goals, tasks and major policies for the development of the cause of CPC and PRC in the next five years or even longer. Since the report is highly ideological, strategic, forward-looking and instructive, it is both a declaration of building China into a socialist modern country in an all-round way and a programmatic document shining with the glory of Marxist theory. The whole report shows the people-centered political nature, the problem-oriented ideological background, and the characteristics of the times with self-confidence. All in all, the report has strong political appeal, ideological penetration and language shock.

Key Words: report to the 20th National Congress of CPC; people-centered; problem-oriented; characteristics of the times

■ 思想政治教育

西迁精神助力科技自立自强的价值意蕴与实践进路

吴欢

(陕西师范大学 马克思主义学院, 陕西 西安 710119)

摘要: 西迁精神是新中国西迁科技工作者爱国奋斗铸就的伟大精神旗帜,体现了他们胸怀大局的家国使命、无私奉献的人民情怀、弘扬传统的文化自觉、艰苦创业的奋斗风骨,对于推动科技自立自强、突破美西方科技打压围堵具有重要的时代价值。当前弘扬西迁精神助力科技自立自强,应以学习西迁精神为抓手,加强科技工作者爱国教育,激励科研人员勇攀高峰,完善科技攻关体制机制,锻造科技自立自强新时代精神,助力我国科技事业在新时代取得更大成就。

关键词: 西迁精神; 科技自立自强; 科技工作者

中图分类号: D64 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002(2023)01-0046-05

“西迁精神”是在我国社会主义建设时期一批支援西部建设的知识分子由我国东部地区迁往西部地区所生发出来的一种以“胸怀大局、无私奉献、弘扬传统、艰苦创业”为精神内涵的宝贵精神财富^[1]。“西迁精神”源于西安,习近平总书记多次向“西迁精神”致敬,在2020年4月22日习近平总书记莅临西安交通大学考察时曾勉励广大师生“继续发扬‘西迁精神’,到祖国最需要的地方建功立业,把‘西迁精神’一代代传承下去”,西迁精神作为中国共产党人精神谱系之一的伟大精神,诠释了“爱党、报国、为民”的深刻内涵,展现了中国知识分子的崇高品德和精神风骨。在推进科技自立自强战略大背景下,继承和发扬“西迁精神”,对凝聚科技力量、树立科技自信、推动科技创新、实现科技自强,具有尤为重要的时代价值和现实意义。

一、西迁精神：科技工作者爱国奋斗的精神旗帜

习近平总书记指出,“西迁精神”的核心是爱国主义,精髓是听党指挥跟党走,与党和国家、与民族和人民同呼吸、共命运。西迁精神是以知识分子为代表的科技工作者爱国奋斗精神的集中体现,这种爱国奋斗精神具有丰富的精神内涵,是新时代鼓舞科技工作者艰苦奋斗、科技报国的宝贵精神财富。

(一) 胸怀大局的家国使命

“不谋全局者不足以谋一域”,“西迁精神”中蕴含着胸怀大局的崇高品格。从国家社会的整体角度来看,大局意识是一种服务党和国家工作大局的政治意识和国家意识,其本质是一种坚持国家至上、民族至上的讲政治讲大局的担当精神。“西迁”不仅是一种简单的空间范围内的活动,更是科技工作者服务祖国西部边

收稿日期: 2023-02-20

基金项目: 陕西省社会科学基金项目“西迁精神与社会主义核心价值观代际传承的陕西路径研究”(2018A23); 陕西师范大学思想政治教育研究重点项目“讲好中国战疫故事: 应对重大突发事件的国际话语权建设研究”(SZZD20005)

作者简介: 吴欢,女,陕西渭南人,陕西师范大学马克思主义学院副教授、硕士生导师,主要从事西迁精神与中国精神研究。

疆，将个人价值实现与国家发展紧密联系在一起的大局意识和家国使命。老一辈西迁人在党和国家的号召下，坚决服从全国发展大局，毅然背起行囊聚焦从繁华大都市举家搬迁到内陆陕西西安，在漫天黄土和一片田野中筚路蓝缕，不仅为国家在西北地区建起来一座座高水平大学，培养了数十万科技大军，还攻关解决了一批卡脖子技术，在能动、机械和电器领域填补了多项国家技术空白。西迁精神在教育科技战线结出的累累硕果，没有西迁人强烈的发自内心的爱国主义精神内核支撑是不可想象的，没有他们广博深厚的国家使命感驱动是不可能超越个人和集体利益而毅然奔赴艰苦西北内陆开创奋斗的。

（二）无私奉献的人民情怀

“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”，“西迁精神”体现了西迁知识分子一心为公、无私奉献的高尚情操，彰显了中国特色社会主义社会广大科技工作者奉献社会、为人民服务的价值理念。“为什么眼里常含泪水，因为我爱着土地爱得深沉”，只有对西部地区教育匮乏、科技落后和民生艰困有深切的感同身受；只有发自内心地感恩人民养育、牵挂人民疾苦、忠于人民事业，才能甘愿拎起背包就出发，勇往直前向西行。西迁前辈们响应党和国家号召，放弃原有优越的生活条件，自愿投身到国家最艰苦、人民最需要的西部贫困地区，扎根西部一辈子，用全部青春与热血挥洒在祖国西部厚重广袤的大地上树立起了一座无私奉献的精神丰碑。西迁精神这种炽烈而深沉的对人民的无私奉献情怀，注定要成为中国精神的伟大谱系的一页光辉篇章，永远向后来人昭示老一辈社会主义新中国科技工作者们对人民爱得有多深沉、多纯粹和多无私。

（三）弘扬传统的文化自觉

“天行健，君子以自强不息”，在中华优秀传统文化中，知识分子历来就具有以天下为己任、自强不息的文化传统。以20世纪50、60年代的老一辈西迁人，继承并发扬中华民族自强不息的精神，在一穷二白的黄土地上披荆斩棘、自助自强，不畏基础薄弱、条件艰苦、环境恶劣，在原本已经没落衰败的古老旧都西

安，重新恢复了学府森森、弦歌不辍的汉唐长安文化教育繁荣胜景，在新中国高等教育发展史上书写了浓彩重墨的一笔，将旷达乐天和人定胜天的中国传统知识分子文化精神特质展现得淋漓尽致。老一辈西迁人铸就的西迁精神，彰显了上世纪五六十年代新生的社会主义中国科技工作者群体自觉赓续中华自强不息精神的文化自觉，是中华士大夫自强弘毅精神在新中国科技工作者群体中身上的生动再现，为后来者秉承中华文化自觉、弘扬中华传统自强不息精神做出了伟大榜样。

（四）艰苦创业的奋斗风骨

“为有牺牲多壮志，敢叫日月换新他”，艰苦创业的奋斗风骨是老一辈西迁人突出的精神标志。越是艰苦越奋斗、越是艰险越向前，在困难面前弱者选择退缩，而用共产主义信仰和马克思主义理论武装起来的党领导下的老一辈西迁人，“有条件要上，没有条件创造条件也要上”，在党的带领下，在困难面前的唯一选择就是奋勇向前，绝不后退。听党指挥，敢打硬仗，勇于胜利，是中国共产党领导下的西迁科技工作者忠贞信仰、忠诚事业、忠于人民焕发出的伟大艰苦创业精神。艰苦创业精神，本质上是一种革命的奋斗精神，是大无畏革命斗争精神在新中国建设时期的新表现，展现了上世纪50、60年代党领导下科技工作者集体的时代风骨，是新时代科技工作者奋斗精神培育的宝贵教材。

二、西迁精神助力科技自立自强的价值意蕴

当前，以美国为首的西方保守主义势力频繁向我国发起科技战，肆意打压阻碍我国科技发展，动辄就断供“芯片”“精密科技仪器”“重要科技软件”等关键科技产品，对我国科技发展造成严峻干扰。在上世纪50、60年代西迁科技工作者群体胸怀大局、无私奉献、弘扬传统、艰苦奋斗铸就的西迁精神，是当年老一辈西迁人在党的领导勇敢直面美苏帝国主义封锁、发扬爱国奋斗精神，在一穷二白基础上自力更生艰苦创业缔造和发展新中国教育科技事

业伟大实践中铸就的光辉精神丰碑，对助力科技自立自强、建设创新型国家和突破新时代卡脖子核心技术困境具有重大的现实意义。

（一）有利于汇聚科技报国力量

“向科学进军，建设大西北”，这是当年西迁时期科技工作者在党中央支援大西北号召下西迁西安专列上印刻的响亮口号。正是在这种爱国奋斗的西迁精神凝聚感召下，一批批科技工作者奔赴大西北、投入三线建设，在西方科技封锁和国内一穷二白基础上，在西安、绵阳、成都、兰州都西部地区建成了一系列战略性的国家科研基地和高等院校，为新中国科技事业和国家综合国力提升打下了坚实基础。当前，以美国为首的西方保守主义势力悍然发动对我国的科技战，妄图通过其在科技领域的优势地位和国际霸权，对我国科技发展进行全面封杀，阻断中国建设创新型国家的战略进程，严重威胁着我国的发展和利益。在这个时代背景下，在当代科技工作者群体中宣传和弘扬西迁精神，用老一辈西迁人的爱国奋斗事迹教育启迪青年学子，对引导广大青年学子坚定科技报国志向，最广泛地动员、吸引、汇聚广大科技工作者的科技报国力量，具有重要的榜样示范价值和现实推动作用。

（二）有利于提振科技发展自信

在西迁精神的鼓舞下，一大批科技工作者毅然抛弃东部城市的优越生活，奔赴祖国大西北，在西安交通大学、西安理工大学、西北工业大学、陕西科技大学、西安工程机械学院等院校的建设和西部科技事业的进步中发挥了重要作用，同时为国家特别是西部地区培养了几十万科技有生力量，在电力核能、机械等领域产出了一批具有原创性、高水平、大影响的科技成果，有力地证明了我们中国人是具有科技创新能力的，是能够把科学研究搞上去的。当前，面对美国发动的科技战，国内出现一些消极声音，说什么“美国芯片一断供，中国科技发展就完了”“美国不卖发动机，中国大飞机没办法造……”等诸如此类的言论。客观而言，我国科技实力与美欧等西方国家确实存在一定差距，但是五六十年前我们在西方国家严密封锁和联合打压下，西迁前辈们都能在极端艰苦

的条件下，开辟出一条科技自立自强的发展道路，我们今天的条件比当时西迁条件已经好了太多，没有任何理由消极颓废、妄自菲薄。当前我国科技工作者更要继承和发扬西迁精神，树立科技自信、瞄准科技前沿、攻克“卡脖子”的技术难点和梗阻点。

（三）有利于鼓舞科技创新斗志

西迁距今已有60多个年头，目前已经成为培养国家高层次人才和从事科学研究的重要基地之一。回想起来，60多年前东部城市有一批人毫不犹豫主动要求西迁，立志要为国家精神贡献力量。他们在极度艰难的情况下，专注于科学研究和人才培养，使得西安这座古城焕发出了勃勃生机，成为全国拥有众多高等学府的城市，推动着我国科技创新发展。比如西安交通大学教授、我国热能工程学科创始人之一的陈学俊院士一直潜心科学研究，在工程热力学基础研究方面成就斐然，创建了我国第一个工程热物理研究所。陈教授的学生，典型的科研“痴人”林宗虎教授，不断攻克专业难题，建立了国际上第一个通过两相流体计算式，被称为“林氏公式”，为我国电力事业发展作出重要贡献……，等等^[2]。当前随着以大数据技术为核心的新技术革命的推动下，科技领域竞争更加激烈，而科技创新也成为我国抢占发展机遇，赢得主动的关键所在。在今天更需要发扬西迁精神，让这种报国精神理念激荡起我国科技工作者实现科技创新的信心和力量，从而突破更多的科技难题。

（四）有利于形成科技自强风尚

“一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当”，上世纪50、60年代，一批科研院所军工单位，为了应对国际封锁围堵和建设大西北，响应国家号召，不计个人得失，毅然踏上西去列车，形成了属于那个时代特有的全国科技工作者大迁移支援三线建设的爱国奋斗浪潮。扎根西部数十年，终身报国不言悔，一代代西迁科技工作者接续奋斗，终于铸造了今天西部地区教育科技事业繁荣发展的万千气象，为我们国家屹立于世界科技强国之林立下了不朽功勋，西迁不仅是单个个体人生选择，更是千千万万新中国科技工作者自觉将人生奋

斗与国家命运熔铸在一起的时代风尚。今天，我们具备的科技实力、科研条件和科创基础与当年西迁时期一穷二白的样子相比已经进步太多，我们已经有足够底气和自信来应对美西方势力对我国科技发展的封锁围堵。“当年老一代‘西迁人’自成风骨，用他们的脊梁负起西迁的重任”，新时代我们更应在当代科技工作者中广泛宣传和弘扬西迁精神，在当代科技工作者中推动形成学习西迁精神、投身科技自立自强的新风尚，在攻坚克难、勇攀高峰的科技强国实践中铸就属于当代科技工作者的新“西迁精神”^[3]。

三、西迁精神助力科技自立自强的实践进路

实现科技自立自强不是一句简单的口号，而是着重强调个体投身科技事业的具体行动之中。西迁人胸怀大局、无私奉献、弘扬传统、艰苦创业的伟大创举构筑起来的西迁精神为推进科技自立自强提供了源源不断的精神力量。因此，要在宣讲西迁历史，学习西迁模范、汲取西迁经验、传承西迁文化上下功夫，不断激励科研人员爱国奉献、勇攀高峰，不断完善科技攻关体制机制，促进科技工作者队伍建设良性发展。

（一）宣讲西迁历史，加强科技工作者爱国主义教育

西迁人用实际行动生动诠释了其爱国主义的高远境界。新时代要继续加强对科技工作者的爱国主义教育，把这种爱国主义精神一代代传承下去，就需要积极宣讲西迁历史。西迁史是一部爱国主义奋斗史，涌现出了一大批先进人物和先进事迹，宣讲西迁历史就是要在广大科技工作者群体中加强对这些先进人物和先进事迹的宣扬和教育，通过多种载体多样途径不断提升以西迁精神为代表的爱国主义教育效果。第一，要成立专门的西迁精神宣讲团，邀请西迁历史的见证者和亲历者在全国范围内巡回开展宣讲。第二，要加大对西迁历史遗迹和档案资料的保护，特别要重点建设西迁历史博物馆，将博物馆建设成为新时代科技工作者爱国主义

教育的重要基地。第三，要创新西迁精神宣讲形式，通过专题网站、报刊评论、微信公众号、短视频平台等新载体和电视剧、电影、话剧、动漫等多种形式不断提升西迁精神在科技工作者中宣讲的广度和深度，多措并举在全国科技战线掀起学习西迁精神、矢志爱国奋斗的浪潮。

（二）学习西迁模范，激励科研人员勇攀高峰

60多年前的西迁涌现出来一批诸如彭康校长、“中国电机之父”钟兆琳教授、著名热工专家陈大燮教授等先进模范，他们致力于西部的科技教育事业。新时代的科技工作者更要学习这些西迁模范，继续发扬西迁精神。首先，从思想上对标模范，学习西迁模范们身上所体现出来的“始终将为祖国的繁荣富强而奉献青春年华作为毕生的价值追求”以及“对国家、民族的挚爱之心以及为此奋发图强、努力工作的强烈社会责任感”^[4]。其次，从行为上效仿模范。激励新时代的科技工作者立足国家科技自立自强的重大战略需求，着眼于科学研究，瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施具有前瞻性、战略性的国家重大科技攻关项目，加快突破关键核心技术，打好关键核心技术攻坚战，进一步提升我国科技创新能力^[5]。最后，从政策上积极引导。通过设立西迁精神基金，激励科技工作者投入到科技事业中，开展重大科技项目研发，联合公关重点科技领域，实现科技事业高质量发展。

（三）汲取西迁经验，完善科技攻关体制机制

“西迁人”在艰苦的环境下集群公关、齐心协力创造出了一批批科技成果，攻克了一个个技术难关。新时代背景下应该汲取西迁经验，完善科技攻关体制机制。第一，完善和巩固科技基础研究的激励机制。吸收更多高校、研究院的科技工作者参与到重大科技攻关研究中，鼓励科技工作者围绕重点方向长期研究，敢于啃硬骨头、挑战前沿性科技难题，推动科学技术的基础性研究，提升我国基础领域的研究能力。第二，完善关键核心技术攻关新型机制。鼓励科技探索创新，尽快实现关键领域自主可

控,支持关键领域的科技原创贡献,支持重点学科领域和关键技术领域形成持续创新能力,让科技领域实现更多“从0到1”的突破。第三,完善科技产学研相结合的体制机制,坚持国家战略需求为向导,以服务国家科技事业、提升科技成果高质量发展为重要目标,加快形成科技研究投入使用机制,在集成电路、量子计算、航空发动机、精密仪器、人工智能、网络安全控制等核心技术攻关上加大力度,坚持基础理论研究与应用研究相结合,促进科技资源的开放共享,打造跨学科跨领域、产学研用协同的高效科技攻关体系。

(四) 传承西迁文化,锻造科技自立自强新时代精神

西迁精神由西迁先贤开启铸就,又在一代代师生传承中历久弥新,成为扎根在祖国西部大地千万科技工作者灵魂深处的文化传统。新时代弘扬西迁精神,就要做好西迁文化的传承赓续。一方面要发挥西迁老教授、老专家的传帮带作用,让老教授、老专家走上西迁精神宣讲课堂,以亲身经历来教育和感染青年科技工

作者,引导青年科技工作者坚定爱国奋斗、科技报国志向,树立艰苦创业、攻坚克难工作态度,激发他们实事求是、锐意创新意志品质。另一方面要着力推进西迁文化传承的制度建设和西迁精神教育融入进党史学习教育活动中,面向广大青年科技工作者群体开展以“学习西迁精神、传承西迁文化”为主题的常态化教育实践活动。最后要传承好西迁科研文化,注重科技团队文化建设,促进严谨务实、积极进取的科研作风代际传承,锻造科技自立自强新时代精神。

参考文献:

- [1] 张迈曾. 发扬光大“西迁精神”[J]. 红旗文稿, 2020(12): 4-8.
- [2] 燕连福, 李婧. 试论“西迁精神”的核心、精髓与弘扬路径[J]. 思想教育研究, 2020(05): 3-6.
- [3] 李航. 西迁精神融入高职思政课程的探索与实践[J]. 陕西教育(高教), 2022(01): 24-25.
- [4] 卢建军. 弘扬西迁精神 汲取奋进力量[N]. 光明日报, 2021-2-3(8).
- [5] 王一鸣. 坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位[J]. 马克思主义与现实, 2020(6): 31-32.

The Value and Practical Approach of the Spirit of Westward Migration in Promoting Self-reliance and Self-Improvement of Chinese Science and Technology

WU Huan

(School of Marxism, Shaanxi Normal University, Xi'an 710119, China)

Abstract: The spirit of Westward Migration is the great spiritual banner created by the patriotic struggle of westward-migrating scientific and technological workers of new China, which embodies their national mission with the overall situation in mind, their selfless dedication to the people, their consciousness of carrying forward the traditional Chinese culture, and their courage of hard work. The spirit has important value in promoting the self-reliance and self-improvement of Chinese science and technology and breaking through the blockade on China by American and Western world. At present, to carry forward the spirit of Westward Migration and help Chinese science and technology become self-reliant and self-improved, we should learn the spirit of Westward Migration by strengthening the patriotic education of scientific and technological workers, encouraging scientific researchers to study advanced technology, improving the system and mechanism of tackling key scientific and technological problems, forging a new spirit of making Chinese science and technology become self-reliant and self-improved, and helping China achieve greater achievements in science and technology in the new era.

Key Words: spirit of Westward Migration; self-reliance and self-improvement of Chinese science and technology; science and technology worker

■ 教育教学改革

计算机课程在环境艺术设计教学中的改革与创新

魏一鸣

(美国亚利桑那州立大学, 凤凰城 85281)

摘要: 计算机是环境艺术设计的重要课程, 其在教学中运用越来越深入, 使用越来越频繁, 是培养学生的特殊应用工具。教学中借助计算机软件和创新技术的改革深化, 并通过智能技术、5G、3D网络与云平台等进行全方位的设计管理。计算机辅助设计教学课程要与时俱进, 让计算机成为培养指导学生设计时最得力的帮手, 从而提高学生在未来行业中的竞争能力, 做社会最受欢迎的专业艺术人才。

关键词: 计算机课程; 环境艺术设计; 教育教学改革; 教育创新

中图分类号: D **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0051-04

AutoCAD, Revit, SketchUp, Rhino等计算机辅助设计软件在环境艺术设计中有着越来越广泛的应用, 相对应的软件课程已经成为环境艺术设计专业中必不可少的教学内容。本文将计算机基础课程与创新设计理念为核心, 研究计算机课程在环境艺术设计教学中取得的成就与不足, 同时研究计算机基础课程如何培养学生的创新设计理念。

一、计算机基础课程的重要性在于 巩固学生创意设计理念

(一) 社会需求

随着人们对现实艺术设计的品味提高, 社会需要专业性强的设计人才。当前, 计算机辅助课在环境艺术设计中占主导地位, 并实现了全覆盖, 即环境艺术设计的全过程都可以通过计算机来完成。研究运用计算机的精髓, “有不可思议的社会功能”能提高设计的效率, 以实现方案标准化。计算机作为社会服务的一种新型交流工具, 其设计远超人们的想象。计算

机创新改革的教学目标就是造就社会需求人才, 离开社会的需求将会使学习成为无源之水, 无本之木。

(二) 提高综合能力

计算机辅助设计课程为适应行业要求, 需要提高综合能力, 教学中特征表现为: 一是基础性。软件熟练的操作技能是一块敲门砖, 是不可替代的基础; 二是连接性。有效地连接其他课程, 用多种课程知识, 呈现一套优秀的设计方案; 三是工具性。用计算机反差论证形成完善方案, 为工程实施管理保障; 四是展示性。计算机能够比较直观、精准、优美地展示出设计方案的优点; 五是应用性。计算机辅助设计技能不可替代, 它能融入更多的设计观念、思想、创意^[1]。

(三) 提高实践能力

实践是检验教学水平的唯一标准。教学理论与实践紧密结合, 教学为培养高科技、高素质的社会需要人才, 才能被社会和企业重视。为提高实践实战能力, 要把基础课作为抓手, 达到现实与实践和理论结合, 加强深化创新意

收稿日期: 2023-03-17

作者简介: 魏一鸣, 男, 陕西西安人, 美国亚利桑那州立大学在读博士, 主要从事计算机辅助设计研究。

识,不断地营造设计技术发展氛围,使课程创新变革,在实践中检验发展为社会培养出更优秀的人才。

二、计算机设计课程教学中的弊病

(一) 不适当当前软件

新媒体高速更新的步伐,计算机辅助课程是特殊的应用课,操作性、实践性强,对学生创新能力和基础依赖性大。要紧跟时代变革和新技术的发展,不要将学生从课堂灌输的“流水线”到培养出“标准件”的刻板式命运^[2]。以往简单的“讲授—课后巩固—实战练习—作业”评价方式,不利于学生思维设计培养,不能适应软件更新,新媒变化发展的要求,以及设计行业的整体向上发展。

(二) 教学方案存在弊端

环境艺术课程教学必须要以实际工程为依据。然而,当前的课程背离了现实设计,课堂教学中教师只能给学生讲授浅显的基础知识,不能对现场施工的规划设计深层次、全方位的领会。现有的教案方案使学生对一些操作软件流程掌握的少,方案与实际规划联系不紧密,表现在图例选用的区分,如绿化带在实践教案没有做细致划分,导致学生只能大概率的标注,在实践和具体操作施工中未达到依据参考。

(三) 对环境艺术设计现实背离

现代艺术设计不参照原有模式,而是追求创作的灵感。背离现实的教案会使失去原有的价值、使现代艺术特性与原有设计背道而驰,失去现实意义。知识照搬模板难以形成发展空间,教学的缺失,与现实不符不能为现实服务,与不能体现艺术设计的美感和整体完美的效果。

三、计算机辅助设计课程的创新思路目标

(一) 培养为社会服务的人才

计算机辅助设计课程在课程设计时要同社会发展和经济同步,适应社会和企业需求,为社会造就需求的人才,设计课程要以培养提高学生为目标,促进学生适应社会发展,结合学

生自身特点,培养适应性强的学生为社会和时代创造优秀的作品。可借鉴国外经验,国外学生的作业设计形式多样,学生为了能够体现其对设计过程的思考与研究,在设计过程中重视运用计算机进行设计思考。充分发挥了学生的思维能力和拓展创新能力,这也是计算机辅助设计教学改革的关键所在。

(二) 整合教学目标,培养新型学生

首先,改变课程把设计专业的独立课程转变到整体课程环节中,“学生主体,教师主导”^[3],借助计算机辅助设计教学方案对学生进行思维创意的提升。各个教学环节中嵌入相对应的辅助软件,运用这些软件灵活安排教学方式,学生自主学习,充分调动起学生对软件应用的灵活性和创造性。其次,推进有效教学。完善修订教学计划,将原有的连续软件课程调整为断续的课程穿插到不同的学习期过程中,再引入相应的辅助设计软件教学与训练。激发学生设计兴趣,夯实创新条件。另外抓基础,讲授计算机辅助设计软件的入门、设计原理及基础等课程,借助基础设计软件进行创作。对 AutoCAD、3DMAX、SketechUp 等软件创新应用,继而结合工程管理类相关课程,继续引入 BIM 系列软件,与工程实施,为岗位对接与打好基础,真正做到学以致用,不断创新改革。

(三) 加强教师队伍,提高教师素质

计算机环境艺术设计课教学改革与创新起关键作用是教师,当前首要任务是加强教师队伍,提升教师素质,责任心和教学方法。教师应该做到:一是要深入浅出。教师在对计算机基础课程讲解时,要用通俗易懂的语言增强学生的理解,用实践中案例,渲染新型艺术气息,让学生更好的掌握有关知识。二是要培养学生兴趣。教师引导学生对课程的兴趣,先教简单的应用,激发学生的积极性,让他们更好的运用设计软件,提高学生艺术创造能力,提高学习效率。达到理想的教学新模式。三是关心成绩差的学生。教师要鼓励成绩差的学生,帮助他们找差的原因,克服自卑,提高学习的热情,提高成绩。四是注重综合素质培养。教师要加强对学生综合素质的全面培养,树立现代教育观,以学生为本,建立多元化的培养观

念，提升学生职业素养。

四、计算机教学创新的内容方式

（一）从微观进入宏观

原有的微观对软件命令、操作步骤的逐步讲解式的教学显然难以面对现实，需要跳出微观而放眼宏观。要讲解软件技术的共性与特性和操作与逻辑，建立目标后，运用 Adobe 和 Corel 系列其他硬件技术从不同角度实现目标，以此来拓展学生的眼界与思路。部分学生在学习复杂繁琐枯燥的计算机产生厌倦。运用现实生活场景，设计身边的宿舍、食堂、教室周边绿花环境，让学生有现实成就感，有兴趣、有信心、有积极性^[4]。计算机辅助设计技术来研究宏观空间，借助云渲染输出合适的表现图。展示美轮美奂的效果，紧扣主题，凸显设计理念，创意高度，借助云平台进行 VR 展示。运用新技术与新硬件，不仅能够很好地提升展示效果，还能够使设计者对宏观空间、微观现实尺度、采光照明等进行反复检验，实现整体有效结合。

（二）授课时弱化软件加强系统

学校不需要投入大量资金建设严格意义上的计算机房，不必模拟公司设置办公工位。让学生以小组讨论研究为主，学生拥有阅读大量参考书籍的自有组合式课堂空间。课堂上老师设置工作目标，针对难点问题讲解后，让学生由被动听讲转为积极主动探索和研究。弱化软件加强系统专业知识的学习，课程应该在解决了施工工艺、材料尺寸、工程规范等前提下，加强通过计算机辅助设计技术来研究如何准确、快捷地完成工作任务，以及如何借助 REVIT 系列软件来协调下一步工程实施中的相关问题，即带着 BIM 的思维进行课程学习。

五、运用新技术提升辅助设计能力

（一）运用新兴网络媒体硬件技术提升设计能力

一是借助云设计。可让学生摆脱计算机配置的束缚，高层云计算是提升图形增加表达力，通过统一规范、制定目标、成立组织、协同设

计、实现规范协作，实现项目教学，完成复杂项目。中层云设计可借助互联网中云资源课程中拓展设计方案。根据行业变化需求，合理借助开展设计，学生在校学习阶段即能掌握工作所需的实用软件技能，提升云设计融合。二是发挥 3D 技术的优势。可以确保设计质量，降低工作难度保证设计效果^[5]。三是虚拟现实技术拥有高效率三维仿真，环境教学处理，大数据建立分析等。国家对其有很大的信心和期望，因此有得天独厚的优势。而 5G 网络的推广，使虚拟技术如虎添翼，极大地提高虚拟体验^[6]。

（二）借助新技术，提升更多更好的创新

计算机辅助课程设计特别需要借力新兴网络媒介，新的硬件技术，来不断提升学生的设计能力。可运用 VR 技术快速处理图像模拟最佳效果，运用施工模拟软件材料和结构深化提升设计，运用三维打印设计模型输出，进行搭建虚拟图形，运用新技术最大化将设计效率提升。运用思维探索周期给创新更大的想象、更多的时空，产生创造更多的可能，从而使辅助设计领域更快的发展壮大。

（三）根据高端顶级设计，实现思考创新

一是顶级效果图制作公司，效果图的制作同步参与设计的结果，他们建立设计小组、统一规范、设置目标、协同设计、完成复杂项目的设计。计算机技能对他们来说并不是唯一，通过计算机辅助设计课程进一步引导学生留给思维探索空间对职业、对设计行业创新更多的实践，创造更多的可能。这是设计课程创新的根本所在。二是较差学科培养，将有效产品设计、视觉设计与环境设计相结合，总结效果规律对视角更具有视觉冲击力和新的造型设计发展趋势要有概念感，在环境艺术教学中要添加其它专业知识对设计过程中的视觉表现，成型工艺起积极发展作用。

（四）根据软件更新，进行前瞻性培养

软件功能不断更新，新界面不断出现。很多企业也已经独立开发了适合自己的设计软件。如果传统地引入企业设计软件，短期能够提高学生的岗位实践能力，对顺利进入企业有一定帮助，然而，这种过度针对实际目标的教学方式，也不利于学生树立长远的职业目标和

远见。因此,利用计算机有效设计代替了传统的手绘模式,实现全面化的计算机绘制过程^[7]。但我们还要重视对学生思维能力的培养和行业眼界的拓展,结合国际优秀企业进行有前瞻性的培养,形成课程对学生有可持续的发展。

六、结语

计算机技术高速发展的今天,我们已完全领略到它带来的快捷方便。计算机辅助设计课程是改革创新的重中之重,手绘表现与电脑制图结合是环境艺术设计发展的趋势,两者并重,互为互补。学生通过专业软件学习,感受到计算机的精准高效快捷,领略到效果图演示图生动直观丰富的设计方案构思表达。在未来研究有效的教学方式方法,是专业发展非常必要的。计算机辅助课程改革创新将在环境艺术设计中

发挥着至关重要的作用。

参考文献:

- [1] 张林. 计算机基础课程在环境艺术设计中的运用软件[J]. 设计教育, 2015, 36(4): 076-082.
- [2] 严正. 计算机辅助设计课在环境艺术设计教学中的创新模式研究[J]. 设计教育, 2021(01): 76-82.
- [3] 李正文. 项目驱动计算机辅助设计课新模式探究[J]. 设计艺术研究, 2019.43(5): 25-32.
- [4] 任成元, 蔡晨, 张小四. 计算机辅助环境艺术设计表达方法教学研究[J]. 科技教育, 2015(31): 165.
- [5] 郭佩. 环境艺术设计中3D技术应用分析[J]. 环艺设计, 2021(03): 57.
- [6] 何依航. 环境艺术专业计算机辅助设计教学改革研究[J]. 教学研究, 2014(22): 35.
- [7] 张腾, 宋军. 探析虚拟现实技术在环境艺术中的应用价值[J]. 众创空间, 2020(35): 32.

Reform and Innovation of Computer Courses in Teaching Environmental Art Design

Wei Yiming

(Arizona State University, Phenix Town 85281, USA)

Abstract: Computer courses are very important in environmental art design. Since computers are widely and frequently used in teaching, they have become a special application tool to train students. In teaching the environmental art design, computer software and its innovative technology are aided, and all-round design management is carried out through intelligent technology, 5G, 3D network and cloud platforms. Therefore, the computer-aided design teaching course should be improved to keep pace with the times so that computers could become the most effective helper to train and guide students in environmental art design. In such a way can the students' competitiveness be increased in the future, and the students could become the qualified professional artistic talents in job markets.

Key Words: computer course; environmental art design; reform of education and teaching; innovation in education

管理经济学

全球可再生能源贸易网络结构与特征分析

廖苏丹, 崔智, 李英燕

(西安欧亚学院 金融与数据科学学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 运用网络分析的方法对全球可再生能源贸易网络结构与特征进行分析。研究发现: 全球可再生能源贸易的关系数量、密度和派系数在过去 25 年中提升显著。网络密度分析结果表明, 伴随着全球各国可再生能源贸易国家不断扩展合作, 各国的地缘经济联系表现出日益紧凑的发展趋势。核心边缘分析结果表明, 全球可再生能源贸易网络核心国家之间的交流相对前几年较弱, 在一系列政策法规的推动下, 许多发展中国家逐渐从边缘国家转变成为核心国家。中心性分析表明, 我国是在全球可再生能源国际贸易网络体系中具有最多可直接合作伙伴关系的大国。影响力分析表明, 在法国、英国等多数国家影响力呈现下降趋势的环境下, 我国逆风追赶, 影响力持续上升。讨论了中国在全球可再生能源贸易的网络结构与特征的着力点, 并提出巩固中国在全球可再生能源贸易中的地位 and 影响力的相关建议。

关键词: 可再生能源; 贸易网络结构; 网络分析方法

中图分类号: F426.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0055-11

一、网络演化模拟

从网络分析的视角, 把世界可再生能源交易中的各国标记为节点, 把世界可再生能源经济交易内各国之间的经济交易联系视为节点之间的连边, 如此即可得出一种用有序四元组描述的全球可再生能源经济交易流动系统 S :

$$S = (E, T, R) \quad (1)$$

上式中, $E = \{e_1, e_2, \dots, e_k\}$ 为节点集合, 其中 e_i 元素代表世界范围内可再生能源贸易中的各个国家。 $T = \{t_{ij}\}$ 是指国家 e_i 和国家 e_j 间的经济贸易流动关系的连边集合, 此文选择了出口值作为各国之间的可再生能源经济贸易关系的指标。也就是说, 全球可再生能源贸易中国家 e_i 和国家 e_j 之间有 e_i 对 e_j 的出口 e_{ij} 以及 e_j 对 e_i 的

出口 e_{ij} 这两条连边。 $R = \{r_1, r_2, \dots, r_k\}$ 是贸易的集合, 里面包含的各个元素代表在全球可再生能源贸易中流动的贸易商品。

以 77 个全球可再生能源贸易中的国家作为研究样本, 并且利用联合国商品贸易数据库的数据资料, 得到样本国家的双边出口数据信息, 由此构建了矩阵 $A^t = \{a_{ij}^t\}$ 反映 t 时期的无权拓扑网络, 并设定了出口 100 万、1 000 万和 1 亿 (美元) 三种划分标准: 假设生产网络中的各个国家 e_i 对国家 e_j 的出口总额符合划分的标准, 则 $a_{ij}^t = 1$; 如果国家 e_i 对国家 e_j 的出口总额不符合划分标准, 则 $a_{ij}^t = 0$ 。同时, 通过从纵向角度构建 1995 年、2000 年、2005 年、2010 年、2015 年和 2020 年六个不同阶段的网络, 揭示全球可再生能源贸易的动态演化趋势。

收稿日期: 2022-12-04

作者简介: 廖苏丹, 女, 广东梅州人, 西安欧亚学院金融与数据科学学院本科生, 主要从事商业分析研究; 崔智, 男, 安徽宿州人, 西安欧亚学院金融与数据科学学院本科生, 主要从事商业分析研究; 李英燕, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院金融与数据科学学院讲师, 中级统计师, 主要从事商业分析与统计研究。

根据时间和贸易密集度这两个维度进行划分，拟网络图（见图 1、图 2、图 3）。分别构建出 3 个全球可再生能源贸易网络的模

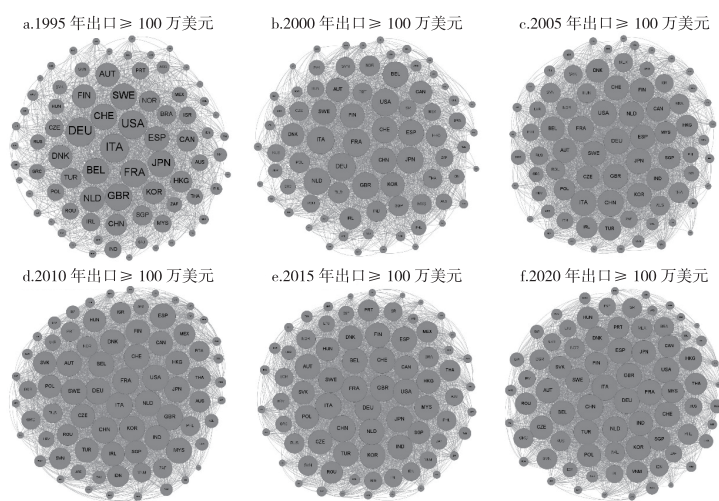


图 1 网络演化图（出口 ≥ 100 万美元）

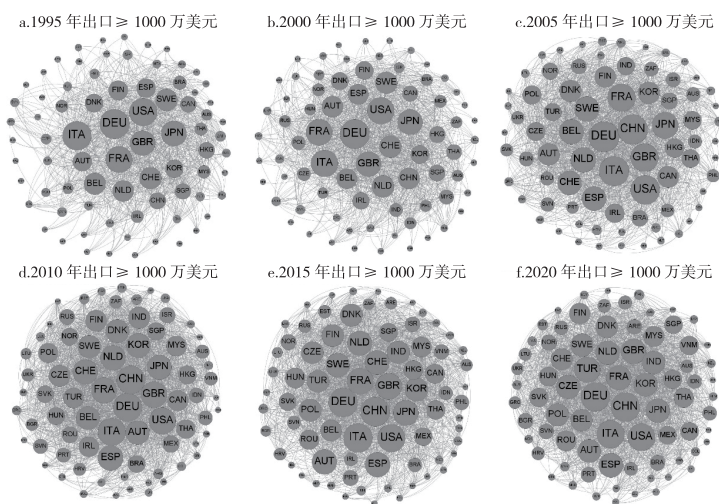


图 2 网络演化图（出口 ≥ 1000 万美元）

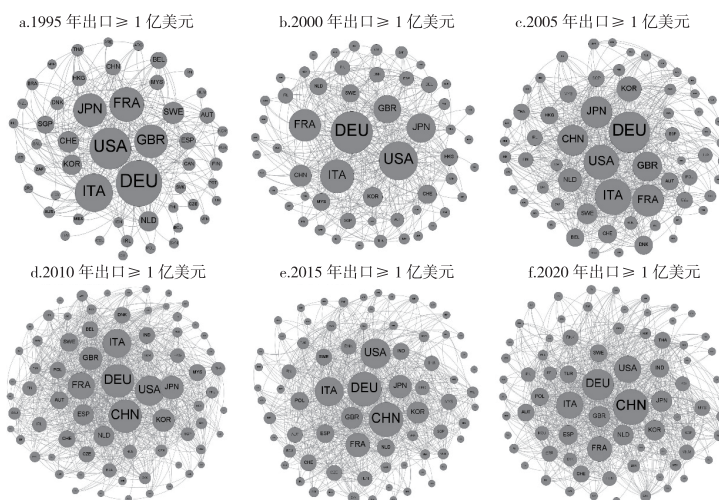


图 3 网络演化图（出口 ≥ 1 亿美元）

二、网络密度分析

网络密度可以被认为是国家间的最大关联数量和在网络上的最大关联数量之比, 这个指数取值范围为 $[0, 1]$, 数值越趋近于 1 就代表生产网络与各国的经贸关系越紧密, 生产网络对各国经济的影响也就越大。由 M 个国家组成的有向合作关系网络 (directed graph) 包含的可能存在的最大关联关系总数为 $m \times (m - 1)$, 当该网络中包含的实际关联关系数量为 h , 则此网络的网络密度 D 等于:

$$D = h/m \times (m - 1) \quad (2)$$

表 1 呈现出 18 种模拟网络的密度值。总体来说, 全球可再生能源贸易网络各个国家之间的贸易关系所处的水平比较高。从动态进化这一方面来看, 全球可再生能源贸易网络的关系数量和密度在过去 25 年间有明显的上升趋势, 表明伴随着全球各国可再生能源贸易国家不断扩展合作, 各国的地缘经济联系表现出日益紧凑的发展趋势。

表 1 全球可再生能源贸易网络 18 个复杂网络的密度

网络类型	密度	标准差
1995 年出口 ≥ 100 万美元	0.3618	0.4805
2000 年出口 ≥ 100 万美元	0.4318	0.4953
2005 年出口 ≥ 100 万美元	0.5147	0.4998
2010 年出口 ≥ 100 万美元	0.5786	0.4938
2015 年出口 ≥ 100 万美元	0.6041	0.4891
2020 年出口 ≥ 100 万美元	0.5952	0.4909
1995 年出口 ≥ 1000 万美元	0.1875	0.3903
2000 年出口 ≥ 1000 万美元	0.2290	0.4202
2005 年出口 ≥ 1000 万美元	0.3025	0.4593
2010 年出口 ≥ 1000 万美元	0.3763	0.4845
2015 年出口 ≥ 1000 万美元	0.4000	0.4899
2020 年出口 ≥ 1000 万美元	0.3898	0.4877
1995 年出口 ≥ 1 亿美元	0.0574	0.2326
2000 年出口 ≥ 1 亿美元	0.0711	0.2570
2005 年出口 ≥ 1 亿美元	0.1104	0.3134
2010 年出口 ≥ 1 亿美元	0.1546	0.3616
2015 年出口 ≥ 1 亿美元	0.1642	0.3705
2020 年出口 ≥ 1 亿美元	0.1610	0.3675

三、核心边缘分析

有研究表明核心边缘是一种解释地区空间演变模式的理论，是力图说明一个区域怎样由彼此封闭、隔绝发展，失衡发展，到极度不平衡发展，然后又变成相互关联的平衡发展区域系统。核心边缘可直接理解为多个区域从独立发展逐步演化为相互联系、相互影响的区域集团。影响其关系发展的各种因素，除了境内原因，也有国外原因，事实上，每个国家与其他国家都存在着密不可分的紧密联系。核心区与边缘区之间的关系，也深受国际因素的影响。

核心—边缘结构分析基于节点间的连接关系，将节点划分为核心区域和边缘区域。处于核心区域的结点在网络中具有比较重要的地位，核心—边缘结构的分析主要是为了考察社会网络中哪个节点在中心，哪个节点在边缘。社会网络分析方法中的核心—边缘结构，它能够定量地分析网络的“位置”，从而将其核心

和边缘区别开来。根据关系数据的类型（定类数据和定比数据），核心—边缘结构有不同的形式。若是定类数据，可以构建离散的核心—边缘模型；若是定比数据，可以构建连续的核心—边缘模型。而离散的核心—边缘模型主要分为两种：核心—边缘全关联模型以及核心—边缘无关模型。

本文选取的全球可再生能源贸易网络中的节点可以分为两组，其中一组的成员关系密切，可以说是一个凝聚子群（核心），而另外一组的成员之间虽然没有联系，但却和核心组的所有成员之间都存在关联。因此选择构建全球可再生能源贸易数据分析其核心—边缘全关联模型结构。“1”表示两个国家之间存在关系，“0”表示两个国家之间不存在关系。此处选取出口 ≥ 100 万美元的划分标准分析，分析结果如表2所示。

表2 出口 ≥ 100 万美元核心—边缘密度矩阵

年份	区域	区域	
		核心区域	边缘区域
1995	核心区域	0.838	0.435
	边缘区域	0.148	0.051
2000	核心区域	0.901	0.514
	边缘区域	0.170	0.082
2005	核心区域	0.869	0.541
	边缘区域	0.162	0.091
2010	核心区域	0.932	0.693
	边缘区域	0.272	0.151
2015	核心区域	0.955	0.736
	边缘区域	0.337	0.163
2020	核心区域	0.609	0.118
	边缘区域	0.013	0

从边缘密度矩阵中数据结果显示, 全球可再生能源贸易在 1995—2015 年中无论是核心国家之间还是边缘国家之间, 核心国家与边缘国家之间的关系都是越来越密切的。但在 2015—2020 年这个时间段内, 其核心国家之间的密度值下降至 0.609, 与 [0.838, 0.955] 此范围相差甚远, 表明在全球人口总量不断增加以及经济持续发展的背景下, 各个核心国家忙于突破自身在可再生能源的各个领域中的瓶颈而忽略了与其他国家交流协作的重要性^[25]。但是, 在一系列政策法规推动下, 许多发展中国家逐渐从边缘国家转变成为核心国家^[17]。这也表明在以经济飞速发展的新世纪, “可再生能源贸易出口”顺应时代趋势, 国家间相互参与出口和合作, 区域间交流更加频繁和普遍。这也正是“可再生能源出口”发挥的巨大作用。

四、中心性分析

中心性分析主要用于描述一国在全球可再生能源贸易网络中是否居于中心之地, 其主要研究指标包括相对度数中心度、中间和接近中心度。相对度数中心度 (Dc) 是研究全球可再生能源贸易网络中国家处于中心位置的程度。假如这个国家 e_i 的度数中心度较高, 就表明这个国家 e_i 在可再生能源贸易网络中处于比较中心的位置。所以由网络中与 e_i 有明显关联的国家数量 (m) 除以最大可能性直接关系的国家数目 (网络规模 M 减 1) 计算得到:

$$Dc = m / (M - 1) \quad (5)$$

在这些指标种, 相对度数中心度反映的是一个国家 e_i 与其他区域国家之间合作关系的能力, 即一个国家和其他关联合作国家方面的直接关系。其次中间中心度 (Bc) 和接近中心度 (Cc) 表示其中一个国家控制网络中与其他国家开展关联合作的能力, 国家和网络中所有国家间的关系非常重要, 不仅仅只是跟有合作的国家之间的关系。可以说, 接近度数的中心度

(Cc) 最主要是关注一个国家与网络中其他任意国家的接近性程度, 但是中间中心度 (Bc) 测度的是各国对资源所掌握的控制程度, 其具有与各个他者之间的重要枢纽作用。接近中心度 (Cc) 和中间中心度 (Bc) 的计算公式如下:

$$Cc = \sum_{j=1}^m d_{ij} / (m - 1) \quad (6)$$

$$Bc = 2 \sum_j^m \sum_k^m (g_{jk}(i) / g_{jk}) / (m^2 - 3m + 2) \quad (7)$$

上式中, g_{jk} 代表构成的国家 e_i 和国家 e_k 直接或者间接合作的连线数量, d_{ij} 代表构成的国家 e_i 和国家 e_j 直接或间接合作的连线数量; $g_{jk}(i)$ 指和 e_j 经由 e_i 间接合作的连线数量, 可以表示为 e_i 控制 e_i 和 e_k 合作联系的能力, 这里 $j \neq k \neq i$ 。

表 3、表 4、表 5 可直观来显示全球可再生能源贸易网络的中心性分析指标排名前五的国家, 排名中越靠近前面的国家表明该国家在网络中的中心位置越高。根据在全球可再生能源贸易所有类型的网络中, 1995—2000 年德国、意大利、美国 and 英国等国的相对度数中心度 (Dc)、接近中心度 (Cc) 和中间中心度 (Bc) 排名是为靠近前面的。可分析来看, 美国、英国的中心地位相对有所下降, 而中国自 2005 年后连续多年排名位居第一, 成为全球可再生能源贸易网络中心地位最高的国家。这也标志着: 我国是在全球可再生能源国际贸易网络体系中具有最多可直接合作伙伴关系的大国。从这有利的经济资源优势, 能够让我国更易于对网络中的其他的国家产生大幅度的带动作用, 由此发挥出了全球可再生能源国际贸易网络系统“发动机”的功效; 此外, 我国处在全球可再生能源国际贸易网络系统各复杂网络节点对的最短路径上, 从而发挥出全球可再生能源贸易网络的“传导”作用; 最后, 我国将具备掌握世界可再生能源交易网络中的所有信息与资料的绝对优势, 从而在世界可再生能源交易网络的发展上将“桥梁”作用发展至最高。

表3 全球可再生能源贸易网络中心性分析指标排名前五的国家

单位: %

指标	排名	出口 ≥ 100 万美元					
		1995	2000	2005	2010	2015	2020
相对度数 中心度	第 1	德国(97.37)	德国(98.68)	中国 (100.00)	中国 (100.00)	中国 (100.00)	中国 (100.00)
	第 2	意大利 (94.74)	法国(97.37)	美国 (100.00)	法国 (100.00)	德国 (100.00)	德国 (100.00)
	第 3	美国(94.74)	意大利 (97.37)	德国(98.68)	意大利 (100.00)	西班牙 (100.00)	意大利 (100.00)
	第 4	法国(92.11)	美国(97.37)	意大利 (98.68)	缅甸 (100.00)	法国 (100.00)	西班牙 (98.68)
	第 5	英国(88.16)	英国(94.74)	法国(97.37)	美国 (100.00)	意大利 (100.00)	法国(98.68)
接近中心度	第 1	德国(97.44)	德国(98.70)	中国 (100.00)	中国 (100.00)	中国 (100.00)	中国 (100.00)
	第 2	意大利 (95.00)	法国(97.44)	美国 (100.00)	法国 (100.00)	德国 (100.00)	德国 (100.00)
	第 3	美国(95.00)	意大利 (97.44)	德国(98.70)	意大利 (100.00)	西班牙 (100.00)	意大利 (100.00)
	第 4	法国(92.68)	美国(97.44)	意大利 (98.70)	缅甸 (100.00)	法国 (100.00)	西班牙 (98.70)
	第 5	英国(89.41)	英国(95.00)	法国(97.44)	美国 (100.00)	意大利 (100.00)	法国(98.70)
中间中心度	第 1	德国(4.71)	德国(3.48)	中国 (1.99)	中国 (1.15)	中国 (0.91)	中国 (1.33)
	第 2	美国(4.08)	法国(2.83)	美国 (1.99)	法国 (1.15)	德国 (0.91)	德国 (1.33)
	第 3	意大利 (4.05)	意大利 (2.59)	德国 (1.67)	意大利 (1.15)	西班牙 (0.91)	意大利 (1.33)
	第 4	法国(4.04)	美国(2.59)	意大利 (1.67)	缅甸 (1.15)	法国 (0.91)	西班牙 (1.23)
	第 5	日本(3.11)	日本(2.50)	日本 (1.62)	美国(1.15))	意大利 (0.91)	美国 (1.21)

表4 全球可再生能源贸易网络中心性分析指标排名前五的国家

单位: %

指标	排名	出口 ≥ 1 000 万美元					
		1995	2000	2005	2010	2015	2020
相对度数中心度	第 1	德国(85.53)	德国(90.79)	德国(94.74)	德国(98.68)	中国(98.68)	中国(100.00)
	第 2	意大利(82.90)	美国(84.21)	中国(92.11)	中国(97.37)	德国(98.68)	德国(98.68)
	第 3	美国(82.90)	意大利(81.58)	意大利(92.11)	意大利(96.05)	意大利(98.68)	美国(96.05)
	第 4	法国(73.68)	法国(78.95)	美国(90.79)	美国(93.42)	美国(94.74)	意大利(94.74)
	第 5	日本(69.74)	英国(76.32)	法国(84.21)	缅甸(89.47)	缅甸(92.11)	土耳其(88.16)
接近中心度	第 1	德国(24.36)	德国(48.10)	德国(95.00)	德国(98.71)	中国(98.70)	中国(100.00)
	第 2	意大利(24.20)	美国(46.63)	中国(92.68)	中国(97.44)	德国(98.70)	德国(98.70)
	第 3	美国(24.20)	意大利(46.06)	意大利(92.68)	意大利(96.20)	意大利(98.70)	美国(96.20)
	第 4	法国(23.68)	法国(45.51)	美国(91.57)	美国(93.83)	美国(95.00)	意大利(95.00)
	第 5	日本(13.47)	英国(44.97)	法国(86.36)	缅甸(90.48)	缅甸(92.68)	土耳其(89.41)
中间中心度	第 1	德国(13.47)	德国(13.12)	德国(7.51)	德国(5.83)	中国(4.18)	中国(6.53)
	第 2	美国(10.92)	美国(10.90)	中国(7.04)	中国(4.85)	德国(4.02)	美国(5.21)
	第 3	意大利(10.63)	意大利(6.30)	美国(6.59)	意大利(4.53)	意大利(4.02)	德国(5.18)
	第 4	日本(5.61)	日本(5.32)	意大利(6.30)	美国(3.65)	美国(2.97)	意大利(4.07)
	第 5	法国(5.15)	法国(4.92)	英国(3.46)	缅甸(2.98)	缅甸(2.59)	土耳其(2.75)

表5 全球可再生能源贸易网络中心性分析指标排名前五的国家

单位: %

指标	排名	出口 ≥ 1 亿美元					
		1995	2000	2005	2010	2015	2020
相对度数 中心度	第 1	德国(55.26)	德国(59.21)	德国(71.05)	德国(81.58)	中国(89.47)	中国(90.79)
	第 2	美国(50.00)	美国(55.26)	美国(63.16)	中国(77.63)	德国(82.90)	德国(78.95)
	第 3	意大利 (42.16)	意大利 (47.37)	意大利 (60.53)	意大利 (71.05)	美国(75.00)	美国(72.37)
	第 4	法国(38.16)	法国(44.74)	中国(52.63)	美国(71.05)	意大利 (68.42)	意大利 (63.16)
	第 5	英国(35.53)	日本(38.16)	法国(52.63)	法国(61.84)	法国(55.26)	法国(56.58)
接近中心度	第 1	德国(3.83)	德国(4.52)	德国(7.62)	德国(12.36)	中国(32.48)	中国(24.68)
	第 2	美国(3.82)	美国(4.51)	美国(7.57)	中国(12.30)	德国(31.80)	德国(23.98)
	第 3	意大利 (3.81)	意大利 (4.50)	意大利 (7.56)	意大利 (12.20)	美国(31.02)	美国(23.60)
	第 4	法国(3.80)	法国(4.35)	中国(7.51)	美国(12.20)	意大利 (30.40)	意大利 (23.10)
	第 5	英国(3.80)	日本(4.47)	法国(7.51)	法国(12.06)	法国(29.23)	法国(22.75)
中间中心度	第 1	德国(14.65)	美国(13.63)	德国(16.21)	德国(13.58)	中国(22.22)	中国(27.42)
	第 2	美国(11.32)	德国(13.18)	美国(15.72)	美国(10.85)	德国(14.39)	德国(11.90)
	第 3	法国(5.65)	法国(6.52)	意大利 (8.20)	中国(10.18)	美国(11.41)	美国(11.48)
	第 4	意大利 (4.35)	意大利 (5.63)	法国(4.28)	意大利 (6.58)	意大利 (6.10)	法国(4.37)
	第 5	日本(2.39)	日本(2.85)	KOR(3.64)	法国(3.62)	ISR(2.60)	意大利 (3.55)

五、影响力分析

中心性分析更侧重于从节点输入的角度去审核节点的地位,但是影响力分析则从输出的角度去判断节点对网络结构的贡献度。单个节点输入多并不意味着该节点在网络中具有较大的影响力,而影响力则要求该节点有大范围的输出。故此,根据 Hubbell 影响力指数作为中心性分析的补充内容,更加深入表现可再生能源贸易网络各国之间的互相影响。Hubbell 影响力指数的计算公式如下:

$$t = \left(\frac{1}{\alpha} I - C' \right)^{-1} C' u \quad (8)$$

上式中, α 表示衰减指数,参考刘军 2009 的研究,将其设定为 0.5, I 表示单位矩阵, u 表示与 t 列数相等的列向量, C 表示节点关系矩阵。

表 6、表 7、表 8 是全球可再生能源贸易网络 Hubbell 影响力指数排名前五的国家,其

中排名与其在网络中影响力呈正相关。计算结果表明,德国在总出口大于 100 万美元的网络中的影响力指数有所下降,在英国、法国等大多数国家影响力呈现下降趋势的环境下,美国和德国的影响力在 2000 年后总是不相上下。在总出口大于 1 000 万美元的网络中,在法国、英国等大多数国家影响力呈现下降趋势的环境下,我国逆风追赶,影响力持续上升,并在 2008 年后超越英国和法国成为网络中影响力位居前五的大国,而美国与德国的影响力自 2005 年后始终不相上下。在总出口大于 1 亿美元的网络中,在德国、英国、日本等大部分发达国家影响力数值呈现下降趋势的环境下,中国抓住时机,并于 2020 年超越自 1995 年开始连续 20 年位居第一的德国。总体来说,近 25 年的影响力指数一直都在降低,表明各国之间依赖程度逐年下降,并逐渐形成发展自我的意识。

表 6 全球可再生能源贸易网络 Hubbell 影响力指数排名前五的国家

单位: %

排名	出口 ≥ 100 万美元					
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
第 1	德国 (1.016)	德国 (1.014)	美国 (1.012)	德国 (1.011)	美国 (1.011)	美国 (1.011)
第 2	意大利 (1.014)	美国 (1.014)	德国 (1.012)	英国 (1.011)	中国 (1.010)	德国 (1.011)
第 3	美国 (1.014)	法国 (1.013)	英国 (1.012)	缅甸 (1.011)	德国 (1.010)	中国 (1.010)
第 4	英国 (1.014)	意大利 (1.013)	法国 (1.011)	美国 (1.011)	法国 (1.010)	西班牙 (1.010)
第 5	法国 (1.014)	英国 (1.012)	缅甸 (1.011)	中国 (1.010)	英国 (1.010)	法国 (1.010)

表 7 全球可再生能源贸易网络 Hubbell 影响力指数排名前五的国家

单位: %

排名	出口 ≥ 1 000 万美元					
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
第 1	德国 (1.025)	德国 (1.022)	德国 (1.017)	德国 (1.015)	德国 (1.014)	美国 (1.015)
第 2	美国 (1.024)	美国 (1.021)	美国 (1.017)	美国 (1.015)	美国 (1.014)	德国 (1.015)
第 3	意大利 (1.023)	法国 (1.019)	意大利 (1.017)	中国 (1.014)	中国 (1.014)	中国 (1.014)
第 4	法国 (1.020)	意大利 (1.019)	中国 (1.016)	意大利 (1.014)	意大利 (1.014)	意大利 (1.014)
第 5	英国 (1.020)	英国 (1.018)	英国 (1.016)	法国 (1.013)	英国 (1.013)	法国 (1.013)

表 8 全球可再生能源贸易网络 Hubbell 影响力指数排名前五的国家

单位: %

排名	出口 ≥ 1 亿美元					
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
第 1	德国 (1.052)	德国 (1.046)	德国 (1.036)	德国 (1.029)	德国 (1.028)	中国 (1.028)
第 2	美国 (1.045)	美国 (1.044)	美国 (1.031)	中国 (1.026)	中国 (1.028)	德国 (1.028)
第 3	意大利 (1.033)	意大利 (1.029)	意大利 (1.026)	美国 (1.025)	美国 (1.025)	美国 (1.026)
第 4	英国 (1.033)	法国 (1.028)	中国 (1.025)	意大利 (1.024)	意大利 (1.021)	法国 (1.020)
第 5	日本 (1.031)	英国 (1.028)	法国 (1.028)	法国 (1.021)	法国 (1.019)	意大利 (1.020)

从前文分析可以得出,在全球人口总量不断增加以及经济持续发展的背景下,各个核心国家忙于突破自身在可再生能源的各个领域中的瓶颈而忽略了与其他国家交流协作的重要性。但是,在一系列政策法规推动下,许多发展中国家逐渐从边缘国家转变成为核心国家。同时结合我国在全球可再生能源贸易网络中建立起的优势关系,中国不但在网络中处于一定的核心地位,同时在全球可再生能源交易网络中复杂网络节点中的最短路线上,作为世界各国贸易交流的重要枢纽,因此可以非常方便的和世界其他各国开展经贸交流。

六、结论与启示

基于上述研究,我们发现:一是伴随着全球各国可再生能源贸易国家不断合作,各国的地缘经济联系表现出日益紧凑的发展趋势。二是全球可再生能源贸易网络核心国家之间的交流相对前几年较弱,但其生产网络对其的带动范围越来越突出,但在一系列政策法规的推动下,许多发展中国家从依赖核心国家发展可再生能源贸易转变为主导可再生能源贸易。三是我国是在全球可再生能源国际贸易网络体系中具有最多可直接合作伙伴关系的大国,这将让我国在世界可再生能源交易网络的发展上将“桥梁”作用发展至最高。四是中国逆境追赶,将取代德国,成为全球可再生能源贸易网络影响力最强的国家。中国更易于带动全球可再生能源贸易网络中的发展中国家及“小团体”,发挥协调全球可再生能源贸易网络的有序发展。因此,我们认为:

第一,我国应当积极致力于建立区域合作机制。发展来说,可以加大关于自贸区的建设,创建中国与其他国家合作的平台。积极遵守 ICIPA (国际合作计划合作) 所制定的规则,加强与各成员国的合作,促进可再生能源技术的发展和应用,为全球的发展作出贡献。

第二,中国可以给予其他发展中国家援手,互利合作,分享经验,推动全球发展,带动区域间的合作。首先可以选择影响程度大的国家开展合作;其次关注自身可与其他国家合作的影响因素;同时我国要反对贸易保护主义,加速全球先进技术的推广和应用。

第三,中国可以与近几年来从依赖核心国家发展可再生能源的边缘国家转变为核心国家的发展中国家合作,利用我国与“一带一路”东盟国家可再生能源贸易商品互补的优势,影响其他未参与进来的周边国家,协调全球可再生能源贸易网络的有序发展。

参考文献:

- [1] 潘荣成. 近代早期英国能源转型及其启示 [D]. 徐州: 中国矿业大学, 2016.
- [2] 裴广强. 近代以来西方主要国家能源转型的历程考察 [D]. 西安: 西安交通大学, 2016.
- [3] 潘悦. 英国早期能源国有化问题研究综述 [D]. 西安: 陕西师范大学, 2015.
- [4] 曾鸣, 杨雍琦, 李源非, 等. 能源互联网背景下新能源电力系统运营模式及关键技术初探 [D]. 北京: 华北电力大学, 2016.
- [5] 孙立新. 社会网络分析法: 理论与应用 [J]. 管理学家 (学术版), 2012 (09): 66-73.

An Analysis of Structure and Characteristics of Global Renewable Energy Trade Network

LIAO Sultan, CUI Zhi, LI Yingyan

(School of Finance and Data Science, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: This paper makes an analysis of the structure and characteristics of the global renewable energy trade network by use of the network analysis method. According to the analysis, it is found that the number of relationships, density and factions of global renewable energy trade have increased significantly in the past 25 years. From the results of the network density analysis, it can be seen that with the continuous expansion of cooperation among renewable energy trading countries around the world, the geo-economic ties of countries have become increasingly compact. From the results of the core-periphery analysis, it can be seen that the communication between the core countries of the global renewable energy trade network becomes weaker than that in previous years, but the driving range of its production network is becoming more and more prominent. However, driven by a series of policies and regulations, many developing countries have gradually transformed from marginal countries to core countries. According to the centrality analysis, it is shown that China is the largest country with the most direct partnership in the international trade network system of global renewable energy. In terms of the analysis of influences, it can be seen that in the environments where the influences of most countries such as France and the United Kingdom show a downward trend, but China' s influences continue to rise. This paper mainly discusses the structure and characteristics of China in global renewable energy trade network, and it also puts forward some suggestions to consolidate China' s position and influences in global renewable energy trade.

Key Words: network analysis method; structure of the trade network; network structure

(上接第 39 页)

Research on Performance Evaluation of Financial Investment in Local Universities in Framework of Balanced Scorecards

LI Guangkai

(Audit Department, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: It is one of the important tasks of China' s financial system reform to comprehensively promote the construction of the performance evaluation system of financial investment in higher education. This paper expounds the theoretical logic of applying the balanced scorecards to the performance evaluation of financial investment in local higher education. Taking the W university affiliated to Xi' an City as the object of case study, this paper constructs an overall performance evaluation system of financial investment in local higher education in the framework of balanced scorecards, reveals the internal operation mechanism of performance evaluation of financial investment with the promotion of the implementation of organizational strategies, and it puts forward some strategies and suggestions for optimization: local colleges and universities should improve the strategic performance management system, pay attention to the application of the results of performance evaluation in financial investment, build an information platform, and carry out performance evaluation with the help of third-party service institutions. The research shows that the in-depth development of the overall performance evaluation of financial investment in higher education can effectively improve the efficiency of the use of financial funds, effectively promote the quality connotation construction of colleges and universities, and orderly promote the achievement of organizational strategic goals, and it is also the key to local financial performance reform.

Key Words: balanced scorecard; local university; financial investment in higher education; performance evaluation

管理经济学

基于网络文本的西安昆明池景区服务质量评价

陈文婷, 毋聪, 王纪军, 刘晓莉, 谭启鸿

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 基于服务质量差距模型构建西安市昆明池景区服务质量评价体系表, 利用八爪鱼应用软件爬取“携程”上关于西安市昆明池景区的在线评论信息, 运用网络文本分析法对评价内容进行量化分析。根据数据结果, 游客对昆明池景区的综合服务质量评价较高; 但也存在昆明池景区餐饮设施及周边未开发完成、品牌入驻量少、缺少品牌竞争力、餐饮价格偏高、景区管理不得当等问题。对此, 有针对性地提出加强景区自然景观的建设规划、注重基础设施建设、加大宣传力度, 线上线下全覆盖等建议, 提高西安市昆明池景区服务质量, 提升昆明池景区的网络口碑。

关键词: 网络文本分析; 服务质量评价; 西安市昆明池景区

中图分类号: F592.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002(2023)01-0066-05

2021年5月21日, 文化和旅游部正式发布了《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》, 指出“加强旅游服务质量监管、提升旅游服务质量是推进旅游业供给侧结构性改革的主要载体, 是旅游业现代治理体系和治理能力建设的重要内容, 是促进旅游消费升级、满足人民群众多层次旅游消费需求的有效举措, 是推动旅游业高质量发展的重要抓手。”这说明了服务质量的提高对旅游业和景区的发展具有重大的意义。在互联网快速发展的今天, 网上购买门票、查找攻略等几乎已经成为外出旅游必备的一个环

节, 因此网络评价已经成为了解游客感知的重要方式。

昆明池·七夕公园景区是国家4A级旅游景区, 是一个发展较完善的开放式景区, 而且是免门票景区, 因此景区更应注重增加游客量, 吸引游客消费。昆明池景区在建设之初以七夕节为背景, 景区中举办的节庆活动吸引了大量游客, 但在景区快速发展的过程中, 也暴露出景区经营管理的一些问题。基于此, 本文运用网络文本分析法, 探究游客对于昆明池景区服务质量的感知情况, 发现昆明池景区存在的问题, 提出提升昆明池景区服务质量的建议^[1]。

收稿日期: 2022-12-26

收稿日期: 陕西省教育科学“十三五”规划2020年度课题“‘双万计划’背景下陕西省地方本科院校旅游管理类专业教学模式创新实践研究”(SGH20Y1484); 西安欧亚学院校级重点课程建设项目“旅游接待业课程”(2019KC023); 西安欧亚学院2021年度课程思政示范课程旅游网络营销(2021KS006)

作者简介: 陈文婷, 女, 陕西韩城人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事旅游管理研究; 毋聪, 女, 陕西韩城人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事旅游管理研究; 王纪军, 男, 陕西铜川人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事旅游管理研究; 刘晓莉, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事乡村旅游、旅游教育、旅游企业管理研究; 谭启鸿, 男, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事文旅融合、旅游企业运营管理、旅游教育研究。

一、昆明池景区介绍

昆明池位于陕西省西安市长安区鱼斗路, 始建于西汉汉武帝元狩三年(公元前 120 年), 距今已有 2000 多年历史。西安昆明池景区于 2017 年 9 月 28 日开园, 总占地面积 3.32km², 主要由园林、广场、商业街、七夕湖、鹊桥、儿童游乐场等景观组成。

二、研究方法

(一) 网络文本

网络文本是指互联网用户生产和发布的内容, 网络文本以互联网为传输媒介, 它包括了不同的体裁和表现方式, 以及多种形式的文本内容, 具体有通过文字图片传播的网络文本、通过音频传播的网络文本、通过视频传播的网络文本。由于网络的便利性和开放性, 游客更愿意在网络上倾诉自己的经历及感受, 因此分

析网络文本是研究旅游景区服务质量的方法之一。

本文选取以图文形式呈现的网络文本, 并且只对文字部分进行分析。第一步, 选定昆明池景区, 爬取网络评价; 第二步, 构建评价指标体系; 第三步, 分析网络评价; 第四步, 将网络评价与指标一一对应, 进行赋分; 第五步, 分析数据。

(二) 评价指标

本文依据服务五大属性, 即有形性、可靠性、响应性、保证性、移情性, 设计昆明池服务质量评价指标体系(见表 1)。本文采集携程网平台游客对昆明池的评价数据, 对昆明池景区收费价格、周边交通、卫生状况、服务态度、整体感觉等方面利用服务质量差距模型进行分析, 分为很满意、满意、一般、不满意、很不满意 5 个等级, 分别对应 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分^[2]。

表 1 昆明池服务质量评价指标体系

A 目标层	B 准则层	C 指标层
昆明池旅游服务质量 A	B1 有形性	C1 景区资源分布, 设施分区 C2 景区内卫生环境 C3 景区内游客服务设施 C4 景区内导览设施布局 C5 景区内停车场建设 C6 餐饮设施环境
	B2 可靠性	C7 餐饮价格 C8 餐饮种类 C9 交通设施完善便捷
	B3 响应性	C10 景区人员服务态度 C11 餐饮企业入驻数量, 响应游客需求 C12 节假日景区疏散情况, 是否拥挤堵塞
	B4 保证性	C13 游客查询相关旅游信息 C14 景区宣传与体验感受 C15 服务标准规范化
	B5 移情性	C16 景区绿化环境 C17 景区旅游项目参与性 C18 景区旅游氛围感

如上表所述，本文依据服务五大属性共设计了 18 个具体的评价指标，下文将依据这 18 个指标对网评内容进行分析。

(三) 网络评价分析

以下随机抽取一条评论进行分解分析示例，将评论拆分成与各个指标相对应的小段，并根据评论的内容进行打分（见表 2）。其余所有评论都按照此方法进行分析。

表 2 指标对应范例表

网络评论	分解	准则层	指标层	分值
昆明池七夕公园是个免费的景区，地方很大，景色挺好的，要走遍需要坐景区的车，30 元一圈，排队的人太多了。门口的大船和人物真的做得好，又大又气派，很震撼啊！进门处都是饭馆，都是吃饭的地方，没大劲，还是里面好。这地方离市区远，坐车累，自驾最好，没事的可以来走走。	地方很大，景色挺好	有形性	景区资源分布，设施分区	4
	要走遍需要坐景区的车，30 元一圈，排队的人太多了	有形性	景区内游客服务设施	3
	门口的大船和人物真的做得好，又大又气派，很震撼	有形性	景区资源分布，设施分区	5
	进门处都是饭馆，都是吃饭的地方，没大劲	响应性	餐饮企业入驻数量，响应游客需求	3
	这地方离市里远，坐车累，自驾最好	可靠性	交通设施完善便捷	3

(四) 评价结果

通过分析全部评论，将评论与指标相对应，并算出均值（见图 1）。小于等于 4.0 分的为

低分项目，本文针对这几项进行问题分析，并提出改进建议。大于 4.5 分的为高分项目，可以为其他景区提供借鉴。

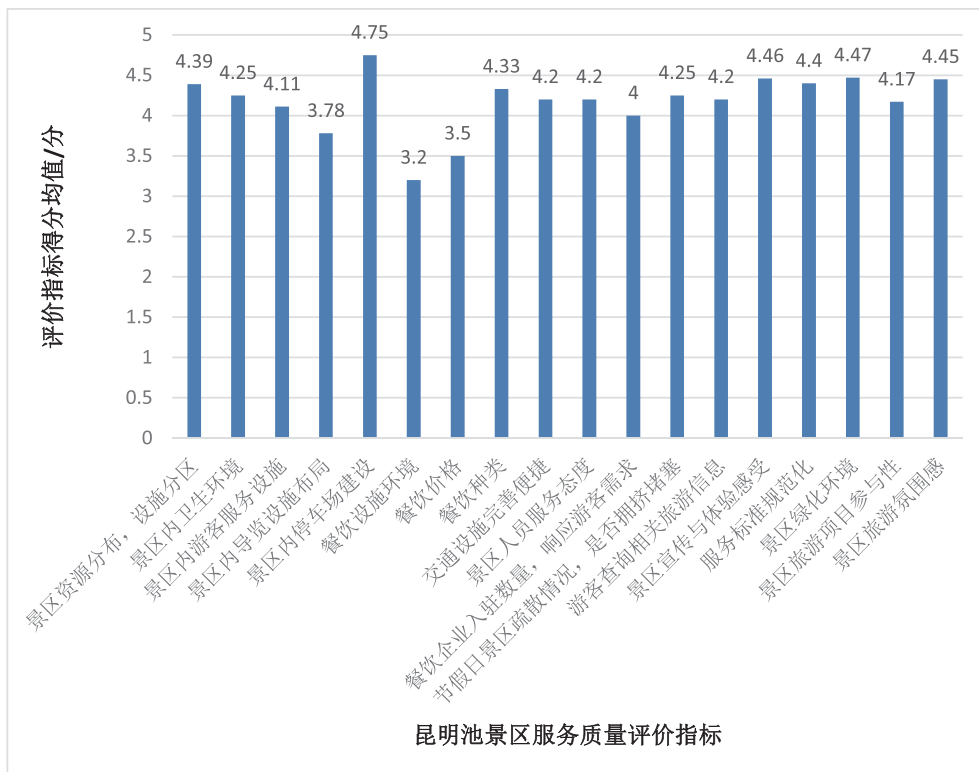


图 1 各项指标质量评价均值图

(五) 结果分析

根据图 1, 在对昆明池服务质量的网络评价分析中, 得分最高的是景区内停车场建设, 为 4.75, 小于 4.0 分的仅有餐饮设施环境、餐饮价格和景区内导览设施布局, 得分分别为 3.20、3.50 和 3.78, 其余项目均在 4.0~4.5 分之间(见图 1)。因此, 昆明池应该在餐饮设施环境、餐饮价格以及景区内导览设施布局方面作出改进。

三、西安昆明池景区存在问题分析

(一) 景区导览牌不明显, 内容不清晰

导览设施在旅游景区中有着非常重要的作用, 游客主要依靠导览设施来了解景区布局。但昆明池景区的导览牌设置较少, 各导览牌相距较远, 影响了游客的体验, 景区应在地标性景点与各个路口等游客必经之处设置导览牌。景区导览牌的内容不清晰、不连贯, 导致游客不能很好地了解自己所处的位置和环境, 也不能获得较好的游客体验。

(二) 餐饮价格偏高

游客在评论中反映景区餐饮价格大大高于正常市价。为了盈利与管理, 景区内部的餐饮消费价格比较昂贵, 景区的餐饮食材选取与餐饮加工都属于大众化级别, 然而卖给旅游者的价钱较高。在景区内部, 缺少大众化的餐饮, 不能满足大众旅游者的需求。

(三) 旅游景区“头重脚轻”

七夕公园里主要景点的维护和建设不足, 难以吸引游客驻足, 介绍过简, 没有亮点。与之相反的是, 景区中的商业街区建设设施齐全, 饭店豪华。景区过于注重商业街区的发展而忽视了景区主要景观建筑的建设, 忽略了游客的旅游感受。

(四) 景区管理不得当

景区的免费门票制度给景区的管理带来了不小的经济压力, 致使景区专业人员数量较少, 管理人员安排不到位。景区对保洁人员和保安人员的安排较为合理, 但是旅游专业人才仍然比较缺乏。

(五) 旅游景区公共交通不便

交通是旅游中不可缺少的重要部分, 旅游

交通通过时间和距离等因素来影响旅游者的旅游选择。

一方面, 昆明池七夕公园较为偏僻, 可以到达的公共交通只有公交车, 且公交车结束时间较早, 归程时会带来较为不好的体验, 会影响景区夜晚的客流量。另一方面, 景区出口和公共交通牌的距离较远, 指示不够明确, 游客容易因为交通问题不能顺利返回, 甚至滞留在景点, 大大降低了景区的重游率。

(六) 宣传力度不足

景区存在感不强, 许多外地游客不清楚、不了解; 来游玩的游客停留时间短; 景区没有充分利用现有的新媒体宣传手段, 依然运用相对传统的宣传模式。宣传力度不够, 游客人数不足, 对旅游业的发展较为不利^[3]。

四、提升西安昆明池景区旅游服务质量相关建议

(一) 规范导览设施的分布与设计

导览牌是景区中的重要设施, 它能帮助游客了解景区的布局、获知自己所处位置。导流卡是景区导览设施的重要部分, 景区应将导流卡布局在景区交叉口等要害节点上。同时, 导览牌摆放位置要显眼, 方便为游客提供导览线路, 展示游客的所在区域。

(二) 真实核算成本合理定价

经营者对商品要进行详细的、深入的市场调查, 明确核算产品成本, 合理制定价格战略, 既要保证景区利润的最大化, 又要将价格对产品销量的影响降到最低, 促进消费者在景区内的二次消费^[4]。

(三) 加强景区自然景观的建设规划

昆明池景区最主要的景观就是昆明池, 应大力开发昆明池沿岸, 设计可与游客互动的项目, 增强游客的体验感。应充分开发文化价值较高的资源, 将镐京遗址及城壕、环濠聚落及水渠、漕渠、进水口、高台建筑遗址等 8 项旅游资源, 通过原址原迹复原、设博物馆等方法进行展示, 树立景区文化品牌。

(四) 加强景区服务人员管理

人员管理是景区发展的重点。景区应各职

位要求对景区员工进行专项培训，应增加景区服务人员数量，制定各项服务指标具体标准，根据员工表现进行奖励和惩罚。同时，景区还应规范景点讲解活动。

（五）注重基础设施建设

昆明池景区基础设施不够完善，尤其是交通方面，到达景区的公共交通较少，影响了景区的可进入性。相关政府部门应合理规划，开通市区至昆明池景区的公交专线，进而推进景区整体旅游路网的规划。

（六）加大宣传力度，线上线下全覆盖

在智慧旅游时代，营销也需要使用智慧化手段，景区应加大宣传力度，实现线上线下全覆盖。如今，美团、大众点评、携程、去哪儿等在线旅游平台提供的旅游资源方便了游客出行，同时这些在线旅游平台的点击量、评分等也成为了游客选择旅游目的地的重要参考。昆明池景区应在这些平台上大量投放广告和旅游攻略，并采用奖励的方式鼓励游客以图文形式分享旅游体验，增强景区影响力。

昆明池景区应以“七夕节”为主题，将景区独特的文化旅游景观与节日相结合，在七夕节前后举办大型节日活动，既能突出景区的主题形象，又容易引起游客的亲切感受和好奇心。

五、结语

通过对昆明池服务质量进行分析，得出昆明池景区在旅游发展中存在景区导览牌不清晰、餐饮价格偏高、景区管理不得当、宣传力度不够等问题。针对以上问题提出了规范展示牌分布与设计、真实核算成本及合理定价、完善基础设施建设、加强营销策划等建议，持续关注游客满意度，满足旅游者的需求，提高昆明池服务质量，促进昆明池景区的高质量发展^[5]。

参考文献：

- [1] 吕春英, 屠海良. 基于网络文本分析的江苏乡村民宿服务质量评价 [J]. 江苏农业科学, 2020, 48 (07): 30-35.
- [2] 宋航. 大学生休闲满意度研究——以移动虚拟社区为中心的考察 [J]. 内蒙古科技与经济, 2020, (16): 28-31.
- [3] 郑秀娟. 西安昆明池·七夕公园旅游开发研究 [J]. 南方企业家, 2018, (04): 215-216.
- [4] 付英娟, 宋丹瑛. 旅游景区商品高物价对旅游业的发展影响分析 [J]. 中国市场, 2020, (11): 34-35.
- [5] 王纪军, 谭启鸿. 基于游客满意度的陈炉古镇景区旅游高质量发展对策 [J]. 农村经济与科技, 2022, 33 (08): 111-114.

Service Quality Evaluation of the Scenic Spot of Xi'an Kunming Lake Based on Network Texts

CHEN Wenting, WU Cong, WANG Jijun, LIU Xiaoli, TAN Qihong

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: Based on the model of service-quality gap, this paper constructs the service quality evaluation system table for the scenic spot of Xi'an Kunming Lake. The online comments about the scenic spot of Kunming Lake is crawled by the application software Octopus, and the evaluation content is quantitatively studied by use of the network-text analysis method. According to the results of the data analysis, tourists have a high evaluation of the comprehensive service quality of the scenic spot of Kunming Lake; however, there are also some problems, such as unfinished catering facilities and surrounding areas in the scenic spot, low brand occupancy, lack of brand competitiveness, high catering prices, and improper management of scenic spots. In order to solve the problems, this paper proposes some suggestions: strengthening the construction planning of the natural landscape of the scenic spot, paying attention to infrastructure construction, increasing publicity, and providing full online and offline coverage, improving the service quality of the scenic spot of Kunming Lake, and enhancing the network reputation of the scenic spot.

Key Words: network text analysis; service quality evaluation; scenic spot of Xi'an Kunming Lake

管理经济学

西安博物院品牌营销策略研究

何心淳, 孙晶

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着国家政策的扶持力度和社会大众的关注度不断提升, 我国的博物馆行业进入了发展新时期, 挑战与机会并重。以西安博物院为研究对象, 围绕其品牌营销策略展开一系列研究。基于4Ps营销理论总结出西安博物院品牌营销现阶段在品牌设计、推广、管理和价格四个方面的不足, 针对性地提出品牌优化策略, 以为拓宽西安博物院营销推广渠道、提升文创产品销售收入、增加西安博物院知名度、美誉度提供借鉴。

关键词: 西安博物院; 品牌营销; 文化创意

中图分类号: G269.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0071-05

一、引言

随着近几年文化产业的迅速增长, 掀起了一阵“博物馆”“文创”的热潮。与此同时, 在国际竞争愈发激烈的背景下, 文化产业逐渐成为世界各国综合实力竞争的重要因素。我国的文化产业在国家政策的支持和引导下发展势头迅猛, 博物馆因其富有历史底蕴在文化产业发展中有着引领作用。十三朝古都西安, 隶属文化大省——陕西, 市内博物馆众多, 但闻名遐迩的博物馆却不在少数。西安博物院临近小雁塔有着天然的文化资源优势, 但品牌营销策略未占据优势。

二、西安博物院品牌营销现存问题

(一) 品牌设计问题

文创产品种类数量稀少, 不够精美且缺乏创新性。西安博物院文创开发起步较晚, 缺乏经验, 尽管近两年院内重视文创开发, 但依旧存在不足。其作为一家4A级大型博物馆仅有

59款文创产品线上销售, 目前分为创意文具产品、生活用品、服饰、唐小西周边几大类, 绝大多数文创产品为市面上最为常见的书签、丝巾、钥匙扣、徽章等, 缺少类似敦煌博物馆飞天系列滑板和台北故宫“朕知道了”纸胶带等爆款单品。其文创产品多为简单复刻, 外观上缺乏特色, 内容上缺少内涵, 远不能满足消费者的需求且不利于对其品牌识别。

(二) 价格策略问题

西安博物院文创产品定价策略不合理, 价格分布两级分化。例如书签、钥匙扣、明信片等产品价位较低, 大多在50元以下, 因受到成本的限制, 其制作不够精美, 档次较低, 无法激发消费者的购买欲望。文物复制品受工艺和制作材料的影响定价较高, 档次较高, 大多在250元以上。西安博物院未针对不同消费群体设置不同价格区间, 不能满足不同消费群体的需求, 致使博物院损失部分消费群体。

西安博物院价格策略中的折扣力度过小。线上唯一的销售渠道——淘宝店铺, 仅参与店

收稿日期: 2022-12-01

作者简介: 何心淳, 女, 浙江温州人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事品牌营销; 孙晶, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事市场营销与服务营销、顾客关系与顾客行为研究。

铺优惠活动,对消费者吸引力不够。

(三) 品牌推广问题

1. 文化创意产品销售渠道及促销推广手段单一

西安博物院文创产品的销售渠道包含线上店铺和线下实体店铺。线上仅有淘宝店铺一个销售渠道,官博、抖音官方上没有关于文创产品的内容,并无购买渠道。西安博物院淘宝店铺粉丝量和销售量远低于故宫文创、敦煌文创等优秀文创品牌。尽管西安博物院有官网、微博、微信、抖音等网络平台,但其并未充分利用这些平台进行文创产品推介。线上唯一购买渠道淘宝店铺也甚少参与平台活动,西安博物院每年文创收入惨淡。

线下实体店铺开发不足。西安博物院的线下实体店仅有在院内的“西博造物”一家自助购物式文创店,受到销售场所限制,消费者主要是参观群体,没有固定客源,且店铺装修陈设不够出彩,产品缺乏吸引力,“西博造物”在西安市这座文化之城内无法形成较大影响力。

2. 合作伙伴局限,市场影响力不足

西安博物院近几年曾与端木良锦、寺库集团、张裕、贵州珍酒和艺术林堂等达成合作关系,但合作对象较局限,导致其市场影响力不足。

3. 官方账号流量低,整合营销能力弱

由西安博物院品牌推广现状可知,博物院在各大平台的营销能力一般,抖音账号更新频率低,内容缺乏吸引力;相对活跃度较高的是微信公众号,更新较为频繁,但其内容中规中矩,较为枯燥;官方微博虽然更新频率高,但是网民参与度低。总之,各个自媒体平台更新频率较低,发布内容缺乏吸引力且无法充分整合线上线下资源导致其流量低,覆盖面窄。究其根本还是在于西安博物院品牌营销理念滞后,在品牌建设中忽略整合营销的作用。

(四) 品牌管理问题

1. 品牌塑造能力不足

品牌效应无法在短时间内积累,博物馆品牌作为一种无形资产不同于产品的可模仿性,博物馆具有可持续性和唯一性。西安博物院产品品牌定位模糊,开发者没有将西安博物院特

色与设计作品融会贯通以致削弱了文创产品的个性。此外,西安博物院品牌定位不够鲜明。因名称、馆藏资源等与陕西历史博物馆有相似之处易被游客混淆,陕西历史博物馆知名度、美誉度皆高于西安博物院导致西安博物院一直处于陕西历史博物馆的光芒之下。由此可见,西安博物院的 brand 塑造能力远不如陕西历史博物馆。

2. 品牌与消费者关系淡薄

品牌要在品牌营销方面形成核心竞争力,塑造良好的品牌形象,得到消费者的品牌认同,构建品牌为中心的整合营销体系,重视品牌价值的提升与品牌资源的整合才能与消费者维持稳定的消费关系。西安博物院品牌与其消费者关系较为薄弱,原因有二:其一,西安博物院的观众中外地游客较多,二次参观的可能性较小,根据市场调研可知文创产品因款式不够新颖,种类不够丰富并不足以吸引消费者多次购买;其二,通过大众点评网对西安博物院词频分析得出,部分观众认为工作人员服务态度差。

3. 专业人才缺失

随着品牌建设的推进,博物馆愈发需要复合型人才。然而西安博物院未曾设立品牌营销部门,且内部人才培养和激励机制也并不完善。

三、西安博物院品牌营销优化策略

结合西安博物院的优势和机会,提出针对解决问题的方案。

(一) 品牌设计优化策略

1. 开发有内涵的文化创意产品,讲好西安故事

西安博物院院长余红健强调要和企业开发有文化、有温度、有内涵、有故事的优秀文化创意产品,创建特色鲜明、形式多样、有创意且竞争力强的文创产品体系,促进资源和市场共享。文创产品的开发从来不是简单的复刻,它应该兼具艺术性和实用性,能够融入到生活场景中,它的背后要有属于自己的文化内涵。西安博物院要用文创产品讲好西安故事。

2. 根据博物馆资源开发不同类型文创产品
依据藏品资源开发。馆藏中金银器是一大特色,西安博物院可以借鉴纽约大都会博物馆

与知名珠宝品牌“施华洛世奇”跨界合作案例,同珠宝首饰品牌进行跨界合作,优势互补,设计精美且有内涵的文创首饰。

开发数字文创。“博物馆+数字藏品”使共享收藏的共享模式得以实现。西安博物院可以加强和数字文化企业的合作,继续研发永孟、三彩凤首壶等数字藏品。

开发小雁塔主题文创。西安博物院可以依托小雁塔外观、背后故事以及其收藏文物特点为灵感来源,设计研发包含文具、生活用品、食品和服饰等在内的文化创意产品。例如,小雁塔元素相关的冰淇淋冷饮。

依托乐知学堂开发儿童文创。乐知学堂是西安博物院的教育体验中心,西安博物院可以借鉴大都会博物馆在研发儿童文创方面的经验,考虑到儿童心理的同时,还要注意父母对产品安全性的顾虑,在研发时可以选择拼图、积木、玩偶等创意玩具和各类创意文具。

(二) 价格优化策略

根据消费群体设置价格档位。产品的价格会直接影响到消费者购买行为,针对西安博物院文创产品价格分布两极分化的现象,西安博物院可以选择通过消费者消费层次划分价格档位。根据市场调研结果,绝大多数年轻的消费者对50元以下的文创产品接受度比较高,相对年长的消费者因为月消费水平较高,对200~500元的产品也能够接受,观众普遍能够接受的是200元以内的产品。因此,在对产品价格设置时首先可以按照消费水平分为低、中、高三档,接着再按照产品材质和制作工艺进行细分。同进,还可以推出会员卡,线上线下一卡通,优惠项目包含文创产品、临时展览、演出等西安博物院付费项目。

(三) 品牌推广优化策略

1. 拓宽渠道,扩大覆盖面

在线下,实体店能最直观的向消费者展示文创产品,且大多数消费者会选择在博物馆附近的实体店购买产品,笔者通过分析大英博物馆的成功经验,建议西安博物院优化实体店铺布局,从位置、装修风格、主打产品几个方面重构店铺布局,给顾客直观的效果达到直接推广的效果。此外,可以通过在小雁塔景区和

大唐不夜城等人流量密集的文化集市开设授权店、合营店,扩大西安博物院文创产品的市场影响力。

西安博物院可以参与淘宝营销活动,在电商平台迅速扩张市场,也可以借鉴故宫博物院加入京东平台并搭建微信小程序的方法销售文创产品。在直播带货爆火的当下,西安博物院也可以赶潮流加入直播带货大军。

2. 寻找合作伙伴,扩大市场影响力

西安博物院可以寻找各行各业的合作伙伴碰撞新火花,不要局限于部分类型的产业,通过跨界营销和联名等方式与企业资源共享,能节约博物院品牌运营成本和开销,扩大市场影响力。西安博物院可以通过丰富品牌联想内容,促进品牌识别,扩大品牌知名度,提升品牌价值。

3. 搭建新媒体推广矩阵,优化内容生产

(1) 短视频营销

西安博物院可借鉴陕西历史博物馆参与央视文博类节目获得热议的经验,争取参与《国家宝藏》《国宝很有戏》等文博短视频节目走入大众视野,推出结合传统文化故事的趣味性短视频,贴近观众生活,将自身影响力扩大到全国甚至全世界。

(2) 病毒营销

社媒时代博物馆品牌营销必然要把握主动权,构建以微信、微博、抖音、B站为主的新媒体推广矩阵,增加其品牌曝光度,扩大覆盖人群,促进购买转化^[10]。四个主要社交媒体平台的官方账号要根据博物馆品牌定位统一风格,日常需要加强运营维护,加强与受众之间的互动,鼓励用户参与内容生产。创意视频主要在这四个平台投放,在日常生活中遇到热点事件,西安博物院的官方账号在社交媒体上可以在尊重史实的前提下,赋予历史人物诙谐幽默的语言方式,将厚重的历史文化与现代轻松幽默的氛围形成鲜明对比。

(四) 品牌管理优化策略

1. 打造差异化品牌定位

定位一个博物馆需要依靠对它的细分市场、优劣势、特色产品及竞争者的分析^[11]。西安博物院需要在公众心中建立一种不同于其他

博物馆的身份。

属性定位：一座集博物馆、千年古塔、城市园林为一体的现代型博物馆。

利益定位：能了解西安城市变迁史的历史文化博物馆。

使用者定位：院内乐知学堂的主要群体是儿童和亲子群体。根据调研，年轻群体是未来博物馆文创产品的消费主力军，文创产品应该更注重年轻人的需求偏好。

明确了品牌定位后，西安博物院要加快品牌化进程，增强塑造品牌的能力，以此发掘潜在观众，扩大普通观众，研发有温度的文化创意产品，举办令人难忘的展览和节目，提高博物馆收入，来获得社会认同。

2. 体验营销策略

体验营销是一种侧重消费者感官和内心体验，旨在满足消费者更深层次感性和理性需求的营销行为。西安博物院应重视观众对西安丰厚历史文化的体验，优化观众参观体验，要从打造观众差异化体验做起：充分利用西安博物院风景园林区和“雁塔晨钟”击钟祈愿的传说造势，吸引游客击钟以此打造差异化体验。除此以外，深挖周秦汉唐历史文化，将展品延伸到场馆以外的公园，同时不定期在院内举办草地文化音乐节和时装秀，展示周秦汉唐的音乐和服饰之美，让观众在轻松愉悦的氛围里学习历史文化、了解文物知识，带给观众不同以往的博物馆体验。

在科技高速发展的当下，西安博物院可以借鉴故宫博物院数字文化艺术展的案例，通过全息投影形式，使观众沉浸式观赏历朝历代长安城模型，感受历史穿越，体验周秦汉唐不同朝代华美服饰。

3. 提升品牌忠诚度策略

西安博物院可以在品牌建设过程中鼓励消费者参与互动，通过宜家效应提升消费者与品牌关系，这样既能让品牌以消费者为中心，又能提高消费者对西安博物院品牌的美誉度，进而提升消费者的品牌忠诚度。还可以根据不同消费群体建立核心用户社群，例如“乐知学堂活动参与者、爱好者”社群和“文博爱好者”

社群等。创建社群后，安排专人负责运营维护，在群内答疑解惑，群内分享相关文博热点，引导用户讨论，并在西安博物院举办活动前于群内进行宣传预热，提供优惠信息，带动用户积极性。

4. 创建富有活力的高素质人才队伍

企业组织发展的基础是人力资源，博物馆行业不外如是，品牌营销人员的专业素养将会影响品牌营销策略的执行、实施^[3]。因此，西安博物院可以通过以下三种方式创建专业的队伍保障博物院的品牌化进程。

提供专业培训。西安博物院可以结合现有人才结构和素质，制定系统化的人才培训机制，邀请业内专家、精英对品牌营销人员培训，从而提高团队的专业性以适应博物院品牌化发展需求。除此以外还可以选拔优秀员工去深造或者去故宫博物院等优秀博物馆学习经验。

引进优秀专业人才。西安博物院可以借助猎头招募有丰富实战经验的高素质品牌营销人才和大量文化创意产品开发人才。

定向培养复合型人才。开展“西安博物院+高校”专项培养计划，在合作高校中开设定向班，通过各项优惠政策定向培养“文博+品牌营销”专业人才。例如，与西安美术学院之类的艺术学院合作开设“文博+文创产品设计”定向班。

5. 健全IP授权体系，完善博物馆制度

西安博物院目前主要以IP授权的方式与社会企业合作，再由企业进行单独开发，因此需要西安博物院加强监管、规范授权过程中的环节^[4]。建设西安博物院品牌的过程中，知识产权保护也是一大问题，西安博物院可以借鉴台北故宫，在产品上贴上博物馆授权的镭射标签以防止被人假冒。

西安博物院在文创产品开发方面，要制定博物馆文化创意产品营销相关制度文件，将产品开发、生产、宣传、销售等各个环节归入管理范畴，制定文创产品营销活动的主要目标，确定文创产品营销的基本原则、组织设置以及各流程注意事项，最后依据细则对相关人员进行培训。

四、总结

近年, 文创产品热度不断, 带动了整个博物馆行业的发展, 尤其是故宫文创和敦煌文创在品牌建设方面有许多成功之处值得借鉴。针对西安博物院现存问题, 提出创新文化创意产品、体验营销策略、打造多元传播矩阵等建议, 希望能为西安博物院品牌营销提供参考。所得结论可能存在不足之处, 希望在未来的学习和研究中可以更好地结合博物馆的实际运营状况, 就博物馆新媒体运营策略和博物馆品牌体系等方面不断完善, 期待西安博物院成为地域特色型博物馆, 向世界讲好西安故事。

参考文献:

[1] 管晓锐. 博物馆品牌营销的理念与实践——以新西兰

国家博物馆为例 [J]. 长江文明, 2020 (2): 84.

[2] 张悦. 陕西历史博物馆文化创意产品营销策略研究 [D]. 西安: 西北大学, 2021.

[3] 曾佳颖. 汤显祖大剧院品牌营销策略研究 [D]. 南昌: 江西财经大学, 2021.

[4] 王亚军. 博物馆授权语境下 IP 与品牌关系分析 [J]. 博物院, 2020 (05): 96-101.

[5] 薛瑞芳, 张春晖. 博物馆观众参观服务质量感知评价实证研究——以西安博物院为例 [J]. 科学教育与博物馆, 2021, 7 (01): 14-19.

[6] 李颖, 唐琳. 博物馆文创产品的开发与销售策略研究——基于西安十一家博物馆及景区文创商品店铺的现状调研 [J]. 智库时代, 2019 (40): 46-4.

On the Brand Marketing Strategies of Xi'an Museum

HE Xinchun, SUN Jing

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: With the support of national policies and the increasing attention of the public, China's museum industry has entered a new era of development, with both challenges and opportunities. By taking Xi'an Museum as a research object, this paper performs a series of studies around its brand marketing strategies. Based on the 4Ps marketing theory, this paper summarizes the shortcomings of Xi'an Museum's brand marketing from four aspects: brand design, promotion, management and price, and it puts forward some brand optimization strategies in order to broaden the marketing channels of Xi'an Museum, enhance the museum's sales income of cultural and creative products, and increase the museum's popularity and reputation.

Key Words: Xi'an Museum; brand marketing; cultural creativity

大学生创新创业

“互联网+”时代大学生短视频行业创新创业路径

徐缤荣, 郝奕程, 龙世杰, 彭紫杨, 姚栋心

(西安欧亚学院 人居环境学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 短视频作为移动或互联网时代的新产物, 在市场发展趋势较为热门, 是适合大学生进行创新创业的新型实践平台。“互联网+”的普及给予大学生提供了不少创业途径, 但也对大学生的创业实践活动提出了严格要求。基于目前国内短视频行业的发展现状, 深入分析“互联网+”时代下短视频行业所面临的困境, 探讨如何提升大学生短视频行业创新创业能力的培养路径, 并以探讨“互联网+”时代下, 大学生创新创业能力培养的有效路径为研究目标, 为大学生在“互联网+”背景下大学生创新创业提供理论指导。

关键词: 互联网+; 大学生; 短视频行业; 创新创业

中图分类号: F279.2; G206-F **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002(2023)01-0076-04

以互联网为载体的短视频行业在产业结构转型中得到了快速发展。“95后”“00后”大学生多数成长在互联网行业的黄金时期, 在面临“双创”选择时也更加倾向于“互联网+”的创业途径^[1]。近年来, 随着“双创”理念在高校毕业政策中的全面推进, 更多大学毕业生在毕业时选择创业, 将互联网作为创业平台, 也成为毕业生创业的首要选择。

一、“互联网+”时代短视频行业的发展现状

自2013年进入4G互联网时代后, 以记录和分享生活的短视频不断发展。到了2016年, 短视频行业更加呈现出“井喷式”增长的状态。5G时代的来临加快了短视频的传播速度和传播能力。2019年以来, 国内短视频平台迅速增加, 用户规模急剧增长, 行业进入爆发期, 短视频类APP逐渐成为装机必备。短视频有着广阔的市场, 内容广泛覆盖着人们的吃喝玩乐、学习、交友、旅游出行, 从城市到农村, 短视频全面发力, 吸引着众多智能手机用户投身短视

频App。截至2022年6月, 我国短视频用户规模增长至9.62亿, 占网民数量的91.5%, 可见短视频已经成为热门应用。中国移动网民每日超过1/4的时间在使用短视频应用, 短视频正在成为全民新的娱乐方式。值得注意的是, 短视频已成为图文和语音之外的移动互联网“第三语言”。

另外, 短视频种类划分更为细分。从当前短视频传播平台的实际情况来看, 短视频的时长大多是在1分钟内, 这一特点符合年轻人上班节奏快, 即使是利用业余和碎片化的时间也能够最大限度地获取有效信息的需求^[2]。当前, 短视频更是朝向多元化方向发展, 这样的发展前景给大学生创业提供了新的选择途径和创业机遇。

二、“互联网+”时代下创新创业存在的机遇与挑战

(一) 大学生创新创业存在的发展机遇

首先, 截至2020年, 国内高校毕业生达到940万人, 创下近5年来毕业生人数之新高。

收稿日期: 2022-11-21

作者简介: 徐缤荣, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院人居环境学院讲师, 主要从事文化传媒和创新创业研究。

毕业生年龄集中在1995—2000年之间,他们的成长周期也是互联网的发展黄金时期。随着“大众创业、万众创业”理念的提出,高校毕业生以个体、群体的模式参与到创新创业发展的中,互联网自媒体平台则成为了大学生首选的“双创”平台。针对大学生对自媒体行业的热衷,高校也开设了与自媒体短视频相对应的创业辅导课,为大学生创新创业提供指导,鼓励毕业生利用自媒体进行创新创业,实现个人奋斗价值。这属于大学生利用短视频平台进行“双创”行为的教育扶持,是大学生参与双创活动的一个良好机遇^[3]。

其次,大学生在借助“互联网+”背景制作短视频,进行创业创新,从程序处理、时间分配、制作要求都是优势所在。平台在程序审核方面只需短视频制作平台认证即可申请视频账号,在操作方面拥有一部智能手机就可以进行拍摄和剪辑。后期运营中大学生自己通过手机账号管理即可,不受空间和时间的限制。这种创业活动只需大学生做好视频素材选集和后期管理,利用课后时间即可完成视频创作和传输,及时关注平台互动信息,即可通过短视频业务完成实际创收,有效地节约大学生在创业方面的时间和投入经费。

再次,短视频行业的功能性引领优势。短视频行业所包含的信息资源广泛,功能性强。大学生在进行短视频运营中可以图片编辑、视频拍摄的形式来传递自己的作品。而随着互联网技术的高度发展,短视频+小语音相结合的推送方式更是受到视频关注用户的青睐。相对于其他自媒体产品,短视频行业因为具有生动有趣的画面,使其娱乐性更强,视频内容更加丰富,整个创作过程强化用户关注的趣味性。大学生由于思维活跃,对于新事物的接收和改善能力较强,短视频行业的功能优势与大学生的性格特征十分契合,通过短视频配乐、游戏、直播的形式可以给用户带来视觉上的全新享受,这种优势也为大学生利用短视频平台来创业创新提供了坚实的群众基础。

(二) 大学生创新创业面临的挑战困境

在关注短视频发展动力的同时,对其所带来的社会责任感问题也应当引起重点关注。第

一,无门槛的价值引导观念导致大学生在创作过程中缺乏社会责任感。短视频平台不同于主流媒体,由于平台审核的松懈,短视频内容更加偏重娱乐化效果,缺乏对社会民生时事问题的探讨,在创作过程中,创作主体缺乏对传统优秀文化的研究,使得短视频内容深度缺乏社会责任感。有的短视频创作者为了吸引关注,在创作内容上过度追求流量,缺少严格选材用审核过程,使得创作出的内容低俗不堪。在短视频创造中,这种哗众取宠的创作内容,对大学生的价值观造成了负面影响,不利于大学生德育思想的有利发展。第二,市场竞争压力大。短视频因为内容免费、审核要求低、全民可创作的优势,成为了老少皆宜的热门产品。作为大学生创业的始发基地,短视频制作成为了很多大学生贯彻两创理念的自主尝试。但是大学生在进行创新创业时忽视了短视频内容制作和技术创新的要求,创作出的部分视频质量技术含量一般,缺乏点播量和关注度。在实际中,随着越来越多的资本投入短视频行业,短视频产业也开始竞相逐利,形成商业化运营模式。而处于创业时期的大学生,由于缺乏资本运营和市场营销,在注重流量数据的短视频行业中,要如何在短视频领域中突破重围,获得短视频投入的经济效益和社会效益,成为了当前大学生进行两创业务时需要重点思考的问题^[3]。

三、“互联网+”背景下 创新创业中的对策

针对大学生正短视频创业活动中所遇到的困难和瓶颈,他们需要以数字化网络化的发展力量为出力点,将短视频行业转变为“互联网+”背景下巨型流量阵地,并成为社会经济发展新的增长点。这种创新理念需要随着自媒体市场的结构化发展,在其发展规模中融入了可行的营销规划,以此形成了完整的产业链。针对这样的发展计划,在社会资源发展方面就应当给坚持双创理念的大学生提供可操作平台。

(一) 构建“互联网+”校园服务平台,
为短视频行业带来创业发展新空间

在“互联网+”时代,短视频创新创业工

作受到信息技术水平的影响。短视频创作作为互联网信息技术化的产物,大学生应当将其与互联网大数据、云计算和教育资源充分融合^[5]。对此,短视频的创新创业不能局限于某一高校或者某短视频项目的大学生群体中。首要改变的是从创业理念方面进行转变。大学生应当坚持以“共享开放”的创业理念来开展短视频行业的创新创业项目,在实际行动中以构建“互联网+”的服务平台体系为创业途径,将“创新先行”和“共享融合”的理念融入到“互联网+”的创业服务平台中。比如各大高校将目前盛行的云平台、创业软件或app、微信创业公众号等创新创业平台设置在校内公众网络平台中,为准备利用短视频行业进行创业创新项目发展的大学生提供信息共享资源和创业方案推广平台。其次,校园管理方案中也要针对大学生的创业理念,来整合设置相关的创业实践基地,并为创新创业的学生提供创业训练场所。第三,高校可以和一些企业合作开办互联网项目孵化平台,强化产学研之间的有机融合。依托高校中现有的实验教学中心和互联网信息技术资源来建立视频创客空间和实训示范基地,为进行短视频创业的大学生提供技术支持,帮助将他们的创新思维转化为短视频创业项目,提高大学生短视频项目创业成功率。

(二) 完善创新创业教育制度建设, 提高大学生短视频创作能力

大学阶段不但是学生吸收积累专业知识的重要阶段,也是大学生人生价值观形成的重要阶段。在大学教育阶段,将普及创新创业理念输入给大学生群体,有助于培养他们形成正确的就业观念,激发他们创新思维得到发挥,锻炼个人综合能力。因此,高校在校园管理和教育工作中要强化大学生创新创业意识,完善创新创业教育制度建设。具体策略可从下列方式中操作:首先高校可以针对双创发展理念,开设创新创业课程体系建设,为学生开展双创项目提供理论教导,并将创业知识和创新思维从理论层面灌输到学生的意识思维中。其次,学校可以针对短视频行业的创业主题项目,开展相应的互联网+形式的活动项目,并鼓励大学生积极参与其中。最简单的以制作短视频项

目来作为实践活动。第三,高校可以为短视频创业的大学生进行项目宣传,联系互联网自媒体企业来校指导大学生如何设计制作、推广发布短视频项目。也可以在网络平台上帮助学生制作的短视频内容来引流吸粉。从实践指导来训练大学生的实际创作能力,让学生们在实践指导环节将自己的理论知识和实践训练相结合,从而提高创业项目的水平,提高自己创新能力和创业成功率。

(三) 建立创新创业导师训练模式, 增强短视频制作成功率

在选择以短视频行业作为自己创新创业的项目规划过程中,社会阅历浅是学生创业路途中的重要局限因素。多数创业大学生对短视频行业的创业风险度的评估和甄别并不清晰,面对创业中的不确定因素导致了创业失败结果,这种创业失败的结果会导致大学生产生挫败的心情。针对这种情形,学校方面也应当建立相对应的训练方案。首先,高校可以建立大学生创新创业导师训练模式,聘请校内信息技术专业的教师和社会中短视频创业成功的团队作为大学生创业训练导师,对他们的短视频创业项目规划进行分析,评判风险,对短视频制作内容提出专业化指导意见,并给予一些思路引导,帮助创业者理清如何在“互联网+”时代下进行短视频创业规划。第二,高校也可以邀请校外成功的短视频创业团队来校分享创业之路的交流,为创业的大学生提供短视频设计制作灵感,增强他们进行短视频设计制作成功率。

(四) 实施短视频制作精准定位, 探寻网络市场商业变现

大学生在以短视频作为自己的创新创业实践平台后,一方面要明确短视频的定位方向。比如开展短视频账号是以销售为主,还是以营销个人品牌为主。如果短视频运营主打销售产品,那么大学生在运营前一定要对线下市场开展深度调研,结合自己的优势资源来选择合作的团队和产品,确定产品价格和产品渠道等要素。根据营销数据平台的信息资源,分析受众群体定位,从而明确目标市场。如果选择营销个人品牌,就要提前制定营销方案,根据团队或者个人优势明确账号建立账号类型,构建的

素材类型包括社会热点、时尚潮流、学习分享、广告创意等在内的短视频主题, 来创作短视频内容并定期更新平台, 注重持续性输出创作新意, 在这种发展模式建立团队或者个人口碑效应^[6]。当然, 不管是个人品牌营造还是销售产品, 在短视频制作过程中, 大学生需要根据同类主题在短视频平台中的发展形态, 对短视频制作方向有一个精准定位和具体规划。对于如何呈现短视频内容, 则需要在视频时长、更新频率、粉丝定位和变现方式有具体的规划方案。另一方面, 在实践中需要从对短视频输出到实现商业变现的过程, 这个过程也是持续产生短视频优质内容的结果导向。大学生利用短视频行业来进行创新创业, 其目标就是可以通过行业市场来寻求稳定的商业变现。尤其是在“互联网+”的时代中, 短视频往往会与直播结合在一起, 通过广告植入、电商变现或者线下带货的模式来实现变现过程。比如电商专业的学生就可以利用自己的专业优势, 通过短视频+直播模式来开设电商店铺引流促销, 提高店铺营业额或者帮助他人店铺进行代运营, 抽取佣金。商业变现的模式不是单一的渠道, 大学生可以通过多种渠道来创作短视频融合到互联网的各个领域寻求盈利模式。

四、结语

“互联网+”时代中的短视频行业创作属于个性化的产品展示, 是“双创”理念下大学生创新创业的重要途径选择。因此, 大学生在选择以短视频创作为两创实践活动前, 需要对短视频行业的产品输出、行业发展趋势和自己的创业优势进行优先思考。尤其需要重点对于短视频行业的发展动态进行全方位把控, 并从中深入了解短视频运营模式, 在实践探讨中发现问题破解困境, 挖掘自己的探索潜能。为创新创业发展做出规划, 寻找发展新途径。

参考文献:

- [1] 唐春艳. 自媒体时代高职大学生创新创业模式研究[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(4): 56-57.
- [2] 赵玉宏. 我国短视频行业发展SWOT分析[J]. 全媒体探索, 2022, 9(18): 51-52.
- [3] 甘海燕. 浅谈高校大学生创新创业精神的有效培育[J]. 教育现代化, 2018, 5(47): 32-33.
- [4] 张才明, 刘蕊宁, 金韶. 短视频平台的场景化运营与发展趋势[J]. 青年记者, 2019, (35): 45-46.
- [5] 洪梓琳, 周微微. 大学生在短视频产业创新创业的路径研究[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(11): 175-178.
- [6] 刘家祥. 发展视野下高校大学生创业实践研究[J]. 安庆师范学院学报(社会科学版), 2014, 33(6): 155-158.

The Paths to Innovation and Entrepreneurship of College Students in Short-video Industry in the “Internet +” Era

XU Binrong, HAO Yicheng, LONG Shijie, PENG Ziyang, YAO Dongxin

(School of Human Settlements, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: As a new product of the mobile and Internet era, short videos are popular in the markets, and they are a new practice platform suitable for college students to carry out innovation and entrepreneurship. The popularization of “Internet +” provides many ways for college students to start a business, and it also puts forward strict requirements for college students' entrepreneurial practice. Based on the current development status of the domestic short-video industry, this paper deeply analyzes the difficulties faced by the industry in the “Internet +” era, and it also discusses how to improve the cultivation paths to innovation and entrepreneurship ability of college students in the short-video industry. Besides, the paper takes the effective paths to innovation and entrepreneurship ability training of college students in the “Internet +” era as its research goal, which is expected to provide theoretical guidance for college students to perform innovation and entrepreneurship under the background of “Internet +”.

Key Words: Internet +; short-video industry; innovation and entrepreneurship

■ 学科理论与实践

新发展格局下“网文出海”助推中国传统文化传播研究

赵云洁

(许昌学院 图书馆, 河南 许昌 461000)

摘要: 中国网络文学借助数字信息技术高速发展, 不仅在国内取得了辉煌的成绩, 形成了IP产业链, 而且扬帆出海, 带动中国文化走向世界, 促进了国内与国际的双向循环的文化交流。“网文出海”在助推中国传统文化传播过程中也存在一些问题, 如部分网文的文化交流意识薄弱、翻译速度跟不上、部分译作质量欠佳、盗版现象影响行业发展等。解决上述问题的主要措施有: 讲好中国故事, 传播中华文化; 提升网文质量, 打造文化品牌; 适当融入异域元素, 促进网文世界流通; 运用人工智能技术, 为翻译工作提质增效; 打击盗版行为, 做好维权工作。

关键词: 新发展格局; 中国网络文学; 传统文化; 网文出海; 文化传播策略

中图分类号: G122; G206-F **文献标识码:** A **文章编号:** 2023-QT002 (2023) 01-0080-07

科技互联网改变了人们的工作、生活和娱乐方式, 给各行各业带来了史无前例的变革, 文学场域也受到了这股科技浪潮的洗礼, 网络文学随之而生。网络文学是由网民发表于网络平台上的, 供广大网民在网络上阅读并参与评论的原创文学作品。当前最有代表性的网络文学体裁是小说(依据业界当前研究的惯例, 本文中的“网络文学”是指“网络小说”, 以下多处简称“网文”)。中国网络文学涌现出了一大批优秀的作品, 把文学艺术带入了全新的历史发展阶段, 其庞大的创作队伍、作品数量、读者群体, 形成了令世界惊叹的影响力。

值此“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”下, 以网络文学作品为源头开发出来的图书、杂志、影视剧、舞台剧、网络剧、广播剧、有声书、网络游戏、动画漫画、主题公园、手办、玩偶

等产品也不胜枚举, 形成了万众瞩目的网络文学IP产业链, 创造出了巨大的经济价值和文化价值, 令中国乃至世界的文化圈、经济圈、娱乐圈都为之震动, 百度、阿里、腾讯等大批资本的争相入场更推动了网络文学的蓬勃发展。中国网络文学“堪与好莱坞大片、日本动漫、韩剧并称为‘世界四大文化现象’”^[1]。中国网络文学以其作品之丰富、成长之迅速、用户之众多, 产业之繁荣、影响之广泛, 不仅改变了中国当代文学的发展趋势, 而且扬帆出海, 把中国传统文化传播到世界各地, 并且引领了世界网络文学的发展。

一、中国网络文学与传统文化的渊源

中国传统文化中有着丰富的内涵和营养, 如传奇、志怪、话本、评书、明清小说、鸳鸯蝴蝶派小说、港台言情小说、武侠小说等, 给

收稿日期: 2022-11-30

基金项目: 2022年度许昌市哲学社会科学规划课题“新发展格局下数字阅读助推中国传统文化传播研究——以网文出海为视角”(2022-63); 河南省社会科学界联合会2021年度调研课题“中国网络文学的产业化发展助推中华文化软实力建设研究”(SKL-2021-537)

作者简介: 赵云洁, 女, 黑龙江伊春人, 许昌学院图书馆馆员, 主要从事中国现当代文学、网络文化研究。

网络文学的创作提供了取之不尽的素材。网络文学中会将中国的针灸、刺绣、茶道、烹饪、制瓷、中医、中国武术等传统技艺融入到小说人物的职业背景中，还通过活用中国古典诗词、民间故事、神话传说、思想流派、节日、民俗、宗教、戏曲、书法等中华传统文化元素来凸显东方文化的瑰丽色彩，在人物塑造、价值传达、审美意趣等方面也体现出对中华传统文化的吸纳与弘扬。如吱吱的《登堂入室》即展示了中国古老的制瓷技术；锦凰的《我花开后百花杀》则将香学、茶道、美食、妆容等中华传统元素融入故事中；水如天儿《鬓边不是海棠红》则通过表现梨园人物的命运起伏来体现京剧艺术的文化遗产；流潋紫的《后宫甄嬛传》《如懿传》、蒋胜男的《芈月传》，则将宫庭美食、皇家服饰、宗庙制度、风俗礼节等“中国风”铺陈渲染得淋漓尽致。

中国网络文学虽然依托于数字时代的电子信息技术进行生产和传播，并衍生出了玄幻、科幻、穿越、言情、现实、校园、宫斗、宅斗、官场、职场等众多类型，但无论是哪种类型的网络文学，它始终抛不开作者所具有的中国文化底蕴、现实生活经验及深入骨髓的家国情怀，依旧是中国传统社会与时代风貌的某种折射，具有着浓郁的中国文化特色。网络文学作者所生存成长的地域空间是特定的中华大地，其所属的国家、民族特征早已在其思想和行为中留下深深的烙印，中华传统文化早已融入他们的血液，所以，无论这些饱受中华传统文化熏陶的网络文学作者身处何地，文风如何，都不同程度地显现着中华传统文化的魅力。民族文化所培植的文化认同能力在网络书写中以种种微妙的细腻的方式，渗透在网络文学的文本中；有些作品还创造性地再现了中国文化的传统美学，其对中国精神的探索和对中国历史的想象化书写展现了新的格局。

在网络文学创作的整体类型中，具有中国神话特色的神魔仙侠小说占据着重要的地位，它们以中国神话传说为背景依托及故事源头，如萧鼎的《诛仙》、今何在的《悟空传》、江南的《龙族》、唐七公子的《三生三世十里桃花》、血红的《巫神纪》、阎ZK的《镇妖博物馆》等，

均是对中国传统神话体系进行了解构与重构，成功地对传统文化进行了创造性地转化，丰富了文化宝库；同时，网络文学中传播中华古典文学、历史文化及道儒墨法等中国古代诸子百家思想的网文作品也很多，如千桦尽落的《嫡长女她又美又飒》、猫腻的《择天记》、priest的《杀破狼》《有翡》、海晏的《琅琊榜》、关心则乱的《星汉灿烂，幸甚至哉》等，故事中的主要人物都以智谋、刚勇、忠义、坚守民族气节、拯救苍生等美德维护了民族大义，体现着浓烈的家国情怀，是足以直击人心的优秀作品；各种类型的优秀网文作品的精神内核都根植于中国传统文化的土壤，以中华五千年的发展历史及文明成果为依托，倡导艰苦奋斗、努力抗争、惩恶扬善、坚持正义、尊师重道等精神，在网络空间演绎出一部部引人入胜的好故事，如横扫天涯的《天道图书馆》、江南的《此间的少年》、priest的《默读》、巫哲的《撒野》、淮上的《破云》《武装特警》等；即使是内容与时代同频共振的现实题材的网文作品，也与中华传统文化一脉相承，也在传承千古不朽的中国精神，如《大国重工》《材料帝国》《大医凌然》《何日请长缨》《大江东去》《都挺好》等……总而言之，以数字化创作和数字化阅读形式呈现的网络文学，在一定程度上促进了中国传统文化的创新发展与传播弘扬，在推动中国传统文化海外传播进程上发挥着桥梁和纽带的作用。

二、中国网络文学的海外传播

在全球命运共同体的大背景下，中国文化部门一直致力于与世界共享中华优秀传统文化，曾在多国设立孔子学院，编制《中国文学》《熊猫丛书》等书籍，还把许多中华经典文学名著通过翻译大师之手输送到国外，这些举措虽然也收获了一定的反响，但并未激发外国大众读者强烈的阅读兴趣。相反，中国网络文学却在较短的时间里赢得了外国读者的青睐，使他们自发地聚集在一部部中国网络小说的阅读写作平台上，争相阅读、评论、分享、模仿、创作，开启了网络文学平台上的“世界群聊”模式。网络文学所蕴涵的中国传统文化元素、

所饱含的中华民族特色、所构建的人类价值体系,已成为全球用户产生情感共鸣的文化符号。

中国网文最早向海外传播的途径是先进入香港、台湾市场,然后经由港台到达东南亚,产生了巨大反响之后,又传播到了20多个国家和地区。美籍华人赖静平最先把中国网络小说译成英语发布在网站上,并建立了专门用于发表中国网文翻译作品的网站wuxiaworld,大获成功。随后类似的网站快速增加,都取得了不菲的收益。阅文集团针对海外读者专门建立了“起点国际”(域名Webnovel)网站,用于发表网文作品的英文版,于2017年5月15日正式上线,仅仅一年的时间就获得了数目可观的作品存量及用户。起点国际运营两年后,上线英文翻译小说逾500部,授权作品超700部,累计访问用户超4000万,上线的翻译作品中,前200部作品最低点击量达600万次,单书点击最高突破3亿,前50名作品的总评论数超过3000万^[2]。

近几年,网络文学的海外传播实现了从内容到模式、从区域到全球、从输出到联动的整体性转换。据艾瑞咨询发布的《2020年中国网络文学出海研究报告》显示,中国网络文学的海外市场规模达到4.6亿元,海外中国网络文学用户数量达到3193.5万^[3]。如今,耕耘海外文化场域多年的中国网络文学已取得丰硕的成果,全方位传播呈现出了规模化的效应,在扩大影响范围的同时向纵深推进,不仅有网文的实体书出海,还有网文IP系列衍生品及全套的网文平台运作模式出海,当前,中国网络文学多元化发展的全球局面正在形成。

三、“网文出海”助推中国传统文化传播过程中存在的问题

中国网络文学携带着中国意识形态与民族文化基因,借助互联网和数字传媒技术走进了世界文化的殿堂,它的传播面积日益扩大,产业规模不断壮大,现已形成了令国际社会万众瞩目的跨文化传播现象,“网文出海”在坚定民族文化自信、讲好中国故事、传播中国文化、构建中华大国形象、推进世界各国文明互鉴、

构建网络空间命运共同体等方面具有举足轻重的作用,但同时也存在一些问题,如:

(一)部分网文的文化交流意识薄弱

近年来中国网络文学对外输出的步伐逐渐加大,数量日益增多,形成了一定的规模,但部分网文作品文化内涵肤浅,仅在商业层面取得了比较突出的成绩,而在传递中华文化理念和文化价值层面还有欠缺。在出海的网文类型中,玄幻、仙侠、穿越、历史、宫斗类较受欢迎,这些题材虽然在一定程度上反映了中国传统文化,但并未能真正代表中国的主流文化和价值理念,甚至还传递了错误的文化符号和价值观,导致许多海外读者对中国传统文化产生了误解和误读,如有些作者仅仅把传统小说的语言、叙事方式、情节内容当成素材,而缺少与当代社会现实相联系的元素。某些穿越小说还在宣扬封建社会落后腐朽的价值观念,这无疑是不可取的。另外,有些中国网络文学与海外读者的喜好和思维习惯的适配度不够匹配,在拓展海外市场时竞争力薄弱;还有一些中国网文存在内容同质化、文字“注水”化、审美低俗化等劣质现象,也会降低海外读者对中国文化产品的好感。

(二)翻译速度跟不上

中国网络文学储量巨大,随着网络文学作家数量的持续增长,网络文学作品数量也持续提升,据华经产业研究院给出的数据可知,截止2021年中国网文作品存量已达3205万本^[4],根据中国作家协会发布的《中国网络文学国际传播报告》,中国网络文学创作者有上千万人,活跃作者数万人,每天创作量超过1.5亿字^[5],但是作为出海中间环节的翻译工作却动作迟缓,供应乏力,很难满足海外读者的阅读需求,中国网络文学的出海数量相对于储量来说可谓是天差地别。中国网络文学向世界各地传播,离不开翻译这项工作,因此,解决翻译速度跟不上的问题是网文出海的当务之急。

(三)部分译作质量欠佳

在文学翻译活动中,译者除了要忠实地翻译原文,做到语言准确流畅,还要极力展现原著所渲染、烘托出来的艺术境界,恰如其分地保持原著的艺术性,力图展现原著的美学功能,

以适合不同读者所持有的差异化审美标准。中国传统文化中有许多迥异于西方文化的元素，极度考验译者的水平。早期的中国网络文学的翻译工作是由粉丝自发承担的，英文翻译网站 Wuxiaworld，俄文翻译网站 Rulate 即是如此，由于劳动力不足、收益差强人意，效率、质量和产能难免低下；随着中国网文出海的步伐日益加大，起点国际等海外网文平台纷纷建立，这一状况才有了较大改善，但仍有部分译者的专业素养不甚精湛，又受到读者“追更”的催促，对译作的质量把控便不够精准，产生了一些质量不佳的译作，使读者的阅读体验变差。由此可见，改善网络文学的翻译质量刻不容缓。

（四）盗版现象影响行业发展

前些年中国境内的版权制度还不完善，网络文学的盗版现象十分猖獗，层出不穷，即使是到了网络文学高速发展的现阶段，也不能避免盗版行为的发生，海外亦然。中国网络文学的“洋粉丝”早期的翻译、传播并获利的行为即是一种明显的盗版侵权行为，虽然从某种意义上讲，这一早期的盗版行为促进了中国文化的海外传播，但是也说明了盗版这一行径具有极便利的可操作性，尤其是在设备和技术更加完善的当下，隐匿在网络中的盗版黑产业链更是防不胜防。据《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》显示，多数网络文学平台每年有80%以上的作品被盗版；82.6%的网络作家深受盗版侵害，96.6%的作家认为盗版会影响创作动力。而一份来自阅文集团数据显示，仅2021年因为盗版受影响的作家达到6万名，近万部作品因为盗版不得不断更^[6]。盗版现象严重影响了网文行业的良性发展，打击盗版迫在眉睫。

四、“网文出海”助推中国传统文化传播的策略

中共中央、国务院于2017年出台的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出，要丰富中国特色、中国风格、中国气派的文化产品，实施网络文艺创作传播计划，推动网络文学、网络剧等传承发展中华优

秀传统文化^[7]，这是对中国网络文学寄予了厚望；2019年，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，“要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策”^[8]，这是强调了要重视文化传播的有效策略。借助“网文出海”助推中国传统文化传播的策略可从以下几个方面着手：

（一）讲好中国故事，传播中华文化

习近平《在文艺工作座谈会上的讲话》中强调，“文艺工作者要讲好中国故事、传播好中国声音……要向世界宣传推介我国优秀文化艺术，让国外民众在审美过程中感受魅力，加深对中华文化的认识和理解。”^[9]中国网络文学所讲述的故事凝聚着中华五千年悠久历史所积淀下来的文化、思想、道德、艺术和价值观念，以丰富的内容、奇特的想象吸引着读者，令人欲罢不能。好故事终会冲破地域界限与世界人民共享，唐家三少在接受《人民日报》专访时说：“故事是世界性的，而网络文学最大的优势就是故事性，也更注重故事性，所以我们才能有超过4.5亿的读者如此热爱我们的作品。”^[10]所以，网文作者在写作过程中，应有意识地把中国传统文化更多更好地融入到网络文学的故事当中，以故事为载体来展现、弘扬、传播中华优秀传统文化。

每一部名扬海内外的网文作品都讲述了一个体现中国文化魅力的好故事，这当中有讲述残酷的抗日战争期间中华儿女前仆后继、誓死报国的英雄故事，如《无缝地带》《太行血》《抗日之铁血远征军》《硝烟散尽》等；有底层“草根”阶层逆袭后志得意满、风光无限的故事，如《极品家丁》《庶女攻略》《延禧攻略》等；有身负现代科技知识穿越到过去指点江山、扭转乾坤的故事，如《回到明朝当王爷》《庆余年》《步步惊心》《赘婿》等；有以历史时空为背景，讲述有为者修身齐家治国平天下的故事，如《家园》《新宋》《唐砖》等；还有以诙谐戏谑的语言重新讲述正史的历史故事，如《明朝那些事儿》《唐史并不如烟》等等。这些故事带着中国特有的文化基因，讲述着中国历史的沧桑巨变，蕴含热血奋斗、民族大义、不屈不挠、尊师重道、兄友弟恭、忧国忧民等中国文化元

素，具有强烈的震撼人心的力量，深受海外读者欢迎，成为他们了解中国文化的一个途径。

（二）提升网文质量，打造文化品牌

网络技术的发展降低了文学艺术殿堂的门槛，使得草根文学得以拨云见日，呈现在大众文化的视野，并稳居这一产业链的核心地位。在曾一度被认为粗制滥造、无拘无束的网络文学中，近年来兴起了一股知识研讨、考证、“考古”的热潮——作者在创作以某一朝代为背景的故事时，会事先查阅资料，把当年的各种重大历史事件、社会制度、婚嫁习俗、民风民情等都考查清楚，以便在作品中运用得当；同时，读者在阅读时也会指出其中的精彩或谬误之处，为作者把关。热衷于阅读穿越小说的读者“森林鹿”即是如此，她还在详实考证史料的基础上，创作并出版了《唐朝穿越指南：长安及各地人民生活手册》《唐朝定居指南》两本书，以浅显风趣的笔调，介绍唐人衣、食、住、行、语言、娱乐、宗教、节庆、社会制度等多个方面的文化知识，从细节出发，展现唐代（主要是初唐时期的长安）的社会图景，“森林鹿”也因此成为了阿里文学的签约作者。随后，这种历朝历代的穿越指南类书籍纷纷跟风出版，十分吸引读者的眼球，也为作者们提供了方便。

这类的知识“考证”不仅涉及到历史，还涉及到文化、科技的很多领域，越来越多的读者会在评论区激烈探讨网文中涉及的“硬核知识”，“据阅文集团旗下起点读书APP统计，仅2021年一年，‘知识’这一关键词在书评区出现达13万次，‘物理’出现7万次，‘化学’出现1.6万次，连‘高数’都出现超5000次。”^[1]这种由作者和读者共同推动并不断发展的网文生态，是网络文学纯粹化、优质化的重要表现，网文作者应坚持并发扬这种精益求精的精神，持续打造网文精品，以文学艺术春风化雨式的潜移默化的影响优势，把网络文学逐渐做成中国特有的文化品牌，使之成为中国文化走出去的一张靓丽名片，在加强我国国际传播能力建设方面发挥不可替代的作用。

（三）适当融入异域元素，促进网文世界流通

在全球化文化产业竞争格局中，为争夺受

众抢占文化市场，以文化输出为目标的不同文化主体之间竞争异常激烈，文化创意者力求准确把握受众的欣赏心理、认知模式、审美偏好、情感需求，以便通过优异的文化创意占有文化产品市场。中国文化的海外传播，也应考虑到欧美受众对中国文化的接受程度。译者对网文作品的翻译，在明确文化传播这一目的的同时，还要考虑目标读者的文化语境和个体需求，重视作品在他国的传播效果。在这一前提下，兼具东西方文化特色的网文作品则体现出了较强的可译性和较好的受欢迎程度，如中国网络小说《盘龙》，它的故事情节采用了打怪升级的模式向前推进，具有好莱坞影片中的英雄人物特质，人名地名也比较西式化，使海外读者易于产生代入感；同时，《盘龙》的中国文化元素也较多，如武侠、玄幻、愚公移山似的执著精神、精卫填海似的不屈意志等等，这种中西合璧似的文化杂糅使译本在进行跨文化传播时较受欢迎，因此，《盘龙》成为了第一部被完整翻译成英语并受到海外读者热烈追捧的中国长篇网络小说。这部小说长达804章，在漫长的翻译过程中，译者赖静平与西语读者达成了“翻译—捐助—分享”模式，这一盈利模式促使Wuxiaworld网站得以建立，专用于上传中国网络文学的翻译文本，深受读者喜爱，借此，大批中国网文作品被陆续译为西方语言，正式开启了中国网络文学走向世界的新时代。

鉴于上述缘由，为方便中国网络文学的世界流通，作者在创作过程中，可以对包罗万象、想象奇特的写作素材做出调整，适当融入异域文化，把古今中外各国的文化元素汇聚杂糅，重新生成新的故事背景、环境和人物形象，这种融合中西文化的创作方式削弱了地域的文化差异所带来的不适感和阅读障碍，能为西方读者带来一种似曾相识的亲切感，形成一种文化交融的和谐状态。如阅文集团白金作家“爱潜水的乌贼”所著的玄幻类小说《诡秘之主》，即掺杂了克苏鲁风格、西方魔幻元素、第一次工业革命时代风情和蒸汽朋克情怀。同理，西方的文化产品也会取材于中国的文化资源，如好莱坞拍摄的《功夫熊猫》《花木兰》等影片，也易于唤起中国大众的注意力和亲切感，令其

在中国的文化市场取得了不俗的成绩。

（四）运用人工智能技术，为翻译工作提质增效

网文出海的人工翻译工作存在周期长、成本高、译者水平有局限等弱点，而人工智能技术则可以改变这一状况，例如“推文科技”公司研发的AI翻译生产分发系统，就已广泛应用于网文出海内容的创作、翻译、审核、运营等各个环节。AI翻译生产分发系统是全球首个文学领域人工智能翻译系统，能够自动从全网监测、抓取、翻译和发布获得版权的中文小说，运用语言转换技术快速进行多种语言的互译，“使行业效率提高3600倍（翻译1000字，人工需要1小时，AI需要1秒），成本降低到原来的1/100（翻译100万字，人工需要10万元，AI需要1000元）。”^[12]

AI翻译生产分发系统不仅提高了翻译效率，而且有一定的质量保证，不逊色于人工翻译的质量；通过翻译专家的训练，还可以用它解决中文诗词里特有的“信达雅”问题，以保证文学作品译后的文学性和艺术性。人工智能还可以解决网文篇幅过长、人工编审不到位等问题，不仅能自动识别并屏蔽敏感词汇，而且能修订一些语法、字词的常识性错误，从而提高了网文的审核、编校质量和效率。综上所述，可以把人工智能技术逐渐向深度和广度拓展，促使网文的创作和推广走向了智能化发展的道路。

在人工翻译方面，还需扩充翻译人员的队伍，并规范网络文学的翻译标准，对特定词汇的翻译达成共识，如阅文集团的“起点国际”网站即建立了一个词汇库，使中国传统文化中的专有名词都有对应的翻译词汇，以便译者查阅并运用，从某种程度上避免了海外读者对中国文化的误读误解，真正达成了文化共识，为构建人类命运共同体做出了有益的示范。

（五）打击盗版行为，做好维权工作

由国家版权局会同国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部开展的“剑网”专项行动已进行17年，“剑网2021”将打击网络侵权盗版作为版权执法的重中之重，重点整治5个领域的版权秩序，包括进一步加强

社交平台、知识分享平台的版权监管，巩固新闻作品、网络音乐、网络文学等领域专项治理成果。这一系列的举措对打击盗版行为成效显著，然而，多数盗版平台的服务器基本上设置在境外，在长期发展中惯用隐匿手段，导致我们对盗版利益链条的治理难度加大。因此，有关部门应加大力度采取版权保护措施，完善技术监测机制，对PC端、APP端、微信公众号、网盘、音频等渠道实施全方位的监测，对已有的盗版行为进行取证和存档，以备后续维权之用。如掌阅科技公司即设计搭建了可管理海量内容版权的版权支撑系统，“拥有3重预警机制、17项版权风险识别、5种风险应对方案。^[11]”爱奇艺、中文在线、咪咕等网站，也在监测和维权服务方面做到了专业化和常态化，这些措施应大力推广，以便更好地打击盗版行为，维护行业发展的良好秩序。

五、结语

中国网络文学乘着中国大地改革开放的东风，搭乘数字互联网科技的快车，历时20余年的高速发展，现已从当初的星星之火形成了燎原之势，发展成了一项利国利民的文化产业。中国网络文学不仅在国内拥有数亿用户，在文化经济领域“构建国内大循环”方面有着举足轻重的地位，而且蜚声海外，形成了“国内国际双循环”的文化经济生态，成为中国向国际社会输出文化的重要载体和渠道，成为外国民众了解中国、学习中华文化的重要途径之一。网文出海的意义不仅仅是“讲好中国故事，发出中国声音”，而且通过一个个中国故事与全球粉丝产生情感共鸣，令饱含中华民族特色的文化推广至全世界，重塑了中华大国在国际舞台上的形象，促进了全球的文明互鉴和文化交流，对“建构人类命运共同体”起到了凝聚共识、跨越阻碍的推动作用。

参考文献：

- [1] 欧阳友权. 网络文学虚拟审美的娱乐边界[J]. 社会科学辑刊, 2021(1): 159-166.
- [2] 杨鸥. 起点欢迎你[N]. 人民日报(海外版), 2019-12-23(07).

- [3] 艾瑞咨询. 2020年中国网络文学出海研究报告 [EB/OL]. (2020-09-08)[2022-08-18]. <https://tech.sina.com.cn/roll/2020-09-08/doc-iivhvpwy5587236.sht>.
- [4] 华经情报网. 2021年中国网络文学市场规模、用户规模、作家数量、作品数量及出海现状 [EB/OL]. (2022-09-29)[2022-10-28]. http://news.sohu.com/a/588888803_120113054.
- [5] 中国作协发布《中国网络文学国际传播报告》：中国网络文学创作者每天创作量超1.5亿字 [EB/OL]. (2021-09-27)[2022-10-29]. https://www.sohu.com/a/492449840_120388781.
- [6] 何安安. 《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》发布 [N]. 新京报, 2022-05-26 (A02).
- [7] 新华社. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》 [EB/OL]. (2017-01-25)[2022-08-18]. http://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm.
- [8] 新华社. 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话 [EB/OL]. (2018-08-22)[2022-10-18]. http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm.
- [9] 习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话 [N]. 人民日报, 2015-10-15 (02).
- [10] 中新网上海. 网文“出海”：“好故事”让中国文化走出去. [EB/OL]. (2020-05-27)[2022-08-18]. <http://www.sh.chinanews.com.cn/wenhua/2020-05-27/76229.shtml>.
- [11] 社科院文学所网络文学发展研究报告课题组. 2021中国网络文学发展研究报告 [EB/OL]. (2022-04-07)[2022-10-16]. http://www.cssn.cn/wx/wx_yczs/202204/t20220407_5402451.shtml.
- [12] 王艺瑾. 人工翻译跟不上“洋粉丝”追中国网络小说的速度，“推文科技”就用AI翻译给他们看 [EB/OL]. (2018-12-07)[2022-10-16]. <https://36kr.com/p/1723033862145>.

The Dissemination of Traditional Chinese Culture Promoted by “Network Literature Going Overseas” under the New Development Pattern

ZHAO Yunjie

(Library, Xuchang University, Xuchang 461000, China)

Abstract: With the rapid development of digital information technology, Chinese network literature has not only made brilliant achievements in China and formed an IP industry chain, but also gone overseas, driving Chinese culture to the world and promoting the two-way circulation of domestic and international cultural exchanges. In the process of promoting the dissemination of traditional Chinese culture, there are some problems, such as the weak awareness of cultural exchange in some network literature, the slow translation speed, the poor quality of some translations, and the piracy phenomenon affecting the development of the industry. In order to solve those problems, this paper provides some measures: telling Chinese stories well to spread Chinese culture, improving the quality of network literature to create a cultural brand, appropriately integrating foreign elements to promote the circulation of the network literature in the world, using artificial intelligence technology to improve the quality and efficiency of translation works, and fighting against piracy to do a good job in safeguarding propriety rights.

Key Words: new development pattern; Chinese network literature; traditional culture; network literature going overseas; strategy for cultural dissemination

■ 国际教育观察

新加坡发布未来技能需求报告助力职业生涯规划

新加坡精深技能发展局发布《未来经济技能需求报告》。该报告通过分析解读行业发展和职业技能需求，帮助公民更好地规划自身职业生涯。

报告聚焦新加坡数字经济、绿色经济和医疗经济等领域，对上述经济领域相关的前沿技术进行了深入解读，并指出近年来新加坡就业市场对相关技术人才的需求急速增长。在绿色经济领域，具有高增长需求的前沿技术包括碳足迹管理、环境和社会治理等。在数字经济领域，随着数字产品的持续增长，企业愈加依赖通过数字平台接触客户，因此行业对软件设计能力和客户体验管理能力的需求急速增长。此外，受到新冠疫情影响，各企业和组织正面临诸如辞职潮、人才短缺和员工心理健康问题等挑战。因此，在医疗经济领域，拥有人力资源咨询技能和职业指导技能的人才备受欢迎。结合报告，新加坡公民可以更好地审视自身职业发展现状，并考虑是否进一步学习掌握其他前沿技术以提升自身就业竞争力，实现职业生涯发展。

另外，该报告对处于职业生涯中期员工的持续学习能力和途径也给予了高度关注。报告

指出，40至59岁的中年劳动力占据了新加坡劳动力的一半。尽管该群体多年来积累了丰富的的工作经验，但同时也面临职业转型的危机。学习新的技能将使其更好地适应时代发展和行业转型，也能为其探索新的职业发展路径树立信心。报告强调，企业和培训机构必须认可该群体的工作经验，并且为其提供职场环境和学习机会，帮助该群体学习行业所需的新技能。

报告还提出，新加坡精深技能局自2023年1月1日起更新“技能未来”系列课程，该课程之前所涉及的领域将被重新分类，以更好地适应新兴的行业发展趋势。该系列课程计划聚焦于与数字经济、绿色经济和医疗经济相关的技能培训，并根据难易程度将课程分为初级、中级和高级。为顺应行业发展趋势，新加坡技能培训机构也正在推出与数字经济、绿色经济和医疗经济相关的技能培训课程。同时，新加坡各高校也陆续在绿色设施管理、可持续工程、可持续投资管理和环境可持续管理等领域推出了相关的专业技能培训课程。

（来源：《中国教育报》2023年1月17日18版）

法国发布《2023—2027年教育数字化战略》

2023年1月底，法国发布《2023—2027年教育数字化战略》（Stratégie du numérique pour l'éducation 2023—2027），并提出了一系列相关措施，一方面旨在加强学生的数字能力并培养学生的数字素养，另一方面旨在为教师开展数字化教学提供支持。

立足于教育数字化发展的现状，该战略首先明确指出法国在国家 and 地方各教育行政主体

的合作、学生数字能力的培养、教师数字工具和资源的供给以及信息化服务质量的提高方面所面临的诸多挑战，进而制定了以下四大方针并提出了相应的行动计划：

一是建立为公共政策共享服务的生态系统。相关行动包括：（一）加强国家和地方各级教育数字化的治理；（二）统一监测和评估的指标；（三）明确初高中学生个人数字设备的配备标准。

二是推进培养公民意识和数字能力的数字教育。相关行动包括：（一）确保学生在各阶段都能获得数字能力；（二）让学生成为数字时代的明智公民。

三是建立依托数字技术的教育社区。相关行动包括：（一）支持共享数字资源的发展；（二）通过创建“资源账户”（compte ressources）简化获取数字服务的程序；（三）依托数字技术为全纳学校服务；（四）加强对教师数字化教学的培训；（五）为教师数字资源工具的选

用提供支持；（六）依据可互操平台的逻辑组织数字教育服务；（七）利用教育数据为学校服务。

四是教育部信息系统制定新规并服务于用户。相关行动包括：（一）加快行政程序的数字化转型；（二）通过整合资源，提高办事效率；（三）基于灵活性和用户体验，提高服务顺畅度和质量；（四）培养生态责任感。

（来源：上海师范大学国际与比较教育研究院官网）

挪威教育部发布《高等教育数字化转型战略》

2月28日，挪威教育部发布了《高等教育数字化转型战略》（Strategy for digital transformation in the higher education sector），从教育个性化、教学创新、学科发展、学术研究、数据运用、数字文化建设六大方面明确了学生、教师、研究人员、管理人员和劳动力市场等五大主体的未来发展方向。

该战略拟定六大优先领域，并拟定相应行动作为目标实现路径。

一是利用数字技术促进教育个性化，以满足学习者的个性化需求。具体行动包括：第一，提高教育可及性，提供终身教育相关服务；第二，提供个性化课程并保护用户隐私；第三，开发在线课程，促进学生国际交流；第四，与劳动力市场开展合作；第五，培养员工基本数字技能。

二是提高教师数字素养，以促进教学与评估创新。具体行动包括：第一，制定数字教学原则和方法，支持师生广泛参与；第二，提高教师数字教学技能，促进数字技术与教学内容深度融合；第三，开发文化框架，共享国内外数字课程。

三是在学科中确立数字相关的主题，以帮助学生对未来社会挑战。具体行动包括：第一，促进数字与教育及研究的互动和发展；第二，培训教师，了解数字化对学科的影响；第三，加强高等教育机构合作，开发和纳入数字教育主题；第四，制定职业数字技能学习框架，

满足未来ICT专家的学习需求；第五，提高课程多样性，促进ICT课程的学生性别平衡，提高课程完成率。

四是探索数字化研究方法，运用数字技术提高研究质量，加强国内外的合作。具体行动包括：第一，提高研究人员的数字技能；第二，进一步开放数字平台，向社会传播研究成果；第三，完善研究人员评估体系，认可共享研究数据的行为；第四开发工具以支持数据收集、发布和存档。

五是促进数据为教育和科研服务。数据的有效使用可以简化学校工作、加强教育研究，提供更多创新。具体行动包括：第一，确保学生、教师和研究人员的信息准确性；第二，建立数据系统并完善基础设施；第三，保障个人隐私安全，并制定相关解决方案；第四，加强高等教育部门信息安全，保障数据安全；第五，建立数据网络，与利益攸关方共享数据。

六是塑造数字化转型管理文化。各级有序管理是高等教育部门数字化转型的核心所在。具体行动包括：第一，加强对组织发展和变革实践的领导，确保行动协调一致；第二，IT部门提供技术支持，在课程中引入数字技术；第三，提供数字学习和资源共享平台；第四，评估各机构鼓励员工共享数字资源的措施；第五，加强工商界和公共部门的合作。

（来源：上海师范大学国际与比较教育研究院官网）

■教育要闻

陕西省加快推进教育数字化转型 助力教育高质量发展

陕西省认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、关于数字中国建设的重要指示批示精神，积极落实国家教育数字化战略行动，不断推动信息技术与教育治理和教育教学深度融合，加快推进教育数字化转型，赋能教育现代化和教育强省建设，助力教育事业高质量发展。

系统设计，高点定位抓谋划。出台《教育网络安全和信息化“十四五”规划》，以实现“教育环境新优化、教育治理新突破、教育资源新供给、教育模式新变革、信息素养新提升、网络安全更稳固”为目标，积极发展“互联网+教育”，统筹协调、整体推进实施教育数字化战略行动。建立政府主导与市场参与相结合的资金保障机制，统筹各类资金用于信息化建设，2022年各级累计投入21.64亿元。设立省级信息化专项研究课题，积极开展相关理论与实践研究，为加快教育数字化转型发展提供智力支持。推进数据治理与应用，累计建设信息系统6.18万个，教育基础数据库汇聚全省教师、学生、教育机构等数据1.5亿条，进一步夯实数据基础，着力建好数字基座。建设教育系统网络监测扫描平台，开展实战攻防演习，全力保障教育系统网络安全。大力推动各级各类学校加强数字校园基础设施建设，推进5G等网络新技术进校园，努力营造网络化、数字化、智能化的教育教学环境。截至2022年底，无线网络校内全覆盖比例超过50.84%；高校校园网主干带宽千兆以上的学校占比超过90%，中小学校多媒体教室总占比达95.4%，84%的高职院校建有仿真实训室。

创新举措，增值赋能强应用。统筹推进国家智慧教育服务平台应用工作，指导各级各类学校充分利用平台优质数字资源，创新开展教育教学活动。深化“陕西教育扶智平台”应用，促进优质教育资源共建共享，推动2000余所

中小学校通过平台建立网络结对帮扶关系，其中国家乡村振兴重点帮扶县中小学校实现全覆盖。截至目前，平台已有各类直播课、点播课4500余节，动态数字资源5.73万份。积极开展智慧教育示范区和智慧校园示范校创建工作，先后遴选智慧教育示范区13个、智慧校园示范校445所，充分发挥示范引领作用，带动全省工作整体提升。持续开展线上智慧教育专题培训、示范交流、工作坊、教师微课大赛、学生信息素养提升实践等活动，累计吸引6万余人次参与，不断增强师生的技术应用能力和信息素养。以教育事业统计为切口，积极推动大数据建设应用，获批教育部教育统计信息化试点单位。推进普通高中学生综合素质评价系统建设，不断拓展数据维度，助力构建更加全面的高中教育培养体系，努力促进学生德智体美劳全面发展。

拓宽思路，突出重点促发展。以“统一平台、统一门户，业务深度融合、数据开放共享安全可控”为建设目标，打造陕西智慧教育综合服务平台，对接国家智慧教育公共服务平台和“秦务员”“秦政通”等省级平台，联通省市县校各级各类管理信息系统，着力构建横向互联、纵向贯通的数字化“大系统”。以省内高校为试点，汇聚优质教育资源，探索构建面向师生、家长、社会公众的数字教育平台，不断创新教学模式和人才培养模式。建立完善以双重预防机制为核心的安全管理体系，围绕安全教育、安全管理、安全应急等工作，打造“智能联防、物物联动、人人参与”的校园安全防控体系，筑牢校园安全防线。运用民办教育综合管理系统，持续规范民办学校办学行为，强化对校外培训机构的综合治理，助力“双减”工作落实落地。积极推动省级大学生就业管理服务系统建设，主动对接国家大学生就业服务平台，实现部、省、校三级信息共享、数据互通，努力

为毕业生提供更多优质岗位。通过教育督导综合管理系统，促进教育督导评估实时化、评估主体多元化、档案展示网络化和数据分析智能化，有效提升教育督导评估的科学性。建立研究生教育与学科建设大数据平台，推动各类学

科建设、研究生教育相关业务工作线上办理，归集共享相关数据，形成可视化大数据分析，实现服务高效化、管理精细化、决策科学化，努力推动教育事业高质量发展。

(来源：陕西省教育厅官网)

发挥政校企联动优势 共建专精特新产业学院

为实现西安欧亚学院“十四五”发展规划以及商学院“服务区域中小企业”核心定位要求，发挥政校企联动优势，推进产教融合纵深发展，搭建校企命运共同体。2023年3月17日，西安欧亚学院会计学院联合职业发展与企业合作部共同举办的“专精特新产业学院建设研讨会”顺利召开。

西安欧亚学院院长刘瑾指出：“专精特新产业学院”是聚焦中小企业专精特新发展方向，构建产教深度融合的新型人才培养模式的重要举措，是在学校“质量贡献年”持续提升校企合作与社会服务成效的关键一步，是实现“成就企业、成就学生、成就教师”美好愿景的有力支撑。刘瑾校长明确，学校非常重视专精特新产业学院的建设工作，将持续加大人力物力财力等投入以支持其建出成效、建出亮点、建出特色。

西安市中小企业服务中心主任高铭指出，西安市中小企业服务中心将积极搭建政校企资源汇聚平台，通过推动区域“专精特新”企业、地方中小企业中心、行业协会等单位同高校深度合作，共建特色示范性产业学院，为中小企业技能型人才赋能，解决企业“用人难”问题，实现稳就业目标并为区域经济发展助力。

西安欧亚学院会计学院执行院长谢涛对会计学院专精特新产业学院筹备建设情况进行汇

报，指出产业学院将聚焦西安市“专精特新”企业资源要素和人才需求，融入区域发展、促进产业升级，优化高校教育人才培养发展及内涵建设，构建政府、企业、高校、行业协会等一体化新型产业人才培养载体。

研讨会上，各位领导和专家就产业学院的建设方向、校企合作的内容等进行深入交流。西安市中小企业服务中心信息科科长王瀚超首先指出，专精特新产业学院建设需注重为企业进行数字化赋能；西安王道投资管理有限公司董事长窦保江指出专精特新产业学院难以做全，需要做出特色，可以考虑在建设过程中体现“信息化+财税”的协同作用；西安欧亚学院校长助理王艳进一步指出未来校企合作可以考虑从实习阶段展开，促成实习问题转化为教学案例、毕业设计等，并反哺于企业实现其可持续发展。

研讨会上，西安欧亚学院与西安市中小企业服务中心达成战略合作并正式签署战略合作协议。此次战略合作协议的签署，为政校企合作搭建了良好的互动交流平台，建立了常态化沟通机制，是发挥政校企联动优势，建设专精特新产业学院的成功基石，更是学校推进产教融合纵深发展、培育高质量数字人才的重要一步。

(来源：西安欧亚学院官网)

■ 高等教育动态

数字教育未来发展路径

2023年2月在北京召开的世界数字教育大会以“数字变革与教育未来”为主题，积极推动数字教育国际合作，凝聚教育变革共识，提振全球合作发展信心，共创美好教育未来。武汉理工大学校长杨宗凯就数字教育未来发展路径提出，未来教育数字化转型和数字教育发展应着重把握四个方面。

一是构建数字教育资源体系，助力数字资源跨界互通。优质数字教育资源共建共享是发展数字教育的关键一环，应充分发挥数字资源优势，建立统一、安全、便捷的数字资源传播交换通道，实现跨地域、跨领域、跨部门数字资源覆盖与共享。支持教学与科研并进发展，整合企业资源，促进资源流动共享，推动数字资源体系建设，提高资源配置和交换的效率与效益；向公众提供“数字工具包”，包含系列数字技术支持的技术平台、资源工具、数字软件等，提供更加可及、適切、优质的资源。

二是打造数据大脑，开展数据驱动的评价创新。数字教育依托数字技术记录教学过程中的学生数据、学习过程数据、课程数据、学生学习习惯等，全面赋能师生动态数据的监测、感知、采集和分析，建立教育基本数据库，强化大数据支撑的教育教学多元过程评价，开展教师画像、学生画像、课程质量等评价活动，助推数据驱动的教育过程评价体系构建，促进建立智能化、科学化、全方位的教育评价系统。

三是夯实教师数字素养和技能，助推“数字教师”培养。推动人工智能+教师队伍建设，推进人机共教新方式，实施数字技术支持下的各项教学活动，探索技术支持下的教学新模式、新方法；建立教师数字素养评价标准和测评体

系，开展动态监测，并纳入教师考核评价；保障教育从业者数字技能、数字素养研修机会，提供数字教育、数字培训、数字支持，全面提升教师教学能力与数字素养。帮助教师提升数字素养，习得数字技能，适应数字技术改革，加快教师专业可持续发展。

四是强化数字教育多维互通，推进多边参与与合作机制。国家层面规划战略布局，明确发展高质量、高包容的数字教育措施，制定长期战略重点与行动路径，研制相关数字治理标准，提供资金、政策等支持。地方政府与分支部门贯彻落实，明确地方教育发展特色，按需细化实施关键要素，落实具体行动。企业、机构、高校形成多级联动，开展数字教育产品资源研发，提供更为精准化、个性化、智慧化的数字教育服务。加强国际数字交流与合作，建立跨国数字教育组织，搭建国际沟通交流平台，努力构建利益共同体，积极探索开放、包容、协作、共享的世界数字教育生态圈。

数字教育践行数字化转型，统筹运用数字技术，探索公平、优质、高效、个性、智慧、面向未来的教育，将改变传统的教育模式，拓宽教育可及性，在一定程度上促进教育公平发展，有效提高教育质量，提升教育效率，使教育变得更加包容公平、更高质量、更适合人人、更加绿色、更加开放合作。未来应全面探索数字教育新形态、新机制、新模式，建设以数字化为支撑的高质量教育体系，培养适应数字社会的创新人才，从而更好地实现数字教育的发展目标。

（摘自：2023年3月14日《光明日报》）

加强教育评价改革与质量保障体系建设

钟秉林在《中国教育学刊》2023年第2期撰文指出,进入21世纪以来,我国教育事业快速发展,基本实现了全面普及,取得了令世人瞩目的成就。教育主要矛盾发生转变,人民群众对高质量教育的多样化需求迫切,优质教育资源供给不充分且发展不均衡。促进教育优质均衡发展,建设高质量教育体系是“十四五”期间我国教育发展的战略任务,教育评价改革与质量保障体系建设是教育高质量发展的重要支撑。

中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》明确提出要坚持问题导向,克服“五唯”的顽瘴痼疾,深化教育评价改革,可主要从三个方面把握。其一,评价对象的系统性,要对政府、学校、教师、学生、用人单位等全方位评价。通过评价,促进政府全面履行教育职责,不断提升履职水平,加强宏观管理、分类指导,推进管办评分离、放管服结合;促进学校坚持正确的办学方向,落实立德树人根本任务,转变以升学率评价学校办学绩效和水平的导向;促进教师潜心育人、教书育人,转变以学生考试成绩来评价教师教学绩效和水平的导向;促进学生全面而有个性发展,健康快乐成长,转变“唯分数”“唯升学”的应试教育倾向;促进用人单位科学选人用人,转变“唯文凭”“唯论文”“唯帽子”的单一评价标准。其二,评价内容的系统性,应遵循教育评价阶段性、发展性、时代性的特征,在不同学段、不同类型的教育中体现各自的评价重点,加强系统研究和顶层设计,相互衔接,构建科学的教育评价体系。其三,合理运用各类评价方式,提高教育评价的科学性和有效性。一是要改进结果评价,界定教育目标,关注教育目标的达成度和符合度。二是要强化过程评价,注重在教育教学中,从发展性的角度判断教育目标的实现程度及其过程。三是要探索增值评价,关注教育目标实现程度的纵向比

较和改善提高,评价取得进步的程度。四是要健全综合评价,注重对教育目标进行全面、综合、整体的教育要素的考量和判断。要通过各类教育评价方式的合理有效运用,为持续改进教育教学工作提供科学依据与信息支撑。

质量保障体系的建设要从四个方面着力加强。其一,要秉持与时俱进的教育理念。注重基础教育的基础性、先导性作用,把立德作为育人的根本,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人;注重教育治理视角的基础教育综合改革,完善基础教育办学体制,落实政府办学主体责任,激发学校发展内生动力,保障基础教育持续健康发展;注重分类分层研制标准和评价指标体系,引导各级各类学校科学定位,多样化探索,特色发展、高质量发展;注重冲破思维定式、改善评价方式,探索定性、定量方式相结合的评价方法。其二,要树立科学的评价理念。注重学生中心,在教育目的、教学原则、教学方式、教师要求、教学组织、教室布局等方面,强调不断提高学生综合素质的学习发展和全面成长的评价;注重结果导向,强调基于学习结果的反向设计,重视可视化的、可观察的学习结果评价;注重持续改进,树立质量保障的文化核心,建立常态性的评价机制并不断改进教学工作,营造优良教学文化,并将其贯穿教育教学全过程。其三,要尊重各级各类教育的不同规律和特点,制定符合学段教育特征、学生成长规律的评价模式,结合国情校情,借鉴、融合国际教育质量保障的成功经验,彰显中国特色。其四,要把握教育质量保障体系建设的核心要素,包括五个方面:明晰的质量标准、科学的指标体系、合理的评价方式、有效的反馈与持续改进工作机制、健全的制度保障。通过不懈的努力,营造坚持学生中心、注重持续改进、体现学校特色的学校质量文化,构建富有时代特征、彰显中国特色、体现世界水平的教育评价体系。



西安欧亚学院男篮夺冠颁奖合影

【聚焦欧亚】西安欧亚学院男篮首夺CUBAL陕西赛区二级联赛冠军

3月18日下午，西北工业大学翱翔体育馆，西安欧亚学院男篮对阵西安石油大学男篮，以67:46胜出。西安欧亚学院男篮捧获2022年陕西省大学生篮球联赛暨CUBAL预选赛二级联赛冠军。

本次比赛由中国大学生体育协会、陕西省教育厅共同主办，陕西省学生体育协会、西北工业大学承办。二、三级联赛分别设有男子组和女子组共4个组别，吸引了全省60余所高校109支队伍、1975名球员参赛，每个组别的优胜队伍将代表陕西参加CUBAL分区赛。

赛后西安欧亚学院董事长胡建波教授在《打破名校崇拜——欧亚男篮夺冠启示录》一文中写到：

信念 行动 坚持 超越

欧亚男篮打破著名高校对男子篮球冠军的垄断，其实也是在打破人们内心的固有认知，就是一流大学历史悠久，实力雄厚，人才众多，一定会在高校的各类评比竞赛中获得优异的成绩，尤其是在中国最受年轻学子关注的篮球运动领域。欧亚男篮与欧亚其他俱乐部运动队获得的资源基本一致；不是重金邀请职业队名教练调教出来的，球队教练刘庆老师就是一位普通的体育教师；也不是靠招收体育特长生打出来的，都是普通队员们在教练的带领下，日积月累一点点磨练出来的。一个组织在任何时候都不太可能在各方面拥有所谓的高水平人才，就是让普通人明白自己的目标与成效，结成团队，不断地在做中学，做中成长。

欧亚男篮获得冠军，其关键在于欧亚学院的一系列育人理念：为学生提供高质量的教育服务，按照你本来的样子生长，让学生在校期间养成体育锻炼的习惯，享受体育运动的乐趣，塑造勇敢拼搏的体育精神；取决于我们不断的行动：建立完善的战略管理与绩效管理体系，推动体育课程改革、各类运动赛事开展和体育俱乐部体系构建的系统融合发展；也取决于从上到下的长期坚持，无论是否得到外部的认可，是否取得好的成绩，都按照自己的信念目标坚持做下去；最终实现超越，跳出人们对于大学体育教育的传统认知习惯，改变从领导者到体育教师和学生思维中的各种不合理的条条框框，创新形成新的体育育人模式。



西安欧亚学院教育研究 EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF

XI'AN EURASIA UNIVERSITY

2003年创刊（季刊） STARTED IN 2003 (QUARTERLY)

2023年第1期（第21卷 总第79期） NO.1, 2023 (VOL.21, SUM NO.79)

主管单位：陕西省教育厅 COMPETENT AUTHORITIES: EDUCATION DEPARTMENT OF
SHAANXI PROVINCIAL GOVERNMENT

主办单位：西安欧亚学院 SPONSOR: XI'AN EURASIA UNIVERSITY

编印单位：西安欧亚学院 EDITED&PUBLISHED BY: EDITORIAL BOARD OF
学报编辑部 XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主编：钟忠銮 CHIEF EDITOR: ZHONG ZHONGLUAN

邮政编码：710065 POSTAL CODE: 710065

地址：西安市东仪路8号 ADDRESS: 8 DONGYI RD, XI'AN CITY

电话：(029) 88286804 TEL:(029)88286804

电子邮箱：OYXB@EURASIA.EDU E-MAIL: OYXB@EURASIA. EDU

印刷：陕西信亚印务有限公司 PRINTED BY SHAANXI XINYA PRINTING COMPANY LTD.

编印时间：2023年3月 PUBLISHING DATE: MAR. 2023